

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA

PROGRAM STUDIÓW

nazwa kierunku: Design i Zarządzanie Projektami

**Cykl kształcenia rozpoczynający się
od roku akademickiego 2019/2020**

Poziom: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **ogólnoakademicki**

Forma studiów: **stacjonarne**

Tytuł zawodowy: **licencjat**

SPIS TREŚCI

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW	3
2. OPIS SYLWETKI ABSOLWENTA.....	4
3. PARAMETRYCZNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW DESIGN I ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI.....	5
4. OPIS ZASAD I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK STUDENCKICH	7
5. HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW Z PODZIAŁEM NA SEMESTRY I LATA CYKLU KSZTAŁCENIA, Z ZAZNACZENIEM PRZEDMIOTÓW PODLEGAJĄCYCH WYBOROWI PRZEZ STUDENTA ORAZ ZAKRESÓW STUDIÓW.....	8
6. EFEKTY UCZENIA SIĘ	12
7. MATRYCA POKRYCIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ.....	15
8. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE TYCH EFEKTÓW TJ. OPIS ZAJĘĆ W POSTACI SYLABUSÓW (ZAŁĄCZNIK 1)	18
9. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW.	18

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Podstawowe informacje o kierunku			
Nazwa kierunku studiów:	Design i Zarządzanie Projektami		
Poziom:	pierwszy stopień		
Profil:	ogólnoakademicki		
Forma studiów:	Studia stacjonarne		
Liczba semestrów:	Studia stacjonarne – 6 semestrów		
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	Studia stacjonarne – 180 ECTS		
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów:	Studia stacjonarne – 2224 godzin		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat		
Koordinator kierunku: dr Agnieszka Ociepa-Kubicka			
Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się			
	Dziedzina	Dyscyplina	Udział %
Dyscyplina wiodąca (przypisano ponad 50% efektów uczenia się):	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o zarządzaniu i jakości	80%
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	10%
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina sztuki	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	10%

2. OPIS SYLWETKI ABSOLWENTA

Ogólnym celem kształcenia na kierunku Design i zarządzanie projektami jest rozwijanie oraz upowszechnianie zagadnień z zakresu szeroko pojętej problematyki designu i zarządzania. Ponadto w ramach prowadzonego kierunku prowadzone będą działania o charakterze edukacyjno-naukowym wspierając rozwój i znaczenie designu i zarządzania projektami. Powyższy cel będzie realizowany m.in. poprzez: kształcenie studentów oraz przygotowanie ich do wykonywania zawodu, kształcenie w celu uzupełnienia specjalistycznej wiedzy, umiejętności zawodowych, prowadzenie badań naukowych i stwarzania warunków rozwoju pracownikom naukowym Wydziału Zarządzania PCz., działalność popularyzatorską, wydawniczą, organizowanie konferencji naukowych o zasięgu ogólnokrajowym oraz międzynarodowym, upowszechnienie postępu technicznego, technologicznego i ekonomicznego. Cele kształcenia, uwzględnione podczas formułowania programu kształcenia są istotą do osiągnięcia zakładanych kwalifikacji i umiejętności absolwenta. Kształcenie na powyższym kierunku dla studentów studiów I stopnia zostanie zakończone egzaminem dyplomowym licencjackim.

Program kształcenia przewidziany dla kierunku Design i zarządzanie projektami przygotowuje absolwenta do zdobycia szerokiej wiedzy z zakresu zarządzania szczególnie zarządzania projektami, wdrażania nowych produktów i usług. Absolwent/ka kierunku Design i zarządzanie projektami, potrafi tworzyć oraz zarządzać zespołami projektowymi w sposób niestandardowy, działać proaktywnie i kreatywnie, kształtować nowe innowacyjne produkty i usługi – to menedżer kreujący przestrzeń biznesową w świecie ciągłych zmian. Jednocześnie wiedza z zakresu zarządzania projektami jest połączona z rozwojem wiedzy i kompetencji w zakresie designu, czyli umiejętności kreowania nowych produktów i usług, w tym opartych o sztuki wizualne, multimedia, ergonomię. Ponadto absolwent/ka potrafi analizować i oceniać uwarunkowania ekonomiczne, społeczne i środowiskowe współczesnego rynku, zna instrumenty finansowe funkcjonujące w obszarze działalności gospodarczej, w tym związanej z projektami tworzenia innowacyjnych mikroprzedsiębiorstw. Dysponuje i wykorzystuje wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii informacyjnych i multimedialnych oraz metod promocji i sprzedaży wyrobów i usług. Potrafi kreować projekty innowacyjnych rozwiązań, ocenić aplikacyjność ich zastosowania oraz wdrożyć i zoptymalizować najlepsze z nich. Jest również właściwie przygotowany/a do organizacji nowych projektów oraz pracy w zespołach kreatywnych i projektowych. Absolwent/ka w oparciu o interdyscyplinarną wiedzę zdobytą w czasie studiów posiada umiejętność formułowania celów strategicznych i strategii działania w kontekście kreowania i następnie wdrażania nowych projektów: produktów i usług. Absolwent/ka zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługuje się językiem specjalistycznym umożliwiającym porozumiewanie się w działalności zawodowej. Jest przygotowana/y do pełnienia funkcji lidera w kreatywnych zespołach projektowych, ponadto dysponuje wiedzą z zakresu projektowania oraz zakładania i prowadzenia własnej innowacyjnej działalności gospodarczej. Wiedzę i umiejętności z powyższego zakresu zdobywa na zajęciach dydaktycznych takich jak np. Zarządzanie i Design thinking w biznesie, Zarządzanie projektami, Sztuki wizualne i nowe media, Zarządzanie e-biznesem, Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem, Projektowanie biznesplanów, Zarządzanie innowacyjnym biznesem.

Zatrudnienie:

Absolwent/ka kierunku Design i zarządzanie projektami jest gotowy/a do poprowadzenia własnego projektu biznesowego opartego o kreatywne wdrożenie nowych

produktów i usług oraz może znaleźć zatrudnienie w sektorze zarówno publicznym, jak i prywatnym, na przykład w:

- przedsiębiorstwach wytwarzających i wdrażających nowe rozwiązania projektowe i innowacyjne zarówno produkcyjnych jak i usługowych;
- firmach z branży multimediiów i sztuk wizualnych, grafiki oraz promocji i reklamy;
- firmach, jako specjalista w zakresie usług doradczych w zakresie projektów biznesowych, designu i kreatywności;
- organizacjach zajmujących się doradztwem, organizacyjnym, gospodarczymi w zakresie projektowania i wdrażania nowych projektów i modeli biznesowych;
- jednostkach naukowo-badawczych, firmach konsultingowych, firmach zajmujących się reklamą i projektowaniem;
- organizacjach trzeciego sektora (NGO's) zajmujących się projektami na przykład w zakresie innowacji społecznych.

Potencjalne stanowiska pracy, które może objąć absolwent/ka kierunku: menedżer zarządzający zespołami projektowymi, menedżer projektów, menadżer ds. innowacji, kreatywny przedsiębiorca, w tym w branży multimediiów, specjalista ds. rozwoju projektów i badań biznesowych, menedżer/kierownik ds. badań marketingowych, menedżer/kierownik ds. rozwoju nowych produktów/usług, analityk projektów innowacyjnych, projektant i design thinker, specjalista ds. public relations.

Kontynuacja kształcenia - w przypadku studentów kończących pierwszy stopień na kierunku Design i Zarządzanie Projektami jest możliwość podjęcia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie w języku polskim lub języku angielskim.

3. PARAMETRYCZNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW DESIGN I ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

3.1. Liczba godzin zajęć prowadzoną na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy

- studia stacjonarne pierwszego stopnia – 2224 godzin

3.2. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego

Studia stacjonarne pierwszego stopnia – 8 punktów ECTS

Semestr - studia stacjonarne	Liczba punktów ECTS
II	2
III	2
IV	2
V	2
SUMA	8

3.3. Wymiar praktyk studenckich oraz liczbę punktów ECTS

Na kierunku **Design i zarządzanie projektami** w ramach studiów pierwszego stopnia stacjonarnych studenci zgodnie z programem studiów realizują praktyki zawodowe, które odbywają się **po semestrze IV (realizowane w okresie letnim)**. Programy studiów przewidują praktyki w wymiarze 120 godzin za co student otrzymuje 4 punkty ECTS.

3.4. W przypadku kierunku studiów przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny – określenie dla każdej dyscypliny procentowego udziału liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS ogółem koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia, oraz wskazanie dyscypliny wiodącej

	Dziedzina	Dyscyplina	Udział %
Dyscyplina wiodąca (przypisano ponad 50% efektów uczenia się):	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o zarządzaniu i jakości	80%
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	10%
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina sztuki	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	10%

3.5. Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

- studia stacjonarne pierwszego stopnia – 125,66 ECTS

3.6. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniejszą niż 5 punktów ECTS), w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne

Nie dotyczy

3.7. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta

Studia stacjonarne – 61 ECTS

3.8. Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego, którym nie przypisuje się ani efektów uczenia się, ani punktów ECTS – w przypadku studiów stacjonarnych pierwszego stopnia

Semestr	Liczba godzin
III	30
IV	30
SUMA	60

3.9. Liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów oraz liczbę punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

1. Liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

	Dziedzina	Dyscyplina	Liczba ECTS
Dyscyplina wiodąca	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o zarządzaniu i jakości	110
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	13
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina sztuki	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	13

Pozostałe 44 punkty ECTS odnoszą się do innych dyscyplin naukowych.

2. Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

15 punktów ECTS

4. OPIS ZASAD I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK STUDENCKICH

Opis zasad i formy odbywania praktyk studenckich reguluje *Regulamin praktyk studenckich* dostępny na stronie wydziału: <http://wz.pcz.pl/student/praktyki-staze-oferty-pracy/>

5. HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW Z PODZIAŁEM NA SEMESTRY I LATA CYKLU KSZTAŁCENIA, Z ZAZNACZENIEM PRZEDMIOTÓW PODLEGAJĄCYCH WYBOROWI PRZEZ STUDENTA ORAZ ZAKRESÓW STUDIÓW

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
 kierunek: **DESIGN I ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI**
 studia stacjonarne pierwszego stopnia
 profil ogólnoakademicki
 tytuł zawodowy: licencjat

Harmonogram realizacji programu studiów od roku akademickiego 2019/2020

Rok I Semestr I								
L.p.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
1	Szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia		0	4				
2	Podstawy ekonomii	E	5	30	30			
3	Podstawy zarządzania	E	4	30	15			
4	Matematyka i podstawy statystyki		4	30	30			
5	Zarządzanie środowiskowe		4	30	15			
6	Globalizacja		2	15	15			
7	Psychologia		2	15	15			
8	Techniki heurystyczne i kreatywność		3	30	15			
9	Informatyka w zarządzaniu		4	15		30		
10	Podstawy designu		2	15				
SUMA		2	30	379				
Rok I Semestr II								
L.p.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
1	Rachunkowość		3	15	15			
2	Zarządzanie projektami	E	4	30		15		
3	Marketing	E	4	30	15			
4	Polityka społeczno-gospodarcza	E	3	15	15			
5	Podstawy prawa		2	15	15			

6	Środowiskowe uwarunkowania projektów		2	30	15			
7	Inwentyka i psychologia kreatywności		2	15	15			
8	Design w mieście		2	15	15			
9	Ochrona własności intelektualnej		2	30				
10	Przedmioty obieralne 1							
	Prawo własności przemysłowej		2	30				
	Patenty i prawa autorskie							
11	Przedmioty humanistyczne obieralne 1							
	Socjologia pracy		2	15	15			
	Socjologia organizacji							
12	Język obcy		2		30			
SUMA		3	30	405				
Rok II Semestr III								
L.p.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
1	Zarządzanie i design thinking w biznesie	E	5	30	15			
2	Zaawansowana grafika i wzornictwo		2	15		15		
3	Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem	E	4	30	30			
4	Finanse przedsiębiorstw		3	30	30			
5	Systemy Informacji Przestrzennej		4	15		30		
6	Techniki negocjacji i mediacji		2	15	15			
7	Ewolucja odkryć naukowych		2	15				
8	Przedmioty obieralne 2							
	Materiałoznawstwo i towaroznawstwo		2	15	15			
	Zarządzanie surowcami i materiałami w procesach produkcyjnych							
9	Przedmioty obieralne 3							
	Zarządzanie kreatywnością w biznesie		2	15			15	
	Zarządzanie innowacyjnym biznesem							
10	Przedmioty humanistyczne obieralne 2							
	Humanizacja pracy		2	15				
	Podstawy ergonomii							
11	Język obcy		2		30			

12	Wychowanie fizyczne		0		30			
SUMA		2	30	420				
Rok II Semestr IV								
L.p.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
1	Marketing w mediach społecznościowych		2	15	30			
2	Zarządzanie ryzykiem projektu		3	15	30			
3	Zarządzanie jakością w projektowaniu	E	4	30	15			
4	Sztuki wizualne i nowe media		2	30	30			
5	Metody badań i analiz rynku	E	4	30	15			
Przedmioty obieralne 4								
6	Zarządzanie e-biznesem	E	3	30	15			
	Narzędzia wsparcia e-biznesu							
Przedmioty obieralne 5								
7	Wizerunek i marketing organizacji		3	15	15			
	Projektowanie produktów QFD							
Przedmioty obieralne 6								
8	Konkurencyjność firm		3	30	15			
	Budowanie pozycji przedsiębiorstwa na rynku							
9	Język obcy		2		30			
10	Wychowanie fizyczne		0		30			
	Praktyki zawodowe		4					
SUMA		3	30	420				
Rok III Semestr V								
L.p.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
1	Seminarium		2					15
2	Projektowanie biznesplanów I		4	30			30	
3	Modele biznesowe	E	4	30	30			
4	Content marketing		4	15	30			
5	Przedsiębiorczość i zarządzanie własną działalnością gospodarczą	E	5	30	30			
Przedmioty obieralne 7								
6	Przedsiębiorczość innowacyjna		3	15			15	

	Zarządzanie organizacją projektową							
7	Przedmioty obieralne 8							
	Zarządzanie zespołami kreatywnymi		3	15	15			
	Zarządzanie zasobami ludzkimi							
8	Przedmioty obieralne 9							
	Sztuki plastyczne		3	30	15			
	Wizualna twórczość artystyczna							
9	Język obcy		2		30			
SUMA		2	30	375				
Rok III Semestr VI								
L.p.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
1	Seminarium		3					15
2	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej		10					
3	Projektowanie biznesplanów II	E	4	30			30	
4	Zarządzanie przedsiębiorstwem wirtualnym		3	15	15			
5	Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania	E	4	30		30		
6	Przedmioty obieralne 10							
	Pozyskiwanie i zarządzaniem środkami na inwestycje		3	15	15			
	Zarządzanie projektem inwestycyjnym							
7	Przedmioty obieralne 11							
	Systemy wspomaganie zarządzania ERP		3	15		15		
	Systemy zarządzania przedsiębiorstwem							
SUMA		2	30	225				

6. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom i forma studiów:	Studia pierwszego stopnia, stacjonarne		
Profil:	Ogólnoakademicki		
Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Opis kierunkowego efektu uczenia się	Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 6*)	Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6**)
Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia: licencjat			
w zakresie wiedzy			
K_W01	Ma ogólną wiedzę z zakresu nauk społecznych a w szczególności nauk o zarządzaniu związaną z kierunkiem studiów oraz zna ich powiązanie z innymi dziedzinami naukowymi	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W02	Ma kompleksową wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania gospodarki, działania rynku, nowych trendów i wyzwań stojących przed przedsiębiorstwami	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W03	Zna metodologię badań oraz posiada wiedzę z zakresu designu, zarządzania projektami, kreatywnego działania w biznesie	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W04	Zna i rozumie podstawowe pojęcia ekonomiczne, prawne społeczne oraz uwarunkowania przyrodnicze przewidziane dla kierunku studiów	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W05	Ma wiedzę, zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W06	Posiada wiedzę o podstawowych rodzajach struktur i instytucji społecznych. Zna rolę człowieka w budowaniu więzi społecznych i rządzące nimi prawidłowości oraz zasady funkcjonowania	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Zna trendy rozwojowe z zakresu innowacyjnych działań biznesowych oraz możliwości ich zastosowania	P6U_W	P6S_WG P6S_WK

	uwzględniając aspekty zrównoważonego rozwoju		
K_W08	Ma wiedzę z zakresu tworzenia biznesplanów, kreatywności i innowacyjności w biznesie	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W09	Ma podstawową wiedzę na temat strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem, modeli biznesowych oraz procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
w zakresie umiejętności			
K_U01	Potrafi prawidłowo formułować i interpretować podstawowe pojęcia z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych wykładanych w ramach kierunku studiów; potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów	P6U_U	P6S_UK P6S_UW
K_U02	Potrafi identyfikować, analizować i prognozować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi	P6U_U	P6S_UK P6S_UW
K_U03	Posiada umiejętności korzystania z baz danych, doboru źródeł informacji i krytycznego korzystania z nich, potrafi prezentować wyniki prac, brać udział w debatach, planować oraz organizować pracę indywidualną i zespołową	P6U_U	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
K_U04	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemy Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
K_U05	Ma umiejętność samokształcenia się, planowania i działania na rzecz własnego rozwoju oraz posiada umiejętność inspirowania rozwoju innych osób	P6U_U	P6S_UU P6S_UO
K_U06	Potrafi zarządzać projektami w przedsiębiorstwie, tworzyć	P6U_U	P6S_UK

	biznesplany		P6S_UW P6S_UO
w zakresie kompetencji społecznych			
K_K01	Potrafi krytycznie podejść do oceny posiadanej wiedzy. Potrafi docenić znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P6U_K	P6S_KK P6S_KO
K_K02	Odpowiedzialnie wypełnia zobowiązania społeczne, potrafi organizować i inicjować działania na rzecz środowiska społecznego, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P6U_K	P6S_KK P6S_KR
K_K03	Potrafi pracować w zespołach, uczestniczyć w przygotowaniu projektów, zarządzać zespołem i przewidywać skutki swojej działalności	P6U_K	P6S_KK P6S_KO P6S_KR
K_K04	Przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, dba o dorobek i tradycje zawodu	P6U_K	P6S_KO P6S_KR

*) Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 6, zawartej w załączniku do Ustawy z dnia 22 grudnia 2015r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2020r. poz. 226).

**) Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6, zawartej w załączniku do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 - 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. z 2018r. poz.2218).

7. MATRYCA POKRYCIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kierunek: DESIGN I ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI studia stacjonarne pierwszego stopnia (licencjackie)

LP	Nazwa przedmiotu	Rok	Semestr	WIEDZA									UMIEJĘTNOŚCI						KOMPETENCJE SPOŁECZNE				POKRYCIE
				K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	
1	Globalizacja	I	I	2						2			2	2				2	2			12	
2	Informatyka w zarządzaniu	I	I	1											1			1				3	
3	Matematyka i podstawy statystyki	I	I	3									2	2				1				8	
4	Podstawy designu	I	I			1																1	
5	Podstawy ekonomii	I	I	3									3	3				3				12	
6	Podstawy zarządzania	I	I	3									3	3				3				12	
7	Psychologia	I	I					3								3					3	9	
8	Techniki heurystyczne i kreatywność	I	I			3				3					3					3		12	
9	Zarządzanie środowiskowe	I	I	3		3							3					3				12	
10	Design w mieście	I	II			3							3							2		8	
11	Rachunkowość	I	II			3							1	2				1	2			9	
12	Inwentyka i psychologia kreatywności	I	II					3								3					3	9	
13	Marketing	I	II		3				3		2		1	3						3		15	
14	Ochrona własności intelektualnej	I	II				3														3	6	
15	Środowiskowe uwarunkowania projektów	I	II	3		3							3				1	3		2		15	
16	Podstawy prawa	I	II			3	3						3					3				12	
17	Polityka społeczno-gospodarcza	I	II	4		4							4	4				4	4			24	
18	Zarządzanie projektami	I	II	2		3					3						3			2		13	
19	Patenty i prawa autorskie / Prawo własności przemysłowej	I	II				3														3	6	
20	Socjologia organizacji / Socjologia pracy	I	II					2						3		3			1			9	
21	Język obcy	I	II												3	1				1		5	
22	Finanse przedsiębiorstw	II	III	3	3		3						3					3				15	
23	Ewolucja odkryć naukowych	II	III	2		2	1	1													1	7	
24	Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem	II	III		4					2	4					1	4			2		17	
25	Systemy Informacji Przestrzennej	II	III	3						3				3						3		12	

LP	Nazwa przedmiotu	Rok	Semestr	WIEDZA									UMIEJĘTNOŚCI						KOMPETENCJE SPOŁECZNE				POKRYCIE	
				K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04		
26	Techniki negocjacji i mediacji	II	III						3						3					3			9	
27	Zaawansowana grafika i wzornictwo	II	III	3		3									3					3			12	
28	Zarządzanie i design thinking w biznesie	II	III	3		3											3				3		12	
29	Materiałoznawstwo i towaroznawstwo / Zarządzanie surowcami i materiałami w procesach produkcyjnych	II	III		3								3							3			9	
30	Zarządzanie kreatywnością w biznesie / Zarządzanie innowacyjnym biznesem	II	III	3								3			3			1			3		13	
31	Humanizacja pracy / Podstawy ergonomii	II	III						3													3	6	
32	Język obcy	II	III												3	1					1		5	
33	WF	II	III																				0	
34	Marketing w mediach społecznościowych	II	IV	2	2				2					3							3		12	
35	Metody badań i analiz rynku	II	IV			2							3	2	3					1		2	13	
36	Sztuki wizualne i nowe media	II	IV	1											1						1	1	4	
37	Zarządzanie jakością w projektowaniu	II	IV	3		3											1				3		10	
38	Zarządzanie ryzykiem projektu	II	IV	3		3											3				3		12	
39	Narzędzia wsparcia e-biznesu / Zarządzanie e-biznesem	II	IV			3						3			3							3	12	
40	Projektowanie produktów QFD / Wizerunek i marketing organizacji	II	IV		3	3		3		3					3			3				3	21	
41	Budowanie pozycji przedsiębiorstwa na rynku /Konkurencyjność firm	II	IV		3					3		3			3							3	15	
42	Język obcy	II	IV												3	1					1		5	
43	WF	II	IV																				0	
44	Praktyki zawodowe	II	IV	1	1			1	1						1		1				1		7	
45	Content Marketing	III	V		1				1	2	1	1	1	1	2		2			2		3	1	18
46	Modele biznesowe	III	V				3			1	1	2	1	1			1	1	1	1	1	1	14	
47	Projektowanie biznesplanów I	III	V								3	3					3				3		12	
48	Przedsiębiorczość i zarządzanie własną działalnością gospodarczą	III	V	1	2				2								3	2			2		14	

LP	Nazwa przedmiotu	Rok	Semestr	WIEDZA									UMIEJĘTNOŚCI						KOMPETENCJE SPOŁECZNE				POKRYCIE
				K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	
49	Seminarium	III	V	3									3		3				3			3	15
50	Przedsiębiorczość innowacyjna / Zarządzanie organizacją projektową	III	V							3	1						3			3			10
51	Sztuki plastyczne / Wizualna twórczość artystyczna	III	V			3								2									5
52	Zarządzanie zasobami ludzkimi / Zarządzanie zespołami kreatywnymi	III	V	5					5								4				3		17
53	Język obcy	III	V												3	1					1		5
54	Seminarium	III	VI	3									3		3				3			3	15
55	Komputerowe systemy wspomagania zarządzania	III	VI	3													3				3		9
56	Projektowanie biznesplanów II	III	VI								3	3					3				3		12
57	Zarządzanie przedsiębiorstwem wirtualnym	III	VI	2	3			1		3					4						4		17
58	Pozyskiwanie i zarządzaniem środkami na inwestycje / Zarządzanie projektem inwestycyjnym	III	VI		4							4					4			4			16
59	Systemy wspomagania zarządzania ERP / Systemy zarządzania przedsiębiorstwem	III	VI		3					3		3	1		3			2	1		3		19
	POKRYCIE			68	35	35	23	17	23	26	20	28	44	28	50	12	25	40	44	21	71	28	

8. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE TYCH EFEKTÓW TJ. OPIS ZAJĘĆ W POSTACI SYLABUSÓW (ZAŁĄCZNIK 1)

9. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW.

Warunkiem ukończenia studiów jest:

- 1) uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów,
- 2) złożenie egzaminu dyplomowego,
- 3) pozytywna ocena pracy dyplomowej

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Podstawy ekonomii
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości
<u>Osoba sporządzająca</u>	Ewa Bień
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kształcenia podstawowego
<u>Liczba punktów ECTS</u>	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<u>Wykład</u>	<u>Ćwiczenia</u>	<u>Laboratorium</u>	<u>Projekt</u>	<u>Seminarium</u>
30 E	30			

OPIS PRZEDMIOTU**CEL PRZEDMIOTU**

C1. Zdobyć wiedzy i umiejętności pozwalających na rozumienie podstawowych pojęć ekonomicznych zarówno makro- jak i mikroekonomicznych, rozumienie znaczenia procesów gospodarczych.

C2. Kształcenie umiejętności interpretowania danych ekonomicznych, podejmowania racjonalnych decyzji konsumenta oraz producenta, oceny gospodarczej polityki państwa.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Wiedza ogólna na poziomie szkoły średniej
2. Wiadomości i kompetencje w zakresie przedsiębiorczości w zakresie szkoły średniej

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

EU 1 - Zna podstawowe pojęcia z zakresu makro- i mikroekonomii oraz rozumie zasady funkcjonowania gospodarki.

EU 2 - Rozumie zasady funkcjonowania rynku oraz identyfikuje podstawowe zjawiska wpływające na przebieg procesów gospodarczych

EU 3 - Wyjaśnia znaczenie teorii ekonomicznych dla decyzji konsumentów, producentów i państwa.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1 Wprowadzenie do gospodarki i ekonomii. Istota, treść i formy praw ekonomicznych w gospodarce.	2
W2 Racjonalność gospodarcza. Konieczność dokonywania wyborów. Krzywa możliwości produkcyjnych.	2
W3 Rozwinięcie teorii podaży i popytu. Równowaga i nierównowaga na rynku.	3
W4 Elastyczność popytu i podaży. Metody pomiaru elastyczności - łukowa i punktowa.	3
W5 Podstawy teorii zachowań konsumenta.	2
W6 Przedsiębiorstwo – jego rola i funkcje w gospodarce.	2
W7 Koszty produkcji, ich funkcje i klasyfikacja.	2
W8 Formy rynku: konkurencja doskonała, monopolistyczna, oligopol i monopol	2
W9 Tworzenie i podział dochodu narodowego.	2
W10 Budżet i polityka fiskalna państwa.	2
W11 Pieniądz i jego funkcje. Rynek finansowy.	2
W12 Współczesny system bankowy i kreacja pieniądza	2
W13 Bezrobocie i inflacja.	2
W14 Wzrost gospodarczy i cykle koniunkturalne	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C1Wprowadzenie do gospodarki i ekonomii – zadania testowe i problemowe	2
C2Krzywa możliwości produkcyjnych – zadania testowe i z treścią	2
C3Popyt i podaż, stan równowagi i nierównowagi na rynku – zadania testowe i z treścią	3
C4Interwencja państwa w mechanizm rynkowy: cena minimalna i maksymalna – zadania testowe i z treścią	2
C5Reakcje podaży i popytu na zmiany cen: cenowa elastyczność popytu oraz cenowa elastyczność podaży – zadania z treścią	2
C6 Reakcje popytu na zmiany dochodów: dochodowa elastyczność popytu, prawo Engla – zadania z treścią	2
C7Teoria wyboru konsumenta – zadania testowe i z treścią	2
C8Koszty i utargi przedsiębiorstwa – zadania testowe i z treścią	2
C9Podstawowe struktury rynkowe - konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna, oligopol, monopol.	2
C10Rachunek dochodu narodowego – zadania testowe i z treścią	2

C11 Budżet w systemie finansowym państwa i polityka fiskalna – zadania testowe i z treścią	2
C12 Instrumenty rynku pieniężnego – zadania rachunkowe	2
C13 Bezrobocie i inflacja - zadania testowe i z treścią	2
C14 Cykle koniunkturalne – zadania testowe i z treścią	2
C15 Kolokwium zaliczeniowe	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Plansze
4. Tablice
5. Foliogramy

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Bieżąca ocena aktywności studenta.
 F2. Ocena kreatywności w pracach zespołowych.
 F3. Ocena umiejętności samodzielnej analizy i wnioskowania z informacji źródłowych.
 P1. Kolokwium sprawdzające.
 P2. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia...)	60	2
Konsultacje	4	0,16
Egzamin	2	0,08
Przygotowanie się do ćwiczeń	30	1,2
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	29	1,56
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	125	5

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Milewski R. Kwiatkowski E. (red.) Podstawy ekonomii, Warszawa: PWN, 2008.
2. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia, Rebis, 2012

Literatura uzupełniająca:

1. Begg, D., Fisher S., Dornbusch R., Ekonomia. Mikroekonomia, Warszawa: PWE 2003.
2. Beksiak, J., Ekonomia. Kurs podstawowy, Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck, 2007.
3. Marciniak S., Makro- i mikroekonomia, PWN, 2007.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr Ewa Bień e.bien@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02, K_W04, K_U01, K_K01-K_K04	C1-C2	W1-3, W10-W13, W17, C1-C3, C9-C10, C13-C14	1-5	F1-F3, P1-P2
EU2	K_W02, K_W04, K_U01, K_K01-K_K04	C1-C2	W4, W6-W9, W16, C4-C7, C11-C15	1-5	F1-F3, P1-P2
EU3	K_W02, K_W04, K_U01, K_K01-K_K04	C1-C2	W5, W14-W15, C8	1-5	F1-F3, P1-P2

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

Efekty	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych pojęć z zakresu ekonomii.	Student rozpoznaje podstawowe pojęcia ekonomiczne.	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu makro- i mikroekonomii.	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu makro- i mikroekonomii oraz rozumie zasady funkcjonowania gospodarki.
Efekt 2	Student nie rozumie zasad funkcjonowania rynku.	Student rozumie podstawowe zasady funkcjonowania rynku.	Student rozumie zasady funkcjonowania rynku oraz istotę procesów gospodarczych.	Student rozumie zasady funkcjonowania rynku oraz identyfikuje podstawowe zjawiska wpływające na przebieg procesów
Efekt 3	Student nie zna teorii ekonomicznych	Student zna teorie ekonomiczne i wie o ich znaczeniu dla konsumentów i innych uczestników rynku.	Student rozumie znaczenie teorii ekonomicznych dla decyzji konsumentów, producentów i państwa	Student wyjaśnia znaczenie teorii ekonomicznych dla decyzji konsumentów, producentów i państwa

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):
 - podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
 - znajdują się na stronie internetowej wydziału,
 - znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Podstawy zarządzania
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Agata Kielesińska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	podstawowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30 E	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu podstaw zarządzania i pracy menedżera.
- C2. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów informacji dotyczących metod organizatorskich w przedsiębiorstwie.
- C3. Nabycie przez studentów umiejętności rozwiązywania problemów w obszarach organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu nauk o przedsiębiorstwie.
2. Student ma podstawową wiedzę w zakresie podstaw zarządzania organizacjami.
3. Student potrafi współpracować w grupie i uczestniczyć w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1- Student potrafi wymienić, scharakteryzować i omówić podstawowe procesy zarządzania w przedsiębiorstwie.

EU2- Student potrafi przedstawić i zastosować wybrane metody i techniki w zakresie organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie.

EU3- Student nabywa umiejętność identyfikacji i rozpoznawania poszczególnych funkcji zarządzania i ich znaczenia w rozwoju organizacji i pracy menedżera.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY 30 godzin	Liczba godzin
W1- Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu organizacji pracy i zarządzania.	2
W2- Pojęcie i zakres teorii organizacji i zarządzania.	2
W3- Ewolucja nauk o zarządzaniu w XX w. :szkoła klasyczna, behawioralna, ilościowa, systemowa, sytuacyjna, współczesne kierunki w zarządzaniu.	2

W4- Reakcje między organizacją a otoczeniem- funkcje i cele.	2
W5- Metody identyfikacji i analizy podmiotów otoczenia organizacji.	2
W6- Struktury organizacyjne współczesnych przedsiębiorstw jako element zarządzania. Procesy budowy organizacji.	2
W7- Struktura organizacyjna, jako element zarządzania. Funkcja menedżera w organizacji.	2
W8- Podstawowe elementy planowania – znaczenie planowania, hierarchia, funkcje i rodzaje planów w organizacji.	2
W9- Proces podejmowania decyzji w organizacji.	2
W10- Władza i przywództwo w organizacji. Podstawowe style kierowania.	2
W11- Metody motywowania – zarządzanie przez cele, delegowanie uprawnień, techniki motywowania. Motywujące formy organizacji.	2
W12-Znaczenie kontroli w organizacji. Style kontroli, etapy, mechanizmy i funkcje.	2
W13-Elementy zarządzania strategicznego.	2
W14- Współczesne strategie rozwoju organizacji.	2
W15- Etyczny i kulturowy kontekst zarządzania. Społeczna odpowiedzialność biznesu.	2
Forma zajęć –ĆWICZENIA 15 godzin	Liczba godzin
Ć1- Zajęcia organizacyjne. Przedstawienie celu i zasad zaliczenia ćwiczeń.	1
Ć2- Podstawowe zasady praktyki zarządzania w różnych organizacjach. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć3- Organizacja jako obiekt zarządzania w otoczeniu dalszym i bliższym. Rodzaje organizacji funkcjonujące w systemie gospodarczym kraju. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć4- Omówienie najważniejszych elementów organizacji :zasoby ludzkie, informacyjne, finansowe i materialne. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć5-Przedstawienie i omówienie różnych struktur organizacyjnych organizacji komercyjnych i niekomercyjnych. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć6- Misja, wizja i cele strategiczne przedsiębiorstwa. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć7- Analiza potencjału ludzkiego w przedsiębiorstwie. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć8-Motywowanie pracowników do realizacji celów własnych i przedsiębiorstwa. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć9- Struktura organizacyjna- rodzaje, uwarunkowania i kierunki ewolucji. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć10-Analiza SWOT/TOWS jako metoda strategiczna zarządzania organizacją. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć11- Kompleksowe zarządzanie jakością w organizacjach. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć12-Kierowanie zmianami organizacyjnymi i innowacjami. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć13- Zarządzanie przedsiębiorczością i tworzeniem nowych przedsiębiorstw. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć14-Praca współczesnego menedżera w organizacji. Prezentacja wyników i dyskusja.	1
Ć15- Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Sprzęt audiowizualny,
2. Podręczniki i skrypty, kserokopie,
3. Prezentacje multimedialne

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywny udział w wykładach i ćwiczeniach.
F2. Ocena umiejętności samodzielnej analizy i wnioskowania z informacji źródłowych.
P1. Kolokwium sprawdzające.
P2. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Wykład	30	1,25
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6
Przygotowanie do ćwiczeń		10	0,4
Przygotowanie do egzaminu		25	1
Egzamin		2	0,08
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		10	0,4
Konsultacje		8	0,32
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 100h	Σ 4ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wyd. PWN, Warszawa 2010.
2. Koźmiński A., K., Piotrowski W., Zarządzanie teoria i praktyka, Wyd. PWN, Warszawa 2010.
3. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, Wyd. PWN, Warszawa 2009.
4. Kielesińska A., Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu, Wyd. WNI, Wałeczów 2018
5. Kielesińska A., Predylekcje menedżera, Wyd. WNI, Wałeczów 2018

Literatura uzupełniająca:

1. Olszewska B. (red.), Podstawy zarządzania. Przedsiębiorstwo u progu XXI wieku, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2007.
2. Zakrzewska-Bielawska A. (red.), Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia. Wyd. Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Agata Kielesińska – agata.kielesińska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1.	K_W01, K_U01, K_U02, K_K01	C1, C2	C1, C2, C3, C4, C6, W1, W2, W3,	1,2,3	F1,F2
EU2	K_W01, K_U01, K_U02, K_K01	C2, C3	C2, C4, C6, C7, C12, C14, W2, W4, W6, W7, W12, W14	1,2,3	F1, F2, P1
EU3	K_W01, K_U01, K_U02, K_K01	C1, C3	C5, C7, C8, C10, C11, C13, C15, W5, W7, W8, W9, W10, W11, W13, W15	1,2,3	F1, F2, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada podstawowej wiedzy dotyczącej procesów zarządzania w przedsiębiorstwie.	Student w stopniu dostatecznym umie wyjaśnić podstawowe zagadnienia dotyczące procesów zarządzania w przedsiębiorstwie.	Student interpretuje ze rozumieniem znaczenie podstawowych zagadnień dotyczących procesów zarządzania w przedsiębiorstwie.	Student interpretuje ze rozumieniem znaczenie podstawowych zagadnień dotyczących procesów zarządzania w przedsiębiorstwie. Potrafi podać przykłady.
Efekt 2	Student nie potrafi przedstawić i zastosować wybrane metody i techniki w zakresie organizacji i	Student w stopniu podstawowym umie zastosować wybrane metody i techniki w zakresie organizacji i zarządzania w	Student poprawnie interpretuje i umie zastosować wybrane metody i techniki w zakresie organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie.	Student interpretuje ze zrozumieniem i umie zastosować wybrane metody i techniki w zakresie organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie. Potrafi podać przykłady.

	zarządzania w przedsiębiorstwie.	przedsiębiorstwie.		
Efekt 3	Student nie nabywa umiejętności identyfikacji i rozpoznawania poszczególnych funkcji zarządzania i ich znaczenia w rozwoju organizacji i pracy menedżera.	Student nabywa w stopniu podstawowym umiejętność identyfikacji i rozpoznawania poszczególnych funkcji zarządzania i ich znaczenia w rozwoju organizacji i pracy menedżera.	Student poprawnie interpretuje umiejętności identyfikacji i rozpoznawania poszczególnych funkcji zarządzania i ich znaczenia w rozwoju organizacji i pracy menedżera.	Student interpretuje ze zrozumieniem umiejętności identyfikacji i rozpoznawania poszczególnych funkcji zarządzania i ich znaczenia w rozwoju organizacji i pracy menedżera. Potrafi podać przykłady.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekorozwoju (1 piętro DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Matematyka i podstawy statystyki
Kierunek	Design i zarządzanie projektami
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Studia pierwszego stopnia
Rok	1
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonometrii i Statystyki
Osoba sporządzająca	Anna Wiśniewska-Salek
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	podstawowy
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami algebry liniowej.
 C2. Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami miar statystycznych.
 C3. Wykształcenie zdolności samodzielnej interpretacji oraz weryfikacji merytorycznej uzyskanych wyników.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student powinien identyfikować i rozumieć podstawowe terminy z zakresu nauk społeczno-ekonomicznych.
2. Student powinien planować procedury obliczeniowe oraz wykorzystywać zdobyte umiejętności pracy z różnymi pakietami obliczeniowymi.
3. Student powinien umieć organizować samodzielnie pracę z zachowaniem zasad logicznego wnioskowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student zna zasady poprawnego projektowania badania matematycznego i statystycznego.
 EU 2 – Student stosuje metody matematyczne i statystyczne do rozwiązywania zadań z zakresu zjawisk społeczno-ekonomicznych.
 EU 3 – Student wykazuje potrafi zastosować poznane narzędzia matematyczne i statystyczne do przeprowadzenia analiz gospodarczych.
 EU 4 – Student wykazuje kreatywne podejście do rozumienia i interpretowania poznanych metod matematycznych i statystycznych

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1 – Elementy algebry liniowej: rachunek macierzowy, układy równań liniowych	6
W 2 – Podstawowe metody opisu struktury zbiorowości.	6

W 3 – Współzależność zjawisk gospodarczych	6
W 4 – Miary indeksowe w analizie zjawisk społeczno-ekonomicznych.	6
W 5 – Wnioskowanie statystyczne - estymacja	6
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
Ćw 1 - Działania na macierzach - rozwiązywanie układów równań liniowych	4
Ćw 2 – Algebra liniowa – kolokwium, logiczny design	2
Ćw 3 - Miary tendencji centralnej, zmienności i asymetrii – algorytmy obliczeniowe oraz interpretacja otrzymanych wyników.	4
Ćw 4 - Analiza struktury zjawisk – kolokwium, logiczny design	2
Ćw 5 - Metody rozpoznawania typów zależności między zmiennymi – rozwiązywanie zadań	4
Ćw 6 – Analiza zależności – kolokwium, logiczny design	2
Ćw 7 - Ocena dynamiki zjawisk gospodarczych	4
Ćw 8 – Metody indeksowe – kolokwium, logiczny design	2
Ćw 9 – Wprowadzenie do estymacji oraz wyznaczanie/interpretacja przedziałów ufności przy szacowaniu wartości średniej w zbiorowości generalnej.	4
Ćw 10 – Estymacja przedziałowa – kolokwium, logiczny design	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Książki, Roczniki Statystyczne, bazy danych
2. Prezentacje
3. Platforma e-learningowa

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność studenta na platformie e-learningowej
 F2. Kolokwia sprawdzające zrozumienie materiału.
 F3. Ocena kreatywności w pracach zespołowych – logiczny design
 P1. Kompleksowa ocena pracy studenta z uwzględnieniem ocen cząstkowych (średnia arytmetyczna)

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]	[ECTS]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		30	1,2
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,2
Konsultacje		5	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

- [1]Krysicki W., Włodarski L., Analiza matematyczna w zadaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006.

- [2]Leitner R., Matuszewski W., Rojek Z., Zadania z matematyki wyższej, cz. I, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2017.
- [3]Suchecka J., Metody statystyczne: zarys teorii i zadania, Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Wydanie II, Częstochowa, 2003.
- [4]Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U., Statystyka. Elementy teorii i zadania, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1998.
- [5]Sobczyk M., Statystyka opisowa, Wydawnictwo CH Beck, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca:

- [1]Golden R.M., Mathematical Methods for Neural Network Analysis and Design, Cambridge, The MIT Press, 1996.
- [2]Ociepa-Kubicka A., Design Thinking w biznesie, [w] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu (red.) Pachura P., Ociepa-Kubicka A., Zelga-Szmidla A., Kielesińska A., Wydawnictwo Naukowe Intellect, Waleńczów 2018
- [3]Rozpondek K., Design Thinking, jako proces tworzenia innowacyjnych produktów i usług, [w] Badania i Rozwój Młodych Naukowców w Polsce. Nauki przyrodnicze. Cz.10 2018 (red.) Nyckowiak J., Leśny J., Młodzi Naukowcy, Poznań 2018
- [4]Wiśniewska-Sałek A., Łęgowik-Świącik S., Grondys K., Stępień M., The Financial and Economic Analysis of the Situation of Business Entities Using Quantitative Methods, International Institute of Social and Economic Sciences (IISES), Praga 2016
- [5]Mesjasz-Lech A., Factors Conducive to the Development of Business Cooperation in a Cluster Initiative – a Statistical Analysis, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, 1984/2017

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Anna Wiśniewska-Sałek (anna.wisniewska-salek@wz.pcz.pl)
 Agata Mesjasz-Lech (agata.mesjasz-lech@wz.pcz.pl)

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W03, K_U01, K_K01	C1, C2	W 1-5, Ćw 1, 3, 5, 7, 9	1, 2, 3	F1-3, P1
EU2	K_W03, K_U01, K_K01	C1, C2	W 1-5, Ćw 1, 3, 5, 7, 9	1, 2, 3	F1-3, P1
EU3	K_W07, K_U02, K_K02	C1, C2, C3	W 1-5, Ćw 1-10	1, 2, 3	F1-3, P1
EU4	K_W07, K_U02, K_K03	C1, C2, C3	W 1-5, Ćw 1-10	1, 2, 3	F1-3, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5

EU1	Student nie potrafi w najprostszy sposób przygotować badania matematycznego i statystycznego.	Student prezentuje w ogólny pomysł na projekt badania.	Student potrafi zaprojektować w szczegółach badanie matematyczne i statystyczne na wybrany temat.	Student potrafi zaprojektować w szczegółach badanie matematyczne i statystyczne na dowolny temat.
EU2	Student nie potrafi wykonywać działań w zakresie poznanych metod matematycznych i statystycznych.	Student poprawnie wykonuje działania z zakresu poznanych metod matematycznych i statystycznych.	Student poprawnie wykonuje działania z zakresu poznanych metod matematycznych i statystycznych oraz potrafi je interpretować.	Student poprawnie wykonuje działania z zakresu poznanych metod matematycznych i statystycznych oraz w sposób właściwy je interpretuje z jednoczesnym uzasadnieniem wyboru ich do rozwiązania konkretnego problemu gospodarczego.
EU3	Student nie potrafi znaleźć związku pomiędzy miarami matematycznymi, statystycznymi i zjawiskami społeczno-ekonomicznymi.	Student zauważa niektóre związki pomiędzy miarami matematycznymi, statystycznymi i zjawiskami społeczno-ekonomicznymi.	Student umiejętnie łączy poznaną wiedzę matematyczną i statystyczną z analizą rzeczywistych zjawisk gospodarczych.	Student umiejętnie łączy poznaną wiedzę matematyczną i statystyczną z analizą rzeczywistych zjawisk gospodarczych. Potrafi zastosować poznane narzędzia statystyczne do przeprowadzenia analiz z wybranych obszarów gospodarki.
EU4	Student nie potrafi analizować zjawisk społeczno-ekonomicznych przy wykorzystaniu metod ilościowych.	Student potrafi analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne przy wykorzystaniu metod ilościowych.	Student wykazuje kreatywne podejście do rozumienia zjawisk społeczno-ekonomicznych przy wykorzystaniu metod ilościowych.	Student wykazuje kreatywne podejście do rozumienia i interpretowania zjawisk społeczno-ekonomicznych.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie środowiskowe
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzane Projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Anna Zelga-Szmidla, Agnieszka Ociepa-Kubicka
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	podstawowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych zagadnień dotyczących ochrony środowiska.
- C2. Charakterystyka zanieczyszczeń środowiska oraz wpływ zanieczyszczeń na zdrowie człowieka i zarządzanie środowiskiem.
- C3. Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwach.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student ma ogólną widzę z zakresu zagadnień dotyczących środowiska i jego ochrony.
2. Student umie czytać i analizować dane statystyczne oraz wykonywać proste działania statystyczne.
3. Student potrafi w podstawowym zakresie obsługiwać komputerowe programy operacyjne i korzystać z baz danych w Internecie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student zna podstawy ochrony środowiska i ich powiązanie z naukami o zarządzaniu.
- EU 2- Student posiada wysoko rozwiniętą świadomość ekologiczną rozpoznaje systemy zarządzania środowiskowego funkcjonujące w przedsiębiorstwach.
- EU 3- Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu podstaw ochrony środowiska i zarządzania zasobami przyrody w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY 30 godzin	Liczba godzin
W 1,2 Wprowadzenie do zarządzania środowiskowego, geneza historia	2
W 3,4,5 Systemy zarządzania środowiskiem	3
W 6,7 Praktyka funkcjonowania systemów zarządzania środowiskiem w różnych krajach	2
W 8,9 Ekologiczną ocenę cyklu życia (LCA)	2
W 10,11 Ocenę ryzyka środowiskowego	2
W 12,13 Audyty środowiskowe	2
W14,15 Ocenę oddziaływania na środowisko	2
W 16,17 Formy ochrony przyrody	2
W 18,19,20 Znaczenie form ochrony przyrody	3
W 21,22 Przestrzeganie przepisów prawa w różnych państwach motywy społeczne, polityczne i kulturowe	2
W 23,24,25 Praktyka funkcjonowania systemów zarządzania środowiskiem w różnych branżach przemysłu.	3
W 26,27,28 Znaczenie zrównoważonego rozwoju	3
W 29,30 Czy warto inwestować w środowisko dla potrzeb przedsiębiorstwa?	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA 15 godzin	Liczba godzin
C 1 Zajęcia organizacyjne	1
C 2 Ekologia a zarządzanie środowiskowe	1
C 3 Analiza aktów prawnych z zakresu ochrony środowiska	1
C 4 Planowanie przestrzenne a środowisko naturalne	1
C 5-7 Analiza zanieczyszczeń środowiska w Polsce (gleba, woda, powietrze)	3
C 8 Ocena oddziaływania inwestycji na środowisko	1
C 9-12 Praktyka funkcjonowania systemów zarządzania środowiskiem w różnych organizacjach	4
C 13-14 Wpływ działalności ludzkiej na zmiany w środowisku	2
C 15 – Kolokwium zaliczeniowe	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Program Word, Excel, Power Point
4. Roczniki statystyczne GUS
5. Internet
6. Tablica i kreda

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność w trakcie ćwiczeń
- F2. Opracowanie i prezentacja projektu
- P1. Zaliczenie pisemne

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	2,8
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Zapoznanie się z literaturą		26	1,04	
Egzamin		-	-	1,6
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	
Przygotowanie do zadań i kolokwium z ćwiczeń		25	1,0	
konsultacje		4	0,16	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Podstawowa:

1. Poskrobka B., Poskrobka T.,: *Zarządzanie środowiskiem w Polsce*. Wyd. PWE Warszawa 2012.
2. Ingaldi M., Ociepa-Kubicka A., Seroka-Stolka O.: *Proekologiczne zarządzanie w przedsiębiorstwie-współczesne problemy i uwarunkowania*, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2016
3. Zelga-Szmidla A, Ociepa-Kubicka A., Rozpondek K., *Odpady komunalne w Polsce – problematyka zarządzania i zagospodarowania* [w:]Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej- Zarządzanie, nr 31, Częstochowa 2018
4. Poskrobka B.,: *Zarządzanie środowiskiem* Wyd. PWE Warszawa 2007.
5. Małachowski K.: *Gospodarka a środowisko i ekologia*. Wyd. Fachowe Cedewu.pl Warszawa 2007.
6. Kremer M., Strebel H.: *Międzynarodowe zarządzanie środowiskiem*, t.3 Wyd. C.H Beck 2005.

Uzupełniająca:

5. Współczesne zarządzanie środowiskiem czasopismo

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Dr Anna Zelga-Szmidla (anna.zelga-szmidla@wz.pcz.pl)
2. Dr Agnieszka Ociepa-Kubicka (agnieszka.ociepa-kubicka@wz.pcz.pl)

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01; K_W04; K_U01; K_K01;	C1,2,8	W1,3; C1,2	1, 5, 6	F1, P1

EU2	K_W01; K_W04; K_U01; K_K01;	C11,12	W3,4, W9-11; C3-5	1, 4, 5, 6	F1, P1
EU3	K_W01; K_W04; K_U01; K_K01;	C1,2	W5,7; C2-4	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie umie zaprezentować podstaw ochrony środowiska i ich powiązań z naukami o zarządzaniu.	Student umie zaprezentować podstawy ochrony środowiska i ich powiązań z naukami o zarządzaniu.	Student umie zaprezentować podstawy ochrony środowiska i ich powiązań z naukami o zarządzaniu. Potrafi podać przykład.	Student umie zaprezentować podstawy ochrony środowiska i ich powiązań z naukami o zarządzaniu. Potrafi podawać przykłady i je porównywać.
Efekt 2	Student nie posiada wysoko rozwiniętą świadomość ekologiczną nie rozpoznaje systemów zarządzania środowiskowego funkcjonujących w przedsiębiorstwach i nie potrafi je wymienić i scharakteryzować.	Student posiada rozwiniętą świadomość ekologiczną rozpoznaje systemy zarządzania środowiskowego funkcjonujące w przedsiębiorstwach i nie potrafi ich wymienić i scharakteryzować.	Student posiada wysoko rozwiniętą świadomość ekologiczną rozpoznaje systemy zarządzania środowiskowego funkcjonujące w przedsiębiorstwach potrafi je wymienić.	Student posiada wysoko rozwiniętą świadomość ekologiczną rozpoznaje systemy zarządzania środowiskowego funkcjonujące w przedsiębiorstwach potrafi je wymienić i scharakteryzować.
Efekt 3	Student nie potrafi wykorzystać wiedzy teoretyczną z zakresu podstaw ochrony środowiska i zarządzania zasobami przyrody w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student potrafi w dostateczny sposób wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu podstaw ochrony środowiska i zarządzania zasobami przyrody w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu podstaw ochrony środowiska i zarządzania zasobami przyrody w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu podstaw ochrony środowiska i zarządzania zasobami przyrody w zarządzaniu przedsiębiorstwem posługuje się konkretnymi przykładami.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Globalizacja
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Pachura Piotr
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	ogólny
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów podstawowych zjawisk dotyczących globalizacji.

C2. Wprowadzenie, przeanalizowanie i przyswojenie przez studentów teoretycznego i praktycznego znaczenia mechanizmów globalizacyjnych, ich stanu obecnego i trendów rozwojowych w zakresie zjawisk gospodarczych, społecznych i środowiskowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Umiejętność porządkowania i selekcji posiadanych informacji i krytycznej analizy, umiejętność pozyskiwania nowej wiedzy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student dysponuje wiedzą na temat podstawowych pojęć oraz zjawisk związanych z procesami globalizacji.

EU 2- Student potrafi identyfikować mechanizmy globalizacyjne oraz ich wpływ na zjawiska gospodarcze, społeczne i środowiskowe.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1-W 2 - Globalizacja definicje, podmioty i procesy.	2
W 3 - Globalizacja w ujęciu historycznym.	4
W 4 – W 5 - Ekonomiczny wymiar globalizacji i korporacje transnarodowe.	4
W 6 – W 7 - Społeczne i środowiskowe wymiary globalizacji.	2
W 8 – Scenariusze przyszłości. Deglobalizacja.	3
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1- Globalizacja a deglobalizacja	3
C 1- Globalizacja a regionalizacja	3
C 2 – C 3 - Integracja – dezintegracja.	3
C 4 - Problemy migracji i demografii	3
C 5 - Polska wobec integracji	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. wykład informacyjny
2. wykład dyskusyjny
3. filmy
4. metoda analizy przypadków
5. dyskusja dydaktyczna.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Quizy

P1. Esej problemowy.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	0,60
Przygotowanie do egzaminu		-		
Egzamin		-		
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,60	1,00
Przygotowanie do ćwiczeń		10	0,40	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		7	0,28	
Konsultacje		3	0,12	0,12
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. J.E.Stiglitz, Globalizacja, PWN, Warszawa 2004
2. Pachura P.(2018), Reindustrializacja a globalizacja [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu, Wyd. Politechnika Częstochowska, Częstochowa
3. Z. Bauman, Globalizacja. I co z tego dla ludzi wynika, Warszawa 2004
4. S. Huntington , Zderzenie cywilizacji, Warszawa 1997

Literatura uzupełniająca:

1. S. Sassen , Globalizacja. Nowej mobilności ludzi i pieniędzy, UJ Kraków 2007
3. A. Toffer, Trzecia Fala, Warszawa 2003

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Pachura Piotr, piotr.pachura@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01, K_W07, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02	C1, C2	W1,W2,W3,W4,W5,W6,W7	1,2,3,4	F 1, P1
EU2	K_W01, K_W07, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02	C1, C2	W8, C1,C2,C3,C4,C5	4,5	F 1, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zaprezentować podstawowej wiedzy na temat pojęć oraz zjawisk związanych z procesami globalizacji.	Student potrafi zaprezentować jedynie podstawową wiedzę związaną z procesami globalizacji.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę związaną z procesami globalizacji oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę związaną z procesami globalizacji oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów oraz posłużyć się przykładami.

Efekt 2	Student nie potrafi zaprezentować wiedzy związanej z interpretacją mechanizmów globalizacji.	Student potrafi zaprezentować wiedzę związaną z interpretacją mechanizmów globalizacji i ich wpływem na aspekty gospodarcze, społeczne i środowiskowe.	Student potrafi zaprezentować wiedzę związaną z interpretacją mechanizmów globalizacji i ich wpływem na aspekty gospodarcze, społeczne i środowiskowe oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student potrafi zaprezentować wiedzę związaną z interpretacją mechanizmów globalizacji i ich wpływem na aspekty gospodarcze, społeczne i środowiskowe oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów oraz posłużyć się przykładami.
------------	--	--	---	---

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Psychologia
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Małgorzata Randak – Jeziarska Ewelina Chrapek
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	- kształcenia ogólnego
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Pogłębienie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu psychologii ogólnej.

C2. Pogłębienie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu metod badawczych stosowanych w psychologii.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Odczuwanie potrzeby doskonalenia własnej wiedzy.
2. Umiejętność dyskusowania, krytycyzm.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

EU 1- ma podstawową wiedzę z zakresu kierunków psychologicznych.

EU 2- posiada podstawową wiedzę na temat psychologicznych koncepcji człowieka.

EU 3- ma podstawową wiedzę z zakresu metod badawczych stosowanych w psychologii.

EU 4- posiada podstawową wiedzę na temat procesów poznawczych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów psychologicznych.	1
W 2- Psychologia naukowa i przednaukowa. Korzenie psychologii.	1

W 3- Trzy wielkie szkoły psychologiczne – behawioryzm, psychologia postaci (Gestalt), psychoanaliza. Psychologia humanistyczna.	2
W 4- Sześć podstawowych perspektyw współczesnej psychologii.	1
W 5- Cztery kroki metody naukowej (hipoteza, zebranie danych, analiza wyników, prezentacja). Pięć rodzajów badań psychologicznych (eksperymenty, badania korelacyjne, sondaże, obserwacja w warunkach naturalnych, studia przypadków).	1
W 6- Ocena psychologiczna (testy psychologiczne).	1
W 7 - Omówienie specyfiki metod eksperymentalnych. Eksperyment S. Milgrama. Eksperyment więzienny - F. Zimbardo.	1
W 8- Geny czy wychowanie? Epigenetyka.	1
W 9- Percepcja.	1
W 10- Pamięć.	1
W 11- Uczenie się.	1
W 12- Myślenie. Rodzaje inteligencji (inteligencja ogólna, inteligencja emocjonalna, inteligencje wielorakie).	1
W 13– Motywacja.	1
W 14- Osobowość.	1
RAZEM	15
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1 – Zajęcia wprowadzające – omówienie zasad prowadzenia ćwiczeń, formy i warunków zaliczania, przedstawienie problematyki ćwiczeń.	1
C 2- Przegląd kierunków w psychologii.	1
C 3, C4- Psychologiczne koncepcje człowieka.	2
C 5, C6 – Metody badawcze w psychologii.	2
C 7, C8 – Procesy poznawcze. Percepcja i jej prawidłowości.	2
C 9, C10 – Procesy poznawcze. Rodzaje uwagi. Pamięć.	2
C 11 - Uczenie się. Warunkowanie klasyczne i instrumentalne.	1
C 12 - Osobowość.	1
C 13, C14- Psychologia społeczna.	2
C 15- Kolokwium zaliczeniowe.	1
RAZEM	15

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny

OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	30	2
Przygotowanie się do ćwiczeń		10	
Przygotowanie się do zaliczenia		5	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		10	
Konsultacje		5	

Przygotowanie do egzaminu	-	
Egzamin		
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	Σ 60 h	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

1. Zimbardo P. G., Johnson R. L., McCann V., *Psychologia* t.1 - 5, PWN, Warszawa 2017.
2. Zimbardo P. G., Gerrig R. J., *Psychologia i życie*, PWN, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca

1. Aronson E., Wilson T. D., Akert, R. M., *Psychologia społeczna – serce i umysł*, Zysk i S-ka Wydawnictwo, Poznań 2012.
2. Randak-Jezińska M., *Lęk i opór przed zmianą w organizacji*, [w:] *Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy* (red.) ROBAK Elżbieta, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2015.
3. Chrapek E., *Uzależnienie od pracy - wybrane zagadnienia diagnozy i terapii*, [w:] *Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy* (red.) ROBAK Elżbieta, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2015.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. dr Małgorzata Randak – Jezierska, m.randak-jezierska@pcz.pl
2. mgr Ewelina Chrapek, ewelina.chrapek@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (efektów na danym kierunku)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W06; K_U01; K_U03; K_K01	C1	W2, W3, W4, C2	1,2	P1
EU2	K_W06; K_U01; K_U03; K_K01	C1	W1, W2, W3, W4, W8, W13, W14, C3, C4, C12, C13, C14	1,2	P1
EU3	K_W06; K_U01; K_U03; K_K01	C2	W5, W6, W7, C5, C6	1,2	P1
EU4	K_W06; K_U01; K_U03; K_K01	C1	W9, W10, W11, W12, C7, C8, C9, C10, C11	1,2	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie ma podstawowej wiedzy z zakresu kierunków	Student ma wybiórczą wiedzę z zakresu kierunków	Student ma podstawową wiedzę z zakresu kierunków	Student ma podstawową wiedzę z zakresu kierunków psychologicznych,

	psychologicznych.	psychologicznych.	psychologicznych, którą potrafi oprzeć na przykładach.	potrafi oprzeć ją na przykładach i krótko je scharakteryzować.
Efekt 2	Student nie posiada podstawowej wiedzy na temat psychologicznych koncepcji człowieka.	Student posiada wybiórczą wiedzę na temat psychologicznych koncepcji człowieka.	Student posiada podstawową wiedzę na temat psychologicznych koncepcji człowieka, potrafi podać stosowne przykłady.	Student posiada podstawową wiedzę na temat psychologicznych koncepcji człowieka, potrafi podać stosowne przykłady i krótko je omówić.
Efekt 3	Student nie ma podstawowej wiedzy z zakresu metod badawczych stosowanych w psychologii.	Student ma wybiórczą wiedzę z zakresu metod badawczych stosowanych w psychologii.	Student ma podstawową wiedzę z zakresu metod badawczych stosowanych w psychologii, potrafi oprzeć ją na przykładach.	Student ma podstawową wiedzę z zakresu metod badawczych stosowanych w psychologii, potrafi oprzeć ją na przykładach i krótko je scharakteryzować.
Efekt 4	Student nie posiada podstawowej wiedzy na temat procesów poznawczych.	Student posiada wybiórczą wiedzę na temat procesów poznawczych.	Student posiada podstawową wiedzę na temat procesów poznawczych, potrafi oprzeć ją na przykładach.	Student posiada podstawową wiedzę na temat procesów poznawczych, potrafi oprzeć ją na przykładach i krótko je omówić.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu (5 piętro, naprzeciw pokoju 513)

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Techniki heurystyczne i kreatywność
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatycznych Systemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Pytel-Kopczyńska Marzena
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kształcenia kierunkowego
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Celem zajęć jest nabycie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności związanej z niestandardowym i kreatywnym podejściem do rozwiązywania problemów poprzez działania grupowe oraz sposobami rozwijania tych możliwości w ramach heurystyki.

C2. Celem zajęć jest nabycie umiejętności rozwiązywania problemów w podstawowych obszarach funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa oraz stosowanie podstawowego instrumentarium technik i metod pobudzania kreatywności.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie.
2. Student dysponuje podstawową wiedzą z zakresu zarządzania organizacjami.
3. Student potrafi rozwiązywać zadania typu case study (studia przypadków).
4. Student posiada umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

EU 1- Student potrafi wymienić, scharakteryzować i omówić znaczenie podstawowych rodzajów metod i technik pobudzania kreatywności

EU 2- Student potrafi przedstawić i praktycznie zastosować wybrane metody i techniki w zakresie organizacji i zarządzania

EU 3- Student potrafi analizować praktyczne przykłady rozwiązań odnośnie metod i technik pobudzania kreatywności w obszarze organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1, W 2 Wprowadzenie do przedmiotu. Uwarunkowania sprawnego zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem-pojęcie i klasyfikacja współczesnych metod organizacji i zarządzania, technik i instrumentów badawczych.	2
W 3, W4, Ewolucja podejścia do pojęcia „twórczość”, twórczość i odtwórczość, czynniki blokujące twórczość, osobowościowe determinanty kreatywności.	2

W5,W6, Kreatywność i jej znaczenie w biznesie. Cechy twórczego wyrobu i usługi. Czynniki decydujące o kreatywności.	2
W7, W8, Możliwości i bariery w kształtowaniu twórczych postaw jako składnika kompetencji pracownika.	2
W 9, W10, Model pracy zespołowej jako predyktor postaw twórczych.	2
W 11, W12, Ogólna charakterystyka metod i technik pobudzania kreatywności- tło historyczne i współczesność. Proces twórczego myślenia i rozwiązywania problemów.	2
W13 Proste metody wykorzystywane do pobudzania kreatywności	1
W 14 Burza mózgów i jej odmiany.	1
W15 Myślenie lateralne.	1
W16 Diagram konfliktu i narzędzia logicznego myślenia.	1
W17 Wykres Ishikawy.	1
W18 Mapy myśli, analiza morfologiczna.	1
W19 5* dlaczego.	1
W20 Drzewo decyzyjne.	1
W21 Diagram pokrewieństwa.	1
W22 Analiza sił pola.	1
W23 Złożone wieloetapowe, metody wykorzystywane do pobudzania kreatywności.	1
W24 Analiza wartości.	1
W25 Synektyka.	1
W26 Algorytm wynalazku.	1
W27, W28 Heurystyka w konsultingu i pracy menedżera w kontekście współczesnych paradygmatów zarządzania.	2
W29, W30 Wykorzystanie metod i technik stymulowania kreatywności w zespołowym rozwiązywaniu problemów w kontekście współczesnych paradygmatów zarządzania.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA 15 GODZIN	
	Liczba godzin
C 1 Zajęcia wprowadzające, omówienie podstawowych zagadnień związanych z przedmiotem metod i technik pobudzania kreatywności.	1
C 2, C3 Możliwości i ograniczenia w kształtowaniu postaw twórczych. Zmiany współczesności a potrzeba kreatywności.	2
C 4-Kultura organizacyjna a kreatywność w biznesie. Otoczenie organizacji a postawy kreatywne.	1
C5, C6, C7, C8, C9 Heurystyka pragmatyczna – zasady i cele. Postępowanie w twórczym rozwiązywaniu problemów Proste metody pobudzania kreatywności. Burza mózgów, quick think method, Philips buzzsession, brainwitting 635; sześć myślowych kapeluszy de Bono, cokolwiek myślisz - pomyśl odwrotnie: działanie w sześciu parach butów oraz techniki promowania kreatywności w pracy. Działania wspomagające myślenie lateralne– możliwości i ograniczenia, warunki twórczego myślenia. Studia przypadków.	5
C10, C11, C12 Złożone metody pobudzania kreatywności. Synektyka, podstawy teoretyczne, sesja synektyczna zaawansowana. Analiza wartości.	3
C13, C14 Wykorzystanie metod i technik pobudzania kreatywności w zespołowym rozwiązywaniu problemów. Metody odkrywania celów, faktów, problemów. Metody znajdowania pomysłów i idei w kontekście współczesnych paradygmatów zarządzania.	2
C15 Sprawdzenie wiadomości - kolokwium	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Case study – praktyczne przykłady

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Metoda przypadków - case study
- F2. Aktywność na zajęciach- konwersatorium, testy, quizy
- P1. Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,2
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,4	0,4
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Kosieradzka A., (2013), *Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu*, Wyd. Edu-Libri, Kraków-Warszawa.
2. Antoszkiewicz, J.D. Pawlak Z. (2010), *Techniki menedżerskie*. Warszawa: Poltext.
3. Gołębiowska E., (2015), *Zarządzanie-nowe perspektywy. Heurystyczne podejście do innowacji*, Wyd. Społeczna Akademia Nauk, Łódź-Warszawa.
4. West M. A., (2000), *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*, PWN, Warszawa.
5. Antoszkiewicz J. (1990), *Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów*, PWE, Warszawa, Wydanie II zmienione.

Literatura uzupełniająca:

1. Antoszkiewicz, J.D. (2008), *Innowacje w firmie. Praktyczne metody wprowadzania zmian*, Poltext, Warszawa
2. De Bono E., (2015), *Myślenie lateralne*, Wyd. Studio EMKA, Warszawa.
3. Nęcka E., Orzechowski J., Słabosz A., (2013), *Wyd: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.*
4. Mikołajczyk Z. (1999), *Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania*, PWN, Warszawa.
5. Brilman J., (2002), *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa.
6. Pytel-Kopczyńska M., *Analiza czynników kształtujących psychospołeczne warunki pracy w aspekcie zarządzania rozwojem organizacji*, [w:] *Kultura organizacyjna we współczesnych organizacjach* (red.) Szymańska K., Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź, 2014.
7. Pytel-Kopczyńska M., *Idea of the Best Workplace in the Context of Improving Team Performance*, *Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie*, z. 136, 2019.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Marzena Pytel-Kopczyńska, m.pytel-kopczynska@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efektuczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny

	programu				
EU1	K_W03, K_W08 K_U03 K_K03	C1, C2	W1 –W8, W14- W25, C2, C5- C11, C14	1, 2, 3	F1, F2,, P1
EU2	K_W03, K_W08 K_U03 K_K03	C1, C2	W9-W13, W16, W17, W26-30, C1-C4, C12, C13	1, 2, 3	F1, F2, P1
EU3	K_W03, K_W08 K_U03 K_K03	C1, C2	W9- W13, W16, W17,W28-W30, C2-C14	1, 2, 3	F,1 F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%
Efekt 2	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%
Efekt 3	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1 Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatycznych Systemów Zarządzania.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Informatyka w zarządzaniu
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	studia pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Aleksandra Ptak
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	30	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Prezentacja podstaw zarządzania zasobami informacyjnymi organizacji z wykorzystaniem informatycznych systemów zarządzania

C2. Zdobycie umiejętności efektywnego korzystania z różnych źródeł informacji za pomocą systemów informatycznych w celu planowania i organizacji pracy indywidualnej i zbiorowej.

C3. Zdobycie wiedzy i umiejętności krytycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji w procesach zarządzania organizacjami z wykorzystaniem technologii informacyjnych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami.

2. Student posiada umiejętności obsługi komputera, zna podstawowe narzędzia z zakresu technologii informacyjnej i korzystania z sieci Internet.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Student posiada wiedzę na temat istoty informatyki w zarządzaniu oraz opisuje podstawowe technologie informacyjne i prawidłowo porusza się w tej tematyce. Rozumie podstawowe pojęcia i potrafi je rozwinąć: informacja, zarządzanie zasobami informacyjnymi, wiedza, system informacyjny organizacji, zarządzanie wiedzą, analityka biznesowa.

EU 2 - Student posiada podstawową wiedzę z zakresu istoty systemów informatycznych zarządzania w tym posiada umiejętności doboru systemów informatycznych. Zna typologię, typy systemów oraz obszary ich wykorzystania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami

EU 3 - Student biegle stosuje aplikacje wchodzące w skład pakietów typu „Office”, sprawnie używa usług w sieci Internet. Potrafi wykorzystywać w praktyce nowoczesne technologie informacyjne w efektywnym rozwiązywaniu problemów zarządzania współczesnymi organizacjami

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1 - Rola i znaczenie informacji, wiedzy i zasobów informacyjnych organizacji w zarządzaniu	1
W 2 – System informacyjny organizacji	1
W 3 - Wprowadzenie do zarządzania zasobami informacyjnymi organizacji	1
W 4 - Infrastruktura organizacyjna a systemy informacyjne zarządzania	1
W 5, W 6, W 7- Zarządzanie projektem informatycznym – analiza, projekt, wdrożenie	3
W 8 - Podstawowe systemy informatyczne zarządzanie -generacje SIZ	1
W 9 - Informatyczne systemy wspomagania zarządzania (MIS)- wprowadzenie	1
W 10, W 11 - Systemy informowania kierownictwa, systemy doradcze i ekspertowe	2
W 12 - Systemy analityki biznesowej BI - wprowadzenie	1
W 13 - E-zarządzanie i wirtualizacja jako współczesny kierunek zarządzania	1
W 14 - Społeczne aspekty zastosowań technologii informacyjnych	1
W 15 - Ekonomiczne aspekty zastosowań technologii informacyjnych	1
Forma zajęć – LABORATORIUM	Liczba godzin
L 1 - Wprowadzenie do problematyki przedmiotu informatyka w zarządzaniu.	1
L 2 - Algorytmizacja procesów biznesowych; prezentacja algorytmów w postaci schematów blokowych	3
L 3 - Tworzenie schematów struktur organizacyjnych, diagramów oraz tabel i formularzy w programie MS Word	6
L 4 - Wykorzystanie zaawansowanych formuł i funkcji programu MS Excel w tworzeniu raportów i sprawozdań ekonomicznych	6
L 5 - Zastosowanie funkcji matematycznych, statystycznych i informacyjnych Excel-a w procesach decyzyjnych i optymalizacyjnych	6
L 6 - Podstawowe zasady tworzenia prezentacji o zastosowaniach biznesowych – praktyczne przykłady	4
L7 - Wykorzystanie rozwiązań przetwarzania w chmurze jak np. google docs do wspomagania prac biurowych - edycji teksów, tworzenia arkuszy kalkulacyjnych. Wprowadzenie do optymalizacji procesów biznesowych – prezentacja podstawowych możliwości narzędzia Excel Solver.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Komputer, oprogramowanie wspomagające prace biurowe, dostęp do Internetu

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Ocena zrealizowanych ćwiczeń
- F2 Ocena aktywności na zajęciach
- P1. Pisemne kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45	1,8
Konsultacje	5	0,2
Przygotowanie się do ćwiczeń	25	1,0
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	25	1,0
Suma	100	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Ptak A., Daroczi M., Information Technology Tools Supporting Project Management, [w:] Current Problems of Maintenance of Electrical Equipment and Management (red.) KOLCUN Michał, BOROWIK Lech, LIS Tomasz, Kosice Słowacja, 2014
2. Kisielnicki J., *Zarządzanie. Jak zarządzać i być zarządzanym*, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2017
3. Gawin B., *Systemy informatyczne w zarządzaniu procesami Workflow*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015
4. Kisielnicki J., *Zarządzanie informatyką*, Agencja wydawnicza Placet, 2014
5. Biniak Z., *Informatyka w zarządzaniu*, Vizja Press & IT, Warszawa 2009
6. Wrycza S., *Informatyka ekonomiczna*, PWE, Warszawa 2010
7. Kwiatkowska A., *Systemy wspomaganie decyzji. Jak korzystać z wiedzy i informacji*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007
8. Kisielnicki J., Sroka H., *Systemy informacyjne biznesu. Informatyka dla zarządzania*, Placet, Warszawa 2005
9. Lipiec-Zajchowska M., Kościuszko P., Manikowski A., Sikora - Wiśniewska E., Zajchowski J., *Wspomaganie Procesów Decyzyjnych - Tom 1, 2, 3*. Wydawnictwo BECK, Warszawa 2003

Literatura uzupełniająca:

1. Zdonek I. (red.), *Informatyka w zarządzaniu w przykładach i zadaniach z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego MS EXCEL.*, Wyd. Politechniki Śląskiej, 2011
2. Chmielarczyk W., Kisielnicki J., Parys T. (redakcja naukowa), *Informatyka w społeczeństwie informacyjnym*, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015
3. Żarowska A., Węglarz W., *ECDL na skróty*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009
4. Groszek M., *ABC Access 2007 PL*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007
5. Materiały przygotowane przez prowadzącego zajęcia

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1 dr Aleksandra Ptak (aleksandra.ptak@pcz.pl)

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
--------------------	---	-----------------	-------------------	-----------------------	--------------

	całego programu				
EU 1	K_W01	C1,C2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7,W8,W9, W10,W11, W12, L1,L2,L3, L4,L5,L6,L7	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_U03	C3, C2	W5,W7,W8, W9,W10,W11, W12, L1,L2,L3, L4,L5,L6,L7	1,2,3	F1, F2, P1
EU 3	K_K01	C1, C2	W7,W8,W9, W10,W11, W12, W13, L1,L2,L3, L4,L5,L6,L7	1,2,3	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie posiada podstawowej wiedzy z zakresu istoty informatyki w zarządzaniu oraz nie potrafi opisać podstawowych technologii informacyjnych. Nie rozumie podstawowych pojęć takich jak: informacja, zarządzanie zasobami informacyjnymi, wiedza, system informacyjny organizacji, zarządzanie wiedzą,	Student posiada dostateczną wiedzę na temat istoty informatyki w zarządzaniu oraz w dostatecznym stopniu opisuje podstawowe technologie informacyjne. Rozumie w dostatecznym stopniu podstawowe pojęcia takie jak: informacja, zarządzanie zasobami informacyjnymi, wiedza, system informacyjny organizacji,	Student posiada dobrą wiedzę na temat istoty informatyki w zarządzaniu oraz prawidłowo opisuje podstawowe technologie informacyjne. Dobrze rozumie podstawowe pojęcia i potrafi je rozwinąć: informacja, zarządzanie zasobami informacyjnymi, wiedza, system informacyjny organizacji, zarządzanie wiedzą,	Student posiada bardzo dobrą wiedzę na temat istoty informatyki w zarządzaniu oraz bardzo dobrze opisuje podstawowe technologie informacyjne podając przy tym przykłady praktyczne. Rozumie bardzo dobrze podstawowe pojęcia i potrafi je rozwinąć: informacja, zarządzanie zasobami informacyjnymi, wiedza, system

	analitka biznesowa	zarządzanie wiedzą, analitka biznesowa	analitka biznesowa	informatyczny organizacji, zarządzanie wiedzą, analitka biznesowa
EU 2	Student nie posiada podstawowej wiedzy z zakresu istoty systemów informatycznych zarządzania w tym nie posiada umiejętności doboru systemów informatycznych. Nie zna typologii systemów oraz obszarów ich wykorzystania w przedsiębiorstwie	Student posiada dostateczną wiedzę z zakresu istoty systemów informatycznych zarządzania w tym posiada dostateczne umiejętności doboru systemów informatycznych. Zna w stopniu dostatecznym typologię systemów oraz obszary ich wykorzystania w przedsiębiorstwie	Student posiada dobrą wiedzę z zakresu istoty systemów informatycznych zarządzania w tym posiada dobre umiejętności doboru systemów informatycznych. Zna dobrze typologię, systemów oraz obszary ich wykorzystania w przedsiębiorstwie	Student posiada bardzo dobrą wiedzę z zakresu istoty systemów informatycznych zarządzania w tym posiada bardzo dobre umiejętności doboru systemów informatycznych. Zna bardzo dobrze typologię i rodzaje systemów oraz obszary ich wykorzystania w przedsiębiorstwie, wskazując przykłady praktyczne.
EU 3	Student nie zna aplikacji wchodzących w skład pakietów typu „Office”, nie potrafi używać usług w sieci Internet. Nie potrafi wykorzystywać w praktyce nowoczesnych technologii informatycznych	Student w stopniu dostatecznym stosuje aplikacje wchodzące w skład pakietów typu „Office”, używa usług w sieci Internet. Potrafi w dostatecznym stopniu wykorzystywać w praktyce	Student w dobrym stopniu stosuje aplikacje wchodzące w skład pakietów typu „Office”, sprawnie używa usług w sieci Internet. Potrafi w dobrym stopniu wykorzystywać w praktyce	Student biegle stosuje aplikacje wchodzące w skład pakietów typu „Office”, w tym zaawansowane funkcje arkuszy kalkulacyjnych, sprawnie używa usług w sieci Internet. Potrafi bardzo dobrze wykorzystywać w praktyce

	w rozwiązywaniu problemów zarządzania współczesnymi organizacjami	nowoczesne technologie informacyjne w rozwiązywaniu problemów zarządzania współczesnymi organizacjami	nowoczesne technologie informacyjne w rozwiązywaniu problemów zarządzania współczesnymi organizacjami	nowoczesne technologie informacyjne w rozwiązywaniu problemów zarządzania współczesnymi organizacjami
--	--	--	--	--

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach lub udostępniane podczas kursu w trybie e-learning, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Podstawy Designu
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Jacek Sztuka
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych działów wzornictwa przemysłowego.
- C2. Wstępne scharakteryzowanie obszaru Dizajnu w komunikacji wizualnej.
- C3. Umiejętność oceny funkcjonalności obiektów wzornictwa przemysłowego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada podstawy wiedzy o kulturze, plastyce i projektowaniu z poziomu szkoły średniej.
2. Student opisuje istniejące rozwiązania produktów i kształtowanej przestrzeni pod kątem ich innowacyjności.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Zna metodologię badań oraz posiada wiedzę z zakresu designu, zarządzania projektami, kreatywnego działania w biznesie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1 Przedstawienie podstawowych pojęć terminów związanych z Dizajnem. Początki Dizajnu w Polsce i na świecie.	1
W2 Przedstawienie podstawowych działów wzornictwa przemysłowego oraz ich charakterystyka. Wzornictwo epoki modernizmu.	1
W 3 Omówienie podstawowych czynników kształtujących produkt na wybranych przykładach (obuwie, sprzęt gospodarstwa domowego, siedzisko), Sztuka użytkowa – Bauhaus i De Stijl.	2

W 4 Podmiotowe i przedmiotowe aspekty we wzornictwie przemysłowym	1
W 5 Dizajn a potrzeby człowieka w ujęciu historycznym.	1
W 6 Planowanie urbanistyczne a funkcje przestrzeni miejskiej	1
W 7 Człowiek w sytuacji przestrzennej – przestrzeń pracy, wypoczynku, transportu i rehabilitacji.	2
W 8 Komunikacja wizualna w otoczeniu człowieka oraz prezentacja wybranych symboli, obrazów reklamowych i znaków komunikacyjnych kształtujących otoczenie.	2
W 9 Przedstawienie technik projektowania na przykładzie wybranych obiektów wzornictwa przemysłowego.	1
W 10 Dizajn w tworzeniu wizerunku firmy.	1
W 11 Nowoczesne wzornictwo na światowych targach Dizajnu.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki, katalogi, skrypty, wydawnictwa albumowe, reprodukcje
2. Sprzęt audiowizualny
3. Programy graficzne: Corel Draw, Adobe Photoshop CS3, Pinnacle Video Studio
4. Warsztat plastyczny
5. Warsztat fotograficzny
6. Instrukcje laboratoryjne

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywny udział w zajęciach
P1. Opanowanie materiału nauczanego na wykładach (zaliczenie pisemne)

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	1,16
Przygotowanie do zaliczenia		12	0,48	
Zaliczenie		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	-	-	-
Przygotowanie do ćwiczeń		-	-	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		12	0,48	0,48
Konsultacje		9	0,36	0,36
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

1. Literatura podstawowa:

1. Budzyński W. Reklama. Techniki skutecznej perswazji Poltex, W-wa 2003.
2. Dermott C. Design. Sztuka projektowania. Wyd. Provincia, Lesko 1999.
3. Frutiger A. Człowiek i jego znaki. Kraków 2010.
4. Głutkowska- Polniak A. Dizajn w kontekście estetyki. Jego początki, przeobrażenia i konotacje, Uniwersytet Śląski, 2017.
5. Sztuka JF. Sztuka J. Kształtowanie otoczenia. Wzornictwo przemysłowe. Komunikacja i reklama wizualna. Politechnika Częstochowska, 2005.

2. Uzupełniająca:

1. Altkorn J. Wizualizacja firmy. Instytut Marketingu, Kraków 1999.
2. Zboralski. M. Nazwy firm i produktów. Pol. Wyd. Ekonomiczne, W-wa 2000.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT,

dr hab. Jacek Sztuka, Prof. PCz, jaceksztuka@onet.eu

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03 , K_K01	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11	1, 2	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi dokonać oceny wybranych wzorów produktów i rozwiązań projektowych	Student potrafi dokonać oceny wybranych wzorów produktów i rozwiązań projektowych.	Student potrafi dokonać oceny wybranych wzorów produktów i rozwiązań projektowych. Potrafi też zaprezentować porównawczo przynajmniej dwa przykłady i kompleksowe rozwiązanie projektowe.	Student potrafi dokonać oceny wybranych wzorów produktów i rozwiązań projektowych. Potrafi zaprezentować porównawczo kilka przykładów, zanalizować je i ukazać różnice w kilku kompleksowych rozwiązaniach

				projektowych.
--	--	--	--	---------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Rachunkowość
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Finansów, Bankowości i Rachunkowości
<u>Osoba sporządzająca</u>	Patrycja Krawczyk
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kształcenia podstawowego
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami rachunkowości oraz obowiązującymi uregulowaniami prawnymi.

C2. Ukazanie studentom możliwości jakie daje system ewidencyjno-informacyjny oraz sprawozdawczość finansowa w pozyskiwaniu informacji na temat funkcjonowania przedsiębiorstwa.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada podstawową wiedzę na temat przedsiębiorstwa i jego otoczenia
2. Student potrafi opisać podstawowe zjawiska gospodarcze zachodzące w podmiotach gospodarczych
3. Student posiada znajomość ogólnych zagadnień dotyczących finansowania działalności przedsiębiorstw i podstaw zarządzania
4. Student wykazuje umiejętności analitycznego myślenia i interpretacji wyników.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

EU 1- Student posiada wiedzę w zakresie podstawowych funkcji i zasad rachunkowości. Posiada umiejętność posługiwania się terminologią stosowaną w rachunkowości i komunikowania się ze służbami finansowo-księgowymi.

EU 2 – Posiada wiedzę i umiejętność klasyfikowania głównych składników majątku i kapitału. Potrafi sporządzić bilans.

EU 3- Zna zasady funkcjonowania kont księgowych i posiada umiejętność ewidencjonowania na nich zdarzeń gospodarczych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Charakterystyka podstawowych pojęć i struktury rachunkowości oraz perspektywy jej rozwoju.	1
W2-3 - Krajowe i międzynarodowe regulacje rachunkowości. Zasady	2

rachunkowości.	
W4-5 - Charakterystyka majątku i źródeł jego finansowania. Pojęcie i struktura bilansu majątkowego. Główne zasady bilansowe.	2
W6 - Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans.	1
W7 - Charakterystyka i rodzaje dowodów księgowych. Obieg dokumentów.	1
W8 - Elementy ksiąg rachunkowych. Otwarcie, prowadzenie i zamknięcie ksiąg rachunkowych.	1
W9 - Pojęcie i istota konta. Plan kont.	1
W10 - Główne elementy i zasady funkcjonowania kont. Łączenie i dzielenie kont.	1
W 11 - Funkcjonowanie kont bilansowych. Powiązanie bilansu majątkowego z kontami.	1
W 12 -Koszty i przychody w działalności przedsiębiorstwa. Funkcjonowanie kont wynikowych.	1
W 13 - Ogólne zasady ewidencji i rozliczania kosztów w jednostce produkcyjnej.	1
W 14 -Rodzaje przychodów i ich ewidencja.	1
W 15 - Pojęcie i zasady ustalania wyniku finansowego. Elementy rachunku zysków i strat	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1 - Zajęcia wprowadzające – omówienie zasad dostępu do zadań rozwiązywanych na ćwiczeniach, przedstawienie zasad i warunków zaliczenia.	1
C 2 – Cel działalności jednostki gospodarczej i funkcje rachunkowości. Zastosowanie zasad rachunkowości w praktyce przedsiębiorstw.	1
C 3 – C5 – Zasoby majątkowe jednostki gospodarczej w rozumieniu bilansowym. Klasyfikacja zasobów majątkowych i źródeł ich finansowania. Bilans majątkowy.	3
C6 – Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans.	1
C7 – C9 – Zasady funkcjonowania kont bilansowych i ewidencja na nich.	3
C 10 – C12 – Ewidencja kosztów i przychodów. Operacje gospodarcze wynikowe.	3
C13- C14 - Ewidencja operacji gospodarczych w zakresie ustalania rzeczywistego kosztu wytworzenia wyrobów gotowych. Wynik finansowy.	2
C 15 - Kolokwium zaliczeniowe	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Zestawy zadań
4. Tablica, kreda, flamastry
5. Platforma e-learningowa

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Indywidualna odpowiedź studenta w czasie zajęć
 F2. Ocena wykonanych zadań
 P1. Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
[h]		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,4
Przygotowanie do kolokwium		20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		20	0,8	0,8
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75 h	3 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Chluska J., *Podstawy rachunkowości*, Wydawnictwo WZ PCz, Częstochowa 2016
2. Ustawa z dnia 29.09.1994 o rachunkowości
3. *Rachunkowość finansowa. Podręcznik akademicki*, J. Chluska (red.), Wydawnictwo Wydziału Zarządzania P. Cz., Częstochowa 2016
4. *Podstawy rachunkowości* pod red. B. Nity, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego Wrocław 2016.

Literatura uzupełniająca:

1. Olchowicz I., *Podstawy rachunkowości. Wykład*, Difin, Warszawa 2016,
2. Krawczyk P., *Uwarunkowania polityki rachunkowości podmiotów gospodarczych*, w: Chluska J., *Rachunkowość finansowa*, Wydawnictwo WZ PCz, Częstochowa 2016,
3. *Podstawy rachunkowości*, B. Nita (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2016.
4. Kokot-Ściepien P., *Analiza kosztów rodzajowych na przykładzie przedsiębiorstwa hutniczego* [w:] *Kosztowe aspekty zarządzania*, J. Chluska (red.), Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2006

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Patrycja Kokot-Ściepien, patrycja.kokot-stepien@wz.pcz.pl
2. Patrycja Krawczyk, patrycja.krawczyk@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W04, K_U02 K_K01	C1, C2	W1-3,7-8; C2	1, 2	F1, P1,
EU2	K_W04, K_U03, K_K02	C2	W4-6; C3-6	1,2,3,4	F1, F2, P1
EU3	K_W04, K_U03, K_K02	C2	W9-15; C7-14	2,3,4	F1, F2, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie zna definicji oraz podstawowych funkcji i zasad rachunkowości. Nie potrafi określić znaczenia rachunkowości w systemie informacyjny m jednostki gospodarczej.	Student potrafi zdefiniować pojęcie rachunkowości oraz posiada wiedzę na temat procesu informacyjnego rachunkowości w przedsiębiorstwie. Zna strukturę i funkcje rachunkowości w przedsiębiorstwie.	Student zna nie tylko strukturę i funkcje rachunkowości w przedsiębiorstwie oraz posiada wiedzę na temat procesu informacyjnego rachunkowości, ale również potrafi wymienić i opisać zasady prawidłowej rachunkowości. Zna krajowe i międzynarodowe regulacje prawne	Student zna strukturę i funkcje rachunkowości w przedsiębiorstwie oraz posiada wiedzę na temat procesu informacyjnego rachunkowości. Potrafi wymienić i opisać zasady prawidłowej rachunkowości oraz zna i potrafi omówić krajowe i międzynarodowe regulacje prawne rachunkowości. Posiada
EU 2	Student nie potrafi wymienić elementów majątku przedsiębiorstwa oraz źródeł jego pochodzenia używając poprawnej	Student potrafi wymienić elementy majątku przedsiębiorstwa i źródeł jego pochodzenia używając poprawnej terminologii oraz sklasyfikować je w podstawowe grupy.	Student potrafi wymienić elementy majątku przedsiębiorstwa i źródeł jego pochodzenia używając poprawnej terminologii. Potrafi nie tylko sklasyfikować je w bardziej szczegółowe grupy ale również grupy te w sposób ogólny	Student potrafi biegle wymienić i sklasyfikować elementy majątku i źródeł jego pochodzenia oraz scharakteryzować ich poszczególne grupy. Wiedza ta pozwala studentowi na sporządzanie bilansu szczegółowego.
EU 3	Student nie zna budowy i zasad funkcjonowania konta. Nie potrafi dokonać księgowania zgodnie z zasadą podwójnego zapisu.	Student posiada podstawową wiedzę na temat konta. Zna zasady funkcjonowania kont bilansowych i wynikowych. Potrafi dokonać prostych księgowania zgodnie z zasadą podwójnego zapisu. Nie potrafi jednak rozróżnić operacji wynikowych i bilansowych.	Student zna zasady funkcjonowania kont bilansowych i wynikowych. Potrafi dokonać księgowania zgodnie z zasadą podwójnego zapisu z rozróżnieniem operacji bilansowych i wynikowych.	Student zna zasady funkcjonowania kont, ich łączenia i podziału. Sprawnie dokonuje prawidłowych księgowania na kontach ze wskazaniem operacji bilansowych i wynikowych.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Finansów Bankowości i Rachunkowości (budynek główny pok. 410.)

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie projektami E
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatycznych Systemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Klaudia Smołąg
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Kształcenia kierunkowego
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<u>Wykład</u>	<u>Ćwiczenia</u>	<u>Laboratorium</u>	<u>Projekt</u>	<u>Seminarium</u>
30 E		15		

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie słuchaczy z podstawami teoretycznymi zarządzania projektami oraz elementami wiedzy praktycznej niezbędnymi do uczestniczenia w zespole projektowym lub prowadzenia indywidualnych projektów.

C2. Poszerzenie wiedzy z zakresu metod planowania, szacowania i harmonogramowania projektów oraz programów komputerowych wspomagających proces zarządzania projektami.

C3. Nabycie umiejętności w zakresie komputerowego wspomaganie zarządzania projektami z wykorzystaniem aplikacji *MS Project*.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw zarządzania.
2. Znajomość metod optymalizacyjnych.
3. Znajomość procesu zarządzania zmianą.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

EU 1- Student potrafi przedstawić i opisać podstawowe zagadnienia problemowe z zakresu zarządzania projektami. Odznacza się wiedzą umożliwiającą realizację zadań projektowych, indywidualnych i grupowych.

EU 2 - Student potrafi scharakteryzować metody planowania, szacowania i harmonogramowania projektów. Potrafi wskazać i opisać funkcjonalność kilku programów komputerowych, które mogą wspomagać proces zarządzania projektami.

EU 3 - Student potrafi stworzyć planu projektu z wykorzystaniem aplikacji *MS Project*.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1. Wprowadzenie do problematyki zarządzania projektami	2
W 2. Definicja projektu i jego charakterystyka; rodzaje projektów; przykłady	2
W 3. Cykl życia projektu; struktura organizacyjna projektu	2
W 4. Czynniki krytyczne sukcesu w różnych fazach życia projektu	2
W 5. Standardy zarządzania projektami - przegląd metodyk (PM Book, Prince2, IPMA, metodyki lekkie)	2
W 6. Narzędzia informatyczne wspierające zarządzanie projektami	2
W 7. Rola i zadania kierownika projektu	2
W 8. Kwalifikacje i cechy kierownika projektu	2
W 9. Procesy planowania i realizacji projektu	2
W 10. Strukturalizacja przedsięwzięcia: definiowanie i szeregowanie zadań	2
W 11. Szacowanie zasobów (czasu, pracochłonności, kosztów); techniki estymacji	2
W 12. Harmonogramowanie prac (wykres Gantt), metody sieciowe (przypomnienie)	2
W 13. Uruchomienie projektu, monitorowanie i kontrola	2
W 14. Zamknięcie projektu i przegląd powykonawczy	2
W 15. Zarządzanie ryzykiem projektowym i zmianami w projekcie	2
Forma zajęć –LABORATORIA	Liczba godzin
L 1- Zajęcia wprowadzające – zasady wykonywania ćwiczeń laboratoryjnych, regulamin pracowni komputerowej. / Zajęcia organizacyjne, zapoznanie studentów z pracą w trybie e-learningowym.	1
L 2-L5 - Program Microsoft Project/GanttProject – funkcjonalność i obsługa, optymalizacja pracy.	4
L 6-L 8 - Tworzenie, edycja oraz kontrola harmonogramów projektu przy użyciu Microsoft Project/GanttProject.	3
L9-L11 -Automatyczne identyfikowanie problemów z zasobami, czasem oraz finansami przy użyciu Microsoft Project/GanttProject.	3
L12-L14 Wizualne wsparcie zarządzania projektem poprzez wykresy oraz diagramy przy użyciu Microsoft Project/GanttProject.	3
L 15- Sprawdzenie wiadomości – ocena planu projektu.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki, skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Sprzęt laboratoryjny (komputery, aplikacja *MS Project*)
4. Platforma e-learningowa

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 - Plan projektu – opracowany w programie *MS Project/ GanttProject*

P1 - Egzamin

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, laboratorium)	45	1,8
Konsultacje	4	0,16
Egzamin	2	0,08
Przygotowanie do egzaminu	15	0,6
Przygotowanie się do zajęć laboratoryjnych	12	0,48
Opracowanie sprawozdań z zajęć laboratoryjnych	12	0,48
Zapoznanie z literaturą przedmiotu (poza zajęciami)	10	0,4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Trocki M., *Nowoczesne zarządzanie projektami*, PWE, Warszawa 2012.
2. Barker S., Rob C., *Zarządzanie projektem*, PWE, Warszawa 2010.
3. Smoąg K., *Risk in IT Projects*, [w:] Várkonyi L. (Ed.): *Dnešné Trendy Inovácií*, Wydawnictwo - Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2010, s. 271-276.
4. Pypłacz P., Kulej-Dudek E., Smoąg K., *Zarządzanie zespołami projektowymi w firmach rodzinnych*, [w:] Kulej-Dudek E., Pypłacz P., Smoąg K. (red.), *Rozwój i doskonalenie funkcjonowania organizacji. Aspekty teoretyczne i praktyczne*, Wydawnictwo PCz, Częstochowa 2014, s. 238-246.
5. Kulej-Dudek E., Niedbał R., Wrzalik A., Dudek D., Kobis P., *Wybrane narzędzia informatyczne wspomagające projektowanie inżynierskie*, [w:] Nowakowska-Grunt J., Grabowska M. (red.), *Logistyczno-finansowe uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo WZ PCz, Częstochowa, 2018, s. 193-206.

Literatura uzupełniająca :

1. Pawlak M., *Zarządzanie projektami*, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2006.
2. Wilczewski S., *MS Project 2013 i MS Project Server 2013. Efektywne zarządzanie projektem i portfelem projektów*, Helion 2014.
3. Domiter M., Marciszewska A., *Zarządzanie projektami unijnymi*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. dr hab. inż. Klaudia Smoąg, prof. PCz - klaudia.smolag@pcz.pl
2. dr inż. Rafał Niedbał, rafal.niedbal@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia	Odniesienie danego efektu do efektów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
---------------	--------------------------------------	-----------------	-------------------	-----------------------	--------------

się	zdefiniowanych dla całego programu				
EU1	K_W01, K_W03, K_W09, K_U06, K_K03	C1	W1-W4, W15	1, 2, 4	P1
EU2	K_W01, K_W03, K_W09, K_U06	C2	W5-W14	1, 2, 4	F1, P1
EU3	K_W03, K_W09, K_U06, K_K03	C2, C3	W9-W14, L1-L15	3, 4	F1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

Efekty	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1- Student potrafi przedstawić i opisać podstawowe zagadnienia problemowe z zakresu zarządzania projektami. Odznacza się wiedzą umożliwiającą realizację zadań projektowych,	Student nie potrafi przedstawić i opisać zagadnień problemowych z zakresu zarządzania projektami. Nie odznacza się wiedzą umożliwiającą realizację zadań projektowych, zarówno indywidualnych, jak i grupowych.	Student potrafi przedstawić i opisać niektóre zagadnienia problemowe z zakresu zarządzania projektami. Odznacza się wiedzą umożliwiającą realizację grupowych zadań projektowych.	Student potrafi przedstawić i opisać podstawowe zagadnienia problemowe z zakresu zarządzania projektami. Odznacza się wiedzą umożliwiającą realizację grupowych zadań projektowych.	Student potrafi przedstawić i opisać podstawowe zagadnienia problemowe z zakresu zarządzania projektami. Odznacza się wiedzą umożliwiającą realizację zadań projektowych, zarówno
EU 2 - Student potrafi scharakteryzować metody planowania, szacowania i harmonogramowania projektów. Potrafi wskazać i opisać funkcjonalność kilku programów komputerowych, które mogą wspomagać proces	Student nie potrafi scharakteryzować metod planowania, szacowania i harmonogramowania projektów. Nie potrafi wskazać i opisać funkcjonalności programów komputerowych, które mogą wspomagać proces zarządzania	Student potrafi scharakteryzować wybrane metody planowania, szacowania i harmonogramowania projektów. Nie potrafi wskazać i opisać funkcjonalności żadnego programu komputerowego, który może być pomocny w procesie	Student potrafi scharakteryzować wybrane metody planowania, szacowania i harmonogramowania projektów. Potrafi wskazać i opisać funkcjonalność wybranego programu komputerowego, który może być pomocny w procesie	Student potrafi scharakteryzować kilka metod planowania, szacowania i harmonogramowania projektów. Potrafi wskazać i opisać funkcjonalność kilku programów komputerowych, które mogą wspomagać proces zarządzania

EU 3 - Student potrafi stworzyć planu projektu z wykorzystaniem aplikacji <i>MS Project</i> .	Student nie potrafi obsługiwać aplikacji <i>MS Project</i> i nie potrafi stworzyć żadnego elementu planu projektu.	Student potrafi obsługiwać aplikację <i>MS Project</i> . Potrafi przy jej użyciu tworzyć harmonogram projektu.	Student potrafi obsługiwać aplikację <i>MS Project</i> . Potrafi przy jej użyciu tworzyć harmonogram projektu oraz elementy wizualne, takie jak: wykresy	Student potrafi stworzyć plan kompleksowy projektu z wykorzystaniem aplikacji <i>MS Project</i> .
---	--	--	--	---

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

5. Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
6. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.
7. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.
8. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatycznych Systemów Zarządzania (4 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Marketing E
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Arnold Pabian Anna Niedzielska
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Podstawowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30 E	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z celami, zasadami i koncepcjami współczesnego marketingu i jego wpływem na konkurencyjność przedsiębiorstw.

C2. Wykształcenie umiejętności posługiwania się metodami i narzędziami marketingu w praktyce gospodarczej oraz zorganizowania działalności marketingowej i zarządzania nią w aspektach strategicznych, taktycznych i operacyjnych na rynkach krajowych i międzynarodowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student ma wiedzę na temat funkcjonowania organizacji gospodarczych.
2. Student posiada wiedzę na temat praw i mechanizmów kształtujących współczesne rynki.
3. Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

EU1 - Student potrafi rozpoznać i przeanalizować otoczenie organizacji, wykorzystując monitoring makroskali, wywiad marketingowy oraz badania marketingowe.

EU2 - Student potrafi zidentyfikować i opisać pojęcia segmentacji, różnicowania i pozycjonowania ofert rynkowych, umie dokonać segmentacji rynkowej na rynku B2C, B2B i organizacji non-profit, a także potrafi opracować strategię wybranej marki.

EU3 - Student potrafi sporządzić w aspektach strategicznych, taktycznych i operacyjnych program marketingu mix (program oddziaływania na rynek docelowy za pośrednictwem produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix) oraz umie właściwie zarządzać działalnością marketingową.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
------------------------------	----------------------

W1, W2 - Istota i zasady współczesnego marketingu.	2
W3, W4 - Otoczenie marketingowe oraz jego wpływ na działalność organizacji. Systemy informacji marketingowej.	2
W5 - Badanie marketingowe.	1
W6 – Wywiad marketingowy.	1
W7 - Monitoring trendów i zjawisk w makroskali.	1
W8 - Segmentacja rynku.	1
W9 - Plasowanie ofert.	1
W10 - Strategiczne, taktyczne i operacyjne plany marketingowe.	1
W11 - Konceptcje marketingu mix.	1
W12,13 - Marketingowe kształtowanie produktu: własności, asortyment, marka, opakowanie.	2
W14 – Marketingowe kształtowanie cyklu życia produktu.	1
W15 - Tworzenie i wprowadzanie na rynek nowych produktów.	1
W16 - Marketingowe programy cenowe.	1
W17 - Dystrybucja i jej kanały.	1
W18 - Zintegrowana promocja mix.	1
W19, 20 - Reklama. Marketing bezpośredni.	2
W21, 22 - Promocja sprzedaży. Public relations.	2
W23 - Promocja osobista w procesach sprzedaży.	1
W24, 25 - Wybrane aspekty marketingu międzynarodowego i globalnego.	2
W26, 27 - Zarządzanie działalnością marketingową – planowanie, organizowanie w aspektach rzeczowych i czynnościowych, przywództwo, kontrola.	2
W28, 29 - Nowe trendy i koncepcje w marketingu.	2
W30 - Perspektywy rozwoju marketingu w Polsce i na świecie.	1
Razem	30
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C1- Zajęcia wprowadzające – geneza i ewolucja marketingu.	1
C2- C3- Ćwiczenia w zespołach - badania marketingowe, otoczenie marketingowe organizacji, analizy strategiczne i ich wykorzystanie w marketingu.	2
C4- C5- Ćwiczenia w zespołach - segmentacja i pozycjonowanie, zasady tworzenia marki.	2
C6- Test sprawdzający wiedzę studentów w zakresie tematyki dotyczącej genezy i ewolucji marketingu, badań marketingowych, otoczenia marketingowego organizacji, analiz strategicznych wykorzystywanych w marketingu oraz segmentacji i pozycjonowania.	1
C7- C8- Prezentacja projektów studentów dotyczących wprowadzenia nowej marki na rynek.	2
C9- C11- Ćwiczenie w zespołach – produkt, strategia ceny i dystrybucji, zintegrowana promocja mix.	3
C12- C13- Prezentacja projektów studentów dotyczących wprowadzenia nowego produktu do asortymentu wybranej firmy.	2
C14- Planowanie, organizowanie, przeprowadzenie i kontrola działalności marketingowej w organizacji.	1
C15- Test sprawdzający wiedzę studentów z zakresu marketingu mix.	1
Razem	15

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Książki, podręczniki, artykuły w specjalistycznych czasopismach
2. Sprzęt komputerowy
3. Projektor multimedialny
4. Programy komputerowe umożliwiające przygotowanie prezentacji multimedialnej
5. Filmy, prezentacje zdjęciowe, materiały pochodzące z praktyk marketingowych przedsiębiorstw

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Ćwiczenia w grupach – aktywność na zajęciach
- F2. Projekty pisane w zespołach 4-5 osobowych
- P1. Kolokwium zaliczeniowe - test
- P2. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,88
Przygotowanie do egzaminu		15	0,6	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		19	0,76	0,76
Konsultacje		4	0,16	0,16
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100		4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. *Środki i formy marketingowego oddziaływania na konsumentów*. Praca zbiorowa pod red. Arnolda Pabiana. Wyd. P.Częst. Częstochowa 2008.
2. P. Kotler, *Marketing*, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2012.
3. R. Kerin, S. Hartley, W. Rudelius, *Marketing*, McGraw-Hill, New York 2014

Literatura uzupełniająca:

1. P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, *Marketing 3.0*, MT Biznes, Warszawa 2010.
2. M. Dahlen, F. Lange, T. Smith, *Marketing Communications*, J. Wiley&Sons Ltd, UK 2010.
3. P. Kotler, *Kotler o marketingu, Jak tworzyć, zdobywać i dominować na rynkach*, Helion, Gliwice 2010.
4. A. Niedzielska, *Nowe trendy w komunikacji marketingowej w Internecie w odbiorze młodych użytkowników na przykładzie wybranej grupy studentów*, „Logistyka” 2015, nr 2 (wersja na CD nr 2).
5. A. Niedzielska, *Marketing angażujący w Internecie i aplikacjach mobilnych*. „Handel Wewnętrzny” 2017, nr 5 (370).

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Pabian Arnold, arnold.pabian@pcz.pl
2. Niedzielska Anna, anna.niedzielska@wz.pcz.pl
3. Pikula-Malachowska Joanna, joanna.pikula-malachowska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02, K_W07, K_W09, K_U02, K_U03, K_K03	C1, C2	W1-W7, C1-C3, C6	1,2,3,4,5	F1, P1, P2
EU2	K_W02, K_W07, K_U03, K_K03	C1, C2	W8-W10, W12, C4-C8	1,2,3,4,5	F1, F2, P1, P2
EU3	K_W02, K_W07, K_W09, K_U03, K_K03	C1, C2	W11, W13-W30, C9-Ć15	1,2,3,4,5	F1, F2, P1, P2

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

Efekty	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi rozpoznać i przeanalizować otoczenia organizacji	Student potrafi rozpoznać i przeanalizować otoczenie organizacji, przy wykorzystaniu monitoringu makroskali i wywiadu	Student potrafi rozpoznać i przeanalizować otoczenie organizacji, przy wykorzystaniu monitoringu makroskali, wywiadu	Student potrafi rozpoznać i przeanalizować otoczenie organizacji, przy wykorzystaniu monitoringu makroskali i wywiadu
Efekt 2	Student nie potrafi zidentyfikować i opisać pojęcia segmentacji, różnicowania i pozycjonowania ofert rynkowych, nie umie dokonać segmentacji rynkowej.	Student potrafi zidentyfikować i opisać pojęcia segmentacji, różnicowania i pozycjonowania ofert rynkowych, umie dokonać segmentacji rynkowej na rynku B2C.	Student potrafi zidentyfikować i opisać pojęcia segmentacji, różnicowania i pozycjonowania ofert rynkowych, umie dokonać segmentacji rynkowej na rynku B2C i B2B.	Student potrafi zidentyfikować i opisać pojęcia segmentacji, różnicowania i pozycjonowania ofert rynkowych, umie dokonać segmentacji na rynku B2C, B2B i organizacji nonprofprofit.

Efekt 3	Student nie potrafi sporządzić w aspektach strategicznych, taktycznych i operacyjnych programu marketingu mix (program oddziaływania na rynek docelowy za pośrednictwem produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix) oraz nie umie właściwie zarządzać działalnością marketingową	Student potrafi sporządzić w aspekcie operacyjnym program marketingu mix (program oddziaływania na rynek docelowy za pośrednictwem produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix) oraz umie zarządzać działalnością marketingową w ujęciu krótkookresowym	Student potrafi sporządzić w aspektach taktycznych i operacyjnych program marketingu mix (program oddziaływania na rynek docelowy za pośrednictwem produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix) oraz umie zarządzać działalnością marketingową w ujęciu średniookresowym.	Student potrafi sporządzić w aspektach strategicznych, taktycznych i operacyjnych program marketingu mix (program oddziaływania na rynek docelowy za pośrednictwem produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix) oraz umie zarządzać działalnością marketingową w ujęciu długookresowym
---------	--	--	--	---

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

9. Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
10. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału
11. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.
12. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):
 - podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
 - znajdują się na stronie internetowej wydziału,
 - znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Polityka społeczno-gospodarcza
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzane Projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i ekosystemów zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Anna Zelga-Szmidla
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	ogólny
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15 E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Analiza podstawowych pojęć związanych z występowaniem problemów społeczno-gospodarczych.
- C2. Zapoznanie studentów z zasadami działania instytucji publicznych i niepublicznych zajmujących się rozwiązywaniem problemów społecznych.
- C3. Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia analiza i opracowywania programów walki z problemami społecznymi.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student ma ogólną widzę z zakresu socjologii i psychologii społecznej
2. Student umie czytać i analizować dane statystyczne oraz wykonywać proste działania statystyczne
3. Student potrafi w podstawowym zakresie obsługiwać komputerowe programy operacyjne i korzystać z baz danych w Internecie

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 - Student wyjaśnia co to są problemy społeczne, jakie są ich źródła i konsekwencje.
- EU 2 - Student opisuje wybrane problemy typowe dla polskiego i europejskiego społeczeństwa. Student wylicza i charakteryzuje podmioty działające na rzecz rozwiązywania problemów społecznych w Polsce i UE.
- EU 3 - Student analizuje dane statystyczne obrazujące wybrane problemy społeczne i zmiany w nich zachodzące.

TRZĘCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Podstawowe terminy z zakresu polityki społeczno-gospodarczej, związku polityki społecznej z polityką gospodarczą	2
W 2; W 3- Demograficzne uwarunkowania polityki społecznej	2
W 4- Polityka społeczna w identyfikacji problemów społecznych	1
W 5- Typologie i pomiar problemów społecznych	1
W 6- Metodologia badania problemów społecznych	1
W 7 – Źródła danych dla badania problemów społecznych	1
W 8- Zasady tworzenia diagnozy i prognozy problemów społecznych	1
W 9- Wpływ problemów społecznych na politykę wewnętrzną i zewnętrzną Polski oraz jej pozycję międzynarodową	1
W 10; W 11 – Badanie i rozwiązywanie problemów społecznych w Unii Europejskiej	2
W 12- Analiza porównawcza wybranych problemów społecznych w Polsce i Europie: rynek pracy i bezrobocie	1
W 13- Analiza porównawcza wybranych problemów społecznych w Polsce i Europie: problemy ludnościowe i polityka rodzinna	1
W 14- Analiza porównawcza wybranych problemów społecznych w Polsce i Europie: kwestie zdrowotne	1
W 15- Analiza porównawcza wybranych problemów społecznych w Polsce i Europie: patologie społeczne	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA 15 godzin	Liczba godzin
C 1 – Analiza porównawcza pojęć problem społeczny i kwestia społeczna	2
C 2- Prawno-organizacyjne uwarunkowania identyfikacji problemów społecznych	2
C 3; C 4 – Tworzenie map problemów społecznych i przestrzenna analiza problemów społecznych	4
C 5 – Wykorzystanie danych statystycznych dla opisu problemów społecznych	2
C 6; C 7 – Analiza statystyczna wybranego problemu społecznego w wymiarze lokalnym	4
C 8; C 9 - Analiza statystyczna wybranego problemu społecznego w wymiarze krajowym	4
C 10 – Badanie danych statystycznych i informacji źródłowych niezbędnych dla przygotowania projektu rozwiązania wybranego problemu społecznego w wybranym mieście	2
C 11; C 12 – Praca studentów nad projektem	4
C 13; C 14 – Prezentacja przygotowanych projektów	4
C 15 - Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Program Word, Excel, Power Point
4. Roczniki statystyczne GUS
5. Internet
6. Tablica i kreda

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność w trakcie ćwiczeń
F2. Opracowanie i prezentacja projektu
P1. Zaliczenie pisemne

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	1,6
Przygotowanie do egzaminu		15	0,6	
Zapoznanie się z literaturą		10	1,0	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Konsultacje		5		0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Podstawowa:

1. Winiarski W.: Polityka gospodarcza. Wyd. PWN Warszawa 2017.
2. Trafiałek E.: Polityka społeczno-gospodarcza. Wybrane problemy i zagadnienia. Wyd. Naukowe Śląsk 2012.
3. Zelga-Szmidla A., Ociepa-Kubicka A., Rozpondek K.: Odpady komunalne w Polsce - problematyka zarządzania i zagospodarowania, Wyd. PCZ WZ Częstochowa 2018.
4. Rocznik statystyczny GUS; Rocznik statystyczny UE

Uzupełniająca:

4. Polityka Społeczna – czasopismo periodyczne

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Dr Anna Zelga-Szmidla (anna.zelga-szmidla@zim.pcz.pl)

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01; K_W04; K_U01; K_U02; K_K01; K_K 02;	C1	W1-W3; C1-C2	1, 5, 6	F1, P1
EU2	K_W01; K_W04; K_U01; K_U02; K_K01; K_K 02;	C1, C2	W4-W7; W09- W11; C2-C5	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, P1
EU3	K_W01; K_W04; K_U01; K_U02; K_K01; K_K02;	C1, C3	W6; W8; C6-C10	1, 2, 3, 5, 6,	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie wyjaśnia co to są problemy społeczne	Student wyjaśnia pojęcie problem społeczny	Student wyjaśnia pojęcie problem społeczny, umie je scharakteryzować	Student wyjaśnia pojęcie problem społeczny, umie je scharakteryzować i klasyfikować
Efekt 2	Student nie wylicza podstawowych dla Polski i Europy problemów społecznych. Student nie wylicza podmiotów działających na rzecz rozwiązywania problemów społecznych	Student wylicza podstawowe dla Polski i Europy problemy społeczne. Student wylicza najważniejsze podmioty krajowe i międzynarodowe działając na rzecz rozwiązywania problemów społecznych	Student wylicza typowe dla Polski i Europy problemy społeczne oraz ich konsekwencje. Student wylicza podmioty krajowe i międzynarodowe działając na rzecz rozwiązywania problemów społecznych	Student wylicza typowe dla Polski i Europy problemy społeczne, ich przyczyny, konsekwencje i kierunki zmian. Student wylicza podmioty krajowe i międzynarodowe działając na rzecz rozwiązywania problemów społecznych oraz ich zakresy kompetencji
Efekt 3	Student nie analizuje danych statystycznych obrazujących problemy społeczne	Student w podstawowym zakresie prowadzi analizy statystyczne problemów społecznych	Student gromadzi dane statystyczne i wykonuje na ich podstawie prostą analizę statystyczną	Student gromadzi i weryfikuje dane statystyczne oraz wykonuje na ich podstawie analizę statystyczną

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Podstawy Prawa
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Konrad Głębocki
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Ogólny
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z istotą prawa i funkcjonowaniem systemu prawa.
 C2 Zapoznanie studentów z wybranymi obszarami systemu prawa szczególnie przydatnymi z punktu widzenia zarządzania przedsiębiorstwem.
 C3. Nauczenie studentów analizy umów cywilnoprawnych w podstawowym zakresie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Umiejętność logicznego myślenia
2. Podstawowa wiedza o społeczeństwie
3. Znajomość programu Power Point w zakresie tworzenia prezentacji

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

- EU 1 Student rozumie istotę prawa oraz zna podstawowe elementy dot. funkcjonowania systemu prawa.
 EU 2 Student zna podstawowe elementy prawa o działalności gospodarczej oraz prawa pracy.
 EU 3 Student potrafi analizować umowy cywilnoprawne

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1 Zagadnienia wstępne: podstawowe pojęcia i charakterystyka budowy systemu prawa	1
W2 Zagadnienia wstępne: podstawowe pojęcia i charakterystyka budowy systemu prawa	1

W3 Podstawy prawa konstytucyjnego	2
W4 Podstawy prawa Unii Europejskiej	2
W5 Prawo Cywilne: podstawowe pojęcia z części ogólnej K.C. oraz wybrane zagadnienia z zakresu własności oraz zobowiązań	2
W6 Prawo administracyjne: ustroj administracji publicznej, indywidualne akty administracyjne oraz przykłady administracyjnego prawa materialnego.	1
W7 Podstawy prawa o działalności gospodarczej	2
W8 Podstawy prawa pracy	3
W9 Podsumowanie wykładów	1
Razem	15
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C1 Prezentacje studentów i wspólna analiza wybranych tematów z prawa konstytucyjnego	1
C2 Prezentacje studentów i wspólna analiza wybranych tematów z prawa europejskiego	1
C3 Prezentacje studentów i wspólna analiza wybranych umów cywilnoprawnych	12
C4 Podsumowanie – praca pisemna	1
Razem	15

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Sprzęt audiowizualny
2. Podręczniki

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1 - Ocena prezentacji studenta – prezentacja w programie Power Point
P1 – zaliczenie w formie pisemnej
P2 – Ocena końcowa na podstawie składowych F1+P1

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia...)	30	1,2
Konsultacje	4	0,16
Opracowanie prezentacji ppt na ćwiczenia	6	0,24
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	4	0,16
Przygotowanie do zaliczenia pisemnego	6	0,24
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	50	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

6. B.Gnela (red.) *Podstawy prawa dla ekonomistów*, wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2015

7. T. Kocowski, B. Ćwierz-Matysiak, K. Marak (red.) *Prawo dla ekonomistów* Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2013.
8. Głębocki K. *Ewolucja roli parlamentów narodowych w procesie decyzyjnym Unii Europejskiej* w: Głębocki K., Czarnecka A. Bazan-Bulanda A. (red.) *UE – organizacyjne, gospodarcze, społeczne i polityczne wyzwania i perspektywy* wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2017r
9. Głębocki K., *Bezpośrednia skuteczność dyrektyw wspólnotowych w krajowym porządku prawnym* - Studia Europejskie (wyd. Centrum Europejskie Uniwersytetu Warszawskiego) nr 3/1999.

Literatura uzupełniająca:

4. W. Góralczyk *Podstawy Prawa* Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009. (e-book dostępny przez bibliotekę wydziałową)

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. dr hab. Konrad Głębocki konrad.glebocki@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W04, K_K01	C1	W1-W6, C1, C2	1,2	P1,P2
EU2	K_W04, K_K01	C2	W7-W8	1,2	P1,P2
EU3.	K_W04, K_U03, K_K01	C3	W5, C3	1,2	F1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

Efekty	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1-	Student nie rozumie istoty prawa i nie zna podstawowych elementów dot.	Student rozumie istotę prawa lub zna tylko nieliczne elementy systemu prawa	Student rozumie istotę prawa i zna większość omawianych elementów	Student rozumie istotę prawa i zna wszystkie omawiane elementy systemu
Efekt2	Student nie zna podstawowych elementów prawa o działalności gospodarczej oraz prawa pracy	Student zna tylko nieliczne elementy prawa o działalności gospodarczej oraz prawa pracy. Student zna elementy prawa o działalności gospodarczej lub prawa pracy	Student zna większość omawianych elementów prawa o działalności gospodarczej oraz prawa pracy	Student zna wszystkie omawiane elementy prawa o działalności gospodarczej oraz prawa pracy

Efekt3	Student nie potrafi analizować umowy cywilnoprawnej	Student potrafi przeanalizować tylko niektóre elementy umowy cywilnoprawnej	Student potrafi przeanalizować większość elementów umowy cywilnoprawnej	Student poprawnie analizuje całą umowę cywilnoprawną
--------	---	---	---	--

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

13. Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
14. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału
15. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.
16. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):
 - podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
 - znajdują się na stronie internetowej wydziału,
 - znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Środowiskowe uwarunkowania projektów
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzane Projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i ekosystemów zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Anna Zelga-Szmidla
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych zagadnień dotyczących ochrony środowiska.
- C2. Charakterystyka zanieczyszczeń środowiska oraz wpływ zanieczyszczeń na zdrowie człowieka i zarządzanie środowiskiem.
- C3. Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwach.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student ma ogólną widzę z zakresu zagadnień dotyczących środowiska i jego ochrony.
2. Student umie czytać i analizować dane statystyczne oraz wykonywać proste działania statystyczne.
3. Student potrafi w podstawowym zakresie obsługiwać komputerowe programy operacyjne i korzystać z baz danych w Internecie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student zna podstawy ochrony środowiska i ich powiązanie z naukami o zarządzaniu.
- EU 2- Student posiada znajomość funkcjonujących procedur przy uzyskaniu decyzji środowiskowych OOS
- EU 3 Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu znaczenia zarządzania środowiskowego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY 30 godzin	Liczba godzin
W 1,2 Wprowadzenie do uwarunkowań środowiskowych w projektach.	2
W 3,4,5 Zarządzanie projektami.	3
W 6,7 Praktyka funkcjonowania.	2
W 8,9 Podstawy prawne w zakresie uwarunkowań środowiskowych.	2
W 10,11 Ocenę ryzyka środowiskowego w projekcie.	2
W 12,13 Audyty środowiskowe w projekcie.	2
W14,15 Ocenę oddziaływania na środowisko w projekcie.	2
W 16,17 Rola wszystkich grup społecznych w projekcie zawierającym uwarunkowania środowiskowe.	2
W 18,19,20 Fakty i mity dotyczące decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach projektów.	3
W 21,22 Przestrzeganie przepisów prawa w różnych państwach motywy społeczne, polityczne i kulturowe.	2
W 23,24,25 Praktyka funkcjonowania systemów zarządzania środowiskiem w różnych branżach przemysłu.	3
W 26,27,28 Rola instytutów badawczych w przygotowywaniu projektów z uwzględnieniem środowiska.	3
W 29,30 Społeczne, gospodarcze i środowiskowe efekty wprowadzonych projektów.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA 15 godzin	Liczba godzin
C 1 Wprowadzenie do przedmiotu zasady pracy i przygotowanie projektu	1
C 2 Podstawy ekologii a zarządzanie środowiskowe	1
C 3; C 4 Zanieczyszczenie powietrza analiza dostępnych danych z monitoringu	2
C 5 Zanieczyszczenie gleb analiza danych	1
C 6; C 7 Zanieczyszczenie wód i gospodarka odpadami analiza danych	2
C 8; C 9 Ocenę oddziaływania na środowisko dla wybranych przedsięwzięć	2
C 10 Praktyczna rola audytów środowiskowych w projekcie	1
C 11-14 prace studentów w ramach projektu co inwestor powinien wiedzieć o uwarunkowaniach środowiskowych rozważania w różnych branżach	4
C 15 - Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Program Word, Excel, Power Point
4. Roczniki statystyczne GUS
5. Internet
6. Tablica i kreda

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność w trakcie ćwiczeń
F2. Opracowanie i prezentacja projektu
P1. Zaliczenie pisemne

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,2
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	0,6
Konsultacje		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Podstawowa:

1. Wysocki R.: *Efektywne zarządzanie projektami* Wyd. Helion 2013.
2. Trocki M.: *Nowoczesne zarządzanie projektami* Wyd. PWE 2013.
3. Poskrobka B., Poskrobka T.: *Zarządzanie środowiskiem w Polsce*. Wyd. PWE Warszawa 2012.
4. Poskrobka B.: *Zarządzanie środowiskiem* Wyd. PWE Warszawa 2007.
5. Małachowski K.: *Gospodarka a środowisko i ekologia*. Wyd. Fachowe Cedewu.pl Warszawa 2007.
6. Kremer M., Strebel H.: *Międzynarodowe zarządzanie środowiskiem*, t.3 Wyd. C.H Beck 2005.
7. Zelga-Szmidla A., Ociepa-Kubicka A., Rozpondek K.: *Odpady komunalne w Polsce - problematyka zarządzania i zagospodarowania*, Wyd. PCZ WZ Częstochowa 2018.

Uzupełniająca:

5. Współczesne zarządzanie środowiskiem czasopismo

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Dr Anna Zelga-Szmidla anna.zelga-szmidla@wz.pcz.pl

2. Dr Agnieszka Ociepa-Kubicka a.ociepa-kubicka@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01; K_W04; K_U01; K_K01; K_K03;	C1,2,8	W1,3; C1,2	1, 5, 6	F1, P1
EU2	K_W01; K_W04; K_U01; K_K01;	C11,14	W3,4, W9-14; C3-5	1, 4, 5, 6	F1, P1
EU3	K_W01; K_W04; K_U01; K_U06; K_K01; K_K03;	C 10,14	W1,2,6,7; C2-4	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie umie zaprezentować podstaw ochrony środowiska i ich powiązań z naukami o zarządzaniu.	Student umie zaprezentować podstawy ochrony środowiska i ich powiązań z naukami o zarządzaniu.	Student umie zaprezentować podstawy ochrony środowiska i ich powiązań z naukami o zarządzaniu. Potrafi podać przykład.	Student umie zaprezentować podstawy ochrony środowiska i ich powiązań z naukami o zarządzaniu. Potrafi podawać przykłady i je porównywać.
Efekt 2	Student nie posiada znajomość funkcjonujących procedur przy uzyskaniu decyzji środowiskowych OOS.	Student posiada dostateczną znajomość funkcjonujących procedur przy uzyskaniu decyzji środowiskowych OOS.	Student posiada znajomość funkcjonujących procedur przy uzyskaniu decyzji środowiskowych OOS potrafi je wymienić.	Student posiada znajomość funkcjonujących procedur przy uzyskaniu decyzji środowiskowych OOS potrafi je wymienić i scharakteryzować.
Efekt 3	Student nie potrafi wykorzystać wiedzy teoretycznej z zakresu zarządzania środowiskowego dla przedsiębiorstw.	Student potrafi dostatecznie wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania środowiskowego dla przedsiębiorstw.	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania środowiskowego dla przedsiębiorstw wymienia systemy funkcjonujące.	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania środowiskowego dla przedsiębiorstw, wymienia i analizuje systemy funkcjonujące.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Inwentyka i psychologia kreatywności
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Ociepa-Kubicka Agnieszka
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Omówienie i analiza podstawowych pojęć dotyczących inwentyki i psychologii kreatywności
- C2. Omówienie roli myślenia krytycznego i twórczego w rozwijaniu kreatywności

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Wiedza ogólna w zakresie innowacji, psychologii
2. Umiejętność wykorzystywania wiedzy i innowacji w organizacji

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student posiada podstawową wiedzę z zakresu inwentyki i psychologii kreatywności
- EU 2- Student ma świadomość znaczenia wiedzy i innowacji w rozwoju gospodarki
- EU 3- Student potrafi definiować, rozwiązywać problemy w innowacyjny, twórczy sposób

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Zajęcia organizacyjne. Wprowadzenie do przedmiotu przedstawienie podstawowych pojęć: inwentyka, kreatywność, innowacje itp.	2
W2 -Stymulowanie kreatywności za pomocą metod inwentycznych	1
W 3- Rola myślenia krytycznego i twórczego w rozwijaniu kreatywności	2
W 4- Znaczenie wiedzy i innowacji w gospodarce	2
W 5- Praca w zespole- sposoby zwiększające kreatywność w grupie	1
W 6- Edukacja menadżerska a kształcenie kreatywnego przywódcy	2
W 7- Asocjacja źródłem pomysłów	1
W 8- Inwentyczna metoda rozwiązywania problemów-TRIZ	2
W 9 -Kreatywne, innowacyjne myślenie geniuszy	1
W10- Posumowanie materiału	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1- Zajęcia organizacyjne.	1
C2- Twórcze myślenie	1
C3 -Analogie i metafory źródłem nowych idei w praktyce biznesowej	1
C4 -Asocjacja źródłem nowych pomysłów	1
C5 -Myślenie krytyczne w ocenie informacji	2
C 6- Skojarzenia i cechy dobrej organizacji źródłem sloganów reklamowych	2
C 7- Pomysły na logo firmy oraz myślenie krytyczne w ocenie loga firm istniejących	2
C 8.Trening kreatywności	2
C 9- Zarządzanie czasem	1
C10- Podsumowanie zagadnień z ćwiczeń	1
C 11- Kolokwium zaliczeniowe	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. korzystanie z platformy e-learning
2. prezentacje w formie multimedialnej
3. filmy
4. metoda analizy przypadków
5. dyskusja dydaktyczna

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- P1. Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
	[h]	ECTS	ECTS

Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	0,60
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,60	0,96
Przygotowanie do ćwiczeń		9	0,36	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		7	0,28	0,28
Konsultacje		4	0,16	0,16
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50		2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. A. Kozarkiewicz, 2015, Teorie kreatywności jako podstawa zarządzania projektami kreatywnymi Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Nr 244 dostęp on-line <https://www.ue.katowice.pl/jednostki/wydawnictwo/czasopisma-naukowe/studia-ekonomiczne-zeszyty-naukowe/biezace-numery/2015.html>)
2. Ociepa-Kubicka A., 2018, Design Thinking w biznesie, [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe INTELLECT, Waleńców 2018
3. P. Macuga, 2007, Inwentyczne uwarunkowania tworzenia innowacji. Zeszyty Naukowe PWSZ im. Wietlona w Legnicy, nr 1 (dostęp on-line http://bazhum.muzhp.pl/media//files/Zeszyty_Naukowe_Panstwowej_Wyzszej_Szkoly_Zawodowej_im_Witelona_w_Legnicy/Zeszyty_Naukowe_Panstwowej_Wyzszej_Szkoly_Zawodowej_im_Witelona_

Literatura uzupełniająca:

1. T. Proctor, 2001, Zarządzanie twórcze, Felberg, Warszawa.
2. W. Abramowicz, 2003, Mobilne filtrowanie informacji, [w:] Zarządzanie wiedzą we współczesnych organizacjach, Kisielnicki J., [red.], WSHiP, Warszawa
3. A. Ujwary-Gil, 2001, Kreatywność w grupie jako cel dydaktyczny, [w:] Z zagadnień dydaktyki szkoły wyższej, Tomalska H., [red.], WSB-NLU, Nowy Sącz

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Ociepa-Kubicka Agnieszka, agnieszka.ociepa-kubicka@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W06, K_U05 K_K04	C1, C2	W1, W2, W6 W10 C1, C2- C9	1, 2, 4	P1

EU2	K_W06, K_U05 K_K04	C1,	W3,W4,W5,W10 C2,C4, C5	1-4	P1
EU3	K_W06, K_U05 K_K04	C1,C2	W2,W3,W7,W8, W 10 C1-C10	1,2-5	P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy z zakresu inwentyki i psychologii kreatywności.	Student zna jedynie niektóre pojęcia z zakresu inwentyki i psychologii kreatywności.	Student zna większość pojęć z zakresu inwentyki i psychologii kreatywności	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu inwentyki i psychologii kreatywności
Efekt 2	Student nie ma świadomość znaczenia wiedzy i innowacji w rozwoju gospodarki.	Student nie potrafi przedstawić wpływu wiedzy i innowacji na rozwój gospodarki. Zna jedynie niektóre pojęcia dotyczące innowacji, kreatywności, gospodarki	Student ma świadomość znaczenia wiedzy i innowacji w rozwoju gospodarki. Jednak myli niektóre pojęcia. Nie potrafi w pełni ich przedstawić znaczenia wiedzy i innowacji w rozwoju gospodarki	Student ma świadomość znaczenia wiedzy i innowacji w rozwoju gospodarki
Efekt 3	Student nie potrafi rozwiązywać problemów w innowacyjny, twórczy sposób	Student nie potrafi rozwiązywać problemów w innowacyjny, twórczy sposób	Student potrafi , tylko niektóre problemy rozwiązywać w innowacyjny, twórczy sposób . Student zna większość technik rozwiązywania problemów.	Student potrafi rozwiązywać problemy w innowacyjny, twórczy sposób

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Design w mieście
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Ociepa-Kubicka Agnieszka
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Omówienie i analiza podstawowych pojęć dotyczących przestrzeni w ujęciu ekonomicznym, społecznym i przyrodniczym.
- C2. Omówienie teoretycznego i praktycznego znaczenia mechanizmów kształtowania przestrzeni miast w aspekcie nowoczesnego designu

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Wiedza ogólna w zakresie nowoczesnego kształtowania przestrzeni miejskiej
2. Umiejętność identyfikacji podstawowych elementów otoczenia społeczno-ekonomicznego i przyrodniczego

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania miast
- EU 2- Student zna obecne trendy w projektowaniu przestrzeni miejskiej
- EU 3- Student zna nowoczesne trendy designu w przestrzeni miejskiej w kontekście zrównoważonego rozwoju

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Zajęcia organizacyjne.	1
W 2- Wybrane teorie dotyczące gospodarki przestrzennej	1
W 3 - Planowanie przestrzenne w Polsce w aspekcie nowych trendów	3
W 4- Rozwój miast i problemy urbanizacji	2
W 5- Rewitalizacja. Odnowa terenów zdegradowanych. Zrównoważony rozwój - podstawa konstytucyjna procesów rewitalizacyjnych	2
W 6- Analiza zagrożeń środowiskowych na terenach zurbanizowanych	2
W 7- Design w przestrzeni publicznej w kontekście zrównoważonego rozwoju	2
W 8- Miasta przyszłości – najnowsze trendy	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1- Zajęcia organizacyjne	1
C2 –Smart city- analiza przykładów w Polsce i na świecie	2
C 3- Analiza postulatów nowego urbanizmu. Jak zaprojektować miasto przyjazne mieszkańcom?	3
C 4- Wykorzystanie niekonwencjonalnych źródeł energii na terenach zurbanizowanych (w Polsce i na świecie)	2
C 5- Zielone dachy jako nowoczesny trend w architekturze krajobrazu (współczesne trendy w projektowaniu terenów zieleni miejskiej)	2
C 6 Rewitalizacja przestrzeni miejskiej – studium przypadku	4
C 7 Kolokwium zaliczeniowe	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. wykłady w formie multimedialnej
2. filmy
3. metoda analizy przypadków
4. dyskusja dydaktyczna.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- P1. kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	0,60
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,60	0,96
Przygotowanie do ćwiczeń		9	0,36	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		7	0,28	0,28
Konsultacje		4	0,16	0,16
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. R. Domański, 2006, Gospodarka przestrzenna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
2. Ociepa-Kubicka A., 2014, Ekonomiczne i ekologiczne aspekty zielonych dachów, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, R 15 nr 2
3. Ociepa-Kubicka A., 2018, Nowoczesne trendy w projektowaniu zieleni w przestrzeni miejskiej [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe INTELLECT, Waleńczów, 2018
4. I. Kozina, 2015, Polski design, Wyd. SBM Renata Gmitrzak
5. J. Kaniewski, 2013, Design, Wyd. Bosz
4. J. Parysek, 2007, Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań.

Literatura uzupełniająca:

1. K. Żywczak, 201, Made in Poland. Culture, design, cities, Wyd. SBM Renata Gmitrzak
2. Z. Bauman, 2004, Globalizacja. I co z tego dla ludzi wynika, Warszawa

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Ociepa-Kubicka Agnieszka, agnieszka.ociepa-kubicka@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W03, K_U01	C1, C2	W1,W2,W4, W5,W8,C2,C5	1,2,4	P1
EU2	K_W03, K_U01, K_K03	C1, C2	W3, W5,W7,C2,C5	1-4	P1
EU3	K_W03, K_U01, K_K03	C1,C2	W6,C1,C3,C4	1,2	P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy z zakresu funkcjonowania miast	Student posiada tylko podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania miast	Student posiada niepełną wiedzę z zakresu funkcjonowania miast	Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania miast
Efekt 2	Student nie zna obecnych trendów w projektowaniu przestrzeni miejskiej	Student zna tylko niektóre z trendów w projektowaniu miast	Student umie przedstawić większość trendów w projektowaniu miast	Student zna obecne trendy w projektowaniu przestrzeni miejskiej

Efekt 3	Student nie zna nowoczesne trendy designu w przestrzeni miejskiej w kontekście zrównoważonego rozwoju	Student zna tylko niektóre z trendów design w przestrzeni miejskiej, nie zna pojęcia zrównoważony rozwój.	Student zna tylko niektóre nowoczesne trendy designu w przestrzeni miejskiej, potrafi je przedstawić w kontekście zrównoważonego rozwoju	Student zna nowoczesne trendy designu w przestrzeni miejskiej w kontekście zrównoważonego rozwoju
------------	---	---	--	---

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Ochrona własności intelektualnej
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dziadkiewicz Michał
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	ogólny
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30				

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Przedstawienie i omówienie podstawowych pojęć z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
- C2.** Przedstawienie i omówienie źródeł ochrony własności intelektualnej i prawnych uwarunkowań tej ochrony
- C3.** Przedstawienie i omówienie zagadnienia dóbr osobistych na gruncie prawa cywilnego oraz zagadnienia zasad etyki zawodowej

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa
2. Student zna podstawowe zasady prawa
3. Student potrafi posługiwać się aktami prawnymi

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 - Student potrafi wskazać i scharakteryzować podstawowe pojęcia związane z ochroną własności intelektualnej (ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego)
- EU 2 - Student potrafi zidentyfikować i korzystać ze źródeł ochrony własności intelektualnej oraz zna zasady tej ochrony
- EU 3 – Student potrafi scharakteryzować dobra osobiste obejmujące własność intelektualną na gruncie prawa cywilnego oraz potrafi scharakteryzować zasady etyki zawodowej

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1, W 2 – Wprowadzenie do przedmiotu. Źródła prawa w zakresie ochrony własności intelektualnej	2
W 3, W 4 – Ochrona własności intelektualnej na gruncie prawa cywilnego	2
W 5, W 6 – Zasady etyki zawodowej – pojęcie zasad etyki zawodowej, źródła zasad etyki zawodowej	2
W 7, W 8, W 9, W 10 – Pojęcie wynalazku i jego ochrona prawna. Patent – treść, rodzaje patentów, ograniczenia patentowe. Omówienie zasobów informacji patentowej. Umowy licencyjne – rodzaje licencji, prawa i obowiązki stron umowy	4
W 11, W 12 – Wzór użytkowy – pojęcie, zdolność rejestracyjna, prawna ochrona wzoru użytkowego	2
W 13, W 14, W 15 – Wzór przemysłowy – pojęcie, zdolność rejestracyjna, prawna ochrona wzoru użytkowego. Pojęcie wzoru przemysłowego w prawie międzynarodowym	3
W 16, W 17, W 18 – Znak towarowy – pojęcie i natura prawna znaku towarowego, funkcje znaku towarowego, prawna ochrona znaku towarowego. Przeniesienie prawa ze znaku towarowego, licencja	3
W 19, W 20 – Oznaczenia geograficzne – przedmiot ochrony, ochrona w prawie krajowym i międzynarodowym,	2
W 21, W 22, W 23, W 24 – Prawo autorskie. Utwór – pojęcie, rodzaje utworów, ochrona prawna (osobiste i majątkowe prawa autorskie), dozwolony użytek, plagiat. Umowy w prawie autorskim, umowy licencyjne	4
W 25, W 26 – Prawa pokrewne – pojęcie, katalog	2
W 27, W 28 – Program komputerowy – prawno-autorska ochrona programów i gier komputerowych	2
W 29 – Internet a prawo autorskie	1
W 30 – Podsumowanie zajęć	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Prezentacje multimedialne

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność na zajęciach
P1. Praca zaliczeniowa

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	1,6
Przygotowanie do zaliczenia		7	0,28	
Zaliczenie		3	0,12	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	x	x	x

Przygotowanie do ćwiczeń	x	x	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	7	0,28	0,28
Konsultacje	3	0,12	0,12
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	50		2

LITERATURA PODSTAWOWA

1. J. Sieńczyło-Chlabicz, *Prawo własności intelektualnej*, Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa 2018.
2. R. Golat, *Prawo autorskie i prawa pokrewne*, Wyd. C.H. Beck., Warszawa 2018.
3. B. Przybyliński, *Ochrona własności intelektualnej*, Uczelniane Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego, Bydgoszcz 2012.
4. W. Kotarba, *Ochrona własności intelektualnej*, Oficyna Wydaw. Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2012.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. A. Adamczak, M. Gędłek, *Czym jest własność intelektualna?* Opracowanie na podstawie publikacji WIPO, , Warszawa 2018, dostęp online:
https://uprp.gov.pl/sites/default/files/2019-12/Czym_jest_wlasnosc_intelektualna.pdf
2. M. Klimaszewska, J. Bielarz, *Ochrona znaków towarowych w Polsce i w Unii Europejskiej*, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Warszawa 2018, dostęp online:
https://uprp.gov.pl/sites/default/files/201912/ochrona_znakow_towarowych_w_polsce_i_w_unii_europejskiej.pdf
3. A. Stuleblak, A. Zalewska, *Ochrona wzorów użytkowych w Polsce*, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Warszawa 2018, dostęp online:
https://uprp.gov.pl/sites/default/files/201912/ochrona_wzorow_uzytkowych_w_polsce.pdf
4. A. Stuleblak, A. Zalewska, *Ochrona wynalazków w Polsce*, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Warszawa 2018, dostęp online:
https://uprp.gov.pl/sites/default/files/2019-12/ochrona_wynalazkow_w_polsce.pdf
5. A. Mikiel, *Ochrona wzorów przemysłowych w Polsce i w Unii Europejskiej*, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Warszawa 2018, dostęp online:
https://uprp.gov.pl/sites/default/files/2019-12/ochrona_wzorow_przem_broszura.pdf
6. A. Adamczak, M. Gędłek, *Wynalazki w działalności małych i średnich przedsiębiorstw*, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Warszawa 2012, dostęp online:
https://uprp.gov.pl/sites/default/files/2019-12/Wynalazki_w_dzialalnosci_malych_i_srednich_przedsiębiorstw_2012.pdf

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Dziadkiewicz Michał, michal.dziadkiewicz@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W05, K_K04	C 1	W 1, W 7 – W 28, W 30	1,2,3,	F 1, P 1
EU 2	K_W05, K_K04	C 2	W 1, W 2, W 7 – W 30	1,2,3,	F 1, P 1

EU 3	K_W05, K_K04	C 3	W 1, W 3 – W 6, W 30	1,2,3,	F 1, P 1
------	-----------------	-----	----------------------------	--------	----------

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wskazać i scharakteryzować podstawowych pojęć związanych z ochroną własności intelektualnej	Student potrafi wskazać podstawowe pojęcia związane z ochroną własności intelektualnej, ale nie potrafi ich scharakteryzować	Student potrafi wskazać i scharakteryzować podstawowe pojęcia związane z ochroną własności intelektualnej	Student potrafi wskazać i scharakteryzować podstawowe pojęcia związane z ochroną własności intelektualnej oraz potrafi je porównać
Efekt 2	Student nie potrafi zidentyfikować i korzystać ze źródeł ochrony własności intelektualnej oraz nie zna zasad tej ochrony	Student potrafi zidentyfikować źródła ochrony własności intelektualnej, ale nie potrafi z nich korzystać i nie zna zasad tej ochrony	Student potrafi zidentyfikować i korzystać ze źródeł ochrony własności intelektualnej, ale nie zna zasad tej ochrony	Student potrafi zidentyfikować i korzystać ze źródeł ochrony własności intelektualnej oraz zna zasady tej ochrony
Efekt 3	Student nie potrafi wymienić i scharakteryzować przykładowych dóbr osobistych obejmujących własność intelektualną na gruncie prawa cywilnego oraz nie potrafi scharakteryzować zasad etyki zawodowej	Student potrafi wymienić, ale nie potrafi scharakteryzować przykładowych dóbr osobistych obejmujących własność intelektualną na gruncie prawa cywilnego oraz nie potrafi scharakteryzować zasad etyki zawodowej	Student potrafi wymienić i scharakteryzować przykładowe dobra osobiste obejmujące własność intelektualną na gruncie prawa cywilnego, ale nie potrafi scharakteryzować zasad etyki zawodowej	Student potrafi wymienić i scharakteryzować przykładowe dobra osobiste obejmujące własność intelektualną na gruncie prawa cywilnego oraz potrafi scharakteryzować zasad etyki zawodowej

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Prawo własności przemysłowej
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	KATEDRA SOCJOLOGII, PSYCHOLOGII I KOMUNIKACJI W ZARZĄDZANIU
<u>Osoba sporządzająca</u>	Anna Bazan-Bulanda
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30				

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie istoty prawa własności przemysłowej.

C2. Wykształcenie w studentach umiejętności interpretacji i stosowania w praktyce prawa własności przemysłowej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna zasady tworzenia prawa.
2. Student posiada wiedzę na temat gałęzi prawa.
3. Student potrafi scharakteryzować podmioty prawa.
4. Student zna rodzaje przedmiotów prawa.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

EU 1 Student rozróżnia źródła prawa krajowego i międzynarodowego z zakresu własności przemysłowej.

EU 2 - Student rozumie regulacje prawne patentów.

EU 3-Student charakteryzuje pozostałe przedmioty własności przemysłowej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Pojęcie własności przemysłowej i krajowe źródła prawa własności przemysłowej.	2
W 2-Międzynarodowe źródła prawa własności przemysłowej.	1
W 3- Pojęcie wynalazku.	1
W 4- Przesłanki zdolności patentowej wynalazku.	2
W 5- Procedura udzielania patentów.	2

W 6- Treść i zakres patentu.	1
W 7- Licencje- pojęcie i rodzaje.	2
W 8- Wygaśnięcie patentu.	1
W 9-.Wynalazki biotechnologiczne.	1
W 10-Wzór użytkowy : pojęcie, rodzaj ochrony i metody jej uzyskania.	3
W 11-Wzór przemysłowy: pojęcie, rodzaj ochrony i metody jej uzyskania.	3
W 12-Znak towarowy: pojęcie, rodzaj ochrony i metody jej uzyskania.	3
W 13- Oznaczenie geograficzne: pojęcie, rodzaj ochrony i metody jej uzyskania.	3
W14- Topografia układów scalonych: pojęcie, rodzaj ochrony i metody jej uzyskania.	2
W 15- Odpowiedzialność za naruszenie praw własności przemysłowej.	2
W 16-Sprawdzian wiadomości.	1
Razem	30

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki.
2. Akty prawne z orzecnictwem.
3. Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P – sprawdzian wiadomości

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,2
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		16	0,64	0,64
Konsultacje		4	0,16	0,16
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

1. Szczepanowska-Kozłowska Krystyna, Promińska Urszula, Nowińska Ewa, Własność przemysłowa i jej ochrona, LexisNexis 2014.
2. Michalak Arkadiusz (red.), Prawo własności przemysłowej. Komentarz., C.H.Beck 2016.

Literatura uzupełniająca :

1. Anna Bazan-Bulanda, Zagadnienia legislacyjne- dyrektywy unijne (w:) Efektywność w sektorze dystrybucji energii elektrycznej. Aspekty ekonomiczne. Pod red. J. Szkutnika, Bydgoszcz 2009
2. Demendecki Tomasz, Niewęglowski Adrian, Szczotka Jerzy, Sitko Joanna Jowita, Tylec Grzegorz, Prawo własności przemysłowej komentarz, Wolters Kluwer 2015.
3. Czub Krzysztof, Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Bazan-Bulanda Anna, anna.bazan-bulanda@wz.pcz.pl
2. Odzimek Tomasz, t.odzimek@ zim.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01, K_W04, K_W05, K_U02, K_U03, K_K01	C1, C2	W1-2	1,2,3	P
EU2	K_W01, K_W04, K_W05, K_U02, K_U03, K_K01	C1, C2	W3-9	1,2,3	P
EU3	K_W01, K_W04, K_W05, K_U02, K_U03, K_K01	C1, C2	W10-15	1,2,3	P

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

Efekty	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie rozróżnia źródeł prawa krajowego i międzynarodowego z zakresu własności przemysłowej.	Student rozróżnia tylko niektóre źródła prawa krajowego i międzynarodowego z zakresu własności przemysłowej.	Student rozróżnia większość wymaganych źródeł prawa krajowego i międzynarodowego z zakresu własności przemysłowej.	Student rozróżnia wszystkie wymagane źródła prawa krajowego i międzynarodowego z zakresu własności przemysłowej.
Efekt 2	Student nie rozumie regulacji prawnych patentów.	Student rozumie jedynie niektóre regulacje prawne patentów.	Student rozumie większość wymaganych regulacji prawnych patentów.	Student rozumie wszystkie wymagane regulacje prawne patentów.
Efekt 3	Student nie potrafi scharakteryzować pozostałych przedmiotów własności przemysłowej.	Student charakteryzuje niektóre pozostałe przedmioty własności przemysłowej.	Student charakteryzuje większość z wymaganych pozostałych przedmiotów własności przemysłowej.	Student charakteryzuje wszystkie wymagane pozostałe przedmioty własności przemysłowej.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

- Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
- Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału
- Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.
- Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):
 - podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
 - znajdują się na stronie internetowej wydziału,
 - znajdują się w gablocie informacyjnej KATEDRY

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Patenty i prawa autorskie
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	KATEDRA SOCJOLOGII, PSYCHOLOGII I KOMUNIKACJI W ZARZĄDZANIU
<u>Osoba sporządzająca</u>	Bazan-Bulanda Anna
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30				

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie istoty prawa autorskiego.
- C2. Przedstawienie istoty prawa patentowego.
- C3. Wykształcenie w studentach umiejętności rozumienia i stosowania prawa autorskiego i patentowego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1. Student zna zasady tworzenia prawa.
- 2. Student posiada wiedzę na temat gałęzi prawa.
- 3. Student potrafi scharakteryzować podmioty prawa.
- 4. Student zna rodzaje przedmiotów prawa.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student posiada wiedzę na temat prawa autorskiego.
- EU 2- Student rozpoznaje różne rodzaje utworów.
- EU 3- Student rozumie regulacje prawne patentów.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1-Prawo autorskie w systemie prawa.	1
W 2-Źródła prawa autorskiego.	2
W 3-Utwór-pojęcie i klasyfikacja.	2
W 4-Prawa autorskie osobiste i majątkowe.	2
W 5-Umowy dotyczące autorskich praw majątkowych.	1
W 6- Licencje-pojęcie i rodzaje.	2
W 7-Dozwolony użytek utworu.	2
W 8- Ochrona autorskich praw osobistych.	1
W 9- Ochrona autorskich praw majątkowych.	2

W 10- Prawa pokrewne.	1
W 11- Źródła prawa patentowego.	1
W 12- Pojęcie wynalazku.	2
W 13- Przesłanki zdolności patentowej wynalazku.	1
W 14- Procedura udzielania patentów.	2
W 15- Treść i zakres patentu.	2
W 16- Licencje- pojęcie i rodzaje.	2
W 17- Wygaśnięcie patentu.	1
W 18-. Wynalazki biotechnologiczne.	2
W 19- Sprawdzian wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Literatura.
2. Akty prawne z orzecznictwem.
3. Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P Sprawdzian pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,2
Przygotowanie do egzaminu		-		
Egzamin		-		
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	-		0,64
Przygotowanie do ćwiczeń		-		
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		16	0,64	
Konsultacje		4	0,16	0,16
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Golat Rafał, Prawo autorskie i pokrewne, C.H.Beck 2013.
2. Michniewicz Grzegorz, Ochrona własności intelektualnej, C.H.Beck 2016.
3. Szczepanowska-Kozłowska Krystyna, Promińska Urszula, Nowińska Ewa, Własność przemysłowa i jej ochrona, LexisNexis 2014.

Literatura uzupełniająca:

1. Michalak Arkadiusz (red.), Prawo własności przemysłowej. Komentarz., C.H.Beck 2016.
2. Czub Krzysztof, Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer 2016.
3. Anna Bazan-Bulanda, Zagadnienia legislacyjne- dyrektywy unijne (w:) Efektywność w sektorze dystrybucji energii elektrycznej. Aspekty ekonomiczne. Pod red. J. Szkutnika, Bydgoszcz 2009

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Bazan-Bulanda Anna, annabazan@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W05,K_K04	C1, C3	W1-2, W4,-6, W8-9	1,2,3	P
EU2	K_W05,K_K04	C1,C3	W3,W7,W10	1,2,3	P
EU3	K_W05,K_K04	C2,C3	W11-18	1,2,3	P

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy na temat prawa autorskiego.	Student posiada jedynie podstawową wiedzę na temat prawa autorskiego.	Student posiada większość wymaganej wiedzy na temat prawa autorskiego.	Student posiada pełną wymaganą wiedzę na temat prawa autorskiego
Efekt 2	Student nie rozpoznaje poszczególnych rodzajów utworów.	Student rozpoznaje jedynie niektóre rodzaje utworów.	Student rozpoznaje większość wymaganych rodzajów utworów.	Student rozpoznaje wszystkie wymagane rodzaje utworów.
Efekt 3	Student nie rozumie regulacji prawnej patentów.	Student rozumie jedynie podstawowe regulacje prawne patentów.	Student rozumie większość wymaganych regulacji prawnych patentów.	Student rozumie wszystkie wymagane regulacje prawne patentów

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp.- informacje podawane są studentom na pierwszych zajęciach oraz jeżeli to konieczne, drogą elektroniczną.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć- informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina)- informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)- informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej KATEDRA SOCJOLOGII, PSYCHOLOGII I KOMUNIKACJI W ZARZĄDZANIU

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Socjologia pracy
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Elżbieta Robak
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych zagadnień i problemów z zakresu socjologii pracy.
- C2. Wykształcenie umiejętności analizy zjawisk i procesów społecznych związanych z pracą.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada wiedzę na temat ogólnych zagadnień z zakresu socjologii, psychologii i zarządzania.
2. Student potrafi korzystać z różnych źródeł informacji.
3. Student posiada umiejętność pracy samodzielnej oraz w grupie.
4. Student posiada umiejętność prezentacji posiadanej wiedzy oraz własnych poglądów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się:

- EU 1- Student rozpoznaje i rozróżnia podstawowe pojęcia z zakresu socjologii pracy.
- EU- 2 Student umie zdiagnozować i wyjaśnić współczesne problemy pracy z perspektywy socjologicznej.
- EU 3- Student ma wiedzę na temat relacji i więzi społecznych budowanych w kontekście wykonywanej pracy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do problematyki socjologii pracy. Przedstawienie tematyki wykładów z socjologii pracy.	1
W 2- Przedmiot badań socjologii pracy. Omówienie głównej problematyki i podstawowych pojęć z zakresu socjologii pracy.	1
W 3 - Znaczenie pracy we współczesnym świecie. Rola pracy w życiu człowieka. Kariera zawodowa a zachowania przedsiębiorcze.	1
W 4 - Zmiany w popycie na pracę. Zawody i kompetencje przyszłości a automatyzacja.	1
W5 - Zakład pracy w ujęciu socjologicznym. Społeczność zakładu pracy.	1
W6 - Stosunki międzyludzkie w zakładzie pracy.	1
W 7- Kierowanie grupą pracowniczą.	1
W 8- Komunikacja interpersonalna w środowisku pracy. Przedstawienie znaczenia komunikacji w tworzeniu pozytywnej atmosfery pracy i współdziałania pracowników.	1
W 9 - Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy. Mobbing jako przykład patologicznych zachowań organizacyjnych.	1
W 10- Uzależnienie od pracy. Objawy i skutki pracoholizmu. Znaczenie zachowania harmonii pomiędzy pracą a życiem osobistym dla współczesnych pracowników.	1
W 11- Zmiany we współczesnych organizacjach i ich wpływ na funkcjonowanie pracowników.	1
W 12- Przedstawienie mechanizmów uczestnictwa organizacyjnego. Czynniki wpływające na zaangażowanie i lojalność współczesnych pracowników.	1
W 13 – Zróżnicowanie pracowników we współczesnych organizacjach. Specyfika pracowników reprezentujących różne pokolenia na rynku pracy.	1
W 14 - Kompetencje współczesnego pracownika. Znaczenie kompetencji społecznych na rynku pracy.	1
W 15 - Podsumowanie analizowanych zagadnień z uwzględnieniem kompetencji pracowniczych, związanych z wiedzą z zakresu socjologii pracy, przydatnych w funkcjonowaniu we współczesnych organizacjach.	1
Razem	15
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1 - Przedstawienie zasad prowadzenia ćwiczeń i zaliczenia przedmiotu.	1
C 2 - Analiza podstawowych pojęć i terminów związanych z socjologią pracy.	1
C 3 - Dyskusja dotycząca wartościowania pracy ludzkiej na współczesnym rynku pracy. Znaczenie profesjonalizmu i zachowań przedsiębiorczych.	1
C 4 - Dyskusja dotycząca zmian na rynku pracy i przewidywań w zakresie zapotrzebowania na pracę w przyszłości. Zawody przyszłości.	1
C 5 – Analiza grup pracowniczych i ich wpływu na zachowania pracowników.	1
C 6 - Dyskusja na temat różnorodnych czynników wpływających na stosunki międzyludzkie w zakładzie pracy.	1
C7- Kompetencje menedżerskie a budowanie efektywnych zespołów pracowniczych.	1

C 8 - Analiza sprawnej komunikacja interpersonalnej w organizacji. Charakterystyka czynników usprawniających komunikację w sytuacji pracy.	1
C 9 - Nękanie psychiczne w miejscu pracy. Objawy i skutki mobbingu oraz przeciwdziałanie mobbingowi.	1
C 10 - Działania kierownicze a pracoholizm we współczesnych organizacjach. Wspieranie pracowników w kształtowaniu równowagi praca-życie.	1
C 11- Zachowania pracownicze związane z wprowadzaniem zmian organizacyjnych. Lęk i opór pracowników wobec zmian.	1
C 12 - Dyskusja dotycząca budowania klimatu organizacyjnego sprzyjającego zaangażowaniu i lojalności pracowników. Analiza różnorodnych czynników wpływających na satysfakcję z pracy.	1
C 13 - Najmłodszy pracownicy i ich oczekiwania wobec pracy i pracodawcy. Dyskusja na temat funkcjonowania pokolenia Y na rynku pracy i jego oczekiwań.	1
C 14 - Dyskusja na temat kompetencji społecznych i ich wykorzystania na rynku pracy. Dyskusja na temat zarządzania swoją karierą zawodową i planowania kariery.	1
C 15 - Sprawdzenie wiadomości.	1
Razem	15

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Sprzęt audiowizualny
2. Podręczniki i skrypty
3. Tablica i kreda

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania realizowane w ramach ćwiczeń

F2. Ocena przygotowania i udziału w dyskusjach

P1. Pisemne sprawdzenie wiedzy z zakresów tematycznych realizowanych na ćwiczeniach i wykładzie

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	1	1
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,43	0,715
Przygotowanie do ćwiczeń		10	0,285	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,2	
Konsultacje		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS		50		2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Sztumski J., Socjologia pracy, Wyd. GWSH, Katowice 1999.

2. Januszek H., Sikora J., Socjologia pracy, Wyd. AE, Poznań 1998.
3. Bylok F., Robak E., Zachowania ludzi w organizacji. Wybrane zagadnienia, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2009.
4. Stępień J., Socjologia pracy i zawodu, Wyd. AR w Poznaniu, Poznań 2005.

Literatura uzupełniająca:

1. Robak E., Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2015.
2. Kryńska E., Kwiatkowski E., Podstawy wiedzy o rynku pracy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2013.
3. Janik R., Sztumski J., Socjologia organizacji, Wydawnictwo: GWSH, Katowice, 2012.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Elżbieta Robak, elzbieta.robak@wz.pcz.pl

dr Maja Skiba, majaskiba@op.pl

dr Agnieszka Kwiatek, akwiatek@zim.pcz.czest.pl

dr Łukasz Skiba, lukabi@wp.pl

dr Sebastian Skolik, przykuta@gmail.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W06 K_U03 K_U05	C1, C2	W1, W2, W3, W4, W15 C1, C2, C3, C4, C15	1,2,3	F1, F2, P1
EU2	K_U03 K_U05	C1, C2	W8, W9, W10, W11, W13, W15 C8, C9, C10, C11, C13, C15	1,2,3	F1, F2, P1
EU3	K_W06 K_U03 K_U05 K_K02	C1, C2	W5, W6, W7, W12, W14, W15 C5, C6, C7, C12, C14, C15	1,2,3	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie rozpoznaje i nie rozróżnia podstawowych pojęć z zakresu socjologii pracy.	Student rozpoznaje i rozróżnia tylko niektóre wybrane podstawowe pojęcia z zakresu socjologii pracy.	Student rozpoznaje i rozróżnia podstawowe pojęcia z zakresu socjologii pracy.	Student rozpoznaje i rozróżnia podstawowe pojęcia z zakresu socjologii pracy i potrafi podać przykłady.
Efekt 2	Student nie umie zdiagnozować jak również wyjaśnić współczesnych problemów pracy z perspektywy socjologicznej.	Student umie zdiagnozować i wyjaśnić współczesne problemy pracy z perspektywy socjologicznej, tylko w stopniu podstawowym.	Student umie zdiagnozować i wyjaśnić współczesne problemy pracy z perspektywy socjologicznej.	Student umie zdiagnozować i wyjaśnić współczesne problemy pracy z perspektywy socjologicznej i potrafi podać przykłady.
Efekt 3	Student nie posiada wiedzy na temat relacji i więzi społecznych budowanych w kontekście wykonywanej pracy.	Student ma wiedzę na temat relacji i więzi społecznych budowanych w kontekście wykonywanej pracy, tylko w stopniu podstawowym.	Student ma wiedzę na temat relacji i więzi społecznych budowanych w kontekście wykonywanej pracy.	Student ma wiedzę na temat relacji i więzi społecznych budowanych w kontekście wykonywanej pracy i potrafi podać przykłady.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):
 - podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
 - znajdują się na stronie internetowej wydziału,
 - znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Socjologia organizacji
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Elżbieta Robak
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych zagadnień i problemów z zakresu socjologii organizacji.

C2. Wykształcenie umiejętności rozumienia zachowań zbiorowych ludzi jako uczestników różnego typu organizacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada wiedzę na temat ogólnych zagadnień z zakresu socjologii, psychologii i zarządzania.

2. Student potrafi korzystać z różnych źródeł informacji.

3. Student posiada umiejętność pracy samodzielnej oraz w grupie.

4. Student posiada umiejętność prezentacji posiadanej wiedzy oraz własnych poglądów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student potrafi scharakteryzować istotę organizacji oraz procesy w niej zachodzące.

EU- 2 Student wie czym jest ład organizacyjny, jak go budować oraz zna metody modyfikacji zachowań organizacyjnych pracowników.

EU 3- Student posiada umiejętność rozpoznawania uwarunkowań skutecznego kierowania i tworzenia zintegrowanych zespołów pracowniczych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - WYKŁADY	Liczba godzin
W 1 - Wiadomości wstępne o tematyce przedmiotu. Pojęcia socjologii organizacji. Organizacja i socjologiczne metody jej badania. Socjologia organizacji a inne dziedziny analizy organizacji.	1
W 2 - Projektowanie struktur organizacyjnych. Metodologiczne podstawy projektowania organizacji. Struktury organizacyjne. Dobór ludzi i środków materialnych. Procesy decyzyjne.	1
W 3 - Organizacja i jej otoczenie. Organizacja jako system. Modele organizacji. Hierarchia organizacyjna. Organizacja formalna, nieformalna, rzeczywista. Otoczenie organizacji.	1
W 4 - Społeczeństwo i budowanie ładu organizacyjnego. Pojęcie ładu społecznego w kontekście dwóch alternatywnych typów władzy: autokratycznej oraz demokratycznej. Patologie struktur organizacyjnych.	1
W 5 - Modyfikacja zachowań organizacyjnych. Metody modyfikacji zachowań organizacyjnych pracowników i ocena ich rezultatów.	1
W 6 - Mechanizmy uczestnictwa w organizacji. Teoria równowagi organizacyjnej. Teoria wymiany. Teoria gry organizacyjnej. Lojalność, lęk i kalkulacja jako mechanizmy uczestnictwa.	1
W 7 - Procesy komunikowania się w organizacji. Funkcje systemu informacji. Skuteczność komunikowania się w organizacji.	1
W 8 - Psychospołeczne aspekty zmian organizacyjnych. Pragmatyka zmieniania. Stres i opory wobec zmian.	1
W 9 - Kultura organizacji a ustrój społeczny. Typologie kultur organizacyjnych. Transformacja kulturowa. Rola kultury organizacyjnej w sukcesie przedsiębiorstwa.	1
W 10 - Współpraca i konflikt w organizacji. Sposoby diagnozowania konfliktu. Socjologiczne teorie konfliktu. Zarządzanie konfliktem organizacyjnym. Dylematy negocjacyjne.	1
W 11 - Zarządzanie organizacją. System kierowania. Źródła władzy kierowniczej. Style zarządzania. Zarządzanie, administrowanie, kierowanie.	1

W 12 - Planowanie w organizacjach. System planowania. Zakres i rodzaje planowania. Planowanie pracy własnej kierownika.	1
W 13 - Motywowanie personelu w organizacji. Psychologiczne podstawy pobudzania do pracy. Harmonizowanie. Motywowanie. System nakazowy.	1
W 14 - Kontrola i ocena pracowników organizacji. Kontrola strategiczna. Zadania i rodzaje kontroli. Zasady budowy systemu kontroli. Relacje między planowaniem i kontrolą.	1
W 15 - Nowe formy organizacji i relacji międzypracowniczych - korporacje transnarodowe, organizacje międzynarodowe i organizacje wirtualne.	1
Razem	15
Forma zajęć - ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1 - Zajęcia wprowadzające - omówienie tematyki ćwiczeń, sposobów i zakresu przygotowania się do nich. Przedstawienie literatury, zasad oceny przedmiotu. Dyskusja nad rozumieniem organizacji i zarządzania w socjologii.	1
C 2 - Dyskusja nad metodami projektowania struktur organizacyjnych oraz odpowiednim doborze ludzi i środków materialnych w owym procesie projekcji struktur.	1
C 3 - Dyskusja nad rodzajami organizacji (formalna, nieformalna, rzeczywista), nad ich rolami oraz wzajemnymi oddziaływaniami z otoczeniem.	1
C 4 - Dyskusja nad organizacją w procesach makrorozwoju oraz problematyką budowania ładu organizacyjnego. Przykłady patologii struktur organizacyjnych	1
C 5 - Dyskusja nad modyfikacją zachowań organizacyjnych pracowników i ich skutkami dla funkcjonowania organizacji. Czym jest samokontrola zachowań organizacyjnych pracowników?	1
C 6 - Prezentacja problematyki zachowania się człowieka w organizacji w kontekście sytuacji związanych z jego uwarunkowaniami osobowościowymi, cechami organizacji oraz relacjami, jakie zachodzą między jednostką a organizacją.	1
C 7, 8 - Dyskusja nad procesami komunikacji w organizacji. Prezentacja sposobów komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Zajęcia warsztatowe. Prezentacja sytuacji dialogowych - analiza transakcyjna. Prezentacja kodów pozawerbalnych i ich identyfikację przez grupę - rozpoznawanie komunikatów związanych z gestami. Wytwarzanie przestrzeni społecznej przez grupę - aranżacja układu przestrzennego w sali wykładowej - prezentacja kilku układów przestrzennych w zależności od sytuacji (biuro	2

dyrektora, biuro zespołu roboczego).	
C 9 - Kiedy zmiany są konieczne? Jakie działania są niezbędne dla odniesienia sukcesu w zmianach? Jakich przywódców wymagają zmiany? W jaki sposób przekształcać oponentów zmian w ich sojuszników? Prezentacja poglądów.	1
C 10 - Dyskusja nad pojęciem kultury organizacji jako tworu powstałego w wyniku nagromadzonych doświadczeń pracowników w kontaktach z otoczeniem zewnętrznym i wewnętrznym. Podanie przykładów formowania i przekształcania kultury organizacyjnej.	1
C 11 - Dyskusja nad zachowaniami konfliktowymi w organizacji i ich uwarunkowaniami wynikającymi ze struktur organizacyjnych; organizacja jako możliwy sprawca konfliktów na tle podziału struktur organizacyjnych na sztywne i elastyczne. Podstawowe terminy - konflikt, typy konfliktów, poglądy na konflikt, konflikt funkcjonalny i dysfunkcyjny.	1
C 12 - Zrozumienie mechanizmów władzy w świecie zorganizowanym. Prezentacja różnych stylów kierowania i ich efektywności - podział na podgrupy z wyznaczeniem kierowników przyjmujących różne style kierowania.	1
C 13 - Dyskusja nad planowaniem i motywowaniem personelu. Strategie i priorytety. Psychika pracownika jako zmienna w procesie motywacji.	1
C 14 - Dyskusja nad skuteczną oraz sprawiedliwą kontrolą i oceną pracowników w organizacji. Rozważania nad częstotliwością, metodą i podmiotem kontrolującym i oceniającym, a także sposobem informowania o wynikach.	1
C 15 - Sprawdzian pisemny. Podsumowanie przedmiotu.	1
Razem	15

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Sprzęt audiowizualny
2. Podręczniki i skrypty
3. Tablica i kreda

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania realizowane w ramach ćwiczeń

F2. Ocena przygotowania i udziału w dyskusjach

P1. Pisemne sprawdzenie wiedzy z zakresów tematycznych realizowanych na ćwiczeniach i wykładzie

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	1	1
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,43	0,715
Przygotowanie do ćwiczeń		10	0,285	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,2	
Konsultacje		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Janik R., Sztumski J., *Socjologia organizacji*, Wydawnictwo: GWSH, Katowice 2012.
2. Masłyk-Musiał E., *Spoleczeństwo i organizacje. Socjologia organizacji i zarządzania*, Wyd. Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2001.
3. Biesok G., Wyród-Wróbel, *Człowiek w organizacji*, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2017.
4. Bylok F., Robak E., *Zachowania ludzi w organizacji. Wybrane zagadnienia*, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2009.

Literatura uzupełniająca:

1. Robak E., *Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2015.
2. Glinka B., Kostera M., *Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu*, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
3. Kożusznik B., *Zachowania człowieka w organizacji*, Wyd. PWE, Warszawa 2014.
4. Robbins S.P., Judge T.A., *Zachowania w organizacji*, Wyd. PWE, Warszawa 2011.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Elżbieta Robak, elzbieta.robak@wz.pcz.pl

dr Maja Skiba, majaskiba@op.pl

dr Agnieszka Kwiatek, akwiatek@zim.pcz.czest.pl

dr Łukasz Skiba, lukabi@wp.pl

dr Sebastian Skolik, przykuta@gmail.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1 - Student potrafi scharakteryzować istotę organizacji oraz procesy w niej zachodzące.	K_W06 K_U03 K_U05	C1, C2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C10	1, 2, 3	F1, F2, P1
EU 2 - Student wie czym jest ład organizacyjny, jak go budować oraz zna metody modyfikacji zachowań organizacyjnych pracowników.	K_W06 K_U03 K_U05	C1, C2	W4, C4	1, 2, 3	F1, F2, P1
EU 3- Student posiada umiejętność rozpoznawania	K_U03 K_U05	C1, C2	W11, W12, W13, W14 W15	1, 2, 3	F1, F2, P1

uwarunkowań skutecznego kierowania i tworzenia zintegrowanych zespołów pracowniczych.	K_K02		C11, C12, C13, C14, C15		
---	-------	--	-------------------------	--	--

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi scharakteryzować istoty organizacji oraz procesów w niej zachodzących.	Student potrafi scharakteryzować istotę organizacji oraz procesy w niej zachodzące tylko w stopniu podstawowym.	Student potrafi scharakteryzować istotę organizacji oraz procesy w niej zachodzące.	Student potrafi scharakteryzować istotę organizacji oraz procesy w niej zachodzące oraz potrafi podać przykłady.
Efekt 2	Student nie wie czym jest ład organizacyjny, jak go budować oraz nie zna metod modyfikacji zachowań organizacyjnych pracowników.	Student wie czym jest ład organizacyjny, jak go budować oraz zna metody modyfikacji zachowań organizacyjnych pracowników, tylko w stopniu podstawowym.	Student wie czym jest ład organizacyjny, jak go budować oraz zna metody modyfikacji zachowań organizacyjnych pracowników.	Student wie czym jest ład organizacyjny, jak go budować oraz zna metody modyfikacji zachowań organizacyjnych pracowników i potrafi podać przykłady.
Efekt 3	Student nie posiada umiejętności rozpoznawania uwarunkowań skutecznego kierowania i tworzenia zintegrowanych zespołów pracowniczych.	Student posiada umiejętność rozpoznawania uwarunkowań skutecznego kierowania i tworzenia zintegrowanych zespołów pracowniczych tylko w stopniu podstawowym.	Student posiada umiejętność rozpoznawania uwarunkowań skutecznego kierowania i tworzenia zintegrowanych zespołów pracowniczych.	Student posiada umiejętność rozpoznawania uwarunkowań skutecznego kierowania i tworzenia zintegrowanych zespołów pracowniczych i potrafi podać przykłady.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

- Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
- Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału
- Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

8. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):
- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
 - znajdują się na stronie internetowej wydziału,
 - znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Język angielski
Kierunek	Design i Zarządzanie Projektami
Forma studiów	Stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Studium Języków Obcych
Osoba sporządzająca	Zofia Sobańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	do wyboru
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Kształcenie i rozwijanie podstawowych sprawności językowych (rozumienia, mówienia, czytania, pisania), niezbędnych do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy oraz w życiu codziennym.
- C2. Poznanie niezbędnego słownictwa specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość języka na poziomie biegłości B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.
2. Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.
3. Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji, również w języku obcym.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Wiedza

EU 1 Zna i rozumie język obcy w stopniu pozwalającym na posługiwanie się nim w życiu codziennym oraz życiu zawodowym

Umiejętności

EU 2 Potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego. Potrafi czytać ze zrozumieniem tekst popularno-naukowy ze swojej dziedziny potrafi sformułować w korespondencji prywatnej i służbowej. Potrafi przygotować prezentację w języku angielskim z użyciem środków multimedialnych.

Kompetencje społeczne

EU 3 Jest gotów pracować w grupie. Wykazuje zaangażowanie w podnoszeniu kompetencji językowych i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - Ćwiczenia	Liczba godzin	
C 1	Powtórzenie słownictwa i gramatyki - test poziomujący.	2
C 2	Autoprezentacja: prezentacja uczelni, terminologia dotycząca uczelni i studiów, kariera zawodowa.	2
C 3	Praca z tekstem specjalistycznym.	2
C 4	Nawiązywanie kontaktów służbowych. Konstrukcje językowe w użyciu praktycznym. Ćwiczenia w komunikacji językowej.	2
C 5	Rola mediów społecznościowych w trakcie ubiegania się o pracę, korzystanie z Internetu.	2
C 6	Opracowywanie profilu zawodowego.	2

C 7	Język sytuacyjny: nawiązywanie kontaktów na konferencjach, targach oraz w innych sytuacjach zawodowych	2
C 8	Powtórzenie materiału. Kolokwium I.	2
C 9	Powtórzenie podstawowych struktur gramatycznych. Ćwiczenia w komunikacji językowej	2
C 10	Słownictwo dot. założenia nowej firmy. Czasowniki złożone.	2
C 11	Ćwiczenie kompetencji zawodowych: narada w zespole.	2
C 12	Język sytuacyjny: sprawdzanie postępów prac, delegowanie zadań.	2
C 13	Praca z tekstem specjalistycznym.	2
C 14	Powtórzenie materiału. Kolokwium II.	2
C 15	Sprawdzenie umiejętności komunikacyjnych z semestru I.	2
RAZEM:		30

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1.	podręczniki do języka ogólnego i specjalistycznego
2.	środki audiowizualne
3.	prezentacje multimedialne
4.	Internet
5.	słowniki specjalistyczne i słowniki on-line
6.	plansze, plakaty, mapy, itp.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1.	ocena przygotowania do zajęć dydaktycznych
F2.	ocena aktywności podczas zajęć
F3.	ocena za test osiągnięć
F4.	ocena za prezentację.
P1.	ocena za test zaliczeniowy

*) warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnych ocen ze wszystkich powyższych elementów

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	1,8
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		3	0,12	0,12
Konsultacje		2	0,08	0,08
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. K. Harding, L. Taylor: 'International Express- Intermediate'; OUP 2014
2. B. Muscall, J. Comfort: 'Best Practice'; intermediate; Thomson ELT 2010
3. Meredith, J. R., & Mantel, S. J. "Project management: A managerial approach." Hoboken, NJ: John Wiley. 2006
4. J. Taylor, J. Zeter: "Business English", Express Publishing 2011
5. I. MacKenzie: "Management & Marketing", Heinle 2001
6. I. MacKenzie: "Professional English in Use-Finance", CUP 2006

7. B. Mascull: "Business Vocabulary in Use", CUP 2017
 8. A. McKeown & R. Wright: "Management", CUP 2011

Literatura uzupełniająca:

1. M. McCarthy, J. McCarter: 'Grammar for Business'; CUP 2011
 2. E. J. Williams: 'Presentations in English'; Macmillan 2012
 3. S. Robbins: 'Business Vocabulary in Practice'; The University of Birmingham 2010
 4. T. Aspinall, G. Bethell: 'Test Your Business Vocabulary in Use' CUP 2010
 5. Dictionary of Contemporary English ; Pearson Longman 2014 oraz inne słowniki tematyczne

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Mgr Zofia Sobańska; zsobanska@adm.pcz.czyst.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_U04	C1, C2	Ćw 1-15	1-5	F1-F4; P1
EU2	K_U04	C1, C2	Ćw 1-15	1-6	F1-F4; P1
EU3	K_U04; K_05; K_K03	C1, C2	Ćw 1-15	1-5	F1-F4

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student uzyskał wynik z testu poniżej 60%. Nie zna podstawowych pojęć związanych ze swoją dziedziną i sytuacjami życia codziennego. Nie potrafi stosować konstrukcji gramatycznych w sposób prawidłowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 60-76%. Zna w ograniczonym zakresie słownictwo ogólne oraz ogólnotechniczne. Potrafi zastosować typowe konstrukcje gramatyczne charakterystyczne dla danego języka lecz popełnia przy tym liczne błędy	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 77-92%. Dobrze zna słownictwo ogólne i techniczne. Posługuje się kluczowymi konstrukcjami gramatycznymi w sposób prawidłowy, lecz okazjonalne popełnia przy tym błędy.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 93-100%. Zna bardzo dobrze terminologię ogólną i techniczną. Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w kontaktach towarzyskich
Efekt 2	Student nie potrafi się porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego ze względu na brak podstawowego	Student potrafi stosować proste wypowiedzi dot życia zawodowego na bazie prostego słownictwa ogólnego i specjalistycznego.	Student potrafi się porozumiewać w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popełniając przy tym nieliczne błędy. Rozumie	Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne używając bogatej leksyki i

	<p>słownictwa ogólnego i ogólnotechnicznego oraz podstawowych struktur gramatycznych. Student nie rozumie tekstu, który czyta i nie potrafi sformułować prostych tekstów w korespondencji prywatnej i zawodowej. Student nie potrafi przygotować i przedstawić prezentacji na zadany temat.</p>	<p>Student rozumie jedynie fragmenty tekstu, który czyta, ma trudności z jego interpretacją. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i przedstawić ją, lecz w trakcie prezentacji popełnia liczne błędy językowe.</p>	<p>znaczenie głównych wątków tekstu i potrafi je zinterpretować. Potrafi w sposób komunikatywny wypowiadać się w formie pisemnej lecz okazjonalnie popełnia przy tym błędy. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić w sposób prosty i komunikatywny.</p>	<p>zaawansowanych struktur gramatycznych. Rozumie wszystkie informacje zawarte w tekście i bezbłędnie interpretować tekst własnymi słowami. Potrafi swobodnie i kreatywnie wypowiadać się pisemnie z zachowaniem wszelkich standardów obowiązujących w korespondencji w języku docelowym. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić, posługując się bogatym słownictwem i konstrukcjami gramatycznymi</p>
Efekt 3	<p>Student nie jest gotów pracować w zespole. Nie wykazuje zaangażowania w podnoszeniu kompetencji językowych. Nie potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego.</p>	<p>Student jest gotów współpracować w zespole, zauważa konieczność pracy w zespole i podejmuje to wyzwanie. Potrafi stosować proste wypowiedzi dot. życia zawodowego i prywatnego w ograniczonym zakresie. Wypowiada się zgodnie z tematem, prezentując</p>	<p>Student chętnie porozumiewa się w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popełniając przy tym nieliczne błędy, które nie zakłócają komunikatywności wypowiedzi. Potrafi interesująco o precyzyjnie wyrazić myśli, nawiązując dobry kontakt z rozmówcą.</p>	<p>Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w sytuacjach życia codziennego. Odnajduje się zarówno w zadaniach indywidualnych jak i w pracy w grupie. Jest gotów do podejmowania samodzielnych decyzji w grupie.</p>

		wypowiedź płynną, jednak zawierającą błędy gramatyczne jak i leksykalne.		
--	--	--	--	--

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Wszelkie informacje dla studentów danego kierunku wraz z:
 - programem nauczania dot. języka obcego
 - harmonogramem odbywania zajęć
 - informacjami dot. zapisów na lektorat dostępne są na stronie internetowej Studium Języków Obcych P.Cz.- www.sjo.pcz.pl lub bezpośrednio u prowadzącego
 Zajęcia z języków obcych odbywają się w Studium Języków Obcych P.Cz. ul. Dąbrowskiego 69 IIp
 Informacja na temat konsultacji przekazywana jest studentom podczas pierwszych zajęć z danego przedmiotu, a także jest zamieszczona na stronie internetowej SJO- www.sjo.pcz.pl

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Język niemiecki
Kierunek	Design i Zarządzanie Projektami
Rodzaj studiów/Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Studium Języków Obcych
Osoba sporządzająca	Henryk Juszcak
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	do wyboru
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Kształcenie i rozwijanie podstawowych sprawności językowych (rozumienia, mówienia, czytania, pisania), koniecznych do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy oraz w życiu codziennym.
- C2. Poznanie niezbędnego słownictwa ogólnotechnicznego i specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów.
- C3. Nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności interkulturowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość języka na poziomie biegłości A2/B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.
2. Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.
3. Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Wiedza

EU 1 Zna i rozumie język obcy w stopniu pozwalającym na posługiwanie się nim w życiu codziennym oraz życiu zawodowym

Umiejętności

EU 2 Potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego. Potrafi czytać ze zrozumieniem tekst popularno-naukowy ze swojej dziedziny potrafi sformułować w korespondencji prywatnej i służbowej. Potrafi przygotować prezentację w języku angielskim z użyciem środków multimedialnych.

Kompetencje społeczne

EU 3 Jest gotów pracować w grupie. Wykazuje zaangażowanie w podnoszeniu kompetencji językowych i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1 Autoprezentacja; dane osobowe, cechy osobowościowe, wygląd, zainteresowania, rodzina.	2
C 2 Podróże służbowe środki komunikacji, hotel, dworzec, lotnisko	2
C 3 Działalność firmy, główne działy, metody pracy.	2
C 4 Interkulturowość; praca w międzynarodowym zespole, nawiązywanie kontaktów	2

służbowych	
C 5 Rozmowy telefoniczne służbowe i prywatne	2
C 6 Korespondencja prywatna i służbowa	2
C 7 Spotkania służbowe; prowadzenie i udział w dyskusjach, wymiana informacji oraz inne sprawności komunikacyjne niezbędne w pracy.	2
C 8 Opis procesów produkcyjnych, przestrzeganie przepisów bhp	2
C 9 Umiejętność prezentacji; prezentacja na zadany temat	2
C 10 Człowiek i otoczenie; zagrożenia i ochrona środowiska naturalnego	2
C 11 Przykładowe instrukcje obsługi maszyn i urządzeń	2
C 12 Konstrukcje gramatyczne używane w instrukcjach	2
C 13 Komputer w pracy, jego znaczenie i obsługa oraz inne urządzenia w nowoczesnym biurze	2
C 14 Sprawdzian gramatyczno-leksykalny	2
C 15 Plany na ferie zimowe. Ewaluacja	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki do języka ogólnego i specjalistycznego
2. Środki audiowizualne
3. Prezentacje multimedialne
4. Słowniki specjalistyczne i słowniki on-line
5. Internet
6. Plansze, plakaty, mapy

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. – ocena przygotowania do zajęć dydaktycznych

F2. – ocena aktywności podczas zajęć

F3. - ocena za test osiągnięć

F4. – ocena za prezentację

P1. – ocena z testu zaliczeniowego

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	1,8
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		3	0,12	0,12
Konsultacje		2	0,08	0,08
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

1. R.Kärchner-Ober, Deutsch für Ingenieure B1-C2, Wyd. Hueber, 2016
2. N.Fügert, R.Grosser, DaF im Unternehmen B1, Kurs- und Übungsbuch, Wyd.Klett, 2016
3. N.Fügert, R.Grosser, DaF im Unternehmen B2, Kurs- und Übungsbuch, Wyd. Klett, 2016
4. Guenat G., Hartmann P.: Deutsch für das Berufsleben B1, E. Klett Sprachen GmbH, 2010

Literatura uzupełniająca

1. Bosch G., Dahmen K.: Schritte international im Beruf, Hueber Verlag, Ismaning, 2010
2. Becker N., Braunert J.: Alltag, Beruf & Co., Hueber Verlag, Ismaning 2010
3. Buscha A., Lindhaut G.: Geschäftskommunikation, Verhandlungssprache, Hueber Verlag,

Ismaning, 2012

4. Eismann V.: Erfolgreich bei Präsentationen, Cornelsen Verlag, Berlin 2011
5. Bęza S.: Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego, PWN, Warszawa 2014
6. Czasopisma: magazin - deutschland.de, Bildung & Wissenschaft
7. Wielki Słownik niemiecko-polski/polsko-niemiecki PONS; Wyd. LektorKlett, 2003
8. Słownik naukowo-techniczny ; Wydawnictwa Techniczne, Warszawa, 2002
9. Corbbeil J.-C., Archambault A., Słownik obrazkowy polsko-niemiecki, Wyd.LektorKlett, Poznań 2007

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. mgr Henryk Juszczyk; heniekjuszczyk@interia.pl
2. mgr Urszula Tarkiewicz; utarkiewicz@adm.pcz.czest.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_U04	C1, C2,	Ćw. 1-10	1, 2,5,6,	F1, F2, F3, P1
EU2	K_U04	C1	Ćw. 1-10	1,2,4	F1, F2, F3, P1
EU3	K_U04; K_U05; K_K03	C3	Ćw. 1-10	1,2,4,5	F1, F2,F3, F4

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student uzyskał wynik z testu poniżej 60%. Nie zna podstawowych pojęć związanych ze swoją dziedziną i sytuacjami życia codziennego. Nie potrafi stosować konstrukcji gramatycznych w sposób prawidłowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 60-76%. Zna w ograniczonym zakresie słownictwo ogólne oraz ogólnotechniczne. Potrafi zastosować typowe konstrukcje gramatyczne charakterystyczne dla danego języka lecz popełnia przy tym liczne błędy	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 77-92%. Dobrze zna słownictwo ogólne i techniczne. Posługuje się kluczowymi konstrukcjami gramatycznymi w sposób prawidłowy, lecz okazjonalne popełnia przy tym błędy.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 93-100%. Zna bardzo dobrze terminologię ogólną i techniczną. Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w kontaktach towarzyskich
Efekt 2	Student nie potrafi się porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego ze względu na brak podstawowego	Student potrafi stosować proste wypowiedzi dot życia zawodowego na bazie prostego słownictwa ogólnego i specjalistycznego.	Student potrafi się porozumiewać w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popełniając przy tym nieliczne błędy. Rozumie	Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne używając bogatej leksyki i

	<p>słownictwa ogólnego i ogólnotechnicznego oraz podstawowych struktur gramatycznych. Student nie rozumie tekstu, który czyta i nie potrafi sformułować prostych tekstów w korespondencji prywatnej i zawodowej. Student nie potrafi przygotować i przedstawić prezentacji na zadany temat.</p>	<p>Student rozumie jedynie fragmenty tekstu, który czyta, ma trudności z jego interpretacją. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i przedstawić ją, lecz w trakcie prezentacji popełnia liczne błędy językowe.</p>	<p>znaczenie głównych wątków tekstu i potrafi je zinterpretować. Potrafi w sposób komunikatywny wypowiadać się w formie pisemnej lecz okazjonalnie popełnia przy tym błędy. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić w sposób prosty i komunikatywny.</p>	<p>zaawansowanych struktur gramatycznych. Rozumie wszystkie informacje zawarte w tekście i bezbłędnie interpretować tekst własnymi słowami. Potrafi swobodnie i kreatywnie wypowiadać się pisemnie z zachowaniem wszelkich standardów obowiązujących w korespondencji w języku docelowym. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić, posługując się bogatym słownictwem i konstrukcjami gramatycznymi</p>
Efekt 3	<p>Student nie jest gotów pracować w zespole. Nie wykazuje zaangażowania w podnoszeniu kompetencji językowych. Nie potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego.</p>	<p>Student jest gotów współpracować w zespole, zauważa konieczność pracy w zespole i podejmuje to wyzwanie. Potrafi stosować proste wypowiedzi dot. życia zawodowego i prywatnego w ograniczonym zakresie. Wypowiada się zgodnie z tematem, prezentując</p>	<p>Student chętnie porozumiewa się w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popełniając przy tym nieliczne błędy, które nie zakłócają komunikatywności wypowiedzi. Potrafi interesująco o precyzyjnie wyrazić myśli, nawiązując dobry kontakt z rozmówcą.</p>	<p>Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w sytuacjach życia codziennego. Odnajduje się zarówno w zadaniach indywidualnych jak i w pracy w grupie. Jest gotów do podejmowania samodzielnych decyzji w grupie.</p>

		wypowiedź płynną, jednak zawierającą błędy gramatyczne jak i leksykalne.		
--	--	--	--	--

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Wszelkie informacje dla studentów kierunku **Design i Zarządzanie Projektami** wraz z:
 - programem nauczania języka obcego
 - harmonogramem odbywania zajęć
 - informacjami dotyczącymi zapisów na lektorat dostępne są na stronie internetowej Studium Języków Obcych Politechniki Częstochowskiej: www.sjo.pcz.pl
2. Zajęcia z języków obcych odbywają się w Studium Języków Obcych PCz, ul. Dąbrowskiego 69 II p.
3. Informacje na temat konsultacji przekazywane są studentom podczas pierwszych zajęć z danego przedmiotu, a także zamieszczone na stronie internetowej SJO: www.sjo.pcz.pl

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie i design thinking w biznesie
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Ociepa-Kubicka Agnieszka
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30 E	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Omówienie i analiza podstawowych pojęć dotyczących zastosowania metody Design Thinking w biznesie
- C2. Omówienie i analiza projektowania strategii biznesowej

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1. Wiedza ogólna w zakresie zarządzania w przedsiębiorstwach
- 2. Umiejętność pracy w zespołach, zarządzania projektami

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student posiada wiedzę z zakresu innowacyjnych metod zarządzania biznesem
- EU 2- Student potrafi omówić metodę Design Thinking oraz podać przykłady firm korzystających z tej metody
- EU 3- Student zna role menadżera designu oraz multidyscyplinarnych zespołów projektowych w zarządzaniu biznesem

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1- Zajęcia organizacyjne	1
W 2- Podstawy designu. Podstawowe pojęcia: zarządzanie, design, design thinking. Trendy współczesnego designu	1
W 3- Wybrane narzędzia wspomagające procesy organizacji i zarządzania.	1
W 4- Modele zachowań klientów	1

W 5- User experience-doświadczenie użytkownika	2
W 6- Service Design – projektowanie usług	2
W 7 – Zarządzanie firmą zorientowaną na design	2
W 8- Geneza zarządzania designem i rola menadżera designu	2
W 9- Praca zespołowa w oparciu o metodę Design Thinking	2
W 10- Dobór członków zespołu projektowego. Rola multidyscyplinarnych zespołów projektowych w zarządzaniu biznesem	2
W 11- Wprowadzenie do metody Design Thinking	2
W 12- Przedstawienie etapu I –Empatyzacja w metodzie Design Thinking	2
W13- Omówienie etapu II- Definiowanie problemu w metodzie Design Thinking	2
W 14- Przedstawienie etapu III generowanie pomysłów w metodzie Design Thinking	2
W15 -Przedstawienie etapu IV prototypowanie w metodzie Design Thinking	2
W 16- Przedstawienie etapu V testowanie w metodzie Design Thinking	1
W 17 - Zastosowanie metody Design Thinking na przykładach wybranych firm	1
W17 - Trudności zastosowania nowoczesnych metod i technik w zarządzaniu firmą	1
W18 - Podsumowanie treści wykładów	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C1- Zajęcia organizacyjne- omówienie sposobu zaliczenia, podstawowych zagadnień z zakresu przedmiotu	1
C 2-. Design jako nowoczesny trend w zarządzaniu.	1
C 3- Etapy Design Thinking w pracy projektowej- (praca w grupach, analiza przykładowych wyzwań dla Design Thinking)	7
C 4- Kreatywne rozwiązywanie problemów w przedsiębiorstwie- porównanie różnych metod	2
C 5 - Rola innowacji w zarządzaniu firmą	2
C 6- Kolokwium zaliczeniowe	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. wykłady w formie multimedialnej
2. filmy
3. metoda analizy przypadków
4. dyskusja dydaktyczna
- 5 platforma e-learning

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Kolokwium zaliczeniowe
- P- Egzamin

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,04
Przygotowanie do egzaminu		17	0,68	
Egzamin		4	0,16	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,60	1,60
Przygotowanie do ćwiczeń		25	1	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		27	1,08	
Konsultacje		7	0,28	0,28
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125	5	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Ociepa-Kubicka A., Design Thinking w biznesie, [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe INTELLECT, Wałęczów, 2018.
2. B.R. Ingle, 2015, Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm, Wyd. Helion
3. S. Blank, B. Dorf, 2013, Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Wyd. Onepress
4. K. Zimmewicz, 2009, Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa
5. Bernais, J. Ingram, T. Kraśnicka, 2010, ABC współczesnych koncepcji i metod zarządzania, AE, Katowice

Literatura uzupełniająca:

1. K. Żywczak, 2013, Made in Poland. Culture, design, cities, Wyd. SBM Renata Gmitrzak
2. M.W. Kopertyńska, 2012, Czynniki determinujące motywację pracowników pokolenia Y, „Organizacja i Kierowanie” nr 1A

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Ociepa-Kubicka Agnieszka, agnieszka.ociepa-kubicka@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01, K_W03, K_U06, K_K03	C1, C2	W2, W3, W5-7, W10-18, C1, C3, C4,	1, 2, 4, 5	P, F1
EU2	K_W01, K_W03, K_U06, K_K03	C1, C2	W1, W4, W7, C2	1-5	P, F1
EU3	K_W01, K_W03, K_U06, K_K03	C1, C2	W8, W9, C5	1, 2, 5	P, F1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy z zakresu innowacyjnych metod zarządzania biznesem	Student posiada tylko podstawową wiedzę z zakresu innowacyjnych metod zarządzania biznesem	Student potrafi wymienić, przedstawić tylko niektóre innowacyjne metody zarządzania biznesem	Student posiada pełną wiedzę z zakresu innowacyjnych metod zarządzania biznesem
Efekt 2	Student nie potrafi omówić metody Design Thinking oraz nie potrafi podać przykłady firm korzystających z tej metody	Student potrafi omówić metodę Design Thinking ale nie potrafi podać przykłady firm korzystających z tej metody	Student potrafi omówić metodę Design Thinking, potrafi podać tylko kilka przykładów firm korzystających z tej metody	Student potrafi omówić metodę Design Thinking oraz podać liczne przykłady firm korzystających z tej metody
Efekt 3	Student nie zna roli menadżera designu oraz multidyscyplinarnych zespołów projektowych w zarządzaniu biznesem	Student posiada tylko ogólną wiedzę na temat menadżera designu i zespołów multidyscyplinarnych	Student zna rolę menadżera designu oraz multidyscyplinarnych zespołów projektowych w zarządzaniu biznesem ale nie potrafi szczegółowo omówić jej.	Student zna funkcje menadżera designu oraz multidyscyplinarnych zespołów projektowych w zarządzaniu biznesem

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zaawansowana grafika i wzornictwo
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Jacek Sztuka
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	podstawowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15		15		

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie zasad wzornictwa w różnych obszarach gospodarki
- C2. Przedstawienie zasad projektowania zgodnie z zasadami ergonomii
- C3. Przedstawienie zasad nowoczesnego projektowania stron internetowych

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1. Student zna podstawowe pojęcia w zakresie rysunku technicznego
- 2. Student zna podstawowe zagadnienia związane z wymiarami ludzkiego ciała i współpracą systemu człowiek – obiekt techniczny
- 3. Student zna podstawową obsługę programów edytorskich oraz przeglądarek internetowych

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student potrafi zaprojektować wybrany przedmiot wg zasad ergonomii.
- EU 2- Student potrafi zaprojektować podstawową grafikę do strony internetowej opartą na gridach i potrafi dokonać analizy istniejących stron w tym zakresie.
- EU 3- Student potrafi posługiwać się rysunkiem technicznym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1 - Historia wzornictwa - Zdefiniowanie pojęć: rzemiosło, rzemiosło artystyczne, sztuka stosowana, sztuka użytkowa, wzornictwo przemysłowe. Związki między sztukami pięknymi i projektowaniem przedmiotów, przedmiot jego forma użytkowa i estetyczna. Przedmiot – dzieło sztuki, między przedmiotem unikatowym a masową produkcją. Rola estetyki przedmiotu w projektowaniu maszyn i przedmiotów codziennego użytku. „Od rzemieślnika do projektanta form przemysłowych” - artysta, architekt, rzemieślnik, inżynier, projektant - twórcy formy przedmiotu na przestrzeni wieków. „Prehistoria” wzornictwa - przedmiot i jego forma od starożytności po wiek XIX, różne dyscypliny „sztuki użytkowej”: ceramika, szkło, meblarstwo, tkanina – podstawowe pojęcia, osiągnięcia techniczne, formy i przemiany stylistyczne, przykłady: meble, złotnictwo, ceramika i porcelana, całościowe projekty i realizacje wnętrz.	3
W 2- Modelowanie: modelowanie powierzchniowe, modelowanie bryłowe, modyfikowania i analiza krzywych i powierzchni, podstawy wymiarowania, metodologia modelowania geometrii. Teksturowanie: fizyczne modele barw i ich reprezentacja w oprogramowaniu komputera, techniki nakładania tekstur dwu i trójwymiarowych. Wizualizacja: źródła światła, podstawowe metody wizualizacji (modele drutowe i interpolowane), zaawansowane metody wizualizacji (raytracing, radiosity), nieparametryczne metody wizualizacji, animacja metodą ramek kluczowych i z wykorzystaniem kinematyki odwrotnej, modyfikowanie zawartości obrazu po wizualizacji. Współpraca z systemami CAD/CAM: importowania i eksportowanie modeli do systemów CAD/CAM, analiza ograniczeń przyjętych formatów zapisu geometrii obiektów.	2
W 3- statyczna grafika wektorowa i rastrowa	2
W 4- Podstawowe pojęcia z ergonomii. Wybrane zagadnienia fizjologii i psychologii pracy. Ergonomia przetwarzania informacji. Aspekty zdrowotne i ergonomiczne stanowiska komputerowego. Zasady oceny ryzyka zawodowego, warunki funkcjonowania układu „człowiek – obiekt techniczny – środowisko”. Przesłanki ekonomiczne oraz zastosowanie komputerów w procesie projektowania ergonomicznego. Zasady stosowania norm zharmonizowanych, wymagania dla maszyn i elementów bezpieczeństwa podlegających ocenie zgodności. Elementy systemu certyfikacji Unii Europejskiej.	2
W 5- Podstawowe wiadomości z rysunku technicznego: zasady wymiarowania, rzuty, sposoby oznaczeń specjalnych: tolerowanie wymiarów, stan powierzchni (chropowatość, obróbki cieplne, cieplnochemiczne, pokrycia), oznaczenia odchyłek kształtu i położenia. Szkicowanie i czytanie rysunku technicznego. Zastosowanie zasad rysunku w praktyce - rysunki wykonawcze i złożeniowe.	2
W 6 - Projektowanie strony internetowej - Typografia – rodzaj czcionki, Grafika – jaki ma być ogólny wygląd strony, Ilustracje + Ikonografia – jeśli na stronie przedstawiane będą ilustracje lub ikony, jak powinny wyglądać i jak być odbierane? Przesłanie strony, jakie informacje ma przekazywać, do kogo będą one adresowane, jaki ma być ich ton i na co Twój zespół ma zwracać uwagę podczas pisania treści? Kolorystyka	2
W 7- Projektowanie stron www – Bootstrap, Grid system, Responsible Web Design	2
Forma zajęć – LABORATORIUM	Liczba godzin
L 1 - projektowanie dowolnego produktu z wykorzystaniem zasad ergonomii	6
L 2 - projektowanie stron www – budowa systemu siatki	2
L 3 - analiza budowy stron wybranych internetowych w kontekście RWD/grid system	4
L 4 - grafika inżynierska – podstawowe zasady rysunku	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. komputery w pracowni komputerowej, własne smartfony

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywne uczestnictwo w laboratorium

P1. Projekty wykonane samodzielnie

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,7	0,7
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Laboratorium	15	0,7	1,1
Przygotowanie do laboratorium		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,1	0,1
Konsultacje		5	0,1	0,1
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Jerzy F. Sztuka, Jacek Sztuka: Kształtowanie otoczenia wzornictwo przemysłowe, komunikacja i reklama wizualna. Wydawnictwo Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2005
2. Sawicki P.: Techniki bliskiego zasięgu i widzenie maszynowe. Archiwum Fotogrametrii, Kartografii i Teledetekcji, nr. 7, Karków 1997
3. Morant H.: Historia sztuki zdobniczej od pradziejów do współczesności, Warszawa 1983
4. Pevsner N.: Pionierzy współczesności Warszawa 1978
5. Wykowska M., Ergonomia, wyd. AGH Kraków 1994
6. J. Olszewski, podstawy ergonomii i fizjologii pracy, Wyd. AE Poznań 1997.
7. Dobrzański T.: Rysunek techniczny maszynowy, WNT, W-wa 1998

Literatura uzupełniająca:

1. Bezpieczeństwo i ergonomia t. I i II pod red. D. Koradeckiej. Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1997.
2. E. Kowal, Ekonomiczno – społeczne aspekty ergonomii, PWN 2002
3. E. Tytyk, Projektowanie ergonomiczne, PWN 2002

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr. hab. Jacek Sztuka, Prof. PCz., jaceksztuka@onet.eu

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01, K_W03 K_U03 K_K01	C1, C2, C3, C4	W1-W7 L1 – L4	1,2	F1, P1
EU2	K_W01, K_W03 K_U03 K_K01	C1, C2, C3, C4	W1-W7 L1 – L4	1, 2, 3	F1, P1
EU3	K_W01, K_W03 K_U03 K_K01	C1, C2, C3, C4	W1-W7 L1 – L4	1, 2	F1, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zaprojektować wybranego przedmiotu wg zasad ergonomii	Student potrafi zaprojektować wybrany przedmiotu wg zasad ergonomii w podstawowym zakresie	Student potrafi zaprojektować wybrany przedmiotu wg zasad ergonomii w rozszerzonym zakresie	Student potrafi zaprojektować wybrany przedmiotu wg zasad ergonomii w kompleksowym zakresie
Efekt 2	Student nie potrafi zaprojektować grafiki do strony internetowej opartej na gridach	Student potrafi zaprojektować podstawową grafikę do strony internetowej opartą na gridach	Student potrafi zaprojektować podstawową grafikę do strony internetowej opartą na gridach i potrafi przeanalizować istniejące strony w tym zakresie	Student potrafi zaprojektować podstawową grafikę do strony internetowej opartą na gridach i potrafi dokonać zaawansowanej analizy istniejących stron w tym zakresie
Efekt 3	Student nie potrafi posługiwać się rysunkiem technicznym	Student potrafi posługiwać się rysunkiem technicznym w stopniu podstawowym	Student potrafi posługiwać się rysunkiem technicznym w stopniu zaawansowanym	Student potrafi posługiwać się rysunkiem technicznym w stopniu bardzo zaawansowanym

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry

Pawel No

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem E
Kierunek	Design i zarządzanie projektami
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	Paweł Nowodziński
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Nabycie wiedzy o procesach zarządzania strategicznego we współczesnym przedsiębiorstwie.
C2. Nabycie wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności z zakresu analizy, planowania, implementacji i kontroli realizowanych przez przedsiębiorstwa strategii.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie.
2. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania.
3. Student zna techniki twórczego rozwiązywania problemów.
4. Student potrafi rozwiązywać zadania typu *case study* (studia przypadków).
5. Student posiada umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student potrafi określić genezę zarządzania strategicznego oraz istotę i zakres analizy strategicznej, w tym funkcjonowanie wizji, misji i celów strategicznych w przedsiębiorstwie.

EU 2- Student potrafi opisać i przedstawić wpływ otoczenia (bliższego i dalszego) na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa. Prawidłowo diagnozuje sytuację przedsiębiorstwa w otoczenia z wykorzystaniem analizy SWOT. Student potrafi stosować techniki analizy sektorowej, metodykę 5-ciu sił Portera i metody portfelowe stosowane w analizie strategicznej.

EU 3- Student potrafi określić proces budowy strategii oraz podstawowe strategie stosowane we współczesnym przedsiębiorstwie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i definicji związanych z zarządzaniem strategicznym w przedsiębiorstwie.	2
W 2 – Zarządzanie strategiczne jako proces. Istota, zakres i wykorzystanie analizy strategicznej.	4
W 3 - Wizja, misja i cele strategiczne organizacji.	2
W 4 - Analiza makrootoczenia – istota, zakres, metody.	2
W 5 - Analiza otoczenia konkurencyjnego – istota, zakres, metody	2
W 6 - Analiza SWOT jako metoda strategicznej diagnozy organizacji	2
W 7 - Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	2
W 8 – Analiza sektorowa. Analiza 5-ciu sił M.E. Portera	2
W 9 – Metody portfelowe w zarządzaniu strategicznym.	2
W 10- Mapy grup strategicznych.	2
W 11- Analiza cyklu życia technologii, produktu	4
W 12 Analiza portfelowa, BCG.	4
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
CW 1 - Zajęcia organizacyjne (wprowadzające) – omówienie syllabusa do przedmiotu : przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczania ćwiczeń. Omówienie i praktyczne sprawdzenie znajomości formuły „burzy mózgów” oraz metodologii rozwiązywania zadań typu <i>case study</i> .	2
C 2 – Zasady tworzenia misji przedsiębiorstwa z uwzględnieniem specyfiki firm turystycznych. Praca na studium przypadku. Akceptacja przez prowadzącego wybranych spółek notowanych na WGPW.	2
C 3 - Analiza otoczenia bliższego w kontekście założeń strategicznych. Praca na studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	2
C 4 - Analiza makrootoczenia. Praca na studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	2
C 5-6 - Analiza SWOT – heurystyczna technika analityczna. Praca na studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	4
C 7 - Analiza sektorowa. Praca na studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	2
C 8 - Analiza pozycji konkurencyjnej metodą 5 sił M.E. Portera – analiza strukturalna sektora. Praca na studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	2
C-9 Analiza kluczowych czynników sukcesu wybranego sektora. Praca na wybranym przykładzie. Omówienie wyników i dyskusja.	2
C10-C11 Budowanie map grup strategicznych dla wybranego sektora.	4
C 12, C13 – Analiza portfelowa przedsiębiorstwa. BCG. Praca na studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	4
C 14, C15 - Projektowanie strategii z uwzględnieniem specyfiki analizowanego przedsiębiorstwa. Praca na studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	4

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Studia przypadków
4. Prospekty informacyjne Spółek notowanych na WGPW.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)F1. Zadania typu *case study*.

F2. Prezentacja wykonanych zadań.

F3. Aktywność podczas dyskusji podsumowujących.

P1. Ocena zaliczeniowa .

P2. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,76
Przygotowanie do egzaminu		10	0,4	
Egzamin		4	0,16	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	1,6
Przygotowanie do ćwiczeń		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		6	0,24	
Konsultacje		10	0,4	0,4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa:**

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017
2. Gierszewska G., Zarządzanie strategiczne, WSPiZ, Warszawa 2000,
3. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007,
4. Strator, Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 2001,
5. Obłój K., Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014,

Literatura uzupełniająca:

6. W.Chan Kim, Renee Mauborgne, Strategia błękitnego oceanu, Wydawnictwo MTBiznes, 2015

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)Paweł Nowodziński, pawel.nowodzinski@wz.pcz.pl**MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02 K_W09 K_U06 K_K03	C1,C2	W1 CW1-CW2 W4-W9 CW3-CW9	1, 2,3,4	F1-F3, P1, P2

EU 2	K_W02 K_W09 K_U06 K_K03	C1, C2	W1-W11 CW3-CW11	1, 2, 3, 4	F1-F3, P1, P2
EU 3	K_W02 K_W08 K_W09 K_U05 K_U06	C1, C2	W9-W13 CW6-CW13	1, 2, 3, 4	F1-F3, P1, P2

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi określić genezy zarządzania strategicznego ani istoty i zakresu analizy strategicznej. Student nie potrafi określić istoty wizji, misji i celów strategicznych w przedsiębiorstwie.	Student potrafi określić genezę zarządzania strategicznego. Zna charakter analizy strategicznej. Student rozumie istotę wizji, misji.	Student potrafi określić genezę zarządzania strategicznego oraz znaczeniowo istotę i zakres analizy strategicznej. Student rozumie istotę wizji, misji. Częściowo opanował zagadnienia związane z celami strategicznymi organizacji.	Student potrafi prawidłowo określić genezę zarządzania strategicznego oraz istotę i zakres analizy strategicznej. Student rozumie istotę wizji, misji i celów strategicznych w przedsiębiorstwie.
Efekt 2	Student nie potrafi opisać i przedstawić wpływu otoczenia (bliższego i dalszego) na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa. Nieprawidłowo diagnozuje sytuację przedsiębiorstwa w otoczeniu. Student nie potrafi stosować technik analizy sektorowej, metodyki 5-ciu sił Portera ani metody portfelowych dla badanych przedsiębiorstw.	Student potrafi opisać i przedstawić wpływ otoczenia (bliższego i dalszego) na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa. Student potrafi zastosować techniki analizy sektorowej, popełnia błędy stosując metodykę 5-ciu sił Portera. Popełnia błędy stosując metody portfelowe.	Student potrafi opisać i przedstawić wpływ otoczenia (bliższego i dalszego) na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa. Popełnia błędy wykorzystując analizę SWOT do badania sytuacji przedsiębiorstwa w otoczeniu. Student potrafi zastosować techniki analizy sektorowej, prawidłowo stosując metodykę 5-ciu sił Portera. Popełnia błędy stosując metody portfelowe.	Student potrafi opisać i przedstawić wpływ otoczenia (bliższego i dalszego) na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa. Prawidłowo diagnozuje sytuację przedsiębiorstwa w otoczeniu z wykorzystaniem analizy SWOT. Student potrafi prawidłowo stosować techniki analizy sektorowej, metodykę 5-ciu sił Portera i metody portfelowe stosowane w analizie strategicznej.

Efekt 4	Student nie potrafi opisać planu strategicznego ani podstawowych strategii stosowane we współczesnym przedsiębiorstwie.	Student potrafi częściowo określić plan strategiczny. Popołnia błędy w rozróżnianiu strategii rozwojowych przedsiębiorstwa.	Student potrafi prawidłowo określić plan strategiczny. Popołnia błędy w rozróżnianiu strategii rozwojowych przedsiębiorstwa.	Student potrafi prawidłowo określić plan strategiczny oraz prawidłowo określa podstawowe strategie stosowane we współczesnym przedsiębiorstwie.
---------	---	---	--	---

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium
Informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć
Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina)
Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)
Informacje te podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (budynek główny WZ - 3 piętro) oraz w gablocie w budynku DS4 - 2 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Finanse przedsiębiorstw
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	KATEDRA FINANSÓW, BANKOWOŚCI I RACHUNKOWOŚCI
<u>Osoba sporządzająca</u>	Tomasz Budzik
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kształcenia podstawowego
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<u>Wykład</u>	<u>Ćwiczenia</u>	<u>Laboratorium</u>	<u>Projekt</u>	<u>Seminarium</u>
30	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przekazanie studentowi podstawowej wiedzy z zakresu finansów przedsiębiorstw
 C2. Zapoznanie studenta z istotą funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

4. Student posiada umiejętność dostrzegania i analizowania podstawowych zjawisk ekonomicznych.
5. Student posiada umiejętność zbierania i przetwarzania informacji.
6. Student posiada umiejętność wykorzystywania podstawowych metod i narzędzi matematycznych.
7. Student potrafi uzupełnić i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

EU 1. Student posiada ogólną wiedzę na temat podstaw funkcjonowania finansów przedsiębiorstwa

EU 2. Student ma podstawową wiedzę na temat sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i ich elementów

EU 3. Student potrafi dokonać analizy prognozy rentowności

EU 4. Student potrafi dokonać oceny wybranych źródeł finansowania przedsiębiorstw

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1. Zajęcia organizacyjne. Pojęcie i organizacja finansów przedsiębiorstwa	4
W2. Źródła informacji finansowej przedsiębiorstwa	5
W3. Przychody przedsiębiorstwa	2
W4. Koszty przedsiębiorstwa	2
W5. Majątek przedsiębiorstwa	2
W6. Efektywność gospodarcza i finansowa przedsiębiorstwa	2
W7. Zasilanie finansowe przedsiębiorstwa	2
W8. Forma organizacyjno-prawna przedsiębiorstwa a kapitały własne	2
W9. Charakterystyka kapitałów obcych	2
W10. Charakterystyka wybranych form pozyskiwania kapitałów	4
W11. Wykorzystanie sprawozdawczości finansowej do celów analitycznych	3

	Razem	30
Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
C1. Próg rentowności		3
C2. Rozszerzony próg rentowności		3
C3. Modyfikacje progu rentowności		3
C4. Analiza wrażliwości		4
C5. Kolokwium		2
C6 Metody amortyzacji środków trwałych		3
C7 Analiza porównawcza wybranych źródeł finansowania		10
C8 Kolokwium		2
	Razem	30

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki z zakresu finansów przedsiębiorstw
2. Sprzęt audio-wizualny
3. Tablica, kreda, markery

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność na ćwiczeniach
P1. Kolokwium nr 1
P2. Kolokwium nr 2

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia...)	60	2,4
Konsultacje	4	0,2
Przygotowanie do kolokwium	6	0,2
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	5	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	75	3,0

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Grzywacz J.: Finanse przedsiębiorstwa. SGH, Warszawa 2016
2. Dziawgo D., Zawadzki A.: Finanse przedsiębiorstwa: istota - narzędzia – zarządzanie. Stowarzyszenie Księgowych w Polsce - Zarząd Główny, Warszawa 2011
3. Chudzicki M., Wielgórka D.: Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa. Wyd. PCz, Częstochowa 2009

Literatura uzupełniająca :

1. Sierpińska M., Jachna T.: Metody podejmowania decyzji finansowych: analiza przykładów i przypadków. WN PWN, Warszawa 2007.
2. Michalski D. Skudlik M.: Finanse przedsiębiorstw w erze globalnego ryzyka. WN ATH, Bielsko-Biała 2016.
3. Śliwiński P.: Finanse przedsiębiorstw: materiały do ćwiczeń i wykładów. Wyd. UE Poznań 2016
4. Szczepański J., Szyszko L., (red.), Finanse przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007

5. Dynus M., Kołosowska B., Prewysz-Kwinto P., Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, TNOiK, Toruń 2006

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Tomasz Budzik (tomasz.budzik@wz.pcz.pl)

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01; K_U01; K_K01	C1, C2	W1, W6-W7, W9-W11	1,2	P2
EU2	K_W04; K_U01; K_K01	C1, C2	W2-W5, W8	1,2	P1
EU3	K_W04; K_U01; K_K01	C1, C2	C1-C5	1,3	F1,P1
EU4	K_W04; K_U01; K_K01	C1, C2	C6-C8	1,3	F1,P2

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

Efekty	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy na temat podstaw funkcjonowania finansów przedsiębiorstwa	Student posiada wybiórczą wiedzę na temat podstaw funkcjonowania finansów przedsiębiorstwa	Student posiada podstawową wiedzę na temat podstaw funkcjonowania finansów przedsiębiorstwa	Student posiada poszerzoną wiedzę na temat podstaw funkcjonowania finansów przedsiębiorstwa
Efekt 2	Student nie ma podstawowej wiedzy na temat sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i ich	Student potrafi wymienić sprawozdania finansowe przedsiębiorstw. Nie	Student potrafi wymienić sprawozdania finansowe przedsiębiorstw i	Student potrafi wymienić sprawozdania finansowe przedsiębiorstw,
Efekt 3	Student nie potrafi dokonać analizy prognozy rentowności	Student potrafi dokonać analizy prognozy rentowności w zakresie podstawowym, z wykorzystaniem prostych obliczeń	Student potrafi dokonać ogólnej analizy prognozy rentowności z wykorzystaniem różnych wzorów lecz bez ich modyfikacji	Student potrafi dokonać analizy prognozy rentowności w zakresie zaawansowanym z wykorzystaniem wszystkich dostępnych wzorów
Efekt 4	Student nie potrafi dokonać oceny wybranych źródeł finansowania przedsiębiorstw	Student potrafi dokonać oceny wybranych źródeł finansowania przedsiębiorstw lecz nie zna metod amortyzacji	Student potrafi dokonać oceny wybranych źródeł finansowania przedsiębiorstw jednej metodzie amortyzacji	Student potrafi dokonać oceny wybranych źródeł finansowania przedsiębiorstw przy różnych metodach amortyzacji

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. Informacje przekazywane są na pierwszych zajęciach oraz przesyłane drogą elektroniczną na adresy poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć.

Informacje te znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablotach dziekanatu.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina)

Informacje te znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablotach dziekanatu.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

Informacja podawana jest na pierwszych zajęciach, dostępna jest także na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie KATEDRY

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Systemy Informacji Przestrzennej
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Katarzyna Rozpondek
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Kształcenia podstawowego
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<u>Wykład</u>	<u>Ćwiczenia</u>	<u>Laboratorium</u>	<u>Projekt</u>	<u>Seminarium</u>
15	-	30	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie technologii Systemów Informacji Przestrzennej (SIP).
 C2. Prezentacja zastosowań SIP we współczesnym życiu społeczno-gospodarczym.
 C3. Wykształcenie umiejętności wykorzystania SIP.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada podstawowe umiejętności odczytywania i interpretacji map.
2. Student posiada umiejętność porządkowania i selekcji posiadanych informacji i ich krytycznej analizy.
3. Student potrafi obsługiwać komputer (podstawowe narzędzia typu Office) i korzystać z Internetu i aplikacji sieciowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

- EU 1 – Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania i możliwości wykorzystania SIP.
 EU 2 – Student obsługuje narzędzia SIP.
 EU 3 – Student wykorzystuje zasoby Internetu do realizacji analiz przestrzennych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1 - Wprowadzenie do systemów informacji przestrzennej (SIP).	1
W2 - Historia i rozwój systemów geoinformacyjnych.	1
W3 - Informacja przestrzenna, obiekt przestrzenny, dane przestrzenne.	1
W4 - Źródła i metody pozyskiwania danych przestrzennych.	1
W5 - Wizualizacja danych przestrzennych.	1
W6 - Podstawowe typy analiz przestrzennych.	1
W7 - Elementy mapy i główne zasady kartograficzne.	1
W8 - Systemy odwzorowań, układy współrzędnych.	1
W9- W10 - Oprogramowanie systemów geoinformacyjnych.	2
W11 - Typowe obszary zastosowań informacji przestrzennej i SIP.	1

W12 - Geomarketing i analizy przestrzenne w biznesie.	1
W13 - Zalety i ograniczenia SIP.	1
W14 - Infrastruktura informacji przestrzennej.	1
W15 - Współpraca i dostępność danych.	1

Forma zajęć – LABORATORIA	Liczba godzin
L1 - Wprowadzenie do programu QGIS.	2
L2 - Geoportale – przegląd podstawowych możliwości wykorzystania.	2
L3 - Portal Geostatystyczny w wizualizacji danych statystycznych.	2
L4 - Charakterystyka obiektu przestrzennego przy wykorzystaniu ogólnodostępnych źródeł informacji.	2
L5 - Warstwa jako grupa informacji dotyczących przestrzeni tego samego typu. Wczytywanie warstw wektorowych i rastrowych.	2
L6 - Wyświetlanie i nawigacja mapy, zaznaczanie i odznaczanie obiektów, tabele atrybutów.	2
L7 - Tworzenie i edycja warstw wektorowych.	2
L8 - Stylizacja warstw wektorowych.	2
L9 - Klasyfikacja danych wektorowych w oparciu o wybrane kryteria.	2
L10 - Usługi sieciowe i wykorzystanie otwartych danych.	2
L11 - Warstwy rastrowe. Georeferencja.	2
L12 - Zasady tworzenia i redakcji map.	2
L13- L15 - Analizy przestrzenne w pozyskiwaniu wiedzy opartej o dane.	6

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

5. Sprzęt audiowizualny.

6. Podręczniki i skrypty.

7. Formularze zadań.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność

F2. Rozwiązania zadań laboratoryjnych

P1. Pozytywne zaliczenie zadań laboratoryjnych

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykład)	15	0,60
Godziny kontaktowe z nauczycielem (laboratorium)	30	1,20
Konsultacje	4	0,16
Przygotowanie się do zajęć	30	1,20
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	21	0,84
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100	4,00

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

Szczepanek R., Systemy informacji przestrzennej z QGIS: część I i II: podręcznik akademicki, Wydawnictwo Politechniki Krakowskiej im. Tadeusza Kościuszki, Kraków, 2017.

Litwin L., Myrda G., Systemy informacji geograficznej, zarządzanie danymi przestrzennymi w GIS, SIP, SIT, LIS, Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2005.

Kwiecień J., Systemy informacji geograficznej: podstawy, Wydawnictwo Akademii Techniczno-Rolniczej, Bydgoszcz, 2004.

Rozpondek K., Rozpondek R., Issues of Sustainable Development in the Light of a GIS-based Assessment of the Geochemical State of the Aquatic Environment, Problems of Sustainable Development, 2017, 12,1, 131-137.

Rozpondek R., Wancisiewicz K., Kacprzak M., GIS in the Studies of Soil and Water Environment, Journal of Ecological Engineering, 2016, 17, 3, 134-142.

Literatura uzupełniająca:

Iwańczak B., Quantum GIS. Tworzenie i analiza map, Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2013.

Szczepanek R., Systemy informacji przestrzennej z Quantum GIS, Wydawnictwo Politechniki Krakowskiej im. Tadeusza Kościuszki, Kraków, 2013.

Tomlinson R., Rozważania o GIS: planowanie Systemów Informacji Geograficznej dla menedżerów, ESRI Polska, 2008.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Katarzyna Rozpondek, katarzyna.rozpondek@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01, K_W07, K_U02, K_K03	C1- C3	W1- W15 L1- L15	1- 3	F1 F2, P1
EU2	K_W01, K_W07, K_U02, K_K03	C1- C3	W1- W15 L1- L15	1- 3	F1, F2, P1
EU3	K_W01, K_W07, K_U02, K_K03	C1- C3	W1- W15 L1- L15	1- 3	F1 F2, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

Efekty	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy z przedmiotu.	Student posiada niepełną wiedzę z przedmiotu na poziomie ogólnym.	Student posiada pełną wiedzę z przedmiotu na poziomie ogólnym.	Student posiada pełną wiedzę z przedmiotu na poziomie szczegółowym.
Efekt 2	Student nie potrafi wykorzystać umiejętności wypracowanych w toku zajęć.	Student potrafi wykorzystać tylko wybrane umiejętności wypracowane w toku zajęć.	Student potrafi wykorzystać wszystkie umiejętności wypracowane w toku zajęć do rozwiązania szablonowych problemów.	Student potrafi wykorzystać wszystkie umiejętności wypracowane w toku zajęć do rozwiązania szablonowych i niesablonowych problemów.

Efekt 3	Student nie potrafi wykorzystać kompetencji społecznych wypracowanych w toku zajęć.	Student potrafi wykorzystać niektóre z zasobów Internetu do analiz przestrzennych.	Student potrafi wykorzystać zasoby Internetu do analizy przestrzennych.	Student potrafi wykorzystać twórczo zasobów Internetu do analiz przestrzennych.
---------	---	--	---	---

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Techniki negocjacji i mediacji
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Leszek Cichoblaźński Małgorzata Randak – Jezińska
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Przedmiot kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z zasadami negocjacji kontraktowych.
C2. Przedstawienie i omówienie stylów i zasad negocjacji według modelu harwardzkiego

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada wiedzę z zakresu podstaw psychologii.
2. Student posiada wiedzę z zakresu podstaw komunikacji międzyludzkiej.
3. Student posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów grupowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- zna podstawowe pojęcia z zakresu negocjacji i mediacji
EU 2- zna typologię stylów negocjacji oraz etapy negocjacji
EU 3- posiada wiedzę na temat uwarunkowań konfliktów, ich przebiegu oraz sposobów rozwiązywania
EU 4- posiada wiedzę na temat zasad komunikacji interpersonalnej w negocjacjach i mediacjach

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Omówienie podstawowych koncepcji negocjacji i mediacji.	1
W 2 – Prezentacja głównych stylów negocjacyjnych.	1
W 3 - Skuteczna komunikacja i bariery językowe w negocjacjach i mediacjach.	1
W 4 - Budowanie strategii negocjacyjnej. Koncepcje BATNA i ZOPA.	1

W 5 - Konflikt interesów: przyczyny, zarządzanie, rozwiązanie.	1
W 6 - Główne style rozwiązywania konfliktów. Czego unikać podczas negocjacji.	1
W 7 - Omówienie podstawowych zagadnień komunikacji niewerbalnej i jej znaczenia negocjacjach i mediacjach.	1
W 8 - Przegląd podstawowych technik negocjacyjnych.	1
W 9 - Omówienie zjawiska framingu w negocjacjach i mediacjach.	1
W 10 - Wprowadzenie do teorii gier w negocjacjach.	1
W 11 - Rodzaje pytań w negocjacjach i mediacjach - fakty i interpretacje.	1
W 12 - Omówienie negocjacji zbiorowych.	1
W 13 W 14 - Techniki manipulacji. Obrona przed manipulacją.	1
W 15 - Mediacje integracyjne i dystrybucyjne.	1
SUMA	15
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C1- Wprowadzenie do tematu. Przykłady negocjacji prowadzonych przez studentów.	1
C 2 C 3 - Style negocjacji i mediacji - przykłady	2
C4 - Analiza wykorzystania BATNA w negocjacjach. Jak znaleźć strefę możliwego porozumienia?	1
C 5 C 6 - Główne zasady skutecznych negocjacji i mediacji.	1
C 7- Rozwiązywanie różnych typów konfliktów	1
C 8 C 9 - Omówienie podstawowych technik negocjacyjnych - przedstawienie przykładów	2
C 10 - Negocjacje jako rodzaj gry	1
C 11 – Aktywne słuchanie i poprawne formułowanie pytań w negocjacjach i mediacjach.	1
C 12 - Negocjacje kontraktowe.	1
C 13 - Manipulacja w negocjacjach - jak je rozpoznawać i zwalczać.	1
C14 - Styl negocjacji oparty na zasadach - ćwiczenie oparte na przygotowaniu scenariusza	1
C 15 - Podsumowanie kursu i sprawdzenie wiedzy.	1
SUMA	15

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki
2. Sprzęt audiowizualny
3. Gry negocjacyjne
4. Arkusz negocjacji

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność na zajęciach
P1. Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na
------------------	----------------------------------

		zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	30	
Przygotowanie się do ćwiczeń		5	
Przygotowanie się do zaliczenia		5	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		5	
Konsultacje		5	
Przygotowanie do egzaminu		-	
Egzamin		-	-
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 50 h	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

1. Z. Nęcki, *Negocjacje w biznesie*, Antykwa 2000.
2. R. Fisher, W. Ury, B. Patton: *Dochodząc do TAK. Negocjowanie bez poddawania się*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2000.
3. L. Cichobłaziński, *Techniki negocjacji i mediacji*, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. L. Cichobłaziński, *Negocjacje jako proces wywierania wpływu i podejmowania decyzji w sytuacjach konfliktowych*, [w:] *Instytucjonalno-merytoryczne aspekty 10 lat funkcjonowania Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej*, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2008.
2. A.. Karczewska, *Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacji*, *Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie*, nr 9, 2013, s. 7-15.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Dr Leszek Cichobłaziński leszek.cichobłaziński@pcz.pl
2. Dr Anna Karczewska anna.karczewska@pcz.pl
3. Dr Małgorzata Randak-Jeziarska m.randak-jeziarska@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01; K_U01; K_U03; K_K01	C1,C2	W1, W6, W8, W9, W10, W11, W12, C5, C6, C7, C8	1, 2, 3, 4	F1, P1
EU2	K_W01; K_U01; K_U03; K_K01	C1, C2	W2, W7, C1, C3, C4	1, 2	F1, P1
EU3	K_W01; K_U01; K_U03; K_K01	C2	W4, W5	1, 2, 3,	F1, P1
EU4	K_W01;	C1,C2	W3, C2, C8	1, 2, 3, 4	F1, P1

	K_U01; K_U03; K_K01				
--	------------------------	--	--	--	--

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych pojęć dotyczących negocjacji i mediacji	Student zna wybiórczo podstawowe pojęcia dotyczące negocjacji i mediacji	Student ma podstawową wiedzę z zakresu pojęć dotyczących negocjacji i mediacji, którą potrafi oprzeć na przykładach	Student ma podstawową wiedzę z zakresu pojęć dotyczących negocjacji i mediacji, potrafi oprzeć ją na przykładach i krótko je scharakteryzować.
Efekt 2	Student nie zna typologii stylów negocjacyjnych oraz etapów negocjacji	Student zna wybiórczo typologię stylów negocjacyjnych oraz etapy negocjacji	Student posiada podstawową wiedzę na temat typologii stylów negocjacyjnych oraz etapów negocjacji, potrafi podać stosowne przykłady.	Student posiada podstawową wiedzę na temat typologii stylów negocjacyjnych oraz etapów negocjacji, potrafi podać stosowne przykłady i krótko je omówić.
Efekt 3	Student nie ma wiedzy na temat uwarunkowań konfliktów, ich przebiegu oraz sposobów rozwiązywania	Student ma wybiórczą wiedzę na temat uwarunkowań konfliktów, ich przebiegu oraz sposobów rozwiązywania	Student ma podstawową wiedzę z zakresu uwarunkowań konfliktów, ich przebiegu oraz sposobów rozwiązywania, potrafi oprzeć ją na przykładach.	Student ma podstawową wiedzę z zakresu uwarunkowań konfliktów, ich przebiegu oraz sposobów rozwiązywania, potrafi oprzeć ją na przykładach i krótko je scharakteryzować.
Efekt 4	Student nie posiada wiedzy na temat zasad komunikacji interpersonalnej w negocjacjach i mediacjach	Student posiada wybiórczą wiedzę na temat zasad komunikacji interpersonalnej w negocjacjach i mediacjach	Student posiada podstawową wiedzę na temat zasad komunikacji interpersonalnej w negocjacjach i mediacjach, potrafi oprzeć ją na przykładach.	Student posiada podstawową wiedzę na temat zasad komunikacji interpersonalnej w negocjacjach i mediacjach, potrafi oprzeć ją na przykładach i krótko je omówić.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu (5 piętro, naprzeciw pokoju 513)

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Ewolucja odkryć naukowych
Kierunek	Design i zarządzanie projektami
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	Ociepa-Kubicka Agnieszka
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	ogólny
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15				

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1 Zapoznanie studentów z pojęciami: odkrycie naukowe, wynalazek, badania naukowe, komercjalizacja odkryć naukowych
- C2 Zapoznanie studentów z najważniejszymi odkryciami naukowymi w Polsce i na świecie
- C3 Przedstawienie wpływu odkryć naukowych na rozwój cywilizacji

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student potrafi podać przykłady największych odkryć naukowych
2. Student zna znaczenie odkryć geograficznych dla rozwoju gospodarczego
3. Student ma świadomość wpływu odkryć naukowych na rozwój cywilizacji

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Zna podstawowe pojęcia z tematyki odkryć naukowych
- EU 2- Potrafi podać przykłady najważniejszych odkryć naukowych w Polsce i na świecie i potrafi określić ich wpływ na rozwój cywilizacji

TREŚCI PROGRAMOWE

W 1- Zajęcia organizacyjne.	1
W 2- Odkrycie czy wynalazek? Przedstawienie podstawowych pojęć: badania naukowe, wynalazek, odkrycie naukowe.	1
W 3- Historia przyznawania Nagród Nobla	2
W 4- Komercjalizacja odkryć naukowych	1
W 5-Patent na wynalazek . Jak chronić swoje pomysły?	1
W 6- Wynalazki starożytnych Chin	1
W 7 –Niezwykłe wynalazki Leonarda da Vinci	1
W 8 – Znaczenie odkryć geograficznych dla rozwoju gospodarczego	1

W 9 – Przypadkowe odkrycia , które zmieniły historie	1
W 10 – Odkrycia inspirowane naturą	1
W 11– Odkrycia naukowe XXI w.	1
W 12 – Największe odkrycia z medycyny i biologii	1
W 13 - Kolokwium zaliczeniowe	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki, monografie i skrypty
2. Prezentacja wykładów w programie Power Point
3. platforma e-learning

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P – kolokwium podsumowujące

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	1,16
Przygotowanie do zaliczenia		12	0,48	
Zaliczenie		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	-	-	-
Przygotowanie do ćwiczeń		-	-	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		17	0,68	0,68
Konsultacje		4	0,16	0,36
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. S. Johnson *Małe wielkie odkrycia*, Wyd. SQN, 2015
2. E. Pietruska-Madej *Odkrycie naukowe. Kontrowersje filozoficzne*, Warszawa 1990
3. A. Grobler, *Metodologia nauki*, Kraków 2006

Literatura uzupełniająca:

1. J. Such, *Wiedza naukowa a wiedza potoczna*, [w:] B. Kotowa, J. Such, (red.), *Kulturowe konteksty poznania*, Wydawnictwo Naukowe Instytutu UAM, Poznań 1995
2. J. Such, M. Szcześniak. *Filozofia nauki*. Poznań: UAM 2000

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Ociepa-Kubicka Agnieszka, agnieszka.ociepa-kubicka@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
-------------------	------------------------------	-----------------	-------------------	-----------------------	--------------

	efektów zdefiniowanych dla całego programu				
EU1	K_W01, K_W04, K_W05, K_K04	C1	W1, W9, W10	1, 2,3	P
EU2	K_W01, K_W03, K_W04, K_K04	C2,C3	W2-W8	1,2,3	P

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Nie zna podstawowych pojęć z zakresu odkryć naukowych	Zna pojedyncze pojęcia z zakresu odkryć naukowych. Nie potrafi podać różnic między odkryciem a wynalazkiem	Zna tylko niektóre z pojęć z tematyki odkryć naukowych. Potrafi wyjaśnić różnice pomiędzy odkryciem naukowym a wynalazkiem	Zna podstawowe pojęcia z zakresu odkryć naukowych. Potrafi wyjaśnić różnice pomiędzy odkryciem naukowym a wynalazkiem
Efekt 2	Nie potrafi wymienić najważniejszych odkryć naukowych w Polsce i na świecie. Nie zna wpływu odkryć naukowych na rozwój cywilizacji	Potrafi wymienić tylko kilka odkryć naukowych. Nie potrafi wyjaśnić wpływu odkryć naukowych na rozwój cywilizacji	Potrafi wymienić większość najważniejszych odkryć naukowych w Polsce i na świecie. Zna wpływ odkryć naukowych na rozwój cywilizacji	Potrafi wymienić najważniejsze odkrycia naukowe w Polsce i na świecie. Zna wpływu odkryć naukowych na rozwój cywilizacji

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Materialoznawstwo i towaroznawstwo
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Nitkiewicz Tomasz
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie wiedzy z zakresu materiałoznawstwa i towaroznawstwa istotnej z perspektywy rynku

C2. Wykształcenie umiejętności analizy i oceny materiałów i towarów

C3. Wykształcenie umiejętności i kompetencji w zakresie wykorzystywania funkcji opakowań

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza z zakresu fizyki, chemii i biologii
2. Podstawowa wiedza z zakresu marketingu
3. Podstawowa wiedza zakresu inżynierii materiałowej i zarządzania jakością

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student ma wiedzę z zakresu materiałoznawstwa i towaroznawstwa

EU 2- Student zna metody i narzędzia ocen własności i właściwości oraz klasyfikacji materiałów i towarów

EU 3- Student posiada umiejętności z zakresu doboru i oceny własności materiałów i towarów dla spełnienia określonych wymagań

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W 1- Pojęcia i zakres materiałoznawstwa i towaroznawstwa, klasyfikacja materiałów i towarów, cech, własności i właściwości materiałów i towarów		3
W 2- Metody oceny jakości materiałów i towarów, certyfikacja, bezpieczeństwo towarów, znakowanie materiałów i towarów		3
W 3- Opakowania i ich funkcje, oznaczanie i system wymiarowy opakowań, znakowanie opakowań		3
W 4- Materiały i ich rodzaje: metale, polimery, drewno, materiały włókiennicze		3
W 5- Analiza sensoryczna, ocena organoleptyczna, metody laboratoryjne,		3
Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
Ć 1- Wprowadzenie do ćwiczeń, przyrządy i urządzenia pomiarowe		2
Ć 2- Pomiary cech materiałów i towarów, badanie własności wytrzymałościowych		2
Ć 3- Badanie własności mechanicznych, badanie własności użytkowych powłok		2
Ć 4- Badanie własności użytkowych towarów		2
Ć 5- Charakterystyka towaroznawcza materiałów		3
Ć 6- Charakterystyka towaroznawcza kategorii produktów		2
Ć 7- Dobór cech materiałów i towarów		2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Treści studiów przypadków
4. Formularze zadań i projektów

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Frekwencja na zajęciach
- F4. Prezentacja
- P1. kolokwium

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	ĆWICZENIA	15	0,6	1,0
Przygotowanie do zajęć		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,2	
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Zembrzuska B., Towaroznawstwo, Warszawa : Wydaw. Difin, 2010.
2. Jałowiec T. (red. nauk.), Towaroznawstwo dla logistyki, Difin SA; Warszawa 2011
3. Głowacka M., A. Zieliński (red.), Podstawy materiałoznawstwa, Gdańsk : Wydaw. Politechniki Gdańskiej, 2014.
4. Nitkiewicz T. (2018) .Wykorzystanie Środowiskowej Oceny Cyklu Życia w

ekoprojektowaniu wyrobów [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu pod red. P. Pachura, A. Ociepa-Kubicka, A. Zelga-Szmidla, A. Kielesińska, Wydawnictwo Naukowe INTELLECT, Waleńczów, 2018

Literatura uzupełniająca:

1. Salerno-Kochan R., Metody badania i oceny wyrobów tekstylnych, Kraków : Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, 2016.
2. Sitko J., Wprowadzenie do nauki o materiałach, Gliwice: Wydaw. Politechniki Śląskiej, 2015.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Nitkiewicz Tomasz, tomasz.nitkiewicz@wz.pcz.pl
2. dr inż. Aneta Pachura, aneta.pachura@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02, K_U01, K_K01,	C1-C3	W1-W5 Ć1-Ć7	1- 4	F1-F4, P1
EU2	K_W02, K_U01, K_K01,	C2-C3	W2-W4 Ć1-Ć7	1- 4	F1,F4, P1
EU3	K_W02, K_U01, K_K01,	C1-C3	W2-W5 Ć3-Ć7	1- 4	F1, F2, F4, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy z przedmiotu	Student posiada niepełną wiedzę z przedmiotu na poziomie ogólnym	Student posiada pełną wiedzę z przedmiotu na poziomie ogólnym	Student posiada pełną wiedzę z przedmiotu na poziomie szczegółowym
Efekt 2	Student nie potrafi wykorzystać umiejętności wypracowanych w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać tylko wybrane umiejętności wypracowane w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać wszystkie umiejętności wypracowane w toku zajęć do rozwiązania szablonych problemów	Student potrafi wykorzystać wszystkie umiejętności wypracowane w toku zajęć do rozwiązania szablonych i nieszablonych problemów
Efekt 3	Student nie potrafi wykorzystać kompetencji z zakresu oceny i doboru materiałów i towarów	Student potrafi wykorzystać niektóre metody doboru i oceny materiałów i towarów	Student potrafi wykorzystać wszystkie poznane metody doboru i oceny materiałów i towarów	Student potrafi wykorzystać twórczo wszystkie poznane metody doboru i oceny materiałów i towarów

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsc) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w na drzwiach pokoju poszczególnych pracowników lub w gablocie Katedry.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie surowcami i materiałami w procesach produkcyjnych
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Nitkiewicz Tomasz
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przekazanie wiedzy z zakresu wykorzystania materiałów i surowców w procesach produkcyjnych
- C2. Wykształcenie umiejętności analizy i oceny efektywności wykorzystania surowców i materiałów w produkcji
- C3. Wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie rozwiązywania problemów dotyczących wykorzystania materiałów i surowców w procesach produkcyjnych

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza z zakresu własności materiałów i surowców i ich wykorzystania
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania procesami produkcyjnymi
3. Podstawowa wiedza z zakresu technologii i inżynierii produkcji

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student ma wiedzę z zakresu zastosowania materiałów i surowców w procesach produkcyjnych
- EU 2- Student zna metody i narzędzia ocen surowców i materiałów pod względem ich przydatności w procesach produkcyjnych
- EU 3- Student posiada umiejętności z zakresu doboru i oceny własności materiałów i surowców dla spełnienia określonych wymagań

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Pojęcia i zakres nauk o materiałach i surowcach i ich wykorzystaniu w procesach produkcyjnych, klasyfikacja materiałów i surowców; cech, własności i właściwości materiałów i surowców	3
W 2- Metody oceny jakości materiałów i surowców, certyfikacja, bezpieczeństwo, znakowanie materiałów i surowców, źródła pozyskiwania surowców	3
W 3- Wykorzystanie materiałów i surowców w procesach produkcyjnych; metody i narzędzia	3

oceny efektywności wykorzystania, strategie ograniczania zużycia (LM, zerowaste), symbioza przemysłowa	
W 4- Materiały i ich rodzaje: metale, polimery, drewno, materiały włókiennicze	3
W 5- Analiza sensoryczna, ocena organoleptyczna, metody laboratoryjne w ocenie materiałów i surowców	3
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
Ć 1- Wprowadzenie do ćwiczeń, przyrządy i urządzenia pomiarowe	2
Ć 2- Pomiary cech materiałów i surowców, badanie własności wytrzymałościowych	2
Ć 3- Badanie własności mechanicznych, badanie własności użytkowych powłok	2
Ć 4- Metody ograniczania zużycia materiałów i surowców	2
Ć 5- Charakterystyka towaroznawcza materiałów i surowców	3
Ć 6- Charakterystyka parametrów procesów produkcyjnych ze względu na wykorzystania materiałów	2
Ć 7- Dobór cech materiałów i surowców	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Treści studiów przypadków
4. Formularze zadań i projektów

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Frekwencja na zajęciach
- F4. Prezentacja
- P1. kolokwium

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności			
		[h]	ECTS	ECTS	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6	
Przygotowanie do egzaminu		-	-		
Egzamin		-	-		
Godziny kontaktowe z prowadzącym	ĆWICZENIA	15	0,6	1,0	
Przygotowanie do zajęć		10	0,4		
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,2		0,2
Konsultacje		5	0,2		0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50			2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Sitko J., Wprowadzenie do nauki o materiałach, Gliwice: Wydaw. Politechniki Śląskiej, 2015.
2. Jałowiec T. (red. nauk.), Towaroznawstwo dla logistyki, Difin SA; Warszawa 2011
3. Głowacka M., A. Zieliński (red.), Podstawy materiałoznawstwa, Gdańsk : Wydaw. Politechniki Gdańskiej, 2014.
4. Nitkiewicz T. (2018) .Wykorzystanie Środowiskowej Oceny Cyklu Życia w ekoprojektowaniu wyrobów [W:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu pod red. P. Pachura, A. Ociepa-Kubicka, A. Zelga-Szmidla, A. Kielesińska Wydawnictwo

Naukowe INTELLECT, Wałęczów, 2018

Literatura uzupełniająca:

1. Salerno-Kochan R., Metody badania i oceny wyrobów tekstylnych, Kraków : Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, 2016.
2. Richards G., Zarządzanie logistyką magazynową, PWN, 2016

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Nitkiewicz Tomasz, tomasz.nitkiewicz@wz.pcz.pl
2. dr inż. Aneta Pachura

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02, K_U01, K_K01,	C1-C3	W1-W5 Ć1-Ć7	1- 4	F1-F4, P1
EU2	K_W02, K_U01, K_K01,	C2-C3	W2-W4 Ć1-Ć7	1- 4	F1,F4, P1
EU3	K_W02, K_U01, K_K01,	C1-C3	W2-W5 Ć3-Ć7	1- 4	F1, F2, F4, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy z przedmiotu	Student posiada niepełną wiedzę z przedmiotu na poziomie ogólnym	Student posiada pełną wiedzę z przedmiotu na poziomie ogólnym	Student posiada pełną wiedzę z przedmiotu na poziomie szczegółowym
Efekt 2	Student nie potrafi wykorzystać umiejętności wypracowanych w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać tylko wybrane umiejętności wypracowane w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać wszystkie umiejętności wypracowane w toku zajęć do rozwiązania szablonowych problemów	Student potrafi wykorzystać wszystkie umiejętności wypracowane w toku zajęć do rozwiązania szablonowych i niesablonowych problemów
Efekt 3	Student nie potrafi wykorzystać kompetencji z zakresu oceny i doboru materiałów i surowców	Student potrafi wykorzystać niektóre metody doboru i oceny materiałów i surowców	Student potrafi wykorzystać wszystkie poznane metody doboru i oceny materiałów i towarów	Student potrafi wykorzystać twórczo wszystkie poznane metody doboru i oceny materiałów i surowców

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsc) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w na drzwiach pokoju poszczególnych pracowników lub w gablocie Katedry.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie kreatywnością w biznesie
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Izabella Sowiec-Kasprzyk
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	obieralny
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	15	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych zasad, metod i narzędzi badań marketingowych oraz zagadnień związanych z badaniami rynku designu.

C2. Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się metodami i narzędziami badań marketingowych oraz przeprowadzania badań rynku designu.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu marketingu.
2. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu marketingu usług.
3. Student potrafi stworzyć narzędzie badawcze.
4. Student prezentuje wiedzę analityczną i badawczą.
5. Student potrafi pozyskiwać informacje.
6. Student posiada wiedzę z zakresu rynku designu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student zna pojęcie i rodzaje badań marketingowych, a także potrafi zidentyfikować sposoby przeprowadzania badań marketingowych na rynku designu.

EU 2 – Student zna i potrafi zastosować metody badawcze na rynku designu.

EU 3 – Student potrafi stworzyć kwestionariusz badawczy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1 – Organizacja zajęć. Wprowadzenie do przedmiotu. Przypomnienie podstawowych pojęć i terminów związanych z marketingiem oraz marketingiem na rynku designu.	1
W 2 – Charakterystyka rynku designu.	1
W 3 – Omówienie Systemu Informacji Marketingowej. Definicja badań marketingowych oraz podział badań.	1
W 4 – W 5 – Przedstawienie etapów procedury badawczej. Omówienie części metodologicznej badania. Przedstawienie metod wtórnych i pierwotnych	2
W 6 – Prezentacja konstruowania narzędzia badawczego. cz. 1	1
W 7 – Prezentacja konstruowania narzędzia badawczego. cz. 2	1
W 8 – Przedstawienie losowych i nielosowych metod doboru próby. cz. 1	1
W 9 – Przedstawienie losowych i nielosowych metod doboru próby. cz. 2	1
W 10 – Analiza i interpretacja zebranego materiału badawczego.	1
W 11 – W 12 – Sposoby prezentacji badań.	2
W 13 – W 14 – Błędy badawcze oraz kontrola badań.	2
W 15 – Podsumowanie wykładów.	1
	15
Forma zajęć – PROJEKT	Liczba godzin
P 1 – Zajęcia wprowadzające: omówienie programu zajęć, podanie literatury, omówienie sposobu oceniania, podział Studentów na grupy. Przypomnienie wiedzy z zakresu marketingu i marketingu usług oraz rynku designu.	1
P 2 –Praca w zespołach – wybór tematów do projektu realizowanego przez cały semestr. Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 1. Charakterystyka firmy (1.1)	1
P 3 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 2. Charakterystyka firmy. (1.2, 1.3)	1
P 4 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 3. Charakterystyka firmy. (1.4)	1
P 5 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 4. Charakterystyka firmy. (1.5)	1
P 6 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 5. Problem badawczy i cel badania. Odniesienie postawionego problemu do istniejącego stanu wiedzy.	1
P 7 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 6. Zakresy badawcze. Hipotezy badawcze.	1
P 8 – Zadanie dla Studentów do samodzielnego wykonania. Omówienie wyników.	1
P 9 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 7. Wybór metody doboru, metody badawczej oraz techniki badawczej i narzędzia.	1
P 10 – Konstruowanie narzędzia badawczego. Pilotaż.	1
P 11 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 8. Analiza zebranego materiału.	1
P 12 – Test zaliczeniowy.	1
P 13 – Prezentacja projektów dotyczących rynku designu cz. 1	1

P 14–Prezentacja projektów dotyczących rynku designu cz. 2	1
P 15 – Podsumowanie zajęć. Wpisy zaliczeń.	1
	15

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Podręczniki, artykuły, filmy, fotografie, materiały firmowe itd.
3. Sprzęt audiowizualny
4. Tablica, kreda, mazaki.
5. Zestawy zadań przekazane studentom do rozwiązania.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność na zajęciach w grupach.
 F2. Przygotowanie i prezentacja projektów.
 P1. Kolokwium - test zaliczeniowy.
 P2. Zaliczenie projektu.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Projekt	15	0,6	1,0
Przygotowanie do projektu		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,2	0,2
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Mazurek-Łopacińska K., Sobocińska M., Badania marketingowe - nowe podejście oraz metody na współczesnym rynku. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2014.
2. Popławski W., Skawińska E., Badania marketingowe w zarządzaniu organizacją. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2012.
3. Fiell Ch. I F., Design. Historia projektowania, Arkady, Warszawa 2015
4. Wilhide E., Glancey J., Historia designu, Arkady, Warszawa 2020

Literatura uzupełniająca:

5. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe: podstawy metodyczne, PWE, Warszawa 2014.
6. Karcz K., Kędzior Z.: *Badania marketingowe w praktyce*, PWE, Warszawa 2007
7. Sowier-Kasprzyk I., Product Placement – City Placement as a Form of Urban Space, [w:] *Obraz i Przestrzeń w Komunikacji Marketingowej*, (red.) Kowalski S., Sztuka J., Zadros K., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania, Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2015.
8. Sztuka J.F., Sztuka J., *Kształtowanie otoczenia. Wzornictwo przemysłowe. Komunikacja i reklama wizualna*. Wyd. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2005.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Izabella Sowier-Kasprzyk, i.sowier-kasprzyk@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA

Efekt uczenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01, K_W08, K_U03, K_U06, K_K03	C1, C2	W1 – W14, P1 – P14	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2 P1, P2
EU2	K_W01, K_W08, K_U03, K_U06, K_K03	C1, C2	W2 – W5, P6 – P10	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2 P1, P2
EU3	K_W08, K_U03, K_U06, K_K03	C1, C2	W6 – W7 P10	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2 P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna pojęcia i rodzajów badań marketingowych, a także nie potrafi zidentyfikować sposobów przeprowadzania badań marketingowych na rynku designu.	Student zna pojęcie i rodzaje badań marketingowych, ale wybiórczo wymienia rodzaje badań oraz słabo identyfikuje sposoby przeprowadzania badań marketingowych na rynku designu.	Student zna pojęcie i rodzaje badań marketingowych i wymienia prawie wszystkie rodzaje badań. Student w większości identyfikuje sposoby przeprowadzania badań marketingowych na rynku designu.	Student zna pojęcie i rodzaje badań marketingowych, a także potrafi zidentyfikować sposoby przeprowadzania badań marketingowych na rynku designu.
Efekt 2	Student nie zna i nie potrafi zastosować metod badawczych na rynku designu.	Student zna metody badawcze ale nie potrafi zastosować tych metod na rynku designu.	Student zna metody badawcze i na poziomie dobrym, potrafi zastosować te metody na rynku designu.	Student zna i potrafi zastosować metody badawcze na rynku designu.
Efekt 3	Student nie potrafi stworzyć kwestionariusza badawczego.	Student potrafi stworzyć tylko częściowo poprawny kwestionariusz	Student potrafi stworzyć poprawny kwestionariusz badawczy w stopniu dobrym.	Student potrafi stworzyć kwestionariusz badawczy.

		badawczy.		
--	--	-----------	--	--

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp.

informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablotach dziekanatu.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie innowacyjnym biznesem
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Izabella Sowier-Kasprzyk
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	obieralny
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	15	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych zasad, metod i narzędzi badań marketingowych oraz zagadnień związanych z rynkiem designu.
- C2. Wyształcenie u studentów umiejętności posługiwania się metodami i narzędziami badań marketingowych oraz przeprowadzania badań rynku designu.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu rynku.
2. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu marketingu oraz marketingu usług.
3. Student potrafi stworzyć narzędzie badawcze.
4. Student prezentuje wiedzę analityczną i badawczą.
5. Student potrafi pozyskiwać informacje.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student zna pojęcie rynku oraz podstawowe zagadnienia dotyczące rynku.
- EU 2 – Student zna pojęcie i rodzaje badań marketingowych, a także potrafi zidentyfikować sposoby przeprowadzania badań marketingowych na rynku designu.
- EU 3 – Student zna i potrafi zastosować metody badawcze na rynku designu oraz stworzyć kwestionariusz badawczy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1 – Organizacja zajęć. Wprowadzenie do przedmiotu. Przypomnienie podstawowych pojęć i terminów związanych z rynkiem oraz marketingiem na rynku designu.	1
W 2 – Charakterystyka rynku designu oraz zjawisk rynkowych.	1
W 3 – Omówienie Systemu Informacji Marketingowej. Definicja badań marketingowych oraz podział badań.	1
W 4 – W 5 – Przedstawienie etapów procedury badawczej. Omówienie części metodologicznej badania. Przedstawienie metod wtórnych i pierwotnych	2
W 6 – Prezentacja konstruowania narzędzia badawczego. cz. 1	1
W 7 – Prezentacja konstruowania narzędzia badawczego. cz. 2	1

W 8 – Przedstawienie losowych i nielosowych metod doboru próby. cz. 1	1
W 9 – Przedstawienie losowych i nielosowych metod doboru próby. cz. 2	1
W 10 – Analiza i interpretacja zebranego materiału badawczego.	1
W 11 – W 12 – Sposoby prezentacji badań.	2
W 13 – W 14 – Błędy badawcze oraz kontrola badań.	2
W 15 – Podsumowanie wykładów.	1
	15
Forma zajęć – PROJEKT	Liczba godzin
P 1 – Zajęcia wprowadzające: omówienie programu zajęć, podanie literatury, omówienie sposobu oceniania, podział Studentów na grupy. Przypomnienie wiedzy z zakresu rynku oraz marketingu na rynku designu.	1
P 2 –Praca w zespołach – wybór tematów do projektu realizowanego przez cały semestr. Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 1. Charakterystyka firmy (1.1)	1
P 3 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 2. Charakterystyka firmy. (1.2, 1.3)	1
P 4 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 3. Charakterystyka firmy. (1.4)	1
P 5 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 4. Charakterystyka firmy. (1.5)	1
P 6 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 5. Problem badawczy i cel badania. Odniesienie postawionego problemu do istniejącego stanu wiedzy.	1
P 7 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 6. Zakresy badawcze. Hipotezy badawcze.	1
P 8 – Zadanie dla Studentów do samodzielnego wykonania. Omówienie wyników.	1
P 9 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 7. Wybór metody doboru, metody badawczej oraz techniki badawczej i narzędzia.	1
P 10 – Konstruowanie narzędzia badawczego. Pilotaż.	1
P 11 – Praca w zespołach – Realizacja projektu badawczego dotyczącego rynku designu cz. 8. Analiza zebranego materiału.	1
P 12 – Test zaliczeniowy.	1
P 13 – Prezentacja projektów dotyczących rynku designu cz. 1	1
P 14–Prezentacja projektów dotyczących rynku designu cz. 2	1
P 15 – Podsumowanie zajęć. Wpisy zaliczeń.	1
	15

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Podręczniki, artykuły, filmy, fotografie, materiały firmowe itd.
3. Sprzęt audiowizualny
4. Tablica, kreda, mazaki.
5. Zestawy zadań przekazane studentom do rozwiązania.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność na zajęciach w grupach.
F2. Przygotowanie i prezentacja projektów.

- P1. Kolokwium - test zaliczeniowy.
P2. Zaliczenie projektu.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Projekt	15	0,6	1,0
Przygotowanie do projektu		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,2	
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Analiza rynku, pod red. H. Mruka, PWE, Warszawa 2003.
2. Kotler Ph, Keller K.L., Marketing, Wyd. Rebis, Poznań 2018.
3. Konsument na rynku usług, red. G. Rosa, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2015
4. Sobocińska M., Zachowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury, PWE, Warszawa 2008
5. Mazurek-Łopacińska K.: *Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań*, Wydawnictwo AE Wrocław 2016
6. Fiell Ch. I F., Design. Historia projektowania, Arkady, Warszawa 2015
7. Wilhide E., Glancey J., Historia designu, Arkady, Warszawa 2020

Literatura uzupełniająca:

8. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe: podstawy metodyczne, PWE, Warszawa 2014.
9. Karcz K., Kędzior Z.: *Badania marketingowe w praktyce*, PWE, Warszawa 2007
10. Sowier-Kasprzyk I., Product Placement – City Placement as a Form of Urban Space, [w:] *Obraz i Przestrzeń w Komunikacji Marketingowej*, (red.) Kowalski S., Sztuka J., Zadros K., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania, Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2015.
11. Sztuka J.F., Sztuka J., Kształtowanie otoczenia. Wzornictwo przemysłowe. Komunikacja i reklama wizualna. Wyd. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2005.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Izabella Sowier-Kasprzyk, i.sowier-kasprzyk@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny

	programu				
EU1	K_W01, K_W08, K_U03, K_U06, K_K03	C1, C2	W1 – W2 P1 – P2	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2 P1, P2
EU2	K_W01, K_W08, K_U03, K_U06, K_K03	C1, C2	W3 – W5, P6 – P9	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2 P1, P2
EU3	K_W08, K_U03, K_U06, K_K03	C1, C2	W4 – W9 P9 – P11	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2 P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna pojęcia rynku oraz podstawowych zagadnień dotyczących rynku.	Student zna pojęcie rynku ale nie zna wszystkich podstawowych zagadnień dotyczących rynku.	Student zna pojęcie rynku oraz podstawowe zagadnienia dotyczące rynku w stopniu dobrym.	Student zna pojęcie rynku oraz podstawowe zagadnienia dotyczące rynku.
Efekt 2	Student nie zna pojęcia i rodzajów badań marketingowych, a także nie potrafi zidentyfikować sposobów przeprowadzania badań marketingowych na rynku designu.	Student zna pojęcie i rodzaje badań marketingowych, oraz potrafi zidentyfikować sposoby przeprowadzania badań marketingowych na rynku designu w tylko stopniu dostatecznym.	Student zna pojęcie i rodzaje badań marketingowych, a także potrafi zidentyfikować sposoby przeprowadzania badań marketingowych na rynku designu ale w stopniu dobrym.	Student zna pojęcie i rodzaje badań marketingowych, a także potrafi zidentyfikować sposoby przeprowadzania badań marketingowych na rynku designu.
Efekt 3	Student nie zna i nie potrafi zastosować metod badawczych na rynku designu oraz stworzyć kwestionariusza badawczego.	Student tylko częściowo zna i potrafi zastosować metody badawcze na rynku designu oraz stworzyć kwestionariusz badawczy.	Student zna i potrafi zastosować metody badawcze na rynku designu oraz stworzyć kwestionariusz badawczy w stopniu dobrym.	Student zna i potrafi zastosować metody badawcze na rynku designu oraz stworzyć kwestionariusz badawczy.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp.

informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablotach dziekanatu.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Humanizacja pracy
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatycznych Systemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Pytel-Kopczyńska Marzena
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15				

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów teoretycznego i praktycznego znaczenia pojęcia humanizacji pracy
- C2. Charakterystyka humanistycznego podejścia do organizacji i zarządzania środowiska pracy, uwzględniające nie tylko aspekty techniczne, organizacyjne i ekonomiczne ale również psychofizyczne, socjologiczne i społeczne, zwiększające partycypację człowieka w procesie pracy.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada wiedzę z podstaw organizacji i zarządzania.
2. Student potrafi używać zagadnień z związanych z procesem zarządzania.
3. Student zna podstawowe zagadnienia związane z procesem pracy i jego etapami.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

- EU 1- Student potrafi podać i omówić idee humanizmu we współczesnym zarządzaniu
- EU 2 – Student potrafi wskazać rolę i znaczenie humanizacji pracy w organizacjach
- EU 3- Student potrafi dokonać charakterystyki humanistycznego podejścia do zarządzania i organizacji środowiska pracy

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY 15 godzin	Liczba godzin
W 1 W2 Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z humanizacją pracy. Kierunki i metody humanizacji pracy	2
W 3 W4 Ewolucja podejścia w dziedzinie „uczłowieczania pracy”. Pojęcie humanizacji pracy i szkoła stosunków międzyludzkich. Model zasobów ludzkich. Modele integracyjne (J.K. Galbraitha, J. Kurnala). Modele kulturowe (cross-cultural management). Strukturalizacja pracy (work structuring).	2
W 5 W6 Idee humanizmu we współczesnym zarządzaniu	2
W 7 W8 Upełnomocnianie pracowników (Empowerment - podejście K. Blancharda), „wymiary” upelnomocniania. Samoprzywództwo (self leadership).	2
W 9 W10 Humanizacja a nowe formy pracy	2
W 11 W12 W13 Humanizacja pracy w aspekcie jakości pracy i życia. Warunki pracy w świetle kształtowania jej jakości. Korelacja pomiędzy jakością pracy, a jakością życia.	3
W 14 W15 Kształtowanie system pracy w kontekście humanizacji	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Studia przypadków

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- P1. Sprawdzian końcowy podsumowujący cykl zajęć

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	1,08
Przygotowanie do zaliczenie przedmiotu		10	0,4	
Zaliczenie przedmiotu		2	0,08	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		17	0,68	0,28
Konsultacje		6	0,24	0,24
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Górska E., Lewandowski J.: Zarządzanie i organizacja środowiska pracy. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa, 2010.
2. Blanchard K., Przywództwo wyższego stopnia, PWN, Warszawa 2009.
3. Borkowska S. (red.), Przyszłość pracy w XXI wieku, IPiSS, Warszawa 2004.
4. Mikuła B., Człowiek a organizacja. Humanizm w koncepcjach metodach organizacji i zarządzania XX wieku, Oficyna Wyd. Antykwa, Kraków 2000.
5. Pytel-Kopczyńska M., Makroergonomiczne aspekty projektowania pracy ludzkiej [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu (red.) Pachura P., Ociepa-Kubicka A., Zelga-Szmidla A., Kielesińska A., Wydawnictwo Naukowe Intellect, Waleńczów, 2018.

Literatura uzupełniająca:

6. Czajkowska M., Rola zaufania w stosowaniu empowermentu w organizacji, [w:] W.

Błaszczyk (red.), Nurt metodologiczny w naukach o zarządzaniu. W drodze do doskonałości, Wyd. UŁ, Łódź 2008.

7. Fel S.: Humanizacja pracy w perspektywie katolickiej nauki społecznej. Humanizacja pracy, nr 6 (252) 2009.
8. Ratajczak Z., Psychologia pracy i organizacji, PWN, Warszawa 2007.
9. Sikorski C., Organizacje bez wódzów. Od przywództwa emocjonalnego do koordynacji demokratycznej, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2006.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Pytel-Kopczyńska Marzena, m.pytel-kopczyńska@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W06 K_K04	C1, C2	W1-W6	1, 2, 3	P1
EU2	K_W06 K_K04	C1, C2	W7-W10	1, 2, 3	P1
EU3	K_W06 K_K04	C1, C2	W11-W15	1, 2, 3	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%
Efekt 2	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%
Efekt 3	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1 Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć,

przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatycznych Systemów Zarządzania..

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Podstawy ergonomii
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatycznych Systemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Pytel-Kopczyńska Marzena
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15				

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Poznanie podstawowych zagadnień i zasad projektowania miejsca pracy w aspekcie ergonomicznym i fizjologicznym.
- C2. Zapoznanie się z zagrożeniami w pracy i otoczeniu człowieka. Zaprezentowanie czynników materialnego środowiska pracy oraz ich charakterystyka.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada wiedzę z podstaw organizacji i zarządzania.
2. Student potrafi używać zagadnień z związanych z procesem zarządzania.
3. Student zna podstawowe zagadnienia związane z procesem pracy i jego etapami.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student potrafi zaprezentować sposoby projektowania miejsca przestrzeni pracy, zna zasady ergonomicznego kształtowania miejsca i procesu pracy
- EU 2- Student potrafi dokonać charakterystyki czynników materialnego środowiska pracy
- EU 3- Student potrafi dokonać charakterystyki i oceny rodzajów obciążeń pracą występujących na stanowisku pracy i potrafi opisać efekty fizjologiczne związane z tym obciążeniem.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY 15 godz.	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z ergonomią.	1
W 2, W3, W4- Zaprezentowanie źródeł ergonomii w naukach przyrodniczych i medycznych oraz humanistycznych i technicznych. Ewolucja nauki ergonomii .	3
W 5 W6 - Czynniki materialnego środowiska pracy. Czynniki fizyczne, chemiczne biologiczne środowiska pracy.	2
W 7- W8 - Obciążenie człowieka pracą. Obciążenie fizyczne i psychiczne.	2
W9 – Parametry przestrzenne stanowiska pracy i jego elementów składowych.	2
W10 W11- Projektowanie miejsca i procesu pracy z perspektywy ergonomii.	2
W12- Ergonomiczne kształtowanie warunków środowiska pracy z komputerem	1
W 13 W 14 - Wpływ środowiska pracy na organizm człowieka jako przyczyna chorób zawodowych.	2
W15- Rytm biologiczne i praca zmianowa.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Normy antropometryczne, tablice
4. Studia przypadków

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania typu case study
- F2. Aktywność podczas dyskusji
- P1. Kolokwium zaliczeniowe z wykładów

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	1,08
Przygotowanie do zaliczenie przedmiotu		10	0,4	
Zaliczenie przedmiotu		2	0,08	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		17	0,68	0,68
Konsultacje		6	0,24	0,24
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50		2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Górská E.: Ergonomia. Projektowanie, diagnoza, eksperymenty. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa, 2007
2. Górská E., Lewandowski J.: Zarządzanie i organizacja środowiska pracy. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa, 2010.
3. Musioł. T., Grzesiek J.: Podstawowa problematyka projektowania stanowisk pracy Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji w Bytomiu, Bytom, 2008.

4. Augustyńska D., Pośniak M. : Czynniki szkodliwe w środowisku pracy – wartości dopuszczalne, Wyd. CIOP, Warszawa 2007
5. Pytel-Kopczyńska M., Makroergonomiczne aspekty projektowania pracy ludzkiej [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu (red.) Pachura P., Ociepa-Kubicka A., Zelga-Szmidla A., Kielesińska A., Wydawnictwo Naukowe Intellect, Waleńczów, 2018.

Literatura uzupełniająca:

6. Jasiak A., Misztal A.: Makroergonomia i projektowanie makroergonomiczne. Materiały pomocnicze. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2006.
7. Koradecka D. (red.): Bezpieczeństwo i higiena pracy, Wydawnictwo CIOP, Warszawa 2008.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Pytel-Kopczyńska Marzena, mlpg@zim.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W06 K_K04	C1, C2	W1-W4, W9, W12	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3, P1
EU2	K_W06 K_K04	C1, C2	W5, W6	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3, P1
EU3	K_W06 K_K04	C1, C2	W7, W8, W13, W14, W15	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%
Efekt 2	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%

Efekt 3	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%
---------	--	--	--	---

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1 Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatycznych Systemów Zarządzania.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Język angielski
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Studium Języków Obcych
<u>Osoba sporządzająca</u>	Zofia Sobańska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Kształcenie i rozwijanie podstawowych sprawności językowych (rozumienia, mówienia, czytania, pisania), niezbędnych do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy oraz w życiu codziennym.
- C2. Poznanie niezbędnego słownictwa specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość języka na poziomie biegłości B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.
2. Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.
3. Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji, również w języku obcym

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Wiedza

EU 1Zna i rozumie język obcy w stopniu pozwalającym na posługiwanie się nim w życiu codziennym oraz życiu zawodowym

Umiejętności

EU 2 Potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego. Potrafi czytać ze zrozumieniem tekst popularno-naukowy ze swojej dziedziny potrafi sformułować w korespondencji prywatnej i służbowej. Potrafi przygotować prezentację w języku angielskim z użyciem środków multimedialnych.

Kompetencje społeczne

EU 3 Jest gotów pracować w grupie. Wykazuje zaangażowanie w podnoszeniu kompetencji językowych i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Ćwiczenia	Liczba godzin
C 1 Ćwiczenia w komunikacji językowej: wyrażanie przyszłości.	2
C 2 Zmiany zachodzące w świecie, badaniach naukowych, itp. spowodowane rozwojem nowych technologii; Wyrażenia opisujące przyczynę i skutek	2
C 3 Ćwiczenie kompetencji zawodowych: korespondencja służbowa (1)	2
C 4 Język sytuacyjny: ustalanie spotkań biznesowych	2
C 5 Podstawowa terminologia ekonomiczna	2

C 6	Powtórzenie struktur językowych i słownictwa dot. spotkań biznesowych	2
C 7	Praca z tekstem specjalistycznym	2
C 8	Powtórzenie materiału. Kolokwium I	2
C 9	Powtórzenie struktur porównawczych, słownictwo opisujące miejsca, osoby i zdarzenia	2
C 10	Ćwiczenie kompetencji zawodowych: prezentacja multimedialna (1) (zwroty i wyrażenia)	2
C 11	Ćwiczenie umiejętności zawodowych: prezentacja multimedialna (2) (diagramy, wykresy oraz inne pomoce wizualne)	2
C 12	Język sytuacyjny: wyrażanie opinii.	2
C 13	Praca z tekstem specjalistycznym	2
C 14	Powtórzenie materiału. Kolokwium II	2
C 15	Indywidualne prezentacje studentów .	2
RAZEM:		30

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1.	podręczniki do języka ogólnego i specjalistycznego
2.	środki audiowizualne
3.	prezentacje multimedialne
4.	Internet
5.	słowniki specjalistyczne i słowniki on-line
6.	plansze, plakaty, mapy, itp.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1.	ocena przygotowania do zajęć dydaktycznych
F2.	ocena aktywności podczas zajęć
F3.	ocena za test osiągnięć
F4.	ocena za prezentację.
P1.	ocena za test zaliczeniowy

*) warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnych ocen ze wszystkich powyższych elementów

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	1,8
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		3	0,12	0,12
Konsultacje		2	0,08	0,08
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. K. Harding, L. Taylor: 'International Express- Intermediate'; OUP 2014
2. B. Muscall, J. Comfort: 'Best Practice'; intermediate; Thomson ELT 2010
3. Meredith, J. R., & Mantel, S. J. "Project management: A managerial approach." Hoboken, NJ: John Wiley. 2006
4. J. Taylor, J. Zeter: "Business English", Express Publishing 2011

5. I. MacKenzie: "Management & Marketing", Heinle 2001
6. I. MacKenzie: "Professional English in Use-Finance", CUP 2006
7. B. Mascull: "Business Vocabulary in Use", CUP 2017
8. A. McKeown & R. Wright: "Management", CUP 2011

Literatura uzupełniająca:

1. M. McCarthy, J. McCarter: 'Grammar for Business'; CUP 2011
2. E. J. Williams: 'Presentations in English'; Macmillan 2012
3. S. Robbins: 'Business Vocabulary in Practice'; The University of Birmingham 2010
4. T. Aspinall, G. Bethell: 'Test Your Business Vocabulary in Use' CUP 2010
5. Dictionary of Contemporary English ; Pearson Longman 2014 oraz inne słowniki tematyczne

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Mgr Zofia Sobańska; zsobanska@adm.pcz.czest.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_U04	C1, C2	Ćw 1-15	1-5	F1-F4; P1
EU2	K_U04	C1, C2	Ćw 1-15	1-6	F1-F4; P1
EU3	K_U04; K_05; K_K03	C1, C2	Ćw 1-15	1-5	F1-F4

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student uzyskał wynik z testu poniżej 60%. Nie zna podstawowych pojęć związanych ze swoją dziedziną i sytuacjami życia codziennego. Nie potrafi stosować konstrukcji gramatycznych w sposób prawidłowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 60-76%. Zna w ograniczonym zakresie słownictwo ogólne oraz ogólnotechniczne. Potrafi zastosować typowe konstrukcje gramatyczne charakterystyczne dla danego języka lecz popełnia przy tym liczne błędy	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 77-92%. Dobrze zna słownictwo ogólne i techniczne. Posługuje się kluczowymi konstrukcjami gramatycznymi w sposób prawidłowy, lecz okazjonalne popełnia przy tym błędy.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 93-100%. Zna bardzo dobrze terminologię ogólną i techniczną. Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w kontaktach towarzyskich
Efekt 2	Student nie potrafi się porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia	Student potrafi stosować proste wypowiedzi dot życia zawodowego na bazie prostego	Student potrafi się porozumiewać w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego	Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i

	<p>codziennego ze względu na brak podstawowego słownictwa ogólnego i ogólnotechnicznego oraz podstawowych struktur gramatycznych. Student nie rozumie tekstu, który czyta i nie potrafi sformułować prostych tekstów w korespondencji prywatnej i zawodowej. Student nie potrafi przygotować i przedstawić prezentacji na zadany temat.</p>	<p>słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Student rozumie jedynie fragmenty tekstu, który czyta, ma trudności z jego interpretacją. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i przedstawić ją, lecz w trakcie prezentacji popełnia liczne błędy językowe.</p>	<p>popelniając przy tym nieliczne błędy. Rozumie znaczenie głównych wątków tekstu i potrafi je zinterpretować. Potrafi w sposób komunikatywny wypowiadać się w formie pisemnej lecz okazjonalnie popełnia przy tym błędy. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić w sposób prosty i komunikatywny.</p>	<p>społeczne używając bogatej leksyki i zaawansowanych struktur gramatycznych. Rozumie wszystkie informacje zawarte w tekście i bezbłędnie interpretować tekst własnymi słowami. Potrafi swobodnie i kreatywnie wypowiadać się pisemnie z zachowaniem wszelkich standardów obowiązujących w korespondencji w języku docelowym. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić, posługując się bogatym słownictwem i konstrukcjami gramatycznymi</p>
Efekt 3	<p>Student nie jest gotów pracować w zespole. Nie wykazuje zaangażowania w podnoszeniu kompetencji językowych. Nie potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego.</p>	<p>Student jest gotów współpracować w zespole, zauważa konieczność pracy w zespole i podejmuje to wyzwanie. Potrafi stosować proste wypowiedzi dot. życia zawodowego i prywatnego w ograniczonym zakresie. Wypowiada się</p>	<p>Student chętnie porozumiewa się w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popelniając przy tym nieliczne błędy, które nie zakłócają komunikatywności wypowiedzi. Potrafi interesująco o precyzyjnie wyrazić myśli,</p>	<p>Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w sytuacjach życia codziennego. Odnajduje się zarówno w zadaniach indywidualnych jak i w pracy w grupie. Jest gotów do</p>

		zgodnie z tematem , prezentując wypowiedź płynną, jednak zawierającą błędy gramatyczne jak i leksykalne.	nawiązując dobry kontakt z rozmówcą.	podejmowania samodzielnych decyzji w grupie.
--	--	--	--------------------------------------	--

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Wszelkie informacje dla studentów danego kierunku wraz z:
 - programem nauczania dot. języka obcego
 - harmonogramem odbywania zajęć
 - informacjami dot. zapisów na lektorat dostępne są na stronie internetowej Studium Języków Obcych P.Cz.- www.sjo.pcz.pl oraz bezpośrednio u przewodniczącego
 Zajęcia z języków obcych odbywają się w Studium Języków Obcych P.Cz. ul. Dąbrowskiego 69 IIp
 Informacja na temat konsultacji przekazywana jest studentom podczas pierwszych zajęć z danego przedmiotu, a także jest zamieszczona na stronie internetowej SJO- www.sjo.pcz.pl

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Język niemiecki
Kierunek	Design i Zarządzanie Projektami
Rodzaj studiów/Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Studium Języków Obcych
Osoba sporządzająca	Henryk Juszcak
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	do wyboru
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Kształcenie i rozwijanie podstawowych sprawności językowych (rozumienia, mówienia, czytania, pisania), koniecznych do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy oraz w życiu codziennym.
- C2. Poznanie niezbędnego słownictwa ogólnotechnicznego i specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów.
- C3. Nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności interkulturowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość języka na poziomie biegłości A2/B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.
2. Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.
3. Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Wiedza

EU1 Zna i rozumie język obcy w stopniu pozwalającym na posługiwanie się nim w życiu codziennym oraz życiu zawodowym

Umiejętności

EU 2 Potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego. Potrafi czytać ze zrozumieniem tekst popularno-naukowy ze swojej dziedziny potrafi sformułować w korespondencji prywatnej i służbowej. Potrafi przygotować prezentację w języku angielskim z użyciem środków multimedialnych.

Kompetencje społeczne

EU 3 Jest gotów pracować w grupie. Wykazuje zaangażowanie w podnoszeniu kompetencji językowych i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1 Uczelnia, środowisko studenckie, studia	2
C 2 Nawiązywanie kontaktów ze studentami obcokrajowcami	2
C 3 Warunki pracy w Polsce i Niemczech	2
C 4 Interkulturowość; praca w międzynarodowym zespole, nawiązywanie kontaktów służbowych	2

C 5 Rozmowy telefoniczne służbowe i prywatne oraz korespondencja	2
C 6 Spotkania służbowe; udział w dyskusjach, wymiana informacji oraz inne sprawności komunikacyjne niezbędne w pracy	2
C 7 Wypadek przy pracy – zgłaszanie, informacja o okolicznościach	2
C 8 Ustalanie harmonogramu prac; zastępstwa, zmiany	2
C 9 Umiejętność prezentacji; prezentacja na zadany temat	2
C 10 Człowiek i otoczenie; zagrożenia i ochrona środowiska naturalnego	2
C 11 Przepisy bhp , kodeks pracy	2
C 12 Konstrukcje gramatyczne w języku prawniczym	2
C 13 Komputer w pracy, jego znaczenie i obsługa oraz inne urządzenia w nowoczesnym biurze	2
C 14 Sprawdzian gramatyczno-leksykalny	2
C 15 Ewaluacja	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki do języka ogólnego i specjalistycznego
2. Środki audiowizualne
3. Prezentacje multimedialne
4. Słowniki specjalistyczne i słowniki on-line
5. Internet
6. Plansze, plakaty, mapy

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. – ocena przygotowania do zajęć dydaktycznych

F2. – ocena aktywności podczas zajęć

F3. - ocena za test osiągnięć

F4. – ocena za prezentację

P1. – ocena na zaliczenie

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	1,8
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		3	0,12	0,12
Konsultacje		2	0,08	0,08
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

1. R.Kärchner-Ober, Deutsch für Ingenieure B1-C2, Wyd. Hueber, 2016
2. N.Fügert, R.Grosser, DaF im Unternehmen B1, Kurs- und Übungsbuch, Wyd.Klett, 2016
3. N.Fügert, R.Grosser, DaF im Unternehmen B2, Kurs- und Übungsbuch, Wyd. Klett, 2016
4. Guenat G., Hartmann P.: Deutsch für das Berufsleben B1, E. Klett Sprachen GmbH, 2010

Literatura uzupełniająca

1. Bosch G., Dahmen K.: Schritte international im Beruf, Hueber Verlag, Ismaning, 2010
2. Becker N., Braunert J.: Alltag, Beruf & Co., Hueber Verlag, Ismaning 2010
3. Buscha A., Lindhaut G.: Geschäftskommunikation, Verhandlungssprache, Hueber Verlag, Ismaning, 2012

4. Eismann V.: Erfolgreich bei Präsentationen, Cornelsen Verlag, Berlin 2011
5. Bęza S.: Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego, PWN, Warszawa 2014
6. Czasopisma: magazin - deutschland.de, Bildung & Wissenschaft
7. Wielki Słownik niemiecko-polski/polsko-niemiecki PONS; Wyd. LektorKlett, 2003
8. Słownik naukowo-techniczny ; Wydawnictwa Techniczne, Warszawa, 2002
9. Corbbeil J.-C., Archambault A., Słownik obrazkowy polsko-niemiecki, Wyd.LektorKlett, Poznań 2007

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. mgr Henryk Juszczyk; heniekjuszczyk@interia.pl
2. mgr Urszula Tarkiewicz; utarkiewicz@adm.pcz.czest.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_U04	C1, C2,	Ćw. 1-10	1, 2,5,6,	F1, F2, F3, P1
EU2	K_U04	C1	Ćw. 1-10	1,2,4	F1, F2, F3, P1
EU3	K_U04; K_U05; K_K03	C3	Ćw. 1-10	1,2,4,5	F1, F2,F3, F4

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student uzyskał wynik z testu poniżej 60%. Nie zna podstawowych pojęć związanych ze swoją dziedziną i sytuacjami życia codziennego. Nie potrafi stosować konstrukcji gramatycznych w sposób prawidłowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 60-76%. Zna w ograniczonym zakresie słownictwo ogólne oraz ogólnotechniczne. Potrafi zastosować typowe konstrukcje gramatyczne charakterystyczne dla danego języka lecz popełnia przy tym liczne błędy	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 77-92%. Dobrze zna słownictwo ogólne i techniczne. Posługuje się kluczowymi konstrukcjami gramatycznymi w sposób prawidłowy, lecz okazjonalne popełnia przy tym błędy.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 93-100%. Zna bardzo dobrze terminologię ogólną i techniczną. Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w kontaktach towarzyskich
Efekt 2	Student nie potrafi się porozumieć w środowisku zawodowym i typowych	Student potrafi stosować proste wypowiedzi dot życia zawodowego na	Student potrafi się porozumiewać w rutynowych sytuacjach życia codziennego i	Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy

	<p>sytuacjach życia codziennego ze względu na brak podstawowego słownictwa ogólnego i ogólnotechnicznego oraz podstawowych struktur gramatycznych. Student nie rozumie tekstu, który czyta i nie potrafi sformułować prostych tekstów w korespondencji prywatnej i zawodowej. Student nie potrafi przygotować i przedstawić prezentacji na zadany temat.</p>	<p>bazie prostego słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Student rozumie jedynie fragmenty tekstu, który czyta, ma trudności z jego interpretacją. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i przedstawić ją, lecz w trakcie prezentacji popełnia liczne błędy językowe.</p>	<p>zawodowego popełniając przy tym nieliczne błędy. Rozumie znaczenie głównych wątków tekstu i potrafi je zinterpretować. Potrafi w sposób komunikatywny wypowiadać się w formie pisemnej lecz okazjonalnie popełnia przy tym błędy. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić w sposób prosty i komunikatywny.</p>	<p>zawodowe i społeczne używając bogatej leksyki i zaawansowanych struktur gramatycznych. Rozumie wszystkie informacje zawarte w tekście i bezbłędnie interpretować tekst własnymi słowami. Potrafi swobodnie i kreatywnie wypowiadać się pisemnie z zachowaniem wszelkich standardów obowiązujących w korespondencji w języku docelowym. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić, posługując się bogatym słownictwem i konstrukcjami gramatycznymi</p>
Efekt 3	<p>Student nie jest gotów pracować w zespole. Nie wykazuje zaangażowania w podnoszeniu kompetencji językowych. Nie potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego.</p>	<p>Student jest gotów współpracować w zespole, zauważa konieczność pracy w zespole i podejmuje to wyzwanie. Potrafi stosować proste wypowiedzi dot. życia zawodowego i prywatnego w ograniczonym zakresie.</p>	<p>Student chętnie porozumiewa się w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popełniając przy tym nieliczne błędy, które nie zakłócają komunikatywności wypowiedzi. Potrafi interesująco o precyzyjnie</p>	<p>Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w sytuacjach życia codziennego. Odnajduje się zarówno w zadaniach indywidualnych jak i w pracy w grupie. Jest</p>

		Wypowiada się zgodnie z tematem, prezentując wypowiedź płynną, jednak zawierającą błędy gramatyczne jak i leksykalne.	wyrazić myśli, nawiązując dobry kontakt z rozmówcą.	gotów do podejmowania samodzielnych decyzji w grupie.
--	--	---	---	---

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Wszelkie informacje dla studentów kierunku **Design i Zarządzanie Projektami** wraz z:
 - programem nauczania języka obcego
 - harmonogramem odbywania zajęć
 - informacjami dotyczącymi zapisów na lektorat dostępne są na stronie internetowej Studium Języków Obcych Politechniki Częstochowskiej: www.sjo.pcz.pl
2. Zajęcia z języków obcych odbywają się w Studium Języków Obcych PCz, ul. Dąbrowskiego 69 II p.
3. Informacje na temat konsultacji przekazywane są studentom podczas pierwszych zajęć z danego przedmiotu, a także zamieszczone na stronie internetowej SJO: www.sjo.pcz.pl

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Wychowanie fizyczne- piłka siatkowa I
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Studium Wychowania Fizycznego i Sportu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Maciej Żyła
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	0

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<u>Wykład</u>	<u>Ćwiczenia</u>	<u>Laboratorium</u>	<u>Projekt</u>	<u>Seminarium</u>
	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Kształcenie i doskonalenie wszechstronnego rozwoju fizycznego poprzez odpowiedni dobór środków treningowych występujących w strukturze piłki siatkowej.

C2. Podwyższenie poziomu umiejętności z zakresu techniki i taktyki oraz umiejętności współpracy w parach, grupach.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Brak przeciwwskazań do uczestnictwa w zajęciach wychowania fizycznego.
2. Posiadanie podstawowej wiedzy w zakresie przepisów gry w piłkę siatkową i bhp.
3. Posiadanie podstawowych umiejętności technicznych z zakresu piłki siatkowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student zna przepisy obowiązujące w piłce siatkowej.

EU 2- Student potrafi wykonać podstawowe elementy techniczne z zakresu piłki siatkowej.

EU 3- Student potrafi współpracować w zespole, przestrzega zasad fair-play.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C1 Zajęcia organizacyjno-rekrutacyjne do grup	2
C2 Zajęcia teoretyczno-praktyczne (bhp + diagnostyka umiejętności technicznych gry)	2
C3 Doskonalenie sposobów poruszania się po boisku w piłce siatkowej	2
C4 Doskonalenie odbić piłki siatkowej w postawie wysokiej	2
C5 Doskonalenie odbić piłki w postawie wysokiej po dośrodku do piłki	2
C6 Nauka/doskonalenie zagrywki dolnej	2
C7 Doskonalenie przyjęć nagrań oburącz góra i przyjęć zagrywki	2
C8 Nauka/doskonalenie zagrywki tenisowej rotacyjnej	2
C9 Doskonalenie odbić piłki w postawie niskiej	2
C10 Nauka/doskonalenie odbić piłki w formie wystawy	2
C11 Nauka/doskonalenie ataku w formie tenisowej	2

C12 Nauka/doskonalenie zastawienia pojedynczego	2
C13 Gra uproszczona	2
C14 Gra szkolna	2
C15 Gra właściwa	2
Razem	30

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

8. Piłki
9. Drabinki gimnastyczne
10. Materace
11. Pachołki

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 - Ocena zaangażowania w trakcie zajęć.

F2 - Ocena podstawowych umiejętności technicznych w zakresie piłki siatkowej.

P1 - Zaliczenie na podstawie obecności na zajęciach.

P2 - Zaliczenie na podstawie aktywności na zajęciach.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia...)	30	0
Udział w konsultacjach	-	
Egzamin	-	
Przygotowanie się do ćwiczeń	-	
Opracowania pisemne	-	
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	-	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	30	0

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. G. Grządziel, W. Ljach, Piłka siatkowa: podstawy treningu, zasób ćwiczeń. Warszawa 2000.
2. R. Kulgawczuk, Nauczanie i uczenie się gry w siatkówkę. Szczecin 2012.
3. Cz. Sieniak, Zasób ćwiczeń technicznych z zakresu koszykówki, piłki ręcznej, siatkówki i piłki nożnej dla celów dydaktycznych. Starachowice 2012.

Literatura uzupełniająca :

1. R. Price, The ultimate guide to weight training for volleyball. Cleveland 2005.
2. D. Shondell, C. Reynaud, The volleyball coaching bible volume I. Champaign 2002.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. mgr Maciej Żyła, mzyła@pcz.pl
2. mgr Dariusz Parkitny, dparkitny@adm.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_K01, K_K03	C1, C2	C3-C15	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1, P2
EU2	K_K01, K_K03	C1, C2	C3-C15	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1, P2
EU3	K_K01, K_K03	C2	C4-C15	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1, P2

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

Efekty	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1- Student zna przepisy obowiązujące w piłce siatkowej.	Student nie zna podstawowych przepisów omawianych w trakcie zajęć.	Student zna przepisy w stopniu dostatecznym.	Student zna przepisy piłki siatkowej w stopniu dobrym- w sytuacjach spornych w trakcie gry nie jest w stanie samodzielnie uzasadnić decyzji o przyznaniu punktu.	Student zna przepisy i potrafi zinterpretować większość sytuacji w trakcie gry właściwej.
Efekt 2- Student potrafi wykonać podstawowe elementy techniczne z zakresu piłki siatkowej.	Student nie potrafi wykonać żadnego z realizowanych na zajęciach elementu technicznego z zakresu piłki siatkowej.	Student ma kłopoty z wykonaniem najprostszych zadań z zakresu techniki piłki siatkowej.	Student potrafi wykonać ćwiczenia podstawowe zlecone przez prowadzącego z zadaniem dodatkowym.	Student jest w stanie wykonać wszystkie zadania zlecone przez prowadzącego. Ocenę 5,0 otrzymuje także osoba, która wykazuje ciągle zaangażowanie mimo technicznych braków.
Efekt 3- Student potrafi współpracować w zespole, przestrzega zasad fair-play.	Student nie współpracuje w parach i zespołach, ma lekceważący stosunek do współwiczających oraz zasad fair play.	Student nie jest chętny do współpracy nie chce angażować się w ćwiczenia w parach i grupach, nie przestrzega zasady fair-play.	Student współpracuje z grupą.	Student oprócz współpracy wykazuje się chęcią pomocy osobą słabszym ćwiczy z nimi w celu poprawienia ich umiejętności.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Z literaturą przedmiotu można zapoznać w Studium Wychowania Fizycznego i Sportu Politechniki Częstochowskiej.
2. Zajęcia z wychowania fizycznego z piłki siatkowej odbywają się na sali sportowej SWFiS Al. Armii Krajowej 23/25 42-200 Częstochowa.
3. Informację dotyczące konsultacji pracowników umieszczone są w sekretariacie SWFiS Al. Armii Krajowej 23/25 42-200 Częstochowa.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Marketing w mediach społecznościowych
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	Sobociński Maciej
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Kształcenia kierunkowego
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z najpopularniejszymi rodzajami mediów społecznościowych i ich rozwojem w świetle koncepcji Web 2.0
- C2. Zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania mediów społecznościowych w celach marketingowych
- C3. Zapoznanie studentów z metodami pomiaru skuteczności działań marketingowych ukierunkowanych na media społecznościowe

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1. Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu marketingu
- 2. Umiejętność pracy w grupie
- 3. Umiejętność obsługi komputera i wyszukiwania informacji w Internecie

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student zna aktualnie najpopularniejsze media społecznościowe i ich funkcjonalność, potrafi je scharakteryzować i sklasyfikować
- EU 2 – Student jest w stanie opisać możliwości marketingowego wykorzystania mediów społecznościowych, dobrać odpowiedni sposób komunikacji marketingowej dla danego serwisu społecznościowego i potrzeb organizacji
- EU 3 – Student potrafi zaplanować kampanię marketingową uwzględniającą wykorzystanie mediów społecznościowych i zna metody mierzenia efektywności tych działań

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W 1 – Przypomnienie najważniejszych pojęć z zakresu marketingu		1
W 2 – Media społecznościowe a rozwój koncepcji Web 2.0		1
W 3 – Społeczności a media społecznościowe – porównanie koncepcji		1
W 4 – Omówienie najpopularniejszych mediów społecznościowych: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube		4
W5 – Nowe kierunki rozwoju mediów społecznościowych (m.in. Snapchat, Twitch, YouTube Gaming, Mixer)		2
W6 – Promocja w mediach społecznościowych		2
W7 – Badania rynku w mediach społecznościowych		1
W8 – Marketing personalny i employer branding		1
W9 – Obsługa klienta w mediach społecznościowych		1
W10 – Prosumenci i współtworzenie wartości z klientami		1
Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
C1 – Zajęcia organizacyjne. Omówienie warunków zaliczenia przedmiotu. Podział grupy na zespoły. Przypomnienie najważniejszych pojęć z zakresu marketingu		2
C2 – Możliwości wykorzystania mediów społecznościowych i kierunki ich rozwoju – dyskusja		2
C3 – Przedstawienie Case Study udanego lub nieudanego wykorzystania mediów społecznościowych w marketingu wraz z dyskusją i propozycjami usprawnień		12
C4 – Przygotowanie projektu kampanii marketingowej wybranego przedsiębiorstwa, wykorzystującej media społecznościowe		6
C5 – Prezentacja gotowych projektów wraz z dyskusją		6
C6 – Ocena prac i podsumowanie zajęć		2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Pracownia komputerowa
2. Projektor multimedialny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Referat opisujący wybrany przykład udanego lub nieudanego wykorzystania mediów społecznościowych w celach marketingowych (Good/Bad Case Practice; praca indywidualna)
- F2. Aktywność na zajęciach
- P1. Projekt kampanii marketingowej wybranego przedsiębiorstwa z uwzględnieniem wykorzystania mediów społecznościowych (praca w grupie)

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
	Egzamin	-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	1,28
Przygotowanie do ćwiczeń		2	0,08	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		2	0,08	0,08
Konsultacje		1	0,04	0,04
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Podlaski A.(2011), *Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media*, Wyd. Helion, Warszawa
2. Żukowski M.(2016), *Twoja firma w social mediach Podręcznik marketingu internetowego*

Literatura uzupełniająca:

1. Stepowski R.(2017), *Video marketing w mediach społecznościowych. Czyli kieszenie pełne telewizji*, Wyd. Roster, Rawa Mazowiecka
2. Żukowski M.(2017), *Ty w social mediach. Podręcznik budowania marki osobistej dla każdego*, One Press, Warszawa
3. Safko L., Brake D.K. (2009), *The Social media bible : tactics, tools, and strategies for business success*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey
4. Sobociński M. (2012), *Wirtualne społeczności jako źródło przewagi konkurencyjnej (w:) M. Sipa, K. Wolniakowska (red.), Budowanie przewagi konkurencyjnej przez podmioty na rynku krajowym i zagranicznym*, Seria Monografie nr 257, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Sobociński Maciej, maciej.sobocinski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02; K_W03; K_W06	C1	W1, W2, W3, W4, W5, C1,C2,C3	1, 2	F1, F2, P1
EU2	K_W01; K_W02; K_W06; K_U02; K_K02	C2	W4,W5,W6,W7,W8,W9 C3,C4,C5	1, 2	F1, F2, P1
EU3	K_W01; K_W02; K_W06; K_U02; K_K02; K_K03	C2, C3	W6,W7,W8,W9, W10 C4,C5,C6	1, 2	F2, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna klasyfikacji mediów społecznościowych, nie jest w stanie wymienić najpopularniejszych i/lub nie jest w stanie ich scharakteryzować	Student jest w stanie sklasyfikować media społecznościowe i umie wymienić najpopularniejsze, umie krótko scharakteryzować wybrane z nich	Student zna klasyfikację i jest w stanie wymienić większość popularnych mediów społecznościowych, a także ogólnie je scharakteryzować	Student jest w stanie wymienić, sklasyfikować, szczegółowo scharakteryzować i przedstawić funkcjonalność najpopularniejszych mediów społecznościowych

Efekt 2	Student nie jest w stanie przedstawić możliwości marketingowego wykorzystania mediów społecznościowych i/lub nie dostrzega różnic w sposobie komunikacji w poszczególnych rodzajach mediów społecznościowych	Student jest w stanie ogólnie przedstawić większość omawianych na zajęciach możliwości marketingowego wykorzystania mediów społecznościowych; dostrzega różnice pomiędzy komunikacją w poszczególnych rodzajach mediów społecznościowych	Student przedstawia ogólnie wszystkie omawiane na zajęciach możliwości marketingowego wykorzystania mediów społecznościowych; jest w stanie zdywersyfikować sposób komunikacji dla różnych mediów społecznościowych	Student jest w stanie szczegółowo opisać wszystkie omawiane na zajęciach możliwości marketingowego wykorzystania mediów społecznościowych, dobrać odpowiedni sposób komunikacji marketingowej dla danego serwisu społecznościowego i potrzeb organizacji
Efekt 3	Student nie potrafi zaplanować kampanii marketingowej z wykorzystaniem mediów społecznościowych i/lub nie zna metod pomiaru efektywności działań marketingowych	Student potrafi zaplanować ogólny zarys kampanii marketingowej z wykorzystaniem wybranego portalu społecznościowego; posiada wiedzę teoretyczną w zakresie pomiaru efektywności działań marketingowych	Student potrafi zaplanować kampanię marketingową z wykorzystaniem wybranego portalu społecznościowego; zna i umie zastosować zasady pomiaru efektywności działań marketingowych	Student potrafi dokładnie zaplanować kampanię marketingową z odpowiednim wykorzystaniem różnorodnych mediów społecznościowych, zna i umie precyzyjnie zastosować metody pomiaru efektywności działań marketingowych

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp.

Informacje podawane na zajęciach i konsultacjach

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć

Informacje podawane na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina)

Informacje podawane na stronie internetowej wydziału

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

Informacje podawane na stronie internetowej wydziału

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ryzykiem projektu
Kierunek	Design i zarządzanie projektami
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości
Osoba sporządzająca	Korombel Anna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie zagadnień z zakresu zarządzania ryzykiem projektu.
- C2. Kształtowanie umiejętności analizy wybranych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem projektu i powiązania ich z procesem decyzyjnym podmiotów.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada znajomość podstawowych zagadnień z zakresu ekonomii.
2. Student posiada umiejętność analizy informacji o zjawiskach i procesach ekonomicznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student posiada wiedzę na temat ryzyka i zarządzania ryzykiem projektu.

EU 2- Student posiada wiedzę na temat narzędzi i metod wykorzystywanych na poszczególnych etapach zarządzania ryzykiem.

EU 3- Student posiada wiedzę na temat metodyk zarządzania ryzykiem projektu.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY 15 godzin	Liczba godzin
W1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Prezentacja pojęć ryzyko i niepewność. Podstawowe rodzaje i klasyfikacje ryzyka.	1
W2 - Źródła ryzyka i ich klasyfikacje.	1
W3- Ryzyko towarzyszące działalności gospodarczej i inwestycyjnej. Najczęściej występujące ryzyka w praktyce gospodarczej przedsiębiorstw w Polsce i na świecie.	1
W4- W5 Pojęcie i znaczenie zarządzania ryzykiem. Rozwój dziedziny zarządzania ryzykiem. Tradycyjne (silosowe) podejście do zarządzania	2

ryzykiem. Zintegrowane podejście do zarządzania ryzykiem. Porównanie obu podejść. Przedstawienie etapów zarządzania ryzykiem.	
W6-W7 - Identyfikacja ryzyka – charakterystyka wybranych metod i narzędzi	2
W8-W9 - Pomiar ryzyka – charakterystyka wybranych metod i narzędzi	2
W10-W11 - Sposoby reagowania na ryzyko – charakterystyka wybranych sposobów.	2
W12 - Przegląd wybranych metodyk zarządzania ryzykiem projektu.	1
W13 – W14 - Prezentacja metodyki zarządzania ryzykiem projektu M o R.	2
W15 – Pojęcie apetytu na ryzyko i jego znaczenie w zarządzaniu ryzykiem projektu. Model zarządzania apetytem na ryzyko.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA 30 godzin	Liczba godzin
C 1-C2 - Zajęcia wprowadzające. Przedstawienie zasad pracy na zajęciach. Prezentacja literatury przedmiotu, zagadnień tematycznych do zrealizowania na ćwiczeniach oraz warunków zaliczenia.	2
C3- C4 - Omówienie najczęściej występujących ryzyk w praktyce gospodarczej przedsiębiorstw. Praca w grupach – identyfikowanie ryzyk w zaproponowanym przykładzie. Omówienie uzyskanych wyników pracy.	2
C5-C6 - Ryzyko w projekcie. Praca w grupach – identyfikowanie ryzyk w zaproponowanych przykładach. Omówienie uzyskanych wyników pracy.	2
C7-C12 Omówienie zasad zarządzania ryzykiem. Identyfikacja ryzyka etapem zarządzania ryzykiem. Praca w grupach – zastosowanie wybranych metod identyfikacji i klasyfikacji ryzyka w zaproponowanych przykładach. Wykorzystanie rejestrów ryzyka i macierzy ryzyka. Omówienie uzyskanych wyników pracy.	6
C13-C18 Pomiar ryzyka etapem zarządzania ryzykiem projektu. Praca w grupach – zastosowanie wybranych metod pomiaru ryzyka w zaproponowanych przykładach. Omówienie uzyskanych wyników pracy.	6
C19-C22 Sposoby reagowania na ryzyko etapem zarządzania ryzykiem. Praca w grupach – zastosowanie wybranych sposobów reakcji na ryzyka w zaproponowanych przykładach. Omówienie uzyskanych wyników pracy.	4
C23-C24 Omówienie wybranych metodyk zarządzania ryzykiem projektu ze szczególnym uwzględnieniem metodyki M_o_R. Dyskusja ukierunkowana na wskazanie różnic i podobieństw oraz wad i zalet poszczególnych rozwiązań.	2
C25-C26 –Omówienie istoty apetytu na ryzyko, analiza przykładowych oświadczeń dotyczących apetytu na ryzyko zaczerpniętych z praktyki gospodarczej.	2
C 27- C28 - Pisemne sprawdzenie wiadomości	2
C 29- C30 - Omówienie wyników sprawdzianu. Sprawdzian poprawkowy.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki
2. Sprzęt audiowizualny
3. Ćwiczenia rachunkowe do samodzielnego wykonania i interpretacji
4. Studia przypadków

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność i przygotowanie do ćwiczeń.
P1. Pisemny sprawdzian z opanowania materiału teoretycznego wraz z zadaniami

rachunkowymi.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Przygotowanie do egzaminu				
Egzamin				
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	1,6
Przygotowanie do ćwiczeń		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		15	0,6	0,6
konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

- 1.C. L. Pritchard, *Zarządzanie ryzykiem w projektach*, WIG-PRESS, Warszawa.
2. Korombel A., *Apetyt na ryzyko w zarządzaniu przedsiębiorstwami*, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

Literatura uzupełniająca:

1. Kendall R., *Zarządzanie ryzykiem dla menedżerów*, Liber, Warszawa

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Korombel Anna, anna.korombel@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01, K_W03 K_U06, K_K03	C1, C2	W1-W5, W15	1, 2,3,4	F1, P1
EU2	K_W01, K_W03 K_U06, K_K03	C1, C2	W6-W11	1, 2,3,4	F1, P1
EU3	K_W01, K_W03 K_U06, K_K03	C1, C2	W12-W14	1, 2,3,4	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych pojęć i procesów związanych z zarządzaniem ryzykiem projektu.	Student zna, rozróżnia i definiuje podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem projektem inwestycyjnym.	Student zna, rozróżnia i definiuje większość pojęć i procesów związanych z zarządzaniem projektem inwestycyjnym.	Student zna, rozróżnia i definiuje prawie wszystkie lub wszystkie pojęcia i procesy związane z zarządzaniem projektem inwestycyjnym.

Efekt 2	Student nie wykazuje wiedzy na temat narzędzi i metod wykorzystywanych na poszczególnych etapach zarządzania ryzykiem projektu.	Student wykazuje wiedzę na temat narzędzi i metod wykorzystywanych na poszczególnych etapach zarządzania ryzykiem projektu w stopniu ogólnym.	Student wykazuje wiedzę na temat narzędzi i metod wykorzystywanych na poszczególnych etapach zarządzania ryzykiem projektu w stopniu szczegółowym.	Student wykazuje wiedzę na temat narzędzi i metod wykorzystywanych na poszczególnych etapach zarządzania ryzykiem projektu w stopniu bardzo szczegółowym.
Efekt 3	Student nie posiada wiedzy na temat metodyk zarządzania ryzykiem projektu.	Student posiada wiedzę na temat metodyk zarządzania ryzykiem projektu w stopniu ogólnym.	Student posiada wiedzę na temat metodyk zarządzania ryzykiem projektu w stopniu szczegółowym.	Student posiada wiedzę na temat metodyk zarządzania ryzykiem w stopniu bardzo szczegółowym.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie jakością w projektowaniu E
Kierunek	Design i zarządzanie projektami
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa
Osoba sporządzająca	Ulewicz Robert
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Poznanie podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania jakością (systemy, normy, procedury).
- C2. Wykorzystanie w praktyce narzędzi i metod z zakresu zarządzania jakością.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna podstawy przebiegu procesów produkcyjnych.
2. Student posiada wiedzę dotyczącą ogólnego funkcjonowania gospodarki.
3. Student zna podstawy zarządzania w organizacjach systemów produkcyjnych.
4. Student potrafi przeprowadzić obliczenia matematyczne.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student zna podstawowe wymagania norm jakościowych i systemów nadzorowania ich funkcjonowania .
- EU 2- Student posługuje się pojęciami z zakresu zarządzania jakością, organizacji kontroli i analizy poziomu jakości.
- EU 3- Student potrafi dokonać analizy jakości wybranych wyrobów przemysłowych za pomocą narzędzi i metod zarządzania jakością

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W 1- Pojęcia podstawowe z zakresu zarządzania jakością.		1
W 2 - Podejście procesowe do zarządzania.		1
W 3- Systemy w oparciu o wymagania ISO, auditowanie		3
W 4- Branżowe systemy zapewnienia jakości (np. HACCP, IATF)		3
W 5- SPC procesów		2
W 6 – Jakość w usługach		2
W 7 – Systemy zapewnienia jakości		2
W 8 – Kontrola jakości		2
W 9 – Postępowanie z wyrobem niezgodnym		2
W10- Charakterystyka procesów specjalnych		2
W11 - Pojęcia z zakresu certyfikacji systemów jakościowych.		2
W12 - Toyota Production System - podejście japońskie do zarządzania.		4
W13 - Metody zarządzania jakością		2
W14 – Instrumenty zarządzania jakością		2
Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
C 1 - Analiza poziomu jakości wykorzystująca zasadę 20/80		1
C 2- Schematy blokowe – budowanie procesów		2
C 3 - Przygotowanie arkuszy kontrolnych zbierania danych jakościowych		1
C 4- Przygotowanie i przeprowadzenie analizy ryzyka oraz wskazanie działań zapobiegawczych dla wybranego produktu za pomocą metody FMEA		2
C 5- Przygotowanie analizy funkcji dopasowania produktu do wymagań klienta - metoda QFD		2
C 6- Analiza oczekiwań klienta według kwestionariusza KANO		3
C 7- Analiza poziomu zadowolenia klienta z wykorzystaniem metody SERVQUAL na przykładzie wybranego procesu świadczenia usługi		3
C 8 – kolokwium zaliczeniowe.		1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych.
2. normy ISO.
3. zestawienia danych liczbowych do analiz projektowych.
4. podręczniki i skrypty.
5. oprogramowanie McOffice (exel, word), program SNAP

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Ocena wykonania sprawozdań cząstkowych.
 F2. Obserwacja pracy studenta na ocenę.
 P1. Kolokwium zaliczeniowe/cząstkowe.
 P2. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,88
Przygotowanie do egzaminu		15	0,6	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,28
Przygotowanie do ćwiczeń		17	0,68	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		16	0,64	
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Brajer-Marczak Renata. Doskonalenie zarządzania jakością procesów i produktów w organizacjach. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław : 2015.
2. Szczepańska Katarzyna. Zarządzanie jakością: koncepcje, metody, techniki, narzędzia. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa : 2015
3. Kolman Romuald. Różne odmiany jakości i ich praktyczne wykorzystanie. Wydawnictwo PLACET, Warszawa : 2013.
4. Hamrol Adam. Zarządzanie jakością z przykładami. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa: 2013.
5. Słowiński Bronisław. Zarządzanie i inżynieria jakości. Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin : 2015

Literatura uzupełniająca:

1. Konarzewska-Gubała Ewa. Zarządzanie przez jakość: koncepcje, metody, studia przypadków. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław : 2013.
2. Ćwiklicki Marek, Obora Hubert. Wprowadzenie do metod TQM. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków : 2011.
3. Miller Piotr. Systemowe zarządzanie jakością: koncepcja systemu, ocena systemu, wspomaganie decyzji. Wydawnictwo Difin, Warszawa : 2011.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Ulewicz Robert, e-mail: robert.ulewicz@wz.pcz.pl
2. Mazur Magdalena, e-mail: magdalena.mazur@wz.pcz.pl
3. Ingaldi Manuela, e-mail: manuela.ingaldi@wz.pcz.pl
4. Rosza-Szyrocka Joanna, e-mail: joanna.rosak-szyrocka@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01 K_W03 K_K03	C1	W3 – W7, Ćw 1, Ćw 3, Ćw 7.	1, 2, 4	F2, P2
EU2	K_W01 K_W03 K_K03	C1	W1, W2, W8 - W11, W12 Ćw2, Ćw4, Ćw6	1, 4	F2, P2
EU3	K_W01 K_W03 K_U06 K_K03	C1, C2	W13, W14 Ćw 1, Ćw 3, Ćw 4, Ćw 5	3, 4, 5	F1, F2, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych norm systemów zarządzania jakością i ich nadzorowania	Student zna tylko wybrane normy systemów zarządzania jakością i ich nadzorowania	Student zna wszystkie normy systemów zarządzania jakością i ich nadzorowania zaprezentowane w czasie zajęć	Student zna wszystkie normy systemów zarządzania jakością i ich nadzorowania, może wskazać różnice pomiędzy nimi
Efekt 2	Student nie umie posługiwać się pojęciami z zakresu zarządzania jakością	Student umie posługiwać się wybranymi pojęciami z zakresu zarządzania jakością	Student umie posługiwać się pojęciami z zakresu zarządzania jakością	Student umie posługiwać się pojęciami z zakresu zarządzania jakością oraz wyrażać o nich opinię
Efekt 3	Student nie potrafi przedstawić założeń analizy jakości wybranymi instrumentami	Student potrafi przedstawić założenia analizy jakości wybranymi instrumentami, nie potrafi dokonać analizy	Student potrafi dokonać analizy jakości tylko wybranymi instrumentami	Student potrafi dokonać analizy jakości wszystkimi omawianymi instrumentami

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1 Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Sztuki Wizualne i Nowe Media
<u>Kierunek</u>	Design I Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Jacek Sztuka
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Opanowanie przez studentów elementarnej wiedzy z zakresu struktur i zjawisk wizualnych oraz nowych mediów.
- C2. Zdobycie umiejętności świadomego, zbiektywizowanego postrzegania zjawisk wizualnych i rozwinięcie zdolności analitycznych wobec dzieła sztuki.
- C3. Poznawanie nowych obszarów zastosowania sztuki, eksperymentowanie z technologią i poszerzenie wiedzy na temat wykorzystania nowych mediów i możliwości twórczej ekspresji społecznie ważnych idei.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza w zakresie klasycznych form obrazowania i innych dziedzin sztuki, które objęte są tokiem studiów.
2. Podstawowa orientacja we współczesnych mediach i technologiach.
2. Umiejętność szukania i korzystania ze źródeł.
3. Umiejętności formułowania własnych sądów i opinii, umiejętność jasnej prezentacji posiadanej wiedzy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 - Ma ogólną wiedzę z zakresu nauk społecznych a w szczególności nauk o zarządzaniu związaną z kierunkiem studiów oraz zna ich powiązanie z innymi dziedzinami naukowymi
- EU 2 - Posiada umiejętności korzystania z baz danych, doboru źródeł informacji i krytycznego korzystania z nich, potrafi prezentować wyniki prac, brać udział w debatach, planować oraz organizować pracę indywidualną i zespołową
- EU 3 - Potrafi identyfikować, analizować i prognozować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1 Mechanizmy percepcji wizualnej.	2
W2 Kontrowersje wokół pojęcia obrazu.	2
W3 Komponenty obrazu.	2
W4 Dzieło sztuki jako zagadka i jako tekst.	2
W5 Ikonografia - metody opisu dzieła sztuki, jego analiza i interpretacja.	2
W6 Istota nowych mediów, język oraz przemiany.	2
W7 Dzieło sztuki w cyberprzestrzeni.	3
W8 Obraz w przekazie reklamowym.	3
W9 Reprodukacja dzieła sztuki w nowych mediach.	2
W10 Wizerunek człowieka od czasów antycznych po media współczesne.	2
W11 Dawne motywy w nowych mediach.	2
W12 Trawestacja i pastisz w nowych mediach.	2
W13 Technologie generowania i obróbki obrazu.	2
W14 Sztuka a psychoanaliza.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA	
Ć1 Książka i prasa w dobie nowych mediów.	2
Ć2 Kino i film w dobie nowych mediów.	2
Ć3 Telewizja w dobie nowych mediów.	2
Ć4 Video w komunikacji społecznej XX wieku.	2
Ć5 Sztuka Internetu i sztuka w Internecie.	3
Ć6 Komunikacja internetowa, gry komputerowe i rzeczywistość wirtualna.	4
Ć7 Platformy blogowe jako forma ekspresji artystycznej.	2
Ć8 YouTube, Wikipedia, DIGG, MySpace, Facebook, Twitter, Second Life, podcasty jako media najnowsze i ich wpływ na rzeczywistość.	4
Ć9 Fotografia obrazu i przetwarzanie go w programach komputerowych.	4
Ć10 Nowe media w życiu codziennym.	3
Ć11 Granice sztuki mediów.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki, katalog, s krypty, wydawnictwa albumowe, reprodukcje
2. Sprzęt audiowizualny
3. Programy graficzne: Corel Draw, Adobe Photoshop CS3, Pinnacle Video Studio
4. Warsztat plastyczny
5. Warsztat fotograficzny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Przygotowanie do ćwiczeń
- F2. Umiejętność pracy w grupie i przygotowanie prezentacji
- F3. Aktywność na ćwiczeniach
- P1. Opanowanie materiału nauczania z wykładów i ćwiczeń (zaliczenie pisemne)

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
	[h]	ECTS	ECTS

Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	0,87	0,87
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	0,87	1,01
Przygotowanie do zadań i kolokwium z ćwiczeń		5	0,14	
Konsultacje		4	0,12	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		69	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

1. Literatura podstawowa:

1. Levinson P., Nowe nowe media, Kraków 2010.
2. Lister M., Dovey J., Giddings S., Grant I., Kelly K., Nowe media, Kraków 2009.
3. Marczak M. (red.), Film, telewizja i sztuki wizualne w dobie nowych mediów, Olsztyn 2014.
4. Sokołowski M. (red.), Oblicza Internetu. Sieciowe dyskursy. (Roz) poznawanie cyfrowego świata, Elbląg 2014.
5. Sokołowski M., Słowo - obraz - dźwięk: wprowadzenie do historii mediów, Olsztyn 2016.
6. Ujma M., Sztuki wizualne, Warszawa 2011.

2. Literatura uzupełniająca:

1. Arnheim R., Sztuka i percepcja wzrokowa, Gdańsk 2005.
Bourne J. i Burstein D., Wrzucić film. Web Video od pomysłu po realizację, Gliwice 2010.
2. Gage J., Kolor i kultura. Teoria i znaczenie koloru od antyku do abstrakcji, Kraków 2008.
3. Ingarden R., O budowie obrazu. [w:] Studia z estetyki, t. II, Warszawa 1966.
Rzepińska M., Historia koloru, Warszawa 2009.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr. hab. Jacek Sztuka, Prof. PCz., jaceksztuka@onet.eu

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01	C1, C2	W1, W2, Ć1, Ć2, Ć7	1, 2	F1, F2, F3, P1
EU 2	K_K03	C1, C2	W1, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, Ć3, Ć4,	1, 2,	F1, F2, F3, P1
EU 3	K_U03, K_K02	C2, C3	W13, W14, Ć4, Ć5, Ć6,	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2, F3, P1

			Ć7, Ć8, Ć9, Ć10, Ć11		
--	--	--	-------------------------	--	--

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu sztuk wizualnych	Student ma elementarną wiedzę o definicjach i pojęciach z zakresu sztuk wizualnych	Student zna wiele pojęć oraz ma uporządkowaną wiedzę z zakresu sztuk wizualnych	Student ma uporządkowaną wiedzę o sztukach wizualnych, zna podstawowa literaturę i wykazuje samodzielność w ocenie jej obiektów plastycznych
Efekt 2	Student nie potrafi analizować podstawowych problemów z zakresu sztuk wizualnych i nowych mediów	Student potrafi zanalizować prostą kompozycję plastyczną z zakresu sztuk wizualnych i nowych mediów	Student potrafi przeanalizować bardziej złożoną kompozycję, prawidłowo ocenia układ przestrzenny z zakresu sztuk wizualnych i nowych mediów	Student potrafi świadomie i precyzyjnie zanalizować problem plastyczny z zakresu sztuk wizualnych i nowych mediów
Efekt 3	Student nie potrafi wykonać najprostszej kompozycji w medium sztuk wizualnych	Student potrafi ogólnie zaaranżować prostą kompozycję plastyczną w wybranym w medium sztuk wizualnych	Student potrafi sporządzić współgrające z sobą szkice zespołu prac w wybranym medium sztuk wizualnych	Student potrafi współpracować w zespole i konsekwentnie realizować kompozycję w wybranym medium sztuk wizualnych w ścisłym związku z architekturą bądź środowiskiem naturalnym

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Metody badań i analiz rynku E
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Ekonometrii i Statystyki
<u>Osoba sporządzająca</u>	Szajt Marek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z badaniami zjawisk społeczno-ekonomicznymi, metodami pomiaru, projektowaniem badań reprezentacyjnych, wyborem elementów do próby, problemami związanymi z planowaniem eksperymentów.

C2. Zapoznanie studentów ze sposobami konstruowania ankiet, sposobami przeprowadzania badań ankietowych oraz statystycznymi metodami porządkowania i analizowania danych uzyskanych w tego typu badaniach.

C3. Wykształcenie kompetencji do samodzielnego przeprowadzania analiz ilościowych zjawisk i procesów ekonomiczno-społecznych oraz weryfikacji merytorycznej uzyskanych wyników badań ankietowych oraz wskazania możliwości ich wykorzystania.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student powinien znać podstawy matematyki i obsługi arkusza kalkulacyjnego.
2. Student powinien identyfikować i rozumieć podstawowe terminy z zakresu nauk społeczno-ekonomicznych.
3. Student powinien umieć organizować samodzielnie pracę z zachowaniem zasad logicznego wnioskowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Student potrafi wymienić zasady poprawnego projektowania badania statystycznego.

EU 2 - Student potrafi dobrać odpowiedni miernik charakteryzujący badaną kategorię ekonomiczną oraz wybrać możliwe do zastosowania skale pomiarowe i metody gromadzenia danych.

EU 3 - Student potrafi na podstawie przyjętych założeń skonstruować właściwy kwestionariusz, przeprowadzić badanie ankietowe i zweryfikować jego wyniki.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1 – Podstawowe zagadnienia związane z pomiarem zjawisk ekonomicznych, technicznych, społecznych – skale pomiarowe, standaryzacja i normalizacja zmiennych	3
W 2 – Rodzaje i jakość informacji statystycznych.	1
W 3 – Eksploracyjna analiza danych.	1
W 4 – Konstrukcja problemu ekonomicznego, społecznego socjologicznego, konstrukcja hipotez.	4
W 5 - Właściwości badania reprezentatywnego, badania celowe, badania losowe, badania warstwowe.	2
W 6 - Metody przeprowadzania badań ankietowych.	2
W 7 – Specyfika badań rynku, konsumentów, opinii, postaw.	4
W 8 – Wybrane charakterystyki prób badawczych	4
W 9 – Techniki losowania i operaty losowań.	1
W 10 – Badania bezpośrednie i wywiad kwestionariuszowy.	1
W 11 – Badanie pośrednie.	1
W 12 – Podstawowe miary opisowe	3
W 13 – Konstrukcja i dobór testów statystycznych	3
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1 – Fazy organizacji eksperymentu, ocena trafności wewnętrznej i zewnętrznej eksperymentu, podstawowe schematy badań.	1
C 2 – Określenie źródeł informacji statystycznych, ich cechy i rodzaje błędów, identyfikowanie obserwacji nietypowych	1
C 3 – Konstrukcja kwestionariusza badawczego	2
C 4 – Wykorzystanie podstawowych miar dla danych ilościowych	2
C 5 – Wyznaczanie prostych mierników oceny działalności gospodarczej.	2
C 6 – Zastosowanie nieparametrycznych testów do weryfikacji hipotez statystycznych dla zjawisk i procesów społecznych.	2
C 7 – Zastosowanie analizy korelacyjnej w badaniach ekonomicznych.	2
C 8 – Prezentacja wyników	1
C 9 – Kolokwium sprawdzające efekty nauczania	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Tablica, kreda (flamaster)
2. Komputery i rzutnik multimedialny
3. Podręczniki, Roczniki Statystyczne, bazy danych
4. Komputery wyposażone w pakiet Excel i Statistica

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Bieżąca ocena aktywności studenta.
 F2. Ocena kreatywności w pracach zespołowych.
 F3. Ocena umiejętności wykorzystania narzędzi elektronicznych w analizie rynku.
 P1. Kolokwium sprawdzające.
 P2. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
	[h]	ECTS	ECTS

Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	2,0
Przygotowanie do egzaminu		18	0,72	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		15	0,6	
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Podstawy metodyczne, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2011
2. Ilościowe i jakościowe metody badania rynku: pomiar i jego skuteczność, red. nauk. Garczarczyk J., Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2006

Literatura uzupełniająca:

1. Rószkiewicz M., Metody ilościowe w badaniach marketingowych, Wyd. PWN, Warszawa 2002
2. Kowal J., Metody statystyczne w badaniach sondażowych rynku, PWN, Warszawa 1998
3. Mruk H. Analiza rynku, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003
4. Mynarski S., Analiza danych rynkowych i marketingowych z wykorzystaniem programu STATISTICA, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2003
5. Szajt M., Przestrzeń w badaniach ekonomicznych, Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2014

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Szajt Marek, marszajt@zim.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_U01, K_U02, K_U03, K_K01	C1, C2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, Ćw 1, Ćw 2, Ćw 3, Ćw 4	1, 2, 3	F1, P2
EU2	K_W03, K_U01, K_U03, K_K03	C2, C3	W5, W7, W8, W9, W10, W11, Ćw 1, Ćw 2, Ćw 5	1, 2, 4	F1, P1, P2
EU3	KW_03, K_U01, K_U02, K_U03, K_K03	C2, C3	W4, W10 W11, Ćw 1, Ćw 3, Ćw 5, Ćw 6, Ćw7, Ćw 8	1, 2, 4	F2, F3, P1, P2

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
--	------------	------------	------------	------------

Efekt 1	Student nie potrafi w najprostszy sposób przygotować badania statystycznego.	Student prezentuje w „suchy” sposób pomysł na projekt badania.	Student potrafi zaprojektować w szczegółach badanie statystyczne na wybrany temat.	Student potrafi zaprojektować w szczegółach badanie statystyczne na dowolny temat oraz przewidzieć ewentualne trudności związane z wdrożeniem projektu.
Efekt 2	Student nie potrafi skonstruować ani zinterpretować mierników.	Student poprawnie konstruuje i interpretuje niektóre z mierników.	Student poprawnie konstruuje i interpretuje większość z mierników.	Student samodzielnie, poprawnie konstruuje i interpretuje mierniki wybranych kategorii ekonomicznych z wykorzystaniem odpowiednich skal.
Efekt 3	Student nie potrafi skonstruować właściwego kwestionariusza, ani przeprowadzić badania ankietowego.	Student potrafi na podstawie przyjętych założeń skonstruować właściwy kwestionariusz, i podejmuje próby przeprowadzenia badania ankietowego.	Student potrafi na podstawie przyjętych założeń skonstruować właściwy kwestionariusz, przeprowadzić badanie ankietowe i zweryfikować jego wyniki.	Student potrafi samodzielnie skonstruować i przeprowadzić badanie ankietowe oraz właściwie dobrać metody weryfikujące jego wyniki.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Ekonometrii i Statystyki.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie e-biznesem E
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i ekosystemów zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Paula Bajdor, Ilona Pawełszek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Nabycie umiejętności tworzenia biznesplanów w oparciu o odpowiedni dobór informacji
C2. Pozyskiwanie wiedzy z zakresu przygotowywania oraz zarządzania projektami e-biznesowymi.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą narzędzi wykorzystywanych w Internecie
2. Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą wykorzystania komputerów w przedsiębiorstwie,
3. Student zna podstawy zarządzania i jest w stanie omówić jego podstawowe procesy,
4. Student potrafi analizować dane liczbowe, prezentować je w formie graficznej i poprawnie interpretować.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student potrafi pozyskiwać i analizować dane, wykorzystywać źródła internetowe i prawidłowo interpretować uzyskane wyniki.

EU 2- Student potrafi opracować biznes plan dla przedsiębiorstwa internetowego.

EU 3- Student potrafi opracować koncepcję projektu biznesowego, określić poszczególne jego etapy, wyznaczyć personel zaangażowany w jego realizację oraz wyznaczyć ścieżkę jego realizacji.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu.	1
W 2, 3 - Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z e-biznesem.	2
W 4- Omówienie roli Internetu w prowadzeniu przedsiębiorstwa e-biznesowego	1
W 5, 6 - Charakterystyka biznesplanu. Etapy jego tworzenia i charakterystyka głównych elementów	2
W 7, 8- Wprowadzenie i omówienie modeli e-biznesu, np. B2B i B2C i inne	2
W 9 - Infrastruktura przedsiębiorstw e-biznesowych	1
W 10, 11 - Społeczne i polityczno-prawne otoczenie e-biznesu	2
W 12, 13 - Strategie w e-biznesie	2
W 14, 15 - Charakterystyka barier wprowadzenia e-biznesu	2
W 16, 17 - Wykorzystanie nowoczesnych technologii w procesach zarządzania przedsiębiorstw e-biznesowych	2
W 18, 19 - Charakterystyka systemów informatycznych w realizacji procesów zarządzania w przedsiębiorstwach e-biznesowych	2
W 20, 21 - Wdrażanie systemów informatycznych wspomagających procesy zarządzania w e-biznesie	2
W 22, 23 - Charakterystyka narzędzi informatycznych wspomagających pozyskiwanie, gromadzenie oraz przetwarzanie danych i informacji	2
W 24 – Bezpieczeństwo prowadzenia e-biznesu	1
W 25, 26 – Wprowadzenie do metodologii badań	2
W 27, 28 – Wprowadzenie do problematyki zarządzania projektami	2
W 29 – Zaprezentowanie przykładów kreatywnego działania w e-biznesie	1
W 30 – Rola kreatywności i innowacyjności w prowadzeniu e-biznesu	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1- Wprowadzenie do ćwiczeń, omówienie zajęć, celów i sposobów zaliczeń.	1
C 2, C3 - Wprowadzenie do MS Project	2
C 4, 5, 6, 7- Praca samodzielna nad opracowaniem koncepcji projektu biznesowego z wykorzystaniem MS Project	4
C 8 – Charakterystyka oprogramowania wspierającego tworzenie biznesplanów	1
C9, 10, 11, 12 – Praca samodzielna nad opracowaniem biznesplanu dla wybranego przedsiębiorstwa e-biznesowego.	4
C13, C14 – Sprawdzenie prac i wprowadzanie poprawek	2
C15 – Ostateczne sprawdzenie prac	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Program MS Project, oprogramowanie do tworzenia biznesplanu
4. Materiały ćwiczeniowe

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Uczestnictwo w ćwiczeniach i realizacja bieżących zadań
- F2. Aktywność na zajęciach

P1. Egzamin pisemny

P2. Weryfikacja samodzielnie wykonanych zadań.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	
Przygotowanie do egzaminu		10	0,4	
Egzamin		1	0,04	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	
Przygotowanie do ćwiczeń		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,2	
Konsultacje		4	0,16	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75		3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Gancarz-Wójcicka B., „Biblia e-biznesu”, Helion 2013.
2. Dutko M., „Prawo w e-biznesie: wszystko, co musisz wiedzieć, żeby prowadzić e-biznes i spać spokojnie”, Helion 2015.
3. Ordysiński T., „Modelowanie strategii rozwoju e-biznesu w przedsiębiorstwie”, Wydaw. Uniwersytetu Szczecińskiego, 2007,
4. Doligalski T., „Modele Biznesu w internecie: teoria i studia przypadków polskich firm”, Wydaw. Nauk. PWN, 2014.

Literatura uzupełniająca:

1. Muir N., Snyder C., „Microsoft Project 2013 dla bystrzaków”, Helion 2015.
2. Kopertowska M., Sikorski W., „MS PROJECT: kurs podstawowy”, PWN 2007.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Jelonek Dorota, jelonek@zim.pcz.czest.pl
2. Paula Bajdor, Paula.bajdor@wz.pcz.pl
3. Ilona Pawełoszek, Ilona.paweloszek@wz.pcz.pl
4. Tomasz Turek, Tomasz.turek@wz.pcz.pl
5. Damian Dziembek, Damian.dziembek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W08, K_W03, K_K03, K_U03	C1, C2	W4, W10, W11, W12, W13, W22, W23, W25, W26, C4, C5, C6, C7, C9, C10, C11, C12	1,2,3,4	F1, F2, P1, P2
EU2	K_W08, K_W03, K_K03, K_U03	C1, C2	W2, W3, W5, W6, W18, W19, W20, W21, C8, C9, C10, C11, C12, C13, C14	1,3,4	F1, F2, P1, P2

EU3	K_W08, K_W03, K_K03, K_U03	C2, C2	W7, W8, W9, W14, W15, W16, W17, W24, W27, W28, W29, W30, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C13, C14	1,3,4	F1, F2, P1, P2

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi pozyskiwać i analizować dane, wykorzystywać źródła internetowe i prawidłowo interpretować uzyskane wyniki.	Student potrafi pozyskiwać dane ale nie umie ich analizować, wykorzystuje źródła internetowe ale nieprawidłowo interpretuje uzyskane wyniki.	Student potrafi pozyskiwać dane i wykorzystuje źródła internetowe ale analizuje je w ograniczonym zakresie	Student potrafi pozyskiwać i analizować dane, wykorzystywać źródła internetowe i prawidłowo interpretować uzyskane wyniki w bardzo dużym zakresie
Efekt 2	Student nie potrafi opracować biznes planu dla przedsiębiorstwa internetowego.	Student umie tylko wymienić poszczególne składowe biznesplanu	Student potrafi opracować bardzo prosty biznes plan dla przedsiębiorstwa internetowego.	Student potrafi opracować rozbudowany biznes plan dla przedsiębiorstwa
Efekt 3	Student nie potrafi opracować koncepcji projektu biznesowego, określić poszczególnych etapów, wyznaczyć personelu zaangażowanego w jego realizację oraz wyznaczyć ścieżkę jego realizacji.	Student potrafi opracować tylko ogólną koncepcję projektu biznesowego	Student potrafi opracować tylko ogólną koncepcję projektu biznesowego, wymienić poszczególne etapy oraz wyznaczyć personel zaangażowany w jego realizację.	Student potrafi opracować koncepcję projektu biznesowego, określić poszczególne jego etapy, wyznaczyć personel zaangażowany w jego realizację oraz wyznaczyć ścieżkę jego realizacji.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsc) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w na drzwiach pokoju poszczególnych pracowników.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Narzędzia wsparcia e-biznesu E
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i ekosystemów zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Jelonek Dorota, Tomasz Turek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studenta z narzędziami efektywnego wspierania e-biznesu
- C2. Zdobywanie wiedzy i umiejętności pozwalającej na praktyczną implementację narzędzi ICT w e-biznesie

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu IT
2. Student zna i stosuje usługi internetowe
3. Student zna podstawy zarządzania organizacjami
4. Student zna i prawidłowo interpretuje elementarne pojęcia z zakresu ekonomii

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student posiada wiedzę z zakresu stosowania narzędzi ICT wspierających różne modele e-biznesu.
- EU 2- Student potrafi zarządzać projektami wdrożeń narzędzi wsparcia e-biznesu
- EU 3- Student rozumie znaczenie bezpieczeństwa danych i transakcji w e-biznesie

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W 1- Internet jako przestrzeń transakcji i kooperacji. Od Web 1.0 do Web 3.0		2
W 2- Modele e-biznesu w gospodarce		2
W 3- Ogólne zasady tworzenia serwisów internetowych		2
W 4 – Portale korporacyjne – istota i cechy		2
W 5 – E-commerce – wprowadzenie do tematyki		2
W 6 – Sklepy internetowe i portale aukcyjne – cechy i zasady funkcjonowania		2
W 7 – Systemy płatności internetowych		2
W 8 – Znaczenie portali społecznościowych dla e-biznesu		2
W 9 – Systemy informacyjne w e-biznesie.		2
W10 – Modele systemów informatycznych w e-biznesie. Cloud Computing, SaaS		2
W11 – Wybrane narzędzia wspierające modele B2A. ePUAP, SEKAP, e-deklaracje		2
W12 – Znaczenie profilu zaufanego i podpisu kwalifikowanego w e-biznesie		2
W13 – Reklama i promocja w Internecie.		2
W14 – Google Analytics. Narzędzia do analizy ruchu w sieci		2
W15 – Bezpieczeństwo danych w e-biznesie. Wprowadzenie do RODO		2
Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
C1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Omówienie przebiegu ćwiczeń i zasad zaliczenia		1
C2, C3 – Opracowanie specyfikacji i kosztorysu dla utworzenia serwisu internetowego		2
C4, C5 – Przegląd rozwiązań stosowanych dla e-commerce. Rozwiązania open source i komercyjne. Specyfikacja i kosztorys		2
C6, C7 – Analiza rozwiązań i możliwości wdrożeń płatności internetowych. Zasady integracji z systemami e-commerce		2
C8, C9 – Wykorzystanie portali społecznościowych w e-biznesie		2
C10, C11 – Wykorzystanie aplikacji w modelach Cloud Computing i SaaS		2
C12 - Przegląd i charakterystyka narzędzi ePUAP, SEKAP, e-deklaracje		1
C13 – Reklama Google AdWords – specyfikacja i kosztorys		1
C14 - Przykładowy rejestr czynności przetwarzania RODO		1
C15 – Sprawdzian pisemny		1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Instrukcje
3. Stanowisko komputerowe z dostępem do Internetu
4. Materiały ćwiczeniowe

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1 – Sprawdzian pisemny z ćwiczeń
- F2 – Ocena za wykonane ćwiczeń
- F3 – Ocena za wykonanie ćwiczeń
- F4 – Ocena za wykonanie ćwiczenia
- P1 – Ocena podsumowująca z ćwiczeń
- P2 – Egzamin z przedmiotu

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
	[h]	ECTS	ECTS

Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,68
Przygotowanie do egzaminu		10	0,4	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1
Przygotowanie do ćwiczeń		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		6	0,24	
Konsultacje		2	0,08	0,08
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Gancarz-Wójcicka B., Biblia e-biznesu”, Helion 2013.
2. Dutko M. E-biznes. Poradnik praktyka. Wydanie II, Helion 2013

Literatura uzupełniająca:

1. Miotk A., Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty. Wydanie II, One Press, 2017

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Tomasz Turek, tomasz.turek@wz.pcz.pl
2. Paula Bajdor, paula.bajdor@wz.pcz.pl
3. Damian Dziembek, damian.dziembek@wz.pcz.pl
4. Ilona Pawełoszek, ilona.paweloszek@wz.pcz.pl
5. Andrzej Chluski, andrzej.chluski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W03, K_W08 K_U03 K_K03	C1, C2	W1 – W15 C2 – C14	1, 2, 3, 4	F1, P1, P2
EU2	K_W03, K_W08 K_U03 K_K03	C1, C2	W1 – W15 C2 – C14	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3 P1, P2
EU3	K_W03, K_W08 K_U03 K_K03	C1, C2	W4, W 9 W14, W15 C10 – C 12, C14	1, 2, 3, 4	F1, F4 P1, P2

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie przyswoił wiedzy na temat rozwiązań ICT stosowanych w e-biznesie	Student posiada elementarną wiedzę na temat rozwiązań ICT wspierających e-biznes	Student prawidłowo porusza się w tematyce rozwiązań ICT wspierających e-biznes	Student prawidłowo porusza się w tematyce rozwiązań ICT wspierających e-biznes. Potrafi przytaczać rozwiązania praktyczne

Efekt 2	Student nie potrafi zaplanować i zarządzać projektem wdrożenia narzędzi ICT wspierających e-biznes	Student posiada elementarną wiedzę z zakresu planowania i zarządzania projektem wdrożenia narzędzi ICT wspierających e-biznes	Student prawidłowo porusza się w tematyce planowania i zarządzania projektem wdrożenia narzędzi ICT wspierających e-biznes	Student prawidłowo porusza się w tematyce planowania i zarządzania projektem wdrożenia narzędzi ICT wspierających e-biznes. Potrafi przytaczać rozwiązania praktyczne
Efekt 3	Student nie rozumie istoty ochrony danych biznesowych i osobowych, wykorzystywanych w e-biznesie	Student posiada elementarną wiedzę z zakresu ochrony danych biznesowych i osobowych, wykorzystywanych w e-biznesie	Student prawidłowo porusza się w tematyce ochrony danych biznesowych i osobowych, wykorzystywanych w e-biznesie	Student prawidłowo porusza się w tematyce ochrony danych biznesowych i osobowych, wykorzystywanych w e-biznesie. Potrafi przytaczać rozwiązania praktyczne

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsc) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w na drzwiach pokoju poszczególnych pracowników.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Wizerunek i marketing organizacji
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Agnieszka Kwiatek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Wykształcenie umiejętności rozumienia istoty i wagi wizerunku organizacji, oraz jego uwarunkowań.
- C2. Kształtowanie umiejętności rozwiązywania niektórych problemów wiążących się z kształtowaniem wizerunku i marketingu w organizacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość ogólnych zagadnień z zakresu socjologii i psychologii społecznej i procesów społecznych, podstaw zarządzania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1 - Poznanie istoty oraz uwarunkowań kształtowania wizerunku organizacji
- EU2 – Umiejętność rozpoznawania i diagnozowania procesów wewnętrznych i zewnętrznych organizacji w kształtowaniu jej wizerunku.
- EU3- Nabycie wiedzy z zakresu marketingu personalnego i umiejętności jej wykorzystania w kreowaniu wizerunku organizacji.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Główne zagadnienia przedmiotu . Kontekst socjologiczny, trendy światowe.	1
W 2- Elementy organizacji wpływające na budowanie i jakość jej wizerunku.	1

W3 - Egzogeniczne i endogeniczne uwarunkowania zarządzania wizerunkiem organizacji.	1
W 4- Kultura organizacyjna jako element kształtujący wizerunek firmy.	1
W 5- Komunikacja w organizacji – jej wpływ na budowanie wizerunku organizacji.	1
W6- W7 - Proces Zarządzania Zasobami Ludzkimi a wizerunek. Marketing personalny.	2
W8- Komunikacja z otoczeniem a budowanie wizerunku pracodawcy na rynku.	1
W 9 - Public Relations jako wsparcie kreowania wizerunku	1
W 10- CSR a wizerunek organizacji.	1
W11 –W12- Rebranding jako przykład procesu zmiany wizerunkowej organizacji.	2
W13- Społeczne kampanie marketingowe w tworzeniu wizerunku.	1
W14 - Skutki sytuacji i zachowań patologicznych w organizacji dla jej wizerunku (blacbranding)	1
W15- Podsumowanie tematyki wykładów.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1- Zajęcia wprowadzające – omówienie tematyki ćwiczeń, warunków zaliczania i literaturę.	1
C 2- Analiza poszczególnych elementów organizacji ze wskazaniem rodzaju i zakresu wpływu na jej wizerunek. Studium przypadku.	1
C 3- Omówienie procesu zarządzania wizerunkiem organizacji. Praca z podziałem na zespoły.	1
C4- Dyskusja nad rolą poszczególnych elementów kultury organizacyjnej (np. wg. E. Scheina) i zakresem jaki wpływają na jej wizerunek.	1
C5 - Dyskusja nad rodzajami, kierunkami i sprawnością komunikacji w organizacji oraz wpływie na wizerunek. Wykorzystanie narzędzi do jego budowania. - prezentacja	1
C6 – Analiza elementów procesu Zarządzania Zasobami Ludzkimi pod kątem budowania wizerunku. Pracownik jako ambasador wizerunku – studium przypadku .	1
C7 - Zajęcia warsztatowe z wykorzystaniem technik marketingu personalnego	1
C 8- Prezentacja projektów studentów z poprzednich zajęć warsztatowych.	1
C 9 – Dyskusja nad rolą relacji z otoczeniem organizacyjnym. Projektowanie relacji z otoczeniem praca w podgrupach.	1

C 10 – Prezentacje studentów dotyczące CSR w różnych organizacjach. Analiza przykładów	1
C11 – Analiza procesu rebrandingu.	1
C 12 Studium przypadku polskich organizacji , które zmieniały wizerunek, ocena skutków.	1
C 13 – Zajęcia warsztatowe z opracowaniem marketingowej kampanii społecznej dla wybranych organizacji.	1
C14 – Prezentacja rezultatów prac studentów z poprzednich zajęć warsztatowych.	1
C15 – Podsumowanie zajęć .	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki, czasopisma.
2. Sprzęt audiowizualny.
3. Teksty źródłowe.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena wykonania i prezentacji projektów własnych studentów.

F2. Ocena przygotowania i udziału w dyskusjach na ćwiczeniach

P1. Pisemny sprawdzian podsumowujący z całości zakresu przedmiotu.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		20	0,8	0,8
Konsultacje		10	0,4	0,4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Baruk I, *Marketing personalny jako instrument kreowania wizerunku firmy*, Warszawa 2006

Dąbrowska J, *Employer branding. Marka pracodawcy w praktyce*.2014

Grzanka I, *Kapitał społeczny w relacjach z klientami*, Warszawa2009

Kołowski M. , *Employer branding. Budowanie wizerunku pracodawcy krok po kroku*.

Kwiatkiewicz A., Bazan-Bulanda A., Robak E.: *Udział pracowników w zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami gospodarczymi*, Częstochowa 2015

Literatura uzupełniająca

Leary-Joyce J. , *Budowanie wizerunku pracodawcy z wyboru*. Warszawa 2007

Rudnicka A., CSR- doskonalenie relacji społecznych w firmie, Warszawa2011.
 Wojtaszczyk K., *Employer branding czyli zarządzanie marką pracodawcy. Uwarunkowania, procesy, pomiar.*

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Agnieszka Kwiatek dr agnieszka.kwiatek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02 K_W05 K_W07 K_U03 K_K03	C1, C2	W1, W2, W3,W4, W5, W6, W7, W8, W9,W10, W11, W12, W13, W14	1,2,3	F1 F2 P1
EU2	K_W02 K_W05 K_W07 K_U03 K_K03	C1, C2	W3,W5, W6, W8, C3,C5, C6, C8	1,2,3	F1 F2 P1
EU3	K_W02 K_W05 K_W07 K_U03 K_K03	C1, C2	W6, W7, W9. W12, W 13 C6, C7, C9. C12, C13	1,2,3	F1 F2 P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna istoty ani uwarunkowań kształtowania wizerunku organizacji	Student zna istotę ale nie zna uwarunkowań kształtowania wizerunku organizacji	Student zna istotę oraz zna uwarunkowania kształtowania wizerunku organizacji	Student zna istotę oraz zna uwarunkowania kształtowania wizerunku organizacji, potrafi podać przykłady.
Efekt 2	Student nie posiada umiejętność rozpoznawania ani diagnozowania procesów wewnętrznych i zewnętrznych organizacji w kształtowaniu jej wizerunku .	Student posiada umiejętność rozpoznawania ale nie umie zdiagnozować procesów wewnętrznych i zewnętrznych organizacji w kształtowaniu jej wizerunku .	Student posiada umiejętność rozpoznawania oraz umie zdiagnozować procesy wewnętrzne i zewnętrzne organizacji w kształtowaniu jej wizerunku .	Student posiada umiejętność rozpoznawania oraz umie zdiagnozować procesy wewnętrzne i zewnętrzne organizacji w kształtowaniu jej wizerunku oraz podać przykłady.

Efekt 3	Student nie nabył wiedzy z zakresu marketingu personalnego ani umiejętności jej wykorzystania w kreowaniu wizerunku organizacji.	Student nabył wiedzę z zakresu marketingu personalnego, nie nabył umiejętności jej wykorzystania w kreowaniu wizerunku organizacji.	Student nabył wiedzę z zakresu marketingu personalnego oraz umiejętności jej wykorzystania w kreowaniu wizerunku organizacji.	Student nabył wiedzę z zakresu marketingu personalnego oraz umiejętności jej wykorzystania w kreowaniu wizerunku organizacji, samodzielnie stworzył projekt.
---------	--	---	---	--

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Projektowanie produktów QFD
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Nitkiewicz Tomasz
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU**CEL PRZEDMIOTU**

- C1. Znajomość nowoczesnych strategii rozwoju wyrobów, które ułatwiają projektowanie innowacyjnych produktów
- C2. Wzmocnienie umiejętności pracy grupowej (w ramach grup projektowych realizacja i zaliczenie projektów oraz przygotowanie i wygłoszenie referatów w formie prezentacji).
- C3. Wzrost świadomości znaczenia wymagań klientów w procesie projektowania produktów

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstawowych zagadnień w zakresie technologii i procesów produkcyjnych
2. Znajomość podstawowych zagadnień w zakresie zarządzania jakością i projektowania
3. Znajomość podstaw funkcjonowania rynku towarowego, konkurencyjności

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Ma wiedzę podstawową z obszaru nauk technicznych i ekonomicznych realizowanych w ramach kierunku; niezbędną do zrozumienia podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w fazach cyklu życia produktów

EU 2- Student posiada umiejętność wyboru optymalnego pod względem technicznym, ekologicznym i ekonomicznym rozwiązania projektowego produktu, w celu przygotowania prezentacji tego rozwiązania z oceną jego jakości, z wykorzystaniem rutynowych metod i narzędzi

EU 3- Student posiada świadomość obowiązków i powinności, wynikających z powierzonych mu zadań, zawieranych umów i realizowanych projektów

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do tematyki zajęć. Przedstawienie idei rozpatrywania rozwoju wyrobu w całym cyklu jego życia		3
W 2- Dekompozycja rozwoju wyrobu na fazy: przygotowania produkcji oraz produkcji i użytkowania. Omówienie etapów (faz) przygotowania produkcji. Przedstawienie strategii rozwojowych wyrobów zgodnie z założeniami inżynierii: sekwencyjnej (SE), współbieżnej (CE),		3
W 3- Przedstawienie tendencji związanych z projektowaniem innowacyjnych wyrobów w środowisku geograficznie rozproszonym. Omówienie narzędzi i metod wspomagania rozwoju wyrobu w fazie przygotowania produkcji. Rozdanie studentom tematów projektowych.		3
W 4- Prezentacja narzędzi analitycznych stosowanych w procesie projektowania produktów: diagnoza potrzeb, metoda scenariuszowa, QFD		3
W 5- Tworzenie pierwotnego domu jakości, ocena potrzeb klientów, benchmarking produktu i jego parametrów, parametry techniczne, relacja wymogów i parametrów, relacja wewnętrzna parametrów		3
Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
Ć 1- Wprowadzenie do tematyki ćwiczeń. Omówienie warunków organizacyjnych zajęć m.in. określenie warunków zaliczenia przedmiotu. Podział studentów na grupy. Przedstawienie idei rozpatrywania rozwoju wyrobu w całym cyklu jego życia		2
Ć 2- Dekompozycja rozwoju wyrobu na fazy: przygotowania produkcji oraz produkcji i użytkowania. Omówienie etapów (faz) przygotowania produkcji. Przedstawienie strategii rozwojowych wyrobów zgodnie z założeniami inżynierii: sekwencyjnej (SE), współbieżnej (CE),		2
Ć 3- Przedstawienie tendencji związanych z projektowaniem innowacyjnych wyrobów w środowisku geograficznie rozproszonym. Omówienie narzędzi i metod wspomagania rozwoju wyrobu w fazie przygotowania produkcji. Rozdanie studentom tematów projektowych.		2
Ć 4- Prezentacja narzędzi analitycznych stosowanych w procesie projektowania produktów: diagnoza potrzeb, metoda scenariuszowa, QFD		2
Ć 5- Tworzenie pierwotnego domu jakości, ocena potrzeb klientów, benchmarking produktu i jego parametrów, parametry techniczne, relacja wymogów i parametrów, relacja wewnętrzna parametrów		3
Ć 6- Analiza istotności parametrów technicznych, ocena trudności spełnienia wymogów klientów rangowanie parametrów		2
Ć 7- Prezentacja domów jakości QFD, kolokwium		2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Treści studiów przypadków
4. Formularze zadań i projektów

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Frekwencja na zajęciach
- F4. Prezentacja
- P1. Kolokwium**

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,2
Przygotowanie do egzaminu		-		

Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	ĆWICZENIA	15	0,6	1,2
Przygotowanie do zajęć		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		15	0,6	0,6
Konsultacje		15	0,6	0,6
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75		3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Wolniak R., Metoda QFD w projektowaniu jakości: teoria i praktyka, Gliwice: Wydaw. Politechniki Śląskiej, 2016
2. Ćwiklicki M., Przewodnik po metodzie QFD. Projektowanie i doskonalenie produktów i usług przy użyciu Quality Function Deployment , Wyd. Poltext, 2017

Literatura uzupełniająca:

1. Kozłowski R., Liwowski B., Podstawowe zagadnienia zarządzania produkcją, Wolters Kluwer, 2011
2. Żuchowski J.: Innowacyjność w kształtowaniu jakości wyrobów i usług. PAN, Politechnika Radomska, 2006.
3. Nitkiewicz T. (2018) .Wykorzystanie środowiskowej oceny cyklu życia w ekoprojektowaniu wyrobów [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu pod red. P. Pachura, A. Ociepa-Kubicka, A. Zelga-Szmidla, A. Kielesińska Wydawnictwo Naukowe INTELLECT, Waleńczów, 2018

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Nitkiewicz Tomasz, tomasz.nitkiewicz@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W03, K_U06, K_K03,	C1-C3	W1-W5 Ć1-Ć7	1- 4	F1-F4, P1
EU2	K_W03, K_U06, K_K03,	C2-C3	W2-W4 Ć1-Ć7	1- 4	F1,F4, P1
EU3	K_W03, K_U06, K_K03,	C1-C3	W2-W5 Ć3-Ć7	1- 4	F1, F2, F4, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy z przedmiotu	Student posiada niepełną wiedzę z przedmiotu na poziomie ogólnym	Student posiada pełną wiedzę z przedmiotu na poziomie ogólnym	Student posiada pełną wiedzę z przedmiotu na poziomie szczegółowym
Efekt 2	Student nie potrafi wykorzystać umiejętności	Student potrafi wykorzystać tylko wybrane umiejętności	Student potrafi wykorzystać wszystkie umiejętności	Student potrafi wykorzystać wszystkie umiejętności

	wypracowanych w toku zajęć	wypracowane w toku zajęć	wypracowane w toku zajęć do rozwiązania szablonowych problemów	wypracowane w toku zajęć do rozwiązania szablonowych i niesablonowych problemów
Efekt 3	Student nie potrafi wykorzystać kompetencji społecznych wypracowanych w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać niektóre kompetencje społeczne wypracowane w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać wszystkie kompetencje społeczne wypracowane w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać twórczo wszystkie kompetencje społeczne wypracowane w toku zajęć

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsc) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w na drzwiach pokoju poszczególnych pracowników lub w gablocie Katedry.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Konkurencyjność firm
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatycznych Systemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Pytel-Kopczyńska Marzena
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Poznanie sposobów kreowania przewagi konkurencyjnej firmy oraz rozwijanie umiejętności myślenia menedżerskiego przy analizie i określaniu pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
C2. Przygotowanie studentów do uruchomienia i prowadzenia konkurencyjnej firmy

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna podstawy zarządzania i marketingu współczesnego przedsiębiorstwa.
2. Student potrafi przedstawić problemy z zakresu zarządzania i kierowania przedsiębiorstwem na rynku.
3. Student zna zasady rozwiązywania problemów w grupie, z wykorzystaniem casestudy.
4. Umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

- EU 1- Student definiuje podstawowe pojęcia i procesy z zakresu konkurencyjności firm
EU2- Umie wskazać i wyjaśnić znaczenie determinant konkurencyjności przedsiębiorstw
EU 3- Student potrafi rozróżnić i scharakteryzować zagadnienie konkurencyjności firm w oparciu o koncepcje zarządzania zorientowane na jakość, czas i klienta.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY 30 godzin	Liczba godzin
W1 W2 Wprowadzenie do przedmiotu. Złożoność zjawiska konkurencyjności przedsiębiorstw w Erze Informacji i Wiedzy. Przedsiębiorstwo jako przedmiot badań konkurencyjności; cele działalności przedsiębiorstwa. Potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa.	2
W 4 W3 Konkurencja, konkurowanie i konkurencyjność- podstawowe pojęcia. Konkurencja i konkurencyjność w badaniach współczesnej ekonomii. Analiza rynków jako podstawa skutecznego konkurowania przedsiębiorstw.	2
W5 W6 Globalizacja konkurencji jako wyzwanie dla przedsiębiorstw. Warunki konkurencji i źródła osiągania przewagi konkurencyjnej na rynkach globalnych (szybkość, wytwarzanie w klasie światowej, globalny marketing, wysoka akumulacja finansowa. Wymiary podejścia High Speed Management (zarządzania dynamicznego) w konkurencyjności firm (system innowacyjny, adaptacyjny, elastyczny, efektywny, szybki).	2
W7 W8 Analiza czynników determinujących konkurencyjność firm.	2
W9 W10 Konkurencyjność, innowacyjność, przedsiębiorczość.	2
W11 W12 Konkurencyjność firmy na rynku w oparciu o współczesne filozofie i koncepcje zarządzania.	2
W13 W14 Podejścia pro jakościowe i filozofia produktywności w budowaniu pozycji firmy na rynku globalnym.	2
W15 W16 Koncepcja Lean Management w kontekście pozycji konkurencyjnej firmy na rynku.	2
W17 W18 Idea quality of life w kontekście budowania konkurencyjnej pozycji firmy na rynku.	2
W19 W20 . Outsourcing jako strategia konkurencyjności firm.	2
W21 W22 Zwiększenie konkurencyjności firm poprzez społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR). Prezentacja podejścia zorientowanego na potencjał ludzki w organizacji: empowerment, koncepcja kultura organizacyjna, koncepcja społeczna odpowiedzialność organizacji (CSR) w kontekście konkurencyjności firmy na rynku.	2
W23 W24 Podejście zorientowane na zarządzanie kompetencjami oraz talentami w kontekście konkurencyjności firm.	2
W25 W26 Omówienie koncepcji nastawionej na czas TBM (Time Based Managment) oraz koncepcji skierowanej na klienta CRM (Customer Relationship Management) w kontekście konkurencyjności firm.	2
W27 W28 Koncepcja konkurencyjności przedsiębiorstwa w koncepcji zarządzania agile. Wymiary i modele zwinności konkurencyjnego przedsiębiorstwa (bystrość, elastyczność, inteligencja, spryt).	2
W29 W30 Konkurencyjna organizacja przyszłości- zdolność do przekształcania potencjału konkurencyjnego w pozycję konkurencyjną w kontekście rewolucji przemysłowej 4.0.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA 15 godzin	Liczba godzin
C1 Zajęcia organizacyjne – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczenia. Prezentacja problematyki konkurencyjności przedsiębiorstw w Erze Informacji i Wiedzy. Konkurencja, konkurowanie i konkurencyjność- podstawowe pojęcia. Konkurencja i konkurencyjność w badaniach współczesnej ekonomii. Przedsiębiorstwo jako przedmiot badań konkurencyjności; cele działalności przedsiębiorstwa.	1
C 2 Analiza rynków jako podstawa skutecznego konkurowania przedsiębiorstw. Potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa. Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków.	1
C3 Warunki konkurencji i źródła osiągania przewagi konkurencyjnej na rynkach globalnych- studium przypadku. Globalizacja konkurencji jako wyzwanie dla przedsiębiorstw. Warunki konkurencji i źródła osiągania przewagi konkurencyjnej na rynkach globalnych (szybkość, wytwarzanie w klasie światowej, globalny marketing, wysoka akumulacja finansowa).	1
C4 Analiza czynników determinujących konkurencyjność przedsiębiorstw. Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków.	1
C5 Konkurencyjność, innowacyjność, przedsiębiorczość. Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków.	1
C 6 Konkurencyjność firm w oparciu o współczesne filozofie i koncepcje zarządzania. Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków.	1
C7 Podejście pro jakościowe w budowaniu przewagi konkurencyjnej firmy na globalnym rynku. Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków.	1

C8	Koncepcja lean management w kontekście konkurencyjności firm. Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków.	1
C9	Idea quality of life w kontekście budowania pozycji firmy na rynku. Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków.	1
C10	Outsourcing jako strategia konkurencyjności firm. Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków.	1
C11	Zwiększenie konkurencyjności firm poprzez Społeczną Odpowiedzialność Biznesu (CSR). Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków.	1
C12	Podjęcie zorientowane na zarządzanie kompetencjami oraz talentami w kontekście konkurencyjności firm. Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków.	1
C13	Omówienie koncepcji nastawionej na czas TBM (Time Based Management) oraz koncepcji skierowanej na klienta CRM (Customer Relationship Management) w kontekście konkurencyjności firm. Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków	1
W14	Konkurencyjna organizacja przyszłości- zdolność do przekształcania potencjału konkurencyjnego w pozycję konkurencyjną w kontekście rewolucji przemysłowej 4.0.-Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków.	1
C15	Zaliczenie pisemne przedmiotu	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Prezentacja audiowizualna
3. Case study

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania typu case study, quizy, fora
 F2. Aktywność podczas dyskusji- konwersatorium, forum, quiz
 P1. Kolokwium pisemne

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,2
Przygotowanie do egzaminu				
Egzamin				
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,4	0,4
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Drążek Z, Niemczynowicz B. (2003): Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. PWE, Warszawa.
2. Gierszewska G. (2004): Strategie przedsiębiorstw w dobie globalizacji. Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. R. Łazarskiego, Warszawa.
3. Porter M. (2000): Strategie konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. PWE, Warszawa.
4. Stankiewicz M.J. (2005): Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Dom Organizatora, Toruń
5. Zelek A. (2011): Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Wydawnictwo

Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin.

6. Bernie J., Ingram J., Kraśnicka T. (2007): ABC współczesnych koncepcji i metod zarządzania. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice
7. Brillman J. (2002): Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa
8. Górská E., Lewandowski J. (2010): Zarządzanie i organizacja środowiska pracy. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa.
9. Pytel-Kopczyńska M. (2018): Budowanie przewagi konkurencyjnej firmy w oparciu o kreatywność i innowacyjność [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu (red.) Pachura P., Ociepa-Kubicka A., Zelga-Szmidla A., Kielesińska A., Wydawnictwo Naukowe Intellect, Wałęńczów.
10. Pytel-Kopczyńska M., Oleksiak P. (2019): Sustainable Age Management as an Integral Element of Corporate Social Responsibility in the Organisation, *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*, T.20, z.11.

Literatura uzupełniająca:

11. Drucker P. (2006): Zarządzanie w XXI wieku. Muza S.A., Warszawa.
12. Romanowska M. (2000): Strategie rozwoju i konkurencji. CIM, Warszawa.
13. Sowa K. (2006): Strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych. Difin, Warszawa.
14. Pytel-Kopczyńska M., Oleksiak P.(2016): Zarządzanie wiedzą w organizacji (1) - ujęcie teoretyczne, *Karpacki Przegląd Naukowy*, nr 1 (17).
15. Pytel-Kopczyńska M., Oleksiak P.(2016): Zarządzanie wiedzą w organizacji (2) - w praktyce polskich firm, *Karpacki Przegląd Naukowy*, nr 2 (18).
16. Pytel-Kopczyńska M., Oleksiak P.(2016): Age Management as an Integral Part of Corporate Social Responsibility, [in:] *The Role of Management Functions in Successful Enterprise Performance* (eds.) Bylok F., Tangl A., Agroiinform Publishing House, Budapest.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Pytel-Kopczyńska Marzena, m.pytel-kopczynska@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02 K_W07 K_W09 K_U03 K_K04	C1, C2	W1-W5, C1,C2, C13,C14	1, 2, 3	F1, F2, P1
EU2	K_W02 K_W07 K_W09 K_U03 K_K04	C1, C2	W7-W9, W10- W12, W25-W30, C3,C4, C10, C13, C14	1, 2, 3	F1, F2, P1
EU3	K_W02 K_W07 K_W09 K_U03 K_K04	C1, C2	W10, W24, W27, W28, C4-C9, C11, C14	1, 2, 3	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%
Efekt 2	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%
Efekt 3	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1 Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatycznych Systemów Zarządzania.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Budowanie pozycji przedsiębiorstwa na rynku
Kierunek	Design i zarządzanie projektami
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Informatycznych Systemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	Pytel-Kopczyńska Marzena
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	Do wyboru
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Charakterystyka klasycznych oraz współczesnych koncepcji zarządzania implementowanych w procesie budowania pozycji przedsiębiorstwa na rynku
- C2. Przedstawienie praktycznych możliwości zastosowania poznanych paradygmatów zarządzania na przykładzie wybranych firm

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna podstawy organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem Student potrafi używać podstawowych pojęć związanych z funkcjonowaniem organizacji na rynku.
2. Student potrafi przedstawić problemy z zakresu zarządzania i kierowania przedsiębiorstwem na rynku.
3. Student zna zasady rozwiązywania problemów w grupie, z wykorzystaniem case study.
4. Student posiada umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji. Student potrafi swobodnie wypowiadać się na forum oraz powinien umieć pracować w grupie.

EFEKTY KSZTAŁCENIA UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

EU 1- Student potrafi przedstawić zagadnienie budowania pozycji firmy na rynku w oparciu o klasyczne koncepcje zarządzania.

EU 2- Student potrafi zinterpretować zagadnienie budowania pozycji firmy na rynku w oparciu o współczesne trendy i koncepcje zarządzania, pojawiające się w nauce organizacji i zarządzania.

EK U-Student potrafi rozróżnić i scharakteryzować zagadnienie budowania pozycji firmy na rynku w oparciu o koncepcje zarządzania zorientowane na jakość, czas i klienta.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY 30 godzin	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Ewolucja organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem w Erze Informacji i Wiedzy- zmiany paradygmatów zarządzania.	1
W 2- Budowanie pozycji firmy na rynku w oparciu o klasyczne koncepcje zarządzania- typologie koncepcji i metod zarządzania	1
W 3 W4 Prezentacja podejścia sytuacyjnego i systemowego do zarządzania oraz omówienie teorii gry organizacyjnej w kontekście budowania pozycji firmy na rynku.	2
W 5 W6 Prezentacja podejścia zarządzania przez cele, przez wyniki, przez wyjątki, przez delegowanie uprawnień, przez komunikację, przez konflikt w kontekście budowania pozycji firmy na rynku .	2
W7 Budowanie pozycji firmy na rynku w oparciu o współczesne filozofie i koncepcje zarządzania.	1
W8 W9 Prezentacja koncepcji zarządzania BPR (Business Process Reengineering), Benchmarking, Outsourcing, wraz z przykładami zastosowania w kontekście budowania pozycji firmy na rynku	2
W10 W11 W12 Podejścia pro jakościowe i filozofia produktywności w budowaniu pozycji firmy: Kaizen, JIT (Just in time), TQM (Total Quality Management), Quality of Life, Total Time Cost Quality, oraz TPM (Total Productive Maintenance) w kontekście budowania pozycji firmy na rynku .	3
W13 W14 W15 Prezentacja zasad implementacji koncepcji lean (Lean Management, Lean Production, Lean Manufacturing) wraz z podaniem przykładów zastosowania w przedsiębiorstwach w kontekście budowania pozycji firmy na rynku.	3
W16 W17 Omówienie koncepcji nastawionej na czas TBM (Time Based Management) oraz koncepcji skierowanej na klienta CRM (Customer Relationship Management) w kontekście budowania pozycji firmy na rynku	2
W18 W19 W20 Prezentacja podejścia zorientowanego na wiedzę: zarządzanie wiedzą, kompetencjami, oraz zarządzanie talentami w kontekście budowania pozycji firmy na rynku	3
W21 W22 W23 W24 Prezentacja podejścia zorientowanego na potencjał ludzki w organizacji: empowerment, koncepcja kultura organizacyjna, koncepcja społeczna odpowiedzialność organizacji (CSR) w kontekście budowania pozycji firmy na rynku	4
W25 W26 W27 Budowanie pozycji przedsiębiorstwa na rynku z perspektywy metakoncepcji zarządzania przedsiębiorstwem agile (agile enterprise).	3
W28 W29 W30 Budowanie pozycji firmy na rynku w oparciu o koncepcje strukturalne organizacji w tym struktur procesowych, struktur projektowych, organizacji uczących się, organizacji modularnych, organizacji sieciowych, organizacji kontraktowych, organizacji wirtualnych, organizacji fraktalnych, biologicznych i holonicznych	3
Forma zajęć – ĆWICZENIA 15 godzin	Liczba godzin
C1 Zajęcia organizacyjne – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczenia. Prezentacja problematyki budowania pozycji firmy na rynku w oparciu o klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania- typologie koncepcji i metod zarządzania	1
C 2 Prezentacja podejścia zarządzania przez cele, przez wyniki, przez wyjątki, przez delegowanie uprawnień, przez komunikację, przez konflikt. Rozwiązywanie problemów w grupie, z wykorzystaniem case study w kontekście budowania pozycji firmy na rynku.	1
C 3 C4 Budowanie pozycji firmy na rynku w oparciu o reengineering: pojęcie, istota, zasady reengineeringu, zmiany w organizacji pod wpływem reengineeringu, tok postępowania w metodzie reengineeringu – ujęcie teoretyczne. Przykład zastosowania reengineeringu w praktyce gospodarczej. Studium przypadku wybranego przedsiębiorstwa. Outsourcing: forma usprawniania działalności przedsiębiorstwa, rodzaje i formy outsourcingu, pozytywne i negatywne skutki stosowania outsourcingu – ujęcie teoretyczne. Outsourcing - Case study. Benchmarking: pojęcie, istota, etapy i zakres zastosowania benchmarkingu, wady, zalety – ujęcie teoretyczne. Przykład zastosowania benchmarkingu w organizacjach.	2
C5 C6 Budowanie pozycji firmy na rynku w oparciu o podejście pro jakościowe. TQM: znaczenie jakości model systemu zarządzania jakością, podstawowe aspekty TQM, bariery i ich przewyżczanie. Studium przypadku.	2
C 7 C8 Budowanie pozycji firmy na rynku w oparciu o koncepcja Lean Management: istota, cele, zasady, metody i narzędzia zarządzania wyszczuplającego – ujęcie teoretyczne. Przykład zastosowania koncepcji lean management.	2
C 9 Budowanie pozycji firmy na rynku w oparciu o CRM (nastawienie na klienta, kształtowanie kontaktów z klientem, dostosowywanie organizacji do potrzeb klienta, metody i techniki CRM,	1

menedżerowie w świetle CRM) – ujęcie teoretyczne oraz studium przypadku. Implementacja metody TBM (time based management): cele, metody TBM, założenia oraz zasady koncepcji – ujęcie teoretyczne. Zastosowanie metod zarządzania czasem w praktyce.	
C 10 Budowanie pozycji firmy na rynku w oparciu o podejścia zorientowanego na wiedzę: zarządzanie wiedzą, kompetencjami, oraz zarządzanie talentami– ujęcie teoretyczne oraz studium przypadku.	1
C 11 Budowanie pozycji firmy na rynku w oparciu o podejścia zorientowanego na potencjał ludzki w organizacji: empowerment, koncepcja kultura organizacyjna, koncepcja społeczna odpowiedzialność organizacji (CSR) – ujęcie teoretyczne oraz studium przypadku.	1
C 12 C13 Budowanie pozycji przedsiębiorstwa na rynku z perspektywy metakoncepcji zarządzania przedsiębiorstwem agile (agile enterprise). Implementacja paradygmatu zwinnego przedsiębiorstwa – ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków.	2
C 14 Budowanie pozycji firmy na rynku w oparciu o koncepcje strukturalne organizacji w tym struktur procesowych, struktur projektowych, organizacji uczących się, organizacji modularnych, organizacji sieciowych, organizacji kontraktowych, organizacji wirtualnych, organizacji fraktalnych, biologicznych i holonicznych. Ujęcie teoretyczne oraz studia przypadków	1
C 15 - Sprawdzenie wiadomości	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Prezentacja audiowizualna
3. Case study

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania typu case study
 F2. Aktywność podczas dyskusji- konwersatorium
 P1. Kolokwium pisemne

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,2
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,4	0,4
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Bernie J., Ingram J., Kraśnicka T.: ABC współczesnych koncepcji i metod zarządzania. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2007
2. Brillman J.: Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2002
3. Górka E., Lewandowski J.: Zarządzanie i organizacja środowiska pracy. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa, 2010.
4. Grudzewski W. M., Hejduk I. K.: Projektowanie systemów zarządzania. Diffin, Warszawa 2001
5. Grudzewski W. M., Hejduk I. K.: Przedsiębiorstwo przyszłości. Diffin, Warszawa 2001
6. Gruszecki T.: Współczesne teorie przedsiębiorstwa. Wyd. Nauk. PWN. Warszawa 2002.
7. Martyniak Z.: Nowe metody i koncepcje zarządzania. AE Kraków, 2002

8. Mięka B., Pietruszka-Ortyl A., Potocki A.: Zarządzanie przedsiębiorstwem
9. XXI wieku. Wydawnictwo Diffin, Warszawa 2002
10. Zimniewicz K.: Współczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2003
11. Pytel-Kopczyńska M., Budowanie przewagi konkurencyjnej firmy w oparciu o kreatywność i innowacyjność [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu (red.) Pachura P., Ociepa-Kubicka A., Zelga-Szmidla A., Kielesińska A., Wydawnictwo Naukowe Intellect, Waleńczów, 2018.

Literatura uzupełniająca:

12. Grudzewski W. M., Hejduk I. K.: Przedsiębiorstwo wirtualne. Diffin Warszawa 2002.
13. Hammer M., Champy J.: Reengineering w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Neumann Management Institute, Warszawa 1996
14. Łańcucki J.: Podstawy kompleksowego zarządzania jakością TQM. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2006
15. Oleksyn T.: Zarządzanie kompetencjami: teoria i praktyka. Wydawnictwo Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2006
16. Trocki M.: Outsourcing. PWE. Warszawa 2001.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Pytel-Kopczyńska Marzena, marzena.pytel-kopczyńska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02 K_W07 K_W09 K_U03 K_K04	C1, C2	W1-W6, C1,C2	1, 2, 3	F1, F2, P1
EU2	K_W02 K_W07 K_W09 K_U03 K_K04	C1, C2	W7-W30, C3-C14	1, 2, 3	F1, F2, P1
EU3	K_W02 K_W07 K_W09 K_U03 K_K04	C1, C2	W8-W30, C3-C13	1, 2, 3	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%

Efekt 2	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%
Efekt 3	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 100%

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

- 1 Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatycznych Systemów Zarządzania.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Język angielski
Kierunek	Design i Zarządzanie Projektami
Forma studiów	Stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Studium Języków Obcych
Osoba sporządzająca	Zofia Sobańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	do wyboru
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Kształcenie i rozwijanie podstawowych sprawności językowych (rozumienia, mówienia, czytania, pisania), niezbędnych do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy oraz w życiu codziennym.
- C2. Poznanie niezbędnego słownictwa specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość języka na poziomie biegłości B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.
2. Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.
3. Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji, również w języku obcym.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Wiedza

EU 1Zna i rozumie język obcy w stopniu pozwalającym na posługiwanie się nim w życiu codziennym oraz życiu zawodowym

Umiejętności

EU 2 Potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego. Potrafi czytać ze zrozumieniem tekst popularno-naukowy ze swojej dziedziny potrafi sformułować w korespondencji prywatnej i służbowej. Potrafi przygotować prezentację w języku angielskim z użyciem środków multimedialnych.

Kompetencje społeczne

EU 3 Jest gotów pracować w grupie. Wykazuje zaangażowanie w podnoszeniu kompetencji językowych i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - Ćwiczenia	Liczba godzin
C 1 Powtórzenie podstawowych struktur językowych. Struktury językowe w użyciu praktycznym.	2
C 2 Słowotwórstwo.	2
C 3 Ćwiczenie kompetencji zawodowych: rozmowy telefoniczne.	2
C 4 Język sytuacyjny: udzielanie rad i wysuwanie propozycji. Różnice kulturowe.	2
C 5 Praca z tekstem specjalistycznym.	2

C 6	Język sytuacyjny: rozmowa kwalifikacyjna.	2
C 7	Praca z tekstem specjalistycznym.	2
C 8	Powtórzenie materiału. Kolokwium I.	2
C 9	Innowacyjność w gospodarce. Powtórzenie podstawowych struktur gramatycznych.	2
C 10	Słowotwórstwo.	2
C 11	Ćwiczenie kompetencji zawodowych: Prezentacje multimedialne (organizacja wypowiedzi)	2
C 12	Język sytuacyjny: nowe technologie w miejscu pracy- obsługa sprzętu komputerowego - opisywanie problemów z tym związanych oraz rozwiązywanie ich.	2
C 13	Praca z tekstem specjalistycznym.	2
C 14	Powtórzenie materiału. Kolokwium II.	2
C 15	Indywidualne prezentacje studentów.	2
RAZEM:		30

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1.	podręczniki do języka ogólnego i specjalistycznego
2.	środki audiowizualne
3.	prezentacje multimedialne
4.	Internet
5.	słowniki specjalistyczne i słowniki on-line
6.	plansze, plakaty, mapy, itp.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1.	ocena przygotowania do zajęć dydaktycznych
F2.	ocena aktywności podczas zajęć
F3.	ocena za test osiągnięć
F4.	ocena za prezentację.
P1.	ocena za test zaliczeniowy

*) warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnych ocen ze wszystkich powyższych elementów

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	1,8
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		3	0,12	0,12
Konsultacje		2	0,08	0,08
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. K. Harding, L. Taylor: 'International Express- Intermediate'; OUP 2014
2. B. Muscall, J. Comfort: 'Best Practice'; intermediate; Thomson ELT 2010
3. Meredith, J. R., & Mantel, S. J. "Project management: A managerial approach." Hoboken, NJ: John Wiley. 2006

4. J. Taylor, J. Zeter: "Business English", Express Publishing 2011
5. I. MacKenzie: "Management & Marketing", Heinle 2001
6. I. MacKenzie: "Professional English in Use-Finance", CUP 2006
7. B. Mascull: "Business Vocabulary in Use", CUP 2017
8. A. McKeown & R. Wright: "Management", CUP 2011

Literatura uzupełniająca:

1. M. McCarthy, J. McCarter: 'Grammar for Business'; CUP 2011
2. E. J. Williams: 'Presentations in English'; Macmillan 2012
3. S. Robbins: 'Business Vocabulary in Practice'; The University of Birmingham 2010
4. T. Aspinall, G. Bethell: 'Test Your Business Vocabulary in Use' CUP 2010
5. Dictionary of Contemporary English ; Pearson Longman 2014 oraz inne słowniki tematyczne

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Mgr Zofia Sobańska; zsobanska@ adm.pcz.czyst.pl
2. Mgr Przemysław Załęcki; pzalecki@ adm.pcz.czyst.pl
3. Mgr Wioletta Będkowska; wbedkowska@adm.pcz.czyst.pl
4. Mgr Joanna Pabjańczyk; aspa@ adm.pcz.czyst.pl
5. Mgr Barbara Nowak; nowbar1@ adm.pcz.czyst.pl
6. Mgr Barbara Janik; bjanik@adm.pcz.czyst.pl
7. Mgr Izabella Mishchil; imishchil@adm.pcz.czyst.pl
8. Mgr Marian Gałkowski; mgalkowski@ adm.pcz.czyst.pl
9. Mgr Małgorzata Engelking; mengelking@ adm.pcz.czyst.pl
10. Mgr Joanna Dziurkowska; jdziurkowska@ adm.pcz.czyst.pl
11. Mgr Bożena Danecka; bdanecka@ adm.pcz.czyst.pl
12. Mgr Dorota Imiołczyk; dimiolczyk@ adm.pcz.czyst.pl
13. Mgr Katarzyna Górniak @ adm.pcz.czyst.pl
14. Mgr Aneta Kot @ adm.pcz.czyst.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_U04	C1, C2	Ćw 1-15	1-5	F1-F4; P1
EU2	K_U04	C1, C2	Ćw 1-15	1-6	F1-F4; P1
EU3	K_U04; K_05; K_K03	C1, C2	Ćw 1-15	1-5	F1-F4

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student uzyskał wynik z testu poniżej 60%. Nie zna podstawowych pojęć związanych ze swoją dziedziną i sytuacjami życia codziennego. Nie potrafi stosować konstrukcji gramatycznych w	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 60-76%. Zna w ograniczonym zakresie słownictwo ogólne oraz ogólnotechniczne. Potrafi zastosować	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 77-92%. Dobrze zna słownictwo ogólne i techniczne. Posługuje się kluczowymi konstrukcjami gramatycznymi w sposób	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 93-100%. Zna bardzo dobrze terminologię ogólną i techniczną. Student potrafi płynnie i spontanicznie

	sposób prawidłowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych.	typowe konstrukcje gramatyczne charakterystyczne dla danego języka lecz popełnia przy tym liczne błędy	prawidłowy, lecz okazjonalne popełnia przy tym błędy.	wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w kontaktach towarzyskich
Efekt 2	Student nie potrafi się porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego ze względu na brak podstawowego słownictwa ogólnego i ogólnotechnicznego oraz podstawowych struktur gramatycznych Student nie rozumie tekstu, który czyta i nie potrafi sformułować prostych tekstów w korespondencji prywatnej i zawodowej. Student nie potrafi przygotować i przedstawić prezentacji na zadany temat.	Student potrafi stosować proste wypowiedzi dot życia zawodowego na bazie prostego słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Student rozumie jedynie fragmenty tekstu, który czyta, ma trudności z jego interpretacją Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i przedstawić ją, lecz w trakcie prezentacji popełnia liczne błędy językowe.	Student potrafi się porozumiewać w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popełniając przy tym nieliczne błędy. Rozumie znaczenie głównych wątków tekstu i potrafi je zinterpretować. Potrafi w sposób komunikatywny wypowiadać się w formie pisemnej lecz okazjonalnie popełnia przy tym błędy. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić w sposób prosty i komunikatywny.	Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne używając bogatej leksyki i zaawansowanych struktur gramatycznych. Rozumie wszystkie informacje zawarte w tekście i bezbłędnie interpretować tekst własnymi słowami. Potrafi swobodnie i kreatywnie wypowiadać się pisemnie z zachowaniem wszelkich standardów obowiązujących w języku docelowym. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić, posługując się bogatym słownictwem i konstrukcjami gramatycznymi
Efekt 3	Student nie jest gotów pracować w	Student jest gotów	Student chętnie porozumiewa się	Student potrafi płynnie i

	zespole. Nie wykazuje zaangażowania w podnoszeniu kompetencji językowych. Nie potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego.	współpracować w zespole, zauważa konieczność pracy w zespole i podejmuje to wyzwanie. Potrafi stosować proste wypowiedzi dot. życia zawodowego i prywatnego w ograniczonym zakresie. Wypowiada się zgodnie z tematem, prezentując wypowiedź płynną, jednak zawierającą błędy gramatyczne jak i leksykalne.	w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popełniając przy tym nieliczne błędy, które nie zakłócają komunikatywności wypowiedzi. Potrafi interesująco o precyzyjnie wyrazić myśli, nawiązując dobry kontakt z rozmówcą.	spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w sytuacjach życia codziennego. Odnajduje się zarówno w zadaniach indywidualnych jak i w pracy w grupie. Jest gotów do podejmowania samodzielnych decyzji w grupie.
--	--	--	--	--

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Wszelkie informacje dla studentów danego kierunku wraz z:
 - programem nauczania dot. języka obcego
 - harmonogramem odbywania zajęć
 - informacjami dot. zapisów na lektorat dostępne są na stronie internetowej Studium Języków Obcych P.Cz.- www.sjo.pcz.pl oraz bezpośrednio u prowadzącego
 Zajęcia z języków obcych odbywają się w Studium Języków Obcych P.Cz. ul. Dąbrowskiego 69 IIp
 Informacja na temat konsultacji przekazywana jest studentom podczas pierwszych zajęć z danego przedmiotu, a także jest zamieszczona na stronie internetowej SJO- www.sjo.pcz.pl

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Język niemiecki
Kierunek	Design i Zarządzanie Projektami
Rodzaj studiów/Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Studium Języków Obcych
Osoba sporządzająca	Henryk Juszcak
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	do wyboru
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Kształcenie i rozwijanie podstawowych sprawności językowych (rozumienia, mówienia, czytania, pisania), koniecznych do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy oraz w życiu codziennym.
- C2. Poznanie niezbędnego słownictwa ogólnotechnicznego i specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów.
- C3. Nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności interkulturowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość języka na poziomie biegłości A2/B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.
2. Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.
3. Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Wiedza

EU 1 Zna i rozumie język obcy w stopniu pozwalającym na posługiwanie się nim w życiu codziennym oraz życiu zawodowym

Umiejętności

EU 2 Potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego. Potrafi czytać ze zrozumieniem tekst popularno-naukowy ze swojej dziedziny potrafi sformułować w korespondencji prywatnej i służbowej. Potrafi przygotować prezentację w języku angielskim z użyciem środków multimedialnych.

Kompetencje społeczne

EU 3 Jest gotów pracować w grupie. Wykazuje zaangażowanie w podnoszeniu kompetencji językowych i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1 Wzór c.v., list motywacyjny	2
C 2 Studia za granicą, załatwianie formalności, pisma oficjalne	2
C 3 Regulamin dot. porządku i bezpieczeństwa w domach studenckich	2
C 4 Interkulturowość; nauka w międzynarodowym zespole, nawiązywanie kontaktów	2
C 5 Praca/praktyka studencka, zakres obowiązków	2
C 6 Korespondencja służbowa i prywatna	2
C 7 Pozyskiwanie informacji w bibliotece/Internecie	2
C 8 Opracowanie informacji z dziedziny swoich studiów	2
C 9 Umiejętność prezentacji; prezentacja ze swojej dziedziny	2
C 10 Wybrane teksty ogólnotechniczne i specjalistyczne.	2
C 11 C.d. Wybrane teksty ogólnotechniczne i specjalistyczne.	2
C 12 Opis i interpretacja danych liczbowych, wykresów diagramów	2
C 13 Ośrodki przemysłowe w Niemczech	2
C 14 Kolokwium zaliczeniowe	2
C 15 Omówienie typowych błędów. Ewaluacja	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki do języka ogólnego i specjalistycznego
2. Środki audiowizualne
3. Prezentacje multimedialne
4. Słowniki specjalistyczne i słowniki on-line
5. Internet
6. Plansze, plakaty, mapy

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. – ocena przygotowania do zajęć dydaktycznych
F2. – ocena aktywności podczas zajęć
F3. - ocena za test osiągnięć
F4. – ocena za prezentację
P1. – ocena z testu zaliczeniowego

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	1,8
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		3	0,12	0,12
Konsultacje		2	0,08	0,08
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

1. R.Kärchner-Ober, Deutsch für Ingenieure B1-C2, Wyd. Hueber, 2016
2. N.Fügert, R.Grosser, DaF im Unternehmen B1, Kurs- und Übungsbuch, Wyd.Klett, 2016

3. N.Fügert, R.Grosser, DaF im Unternehmen B2, Kurs- und Übungsbuch, Wyd. Klett, 2016
4. Guenat G., Hartmann P.: Deutsch für das Berufsleben B1, E. Klett Sprachen GmbH, 2010

Literatura uzupełniająca

1. Bosch G., Dahmen K.: Schritte international im Beruf, Hueber Verlag, Ismaning, 2010
2. Becker N., Braunert J.: Alltag, Beruf & Co., Hueber Verlag, Ismaning 2010
3. Buscha A., Lindhaut G.: Geschäftskommunikation, Verhandlungssprache, Hueber Verlag, Ismaning, 2012
4. Eismann V.: Erfolgreich bei Präsentationen, Cornelsen Verlag, Berlin 2011
5. Bęza S.: Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego, PWN, Warszawa 2014
6. Czasopisma: magazin - deutschland.de, Bildung & Wissenschaft
7. Wielki Słownik niemiecko-polski/polsko-niemiecki PONS; Wyd. LektorKlett, 2003
8. Słownik naukowo-techniczny ; Wydawnictwa Techniczne, Warszawa, 2002
9. Corbbeil J.-C., Archambault A., Słownik obrazkowy polsko-niemiecki, Wyd.LektorKlett, Poznań 2007

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. mgr Henryk Juszcak; heniekjuszczak@interia.pl
2. mgr Urszula Tarkiewicz; utarkiewicz@adm.pcz.czest.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_U04	C1, C2,	Ćw. 1-10	1, 2,5,6,	F1, F2, F3, P1
EU2	K_U04	C1	Ćw. 1-10	1,2,4	F1, F2, F3, P1
EU3	K_U04; K_U05; K_K03	C3	Ćw. 1-10	1,2,4,5	F1, F2,F3, F4

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student uzyskał wynik z testu poniżej 60%. Nie zna podstawowych pojęć związanych ze swoją dziedziną i sytuacjami życia codziennego. Nie potrafi stosować konstrukcji gramatycznych w sposób prawidłowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 60-76%. Zna w ograniczonym zakresie słownictwo ogólne oraz ogólnotechniczne. Potrafi zastosować typowe konstrukcje gramatyczne charakterystyczne dla danego języka lecz popełnia przy tym liczne błędy	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 77-92%. Dobrze zna słownictwo ogólne i techniczne. Posługuje się kluczowymi konstrukcjami gramatycznymi w sposób prawidłowy, lecz okazjonalne popełnia przy tym błędy.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 93-100%. Zna bardzo dobrze terminologię ogólną i techniczną. Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w kontaktach towarzyskich

Efekt 2	<p>Student nie potrafi się porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego ze względu na brak podstawowego słownictwa ogólnego i ogólnotechnicznego oraz podstawowych struktur gramatycznych. Student nie rozumie tekstu, który czyta i nie potrafi sformułować prostych tekstów w korespondencji prywatnej i zawodowej. Student nie potrafi przygotować i przedstawić prezentacji na zadany temat.</p>	<p>Student potrafi stosować proste wypowiedzi dot życia zawodowego na bazie prostego słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Student rozumie jedynie fragmenty tekstu, który czyta, ma trudności z jego interpretacją. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i przedstawić ją, lecz w trakcie prezentacji popełnia liczne błędy językowe.</p>	<p>Student potrafi się porozumiewać w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popełniając przy tym nieliczne błędy. Rozumie znaczenie głównych wątków tekstu i potrafi je zinterpretować. Potrafi w sposób komunikatywny wypowiadać się w formie pisemnej lecz okazjonalnie popełnia przy tym błędy. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić w sposób prosty i komunikatywny.</p>	<p>Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne używając bogatej leksyki i zaawansowanych struktur gramatycznych. Rozumie wszystkie informacje zawarte w tekście i bezbłędnie interpretować tekst własnymi słowami. Potrafi swobodnie i kreatywnie wypowiadać się pisemnie z zachowaniem wszelkich standardów obowiązujących w korespondencji w języku docelowym. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić, posługując się bogatym słownictwem i konstrukcjami gramatycznymi.</p>
Efekt 3	<p>Student nie jest gotów pracować w zespole. Nie wykazuje zaangażowania w podnoszeniu kompetencji językowych. Nie potrafi porozumieć się w środowisku</p>	<p>Student jest gotów współpracować w zespole, zauważa konieczność pracy w zespole i podejmuje to wyzwanie. Potrafi stosować proste wypowiedzi dot.</p>	<p>Student chętnie porozumiewa się w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popełniając przy tym nieliczne błędy, które nie zakłócają</p>	<p>Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w sytuacjach życia codziennego. Odnajduje się</p>

	zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego.	życia zawodowego i prywatnego w ograniczonym zakresie. Wypowiada się zgodnie z tematem , prezentując wypowiedź płynną, jednak zawierającą błędy gramatyczne jak i leksykalne.	komunikatywności wypowiedzi Potrafi interesująco o precyzyjnie wyrazić myśli, nawiązując dobry kontakt z rozmówcą.	zarówno w zadaniach indywidualnych jak i w pracy w grupie. Jest gotów do podejmowania samodzielnych decyzji w grupie.
--	--	---	--	---

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Wszelkie informacje dla studentów kierunku Design i Zarządzanie Projektami wraz z:
 - programem nauczania języka obcego
 - harmonogramem odbywania zajęć
 - informacjami dotyczącymi zapisów na lektorat dostępne są na stronie internetowej Studium Języków Obcych Politechniki Częstochowskiej: www.sjo.pcz.pl
2. Zajęcia z języków obcych odbywają się w Studium Języków Obcych PCz, ul. Dąbrowskiego 69 II p.
3. Informacje na temat konsultacji przekazywane są studentom podczas pierwszych zajęć z danego przedmiotu, a także zamieszczone na stronie internetowej SJO: www.sjo.pcz.pl

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Wychowanie fizyczne- piłka siatkowa II
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Studium Wychowania Fizycznego i Sportu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Maciej Żyła
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	0

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<u>Wykład</u>	<u>Ćwiczenia</u>	<u>Laboratorium</u>	<u>Projekt</u>	<u>Seminarium</u>
	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Kształcenie i doskonalenie wszechstronnego rozwoju fizycznego poprzez odpowiedni dobór środków treningowych występujących w strukturze piłki siatkowej.

C2. Podwyższenie poziomu umiejętności z zakresu techniki i taktyki oraz umiejętności współpracy w parach, grupach.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Brak przeciwwskazań do uczestnictwa w zajęciach wychowania fizycznego.
2. Posiadanie wiedzy w zakresie przepisów gry w piłkę siatkową.
3. Posiadanie co najmniej średniozaawansowanych umiejętności technicznych z zakresu piłki siatkowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student zna przepisy obowiązujące w piłce siatkowej oraz potrafi je interpretować w trakcie gry właściwej.

EU 2- Student potrafi wykonać zaawansowane elementy techniczne z zakresu piłki siatkowej oraz zna podstawy taktyki.

EU 3- Student potrafi współpracować w zespole, przestrzega zasad fair-play.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C1 Zajęcia organizacyjno-rekrutacyjne do grup	2
C2 Zajęcia teoretyczno-praktyczne (bhp + diagnostyka umiejętności technicznych gry)	2
C3 Doskonalenie sposobów poruszania się po boisku w piłce siatkowej w deficycie czasu z zadaniem dodatkowym.	2
C4 Doskonalenie odbić piłki siatkowej w postawie wysokiej po przemieszczeniu, wzdłuż siatki.	2
C5 Doskonalenie odbić obręcz górą na różne odległości, akcent na czyste odbicie, piłka bez rotacji.	2

C6 Doskonalenie zagrywki rotacyjnej, w strefy 1/5 na 8,9 metr boiska.	2
C7 Doskonalenie przyjęcia zagrywki rotacyjnej do punktu zero, styczna stref 2/3.	2
C8 Nauka/doskonalenie zagrywki szybującej, flot. Cel zagrywka pomiędzy górną taśmą a krawędziami antenki, piłka przechodzi w przestrzeni 80 cm.	2
C9 Doskonalenie odbić piłki w postawie niskiej o zachwianej równowadze, pad siatkarski, rzut siatkarski.	2
C10 Nauka/doskonalenie odbić piłki w formie wystawy, do skrzydeł 2/4 oraz do strefy 3 „krótka”.	2
C11 Doskonalenie zbitcia dynamicznego, atak kierunkowy. Cel rogi boiska, lub 8,9 metr boiska przeciwnika.	2
C12 Doskonalenia zastawienia. Blok podwójny, ukierunkowany na stworzenie szwu bloku- eliminacja tzw. „dziury w bloku”. Z miejsca, z dościa z kroku odstawnego, ze swojej strefy.	2
C13- C15 Gra szkolna z wykorzystaniem wszystkich elementów poznanych w trakcie zajęć.	6
Razem	30

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Piłki

Drabinki gimnastyczne

Materace

Pachołki

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 - Ocena zaangażowania w trakcie zajęć.

F2 - Ocena podstawowych umiejętności technicznych w zakresie piłki siatkowej.

P1 - Zaliczenie na podstawie obecności na zajęciach.

P2 - Zaliczenie na podstawie aktywności na zajęciach.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia...)	30	0
Konsultacje	-	
Egzamin	-	
Przygotowanie się do ćwiczeń	-	
Opracowania pisemne	-	
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	-	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	30	0

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. G. Grządziel, W. Ljach, Piłka siatkowa: podstawy treningu, zasób ćwiczeń. Warszawa 2000.
2. R. Kulgawczuk, Nauczanie i uczenie się gry w siatkówkę. Szczecin 2012.
3. Cz. Sieniak, Zasób ćwiczeń technicznych z zakresu koszykówki, piłki ręcznej, siatkówki i piłki nożnej dla celów dydaktycznych. Starachowice 2012.

Literatura uzupełniająca :

1. R. Price, The ultimate guide to weight training for volleyball. Cleveland 2005.

2. D. Shondell, C. Reynaud, The volleyball coaching bible volume I. Champaign 2002.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. mgr Maciej Żyła, mzyła@pcz.pl
2. mgr Dariusz Parkitny, dparkitny@adm.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_K01, K_K03	C1, C2	C3-C15	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1, P2
EU2	K_K01, K_K03	C1, C2	C3-C15	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1, P2
EU3	K_K01, K_K03	C2	C4-C15	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1, P2

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

Efekty	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1- Student zna przepisy obowiązujące w piłce siatkowej oraz potrafi je interpretować w trakcie gry właściwej.	Student nie zna podstawowych przepisów omawianych w trakcie zajęć.	Student zna podstawowe przepisy, jednak nie wykazuje chęci do pogłębienia wiedzy.	Student zna przepisy piłki siatkowej w stopniu dobrym. Do sędziowania meczu w trakcie zajęć potrzebna jest druga osoba.	Student zna przepisy i potrafi samodzielnie sędziować mecz w trakcie zajęć. Potrafi uzasadnić podjęte decyzje.
Efekt 2- Student potrafi wykonać zaawansowane elementy techniczne z zakresu piłki siatkowej oraz zna podstawy taktyki.	Student nie potrafi wykonać zadań z zakresu piłki siatkowej realizowanych w trakcie zajęć.	Student nie radzi sobie z zadaniami wymagającymi większych umiejętności technicznych z zakresu piłki siatkowej.	Student wykonuje zadania techniczne w stopniu dobrym. Zna podstawy taktyki.	Student wykonuje wszystkie zadania techniczne, pod względem taktyki potrafi odczytać zamiary zarówno zagrywającego, wystawiającego oraz atakującego i dostosować do nich optymalną pozycję na boisku.
Efekt 3- Student potrafi współpracować w zespole, przestrzega zasad fair-play.	Student nie przestrzega zasad fair play, nie współpracuje z zespołem.	Student ma problemy z grą w zespole, szybko traci zapał nie jest zaangażowany.	Student ma zadaniowe podejście do gry wykonuje wyznaczone zadania, nie mniej jednak jego postawa nie wpływa na zespół w żaden sposób.	Student motywuje swoją postawą innych do większego zaangażowania, w trakcie gry jest osobą wiodącą, osobą która napędza zespół do większego wysiłku.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Z literaturą przedmiotu można zapoznać w Studium Wychowania Fizycznego i Sportu Politechniki Częstochowskiej.

Zajęcia z wychowania fizycznego z piłki siatkowej odbywają się na sali sportowej SWFiS A1. Armii Krajowej 23/25 42-200 Częstochowa.

Informację dotyczące konsultacji pracowników umieszczone są w sekretariacie SWFiS Al. Armii Krajowej 23/25 42-200 Częstochowa.

SYLABUS DO PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Praktyka Zawodowa
Kierunek	Design i Zarządzanie Projektami
Forma studiów	Stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Osoba sporządzająca	Anna Zelga-Szmidla
Profil	Ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	Praktyka
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Praktyka
-	-	-	-	4 tygodnie

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie z praktycznymi aspektami realizacji zadań w zakresie zarządzania organizacją.
 C2. Poznanie specyfiki funkcjonowania organizacji różnego typu (organizacje komercyjne, jednostki samorządowe, instytucje publiczne oraz non – profit) w warunkach turbulentnego otoczenia.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student ma wiedzę na temat podstaw zarządzania.

Student potrafi charakteryzować społeczno-ekonomiczne uwarunkowania zarządzania organizacjami.

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania zasobami organizacji.

Student ma wiedzę podstawową z zakresu wpływu otoczenia na decyzje podejmowane w zakresie zarządzania organizacją.

Student potrafi odczytywać informacje zawarte w dokumentach regulujących proces zarządzania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student identyfikuje, analizuje i rozwiązuje problemy związane z gospodarowaniem zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi, nieruchomościami i informacjami.

EU 2 – Student potrafi realizować podstawowe funkcje zarządzania procesami, przedsięwzięciami oraz zadaniami w organizacjach.

EU 3 – Student identyfikuje i analizuje podstawowe: ekonomiczne, przyrodnicze, prawne, społeczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania oraz rozwoju lokalnego i regionalnego

EU 4 – Student potrafi identyfikować problemy związane z wypełnianiem funkcji kierowniczych oraz prowadzeniem własnej działalności gospodarczej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – PRAKTYKI ZAWODOWE – 4 tygodnie	Liczba TYGODNI
PZ 1 Poznanie statusu prawnego i formalno-prawnych aspektów działania jednostki gospodarczej oraz szkolenie BHP. Poznanie struktury organizacyjnej oraz kultury organizacyjnej jednostki gospodarczej. Zapoznanie się z podstawowymi procesami gospodarczymi realizowanymi przez jednostkę ze szczególnym zwróceniem uwagi na zgodność z profilem kierunku.	1 30h

PZ 2 Zapoznanie się z aktualnym stanem wiedzy i jej zastosowaniem we wszystkich obszarach i fazach zarządzania projektem, tj. zarządzanie integracją projektu, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie czasem, zarządzanie kosztami, zarządzanie jakością, zarządzanie zespołem pracowniczym, zarządzanie komunikacją w projekcie, zarządzanie ryzykiem, zarządzanie zaopatrzeniem.	1 30h
PZ 3 Poznanie oraz współuczestniczenie w procesach związanych z komunikacją w zespole w ramach wyznaczonych przez Zakładowego Opiekuna Praktyk stanowisk pracy (Student doskonali swoje umiejętności w zakresie rozumienia i przekazywania poleceń innym członkom zespołu, przedstawiania zagadnienia w sposób jasny i przejrzysty, aktywnie współuczestniczy w pracy zespołu).	1 30h
PZ 4 Poznanie możliwości wykorzystania designu w sektorze usług publicznych polegający na projektowaniu innowacji społecznych, przestrzeni publicznej i strategii działania instytucji rządowych i pozarządowych w oparciu o potrzeby użytkownika. Zapoznanie się z designem produktów, usług, marki, modeli biznesowych i interakcji w biznesie. Rozpoznanie systemów informatycznych wspomagających procesy designu i zarządzania projektem.	1 30h

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Dokumenty specjalistyczne
2. Sprzęt i oprogramowanie udostępnione przez organizację

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania realizowane w ramach praktyk
P1. Zaliczenie z praktyk w formie ustnej

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	[h]	[ECTS]
Godziny kontaktowe z osobą odpowiedzialną za praktyki zawodowe (zakładowy opiekun praktyki)	100	3,2
Przygotowanie celów i programu praktyki, sprawozdanie z praktyki zawodowej	20	0,8
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	120	4,0

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

1. Dokumentacja wewnątrzorganizacyjna
2. Akty prawne
3. Zasoby Internetu

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr Anna Zelga-Szmidla@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
--------------------------	--	------------------------	--------------------------	------------------------------	---------------------

EU 1	K_W01, K_U03	C1, C2,	PZ 2	1, 2	F1, P1
EU 2	K_W02	C1, C2	PZ 1	1, 2	F1, P1
EU 3	K_W05, K_U05	C1, C2	PZ 2, PZ 3, PZ 4	1, 2	F1, P1
EU 4	K_W06, K_K02	C1, C2	PZ 4	1, 2	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi identyfikować, analizować i rozwiązywać problemów związanych z gospodarowaniem zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi, nieruchomościami i informacjami.	Student potrafi identyfikować, podstawowe problemy związane z gospodarowaniem zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi, nieruchomościami i informacjami.	Student potrafi identyfikować oraz analizować różnorodne problemy związane z gospodarowaniem zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi, nieruchomościami i informacjami.	Student potrafi identyfikować oraz analizować różnorodne problemy związane z gospodarowaniem zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi, nieruchomościami i informacjami.
Efekt 2	Student nie potrafi realizować podstawowych funkcji zarządzania procesami, przedsięwzięciami oraz zadaniami w organizacjach.	Student potrafi definiować podstawowe funkcje zarządzania procesami, przedsięwzięciami oraz zadaniami w organizacjach.	Student potrafi definiować podstawowe funkcje zarządzania procesami, przedsięwzięciami oraz zadaniami w organizacjach.	Student potrafi definiować oraz realizować funkcje zarządzania procesami, przedsięwzięciami oraz zadaniami w organizacjach.
Efekt 3	Student nie potrafi identyfikować oraz analizować podstawowych: ekonomiczne, przyrodnicze, prawne, społeczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania oraz rozwoju lokalnego i regionalnego.	Student potrafi identyfikować podstawowe: ekonomiczne, przyrodnicze, prawne, społeczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania oraz rozwoju lokalnego i regionalnego.	Student potrafi identyfikować oraz charakteryzować podstawowe: ekonomiczne, przyrodnicze, prawne, społeczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania oraz rozwoju lokalnego i regionalnego.	Student potrafi identyfikować, charakteryzować oraz analizować różnorodne: ekonomiczne, przyrodnicze, prawne, społeczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania oraz rozwoju lokalnego

Efekt 4	Student nie potrafi identyfikować problemów związanych z wypełnianiem funkcji kierowniczych oraz prowadzeniem własnej działalności gospodarczej.	Student potrafi identyfikować podstawowe problemy związane z wypełnianiem funkcji kierowniczych oraz prowadzeniem własnej działalności gospodarczej.	Student potrafi identyfikować oraz charakteryzować problemy związane z wypełnianiem funkcji kierowniczych oraz prowadzeniem własnej działalności gospodarczej.	Student potrafi identyfikować i analizować różnorodne sytuacje i problemy związane z wypełnianiem funkcji kierowniczych oraz prowadzeniem własnej działalności gospodarczej.
---------	--	--	--	--

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. prezentowane są studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsc) podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz na drzwiach pokoju poszczególnych pracowników Katedry Informatyki Ekonomicznej i Zarządzania Ekosystemów

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Seminarium
<u>Kierunek</u>	Design I Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	V
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Jacek Sztuka
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	seminarium
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
-	-	-	-	15

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Określenie zainteresowań naukowych studentów oraz obszaru badawczego przyszłej pracy licencjackiej.

C2. Opracowanie koncepcji pracy licencjackiej – tematu, struktury i metodologii.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student powinien posiadać wiedzę z zakresu obranego kierunku i specjalności, których ma dotyczyć planowana praca dyplomowa.

2. Student posiada umiejętność analizy, doboru i gromadzenia informacji na potrzeby pracy dyplomowej oraz analizy stanu wiedzy dotyczącej podjętego tematu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Student identyfikuje i prezentuje przedmiot swoich poszukiwań naukowych oraz potrafi krytycznie dyskutować nad przedmiotem badań naukowych.

EU 2 - Student potrafi przedstawić temat swojej pracy i jej strukturę.

EU 3 - Student wybrać i przedstawić użyteczność przyjętej przez siebie metodologii.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – SEMINARIUM	Liczba godzin
S 1. Prezentacja obszarów zainteresowań studentów.	5
S 2. Prezentacja i analiza krytyczna proponowanych celów prac.	5
S 3. Struktury prac i metodologia badań naukowych.	5

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Sprzęt audiowizualny
2. Podręczniki i skrypty

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Opracowanie tematu, struktury i metodologii badawczej pracy

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Seminarium	15	0,6	1,4
Przygotowanie do seminarium		10	0,4	
Zapoznanie się z literaturą		10	0,4	
Konsultacje		15	0,6	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

- Gambarelli G., Łucki Z., *Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską*, Kraków 1996.
 - Gierz W., *Jak pisać pracę licencjacką? Poradnik metodyczny*, Gdańsk 1998.
- Pozostałe pozycje literaturowe są każdorazowo dobierane do tematu przygotowywanej pracy licencjackiej

Literatura uzupełniająca

- Kaczmarek S., *Jak polubić pracę dyplomową?* Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2012.
- Zaczyński W., *Poradnik autora prac seminaryjnych, dyplomowych i magisterskich*, Warszawa 1995.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Prof. PCz, dr hab. Jacek Sztuka, jaceksztuka@onet.eu

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_K01, K_U01, K_U03, K_K04	C1	S1	1, 2	P1
EU 2	K_W01, K_K01, K_U01, K_U03, K_K04	C2	S2, S3	1, 2	P1
EU 3	K_W01, K_K01, K_U01, K_U03, K_K04	C2	S3	1, 2	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi zidentyfikować przedmiotu swoich zainteresowań naukowych.	Student potrafi bardzo ogólnie zidentyfikować przedmiot swoich zainteresowań naukowych.	Student potrafi bardzo precyzyjnie zidentyfikować przedmiot swoich zainteresowań naukowych.	Student potrafi bardzo precyzyjnie zidentyfikować przedmiot swoich zainteresowań naukowych.
EU2	Student nie przedstawił tematu swojej pracy i jej struktury.	Student przedstawił temat swojej pracy i zarys struktury.	Student przedstawił tematu swojej pracy i jej szczegółową strukturę.	Student przedstawił tematu swojej pracy i jej szczegółową strukturę, które wymagała jedynie niewielkiej korekty.
EU3	Student nie przedstawił przyjętej przez siebie metodologii.	Student przedstawił przyjętą przez siebie metodologii badawczą ale jej wybór był błędny.	Student przedstawił przyjętą przez siebie metodologii badawczą i jest ona zbieżna z celami pracy.	Student przedstawił przyjętą przez siebie metodologii badawczą i jest ona zbieżna z celami pracy i potrafi prawidłowo ocenić jej zalety i

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

Tomasz

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Projektowanie biznesplanów I
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	V
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Nitkiewicz Tomasz
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30			30	

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C.1. Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie wykorzystania zintegrowanego podejścia do produktu oraz modelowania i zarządzania cyklem życia produktu w opracowaniu biznesplanu
- C.2. Wykształcenie umiejętności ekoprojektowania wyrobów oraz oceny cyklu życia produktu
- C.3. Poznanie zależności pomiędzy ekonomicznymi, społecznymi i ekologicznymi uwarunkowaniami funkcjonowania produktów na rynku

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania
2. Podstawowa wiedza z zakresu ekologii i antropopresji
3. Znajomość obsługi arkusza kalkulacyjnego

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student ma wiedzę z zakresu opracowywania biznesplanów z wykorzystaniem ekoprojektowania
- EU 2- Student potrafi przygotować przedsięwzięcie biznesowe w zakresie marketingowym, operacyjnym i finansowym oparte na modelowaniu cyklu życia produktu
- EU 3- Student posiada umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie przygotowania i organizacji procesu ekoprojektowania

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Czym jest biznesplan - podstawowe założenia; Wprowadzenie do koncepcji cyklu życia; zintegrowana polityka produktowa – cele i narzędzia; mechanizmy rynkowe a konsumpcja i produkcja	6
W 2- Wytyczne i zasady ekoprojektowania, Standardy prowadzenia oceny cyklu życia; normy	6

ISO z grupy 14040	
W 3- Fazy i procesy w cyklu życia produktu; uczestnicy cyklu życia – mechanizmy decyzyjne; przepływy materiałowe i energetyczne, emisje i odpady w cyklu życia produktu	6
W 4- Narzędzia oceny cyklu życia; metody oceny oddziaływania w cyklu życia; możliwości wykorzystania wyników oceny	6
W 5- Rola czynników ekonomicznych, społecznych i ekologicznych w cyklu życia produktów; zrównoważona konsumpcja i produkcja	6
Forma zajęć – PROJEKT	Liczba godzin
Ć 1- Zakres i struktura biznes planu	3
Ć 2- Analiza otoczenia konkurencyjnego i aspektów środowiskowych	5
Ć 3- Analiza potencjału rynkowego przedsięwzięcia; analiza preferencji konsumentów w zakresie oddziaływań środowiskowych	5
Ć 4- Zastosowanie wytycznych ekoprojektowania, modelowanie środowiskowego cyklu życia produktu	5
Ć 5- Środowiskowa ocena cyklu życia produktu, zastosowanie metod oceny wpływu	5
Ć 6- Kryteria ekonomiczne i społeczne w ekoprojektowaniu	5
Ć 7- Prezentacja projektu	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Treści studiów przypadków
4. Formularze zadań i projektów

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Prezentacja
- P1. Projekt

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,2
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	PROJEKT	30	1,2	1,8
Przygotowanie do zajęć		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		20	0,8	
Konsultacje		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Klöpffer W., B. Grahl (2014). Life Cycle Assessment (LCA): A Guide to Best Practice. Springer
2. Nitkiewicz, T. (2013). Ekologiczna ocena cyklu życia produktu w procesach decyzyjnych przedsiębiorstw produkcyjnych. Częstochowa: Wyd. Politechniki Częstochowskiej.
3. Nitkiewicz, T. (2017). Wykorzystanie środowiskowej oceny cyklu życia w analizie

procesów i przepływów logistycznych. Częstochowa: Wyd. Politechniki Częstochowskiej.

Literatura uzupełniająca:

1. Sitkiewicz R., Praktyczne sporządzenie biznesplanu: plan finansowy do biznesplanu opracowany na podstawie arkusza kalkulacyjnego EXCEL, Warszawa : Difin, 2014
2. ISO 14040:2006 / PN-EN ISO 14040:2009 „Zarządzanie środowiskowe. Ocena cyklu życia. Zasady i struktura”

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

2. Nitkiewicz Tomasz, tomasz.nitkiewicz@wz.pcz.pl
3. Katarzyna Rozpondek, katarzyna.rozpondek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W08, K_W09, K_U06, K_K03	C1-C3	W1-W5 Ć1-Ć7	1- 4	F1-F3, P1
EU2	K_W08, K_W09, K_U06, K_K03	C2-C3	W2-W4 Ć1-Ć7	1- 4	F1,F3, P1
EU3	K_W08, K_W09, K_U06, K_K03	C1-C3	W2-W5 Ć3-Ć7	1- 4	F1- F3, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy z przedmiotu	Student posiada niepełną wiedzę z przedmiotu na poziomie ogólnym	Student posiada pełną wiedzę z przedmiotu na poziomie ogólnym	Student posiada pełną wiedzę z przedmiotu na poziomie szczegółowym
Efekt 2	Student nie potrafi wykorzystać umiejętności wypracowanych w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać tylko wybrane umiejętności wypracowane w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać wszystkie umiejętności wypracowane w toku zajęć do rozwiązania szablonowych problemów	Student potrafi wykorzystać wszystkie umiejętności wypracowane w toku zajęć do rozwiązania szablonowych i niesablonowych problemów
Efekt 3	Student nie potrafi wykorzystać kompetencji społecznych wypracowanych w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać niektóre kompetencje społeczne wypracowane w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać wszystkie kompetencje społeczne wypracowane w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać twórczo wszystkie kompetencje społeczne wypracowane w toku zajęć

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. -

informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsc) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w na drzwiach pokoju poszczególnych pracowników lub w gablocie Katedry.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Modele biznesowe E
Kierunek	Design i zarządzanie projektami
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	pierwszego stopnia
Rok	3
Semestr	V
Jednostka prowadząca	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	Pachura Piotr, Aneta Pachura
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przystwojenie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z koncepcjami modeli biznesu jako kluczowej formy podejmowania oraz prowadzenia przedsięwzięć biznesowych.

C2. Przystwojenie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej ze strukturą i znaczeniem poszczególnych elementów modeli biznesu.

C3. Przystwojenie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z projektowaniem modeli biznesu.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw ekonomii
2. Znajomość podstaw zarządzania

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student dysponuje wiedzą na temat podstawowych pojęć oraz zjawisk związanych z koncepcjami modeli biznesu jako kluczowej formy podejmowania oraz prowadzenia przedsięwzięć biznesowych.

EU 2- Student dysponuje wiedzą na temat struktury i znaczenia poszczególnych elementów modeli biznesu

EU 3- Student potrafi identyfikować mechanizmy i uwarunkowania projektowania modeli biznesu oraz posiada zdolność ich generowania.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1- Współczesne trendy w zarządzaniu. Hybrydowość organizacji.	4
W2. Model biznesu – podstawowe pojęcia.	4
W3. Model biznesu – ewolucja	2
W4. Model biznesu – struktura	4
W5. Model biznesu – projektowanie	4
W6. Business Model Canvas	4
W 7 - W 8 – Innowacyjne i zrównoważone modele biznesu.	4
W 9 – W 10 - Technologia i przyszłość modeli biznesu	4

Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1- C 2. Ewolucja modeli biznesu	4
C 3 – C 4. Struktura modeli biznesu	4
C5- C6. Projektowanie	4
C7. Modyfikacje modeli biznesu	4
C8. Innowacje w modelach biznesu	4
C9. Aplikacja i dynamika modeli biznesu	4
C10. Projektowanie modeli. Analiza przypadków.	6

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. wykład informacyjny
2. wykład dyskusyjny
3. filmy
4. metoda analizy przypadków
5. dyskusja dydaktyczna.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Esej problemowy na temat: analizy przykładów, zastosowań, przyszłości, ewolucji modeli biznesu.

F2. Quizy

P1. Test

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	1,68
Przygotowanie do egzaminu		10	0,40	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	1,60
Przygotowanie do ćwiczeń		10	0,40	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		15	0,60	
Konsultacje		3	0,12	0,12
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Onepress, 2012
2. P. Pachura, Modele biznesowe [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu, Wyd. Politechnika Częstochowska, Częstochowa 2018
3. R. M., Grant, Współczesna analiza strategii, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa, 2011.
4. A. Jabłoński, Modele biznesu w sektorach pojawiających się i schyłkowych, Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza 2009.

Literatura uzupełniająca:

1. W. Szpringer, Innowacyjne modele e-biznesu. Aspekty instytucjonalne, Difin, Warszawa, 2012
2. T. Dudzik, Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Pachura Piotr, piotr.pachura@wz.pcz.pl
2. Aneta Pachura aneta.pachura@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W03, K_W09, K_U01, K_K01	C1	W 1, C 1- C 2.	1,2,3,4,5	F1, F2, P1
EU2	K_W07, K_U02, K_K02	C2	W 2-W 8, C 1- C 2, C 3 – C 4.	1,2,3,4,5	F1, F2, P1
EU3	K_W08, K_W09, K_U05, K_U06, K_K03	C3	W 9 – W 10, C 5-C10	1,2,3,4,5	F1, F2, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zaprezentować podstawowej wiedzy na temat pojęć oraz zjawisk związanych z koncepcją modeli biznesu.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę na temat pojęć oraz zjawisk związanych z koncepcją modeli biznesu.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę na temat pojęć oraz zjawisk związanych z koncepcją modeli biznesu oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę na temat pojęć oraz zjawisk związanych z koncepcją modeli biznesu oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów oraz posłużyć się przykładami.

Efekt 2	Student nie potrafi przedstawić strukturę modeli biznesu oraz ich znaczenie i interpretacje.	Student potrafi przedstawić strukturę modeli biznesu oraz ich znaczenie i interpretacje.	Student potrafi przedstawić strukturę modeli biznesu oraz ich znaczenie i interpretacje oraz potrafi analizować relację między elementami struktury.	Student potrafi przedstawić strukturę modeli biznesu oraz ich znaczenie i interpretacje. Potrafi analizować relację między elementami struktury. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów i procesów oraz posłużyć się przykładami.
Efekt 3	Student nie potrafi identyfikować mechanizmów i uwarunkowania projektowania modeli biznesu.	Student potrafi identyfikować mechanizmy i uwarunkowania projektowania modeli biznesu.	Student potrafi identyfikować mechanizmy i uwarunkowania projektowania modeli biznesu oraz posiada zdolność ich projektowania.	Student potrafi identyfikować mechanizmy i uwarunkowania projektowania modeli biznesu oraz posiada zdolność ich projektowania. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy procesów oraz posłużyć się przykładami.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Content marketing
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	V
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Joanna Piłkuła-Malachowska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Znajomość pojęcia marketingowej komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem oraz elementów, które są w niej wykorzystywane.
- C2. Znajomość zasad wykorzystywania content marketingu w działaniach budujących pozycję marki w Internecie.
- C3. Wykształcenie umiejętności przygotowania tekstów służących komunikacji przedsiębiorstwa z jego rynkowym otoczeniem (Internet).

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student ma wiedzę związaną z zasadami wykorzystania elementów marketingowej komunikacji przedsiębiorstwa z jego rynkowym otoczeniem (w odniesieniu do profilu działania przedsiębiorstwa).
2. Student zna pojęcie content marketingu i potrafi wskazać formy jakie przyjmuje w działaniach budujących pozycję marki w Internecie.
3. Student potrafi przygotować tekst służący komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem (w odniesieniu do wskazanego przykładu).

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi skomponować elementy polityki komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem (w odniesieniu do profilu działania przedsiębiorstwa).
- EU 2 – Student potrafi scharakteryzować content marketing i wskazać formy jakie może przyjmować kiedy przedsiębiorstwo dąży do zbudowania pozycji marki w Internecie.
- EU 3 – Student potrafi przygotować wskazane narzędzie content marketingu.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1. Wprowadzenie do tematyki przedmiotu.	1
W2/W3. Komunikacja marketingowa – elementy.	2
W4/W5. Komunikacja marketingowa – kompozycja elementów w odniesieniu do profilu działalności przedsiębiorstwa.	2
W6. Budowanie pozycji marki w Internecie.	1
W7. Content marketing – istota.	1
W8. Adresat komunikatu – budowanie person.	1
W9. Webwriting – pisanie tekstów do Internetu.	1
W10/W11. Strategia content marketingu	2
W12/W13 Narzędzia kontent marketingu	2
W14. Dystrybucja treści	1
W15. Przyszłość content marketingu	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA	
Ć1. Zajęcia organizacyjne – omówienie formy prowadzenia zajęć oraz zasad zaliczenia przedmiotu.	2
Ć2./Ć3. Projekt „Kompozycja polityki komunikacji” – na wskazanych przykładach. Ć2 – objaśnienie zasad projektu. Ć3. – prezentacje zespołów. Praca w grupach.	4
Ć3. Budowa pozycji marki w Internecie - omówienie wybranych przykładów.	2
Ć4/Ć5. Projekt „Budowa person” – na przykładzie wskazanych marek. Ć4 – objaśnienie zasad projektu. Ć5 – prezentacja projektu. Praca w grupach.	2
Ć6 – Ć10. Przygotowywanie treści dla wskazanych marek – ćwiczenia praktyczne. Tworzenie narzędzi content marketingu. Praca indywidualna.	10
Ć11. Prezentacja najciekawszych tekstów przygotowanych przez studentów.	2
Ć12/Ć13. Projekt „Budowanie relacji poprzez media społecznościowe – 7 zasad”. Ć12 – objaśnienie zasad projektu. Ć13 – prezentacja projektu.	4
Ć14. Kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej.	2
Ć15. Wystawienie ocen końcowych. Projekty + praca pisemna.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i czasopisma.
2. Sprzęt audiowizualny.
3. Podłączenie do sieci wi-fi; przykłady działań content marketingowych

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Projekty pisemne + prezentacje w zespołach.
- F2. Projekty pisemne indywidualne.
- P1. Kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	1
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Zapoznanie się z literaturą		20	0,8	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	2,4
Przygotowanie do zadań i kolokwium z ćwiczeń		30	1,2	
Konsultacje		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. B. Stawarz „Content marketing po polsku”, PWE 2017
2. T. Stopka „Content marketing”, Poltext 2017
3. J.W. Wiktor „Promocja. System komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem”, PWN 2001
4. J.Pikuła - Małachowska, Content marketing jako element komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem [w:] Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Marketing i Zarządzanie, Szczecin 2017, nr 1 (47), s. 291-299.
5. J. Pikuła - Małachowska, Rola Internetu w podejmowaniu decyzji zakupowych przez młodych dorosłych, [w:] Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Marketing i Zarządzanie, Szczecin 2018, nr 2 (52), s. 157-164

Literatura uzupełniająca:

1. Czasopisma: Marketing w praktyce, Marketer plus.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Joanna Pikuła – Małachowska (joanna.pikula-malachowska@wz.pcz.pl),

Dr inż. Anna Niedzielska (anna.niedzielska@wz.pcz.pl),

Dr Krzysztof Ratman (krzysztof.ratman@wz.pcz.pl)

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K03	C1	W2, W3, W4, W5 Ć2, Ć3	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W07, K_W08, K_U03, K_U05, K_K01, K_K03	C2	W7-W14 Ć4, Ć5, Ć12, Ć13	1,2,3	F1, P1

EU 3	K_W06, K_W07, K_U03, K_U05, K_K03, K_K04	C3	W9, W12, W13 Ć6, Ć10	1,2,3	F2
------	--	----	----------------------------	-------	----

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zdefiniować pojęcia polityki komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem i wskazać jej elementów	Student potrafi zdefiniować pojęcie polityki komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem i wskazać jej elementy	Student potrafi skomponować elementy polityki komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem w odniesieniu do profilu jego działania	Student potrafi skomponować elementy polityki komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem w odniesieniu do profilu jego działania oraz podać przykłady
Efekt 2	Student nie potrafi zdefiniować pojęcia content marketing.	Student potrafi scharakteryzować content marketing.	Student potrafi scharakteryzować content marketing i wskazać formy jakie może przyjmować.	Student potrafi scharakteryzować content marketing i wskazać formy jakie może przyjmować oraz podać przykłady.
Efekt 3	Student nie zna i nie potrafi przygotować żadnego z narzędzi content marketingu.	Student potrafi przygotować jedno z omawianych narzędzi content marketingu.	Student nie potrafi przygotować dwa z omawianych narzędzi content marketingu (zachowując spójność komunikatu).	Student nie potrafi przygotować trzy z omawianych narzędzi content marketingu (zachowując spójność komunikatu).

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsc) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Przedsiębiorczość i zarządzanie własną działalnością gospodarczą
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	V
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Agata Kielesińska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30 E	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu przedsiębiorczości.
- C2. Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania.
- C3. Nabycie umiejętności zarządzania własną działalnością gospodarczą.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości.
2. Student ma podstawową wiedzę w zakresie podstaw zarządzania.
3. Student posiada umiejętność rozwiązywania problemów w grupie oraz uczestniczyć w dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1- Student posiada wiedzę z zakresu teorii i organizacji przedsiębiorczości oraz zarządzania w firmie.
- EU2- Student potrafi określić elementy otoczenia determinujące rozwój własnej działalności gospodarczej.
- EU3- Student nabywa umiejętność identyfikacji i rozpoznawania problemów w związku z rozwojem własnej firmy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1- Rola przedsiębiorczości. Przesłanki i uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw.	2
W2- Człowiek w procesie przedsiębiorczości. Wzajemne relacje między przedsiębiorczością a zarządzaniem.	2

W3- Komunikacja interpersonalna w prowadzeniu działalności gospodarczej. Negocjacje.	2
W4- Przedsiębiorstwo i jego otoczenie. Klasyfikacja podmiotów gospodarczych.	2
W5- Znaczenie planowania w działalności gospodarczej.	2
W6- Biznesplan. Analiza SWOT jako metoda określenia możliwości rozwoju firmy.	2
W7- Źródła finansowania działalności gospodarczej – przegląd możliwości.	2
W8- Praktyczne aspekty zakładania działalności gospodarczej. Wady i zalety prowadzenia własnej firmy.	2
W9- Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej.	2
W10- Programy i instrumenty wspierania rozwoju przedsiębiorczości.	2
W11- Rola przewodzenia w osiąganiu celów działalności gospodarczej.	2
W12- Procesy decyzyjne w przedsiębiorstwie.	2
W13- Formy współpracy i powiązań przedsiębiorstw.	2
W14- Inwestycje jako sposób realizacji rozwoju firmy.	2
W15- Społeczny kontekst prowadzenia działalności gospodarczej.	2

Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
Ć1- Przedsiębiorczość a innowacyjność.	2
Ć2- Zachowania przedsiębiorcze człowieka.	2
Ć3- Rola negocjacji w prowadzeniu działalności gospodarczej.	2
Ć4- Przedsiębiorstwo – istota i cele przedsiębiorstwa rynkowego.	2
Ć5- Przygotowanie do prowadzenia działalności gospodarczej.	2
Ć6- Biznesplan jako kryterium możliwości założenia i rozwoju firmy.	2
Ć7- Źródła finansowania wydatków związanych z utworzeniem i rozwojem firmy.	2
Ć8- Procedura zakładania działalności gospodarczej.	2
Ć9- Wybór lokalizacji działalności gospodarczej.	2
Ć10- Zatrudnianie i wynagradzanie pracowników.	2
Ć11- Znaczenie marketingu w prowadzeniu działalności gospodarczej.	2
Ć12- Analiza rynku i konkurencji firmy.	2
Ć13- Ć14 - Obowiązki przedsiębiorcy wynikające z prawa podatkowego oraz wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.	4
Ć15- Podsumowanie ćwiczeń. Sprawdzenie wiadomości.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Sprzęt audiowizualny,
2. Podręczniki i skrypty, kserokopie,
3. Prezentacje multimedialne.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Rozwiązania zadań
- P1. Kolokwium w formie testu
- P2. Egzamin w formie testu

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Wykład	30	1,25
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,25
Przygotowanie do ćwiczeń		10	0,25
Przygotowanie do egzaminu		25	1
Egzamin		2	0,25
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		20	0,8
Konsultacje		8	0,32
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		∑ 125h	∑ 5 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wyd. PWN, Warszawa 2010
2. Safin K., Przedsiębiorstwa rodzinne – istota i zachowania strategiczne, Wyd. AE, Wrocław 2007
3. Hanisz R. N. (red. nauk.), Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Dąbrowa Górnicza 2010
4. Kielesińska A., Przedsiębiorczość a sprawne zarządzanie firmą, Wyd. WNI 2018, Wancierzów
5. Rozpondek K., 2018, Zarządzanie oraz rola innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach w świetle globalizacji, [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe INTELLECT, Waleńczów.
6. Rozpondek K., 2020, Firmy rodzinne w świetle wyzwań przemysłu 4.0, [w:] Konkurencyjność i szanse rozwoju współczesnych przedsiębiorstw, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

Literatura uzupełniająca:

1. Sułkowski Ł. (red.), Determinanty rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce, Toruń 2005
2. Pasieczny J., Biznesplan, Wyd. PWN, Warszawa 2007
3. Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes., Wyd. Akademickie i profesjonalne, Warszawa 2006

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Agata Kielesińska – agata.kielesinska@pcz.pl

dr Katarzyna Rozpondek – katarzyna.rozpondek@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
-------------------	--------------------------------------	-----------------	-------------------	-----------------------	--------------

	zdefiniowanych dla całego programu				
EU1	K_W01, K_W02, K_U05, K_K02,	C1, C2	W1-W15 C1-C15	1,2,3,	F1, P1,P2
EU2	K_W02, K_W05, K_U06, K_K04,	C2, C3	W1-W15 C1-C15	1,2,3,	F1, P1, P2,
EU3	K_W05, K_U05, K_U06, K_K02, K_K04	C2, C3,	W1- W15 C1-C15	1,2,3,	F1, P1, P2,

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy z zakresu teorii i organizacji przedsiębiorczość i oraz zarządzania w firmie.	Student posiada w stopniu podstawowym wiedzę z zakresu teorii i organizacji przedsiębiorczość i oraz zarządzania w firmie.	Student poprawnie interpretuje posiadaną wiedzę z zakresu teorii i organizacji przedsiębiorczości oraz zarządzania w firmie.	Student interpretuje ze zrozumieniem i umie zastosować posiadaną wiedzę z zakresu teorii i organizacji przedsiębiorczości oraz zarządzania w firmie.
Efekt 2	Student nie potrafi określić elementów otoczenia determinujących rozwój własnej działalności gospodarczej.	Student w stopniu podstawowym umie określić elementów otoczenia determinujących rozwój własnej działalności gospodarczej.	Student poprawnie interpretuje oraz umie określić i zastosować elementów otoczenia determinujących rozwój własnej działalności gospodarczej.	Student interpretuje ze zrozumieniem i potrafi podać przykłady oraz zastosować elementy otoczenia determinujące rozwój własnej działalności gospodarczej.
Efekt 3	Student nie nabywa umiejętności identyfikacji i rozpoznawania problemów w związku z rozwojem własnej firmy.	Student nabywa w stopniu podstawowym umiejętności identyfikacji i rozpoznawania problemów w związku z rozwojem własnej firmy.	Student poprawnie interpretuje umiejętności identyfikacji i rozpoznawania problemów w związku z rozwojem własnej firmy.	Student interpretuje ze zrozumieniem oraz potrafi wymienić czynniki identyfikujące problemy w związku z rozwojem własnej firmy.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć,- informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania (1 piętro DS4)

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Przedsiębiorczość innowacyjna
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	V
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	Maciej Sobociński
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	15	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących uruchomienia przedsięwzięcia biznesowego w przemyśle kreatywnym.

C2. Omówienie podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem nowego biznesu w konkurencyjnym środowisku globalnym.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student dysponuje ogólną wiedzą na temat globalnej sytuacji społeczno-gospodarczej.
2. Student potrafi prowadzić analizę i dokonywać wnioskowania na temat charakterystyki zjawisk społeczno-gospodarczych.
3. Student prezentuje podstawy uproszczonego opisu zjawisk społeczno-gospodarczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Student potrafi wskazać istotę przemysłu kreatywnego

EU 2 - Student potrafi identyfikować uwarunkowania rozwoju przedsięwzięć w przemyśle kreatywnych

EU 3 - Student potrafi przygotować projekt przedsięwzięcia biznesowego w przemyśle kreatywnym

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1, W2 Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia związane z przemysłem kreatywnym.	2
W3, W4 Znaczenie przemysłu kreatywnego w Polsce i na świecie.	2
W5, W6 Specyfika zarządzania w przemyśle kreatywnym wobec wyzwań konkurencyjnego środowiska globalnego.	2
W7	1

Praktyczna aplikacja wybranych technik organizatorskich, w tym technik heurystycznych w kształtowaniu koncepcji dynamicznych przedsięwzięć biznesowych.	
W8, W9 Przedsiębiorstwo przemysłu kreatywnego - kryteria wyboru formy prawnej i źródła finansowania nowego przedsięwzięcia.	2
W10, W11 Przedsiębiorstwo przemysłu kreatywnego - kapitał ludzki i kultura organizacyjna.	2
W12, W13 Możliwości wykorzystania programów wspierających przedsiębiorczość w przemysłach kreatywnych.	2
W14, W15 Przedsiębiorstwo przemysłu kreatywnego w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym.	2
	15
Forma zajęć – PROJEKT	Liczba godzin
P1 Zajęcia wprowadzające: przedstawienie programu i zasad zaliczenia projektu. Omówienie podstaw przygotowania projektu.	1
P2 Specyfika przedsiębiorczego stylu zarządzania, w tym identyfikacja determinantów sukcesu dynamicznego przedsięwzięcia biznesowego - analiza case-study.	1
P3 Identyfikacja uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych przedsięwzięć biznesowych w branżach kreatywnych, w tym charakterystyka cech i umiejętności liderów – analiza case study.	1
P4, P5 Poszukiwanie pomysłów na przedsięwzięcie biznesowe w przemyśle kreatywnym.	2
P6, P7 Analiza i weryfikacja pomysłów na przedsięwzięcie biznesowe w przemyśle kreatywnym. Wstęp do projektu.	2
P8, P9, P10 Przygotowanie koncepcji przedsięwzięcia biznesowego w przemyśle kreatywnym.	3
P11, P12 Analiza podstaw funkcjonowania nowego biznesu w konkurencyjnym środowisku globalnym na przykładzie przygotowanych projektów.	2
P13, P14 Prezentacja opracowanych projektów przedsięwzięcia biznesowego w przemyśle kreatywnym	2
P15 Dyskusja podsumowująca. Zaliczenie przedmiotu.	1
	15

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Portale internetowe

3. Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania projektowe na ocenę

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Projekt	15	0,6	1,4
Przygotowanie do projektu		20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		20	0,8	0,8
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Sztultka S. (red.)(2014), *Kreatywny łańcuch. Powiązania sektora kultury i kreatywnego w Polsce*, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Gdańsk, dostęp: <http://www.ibngr.pl/Publikacje/Raporty-IBnGR/Kreatywny-lancuch-powiazania-sektora-kultury-i-kreatywnego-w-Polsce>
2. Mackiewicz M., Michorowska B., Śliwka A. (2009), *Analiza potrzeb i rozwoju przemysłów kreatywnych. Raport Końcowy*, ECORYS Polska Sp. z o.o., Warszawa, dostęp: https://nck.pl/upload/attachments/302357/analiza_potrzeb_i_rozwoju_przemysw_kreatywnych.pdf
3. Woźniak J., Wereda W. (2016), *Atrybuty organizacji sektora kreatywnego jako determinanty zarządzania ryzykiem*, *Nowoczesne Systemy Zarządzania*, 11(1), 75-87, <https://doi.org/10.37055/nsz/129373>
4. Sobocińska M. (2016), *Produkty systemowe w sektorze kreatywnym – znaczenie i determinanty rozwoju*, *Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*, Nr 262, dostęp: <https://sbc.org.pl/dlibra/publication/240822/edition/227711/produkty-systemowe-w-sektorze-kreatywnym-znaczenie-i-determinanty-rozwoju-sobocinska-magdalena?language=pl>
5. Kotylak S. (2015), *Kreatywność w marketingu produktów sektora przemysłów kreatywnych*, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego*, Nr 866 *Problemy Zarządzania, Finansów I Marketingu*, Nr 39, dostęp: <https://wnus.edu.pl/miz/file/article/download/548.pdf>
6. Namyślak B. (2014), *Sektor kreatywny w gospodarce*, *Gospodarka narodowa*, 2(270), s. 153-176, dostęp: https://www.researchgate.net/publication/297907863_Sektor_kreatywny_w_gospodarce
7. Sobociński M. (2020), *Crowdfunding jako szansa rozwoju firm rodzinnych*, (w:) Kempa Ewa, Olejniczak-Szuster Katarzyna (red.), *Konkurencyjność i szanse rozwoju współczesnych przedsiębiorstw*, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa

8. Sobociński M. (2017), *Fiction as a Brand - a Discussion on Application of Popular Brand Management Theories in the Creative Industry*, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Tom 2, nr 27, dostęp: https://www.researchgate.net/publication/323555072_FICTION_AS_A_BRAND_-_A_DISCUSSION_ON_APPLICATION_OF_POPULAR_BRAND_MANAGEMENT_THEORIES_IN_THE_CREATIVE_INDUSTRY
9. Sobociński M. (2019), *Sequels and Spinoffs, Canon and Continuity - An Overview of Different Approaches to Brand Building in the Creative Industry*, (w:) Khalid S. Soliman (red.), *Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage*, Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 13-14 November 2020, Madrit, Spain

Literatura uzupełniająca:

1. Andriopoulos C., Gotsi M. (2000), *Benchmarking brand management in the creative industry*, *Benchmarking: An International Journal*, Vol. 7 Iss 5 pp. 360 – 372, <http://dx.doi.org/10.1108/14635770010359900>
2. Powell S., Dodd C. (2007), *Managing vision and the brand within the creative industries*, *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 12 No. 4, pp. 394-413, dostęp: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/13563280710832533/full/html>
3. Sobociński M. (2017), *Marka w fantastyce – wybrane zagadnienia*, (w:) Dąsał Mateusz, Migoń-Sasula Justyna, Sasula Łukasz (red.), *Częstochowskie rozważania o literaturze, historii i fantastyce*, Częstochowskie Stowarzyszenie Miłośników Kultury, Literatury i Fantastyki Salt Lake City, Częstochowa, dostęp: https://www.researchgate.net/publication/320211612_Marka_w_fantastyce_-_wybrane_zagadnienia
4. Sobociński M. (2018), *Ewolucja modeli i praktyk biznesowych w obliczu przemian w branży gier wideo*, *Znaczenia*, nr 17/2018
5. UNESCO (1982), *Cultural industries: a challenge for the future of culture*, UNESCO, Paris, dostęp: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000049972>
6. BOP Consulting, (2010), *Mapping the Creative Industries: A Toolkit*, Creative and Cultural Economy series / 2, The British Council, London, dostęp: https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/English_mapping_the_creative_industries_a_toolkit_2-2.pdf
7. BOP Consulting (2017), *How to Make a Living in the Creative Industries*, World Intellectual Property Organization (WIPO), Geneva, dostęp: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4166>
8. UNCTAD (2018), *Creative Economy Outlook. Trends in international trade in creative industries 2002–2015. Country profiles 2005–2014* (UNCTAD/DITC/TED/2018/3), United Nations, dostęp: https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Maciej Sobociński, maciej.sobocinski@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny

EU1	K_W07, K_U06, K_K03	C1, C2	W1, W2, W3, W4, P1, P2	1, 2, 3	F1
EU2	K_W07, K_U06, K_K03	C2	W1, W2, W5, W6, W14, W15, P3, P4, P5, P13, P14, P15	1, 2, 3	F1
EU3	K_W07, K_W08, K_U06, K_K03	C1, C2	W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, P6, P7, P8, P9, P10, P11, P12	1, 2, 3	F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wskazać istoty przemysłu kreatywnego	Student potrafi wskazać podstawowe cechy przemysłów kreatywnych	Student potrafi wskazać szczegółowe cechy przemysłów kreatywnych	Student potrafi wskazać szczegółowe cechy przemysłów kreatywnych oraz samodzielnie wyciąga wnioski związane z ich funkcjonowaniem
Efekt 2	Student nie potrafi identyfikować uwarunkowań rozwoju przedsięwzięć biznesowych w przemyśle kreatywnych i prowadzić analizy wariantowej.	Student potrafi identyfikować ogólne uwarunkowania rozwoju przedsięwzięć biznesowych w przemyśle kreatywnych i prowadzić uogólnioną analizę wariantową.	Student potrafi identyfikować szczegółowe uwarunkowania rozwoju przedsięwzięć biznesowych w przemyśle kreatywnych oraz prezentować i analizować różne warianty scenariuszowe.	Student potrafi identyfikować szczegółowe uwarunkowania rozwoju przedsięwzięć biznesowych w przemyśle kreatywnych oraz prezentować i analizować różne warianty scenariuszowe w odniesieniu do współczesnych trendów rozwoju konkurencyjnego środowiska globalnego.
Efekt 3	Student nie potrafi przygotować projektu przedsięwzięcia biznesowego w przemyśle kreatywnym.	Student potrafi przygotować zarys projektu przedsięwzięcia biznesowego w przemyśle kreatywnym.	Student potrafi przygotować szczegółowy projekt przedsięwzięcia biznesowego w przemyśle	Student potrafi przygotować szczegółowy projekt przedsięwzięcia biznesowego w przemyśle

			kreatywnym.	kreatywnym z uwzględnieniem złożonego zestawu relacji występujących w sektorze.
--	--	--	-------------	---

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć, część informacji i materiałów dostępna jest na wskazanych portalach internetowych;

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – informacje podawane są studentom podczas pierwszych zajęć prowadzonych w formie wykładów i projektu, ponadto znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania, umieszczonej na III piętrze.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie organizacją projektową
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	V
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	Maciej Sobociński
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	15	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Wskazanie specyfiki funkcjonowania organizacji w sektorze kreatywnym.
 C2. Omówienie podstawowych zagadnień związanych z zarządzaniem portfelem projektów.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student dysponuje ogólną wiedzą na temat globalnej sytuacji społeczno-gospodarczej.
2. Student potrafi prowadzić analizę i dokonywać wnioskowania na temat charakterystyki zjawisk społeczno-gospodarczych.
3. Student prezentuje podstawy uproszczonego opisu zjawisk społeczno-gospodarczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 - Student potrafi wskazać specyfikę zarządzania organizacjami w sektorze kreatywnym.
 EU 2 - Student zna tematykę opracowania i zarządzania portfelem projektów w sektorze kreatywnym.
 EU 3 - Student potrafi przygotować projekt strategii zarządzania portfelem projektów.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1, W2 Wprowadzenie do przedmiotu. Rola zarządzania projektami w sektorze kreatywnym.	2
W3, W4 Prezentacja podstawowej charakterystyki środowiska organizacyjnego zarządzania projektem.	2
W5, W6 Specyfika organizacji w sektorze kreatywnym. Identyfikacja i analiza czynników organizacyjnych.	2
W7, W8 Rodzaje struktur i modeli biznesowych organizacji w sektorze kreatywnym	2
W9, W10 Kultura organizacyjna w organizacjach sektora kreatywnego.	2
W11, W12 Podstawy opracowania portfela projektów w organizacji sektora kreatywnego:	2

kryteria doboru, charakterystyka i strategia.	
W13, W14 Zarządzanie portfelem projektów w organizacji sektora kreatywnego – procesy i uwarunkowania.	2
W15 Wyzwania dla zarządzania organizacją sektora kreatywnego z perspektywy atrybutów współczesnego środowiska biznesowego.	1
	15
Forma zajęć – PROJEKT	Liczba godzin
P1 Zajęcia wprowadzające: przedstawienie programu i zasad zaliczenia projektu. Omówienie podstaw przygotowania projektu.	1
P2, P3 Specyfika środowiska organizacyjnego projektów w sektorze kreatywnym - analiza case study.	2
P4, P5 Funkcjonowanie i zarządzanie organizacją sektora kreatywnego - analiza case study.	2
P6, P7 Charakterystyka środowiska organizacyjnego zarządzania projektami w sektorze kreatywnym – wskazanie portfela projektów. Wstęp do projektu.	2
P8, P9, P10, Przygotowanie projektu strategii zarządzania portfelem projektów w sektorze kreatywnym	3
P11, P12 Analiza wykonalności i ryzyka na przykładzie przygotowanych projektów.	2
P13, P14 Prezentacja opracowanych projektów strategii zarządzania portfelem projektów	2
P15 Dyskusja podsumowująca. Zaliczenie przedmiotu.	1
	15

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Karty projektu

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania projektowe na ocenę

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Projekt	15	0,6	1,4
Przygotowanie do projektu		20	0,8	

Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	20	0,8	0,8
Konsultacje	5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

- 1.Sztultka S. (red.)(2014), *Kreatywny łańcuch. Powiązania sektora kultury i kreatywnego w Polsce*, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Gdańsk, dostęp: <http://www.ibngr.pl/Publikacje/Raporty-IBnGR/Kreatywny-lancuch-powiazania-sektora-kultury-i-kreatywnego-w-Polsce>
- 2.Mackiewicz M., Michorowska B., Śliwka A. (2009), *Analiza potrzeb i rozwoju przemysłów kreatywnych. Raport Końcowy*, ECORYS Polska Sp. z o.o., Warszawa, dostęp: https://nck.pl/upload/attachments/302357/analiza_potreb_i_rozwoju_przemysw_kreatywnych.pdf
3. Kozarkiewicz A., *Zarządzanie portfelami projektów*. PWN, Warszawa 2012.
- 4.Spalek S., Bodych M., *PMO. Praktyka zarządzania projektami i portfelem projektów w organizacji*. Wydawnictwo HELION, Gliwice 2012.
- 5.Woźniak J., Wereda W. (2016), *Atrybuty organizacji sektora kreatywnego jako determinanty zarządzania ryzykiem*, *Nowoczesne Systemy Zarządzania*, 11(1), 75-87, <https://doi.org/10.37055/nsz/129373>
- 6.Sobocińska M. (2016), *Produkty systemowe w sektorze kreatywnym – znaczenie i determinanty rozwoju*, *Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*, Nr 262, dostęp: <https://sbc.org.pl/dlibra/publication/240822/edition/227711/produkty-systemowe-w-sektorze-kreatywnym-znaczenie-i-determinanty-rozwoju-sobocinska-magdalena?language=pl>
- 7.Kotylak S. (2015), *Kreatywność w marketingu produktów sektora przemysłów kreatywnych*, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego*, Nr 866 *Problemy Zarządzania, Finansów I Marketingu*, Nr 39, dostęp: <https://wnus.edu.pl/miz/file/article/download/548.pdf>
- 8.Namyślak B. (2014), *Sektor kreatywny w gospodarce*, *Gospodarka narodowa*, 2(270), s. 153-176, dostęp: https://www.researchgate.net/publication/297907863_Sektor_kreatywny_w_gospodarce
- 9.Sobociński M. (2020), *Crowdfunding jako szansa rozwoju firm rodzinnych*, (w:) Kempa Ewa, Olejniczak-Szuster Katarzyna (red.), *Konkurencyjność i szanse rozwoju współczesnych przedsiębiorstw*, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa
- 10.Sobociński M. (2019), *Sequels and Spinoffs, Canon and Continuity - An Overview of Different Approaches to Brand Building in the Creative Industry*, (w:) Khalid S. Soliman (red.), *Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage*, *Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA)*, 13-14 November 2020, Madrit, Spain

Literatura uzupełniająca:

- 1.Andriopoulos C., Gotsi M. (2000), *Benchmarking brand management in the creative industry*, *Benchmarking: An International Journal*, Vol. 7 Iss 5 pp. 360 – 372, <http://dx.doi.org/10.1108/14635770010359900>
- 2.Powell S., Dodd C. (2007), *Managing vision and the brand within the creative industries*, *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 12 No. 4, pp. 394-413, dostęp: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/13563280710832533/full/html>
- 3.Sobociński M. (2017), *Marka w fantasyce – wybrane zagadnienia*, (w:) Dąsał Mateusz, Migoń-Sasula Justyna, Sasula Łukasz (red.), *Częstochowskie rozważania o literaturze, historii i fantasyce*, Częstochowskie Stowarzyszenie Miłośników Kultury, Literatury i Fantastyki Salt Lake City, Częstochowa, dostęp:

<https://www.researchgate.net/publication/320211612> Marka w fantastyce - wybrane zagadnienia

4.Sobociński M. (2018), *Ewolucja modeli i praktyk biznesowych w obliczu przemian w branży gier wideo*, Znaczenia, nr 17/2018

5.Sobociński M. (2017), *Fiction as a Brand - a Discussion on Application of Popular Brand Management Theories in the Creative Industry*, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Tom 2, nr 27, dostęp:

<https://www.researchgate.net/publication/323555072> FICTION AS A BRAND - A DISCUSSION ON APPLICATION OF POPULAR BRAND MANAGEMENT THEORIES IN THE CREATIVE INDUSTRY

6.UNESCO (1982), *Cultural industries: a challenge for the future of culture*, UNESCO, Paris, dostęp: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000049972>

7.BOP Consulting, (2010), *Mapping the Creative Industries: A Toolkit*, Creative and Cultural Economy series/2, The British Council, London, dostęp: https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/English_mapping_the_creative_industries_a_toolkit_2-2.pdf

8.BOP Consulting (2017), *How to Make a Living in the Creative Industries*, World Intellectual Property Organization (WIPO), Geneva, dostęp:

<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4166>

9.UNCTAD (2018), *Creative Economy Outlook. Trends in international trade in creative industries 2002–2015. Country profiles 2005–2014* (UNCTAD/DITC/TED/2018/3), United Nations, dostęp: https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Maciej Sobociński, maciej.sobocinski@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W08, K_U06, K_K03	C1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W15, P2, P3, P4, P5	1, 2, 3	F1
EU2	K_W07, K_W08, K_U06, K_K03	C2	W1, W2, W3, W4, W11, W12, W13, W14, W15, P6, P7, P13, P14, P15	1, 2, 3	F1
EU3	K_W07, K_W08, K_U06, K_K03	C1, C2	W3, W4, W5, W6, W7, W8, W11, W12, W13, W14, P1, P8, P9, P10, P11, P12	1, 2, 3	F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wskazać specyfiki zarządzania organizacjami w sektorze kreatywnym.	Student potrafi wskazać tylko podstawowe cechy zarządzania organizacjami w sektorze kreatywnym.	Student potrafi wskazać szczegółowe cechy zarządzania organizacjami w sektorze kreatywnym.	Student potrafi wskazać szczegółowe cechy zarządzania organizacjami w sektorze kreatywnym oraz samodzielnie wyciąga wnioski związane z ich funkcjonowaniem.
Efekt 2	Student nie zna tematyki opracowania i zarządzania portfelem projektów.	Student zna tylko podstawowe zasady identyfikacji portfela projektów i podstawy zarządzania portfelem projektów.	Student zna szczegółowe zasady identyfikacji portfela projektów i istotę zarządzania portfelem projektów.	Student zna szczegółowe zasady identyfikacji portfela projektów i istotę zarządzania portfelem projektów oraz samodzielnie wyciąga wnioski z nim związane.
Efekt 3	Student nie potrafi przygotować projektu strategii zarządzania portfelem projektów.	Student potrafi przygotować tylko ogólny zarys projektu strategii zarządzania portfelem projektów.	Student potrafi przygotować szczegółowy projekt strategii zarządzania portfelem projektów.	Student potrafi przygotować szczegółowy projekt strategii zarządzania portfelem projektów z uwzględnieniem specyfiki powiązań w sektorze kreatywnym.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć, część informacji i materiałów dostępna jest na wskazanych portalach internetowych;

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – informacje podawane są studentom podczas pierwszych zajęć prowadzonych w formie wykładów i projektu, ponadto znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania, umieszczonej na III piętrze.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie zespołami kreatywnymi
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	V
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Agata Przewoźna-Krzemińska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przekazanie i omówienie studentom podstawowej wiedzy oraz procedur dotyczących zagadnień z zakresu zarządzania zespołami kreatywnymi.
- C2. Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi metodami twórczego rozwiązywania problemów w zespołach kreatywnych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student ma ogólną wiedzę na temat innowacyjności i kreatywności.
2. Student zna metody, techniki oraz narzędzia pobudzania kreatywności pracowniczej.
3. Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych.
4. Student potrafi opracować model pobudzania kreatywności grupowej w oparciu o indywidualne potrzeby pracownice.
5. Student wykorzystuje nabytą wiedzę teoretyczną na temat zarządzania kreatywnością, selekcjonuje ją i wykorzystuje omawiając przebieg procesów dotyczących zarządzania zespołami kreatywnymi w organizacjach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej na temat warunków i kierunków rozwoju kreatywności.
- EU 2- Student wymienia metody treningu kreatywności oraz posiada umiejętność obserwacji przebiegu tworzenia się procesu kreatywności zespołowej.
- EU 3 – Student analizuje posiadaną wiedzę oraz ma umiejętność spostrzegania i obserwacji efektywności zarządzania zespołami kreatywnymi. Student posiada umiejętność wykorzystania poznanych sposobów twórczego myślenia i zarządzania kreatywnością do analizowania i konstruowania systemu zarządzania zespołami kreatywnymi w organizacji.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin 15
W 1-Teoretyczne uwarunkowania kreatywności, zdefiniowanie pojęć.	1
W 2-Komunikacja i umiejętności interpersonalne, jako podstawa działań kreatywnych.	1
W 3-Pojęcie twórczego myślenia.	1
W 4-Klimat i role pełnione w grupie.	1
W5- Warunki i kierunki rozwoju kreatywności.	1
W6-Trening kreatywności jako metoda rozwojowa.	1
W7-Założenia treningu twórczości.	1
W8-Zasady doboru pracowników i pracy zespołowej.	1
W9, W10-Pobudzanie motywacji i zaangażowania w pracy zespołowej.	2
W11, W12-Rola lidera i tworzenie zespołów kreatywnych.	2
W13- Metody zarządzania zespołami kreatywnymi.	1
W14- Kreatywność jako kluczowa kompetencja na rynku pracy	1
W15-Podsumowanie wykładów	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin 15
C 1- Omówienie przebiegu i organizacji pracy na zajęciach. Omówienie zasad zaliczenia. Podanie literatury do przedmiotu oraz przedstawienie sposobu korzystania ze źródeł.	1
C 2,C3-Grupowe ćwiczenia dotyczące komunikacji interpersonalnej.	2
C 4- Eksploracje, kombinacje, transformacje (indywidualna prezentacja PP).	1
C5-Poziomy twórczości i metody rozwijania kreatywności – dyskusja grupowa.	1
C6- Twórcze widzenie świata - grupowe ćwiczenia myślenia „pytajnego”.	1
C7, C8-Twórcze myślenie - grupowe ćwiczenia myślenia „kombinacyjnego”	2
C9-Twórcze przekształcanie - grupowe ćwiczenia myślenia „transformacyjnego”.	1
C10-Metody twórczego rozwiązywania problemów, grupowe ćwiczenia.	1
C11, C12- Niekonwencjonalne metody zarządzania kreatywnością: Case Study, dyskusja grupowa.	2
C13, C14- Kreatywność w samorozwoju, w relacjach grupowych, w biznesie: Case Study, dyskusja grupowa.	2
C15- Podsumowanie ćwiczeń i test zaliczeniowy (kolokwium).	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. podręczniki, czasopisma, publikacje naukowe, artykuły w czasopismach specjalistycznych.
2. projektor multimedialny (prezentacja Power Point, Prezi), notebook.
3. przykłady: Case Study, dokumentów aplikacyjnych.
4. tablica, kreda, mazaki

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1.** Zadania przygotowywane w ramach zajęć
- F2.** Prezentacja wybranych tematów w Power Point
- P1.** Przygotowanie przykładu przebiegu procesu pobudzania kreatywności w celu zarządzania zespołami pracowniczymi (prezentacja multimedialna).

P2. Kolokwium (test)

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,4
Przygotowanie do ćwiczeń		20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		20	0,8	0,8
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. A. Biela, „Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie”, Wyd. Samo Sedno, Warszawa 2015.
2. „Zarządzanie kreatywnością i innowacją. Techniki twórczego myślenia”. Opracowanie zbiorowe. Wykłady harwardzkie dla menedżerów, Wyd. Harvard Business 2008.
3. K.J. Szmidt, „Trening kreatywności”, Wyd. Helion 2013.

Literatura uzupełniająca:

1. E. Nęcka, „Trening twórczości”, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków 1998.
2. A. Pabian, „Kreatywność i innowacje w zarządzaniu organizacjami”, Wyd. WZ PCz, Częstochowa 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

4. dr Agata Przewoźna-Krzemińska, agataprzewozna-krzeminska@wz.pcz.pl
5. dr Anna Karczewska, annakarczewska@wz.pcz.pl
6. dr Małgorzata Randak-Jezińska, malgorzatarandak-jezińska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01	C1, C2	W1, W2, C3	1-4	F1, P1, P2
EU2	K_W01, K_W06, K_U05, K_K03	C1, C2	W3-W13, C2-C14	1-4	F1, P1, P2
EU3	K_W01, K_W06, K_U05, K-K03	C1,C2	W3-W15, C3-C15	1-4	F1, P1, P2,

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
--	------------	------------	------------	------------

Efekt 1	Student nie posiada umiejętności wykorzystywania wiedzy teoretycznej na temat warunków i kierunków rozwoju kreatywności.	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej na temat	Student nie tylko potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej na temat	Student posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania wiedzy teoretycznej na temat
Efekt 2	Student nie zna metod treningu kreatywności. Student nie posiada umiejętność obserwacji przebiegu tworzenia się procesu kreatywności zespołowej	Student zna metody treningu kreatywności. Student posiada wiedzę oraz umiejętność obserwacji przebiegu tworzenia się kreatywności zespołowej	Student nie tylko potrafi wymienić metody treningu kreatywności, posiada także umiejętność ich charakterystyki. Student posiada wiedzę oraz umiejętność dostrzegania i obserwacji realizacji etapów tworzenia się procesu kreatywności zespołowej, jednak nie umie dokonać opisu tych	Student nie tylko potrafi wymienić metody treningu kreatywności w tym techniki tworzenia modeli zarządzania zespołami kreatywnymi w firmie, ale także posiada umiejętność ich charakterystyki. Student nie tylko posiada wiedzę oraz umiejętność dostrzegania i obserwacji realizacji etapów
Efekt 3	Student nie analizuje posiadanej wiedzy oraz nie ma umiejętność spostrzegania i obserwacji efektywności zarządzania zespołami kreatywnymi. Student nie posiada umiejętności wykorzystania poznanych sposobów twórczego myślenia i zarządzania kreatywnością do analizowania i	Student potrafi dokonać analizy posiadanej wiedzy, ale nie ma umiejętności spostrzegania i obserwacji efektywności zarządzania zespołami kreatywnymi. Student posiada umiejętność wykorzystania poznanych sposobów twórczego myślenia i zarządzania	Student poprawnie wykorzystuje poznane na zajęciach narzędzia i metody tworzenia modeli zarządzania zespołami kreatywnymi, - prezentując jednak ich efekty bez umiejętności ich rzetelnego opisu i oceny. Student poprawnie wykorzystuje poznane na zajęciach sposoby twórczego myślenia	Student potrafi analizować, prezentować i dyskutować na temat zarządzania zespołami kreatywnymi, poprawnie analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozwiązania. Student potrafi analizować, prezentować i dyskutować na temat sposobów twórczego

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacje dotyczące zapoznania się przez studentów z prezentacjami do zajęć, artykułami są prezentowane studentom na zajęciach oraz przesyłane są także na adresy e-mailowe grup dziekańskich.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej oraz na drzwiach pokoju, w którym się odbywają konsultacje; - znajdują się w także gablocie informacyjnej Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu Al. Armii Krajowej 19B, 42-201 Częstochowa, tel. (034) 32-50-315.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie zasobami ludzkimi
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	V
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Agata Przewoźna-Krzemińska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie i omówienie studentom podstawowej wiedzy oraz procedur dotyczących zagadnień z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

C2. Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami, narzędziami i funkcjami zarządzania zasobami ludzkimi.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student ma ogólną wiedzę na temat ewolucji funkcji personalnej, pojęć i celów zarządzania zasobami ludzkimi.
2. Student zna metody, techniki oraz narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi.
3. Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych.
4. Student potrafi opracować system zarządzania zasobami ludzkimi w oparciu o indywidualne potrzeby pracownicze.
5. Student wykorzystuje nabytą wiedzę teoretyczną na temat zarządzania zasobami ludzkimi, selekcjonuje ją i wykorzystuje omawiając przebieg procesów dotyczących zarządzania zespołami pracowniczymi w organizacjach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej na temat zarządzania personelem do opisu i analizowania przebiegu procesu kadrowego w organizacji.

EU 2- Student wymienia metody, techniki oraz instrumentarium zarządzania zasobami ludzkimi oraz posiada umiejętność obserwacji przebiegu procesu kadrowego.

EU 3 – Student analizuje posiadaną wiedzę oraz ma umiejętność spostrzegania i obserwacji efektywności realizacji procesu kadrowego oraz posiada umiejętność wykorzystania poznanych sposobów kierowania personelem do analizowania i konstruowania systemu zarządzania zasobami ludzkimi w zależności od specyfiki organizacji.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin 15
W1- Zdefiniowanie genezy oraz podstawowych terminów dotyczących podstaw zarządzania zasobami ludzkimi.	1
W2 – Omówienie ewolucji funkcji personalnej.	1
W3 - Omówienie etapów procesu kadrowego.	1
W4- Planowanie zatrudnienia.	1
W5- Rekrutacja i selekcja personelu	1
W6- Rozmowa kwalifikacyjna i Assessment Center	1
W 7- Rola komunikacji interpersonalnej (werbalnej, niewerbalnej) w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	1
W8- Motywowanie materialne i niematerialne w organizacji, kultura organizacyjna firmy	1
W9- Przywództwo i style kierowania w organizacji	1
W10- Rola, funkcje i znaczenie i wynagrodzeń pracowniczych w organizacji	1
W11- Funkcje ocen pracowniczych w organizacji	1
W12- Klimat i kultura organizacyjna firmy	1
W13– Zarządzanie konfliktem w firmie	1
W15 - Zwolnienia pracownicze	1
W 12- Podsumowanie wykładów z zarządzania zasobami ludzkimi.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin 15
C1 Omówienie przebiegu i organizacji pracy na zajęciach. Omówienie zasad zaliczenia. Podanie literatury do przedmiotu oraz przedstawienie sposobu korzystania ze źródeł.	1
C2. Omówienie pojęć: zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie personelem, kierowanie, polityka personalna. Prezentacja indywidualna w PP.	1
C3. Dyskusja grupowa: Omówienie etapów procesu kadrowego.	1
C4. Nowatorskie metody rekrutacji, pozyskiwania personelu, selekcji oraz rodzaje rozmów kwalifikacyjnych. Ćwiczenia w grupach.	1
C5. Ćwiczenia komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	1
Dyskusja w grupach na temat etapów metody Assessment Center.	1
C7. Prezentacja indywidualna w PP na temat awansu w organizacji, realizacji ścieżki kariery zawodowej.	1
C8. Dyskusja na temat zarządzania konfliktem. (na przykładzie wybranej firmy)	1
C9. Case study na temat kultury organizacyjnej firmy.	1
C10. Funkcje i znaczenie ocen pracowniczych ((prezentacja PP).	1
C11. Rola wynagrodzeń pracowniczych w organizacji; przykłady i dyskusja w grupie.	1
C12. Style kierowania, role kierownicze: praca w grupach.	1
C13. Zmiana organizacyjna - case study i dyskusja	1
C14. Zwolnienia pracownicze – Outplacement	1
C15. Podsumowanie ćwiczeń z zsl – test sprawdzający	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. podręczniki, czasopisma, publikacje naukowe, artykuły w czasopismach specjalistycznych
2. projektor multimedialny (prezentacja Power Point, Prezi), notebook
3. przykłady: Case Study, dokumentów aplikacyjnych
4. tablica, kreda, mazaki

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania przygotowywane w ramach zajęć

F2. Referat teoretyczny i prezentacja wybranych tematów z zarządzania zasobami ludzkimi w Power Point

P1. Przygotowanie przykładu przebiegu procesu kadrowego lub procesu rekrutacji lub systemu motywacyjnego w wybranej firmie (prezentacja multimedialna)

P2. Kolokwium (test)

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,4
Przygotowanie do ćwiczeń		20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,4	0,4
Konsultacje		15	0,6	0,6
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. McKenna E., Beech E., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, GB i spółka, Kraków 2016.
2. Król H., Ludwicyński A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, PWN, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca:

1. M. Kostera, *Zarządzanie personelem*, PWE, Warszawa 2011.
2. M. Armstrong, *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Wolters Kluwer Warszawa, 2011.
3. Czasopismo *Benefit*.
4. Czasopismo *Personel i Zarządzanie*.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

7. dr Agata Przewoźna-Krzemińska, agata.przewozna-krzeminska@wz.pcz.pl
8. dr Anna Karczewska, anna.karczewska@wz.pcz.pl
9. dr Łukasz Skiba, lukasz.skiba@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
-------------------	------------------------------	-----------------	-------------------	-----------------------	--------------

	efektów zdefiniowanych dla całego programu				
EU1	K_W01, K_W06, K_K03	C1	W1, W2, W3 Ć 2-Ć 13	1,2,3,4	F1, F2
EU2	K_W01, K_W06, K_U05 K_K03	C1, C2	W1-W14, Ć 2-Ć 14	1,2,3,4	F1, F2, P1
EU3	K_W01, K_W06, K_U05 K_K03	C1,C2	W1-W14, Ć 2- Ć.15	1,2,3,4	F1, F2, P1, P2

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada umiejętności wykorzystywania wiedzy teoretycznej na temat zarządzania personelem do opisu i analizowania przebiegu procesu kadrowego w organizacji.	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej na temat zarządzania personelem do opisu i analizowania przebiegu procesu kadrowego w organizacji	Student nie tylko potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu zarządzania personelem i analizowania przebiegu procesu kadrowego w organizacji.	Student posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania zarządzania personelem oraz przebiegu procesu kadrowego w organizacji
Efekt 2	Student nie zna metod i narzędzi, w tym technik i instrumentów zarządzania zasobami ludzkimi zarządzania zasobami ludzkimi Student nie posiada wiedzy oraz umiejętności obserwacji przebiegu procesu kadrowego	Student zna metody i narzędzia, w tym techniki i instrumenty zarządzania zasobami ludzkimi zarządzania personelem do opisu i analizowania przebiegu procesu kadrowego w organizacji. Student posiada wiedzę oraz umiejętność obserwacji przebiegu procesu kadrowego	Student nie tylko potrafi wymienić metody i narzędzia, w tym techniki tworzenia modeli zarządzania zasobami ludzkimi, posiada także umiejętność ich charakterystyki. Student posiada wiedzę oraz umiejętność dostrzegania i obserwacji realizacji etapów procesu kadrowego, jednak nie umie dokonać opisu tych etapów, ograniczając się do ich wymieniania	Student nie tylko potrafi wymienić metody i narzędzia, w tym techniki tworzenia modeli zarządzania zasobami ludzkimi w firmie, ale także posiada umiejętność ich charakterystyki, pogłębionej i wzbogaconej o dobór elementów kompetencji kadrowych. Student nie tylko posiada wiedzę oraz umiejętność dostrzegania i obserwacji przebiegu procesu kadrowego w organizacji, ale potrafi także dokonać teoretycznej charakterystyki jego etapów

Efekt 4	Student nie potrafi dokonać analizy posiadanej wiedzy oraz nie ma umiejętności spostrzegania i obserwacji efektywności realizacji procesu kadrowego. Student nie posiada umiejętność wykorzystania poznanych sposobów kierowania personelem do analizowania i konstruowania systemu zarządzania zasobami ludzkimi w zależności od specyfiki organizacji	Student potrafi dokonać analizy posiadanej wiedzy oraz nie ma umiejętności spostrzegania i obserwacji efektywności realizacji procesu kadrowego. Student posiada umiejętność wykorzystania poznanych sposobów kierowania personelem do analizowania i konstruowania systemu zarządzania zasobami ludzkimi w zależności od specyfiki organizacji	Student poprawnie wykorzystuje poznane na zajęciach narzędzia i metody tworzenia modeli zarządzania zasobami ludzkimi - prezentując jednak ich efekty bez umiejętności ich rzetelnego opisu i oceny. Student poprawnie wykorzystuje poznane na zajęciach sposoby kierowania personelem do analizowania i konstruowania systemu zarządzania zasobami ludzkimi w zależności od specyfiki organizacji	Student potrafi analizować, prezentować i dyskutować na temat zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji, poprawnie analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozwiązania. Student potrafi analizować, prezentować i dyskutować na temat sposobów kierowania personelem, do analizowania i konstruowania systemu zarządzania zasobami ludzkimi w zależności od specyfiki organizacji
---------	---	---	--	---

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, artykułami itp.

- *informacje są prezentowane studentom na zajęciach (folie, Power Point) przesyłane są także na adresy e-mailowe grup dziekańskich.*

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć

- *informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.*

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina)

- *informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.*

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- *podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej oraz na drzwiach pokoju, w którym się odbywają konsultacje; - znajdują się w także gablocie informacyjnej Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu . Al. Armii Krajowej 19B, 42-201 Częstochowa, tel. (034) 32-50-315.*

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Sztuki Plastyczne
<u>Kierunek</u>	Design I Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	V
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Jacek Sztuka
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Kształtowanie umiejętności twórczej interpretacji rzeczywistości.
- C2. Poglębianie i twórcze rozwijanie zdobytych wiadomości o sztukach plastycznych
- C3. Rozwijanie wrażliwości przestrzennej, plastycznej i kompozycyjnej

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada podstawy wiedzy o kulturze i plastyce z poziomu szkoły średniej.
2. Student posiada umiejętność szukania i korzystania ze źródeł.
3. Student posiada umiejętności formułowania własnych sądów i opinii, umiejętność jasnej prezentacji posiadanej wiedzy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 - Zna metodologię badań oraz posiada wiedzę z zakresu designu, zarządzania projektami, kreatywnego działania w biznesie.
- EU 2 - Potrafi identyfikować, analizować i prognozować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi.
- EU 3 - Potrafi pracować w zespołach, uczestniczyć w przygotowaniu projektów, zarządzać zespołem i przewidywać skutki swojej działalności.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - WYKŁADY	Liczba godzin
W1 Podstawowe pojęcia dotyczące sztuk plastycznych. Formy definiowania poszczególnych dyscyplin plastycznych: malarstwo, rzeźba, grafika.	2
W2 Historyczne uwarunkowania kształtowania się poszczególnych dyscyplin plastycznych.	2
W3 Podstawowe techniki stosowane w malarstwie i grafice na przestrzeni dziejów.	2
W4 Znaczenie rysunku w sztukach plastycznych	2
W5 Podstawowe techniki stosowane w rzeźbie. Rodzaje form rzeźbiarskich.	2
W6 Przykłady form realizacji dzieł w wybranych dyscyplinach plastycznych w historii sztuki światowej.	4
W7 Postać ludzka w historii – wpływ idei artystycznej na kształtowanie jej formy w różnych dyscyplinach plastycznych.	4
W8 Dzieła plastyczne w przestrzeni zamkniętej i otwartej – przykłady łączenie ich z architekturą i otoczeniem.	4
W9 Rodzaje ekspresji w różnych dyscyplinach plastycznych na wybranych przykładach z XX w. oraz współczesnych. Zależność formy przedstawiania idei od stosowanych środków wyrazu.	4
W10 Współdziałanie sztuk plastycznych i użytkowych w kształtowaniu przestrzeni zamkniętej i otwartej. Przykłady projektowania z użyciem różnych warsztatu plastycznego. Techniki komputerowe – ogólne informacje.	4
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
Ć1 Prezentacja podstawowych narzędzi, materiałów i problemów malarstwa – próby indywidualnej wypowiedzi malarskiej.	2
Ć2 Prezentacja podstawowych narzędzi, materiałów i problemów związanych z grafiką - próba indywidualnej wypowiedzi w grafice.	2
Ć3 Prezentacja podstawowych narzędzi, materiałów i problemów związanych z rzeźbą – poszukiwanie własnej formy rzeźbiarskiej.	2
Ć3 Poznawanie możliwości warsztatowych różnych dyscyplin plastycznych.	2
Ć4 Projektowanie płaskie i przestrzenne z użyciem różnych technik warsztatowych.	2
Ć5 Praktyczne poznawanie graficznych programów komputerowych.	5

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki, katalogi, skrypty, wydawnictwa albumowe, reprodukcje
2. Sprzęt audiowizualny
3. Programy graficzne: Corel Draw, Adobe Photoshop CS3, Pinnacle Video Studio
4. Warsztat plastyczny
5. Warsztat fotograficzny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywny udział w zajęciach
 P1. Opanowanie materiału nauczania z wykładów (zaliczenie pisemne), aktywność podczas zajęć

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,2
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,4	0,4
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

1. Literatura podstawowa:

1. Belting H. Antropologia obrazu. Szkice do nauki o obrazie, Wyd. Universitas, 2007
2. Clark K. Studium idealnej Formy Wyd. PWN Warszawa 1998
3. Cumming R. Sztuka, Wyd. Wiedza i Życie, Warszawa 2005
4. Frutiger A. Człowiek i jego znaki. Kraków 2010.
5. Osińska B. Sztuka i czas. Od klasycyzmu do współczesności, tom I i II, WSiP Warszawa, 2006.
6. Rzepińska M. Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego, Wyd. Literackie W-wa, 1983
7. Simblet S. Anatomia dla artystów, Wyd. Arkady 2010.
8. Suffczyński M. Rysunek. Akwarela. Sztuka komunikacji wizualnej. Warszawa 2010.
9. Sztuka świata, tom I i nast. Wyd. Arkady, Warszawa 1992.
10. Sztuka JF Sztuka J. Kształtowanie otoczenia, Wyd. Politechnika Częstochowska, 2005.

Literatura uzupełniająca:

1. Belting H. Obraz i kult. Historia obrazu przed epoką sztuki. Wyd. Słowo-obraz-terytorium, Gdańsk, 2010.
2. Bałus W. Efekt widzialności. O swoistości widzenia obrazów, granicach ich Wyd. Universitas Kraków, 2013.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Prof. PCz., dr hab. Jacek Sztuka, jaceksztuka@onet.eu

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03	C1, C2	W1, W2, Ć1	1, 2	F1, P1
EU 2	K_W03, K_U02	C1, C2	W3, W4, W5, W6, W7,	1, 2, 3	F1, P1

			Ć2,		
EU 3	K_U02, K_W03	C2, C3	W8, W9, W10, Ć2, Ć3	1, 2, 3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych pojęć i zagadnień z wiązanych ze sztukami plastycznymi	Student ma elementarną wiedzę o definicjach i pojęciach plastycznych	Student zna wiele pojęć oraz ma uporządkowaną wiedzę o historii sztuki, o technikach malarskich i graficznych i o zagadnieniach formalnych	Student ma uporządkowaną wiedzę o sztukach plastycznych, zna podstawowa literaturę i wykazuje samodzielność w ocenie obiektów plastycznych
Efekt 2	Student nie potrafi analizować podstawowych problemów malarskich	Student potrafi zanalizować prostą kompozycję plastyczną z zakresu rzeźby bądź malarstwa	Student potrafi zanalizować bardziej złożoną kompozycję, prawidłowo ocenia układ przestrzenny i potrafi określić technikę	Student potrafi świadomie zanalizować problem plastyczny i precyzyjnie określić i zasadność doboru środków i techniki pracy
Efekt 3	Student nie potrafi wykonać najprostszej kompozycji plastycznej	Student potrafi ogólnie zaaranżować prostą kompozycję plastyczną w wybranej technice	Student potrafi sporządzić współgrające z sobą szkice zespołu prac plastycznych	Student potrafi współpracować w zespole i konsekwentnie realizować kompozycję plastyczną w ścisłym związku z architekturą bądź środowiskiem naturalnym

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Wizualna Twórczość Artystyczna
<u>Kierunek</u>	Design I Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	V
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Jacek Sztuka
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Poznanie różnych form wizualnej twórczości artystycznej.
- C2. Rozwijanie postawy twórczej i umiejętności własnej kreacji.
- C3. Rozwijanie umiejętności twórczej pracy w zespole

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada zdolność do koncentracji na pracy twórczej
2. Student posiada podstawowe wiadomości z zakresu sztuk plastycznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 - Zna metodologię badań oraz posiada wiedzę z zakresu designu, zarządzania projektami, kreatywnego działania w biznesie.
- EU 2 - Potrafi identyfikować, analizować i prognozować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi.
- EU 3 - Potrafi pracować w zespołach, uczestniczyć w przygotowaniu projektów, zarządzać zespołem i przewidywać skutki swojej działalności.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - WYKŁADY	Liczba godzin
W1 Ogólne problemy twórczości artystycznej w przestrzeni realnej i wirtualnej	2
W2 Podstawowe pojęcia dotyczące sztuk wizualnych: architektura, plastyka, fotografia, film, wzornictwo, media internetowe.	2
W3 Współdziałanie różnych sztuk na przestrzeni wieków – wybrane problemy z historii kultury i historii sztuki.	2
W4 Sztuki plastyczne i ich formy pochodne: happening, performance, sztuka ziemi, poczty itp. w historii sztuki XX wieku.	2
W5 Podstawowe formy kreacji plastycznej i architektonicznej.	2
W6 Przegląd różnych form kreacji fotograficznej i filmowej na przykładzie wybranych dzieł.	4
W7 Design – podstawowe formy kreacji filmowej, wystawienniczej, widowiskowej i marketingowej.	4
W8 Problemy indywidualnej i zespołowej twórczości artystycznej.	4
W9 Twórczość plastyczna, artystyczna i projektowa – współdziałanie form twórczości indywidualnej i pracy na zlecenie.	4
W10 Planowanie i realizacja dużych projektów wizualnych w przestrzeni otwartej i zamkniętej łączących indywidualną i zespołową kreację artystyczną. Przykłady projektowania konkretnych widowisk (obraz-światło-dźwięk; otwarcie igrzysk olimpijskich, światowe targi Expo itp).	4
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
Ć1 Wybór obiektu plastycznego i jego prezentacja w przestrzeni realnej i wirtualnej z użyciem konkretnych narzędzi (np. fotografii cyfrowej czy programów komputerowych)	4
Ć2 Możliwości realizowania idei plastycznych w różnych formach wizualizacji w przestrzeni – plakat, instalacja, performance, happening, działania parateatralne.	4
Ć3 Realizowanie idei plastycznej w przestrzeni wirtualnej. Projekty internetowe, teledyski, krótkie filmy, prezentacje multimedialne.	4
Ć4 Poznawanie możliwości pracy w zespole na przykładzie wspólnego opracowania tematu plastycznego z użyciem różnych środków warsztatowych (projekt multimedialny, teledysk, animacja filmowa). Prezentacja wspólnie przygotowanej pracy zespołowej na zaliczenie ćwiczeń.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki, katalogi, skrypty, wydawnictwa albumowe, reprodukcje
2. Sprzęt audiowizualny
3. Programy graficzne: Corel Draw, Adobe Photoshop CS3, Pinnacle Video Studio
4. Warsztat plastyczny
5. Warsztat fotograficzny
6. Instrukcje laboratoryjne

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywny udział w zajęciach

P1. Opanowanie materiału nauczania z wykładów (zaliczenie pisemne), aktywność podczas zajęć

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,2
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,4	0,4
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

1. Literatura podstawowa:

1. B.von Brauchitsch, Mała historia fotografii, Wyd. Cyklady, W-wa, 2013.
- 2 L. Bakshkaran, Design XX wieku. Główne nurty i style we współczesnym designie, Warszawa 2006.
4. Frutiger A. Człowiek i jego znaki. Kraków 2010.
3. R. Guidot, Design 1940-1990. Wzornictwo i projektowanie, Warszawa 1998.
4. J. Młodkowski, Aktywność wizualna człowieka, Wydawnictwo Naukowe PWN 1998.
- 5 Sztuka świata, tom I i nast. Wyd Arkady, Warszawa 1992.
6. M. Langford, A.Fox „Fotografia według Langforda dla fotografów, czyli jak opanować tę sztukę, Wyd.Filmowe , Warszawa 2012.
7. Rodzaje sztuki wizualnej, <http://gdziejestsztuka.pl/performance/>
8. Suffczyński M. Rysunek. Akwarela. Sztuka komunikacji wizualnej. Warszawa 2010.

2. Literatura uzupełniająca:

1. M. Wellins, Myśleć animacją , Wyd W. Marzec, Warszawa, 2015.
2. Zagadka polskiego performancu, w: Rynek i sztuka, Nr. 2012.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. prof PCz. Jacek Sztuka, jaceksztuka@onet.eu

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03	C1, C2	W1- W2, Ć1	1, 2	F1, P1

EU 2	K_W03, K_U02	C1, C2	W3 – W7 Ć2, Ć3	1, 2, 3	F1, P1
EU 3	K_U02, K_W03	C2, C3	W8 – W10 Ć4, Ć5	1, 2, 3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych pojęć i zagadnień z wiązanych z wizualną twórczością artystyczną	Student ma elementarną wiedzę o definicjach i pojęciach z zakresu wizualnej twórczości artystycznej	Student zna wiele pojęć oraz ma uporządkowaną wiedzę o historii sztuki oraz wizualnej twórczości artystycznej	Student ma uporządkowaną wiedzę o wizualnej twórczości artystycznej, zna podstawowa literaturę i wykazuje samodzielność w jej ocenie obiektów plastycznych
Efekt 2	Student nie potrafi analizować podstawowych problemów związanych z wizualną twórczością artystyczną	Student potrafi zanalizować prostą kompozycję plastyczną z zakresu wizualnej twórczości artystycznej	Student potrafi przeanalizować bardziej złożoną kompozycję, prawidłowo ocenia układ przestrzenny z zakresu wizualnej twórczości artystycznej	Student potrafi świadomie i precyzyjnie zanalizować problem plastyczny z zakresu wizualnej twórczości artystycznej
Efekt 3	Student nie potrafi wykonać najprostszej kompozycji w wybranej technice plastycznej	Student potrafi ogólnie zaaranżować prostą kompozycję plastyczną w wybranej technice	Student potrafi sporządzić współgrające z sobą szkice zespołu prac w wybranej technice plastycznej	Student potrafi współpracować w zespole i konsekwentnie realizować kompozycję w wybranej technice w ścisłym związku z architekturą bądź środowiskiem naturalnym

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Język angielski
Kierunek	Design i Zarządzanie Projektami
Forma studiów	Stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	3
Semestr	V
Jednostka prowadząca	Studium Języków Obcych
Osoba sporządzająca	Zofia Sobańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	Do wyboru
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJEĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Kształcenie i rozwijanie podstawowych sprawności językowych (rozumienia, mówienia, czytania, pisania), niezbędnych do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy oraz w życiu codziennym.

C2. Poznanie niezbędnego słownictwa specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość języka na poziomie biegłości B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.
2. Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.
3. Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji, również w języku obcym.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Wiedza

EU 1 Zna i rozumie język obcy w stopniu pozwalającym na posługiwanie się nim w życiu codziennym oraz życiu zawodowym

Umiejętności

EU 2 Potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego. Potrafi czytać ze zrozumieniem tekst popularno-naukowy ze swojej dziedziny potrafi sformułować w korespondencji prywatnej i służbowej. Potrafi przygotować prezentację w języku angielskim z użyciem środków multimedialnych.

Kompetencje społeczne

EU 3 Jest gotów pracować w grupie. Wykazuje zaangażowanie w podnoszeniu kompetencji językowych i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
C 1	Struktury językowe w użyciu praktycznym. Kariera zawodowa- cechy osobowościowe wpływające na karierę zawodową.	2
C2	Komunikacja językowa: język biznesu	2
C3	Ćwiczenie kompetencji zawodowych: Korespondencja służbowa 2 (pisanie	2

	emaili-listy motywacyjne).	
C4	Język sytuacyjny: zawieranie umów, oferty, załatwianie spraw w banku.	2
C5	Praca z tekstem specjalistycznym.	2
C6	Język sytuacyjny: rozmowa kwalifikacyjna	2
C7	Praca z tekstem specjalistycznym.	2
C8	Powtórzenie materiału. Kolokwium I.	2
C9	Konstrukcje w stronie biernej. Opis procesów produkcyjnych.	2
C10	Słownictwo dotyczące procesów technologicznych. Opis cyklu życia produktu.	2
C11	Ćwiczenie kompetencji zawodowych: zarządzanie czasem.	2
C12	Język sytuacyjny: budowanie umiejętności pracy w zespole.	2
C13	Praca z tekstem specjalistycznym..	2
C14	Powtórzenie i utrwalenie materiału oraz przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego.	2
C15	Kolokwium zaliczeniowe.	2
	RAZEM	30

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1.	podręczniki do języka ogólnego i specjalistycznego
2.	środki audiowizualne
3.	prezentacje multimedialne
4.	Internet
5.	słowniki specjalistyczne i słowniki on-line
6.	plansze, plakaty, mapy, itp.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1.	ocena przygotowania do zajęć dydaktycznych
F2.	ocena aktywności podczas zajęć
F3.	ocena za test osiągnięć
F4.	ocena za prezentację.
P1.	ocena za test zaliczeniowy

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	1,8
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		3	0,12	0,12
Konsultacje		2	0,08	0,08
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. K. Harding, L. Taylor: ‘International Express- Intermediate’; OUP 2014
2. B. Muscall, J. Comfort: ‘Best Practice’; intermediate; Thomson ELT 2010
3. Meredith, J. R., & Mantel, S. J. ‘Project management: A managerial approach.’ Hoboken, NJ: John Wiley. 2006

4. J. Taylor, J. Zeter: "Business English", Express Publishing 2011
5. I. MacKenzie: "Management & Marketing", Heinle 2001
6. I. MacKenzie: "Professional English in Use-Finance", CUP 2006
7. B. Mascull: "Business Vocabulary in Use", CUP 2017
8. A. McKeown & R. Wright: "Management", CUP 2011

Literatura uzupełniająca:

1. M. McCarthy, J. McCarter: 'Grammar for Business'; CUP 2011
2. E. J. Williams: 'Presentations in English'; Macmillan 2012
3. S. Robbins: 'Business Vocabulary in Practice'; The University of Birmingham 2010
4. T. Aspinall, G. Bethell: 'Test Your Business Vocabulary in Use' CUP 2010
5. Dictionary of Contemporary English ; Pearson Longman 2014 oraz inne słowniki tematyczne

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Mgr Zofia Sobańska; zsobanska@adm.pcz.czest.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_U04	C1, C2	Ćw 1-15	1-5	F1-F4; P1
EU2	K_U04	C1, C2	Ćw 1-15	1-6	F1-F4; P1
EU3	K_U04; K_05; K_K03	C1, C2	Ćw 1-15	1-5	F1-F4

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student uzyskał wynik z testu poniżej 60%. Nie zna podstawowych pojęć związanych ze swoją dziedziną i sytuacjami życia codziennego. Nie potrafi stosować konstrukcji gramatycznych w sposób prawidłowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 60-76%. Zna w ograniczonym zakresie słownictwo ogólne oraz ogólnotechniczne. Potrafi zastosować typowe konstrukcje gramatyczne charakterystyczne dla danego języka lecz popełnia przy tym liczne błędy	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 77-92%. Dobrze zna słownictwo ogólne i techniczne. Posługuje się kluczowymi konstrukcjami gramatycznymi w sposób prawidłowy, lecz okazjonalnie popełnia przy tym błędy.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 93-100%. Zna bardzo dobrze terminologię ogólną i techniczną. Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w kontaktach towarzyskich

Efekt 2	<p>Student nie potrafi się porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego ze względu na brak podstawowego słownictwa ogólnego i ogólnotechnicznego oraz podstawowych struktur gramatycznych. Student nie rozumie tekstu, który czyta i nie potrafi sformułować prostych tekstów w korespondencji prywatnej i zawodowej. Student nie potrafi przygotować i przedstawić prezentacji na zadany temat.</p>	<p>Student potrafi stosować proste wypowiedzi dot życia zawodowego na bazie prostego słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Student rozumie jedynie fragmenty tekstu, który czyta, ma trudności z jego interpretacją. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i przedstawić ją, lecz w trakcie prezentacji popełnia liczne błędy językowe.</p>	<p>Student potrafi się porozumiewać w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popełniając przy tym nieliczne błędy. Rozumie znaczenie głównych wątków tekstu i potrafi je zinterpretować. Potrafi w sposób komunikatywny wypowiadać się w formie pisemnej lecz okazjonalnie popełnia przy tym błędy. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić w sposób prosty i komunikatywny.</p>	<p>Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne używając bogatej leksyki i zaawansowanych struktur gramatycznych. Rozumie wszystkie informacje zawarte w tekście i bezbłędnie interpretować tekst własnymi słowami. Potrafi swobodnie i kreatywnie wypowiadać się pisemnie z zachowaniem wszelkich standardów obowiązujących w korespondencji w języku docelowym. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić, posługując się bogatym słownictwem i konstrukcjami gramatycznymi.</p>
Efekt 3	Student nie jest gotów pracować	Student jest gotów	Student chętnie porozumiewa się	Student potrafi płynnie i

	w zespole. Nie wykazuje zaangażowania w podnoszeniu kompetencji językowych. Nie potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego.	współpracować w zespole, zauważa konieczność pracy w zespole i podejmuje to wyzwanie. Potrafi stosować proste wypowiedzi dot. życia zawodowego i prywatnego w ograniczonym zakresie. Wypowiada się zgodnie z tematem, prezentując wypowiedź płynną, jednak zawierającą błędy gramatyczne jak i leksykalne.	w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popełniając przy tym nieliczne błędy, które nie zakłócają komunikatywności wypowiedzi. Potrafi interesująco o precyzyjnie wyrazić myśli, nawiązując dobry kontakt z rozmówcą.	spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w sytuacjach życia codziennego. Odnajduje się zarówno w zadaniach indywidualnych jak i w pracy w grupie. Jest gotów do podejmowania samodzielnych decyzji w grupie.
--	--	--	--	--

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Wszelkie informacje dla studentów danego kierunku wraz z:
 - programem nauczania dot. języka obcego
 - harmonogramem odbywania zajęć
 - informacjami dot. zapisów na lektorat dostępne są na stronie internetowej Studium Języków Obcych P.Cz.- www.sjo.pcz.pl lub bezpośrednio u prowadzącego
Zajęcia z języków obcych odbywają się w Studium Języków Obcych P.Cz. ul. Dąbrowskiego 69 IIp
Informacja na temat konsultacji przekazywana jest studentom podczas pierwszych zajęć z danego przedmiotu, a także jest zamieszczona na stronie internetowej SJO-
www.sjo.pcz.pl

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Język niemiecki
Kierunek	Design i Zarządzanie Projektami
Rodzaj studiów/Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	pierwszego stopnia
Rok	3
Semestr	V
Jednostka prowadząca	Studium Języków Obcych
Osoba sporządzająca	Henryk Juszcak
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	Do wyboru
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
	30			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Kształcenie i rozwijanie podstawowych sprawności językowych (rozumienia, mówienia, czytania, pisanie), koniecznych do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy oraz w życiu codziennym.
- C2. Poznanie niezbędnego słownictwa ogólnotechnicznego i specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów.
- C3. Nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności interkulturowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość języka na poziomie biegłości A2/B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.
2. Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.
3. Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Wiedza

EU1 Zna i rozumie język obcy w stopniu pozwalającym na posługiwanie się nim w życiu codziennym oraz życiu zawodowym

Umiejętności

EU2 Potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego. Potrafi czytać ze zrozumieniem tekst popularno-naukowy ze swojej dziedziny potrafi sformułować w korespondencji prywatnej i służbowej. Potrafi przygotować prezentację w języku angielskim z użyciem środków multimedialnych.

Kompetencje społeczne

EU3 Jest gotów pracować w grupie. Wykazuje zaangażowanie w podnoszeniu kompetencji językowych i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1 Plany zawodowe, poszukiwanie pracy, oferty	2
C 2 Rozmowa kwalifikacyjna, autoprezentacja	2
C 3 Warunki pracy i przepisy	2
C 4 Interkulturowość; praca w międzynarodowym zespole, nawiązywanie kontaktów	2

służbowych	
C 5 Kraje niemieckiego obszaru językowego; geografia, historia, polityka, kultura, tradycje i zwyczaje	2
C 6 Znani wynalazcy i wynalazki, znaczenie dla rozwoju cywilizacji	2
C 7 Udział w dyskusjach, wymiana informacji oraz inne sprawności komunikacyjne niezbędne w pracy.	2
C 8 Zamawianie materiałów, korespondencja służbowa	2
C 9 Umiejętność prezentacji; prezentacja na zadany temat	2
C 10 Człowiek i otoczenie; zagrożenia i ochrona środowiska naturalnego	2
C 11 Przepisy bhp , instrukcje obsługi maszyn, bezpieczeństwo w pracy	2
C 12 Wybrane teksty ogólnotechniczne i specjalistyczne	2
C13 C.d. Wybrane teksty ogólnotechniczne i specjalistyczne	2
C 14 Kolokwium zaliczeniowe	2
C 15 Omówienie wyników. Ewaluacja	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki do języka ogólnego i specjalistycznego
2. Środki audiowizualne
3. Prezentacje multimedialne
4. Słowniki specjalistyczne i słowniki on-line
5. Internet
6. Plansze, plakaty, mapy

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. – ocena przygotowania do zajęć dydaktycznych

F2. – ocena aktywności podczas zajęć

F3. - ocena za test osiągnięć

F4. – ocena za prezentację

P1. – ocena z testu zaliczeniowego

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	1,8
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		3	0,12	0,12
Konsultacje		2	0,08	0,08
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

1. R.Kärchner-Ober, Deutsch für Ingenieure B1-C2, Wyd. Hueber, 2016
2. N.Fügert, R.Grosser, DaF im Unternehmen B1, Kurs- und Übungsbuch, Wyd.Klett, 2016
3. N.Fügert, R.Grosser, DaF im Unternehmen B2, Kurs- und Übungsbuch, Wyd. Klett, 2016
4. Guenat G., Hartmann P.: Deutsch für das Berufsleben B1, E. Klett Sprachen GmbH, 2010

Literatura uzupełniająca

1. Bosch G., Dahmen K.: Schritte international im Beruf, Hueber Verlag, Ismaning, 2010
2. Becker N., Braunert J.: Alltag, Beruf & Co., Hueber Verlag, Ismaning 2010
3. Buscha A., Lindhaut G.: Geschäftskommunikation, Verhandlungssprache, Hueber Verlag,

Ismaning, 2012

4. Eismann V.: Erfolgreich bei Präsentationen, Cornelsen Verlag, Berlin 2011
5. Bęza S.: Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego, PWN, Warszawa 2014
6. Czasopisma: magazin - deutschland.de, Bildung & Wissenschaft
7. Wielki Słownik niemiecko-polski/polsko-niemiecki PONS; Wyd. LektorKlett, 2003
8. Słownik naukowo-techniczny ; Wydawnictwa Techniczne, Warszawa, 2002
9. Corbbeil J.-C., Archambault A., Słownik obrazkowy polsko-niemiecki, Wyd.LektorKlett, Poznań 2007

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. mgr Henryk Juszcak; heniekjuszczak@interia.pl
2. mgr Urszula Tarkiewicz; utarkiewicz@adm.pcz.czest.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt Uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_U04	C1, C2,	Ćw. 1-10	1, 2,5,6,	F1, F2, F3, P1
EU2	K_U04	C1	Ćw. 1-10	1,2,4	F1, F2, F3, P1
EU3	K_U04; K_U05; K_K03	C3	Ćw. 1-10	1,2,4,5	F1, F2,F3, F4

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student uzyskał wynik z testu poniżej 60%. Nie zna podstawowych pojęć związanych ze swoją dziedziną i sytuacjami życia codziennego. Nie potrafi stosować konstrukcji gramatycznych w sposób prawidłowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 60-76%. Zna w ograniczonym zakresie słownictwo ogólne oraz ogólnotechniczne. Potrafi zastosować typowe konstrukcje gramatyczne charakterystyczne dla danego języka lecz popełnia przy tym liczne błędy	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 77-92%. Dobrze zna słownictwo ogólne i techniczne. Posługuje się kluczowymi konstrukcjami gramatycznymi w sposób prawidłowy, lecz okazjonalnie popełnia przy tym błędy.	Student uzyskał wynik z testu w przedziale 93-100%. Zna bardzo dobrze terminologię ogólną i techniczną. Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w kontaktach towarzyskich
Efekt 2	Student nie potrafi się porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia	Student potrafi stosować proste wypowiedzi dot życia zawodowego na bazie prostego	Student potrafi się porozumiewać w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego	Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i

	<p>codziennego ze względu na brak podstawowego słownictwa ogólnego i ogólnotechnicznego oraz podstawowych struktur gramatycznych. Student nie rozumie tekstu, który czyta i nie potrafi sformułować prostych tekstów w korespondencji prywatnej i zawodowej. Student nie potrafi przygotować i przedstawić prezentacji na zadany temat.</p>	<p>słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Student rozumie jedynie fragmenty tekstu, który czyta, ma trudności z jego interpretacją. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i przedstawić ją, lecz w trakcie prezentacji popełnia liczne błędy językowe.</p>	<p>popelniając przy tym nieliczne błędy. Rozumie znaczenie głównych wątków tekstu i potrafi je zinterpretować. Potrafi w sposób komunikatywny wypowiadać się w formie pisemnej lecz okazjonalnie popełnia przy tym błędy. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić w sposób prosty i komunikatywny.</p>	<p>społeczne używając bogatej leksyki i zaawansowanych struktur gramatycznych. Rozumie wszystkie informacje zawarte w tekście i bezbłędnie interpretować tekst własnymi słowami. Potrafi swobodnie i kreatywnie wypowiadać się pisemnie z zachowaniem wszelkich standardów obowiązujących w korespondencji w języku docelowym. Student potrafi przygotować prezentację zgodnie z przyjętymi zasadami i potrafi ją przedstawić, posługując się bogatym słownictwem i konstrukcjami gramatycznymi</p>
Efekt 3	<p>Student nie jest gotów pracować w zespole. Nie wykazuje zaangażowania w podnoszeniu kompetencji językowych. Nie potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia codziennego.</p>	<p>Student jest gotów współpracować w zespole, zauważa konieczność pracy w zespole i podejmuje to wyzwanie. Potrafi stosować proste wypowiedzi dot. życia zawodowego i prywatnego w ograniczonym zakresie. Wypowiada się</p>	<p>Student chętnie porozumiewa się w rutynowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego popelniając przy tym nieliczne błędy, które nie zakłócają komunikatywności wypowiedzi. Potrafi interesująco o precyzyjnie wyrazić myśli,</p>	<p>Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zawodowe i społeczne oraz w sytuacjach życia codziennego. Odnajduje się zarówno w zadaniach indywidualnych jak i w pracy w grupie. Jest gotów do</p>

		zgodnie z tematem , prezentując wypowiedź płynną, jednak zawierającą błędy gramatyczne jak i leksykalne.	nawiązując dobry kontakt z rozmówcą.	podejmowania samodzielnych decyzji w grupie.
--	--	--	--------------------------------------	--

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Wszelkie informacje dla studentów kierunku Design i Zarządzanie Projektami wraz z:

- programem nauczania języka obcego
- harmonogramem odbywania zajęć
- informacjami dotyczącymi zapisów na lektorat

dostępne są na stronie internetowej Studium Języków Obcych Politechniki Częstochowskiej:
www.sjo.pcz.pl

2. Zajęcia z języków obcych odbywają się w Studium Języków Obcych PCz,
 ul. Dąbrowskiego 69 II p.

3. Informacje na temat konsultacji przekazywane są studentom podczas pierwszych zajęć z danego przedmiotu, a także zamieszczone na stronie internetowej SJO: www.sjo.pcz.pl

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Seminarium
<u>Kierunek</u>	Design i Zarządzanie Projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	VI
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Jacek Sztuka
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	seminarium
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
-	-	-	-	15

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Szczegółowe omówienie zagadnień związanych z przygotowaniem pracy licencjackiej.
 C2. Scharakteryzowanie metodologii badań naukowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student ma podstawową wiedzę z zakresu metod badań naukowych.
2. Student prezentuje wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu.
3. Student potrafi wyjaśnić, na czym polega proces tworzenia pracy licencjackiej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 - Student potrafi zbudować prawidłową strukturę pracy licencjackiej oraz dokonać oceny prawidłowości struktury pracy licencjackiej.
 EU 2 - Student potrafi scharakteryzować oraz omówić zadania badacza w procesie analizy zjawisk społecznych i gospodarczych.
 EU 3 - Student potrafi wskazać metody poszukiwania źródeł informacji niezbędnych w badaniach naukowych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - SEMINARIUM	Liczba godzin
S1 - Pogłębiona analiza budowy i pisania pracy licencjackiej	2
S2 - S3 - Proces pisania pracy licencjackiej	2
S4 - Korzystanie z dotychczasowego dorobku naukowego	2
S5 - Etyczne problemy przy pisaniu pracy licencjackiej	1
S6 - Prezentacja dotychczasowych wyników badań w pracy licencjackiej	3
S8 - Autoreferat przygotowanej pracy licencjackiej	5

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Sprzęt audiowizualny
2. Podręczniki i skrypty

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Odpowiedź ustna

P1. Prezentacja i ocena autoreferatu

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Seminarium	15	0,6	2,2
Przygotowanie do seminarium		20	0,8	
Zapoznanie się z literaturą		20	0,8	
konsultacje		20	0,8	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa:**

1. A. Pabian, W. Gworys: *Pisanie i redagowanie prac dyplomowych- poradnik dla studentów*, Politechnika Częstochowska, Częstochowa 1997.
2. K. Wójcik: *Piszę pracę magisterską: poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych licencjackich, magisterskich, doktorskich*, SGH Warszawa 2000.

Pozostałe pozycje literaturowe są każdorazowo dobierane do tematu przygotowywanej pracy licencjackiej.

Literatura uzupełniająca:

1. S. Nowak, *Metodologia badań społecznych*. PWN, Warszawa 2007.
2. R. Wojciechowska, *Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej*. Difin, Warszawa 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Prof. PCz, dr hab. Jacek Sztuka, jaceksztuka@onet.eu

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_K01, K_U01, K_U03, K_K04	C1, C2	S1 – S4	1,	F1,P1
EU 2	K_W01, K_K01, K_U01, K_U03, K_K04	C1	S5 –S6	1, 2,	F1
EU 3	K_W01, K_K01, K_U01, K_U03,	C2	S7- S8	1, 2,	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi omówić struktury pracy licencjackiej oraz nie potrafi dokonać oceny struktury pracy licencjackiej.	Student potrafi wskazać strukturę pracy licencjackiej oraz potrafi dokonać oceny struktury pracy licencjackiej.	Student potrafi wymienić strukturę pracy licencjackiej oraz dokonać oceny i wymienić elementy pracy licencjackiej.	Student potrafi wymienić i scharakteryzować poszczególne składniki pracy licencjackiej oraz dokonać oceny i scharakteryzować elementy pracy licencjackiej.
EU 2	Student nie potrafi scharakteryzować i omówić zadań naukowca w procesie analizy zjawisk społecznych i gospodarczych.	Student potrafi scharakteryzować zadania naukowca w procesie analizy zjawisk społecznych i gospodarczych.	Student potrafi scharakteryzować i omówić zadania naukowca w procesie analizy zjawisk społecznych i gospodarczych.	Student potrafi scharakteryzować i omówić zadania naukowca w procesie analizy zjawisk gospodarczych społecznych i oraz wskazać ich znaczenie w badaniach naukowych.
EU 3	Student nie potrafi wskazać metody poszukiwania źródeł informacji niezbędnych w badaniach naukowych.	Student potrafi wskazać metody poszukiwania źródeł informacji niezbędnych w badaniach naukowych.	Student potrafi wskazać metody poszukiwania źródeł informacji niezbędnych w badaniach naukowych oraz scharakteryzować je.	Student potrafi wskazać i scharakteryzować metody poszukiwania źródeł informacji niezbędnych w badaniach naukowych, a także dokonać ich klasyfikacji i charakterystyki.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedra Marketingu.

Nitkiewicz Tomasz

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Projektowanie biznesplanów II E
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	VI
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Nitkiewicz Tomasz
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E			30	

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przekazanie wiedzy z zakresu podejścia procesowego do projektowania biznesplanów
 C2. Wykształcenie umiejętności z zakresu wykorzystania zaawansowanych narzędzi sporządzania biznesplanów
 C3. Wykształcenie kompetencji i umiejętności z zakresu analizy i oceny biznesplanów z perspektywy wewnętrznej i zewnętrznej

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, marketingu, rachunkowości i finansów
2. Podstawowa wiedza i umiejętności z zakresu analizy przedsiębiorstwa i rynku
3. Znajomość obsługi arkusza kalkulacyjnego

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student ma wiedzę z zakresu wykorzystania technik i narzędzi do opracowywania i oceny biznesplanów
 EU 2- Student potrafi przygotować przedsięwzięcie i ocenić biznesowe wykorzystując dedykowane techniki i narzędzia
 EU 3- Student posiada umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie oceny i analizy biznesplanu oraz uruchomienia kapitału społecznego dla jego realizacji

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Zaawansowane metody i narzędzia w przygotowaniu, analizie i ocenie biznesplanów	6
W 2- Metody i narzędzia analizy strategicznej	6
W 3- Zachowanie spójności struktury logicznej w planowaniu	6
W 4- Pułapki w przygotowaniu biznesplanu i sposoby ich uniknięcia	6
W 5- Cykl życia przedsięwzięcia; narzędzia kontroli biznesplanu	6
Forma zajęć – PROJEKT	Liczba godzin
P1- Zaawansowane metody i narzędzia w przygotowaniu, analizie i ocenie biznesplanów -	3

wprowadzenie; prezentacja zakresu projektu	
P 2- Zastosowanie metod i narzędzi analizy strategicznej w opracowaniu i ocenie biznesplanów	5
P 3- Analiza spójności struktury logicznej w biznesplanie	5
P 4- Wykorzystanie narzędzi komputerowych w przygotowaniu i analizie biznes planów	5
P 5- Zastosowanie narzędzi harmonogramowania biznesplanu	5
P 6- Projekt zarządzania biznesplanem i kontroli biznesplanu	5
P 7- Prezentacja projektów biznesplanów	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Treści studiów przypadków
4. Formularze zadań i projektów

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Frekwencja na zajęciach
- F4. Prezentacja
- P1. Egzamin

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,8
Przygotowanie do egzaminu		13	0,52	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	PROJEKT	30	1,2	1,6
Przygotowanie do zajęć		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,4	
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Skrzypek J. T., Biznesplan: model najlepszych praktyk, Warszawa: Wydaw. POLTEXT, 2012.
2. Sitkiewicz R., Praktyczne sporządzenie biznesplanu: plan finansowy do biznesplanu opracowany na podstawie arkusza kalkulacyjnego EXCEL, Warszawa : Difin, 2014.
3. Williams K., Biznesplan: co trzeba wiedzieć i zrobić, aby stworzyć doskonały plan, Warszawa : Polskie Wydaw. Ekon., 2013

Literatura uzupełniająca:

1. Jarka S. (red.), „Założenie i prowadzenie innowacyjnej firmy”, WSiFz w Warszawie, Warszawa 2014 r.
2. Ingram M., Metodyka sporządzania biznesplanów, Katowice : Wydaw. Akademii Ekonomicznej im. Karola Adameckiego, 2008.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Nitkiewicz Tomasz, tomasz.nitkiewicz@wz.pcz.pl
2. Katarzyna Rozpondek, katarzyna.rozpondek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W08, K_W09, K_U06, K_K03	C1-C3	W1-W5 Ć1-Ć7	1- 4	F1-F4, P1
EU2	K_W08, K_W09, K_U06, K_K03	C2-C3	W2-W4 Ć1-Ć7	1- 4	F1,F4, P1
EU3	K_W08, K_W09, K_U06, K_K03	C1-C3	W2-W5 Ć3-Ć7	1- 4	F1, F2, F4, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy z przedmiotu	Student posiada niepełną wiedzę z przedmiotu na poziomie ogólnym	Student posiada pełną wiedzę z przedmiotu na poziomie ogólnym	Student posiada pełną wiedzę z przedmiotu na poziomie szczegółowym
Efekt 2	Student nie potrafi wykorzystać umiejętności wypracowanych w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać tylko wybrane umiejętności wypracowane w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać wszystkie umiejętności wypracowane w toku zajęć do rozwiązania szablonych problemów	Student potrafi wykorzystać wszystkie umiejętności wypracowane w toku zajęć do rozwiązania szablonych i nieszablonych problemów
Efekt 3	Student nie potrafi wykorzystać kompetencji społecznych wypracowanych w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać niektóre kompetencje społeczne wypracowane w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać wszystkie kompetencje społeczne wypracowane w toku zajęć	Student potrafi wykorzystać twórczo wszystkie kompetencje społeczne wypracowane w toku zajęć

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsc) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w na drzwiach pokoju poszczególnych pracowników lub w gablocie Katedry .

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie przedsiębiorstwem wirtualnym
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	VI
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Damian Dziembek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zdobyć przez studentów wiedzy dotyczącej prowadzenia działalności w przestrzeni internetowej raz specyfiki zarządzania przedsiębiorstwem wirtualnym
- C2. Uzyskanie przez studentów umiejętności w zakresie planowania, organizowania, przewodzenia i kierowania oraz kontroli przedsiębiorstwa wirtualnego
- C3. Zdobyć przez studentów praktycznych umiejętności wykorzystania oprogramowania wspierającego zarządzanie przedsiębiorstwem wirtualnym.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada wiedzę z obszaru podstaw organizacji i zarządzania.
2. Student potrafi korzystać z podstawowych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
3. Student posiada umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji w tym przede wszystkim z podręczników i artykułów.
4. Student posiada umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student posiada podstawową wiedzę teoretyczną w zakresie istoty przedsiębiorstwa wirtualnego

EU 2- Student posiada umiejętności w zakresie planowania i organizowania działalności w formie przedsiębiorstwa wirtualnego oraz potrafi zidentyfikować i zaprojektować procesy realizowane w przedsiębiorstwie wirtualnym

EU 3- Student potrafi wykorzystać oprogramowanie do wspomaganie projektowania procesów przedsiębiorstwa wirtualnego

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY 15 godzin	Liczba godzin
W1 – Pojęcie i istota przedsiębiorstwa wirtualnego	1
W2-W3 – Architektura i własności przedsiębiorstwa wirtualnego.	2
W4-W5 – Modele biznesowe przedsiębiorstw wirtualnych	2
W6-W7 – Specyfika i wyzwania zarządzania przedsiębiorstwem wirtualnym	2
W8-W9 – Korzyści i zagrożenia związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa wirtualnego	2
W10-W11 - Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa wirtualnego.	2
W12-W13 - Możliwości technologii IT w zakresie wspomaganie organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstwa wirtualnego	2
W14-W15 – Obszary działalności przedsiębiorstw wirtualnych i ich rola w gospodarce	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA 15 godzin	Liczba godzin
C 1, C2 - Zajęcia wprowadzające – zasady wykonywania ćwiczeń. Omówienie podstawowych pojęć związanych z przestrzenią wirtualną i działalnością realizowaną w formie przedsiębiorstwa wirtualnego.	2
C3, C4 - Identyfikacja głównych cech przedsiębiorstwa wirtualnego. Wskazanie i omówienie przykładowych przedsiębiorstw wirtualnych.	2
C5, C6 - Planowanie przedsiębiorstwa wirtualnego. Analiza obszaru działalności i podstawowych procesów biznesowych przedsiębiorstwa wirtualnego.	2
C7, C8 - Tworzenie mapy procesów wybranego przedsiębiorstwa wirtualnego. Odwzorowanie mapy procesów przedsiębiorstwa wirtualnego w wybranej aplikacji	2
C9, C10 – Opracowanie zasad organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstwa wirtualnego. Prezentacja przebiegu procesów biznesowych wybranego przedsiębiorstwa wirtualnego za pośrednictwem dedykowanej aplikacji	2
C11, C12 - Określenie celów, zasobów, efektów, właściciela, odbiorców i mierników oceny procesów biznesowych realizowanych w wybranym przedsiębiorstwie wirtualnym.	2
C13, C14 – Określenie narzędzi IT wspierających zarządzanie przedsiębiorstwem wirtualnym w tym wspomagających funkcje planowania, organizowania, koordynacji i kontroli. Identyfikacja korzyści i zagrożeń związanych z działalnością wybranego przedsiębiorstwa wirtualnego wraz ze wskazaniem perspektyw jego rozwoju na rynku.	2
C15 - Pisemny sprawdzian wiadomości oraz ocena pod względem formalnym i logicznym pracy na temat organizacji i funkcjonowania wybranego przedsiębiorstwa wirtualnego.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki
2. Sprzęt audiowizualny
3. Dostęp do sieci Internet.
4. Oprogramowanie do wspomaganie projektowania procesów (np. DIA, MS Visio, Igrafx, StarUML)

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prezentacja wykonanych zadań
F2. Ocena aktywności podczas zajęć

P1. Sprawdzian pisemny
P2. Zadania projektowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,4
Przygotowanie do ćwiczeń		10	0,4	
Przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		10	0,4	0,4
Konsultacje		15	0,6	0,6
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

1. Brzozowski M., *Organizacja wirtualna*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010
2. Najda-Janoszka M., *Organizacja wirtualna. Teoria i praktyka*, Difin, Warszawa 2010.
3. Pańkowska M., *Rozwój informatyzacji organizacji wirtualnych*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2007
4. Sankowska A., *Organizacja wirtualna. Koncepcja i jej wpływ na innowacyjność*, WAiP, Warszawa 2009
5. Warner M., Witzel M., *Zarządzanie organizacją wirtualną*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005

Literatura uzupełniająca

1. Grudzewski W.M., Hejduk I.K., *Przedsiębiorstwo wirtualne*, Difin, Warszawa 2002.
2. Grudzewski W.M., Hejduk I.K., Sankowska A., Wańtuchowicz M., *Zarządzanie zaufaniem w organizacjach wirtualnych*, Difin, Warszawa 2007
3. Z Skrzypek E, Hofman M.: *Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Identyfikowanie, pomiar, usprawnianie*. Wyd. Wolters Kluwer Polska, 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. dr inż. Damian Dziembek dziembor@zim.pcz.czest.pl
2. prof. PCz. dr hab. Dorota Jelonek jelonek@zim.pcz.czest.pl
3. dr inż. Tomasz Turek turek@zim.pcz.czest.pl
4. dr Cezary Stępnia step@zim.pcz.czest.pl
5. dr inż. Leszek Ziora ziora@zim.pcz.czest.pl

6. dr inż. Andrzej Chluski achluski@wp.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01, K_W02, K_U03, K_K03	C1	W1-W4, W14 -W15 C1-C4	1,2	P1
EU2	K_W01, K_W02, K_W05, K_W07, K_U03, K_K03, K_U03,	C1,C2,C3	W4-W13, C5-12	1,2,3,4	F1, F2, F3, P1, P2
EU3	K_W07, K_U03, K_K03	C3	W12-W13 C8 C13-C15	2,3,4	F1, P2

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wskazać i omówić nawet podstawowych pojęć i terminów związanych z przedsiębiorstwem wirtualnym	Student potrafi wskazać i omówić podstawowe podstawowych pojęć i terminów związanych z przedsiębiorstwem wirtualnym ale nie potrafi wyjaśnić związków między nimi.	Student dobrze opanował wiedzę teoretyczną dotyczącą pojęć i terminów dotyczących przedsiębiorstwa wirtualnego. Student rozumie związki między pojęciami i potrafi je omawiać podając proste przykłady.	Student bardzo dobrze opanował wiedzę teoretyczną dotyczącą istoty przedsiębiorstwa wirtualnego. Potrafi omówić potencjał przedsiębiorstw wirtualnych we współczesnej gospodarce.
Efekt 2	Student nie posiada żadnych umiejętności w zakresie planowania i organizowania działalności w formie przedsiębiorstwa wirtualnego oraz nie potrafi zidentyfikować i zaprojektować procesów realizowanych w	Student w podstawowym zakresie potrafi planować i organizować działalność w formie przedsiębiorstwa wirtualnego oraz z pomocą potrafi zidentyfikować i zaprojektować procesy realizowanych w	Student we właściwy sposób potrafi planować i organizować działalność w formie przedsiębiorstwa wirtualnego oraz potrafi prawidłowo zaprezentować złożone procesy realizowane w przedsiębiorstwie wirtualnym. Student potrafi podać	Student bardzo dobrze opanował umiejętności planowania i organizowania działalności w formie przedsiębiorstwa wirtualnego. Student potrafi prawidłowo zaprezentować złożone procesy realizowane w przedsiębiorstwie

	przedsiębiorstwie wirtualnym.	przedsiębiorstwie wirtualnym.	propozycję ulepszenia istniejących procesów.	wirtualnym. Student potrafi podać kilka propozycji ulepszenia istniejących procesów.
Efekt 3	Student nie potrafi wykorzystać oprogramowania do wspomaganie projektowania procesów przedsiębiorstwa wirtualnego.	Student potrafi posługiwać się oprogramowaniem do wspomaganie projektowania procesów przedsiębiorstwa wirtualnego w podstawowym zakresie.	Student potrafi posługiwać się oprogramowaniem do wspomaganie projektowania procesów przedsiębiorstwa wirtualnego w zakresie niezbędnym do realizacji ćwiczeń.	Student potrafi posługiwać się w szerokim zakresie oprogramowaniem do wspomaganie projektowania procesów przedsiębiorstwa wirtualnego w sposób znacznie wykraczający poza wymagania niezbędne do realizacji ćwiczeń.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do wykonania laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania w budynku DS4.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania E
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	VI
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatycznych Systemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Klaudia Smołąg
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	kierunkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E		30		

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych składowych oraz funkcji informatycznych systemów wspomaganie zarządzania
- C2. Charakterystyka cyklu życia systemu informatycznego
- C3. Charakterystyka wybranych informatycznych systemów wspomaganie zarządzania

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwami.
2. Student posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych.
3. Student potrafi używać podstawowych programów komputerowych typu edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny oraz system do budowania relacyjnych baz danych.
4. Student potrafi współpracować w grupie i wyrażać swoje opinie.

1. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student potrafi scharakteryzować cykl życia systemu informatycznego.
- EU 2- Student potrafi scharakteryzować pojęcie informatycznego systemu wspomaganie zarządzania oraz omówić podstawowe jego funkcje.
- EU 3- Student potrafi scharakteryzować wybrane informatyczne systemy wspomaganie zarządzania.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Pojęcia systemu zarządzania, systemu informacyjnego a systemu informatycznego	1
W 2- Dane, informacje a wiedza	1
W 3- Elementy systemu informatycznego	1
W 4- Funkcje systemu informacyjnego	1
W 5- Ewolucja systemów informatycznych wspomagających zarządzanie i ich typologia	1
W 6- Wymagania stawiane systemom informatycznym zarządzania	1
W 7- Cykl życia systemu informacyjnego	1
W 8-10- Analiza systemu informacyjnego	3
W 11-12- Projektowanie systemów informacyjnych	2
W 13-14- Wdrażanie i utrzymanie systemów informacyjnych	2
W 15-16- Bazy danych i hurtownie danych	2
W 17-18- Systemy wspomaganie decyzji i systemy ekspertowe	2
W 19-20- Systemy MRP i ERP	2
W 21-22- Systemy SCM	2
W 23-24- Systemy CRM	2
W 25-26- Systemy informatyczne wspierające organizacje wirtualne	2
W 27-28- Jakość systemów informatycznych	2
W 29-30- Bezpieczeństwo systemów informatycznych	2
Forma zajęć – LABORATORIA	Liczba godzin
L 1-2- Zajęcia wprowadzające – zasady wykonywania ćwiczeń laboratoryjnych, regulamin pracowni komputerowej, zapoznanie z warunkami zaliczenia przedmiotu, podział na grupy, omówienie zadań projektowych. / Zajęcia organizacyjne, zapoznanie studentów z pracą w trybie e-learningowym.	2
L 3-4 - Projekt informatycznego systemu wspomagającego zarządzanie dla wybranego przedsiębiorstwa - analiza potrzeb informacyjnych.	2
L 5-6 - Zapoznanie z obsługą oprogramowania do tworzenia graficznej reprezentacji projektowanych informatycznych systemów wspomaganie zarządzania w UML.	2
L 7-10 - Tworzenie diagramu klas przedstawiającego strukturę projektowanego informatycznego systemu wspomaganie zarządzania; identyfikacja klas, zestawu atrybutów oraz zestawu operacji dla poszczególnych klas - projekty.	4
L 11-14 - Ustalenie i charakterystyka związków pomiędzy klasami projektowanego informatycznego systemu wspomaganie zarządzania; zdefiniowanie nazw asocjacji, określenie ról pełnionych przez powiązane ze sobą klasy, kierunku nawigacji asocjacji, liczebności asocjacji oraz rodzaju agregacji - projekty.	4
L 15-16 - Tworzenie diagramu przypadków użycia przedstawiającego dynamikę projektowanego systemu; identyfikacja aktorów będących w interakcji z projektowanym systemem; tworzenie diagramu kontekstowego - projekty.	2
L 17-18 - Identyfikacja przypadków użycia; specyfikacja ciągu akcji i ich wariantów wykonywanych przez projektowany informatyczny system wspomaganie zarządzania w interakcji z aktorami - projekty.	2
L 19-20 - Opracowanie związków asocjacji w diagramie przypadków użycia - pomiędzy aktorami a przypadkami użycia - projekty.	2
L 21-24 - Udokumentowanie wybranego przypadku użycia z wykorzystaniem szablonu; charakterystyka scenariusza głównego i scenariuszy alternatywnych przypadku użycia - projekty.	4
L 25-26 - Zarządzanie projektem informatycznym.	2
L 27-28 - Prezentacja projektów.	2
L 29-30 - Sprawdzenie wiadomości – ocena projektów.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. Sprzęt komputerowy
4. Wybrane elementy pakietu Office
5. Program ArgoUML
6. System CAKE i PC-Shell z pakietu Sphinx

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Ocena wykonanych zadań projektowych
F2. Prezentacje opracowanych zadań projektowych
P1. Egzamin

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,68
Przygotowanie do egzaminu		10	0,4	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Laboratorium	30	1,2	1,6
Przygotowanie do laboratorium		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,4	0,4
Konsultacje		8	0,32	0,32
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Banaszak Z., Klos S., Mleczko J., *Zintegrowane systemy zarządzania*, PWE, Warszawa 2016.
2. Kisielnicki J., Pańkowska M., Sroka H., *Zintegrowane systemy informatyczne: dobre praktyki wdrożeń systemów klasy ERP*, PWN, Warszawa 2012.
3. Janczak J., *Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania*, AON, Warszawa 2011.
4. Nowicki A., Chomiak-Orsy I., *Analiza i modelowanie systemów informacyjnych*, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011.
5. Kiełtyka L., K. Smołąg, *Stopień wykorzystania wybranych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem*, [w:] Kaczmarek J., Szymła W. (red.), *Teoria i praktyka zarządzania w obliczu nowych wyzwań*, Wydawnictwo: Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2015, s. 307-313

Literatura uzupełniająca:

1. Gospodarek T., *Systemy ERP: modelowanie, projektowanie, wdrażanie*, HELION, Gliwice 2015.
2. Michalik K., *Systemy ekspertowe we wspomaganie procesów zarządzania wiedzą w organizacji*, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2014.
3. Kisielnicki J., *MIS systemy informatyczne zarządzania*, PLACET, Warszawa 2009.
4. Marcinkowski B., Wyrzykowski K., Wrycza S., *Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych*, HELION, Gliwice 2006.
5. Kiełtyka L., Niedbał R. (red.), *Wybrane zastosowania technologii informacyjnych wspomagających zarządzanie w organizacjach*, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2015

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Smoąg Klaudia, klaudia.smolag@wz.pcz.pl
2. Kuceba Robert, robert.kuceba@wz.pcz.pl
3. Niedbał Rafał, rafal.niedbal@wz.pcz.pl
4. Artur Wrzałik artur.wrzalik@wz.pcz.pl
5. Adam Sokołowski adam.sokolowski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01 K_U06 K_K03	C2	W7-W14, L 1-23	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, P1
EU 2	K_W01 K_U06 K_K03	C1, C3	W1-W6, W15-W30, L 1-30	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, P1
EU 3	K_W01 K_U06 K_K03	C3	W15-W26, L 17-30	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie umie scharakteryzować cyklu życia systemu informatycznego.	Student potrafi wymienić etapy cyklu życia systemu informatycznego ale nie potrafi ich odpowiednio scharakteryzować.	Student potrafi wymienić etapy cyklu życia systemu informatycznego i potrafi je odpowiednio scharakteryzować.	Student potrafi wymienić etapy cyklu życia systemu informatycznego i potrafi je odpowiednio scharakteryzować. Dokonuje również analizy poszczególnych etapów wskazując na ich kluczowe elementy.
EU 2	Student nie umie scharakteryzować pojęcia informatycznego systemu wspomagania zarządzania i nie potrafi omówić podstawowych jego funkcji.	Student potrafi zdefiniować pojęcie systemu informatycznego Ponadto potrafi wybiórczo scharakteryzować elementy i wymienić podstawowe funkcje SI.	Student potrafi zdefiniować pojęcie systemu informatycznego Ponadto potrafi scharakteryzować elementy i wymienić podstawowe funkcje SI. Wybiórczo potrafi scharakteryzować funkcje SI.	Student potrafi zdefiniować pojęcie systemu informatycznego Ponadto potrafi scharakteryzować elementy i wymienić podstawowe funkcje SI. Potrafi też scharakteryzować funkcje SI podając różne ogólne rozwiązania wykorzystywane

				w praktyce zarządzania.
EU 3	Student nie potrafi scharakteryzować żadnego informatycznego systemu wspomagania zarządzania.	Student potrafi wybiórczo scharakteryzować nieliczne informatyczne systemy wspomagania zarządzania.	Student potrafi scharakteryzować co najmniej trzy informatyczne systemy wspomagania zarządzania.	Student potrafi scharakteryzować więcej niż trzy przykłady informatycznych systemów wspomagania zarządzania. Podaje konkretne rozwiązania wykorzystywane w praktyce zarządzania.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja, gdzie można uzyskać pomoc merytoryczną w kwestii zasobów naukowych zawartych w zbiorach bibliotecznych, zarówno w wersji książkowej jak i elektronicznej. Informacje o skryptach i podręcznikach akademickich przydatnych do rozszerzenia wiedzy przedstawianej studentom podczas zajęć laboratoryjnych.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania PCz.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatycznych Systemów Zarządzania (4 piętro, budynek główny WZ).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Pozyskiwanie i zarządzanie środkami na inwestycje
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	VI
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości
<u>Osoba sporządzająca</u>	Korombel Anna
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15			

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie z istotą, metodami, narzędziami i warunkami inwestowania oraz przedstawienie zagadnień dotyczących efektywności inwestycji i kosztu kapitału przedsiębiorstwa
- C2. Zapoznanie się z formami i warunkami bankowego finansowania inwestycji przedsiębiorstw.
- C3. Zapoznanie się z formami i warunkami pozabankowego finansowania inwestycji przedsiębiorstw.
- C4. Zapoznanie się z problematyką zarządzania środkami na inwestycje.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Mikroekonomia
Finanse

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student potrafi przedstawić istotę, rodzaje, formy i zasady inwestowania przedsiębiorstw oraz zna zasady analizy efektywności inwestycji i kosztu kapitału przedsiębiorstwa
- EU 2- Student potrafi przedstawić rolę systemu bankowego w finansowaniu inwestycji i zasady działalności kredytowej banków oraz zna i szczegółowo charakteryzuje bankowe formy finansowania inwestycji. Student zna i charakteryzuje pozabankowe formy finansowania inwestycji.
- EU 3 – Student rozumie rolę i zna metody zarządzania środkami na inwestycje.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY (15 godzin)	Liczba godzin
W 1 - Charakterystyka procesu inwestycyjnego w przedsiębiorstwie. Inwestycje jako podstawowy czynnik warunkujący rozwój przedsiębiorstwa. Uczestnicy i fazy rzeczowego przedsięwzięcia inwestycyjnego. Efektywność inwestycji.	1
W 2 – Koszt kapitału oraz poziom dźwigni finansowej a wartość przedsiębiorstwa.	1
W 3 - Podstawowe źródła finansowania inwestycji. Klasyfikacja. Finansowanie zewnętrzne i wewnętrzne.	1
W 4 - Finansowanie własne przedsięwzięć inwestycyjnych. Emisja akcji. Dłużne papiery wartościowe jako instrument finansowania inwestycji.	1
W 5 – Kredyt handlowy jako źródło finansowania. Problematyka finansowania inwestycji zobowiązaniami krótkoterminowymi.	1
W 6 - Bank jako organizator kapitału na finansowanie inwestycji. Kredyty inwestycyjne jako klasyczne źródło finansowania inwestycji.	1
W 7 – Procedury kredytowe przy udzielaniu kredytu inwestycyjnego. Koszty kredytu. Korzyści podatkowe.	1
W 8 – Kredyt hipoteczny i jego znaczenie w finansowaniu nieruchomości	1
W 9 - Finansowania inwestycji leasingiem. Charakterystyka leasingu jako instrumentu finansującego inwestycję. Leasing operacyjny czy leasing kapitałowy. Leasing zwrotny.	1
W 10 – Fundusze pożyczkowe i mikropożyczkowe. Specyfika project finance. Fundusze wysokiego ryzyka venture capital/private equity. Pozyskanie inwestora strategicznego. Aniołowie biznesu.	1
W 11 – Wsparcie inwestycji kapitałem z Unii Europejskiej	1
W 12 – Bariery dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji – problem małych i średnich przedsiębiorstw.	1
W 13 – Zarządzanie kapitałem inwestycyjnym. Kształtowanie struktury kapitałowej.	1
W 14 – Zarządzanie kapitałem inwestycyjnym. Kształtowanie struktury kapitałowej.	1
W 15 – Zarządzanie kapitałem inwestycyjnym. Kształtowanie struktury kapitałowej.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA (15 godzin)	Liczba godzin
C 1 - Charakterystyka i uczestnicy procesu inwestycyjnego w przedsiębiorstwie. Inwestycje jako podstawowy czynnik warunkujący rozwój przedsiębiorstwa. Efektywność inwestycji.	1
C 2 –Koszt kapitału oraz poziom dźwigni finansowej a wartość przedsiębiorstwa.	1
C 3 - Podstawowe źródła finansowania inwestycji. Finansowanie zewnętrzne i wewnętrzne.	1
C 4 - Finansowanie własne przedsięwzięć inwestycyjnych. Emisja akcji. Dłużne papiery wartościowe jako instrument finansowania inwestycji.	1
C 5 – Kredyt handlowy jako źródło finansowania. Problematyka finansowania inwestycji zobowiązaniami krótkoterminowymi.	1
C 6 - Bank jako organizator kapitału na finansowanie inwestycji. Kredyty inwestycyjne jako klasyczne źródło finansowania inwestycji.	1
C 7 – Procedury kredytowe i koszty przy kredycie inwestycyjnego. Korzyści podatkowe.	1
C 8 – Kredyt hipoteczny i jego znaczenie w finansowaniu nieruchomości	1
C 9 - Finansowania inwestycji leasingiem. Leasing operacyjny czy leasing kapitałowy. Leasing zwrotny.	1
C 10 – Fundusze pożyczkowe i mikropożyczkowe. Specyfika project finance. Fundusze wysokiego ryzyka venture capital/private equity. Pozyskanie inwestora strategicznego. Aniołowie biznesu.	1
C 11 – Wsparcie inwestycji kapitałem z Unii Europejskiej	1
C 12 – Zarządzanie kapitałem inwestycyjnym. Kształtowanie struktury kapitałowej.	1
C 13 – Zarządzanie kapitałem inwestycyjnym. Kształtowanie struktury kapitałowej.	1
C 14 – Zarządzanie kapitałem inwestycyjnym. Kształtowanie struktury kapitałowej.	1
C 15 – Kolokwium zaliczeniowe	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. prezentacje – projektor multimedialny
2. studia przypadków
3. ćwiczenia rachunkowe do samodzielnego wykonania i interpretacji
4. podręczniki i skrypty

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność i przygotowanie do ćwiczeń.

F2. Ocena pracy w grupach – analiza i interpretacja studiów przypadków i zdań problemowych (ćwiczenia).

P1. Sprawdzian pisemny z opanowania materiału (zaliczenie ćwiczeń).

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	1,24
Przygotowanie do zaliczenia		15	0,6	
Zaliczenie		1	0,04	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,4	0,4
Konsultacje		4	0,16	0,16
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. R. Rębilas, *Finansowanie inwestycji przedsiębiorstw*, Warszawa: Difin, 2014.
2. A. Michalak, *Finansowanie inwestycji w teorii i praktyce*, Warszawa: Wydaw. Nauk. PWN, 2007.

Literatura uzupełniająca:

1. A. Dulinić, *Finansowanie przedsiębiorstwa*, Warszawa: PWE, 2007.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Korombel Anna, anna.korombel@wz.pcz.pl
2. Okręglicka Małgorzata, malgorzata.okreglicka@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02, K_W09, K_U06, K_K02	C1	W1-5, C1-5	1,2,3,4	F1, F2, P1
EU2	K_W02, K_W09, K_U06, K_K02	C2, C3	W6-12, C6-11,	1,2,3,4	F1, F2, P1
EU3	K_W02, K_W09, K_U06, K_K02	C4	W13-15, C12-14	1,2,3,4	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi przedstawić istoty i rodzajów inwestycji przedsiębiorstw.	Student potrafi przedstawić istotę i rodzaje inwestycji przedsiębiorstw.	Student potrafi przedstawić istotę, rodzaje, formy i zasady inwestowania przedsiębiorstw, zna ogólnie metody badania efektywności inwestycji i kosztu kapitału firmy	Student potrafi przedstawić istotę, rodzaje, formy i zasady inwestowania przedsiębiorstw, zna szczegółowo metody badania efektywności inwestycji i kosztu kapitału firmy
Efekt 2	Student nie zna zasad funkcjonowania banków jako instytucji finansującej ani nie zna bankowych form finansowania inwestycji przedsiębiorstw. Student nie zna pozabankowych form finansowania inwestycji przedsiębiorstw.	Student zna ogólnie zasady funkcjonowania banków jako instytucji finansującej oraz zna bankowe formy finansowania inwestycji. Student zna ogólnie pozabankowe formy finansowania inwestycji.	Student zna zasady funkcjonowania banków jako instytucji finansującej oraz szczegółowo zna bankowe formy finansowania inwestycji. Student szczegółowo zna pozabankowe formy finansowania inwestycji.	Student zna zasady funkcjonowania banków jako instytucji finansującej oraz szczegółowo zna bankowe formy finansowania inwestycji i potrafi dokonać racjonalnego wyboru źródła finansowania. Student szczegółowo zna poza bankowe formy finansowania inwestycji i potrafi dokonać racjonalnego wyboru źródła finansowania
Efekt 3	Student nie zna sposobów i narzędzi zarządzania kapitałem inwestycyjnym, ani nie potrafi kształtować struktury kapitałowej.	Student zna podstawowe sposoby zarządzania kapitałem inwestycyjnym, oraz rozumie znaczenie kształtowania struktury kapitałowej.	Student zna sposoby i narzędzia zarządzania kapitałem inwestycyjnym, oraz potrafi w ogólnym zarysie kształtować strukturę kapitałową.	Student zna sposoby i narzędzia zarządzania kapitałem inwestycyjnym, oraz potrafi kształtować strukturę kapitałową.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Systemy wspomaganie zarządzania ERP
Kierunek	Design i zarządzanie projektami
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Pierwszego stopnia
Rok	3
Semestr	VI
Jednostka prowadząca	Katedra Informatycznych Systemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	Kucęba Robert
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	do wyrobu
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15		15		

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie ewolucji, struktury zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania oraz funkcjonalności autonomicznych modułów.

C2. Prezentacja, ocena komparatywna i omówienie funkcjonalności zintegrowanych systemów informatycznych klas: MRP I, MRP II, ERP, ERP II, uwzględniając systemy BI, CRM oraz SCM.

C3. Prezentacja i podstawowa obsługa wybranych systemów klasy ERP (przykład systemu ERP jako usługa CL).

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student potrafi korzystać z podstawowych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
2. Student posiada wiedzę z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem.
3. Student posiada umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji w tym przede wszystkim z podręczników i artykułów.
4. Student posiada umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Student rozumie istotę integracji systemów informatycznych zarządzania oraz autonomiczność ich modułów.

EU 2 - Student potrafi wskazać i omówić potrzeby, cele i efekty zastosowań zintegrowanych systemów klasy MRP/ERP w przedsiębiorstwach, uwzględniając systemy BI, CRM oraz SCM.

EU 3 - Student zna podstawowe zintegrowane systemy informatyczne zarządzania klasy MRP/ERP.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Portfel zewnętrznych i wewnętrznych systemów informatycznych w przedsiębiorstwie	1

W 2- Struktura i funkcje zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania (ZSIZ)	1
W 3- Podstawowe rodzaje i klasy ZSIZ	1
W 4- Geneza i ewolucja systemów informatycznych klasy MRP/ERP	1
W 5 – Planowanie potrzeb materiałowych MRP I	1
W 6 – Planowanie zasobów produkcyjnych MRP II	1
W 7 – Planowanie zasobów przedsiębiorstwa ERP	1
W8, W9 – Architektura zintegrowanego systemu informatycznego klasy ERP	2
W 10 - Cele i efekty zastosowań zintegrowanych systemów klasy MRP/ERP	1
W 11 – Platforma integracji systemów klasy ERP, BI, CRM, SCM	1
W 12 – Projektowanie i wdrażanie systemów klasy ERP	1
W 13 - Rozwiązania sieciowe i mobilne stosowane w systemach informatycznych	1
W 14 – Systemy klasy ERP w modelu biznesowym Cloud Computing	1
W 15 – Rynek systemów klasy ERP	1
Forma zajęć – LABORATORIUM	Liczba godzin
L 1- Wprowadzenie do problematyki przedmiotu	1
L 2- Konfiguracja i parametryzacja systemu klasy ERP	1
L 3- Tworzenie słownika kontrahentów i materiałów	1
L 4- Generowanie ofert	1
L 5- Generowanie zamówień sprzedaży	1
L 6- Generowanie zamówień dostaw	1
L 7-Zakup i przyjęcie do magazynu	1
L 8 –Realizacja zamówienia- generowanie dokumentów WZ oraz faktur	1
L9-Tworzenie kart technologicznych wyboru	1
L10-Opracowanie kalkulacji karty technologicznej wyboru	1
L11-Generowanie ofert i zamówień na wytwarzany produkt	1
L12-Generowanie zlecenia produkcyjnego	1
L13-Obsługa zlecenia produkcyjnego	1
L14-Realizacja zlecenia produkcyjnego	1
L15-Podsumowanie zajęć laboratoryjnych. Wyniki analizy zadań	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny
3. System klasy ERP w modelu biznesowym CL
4. Instrukcje do wykonywania

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Realizacja ćwiczeń
- F2. Prezentacja wykonanych zadań cząstkowych.
- F3. Ocena aktywności i zdolności decyzyjnych podczas zajęć.
- P1. Ocena opracowanych zadań

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
------------------	---

		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Laboratorium	15	0,6	1,2
Przygotowanie do laboratorium		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		25	1	1
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Kisielnicki J.: *MIS – Systemy informacyjne zarządzania*. Wydawnictwo PLACET, Warszawa 2008.
2. Nowicki A.: Chomiak-Orsa I.: *Analiza i modelowanie systemów informacyjnych*. Wyd. UE. Wrocław 2011.
3. Kiełtyka L.: *Techniki Komunikacji*, Wydawnictwo PLACET, Warszawa 2002.

Literatura uzupełniająca:

1. Beynon-Davies P.: *Business Information Systems*. Palgrave, New York 2009.
2. Stair R., Reynolds G.: *Information Systems Essentials*. Fifth Edition. Edited by Course Technology. 2010.
3. Majewski J.: *Informatyka dla logistyki*, Wyd. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2006.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Kuceba Robert, robert.kuceba@wz.pcz.pl
2. Kobis Paweł, pawel.kobis@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02, K_W07, K_W09, K_U03, K_K03	C1, C2	W1, W2, W3, L5, L6	1, 2	P1, F3
EU2	K_W02, K_W07, K_W09, K_U03,, K_U06, K_K03	C2	W4-W11 L6-L1-L4	1, 2, 3, 4	P1, F1, F2, F3
EU3	K_W02,	C2, C3	W12-W15, L7-	1, 2, 3, 4	P1, F1,

	K_W07, K_W09 K_U01, K_U03, K_U06, K_K01, K_K03		L15		F2, F3
--	---	--	-----	--	--------

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna i nie rozumie istoty integracji systemów informatycznych zarządzania oraz nie zna i nie rozumie istoty autonomiczności ich modułów.	Student rozumie istotę integracji systemów informatycznych zarządzania ale nie rozumie istoty autonomiczności ich modułów.	Student rozumie istotę integracji systemów informatycznych zarządzania oraz istotę autonomiczności ich modułów.	Student rozumie istotę integracji systemów informatycznych, zarządzania oraz istotę autonomiczności ich modułów. Potrafi określić zależności logiczne i funkcjonalne.
Efekt 2	Student nie potrafi wskazać i omówić potrzeb, celów i efektów zastosowań zintegrowanych systemów klasy MRP/ERP w przedsiębiorstwach.	Student potrafi wskazać ale nie potrafi omówić potrzeb, celów i efektów zastosowań zintegrowanych systemów klasy MRP/ERP w przedsiębiorstwach.	Student potrafi wskazać i omówić potrzeby, cele i efekty zastosowań zintegrowanych systemów klasy MRP/ERP w przedsiębiorstwach, uwzględniając systemy BI, CRM oraz SCM.	Student potrafi wskazać i omówić potrzeby, cele i efekty zastosowań zintegrowanych systemów klasy MRP/ERP w przedsiębiorstwach, uwzględniając systemy BI, CRM oraz SCM. Potrafi opracować projekt wdrożenia tych systemów w wybranym przedsiębiorstwie.
Efekt 3	Student nie zna podstawowych zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania klasy MRP/ERP.	Student zna podstawowe zintegrowane systemy informatyczne zarządzania klasy MRP/ERP. Jednakże nie opanował dostatecznych umiejętności i wiedzy z zakresu ich implementacji.	Student zna podstawowe zintegrowane systemy informatyczne zarządzania klasy MRP/ERP. Posiada wiedzę z zakresu ich implementacji w przedsiębiorstwach.	Student zna podstawowe zintegrowane systemy informatyczne zarządzania klasy MRP/ERP. Posiada wiedzę i umiejętności z zakresu ich implementacji w przedsiębiorstwach.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć- informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedra Informacyjnych Systemów Zarządzania.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Systemy zarządzania przedsiębiorstwem
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	VI
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatycznych Systemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Paweł Kobis
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Do wyboru
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15		15		

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie podstawowych systemów zarządzania przedsiębiorstwem
- C2. Wykształcenie umiejętności praktycznego zastosowania omawianej na wykładach problematyki, dotyczącej wybranego systemu zarządzania przedsiębiorstwem

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1. Umiejętność podstawowej obsługi systemu MS Windows

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonujących systemów zarządzania przedsiębiorstwem.
- EU 2- Student potrafi stworzyć bazę danych służącą do zarządzania danymi wykorzystując określony system bazodanowy.
- EU 3 – Student potrafi zarządzać danymi w utworzonej przez siebie bazie danych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W 1, W 2 – Wyzwania dzisiejszych przedsiębiorstw		2
W 3 – Systemy zarządzania a konkurencyjność przedsiębiorstw		1
W 4, W 5 – Trendy rozwoju systemów zarządzania przedsiębiorstwem		2
W 6 – Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw – ujęcie definicyjne i praktyczne		1
W 7, W 8 – Bazy danych w systemach zarządzania		2
W 9, W 10 – Przetwarzanie informacji w hurtowniach danych		2
W 11 – Dobór systemu do wielkości przedsiębiorstwa		1
W 12, W 13 – Wdrażanie systemów zarządzania przedsiębiorstwem		2
W 14, W 15 – Systemy informatyczne w chmurze obliczeniowej – przegląd rozwiązań		2
Forma zajęć – LABORATORIUM		Liczba godzin
C 1 - Wprowadzenie do baz danych		1
C 2 – Zasady projektowania relacyjnych baz danych		1
C 3 – C 5 -Tworzenie bazy danych w oparciu o tabele i relacje – praca zespołowa		3
C 6 – C 8 – Projektowanie formularzy do zarządzania danymi – praca zespołowa		3
C 9 – Tworzenie raportów bazodanowych – praca zespołowa		1
C10- C14 – Tworzenie projektu bazy danych (tematyka związana z przetwarzaniem informacji w przedsiębiorstwie)		5
C 15 – Zaliczenie przedmiotu		1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki, dokumentacja elektroniczna aplikacji
2. Sprzęt komputerowy
3. Projektor multimedialny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. – Ocena z projektu

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Przygotowanie do egzaminu		-	-	
Egzamin		-	-	
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Laboratorium	15	0,6	1,2
Przygotowanie do laboratorium		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		25	1	
Konsultacje		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

1. Czapla K., *Bazy danych: podstawy projektowania i języka SQL*, Helion, Gliwice, 2015.

2. Mendrala D., Szeliga M., *Access 2010 PL*, Helion, Gliwice, 2010.
3. Kobis P., *Modern Database Systems - Support of Building of Knowledge Base in Large Enterprises*, TRANSFER. Vyzivanie Novych Poznatkov v Strojarskiej Praxi. 10. medzinarodna vedecka konferencja, Trencin, 2008.

Literatura uzupełniająca:

1. Pękała B., *Bazy danych: teoria i praktyka*, Wydaw. Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, 2015.
2. Put D., *Bazy danych: pojęcia, projektowanie, podstawy SQL*, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków, 2007.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

10. Kobis Paweł, pawel.kobis@wz.pcz.pl
 11. Kuceba Robert, robert.kuceba@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02, K_W07, K_W09, K_U03, K_K03	C1	W1-W15	1, 2, 3	P1
EU2	K_W02, K_W07, K_W09, K_U03, K_K03	C2	Ćw 1-14	1, 2, 3	P1
EU3	K_W02, K_W07, K_W09, K_U03, K_K03	C2	Ćw 1-14	1, 2, 3	P1

FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie ma żadnej wiedzy z zakresu funkcjonujących systemów zarządzania przedsiębiorstwem	Student posiada wybrane aspekty przekazanej wiedzy z zakresu funkcjonujących systemów zarządzania przedsiębiorstwem	Student posiada większość przekazanej wiedzy z zakresu funkcjonujących systemów zarządzania przedsiębiorstwem	Student posiada całą przekazaną wiedzę z zakresu funkcjonujących systemów zarządzania przedsiębiorstwem

Efekt 2	Student nie potrafi stworzyć bazy danych służącej do zarządzania danymi przy wykorzystaniu określonego systemu bazodanowego	Student potrafi stworzyć tylko tabele do bazy danych służącej do zarządzania danymi wykorzystując określony system bazodanowy	Student potrafi stworzyć większość elementów bazy danych służącej do zarządzania danymi wykorzystując określony system bazodanowy	Student potrafi stworzyć kompletną bazę danych służącą do zarządzania danymi wykorzystując określony system bazodanowy
Efekt 3	Student nie potrafi zarządzać danymi w utworzonej przez siebie bazie danych	Student potrafi zarządzać danymi w utworzonej przez siebie bazie danych wykorzystując jedynie podstawowe możliwości systemu.	Student potrafi zarządzać danymi w utworzonej przez siebie bazie danych przy wykorzystaniu większości dostępnych narzędzi systemu.	Student potrafi zarządzać danymi w utworzonej przez siebie bazie danych

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatycznych Systemów Zarządzania (4piętro)

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	SZKOLENIE DOTYCZĄCE BEZPIECZNYCH I HIGIENICZNYCH WARUNKÓW KSZTAŁCENIA
<u>Kierunek</u>	Design i zarządzanie projektami
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Pierwszego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr Marta Niciejewska
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Obowiązkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	0

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN

<u>Wykład</u>	<u>Ćwiczenia</u>	<u>Laboratorium</u>	<u>Projekt</u>	<u>Praktyka</u>
4	-	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie podstawowych wiadomości dotyczących bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia. Podstawowe pojęcia. Najważniejsze przepisy prawne w zakresie BHP.

C2. Nabycie przez studentów umiejętności rozpoznawania zagrożeń dla życia i zdrowia. Czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe związane z procesem kształcenia. Przeciwdziałanie zagrożeniom. Środki ochrony zbiorowej i indywidualnej. Wypadek w szczególnych okolicznościach.

C3. Poznanie zasad profilaktycznej opieki lekarskiej oraz zasad jej sprawowania w odniesieniu do osób podlegających kształceniu. Przygotowanie do udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.

C4. Przekazanie wiadomości o przyczynach powstawania pożarów oraz zasadach postępowania w razie pożaru.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza o zasadach bezpiecznego postępowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student zna podstawowe pojęcia z zakresu BHP oraz zasady bezpiecznego postępowania podczas korzystania z infrastruktury Uczelni.

EU 2 – Student potrafi rozpoznać zagrożenie i uniknąć szkodliwych następstw.

EU 3 – Student potrafi zachować się właściwie w razie wypadku innych osób i udzielić pierwszej pomocy.

EU 4 – Student ma wiedzę na temat zagrożeń pożarowych oraz postępowania w razie pożaru lub innych zagrożeń; analizuje i rozwiązuje problemy związane z bezpieczeństwem i higieną pracy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁAD – 4 godziny	Liczba godzin
W 1 - Informacje organizacyjne, podstawowe pojęcia i przepisy prawne w dziedzinie bhp.	1
W 2 - Zagrożenia wypadkowe i zagrożenia dla zdrowia mogące wystąpić w środowisku Uczelni. Czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe. Czynniki chemiczne, biologiczne i psychospołeczne. Środki ochrony zbiorowej i indywidualnej, odzież i obuwie robocze. Pojęcie wypadku w szczególnych okolicznościach. Sposób postępowania w razie wypadku. Postępowanie powypadkowe - protokół ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku.	1

W 3 - Profilaktyczna opieka lekarska i zasady jej sprawowania w stosunku do osób podlegających kształceniu. Udzielanie pierwszej pomocy w razie wypadku, alarmowanie i wzywanie pomocy. Zabezpieczenie miejsca wypadku do celów postępowania powypadkowego.	1
W4 - Ochrona przeciwpożarowa. Przyczyny powstawania pożarów. Wyposażenie budynków w instalacje alarmowe, gaśnicze i systemy wentylacyjne. Oznaczanie dróg ewakuacyjnych. Rozmieszczenie gaśnic w obiektach. Postępowanie w razie pożaru, alarmowanie i wzywanie pomocy. Ewakuacja z obiektu.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Prezentacja multimedialna.
2. Skrypt dla studentów.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P. Zaliczenie na podstawie obecności na wykładzie.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	4	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4	0

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

1. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30.10.2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia
2. Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 26.08.2014 r. w sprawie badań lekarskich kandydatów do szkół ponadpodstawowych lub wyższych i na kwalifikacyjne kursy zawodowe, uczniów tych szkół, studentów, słuchaczy kwalifikacyjnych kursów zawodowych oraz uczestników studiów doktoranckich
3. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26.09.1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy
4. Ustawa z 30.10.2002 r. o zaopatrzeniu z tytułu wypadków lub chorób zawodowych powstałych w szczególnych okolicznościach
5. Goniewicz M., *Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów*, Wydaw. PZWL, Warszawa 2020.
6. *Bezpieczeństwo i higiena pracy*, (red.) D. Koradecka, Wydaw. CIOP-PIB, Warszawa 2011.
7. Ulewicz R., Klimecka-Tatar D., Mazur M., Niciejewska M., *Wybrane aspekty zarządzania bezpieczeństwem i higiena pracy*, Oficyna Wydaw. SMJiP, Częstochowa 2015.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr Marta Niciejewska, marta.niciejewska@pcz.pl

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

Efekty 1, 2, 3 i 4	Zaliczenie
--------------------	------------

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Kontakt z prowadzącym szkolenia – Dr Marta Niciejewska – Wydział Zarządzania PCz, Katedra Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa pokój 309, mail- marta.niciejewska@pcz.pl

Prorektor ds. nauczania
Dr hab. inż. Izabela Major, prof. PCz