

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA

PROGRAM STUDIÓW **nazwa kierunku: ZARZĄDZANIE**

**Cykl kształcenia rozpoczynający się
od roku akademickiego 2019/2020**

Poziom: studia drugiego stopnia

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne/niestacjonarne

Tytuł zawodowy: magister

SPIS TREŚCI

1. Ogólna charakterystyka kierunku studiów	3
2. Opis sylwetki absolwenta	4
3. Parametryczna charakterystyka kierunku studiów	5
Harmonogram realizacji programu studiów z podziałem na semestry i lata	
4. cyklu kształcenia, z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta oraz zakresów studiów	6
5. Efekty uczenia się	15
6. Matryca pokrycia efektów uczenia się	19
7. Sylabusy do przedmiotów	22
8. Warunki ukończenia studiów	493

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Podstawowe informacje o kierunku			
Nazwa kierunku studiów:	Zarządzanie		
Poziom:	drugi		
Profil:	ogólnoakademicki		
Forma studiów:	stacjonarne i niestacjonarne		
Liczba semestrów:	4		
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120		
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów:	1099 – studia stacjonarne 580 – studia niestacjonarne		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	magister		
Koordinator kierunku: dr inż. Agnieszka Puto			
Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się			
	Dziedzina	Dyscyplina	Udział %
Dyscyplina wiodąca (przypisano ponad 50% efektów uczenia się):	Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości	100%

2. OPIS SYLWETKI ABSOLWENTA

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *zarządzanie* w trakcie przyswajania programu studiów nabywa teoretyczną wiedzę i praktyczne umiejętności jej zastosowania w dziedzinie prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstw oraz innego typu podmiotów w obrocie gospodarczym i życiu publicznym. Nabywa zdolność dostosowania i właściwego zastosowania poznanych teorii w konkretnych problemach zawodowych związanych z zarządzaniem, dzięki szerokiemu poznaniu ich specyfiki poprzez pracę nad rozwiązaniami kazuistycznymi i projektowymi. W trakcie nauki rozwija również takie kompetencje, jak: przedsiębiorczość, kreatywność, umiejętność pracy zespołowej, wykorzystanie mediacji i negocjacji, skutecznego radzenia sobie ze stresem, krytycznego myślenia, oceny stopnia ryzyka i jego optymalizacji przy podejmowaniu decyzji. Wykształca w sobie zdolność rozumienia mechanizmów rządzących gospodarką rynkową, rynkami kapitałowymi i zależnościami zachodzącymi pomiędzy podmiotami gospodarczymi, a także szeroko pojętą organizacją zarówno rynków, jak i przedsiębiorstw. Opanowuje umiejętność w zakresie przeprowadzenia diagnozy stanu organizacyjnego przedsiębiorstwa oraz usprawnienia systemów organizacyjnych, badania organizacji pracy, posługiwania się metodami matematycznymi przy podejmowaniu decyzji organizacyjnych, a także wdrażania programów komputerowych i ogólnej informatyzacji w decyzyjnej sferze zarządzania firmą. W perspektywie możliwości zatrudnienia w zawodzie wyuczonym student (absolwent) poznaje również podstawowy zakres regulacji prawnych pozwalających na właściwe wykorzystanie własnych zainteresowań. Nabywa wiedzę teoretyczną i poznaje prawne możliwości praktyczne samozatrudnienia poprzez tworzenie i organizację oraz rozwój i przekształcanie podmiotów gospodarczych zarówno w formie spółek cywilnoprawnych, jak i spółek prawa handlowego. Takie przygotowanie pozwoli na ukształtowanie umiejętności samodzielnego budowania struktur i kierowania strukturami przedsiębiorstwa w znaczeniu administracyjnym i gospodarczym. Podstawy prawne stanowią również bazę dla zdobywania dalszych umiejętności i poszerzania wiedzy potrzebnej do wykonywania innych wolnych zawodów związanych z zarządzaniem masą majątkową, kapitałem ludzkim lub innymi formami działalności zarządczej. Równocześnie uzyskuje on w czasie studiów wiedzę z obszaru ekonomii, rachunkowości i finansów, marketingu oraz public relation, dzięki której potrafi on samodzielnie ocenić sytuację finansową przedsiębiorstwa, dbać o jego stały rozwój, jednocześnie kształtując wizerunek firmy na zewnątrz we współpracy z mediami. W efekcie absolwent kierunku *zarządzanie* drugiego stopnia posiada umiejętności menedżerskie niezbędne do kierowania przedsiębiorstwem produkcyjnym, usługowym małej lub średniej wielkości oraz jednostkami administracji rządowej i samorządowej. Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługuje się językiem specjalistycznym umożliwiającym porozumiewanie się w działalności zawodowej.

3. Parametryczna charakterystyka kierunku studiów

- 1) liczbę godzin zajęć prowadzoną na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy: **1099 godzin/580 godzin**
- 2) liczbę punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego: **2 ECTS**
- 3) wymiar praktyk studenckich oraz liczbę punktów ECTS: **nie dotyczy**
- 4) w przypadku kierunku studiów przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny – określenie dla każdej dyscypliny procentowego udziału liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS ogółem koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia, oraz wskazanie dyscypliny wiodącej: **nie dotyczy**
- 5) łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **62,8 ECTS/42,4 ECTS**
- 6) liczbę punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniejszą niż 5 punktów ECTS), w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne: **nie dotyczy**
- 7) liczbę punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta: **38 ECTS/41 ECTS**
- 8) liczbę godzin zajęć z wychowania fizycznego, którym nie przypisuje się ani efektów uczenia się, ani punktów ECTS - w przypadku studiów stacjonarnych pierwszego stopnia; **nie dotyczy**
- 9) w przypadku:
 - a. studiów o profilu praktycznym – liczbę punktów ECTS przypisaną do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, **nie dotyczy**
 - b. studiów o profilu ogólnoakademickim – liczbę punktów ECTS przypisaną do zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów oraz liczbę punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej: **65 ECTS/44 ECTS**

4. Harmonogram realizacji programu studiów z podziałem na semestry i lata cyklu kształcenia, z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta oraz zakresów studiów.

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
 kierunek: **ZARZĄDZANIE**
studia stacjonarne drugiego stopnia
profil ogólnoakademicki
 tytuł zawodowy: **magister**

Harmonogram realizacji programu studiów od roku akademickiego 2019/2020

Rok I, Semestr 1							
L.p.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia	0	4				
2	Koncepcje zarządzania E	7	30	30			
3	Makroekonomia E	7	30	15			
4	Prawo cywilne	4	15	15			
5	Przedsiębiorczość E	5	15	30			
6	Psychologia w zarządzaniu	4	15	30			
7	Przedmiot do wyboru 1.1. Inwestycje na rynkach kapitałowych 1.2. Zarządzanie inwestycjami	1		15			
8	Przedmiot do wyboru 2.1. Podatkowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw 2.2. Zarządzanie podatkami przedsiębiorstwa	2	15	15			
SUMA		30	124	150			
			274				
Rok I, Semestr 2							
L.p.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Etyka w zarządzaniu	2	15	15			

2	Logistyka E	6	30	15			
3	Prawo handlowe i autorskie	2	15	15			
4	Statystyka matematyczna	5	30	30			
5	Zarządzanie strategiczne E	7	30	30			
6	Przedmiot do wyboru 3.1. Negocjacje 3.2. Techniki negocjacji i mediacji	2	15	15			
7	Przedmiot do wyboru 4.1. Eurologistyka w jez. angielskim 4.1. Eurologistyka w jez. niemieckim	2	15				
8	Przedmiot do wyboru 5.1. Warsztaty menedżerskie 5.2. Trening menedżerski	1		15			
9	Przedmiot do wyboru: 6.1. Sustainable Supply Chain Management 6.2. Innovative Product Design and Development 6.3. Enterprise Management in Digital Economy	3	15	15		15	
SUMA		30	165	150		15	
			330				
Rok II, Semestr 3							
L.p.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Zarządzanie procesami	3	15			30	
2	Rachunkowość zarządcza	3		30			
3	Seminarium dyplomowe	2					30
4	Przedmiot do wyboru 7.1. Ekonometria 7.2. Ekonometryczne i statystyczne pakiety komputerowe	4	30	15			
5	Przedmioty wymienne w zakresach kształcenia	12	105/120/90				
6	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej	6					
SUMA		30	45	45		30	30
			255/270/240				

Rok II, Semestr 4							
L.p.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Seminarium dyplomowe	3					45
2	Przedmiot do wyboru 8.1. Marketing globalny i lokalny 8.2. Marketing międzynarodowy i samorządowy	4	30	15			
3	Przedmiot do wyboru 9.1. Zarządzanie potencjałem pracowniczym 9.2. Zarządzanie rozwojem pracowniczym	4	30	15			
4	Przedmioty wymienne w zakresach kształcenia	12	105/120/90				
5	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej	7					
SUMA		30	60	30			45
			240/255/225				

Wykaz przedmiotów na studiach stacjonarnych drugiego stopnia do wyboru w zakresie:

Zarządzanie kadrami			ECTS	W	C
1	III	Zarządzanie projektami w obszarze HR E	5	30	15
2	III	Zintegrowany system informacji kadrowej	3		15
3	III	Administrowanie wynagrodzeniami E	4	30	15
4	IV	Kształtowanie relacji pracowniczych E	5	30	15
5	IV	Audyt personalny E	7	30	30
Zarządzanie działalnością marketingową przedsiębiorstwa					
1	III	Marketing partnerski E	5	30	15
2	III	Strategia reklamy E	7	30	30
3	IV	Marketing społeczny E	7	30	30
4	IV	Marketing internetowy E	5	30	15
Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem					
1	III	Przedsiębiorczość i innowacyjność E	7	30	30
2	III	Zarządzanie wiedzą i informacją w firmie rodzinnej E	5	30	15
3	IV	Inkubatory przedsiębiorczości E	7	30	30
4	IV	Przedsiębiorca w firmie rodzinnej E	5	30	15
Administrator usług medycznych					
1	III	Propedeutyka medycyny E	6	30	15
2	III	Sprawozdawczość podmiotów leczniczych E	6	15	30
3	IV	Elementy prawa medycznego E	4	15	15
4	IV	Prowadzenie dokumentacji medycznej	4	15	30
5	IV	Systemy informatyczne w służbie zdrowia	4	-	45
			24	210	

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
 kierunek: **ZARZĄDZANIE**
studia niestacjonarne drugiego stopnia
profil ogólnoakademicki
 tytuł zawodowy: **magister**

Harmonogram realizacji programu studiów od roku akademickiego 2019/2020

Rok I, Semestr 1							
L.p.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia		4				
2	Koncepcje zarządzania E	8	30	15			
3	Makroekonomia E	8	15	15			
4	Przedsiębiorczość	5	15			15	
5	Psychologia w zarządzaniu	3	9	12			
6	Przedmiot do wyboru	3	6	6			
	1.1. Bezpieczeństwo pracy i ochrona zdrowia 1.1. Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia na stanowisku pracy						
7	Przedmiot do wyboru	3	6	9			
	2.1. Zarządzanie podatkami przedsiębiorstwa 2.2. Podatkowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw						
SUMA		30	85	57		15	
Rok I, Semestr 2							
L.p.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Logistyka E	5	12	15			
2	Negocjacje	3				12	
3	Prawo cywilne	4	15	15			
4	Statystyka matematyczna	5	15	15			
5	Zarządzanie strategiczne E	5	15	15			

6	Przedmiot do wyboru 3.1. Międzynarodowe stosunki gospodarcze 3.2. Makroekonomia gospodarki otwartej	4	6	6			
7	Przedmiot do wyboru 4.1. Inwestycje na rynku kapitałowym 4.2. Zarządzanie inwestycjami	4	6	6			
SUMA		30	69	72		12	
Rok II, Semestr 3							
L.p.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Prawo handlowe i autorskie	3	9	9			
2	Rachunkowość zarządcza E	5	9	12			
3	Seminarium dyplomowe	2					15
4	Zarządzanie procesami	3	12	9			
5	Przedmiot do wyboru 5.1. Ekonometria 5.2. Analiza rynku	4	15	9			
6	Przedmiot do wyboru 6.1. Marketing globalny i lokalny 6.2. Marketing międzynarodowy i samorządowy	4	9	9			
7	Przedmioty wymienne w zakresach kształcenia	3	21				
8	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej	6					
SUMA		30	138				
ROK III, Semestr 4							
L.p.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Etyka w zarządzaniu	3	15				
2	Seminarium dyplomowe	3					30
3	Przedmiot do wyboru 7.1. Eurologistyka w jez. angielskim 7.2. Eurologistyka w jez. Niemieckim	2	12				
5	Przedmiot do wyboru 8.1. Instytucje finansowe na rynku kapitałowym 8.2 Międzynarodowe instytucje finansowe	5	9	9			

6	Przedmiot do wyboru 9.1. Zarządzanie zespołami pracowniczymi 9.2. Polityka kadrowa organizacji	5	9	9			
7	Przedmioty wymienne w zakresach kształcenia	5	39				
8	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej	7					
SUMA		30	132				

Wykaz przedmiotów na studiach niestacjonarnych drugiego stopnia do wyboru w zakresie:

Zarządzanie kadrami			ECTS	W	C
1	III	Zarządzanie projektami w obszarze HR E	3	9	12
2	IV	Administrowanie wynagrodzeniami E	3	9	12
3	IV	Audyt personalny E	2	9	9
Zarządzanie działalnością marketingową przedsiębiorstwa					
1	III	Marketing internetowy E	3	9	12
2	IV	Strategia reklamy E	3	9	12
3	IV	Marketing społeczny E	2	9	9
Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem					
1	III	Zarządzanie wiedzą i informacją w firmie rodzinnej E	3	9	12
2	IV	Inkubatory przedsiębiorczości E	3	9	12
3	IV	Przedsiębiorca w firmie rodzinnej E	2	9	9
			8	60	

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
kierunek: **ZARZĄDZANIE – ścieżka anglojęzyczna MANAGEMENT**
studia stacjonarne drugiego stopnia
profil ogólnoakademicki
tytuł zawodowy: **magister**

Harmonogram realizacji programu studiów od roku akademickiego 2019/2020

Rok I, Semestr 1							
L.p.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Training on Safe and Hygienic Education Conditions	0	4				
2	Management Concepts E	6	30	30			
3	Macroeconomics E	6	15	30			
4	Civil Law	4	15	15			
5	Entrepreneurship E	6	30	30			
6	Psychology in Management	5	15	30			
7	Taxation	3	30	15			
SUMA		30	289				
Rok I, Semestr 2							
L.p.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Ethics in Management	3	30				
2	Logistics E	6	15	30			
3	Trade Law	4	15	15			
4	Statistics	3	15	15			
5	Strategic Management E	6	30	30			
6	Negotiation Techniques	6	15	30			
7	Eurologistics	2	15				
SUMA		30	255				

Rok II, Semestr 3							
L.p.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Process Management	5	15			30	
2	Management Accounting	3		30			
3	Diploma seminar	2					30
4	Investments in the Capital Market	3	15	15			
5	Smart Metering	5	15	30			
6	Financial Management	4	30	15			
7	Prepare for the exam and diploma thesis writing	8					
SUMA		30	225				
Rok II, Semestr 4							
L.p.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Diploma seminar	1					30
2	Entrepreneurship on the Internet	5	15	15			
3	Quality Management E	6	30	15			
4	Marketing of Local Government	2	15	15			
5	Public Management E	6	30	30			
6	Prepare for the exam and diploma thesis writing	10					
SUMA		30	195				

5. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom i forma studiów:	Studia drugiego stopnia, stacjonarne/niestacjonarne			
Profil:	Ogólnoakademicki			
Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Opis kierunkowego efektu uczenia się	Symbol uniwersalnej charakterystyk i pierwszego stopnia dla poziomu 7*)	Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7**)	Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich***)
Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:				
w zakresie wiedzy				
K_W01	Ma poszerzoną wiedzę z zakresu nauk społecznych a w szczególności nauk o zarządzaniu oraz zna ich powiązanie z innymi dziedzinami naukowymi	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	
K_W02	Posiada rozszerzoną wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania gospodarki, działania rynku, nowych trendów i wyzwań stojących przed przedsiębiorstwami	P7U_W	P7S_WG	
K_W03	Zna w sposób pogłębiony i rozumie podstawowe pojęcia ekonomiczne, prawne, społeczne, etyczne przewidziane dla kierunku studiów Zarządzanie	P7U_W	P7S_WK P7S_WG	
K_W04	Posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, ma poszerzoną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i o występujących między nimi prawidłowościach w zakresie studiowanego kierunku studiów Zarządzanie	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	
K_W05	Zna w pogłębiony sposób metodologię badań oraz posiada wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami, kreatywnego działania w biznesie	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	
K_W06	Zna w sposób pogłębiony pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawnej własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WK	

K_W07	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku, w tym uwarunkowań prawnych, ekonomicznych, organizacyjnych, moralnych, etycznych oraz relacji między przedsiębiorstwem a innymi podmiotami występującymi na rynku.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	
K_W08	Zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur społecznych i procesów w nich zachodzących, a także identyfikowania rządzących nimi prawidłowości i zależności	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	
K_W09	Posiada poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury szczególnie w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka w procesie zarządzania oraz zna w pogłębiony sposób rolę człowieka w budowaniu więzi społecznych i rządzące nimi prawidłowości oraz zasady funkcjonowania.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	
K_W10	Zna klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania oraz posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania procesowego oraz procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu	P7U_W	P7S_WG	
K_W11	Zna w pogłębionym stopniu teoretyczne i praktyczne aspekty przedsiębiorczości w zarządzaniu oraz ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	P7U_W	P7S_WK	
K_W12	Zna w pogłębionym stopniu trendy rozwojowe z zakresu innowacyjnych działań biznesowych oraz możliwości ich zastosowania	P7U_W	P7S_WG	
w zakresie umiejętności				
K_U01	Potrafi prawidłowo formułować i interpretować podstawowe pojęcia z zakresu nauk społecznych i nauk o zarządzaniu i jakości wykładanych w ramach kierunku studiów Zarządzanie; potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów	P7U_U	P7S_UK P7S_UW	

K_U02	Potrafi identyfikować, analizować i prognozować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi. Potrafi odpowiednio dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7U_U	P7S_UW	
K_U03	Posiada umiejętności korzystania z baz danych, doboru źródeł informacji i krytycznego korzystania z nich	P7U_U	P7S_UW P7S_UK	
K_U04	Potrafi przygotować prace pisemne i audiowizualne oraz ustne wystąpienie, w których potrafi zaprezentować szczegółowe zagadnienia, z zakresu zarządzania, ekonomii i prawa, a także prowadzić w tym zakresie zebranie, konferencję czy debatę, kierować pracą zespołu	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UO	
K_U05	Ma umiejętność samokształcenia się, planowania i działania na rzecz własnego rozwoju oraz posiada umiejętności ukierunkowania rozwoju innych osób	P7U_U	P7S_UU P7S_UW	
K_U06	Na podstawie wiedzy teoretycznej potrafi identyfikować, interpretować i prognozować zjawiska i procesy społeczne, kulturowe, demograficzne, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z kierunkiem studiów	P7U_U	P7S_UW	
K_U07	Potrafi stosować współczesne koncepcje zarządzania nowoczesnymi przedsiębiorstwami i instytucjami	P7U_U	P7S_UW	
K_U08	Potrafi komunikować się w tematyce zawodowej ze współpracownikami, kontrahentami, klientami oraz osobami działającymi w otoczeniu organizacji.	P7U_U	P7S_UK P7S_UW	
K_U09	Posiada umiejętność opracowywania planów strategicznych, biznesplanów, potrafi działać innowacyjnie i kreatywnie w działalności zarządczej organizacji	P7U_U	P7S_UW	
K_U10	Posiada umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz potrafi używać w wyższym stopniu specjalistycznej terminologii	P7U_U	P7S_UK P7S_UW	
w zakresie kompetencji społecznych				
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny przekazywanych mu treści. Jest gotów docenić znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7U_K	P7S_KK	

K_K02	Jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych, potrafi inspirować i organizować działania na rzecz środowiska społecznego	P7U_K	P7S_KO	
K_K03	Jest gotów do rozwijania dorobku zawodu. Podtrzymuje etos zawodu, a także przestrzega i rozwija zasady etyki zawodowej oraz podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7U_K	P7S_KR	
K_K04	Jest gotów do podejmowania inicjatyw na rzecz interesu publicznego	P7U_K	P7S_KO	
K_K05	Jest gotów do określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania. Potrafi współdziałać i pracować grupie, przyjmując różne role, kierować zespołem biorąc odpowiedzialność za efekty jego pracy.	P7U_K	P7S_KO	
K_K06	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7U_K	P7S_KO	

*) Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 7, zawartej w załączniku do Ustawy z dnia 22 grudnia 2015r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 226.)

**) Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7, zawartej w załączniku do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. z 2018r. poz.2218)

***) Dotyczy wyłącznie kierunków studiów umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich – symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich, zawartej w załączniku do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. z 2018r. poz.2218)

Macierz pokrycia efektów uczenia się, studia niestacjonarne II stopnia kierunek: Zarządzanie od 2019_2020

	Przedmioty kształcenia podstawowego				Przedmioty kształcenia kierunkowego						Wykaz przedmiotów dodatkowych do wyboru													Kształcenie w zakresie: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZARZĄDZANIE MSP			Kształcenie w zakresie: ZARZĄDZANIE DZIAŁALNOŚCIĄ MARKETINGOWĄ, PRZEDS.			Kształcenie w zakresie: ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI PUBLICZNYMI I SAMORZĄDOWYMI			Kształcenie w zakresie: ZARZĄDZANIE KADRAMI			Kształcenie w zakresie: ZARZĄDZANIE SPORTEM I TURYSTYKA			SUMA								
	Makroekonomia	Koncepcje zarządzania	Prawo cywilne	Etyka w zarządzaniu	Statystyka matematyczna	Psychologia w zarządzaniu	Przedsiębiorczość	Logistyka	Negocjacje	Zarządzanie strategiczne	Prawo handlowe i auburskie	Rachunkowość zarządcza	Zarządzanie procesami	1.1. Bezpieczeństwo pracy i ochrona zdrowia	1.2. Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia na stanowisku pracy	2.2. Zarządzanie podatkami przedsiębiorstwa	2.1. Podatkowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa	5.1. Międzynarodowe stosunki gospodarcze	5.2. Makroekonomia gospodarki otwartej	4.1. Inwestycje na rynku kapitałowym	4.2. Zarządzanie inwestycjami	5.1. Ekonometria	5.2. Analiza rynku	7.1/7.2. Eurologistics - język angielski / niemiecki	6.2. Marketing międzynarodowy i samorządowy	6.1. Marketing globalny i lokalny	9.1. Zarządzanie zespołami pracowniczymi	9.2. Polityka kadrowa organizacji	8.1. Instytucje finansowe na rynku kapitałowym	Międzynarodowe inwestycje finansowe	Zarządzanie wiedzą i informacją w firmie rodzinnej	Incubatory przedsiębiorczości	Przedsiębiorca w firmie rodzinnej	Marketing internetowy	Strategia reklamy	marketing społeczny	Podstawy gospodarki przestrzennej	Budżet w samorządzie	Poselgowanie administracyjne	Zarządzanie projektami w obszarze HR	Administrowanie wynagrodzeniami	Audy personalny	Zarządzanie usługami turystycznymi i sportem	prawne i organizacyjne aspekty działalności turystycznej i sportowej w Polsce	strategie promocji w turystyce i sporcie	seminarium 3	seminarium 4
K_W01	4	1		3		3	1	4	2	1		3	4	4						1						2	1			1	1	1	5				3	1	1	4	1		2	2	55		
K_W02	4	1					1		0	1		2			3	3	2	2	1	1			1	2	2					1	1	1	1			3	2		3	1		1	4	1	1	45	
K_W03	4		4					0		4	4	2								1		1				5	4	1	1	1	1		1				4			3	1		1	1	2	49	
K_W04	4					3		3	1				4	4							4	4		4	4	2	2	1	1	1		1						3	1		3	1		1	1	43	
K_W05						1		0	2		2	4								3		4	1									1						3	1		3	1	1	1	1	28	
K_W06		1						0		3																					1								2						13		
K_W07	4	1	4	4			1		0	2	1	2	3							1	3		1	3			2	2	1	1		1					4			3			2	3		49	
K_W08					4			2	0	1		4								1		1	4	1								2												2	1	24	
K_W09						3	1	3					4	4													2	2			2		1						3							25	
K_W10		5				1	1	0	2			4										1					3	3				2										2		3		29	
K_W11							4		0	1					3	3																1	1							3			2			21	
K_W12								0	1																									3						3	3		2	2		14	
K_U1	4		4			3	2	4	0	3		4	4	4	1	1	2	2		4					4	3	2	2	3	1	2	5	1		3	4	3		1		4	4	2	2	88		
K_U2		1			2	3		3	1			4	4	4					1	3	2	4	1	1	1		4	3	2	2	3		5			1	1	1	3	3	2		4	4	2	1	64
K_U3	4			4			1		0	1	2								2		1	4	2				1					4	2				1	1				4	1	1	2	42	
K_U4	4	4				1	1	2	0	1											1	1	1	3	3	3	3					4	2	1			1	3	3		4	4	1	1	52		
K_U5				4				2	1				4	4	2	2																											4			1	27
K_U6	4		3		2	2	1	4	1	2	2		4	4			2	2		4	1				4	4		2	2								3	1		4	4		2	1	63		
K_U7		4					1		0			4																															4	4			24
K_U8		1				2	1		0	2	1		4	4								1					3	3										3		1		4				32	
K_U9							2		0	2					2	2																									1	4	4	1	1		19
K_U10								0																4																		4				9	
K_K01	4	1	3	4		3		4	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	1		1	1	2			5	4			3	1	2	5	3				3	3		4		2	1	90		
K_K02		1				3		0		1			4	4			2	2																						1		4				23	
K_K03				4				0					4	4									1			2														4	1					20	
K_K04								1																																						6	
K_K05		3				3		3	1				4	4						3	1		1	3	3	3	3											3	3		4	4	1		53		
K_K06					2		4		1	2		2	4			1	1		1	4																							4	4	4	1	48
	40	24	18	19	14	34	22	16	25	30	14	27	29	48	48	16	16	10	10	8	26	9	20	20	18	18	37	30	13	13	15	14	15	37	18	14	11	15	9	30	33	20	20	72	25	19	16

		Taxation	Psychology in management	Enterpreunership	Civil Law	Macroeconomics	Managemnt Concept	Eurologistics	Negotiation Techniques	Logistics	Trade Law	Strategic Management	Ethic in Management	Statistics	Smart metering	Financial Management	Diploma seminary sem 3	Investments in the Capital Market	Management accounting	Proces management	Marcting of local government	Enterpreunership on the Internet	Quality management	Diploma seminary sem 4	Public management	RAZEM	
K_W01		1			4			1	4			1	1	4				1				3		2	22		
K_W02	1		1		4			2		3								1	4			1				17	
K_W03	4	1			4			2		4					4			1	3			2			1	25	
K_W04		4			4				1			2	2	4				1			1	1			1	21	
K_W05								3				2	1	1			4				1	1		3	4	18	
K_W06								1										1		3						5	
K_W07	2			3	4	1	1				4	1				4		1					1			22	
K_W08												1	4				4	1					2	1	4		17
K_W09		3	1					3																	2	9	
K_W10	1			2		4					4	2				4					4		4	4	3	30	
K_W11			3	1			2				1	1										1				9	
K_W12			3				2				1				4						1	2				13	
K_U01		1			4	1	4	1	4		1			4	4							2	3		3	32	
K_U02	4	4					2	3		2		2	3	4	4	4	1	4	3	2	1	1		4	4	47	
K_U03			4		4		1	1					1		4	4	1		1	1		3	4	3	32		
K_U04		3				3		2	4		3	1				4	1			1		2	4	2	30		
K_U05			4	4					4	4																16	
K_U06	4	3			4			1					2					4	3	2				2	25		
K_U07						3					1	3								2						9	
K_U08												2														2	
K_U09			2				4				3											1				10	
K_U10				4					4	4	4	2		4		4							4	4		34	
K_K01	4	4	4		4		3	4	4			2	4	4	4	2		4	3		3	4	4	4	4	65	
K_K02		4										1							1							6	
K_K03		2										2				4			2					4		14	
K_K04							1					1							3						3	8	
K_K05						4		4			4		1		4								2		2	21	
K_K06	4		3				3				4	1			4		1	6	3	4						33	
RAZEM	24	30	25	14	36	16	28	24	31	14	29	25	19	28	32	34	9	26	24	14	16	30	36	28	592		

7. SYLABUSY DO PRZEDMIOTÓW

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Koncepcje Zarządzania
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Katarzyna Łukasik
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	7

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Znajomość klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania

C2. Przedstawienie praktycznych możliwości zastosowania poznanych koncepcji zarządzania na przykładzie wybranych przedsiębiorstw

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem

Student potrafi przedstawić problemy z zakresu zarządzania i kierowania przedsiębiorstwem na rynku.

Student zna zasady rozwiązywania problemów w grupie, z wykorzystaniem case study.

Student potrafi rozróżnić następujące pojęcia: metoda zarządzania, technika zarządzania, koncepcja zarządzania.

Umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi wymienić klasyczne koncepcje zarządzania.

EU 2 – Student potrafi wymienić współczesne koncepcje zarządzania.

EU 3 – Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na proces i jakość

EU 4 – Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na czas i potrzeby klienta (interesariuszy).

EU 5 – Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na wiedzę

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1,2,3 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z metodą, techniką, koncepcją zarządzania. Prezentacja podziału koncepcji zarządzania. Omówienie klasycznych koncepcji zarządzania, poczynając od ewolucji koncepcji, przez podejście administracyjne, podejście humanistyczne do zarządzania, kończąc na podejściu sytuacyjnym i systemowym w zarządzaniu.	4
W 4 – Omówienie współczesnych koncepcji zarządzania (strukturalnych): BPR (Business Process Reengineering) i Lean Management.	4
W 5,6,7,8 – Przetawienie pozostałych współczesnych koncepcji zarządzania, Benchmarking, Outsourcing, wraz z przykładami zastosowania. Omówienie koncepcji pro jakościowych w zarządzaniu: TQM (Total Quality Management) oraz Six Sigma, wraz z podaniem przykładu zastosowania w przedsiębiorstwie Omówienie koncepcji zarządzania nastawionej na czas TBM (Time Based Management).	6
W 9,10,11 – Omówienie koncepcji skierowanej na klienta CRM (Customer Relationship Management). Prezentacja koncepcji zarządzania zorientowanych na zasoby ludzkie w organizacji: Koncepcja kultury organizacyjnej, Koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji (CSR), Koncepcja Work-life-Balance	6
W 12,13 – Prezentacja koncepcji zarządzania nastawionych na wiedzę: zarządzanie wiedzą, organizacja ucząca się i inteligentnej oraz zarządzanie talentami.	6
W 14 – Omówienie koncepcji organizacji wirtualnej i sieciowej.	2
W15 – Podsumowanie omówionego materiału	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
Cw1 – Zajęcia organizacyjne – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczenia. Podział tematów prezentacji multimedialnych	2
Cw 2 – Reengineering: pojęcie, istota, zasady reengineeringu, zmiany w organizacji pod wpływem reengineeringu, tok postępowania w metodzie reengineeringu – ujęcie teoretyczne. Przykład zastosowania reengineeringu w firmie. Studium przypadku.	2
Cw3 – Koncepcja Lean Management: istota, cele, zasady, metody i narzędzia zarządzania wyszczuplającego – ujęcie teoretyczne. Przykład zastosowania koncepcji lean management, studium przypadku,	2
Cw 4 – Benchmarking: pojęcie, istota, etapy i zakres zastosowania benchmarkingu, wady, zalety – ujęcie teoretyczne. Przykład zastosowania benchmarkingu. Studium przypadku	2
Cw 5 – Outsourcing: forma usprawniania działalności przedsiębiorstwa, rodzaje i formy outsourcingu, pozytywne i negatywne skutki stosowania outsourcingu – ujęcie teoretyczne. Outsourcing – Case study	2
Cw 6 – Koncepcja TBM (time based management): cele, metody TBM, założenia oraz zasady koncepcji – ujęcie teoretyczne., Kompleksowe zarządzanie jakością – TQM: podstawowe aspekty TQM, bariery i ich przewyżczanie. Metoda SIX SIGMA: pojęcie i istota metody, cele i zasady, fazy wdrażania, korzyści z zastosowania – ujęcie teoretyczne i praktyczne. Porównanie TQM a Six Sigma	2
Cw 7 – Koncepcja CRM (nastawienie na klienta, kształtowanie kontaktów z klientem, dostosowywanie organizacji do potrzeb klienta) – ujęcie teoretyczne oraz studium przypadku.	2
Cw 8 – Koncepcja kultury organizacyjnej – studium przypadku	2
Cw 9 – Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw – CRS: pojęcie, obszary zastosowania, ujęcie teoretyczne i Case study	2
Cw10,11,12 – Zarządzanie wiedzą: istota i pojęcie wiedzy, rodzaje wiedzy, metody pozyskiwania wiedzy – ujęcie teoretyczne. Przykład zastosowania zarządzania wiedzą na przykładzie, studium przypadku do samodzielnej analizy. Organizacje uczące się i inteligentna: pojęcie, istota i cechy organizacji uczącej się – ujęcie teoretyczne. Przykład – studium przypadku, Zarządzanie talentami – case study	6

Cw 13,14 – Organizacji wirtualnej – omówienie teoretyczne i studium przypadku praktycznego zastosowania koncepcji. Organizacji sieciowej – omówienie teoretyczne i studium przypadku praktycznego zastosowania koncepcji.	4
Cw 15 – Podsumowanie omówionego materiału – przygotowanie do egzaminu	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Prezentacja audiowizualna
Case study

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania typu case study
F2. Prezentacja wykonanych zadań
F3. Aktywność podczas dyskusji
F4. Frekwencja na zajęciach
P1. Egzamin pisemny

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	60	2,4	7
Przygotowanie się do ćwiczeń		27	1,1	
Przygotowanie się do zaliczenia		27	1,1	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		20	0,8	
Udział w konsultacjach		10	0,4	
Przygotowanie do egzaminu		29	1,1	
Obecność na egzaminie		2	0,1	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 175 h	Σ 7 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Brilman J.: Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2002.
Czerska M., Szpitter A. (red.), Koncepcje zarządzania. Podręcznik akademicki., CH Beck, Warszawa 2000.
Koźmiński A. K.: Współczesne koncepcje zarządzania. PWE, Warszawa 2003
Mikuła B., Pietruszka-Ortyl A., Potocki A.: Zarządzanie przedsiębiorstwem XXI wieku. Wydawnictwo Diffin, Warszawa 2002.
Różański J., Sokołowski J. (red.), Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem – wybrane zagadnienia, Wydaw. Społecznej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania, Łódź 2010.
Zimniewicz K.: Współczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2003.
Łukasik K., Puto A., (red.), Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji: monografia. / T. 2; Koncepcje i metody zarządzania, Wydaw. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2017.

Literatura uzupełniająca

Bogan C. E., English M. J.: Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk Wydawnictwo Helion, Warszawa 2006.
Grudzewski W. M., Hejduk I. K.: Przedsiębiorstwo wirtualne. Diffin Warszawa 2002.
Hammer M., Champy J.: Reengineering w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Neumann Management Institute, Warszawa 1996.
J. Champy, X-Engineering przedsiębiorstwa: przemysł swój biznes w erze cyfrowej, AW. Placet. Warszawa 2003.

L. J. Seiwert: Zarządzanie czasem: bądź panem własnego czasu. Wydawnictwo Placet, Warszawa 1999.

Łańcucki J.: Podstawy kompleksowego zarządzania jakością TQM. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2006.

Batorski J. Organizacja efektywnie ucząca się, Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza 2002

Rojek- Nowosielska M.: Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2006.

Rybak M.: Etyka menadżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. wyd. nauk. PWN, Warszawa, 2004.

Kopczyński. T., Outsourcing w zarządzaniu przedsiębiorstwami, Polskie Wydaw. Ekon., Warszawa 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Katarzyna Łukasik, katarzyna.lukasik@wz.pcz.pl

dr Katarzyna Olejniczak-Szuster; katarzyna.olejniczak-szuster@wz.pcz.pl

dr inż. Magdalena Mrozik; magdalena.mrozik@wz.pcz.pl

dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera; katarzyna.brendzel-skowera@wz.pcz.pl

dr inż. Sylwia Gostkowska-Dźwig, sylwia.gostkowska-dzwig@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	KW_01; KW_10; KK_01	C1	W1, W2, W3	1, 2	F3, P1
EU 2	KW_02; KW_10; KU_04; KU_07; KK_05	C1, C2	W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, W15 Cw2, Cw3, Cw 4, Cw5, Cw6, Cw7, Cw, 8, Cw9, Cw10, Cw11, Cw12, Cw13, Cw14	1,2,3	F1, F2, F3, P1
EU 3	KW_07; KW_10; KU_04; KU_07; KK_05	C1, C2	W4, W5, W6, W7, W8, Cw2, Cw3, Cw4, Cw5 Cw6	1,2,3	F1, F2, F3, P1
EU 4	KW_10; KU_04; KU_07; KU_08; KK_02	C1, C2	W9, W10, W11, W12, Cw7, Cw8, Cw9	1,2,3	F1, F2, F3, P1
Eu 5	KW_06; KW_10; KU_02; KU_04; KU_07; KK_05	C1, C2	W13, W14, W15, Cw10, Cw11, Cw12, Cw13, Cw14	1,2,3	F1, F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wymienić klasycznych koncepcji zarządzania.	Student potrafi wymienić klasyczne koncepcje zarządzania, ale nie potrafi podać głównych twórców klasycznych koncepcji zarządzania.	Student potrafi przedstawić klasyczne koncepcje zarządzania, podać głównych twórców klasycznych koncepcji zarządzania.	Student potrafi przedstawić i zinterpretować klasyczne koncepcje zarządzania, podać głównych twórców klasycznych koncepcji zarządzania.

Efekt 2	Student nie potrafi wymienić współczesnych koncepcji zarządzania.	Student potrafi wymienić współczesne koncepcje zarządzania, nie podając ich interpretacji.	Student potrafi wymienić współczesne koncepcje zarządzania, a także przedstawić główne założenia wybranych koncepcji.	Student potrafi wymienić współczesne koncepcje zarządzania, a także przedstawić ich główne założenia.
Efekt 3	Student nie potrafi rozróżnić koncepcji zarządzania zorientowanych na proces i jakość.	Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na proces i jakość.	Student potrafi wymienić i przedstawić założenia dwóch wybranych koncepcji zorientowanych na proces i jakość.	Student potrafi wymienić i przedstawić założenia wszystkich poznanych koncepcji zorientowanych na proces i jakość.
Efekt 4	Student nie potrafi rozróżnić koncepcji zarządzania zorientowanych na czas i potrzeby klienta (interesariuszy).	Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na czas i potrzeby klienta (interesariuszy).	Student potrafi wymienić i przedstawić założenia wybranych dwóch koncepcji zorientowanych na czas i potrzeby klienta (interesariuszy).	Student potrafi wymienić i przedstawić założenia wszystkich poznanych koncepcji zorientowanych na czas i potrzeby klienta (interesariuszy).
Efekt 5	Student nie potrafi rozróżnić koncepcji zarządzania zorientowanych na wiedzę.	Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na wiedzę.	Student potrafi wymienić i przedstawić założenia wybranych dwóch koncepcji zorientowanych na wiedzę.	Student potrafi wymienić i przedstawić założenia wszystkich poznanych koncepcji zorientowanych na wiedzę.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Makroekonomia
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Monika Sipa
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	7

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych kategorii makroekonomicznych.
 C2. Przekazanie studentom wiedzy pozwalającej na opis i interpretację zjawisk makroekonomicznych oraz realnych problemów gospodarczych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Posiada podstawową wiedzę z zakresu matematyki, przedsiębiorczości oraz podstaw mikroekonomii.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1. Student zna sposoby pomiaru gospodarki oraz determinanty dochodu narodowego. Potrafi opisać podstawowe agregaty i zjawiska gospodarcze.
 EU2. Posiada wiedzę na temat istoty, przyczyn oraz sposobów przeciwdziałania inflacji i bezrobociu. Zna metody pomiaru inflacji i bezrobocia.
 EU3. Student posiada wiedzę z zakresu polityki fiskalnej i polityki monetarnej. Potrafi określić rolę państwa oraz banku centralnego w gospodarce.
 EU4. Student zna problematykę gospodarki otwartej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY 30 godzin	Liczba godzin
W1. Wprowadzające do przedmiotu – informacje organizacyjne. Ekonomia w wymiarze makro - wprowadzenie do zagadnień.	4
W2. Tworzenie i podział dochodu narodowego w systemie rynkowym.	4
W3. Zależności agregatowe w ekonomii klasycznej i w teorii J.M. Keynes'a. Makroekonomiczny wymiar równowagi ogólnej.	4
W4. Podstawowe problemy polityki fiskalnej - rola państwa w gospodarce.	4
W5. Polityka pieniężna i rynek pieniężny.	4
W6. Inflacja, jako problem makroekonomiczny.	2
W7. Rynek pracy w wymiarze makroekonomicznym.	2
W8. Makroekonomia gospodarki otwartej.	2
W9. Teoria wzrostu i rozwoju gospodarczego. Wahania koniunkturalne w gospodarce.	2

W10. Przegląd i podsumowanie omawianych zagadnień z makroekonomii.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA 15 godzin	Liczba godzin
C1. Wprowadzające do przedmiotu – informacje organizacyjne.	1
C2. Ekonomia w wymiarze makro - wprowadzenie do zagadnień.	1
C3. Mierzenie produktu i dochodu narodowego. Problemy pomiaru gospodarki.	2
C4. Zależności agregatowe w ekonomii klasycznej i keynesowskiej. Makroekonomiczny wymiar równowagi ogólnej.	2
C5. Podstawowe problemy polityki fiskalnej - rola państwa w gospodarce.	2
C6. Polityka pieniężna i rynek pieniężny.	2
C7. Inflacja, jako problem makroekonomiczny.	1
C8. Rynek pracy w wymiarze makroekonomicznym.	1
C9. Makroekonomia gospodarki otwartej.	1
C10. Teoria wzrostu i rozwoju gospodarczego. Wahania koniunkturalne w gospodarce.	1
C11. Sprawdzian wiadomości i podsumowanie zajęć w ramach prowadzonego przedmiotu.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Prasa, Internet
Teksty źródłowe
Platforma e-learningowa Politechniki Częstochowskiej

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na ćwiczeniach i/lub ocena pracy w grupach i/lub ocena pracy na platformie e-learningowej.
F2. Kolokwium zaliczeniowe pisemne z możliwością ustnego/pisemnego uzupełnienia odpowiedzi
P1. Zaliczenie na podstawie uzyskanych w ramach ćwiczeń ocen cząstkowych.
P2. Egzamin pisemny lub ustny z możliwością uzupełnienia odpowiedzi.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	45	1,8	7
Przygotowanie się do ćwiczeń		15	0,6	
Przygotowanie się do zaliczenia		30	1,2	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		18	0,7	
Obecność na konsultacjach		24	0,96	
Przygotowanie do egzaminu		41	1,64	
Obecność na egzaminie		2	0,1	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 175 h	Σ 7 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

- Nasiłowski M., System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii, Key Text, Warszawa 2016.
Begg D., Fischer S., Dornbusch R., VernascaG., Makroekonomia, PWE, Warszawa 2014.
Czarny B., Podstawy ekonomii. PWE, Warszawa 2011.
Czarny B., Podstawy Ekonomii. Makroekonomia, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2018.
Lemańska-Majdzik A., Sipa M. (2010), Makroekonomia - materiały dydaktyczne dla studentów, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

Literatura uzupełniająca

- Sipa M., Diversification of Indexes Determining Innovation of Economies - the Visegrad Group Countries, Hradec Economic Days 2015. Vol.5 (red.) JEDLICKA Pavel, Gaudeamus, Hradec Kralove 2015, s. 174-181.
Sipa M., Talent Management in the Context of Innovativeness of the Visegrad Group Countries, in: Aktualne problemy podnikowej sfery 2017 (red.) MAJTAN Stefan Wydawatel'stvo EKONOM, Bratislava 2017, s. 927-937, ISBN:978-80-225-4422-1
Smolarek M., Sipa M., Stopień dostosowania podatku od wartości dodanej (VAT) w Polsce do standardów Unii Europejskiej. Badania Naukowe. Wyższa Szkoła Ubezpieczeń w Kielcach z.4, 2002, s. 269-279
Skibiński A., Sipa M., The Labour Market in the Face of Demographic Ageing in the Selected Countries of Central and Eastern Europe , Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin 2016, s. 10-20, ISSN: 1849-7535
Skibiński A. Rationale for Economic Development of Shell Gas in Poland – Selected Aspects.Hradec Economic Days 2015. Vol.5 (red.) JEDLICKA Pavel, 2015.
Skibiński A. Assessment of the Degree Ageing Labour Force for Example of Poland and Slovakia,European Journal of Sustainable Development. Vol. 7, No 3., 2018
Ivanová E., Lemańska-Majdzik A. (2016), The Business Environment of the Small and Medium-Sized Sector in Poland and Slovak Republic, Wien/Berlin: Mercur Verlag.
Lemańska-Majdzik A., Stawasz E. (2007), Samozatrudnienie, aktywne formy przeciwdziałania bezrobociu - doświadczenia krajowe i zagraniczne, [w:] Psychologiczne wyznaczniki efektywności poszukiwania pracy i samozatrudnienia w regionach zmarginalizowanych, (red.) Skłodowski H., Stawasz E., Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, s. 29-42.
Bajor M., Ryzyko towarzyszące inwestowaniu w odnawialne źródła energii w Polsce, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie 2016.

* Publikacje zwarte dostępne w zasobach bibliotecznych Politechniki Częstochowskiej, w przypadku ich braku możliwość wypożyczenia międzybibliotecznego.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Anna Lemańska- Majdzik, prof. PCz, anna.lemanska-majdzik@pcz.pl
dr inż. Monika Sipa, monika.sipa@pcz.pl
dr Andrzej Skibiński, andrzej.skibinski@pcz.pl
mgr Mateusz Bajor, mateusz.bajor@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01	C1, C2	W1, W2, W3 C1, C2, C3, C4	1-5	F1,F2,P1,P2

EU 2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01	C1, C2	W6, W7 C7, C8	1-5	F1,F2,P1,P2
EU 3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01	C1, C2	W4, W5 C5, C6	1-5	F1,F2,P1,P2
EU 4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01	C1, C2	W8, W9 C9, C10	1-5	F1,F2,P1,P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w tym efekcie kształcenia osiągając co najmniej 98% punktów
Efekt 2	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w tym efekcie kształcenia osiągając co najmniej 98% punktów
Efekt 3	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w tym efekcie kształcenia osiągając co najmniej 98% punktów
Efekt 4	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w tym efekcie kształcenia osiągając co najmniej 98% punktów

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp. – informacje prezentowane studentom w trakcie zajęć, zaś jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości (budynek DS4, pok. 56).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Prawo cywilne
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Anna Bazan-Bulanda
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Wykształcenie u studentów umiejętności rozumienia podstaw prawnych czynności prawnych.
C2. Wykształcenie u studentów umiejętności stosowania przepisów prawa cywilnego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada wiedzę w zakresie hierarchii źródeł prawa.
Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wstępu do prawoznawstwa.
Student posiada wiedzę ogólną na temat funkcjonowania państwa

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi scharakteryzować czynności prawne.
EU 2 – Student charakteryzuje umowy.
EU 3 – Student posiada wiedzę na temat własności, deliktów i bezpodstawnego wzbogacenia.
EU 4 – Student rozumie zasady następstwa prawnego– dziedziczenia.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1. Pojęcie i źródła prawa cywilnego	1
W 2. Podmioty prawa cywilnego: osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi posiadające zdolność prawną.	1
W 3–4. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych.	2
W5–6. Czynności prawne– pojęcie, rodzaje, forma.	2
W 7–8. Wady oświadczeń woli.	2
W9–10. Umowy – zasada swobody kontraktowej, pojęcie umowy, rodzaje umów, sposoby zawierania	2
W 11. Własność– pojęcie, nabycie i utrata prawa własności, rodzaje współwłasności, przeniesienie prawa własności, ochrona własności.	1
W12. Czyny niedozwolone, zasady odpowiedzialności deliktowej.	1
W 13. Bezpodstawne wzbogacenie. Zasady odpowiedzialności.	1
W 14. Dziedziczenie ustawowe – pojęcie spadku, zasady dziedziczenia, spadkobiercy ustawowi.	1
W 15. Dziedziczenie testamentowe – pojęcie i rodzaje testamentów, wydziedziczenie, zachowek.	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1–3. Czynności prawne – Przyporządkowywanie podstawy prawnej i orzecznictwa do stanów faktycznych.	3
C 4–5. Umowy – Przyporządkowywanie podstawy prawnej i orzecznictwa do stanów faktycznych.	2
C 6–7. Własność – Przyporządkowywanie podstawy prawnej i orzecznictwa do stanów faktycznych.	2
C8. Delikty – Przyporządkowywanie podstawy prawnej i orzecznictwa do stanów faktycznych.	1
C 9. Bezpodstawne wzbogacenie – Przyporządkowywanie podstawy prawnej i orzecznictwa do stanów faktycznych.	1
C 10–11 Dziedziczeni – Przyporządkowywanie podstawy prawnej i orzecznictwa do stanów faktycznych.	2
C 12–14. Samodzielne opracowywanie kasusów.	3
C 15. Sprawdzian wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Akty prawne z orzecznictwem.

Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Kazusy

P. Sprawdzian wiadomości

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia)	30	1,2
Udział w konsultacjach	10	0,4
Przygotowanie się do ćwiczeń	30	1,2
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	30	1,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Anna Bazan-Bulanda, Prawo cywilne. Część ogólna. Podręcznik dla studentów kierunków ekonomicznych, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2019.

Zbigniew Radwański, Adam Olejniczak, Prawo cywilne – część ogólna, C.H.Beck 2011.

Marcin Hałas, Piotr Kostański, Prawo cywilne – część ogólna: pytania, kazusy, tablice, C.H.Beck 2006.

Zdzisław Muras, Podstawy prawa, C.H.Beck 2017.

Literatura uzupełniająca

Anna Bazan-Bulanda, Trwałość umów zawieranych w ramach zamówień publicznych (w:) Bezpieczeństwo – wielorakie perspektywy. Racjonalność a bezpieczeństwo organizacji (red.).

KUC Małgorzata, ZDUNIAK Andrzej, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, Poznań 2016.

Anna Bazan-Bulanda Zamówienia publiczne – pomoc czy bariera przy zawieraniu umów przez jednostki samorządu terytorialnego (w:) Samorząd terytorialny w systemie zarządzania gospodarką lokalną. Doświadczenia i wyzwania współczesności (red.) GŁĘBOCKI Konrad, BAZAN-BULANDA Anna, CZARNECKA Aleksandra, KOWALSKA, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2015.

Anna Bazan-Bulanda, Zagadnienia legislacyjne – dyrektywy unijne (w:) Efektywność w sektorze dystrybucji energii elektrycznej. Aspekty ekonomiczne. Pod red. J. Szkutnika, Bydgoszcz 2009.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Anna Bazan-Bulanda, anna.bazan-bulanda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W05, K_W 09, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	C1,C2	W1–8, C1–5, C12–14	1,2,3	F1, P
EU 2	K_W02, K_W05, K_W 09, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	C1,C2	W9–10, C4–5, C12–14	1,2,3	F1, P
EU 3	K_W02, K_W05, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	C2	W11–13, C6–9, C12–14	1,2,3	F1, P
EU 4	K_W02, K_W05, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	C2	W14–15, C10–14	1,2,3	F1, P

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student potrafi scharakteryzować czynności prawne poniżej 60%.	Student potrafi scharakteryzować czynności prawne pomiędzy 61%–77%	Student potrafi scharakteryzować czynności prawne pomiędzy 78%–95%	Student potrafi scharakteryzować czynności prawne powyżej 95%.
Efekt 2	Student charakteryzuje umowy poniżej 60%.	Student charakteryzuje umowy pomiędzy 61%–77%.	Student charakteryzuje umowy pomiędzy 78%–95%.	Student charakteryzuje umowy powyżej 95%.
Efekt 3	Student posiada wiedzę na temat własności, deliktów i bezpodstawnego wzbogacenia poniżej 60%.	Student posiada wiedzę na temat własności, deliktów i bezpodstawnego wzbogacenia pomiędzy 61%–77%	Student posiada wiedzę na temat własności, deliktów i bezpodstawnego wzbogacenia pomiędzy 78%–95%	Student posiada wiedzę na temat własności, deliktów i bezpodstawnego wzbogacenia powyżej 95%.
Efekt 4	Student rozumie zasady następstwa prawnego–dziedziczenia poniżej 60%.	Student rozumie zasady następstwa prawnego–dziedziczenia pomiędzy 61%–77%.	Student rozumie zasady następstwa prawnego–dziedziczenia pomiędzy 78%–95%.	Student rozumie zasady następstwa prawnego–dziedziczenia powyżej 95%.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr inż. Katarzyna Kukowska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z terminologią przedsiębiorczości i przedsiębiorcy internacjonalizacji oraz z podstawowymi zagadnieniami rozwoju przedsiębiorstwa w aspekcie strategicznym i procesowym.
C2. Wykształcenie umiejętności planowania i tworzenia przedsiębiorstwa.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student zna podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie.
Student zna techniki twórczego rozwiązywania problemów.
Student potrafi rozwiązywać zadania typu studia przypadków.
Student posiada umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu i jej wpływ na funkcjonowanie współczesnej gospodarki.
EU 2 – Student potrafi dokonać analizy strategicznej służącej jako podstawowy element rozwoju przedsiębiorczości.
EU 3 – Student potrafi wskazać rozwiązania z zakresu innowacji i internacjonalizacji wobec działań podejmowanych przez przedsiębiorstwo.
EU 4 – Student posiada umiejętności w zakresie planowania własnego biznesu.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1–3 Wprowadzenie do przedmiotu. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca (zakres, istotna, rodzaje) oraz proces przedsiębiorczości (zintegrowana koncepcja przedsiębiorczości)	3
W4–6 Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości oraz strategiczne ujęcie przedsiębiorczości (kalkulacja ryzyka, analiza SWOT/TOWS)	3
W7–9 Innowacyjność w perspektywie działań przedsiębiorczych (rozwój gospodarki lokalnej i regionalnej, modelowe ujęcie innowacyjności, układy sieciowe)	3
W10–12 Przedsiębiorczość międzynarodowa (formy ekspansji międzynarodowej, modele przedsiębiorczości międzynarodowej)	3
W13–14 Przedsiębiorstwo na rynku (biznes plan)	2
W15 Podsumowanie zagadnienia przedsiębiorczości (powtórzenie materiału)	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C1 Przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczania ćwiczeń. Omówienie i praktyczne sprawdzenie znajomości formuły „burzy mózgów”.	2
C2 Charakterystyka przedsiębiorcy – pojęcie przedsiębiorcy w literaturze przedmiotu, teorii przedsiębiorcy. Omówienie zagadnienia i dyskusja.	2
C3 Cechy współczesnego przedsiębiorcy. Studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja. Przedsiębiorca jako organizator produkcji i zmian w przedsiębiorstwie. Studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	2
C4–6 Przedsiębiorczość w ujęciu strategicznym – studium przypadków, omówienie wyników i dyskusja. Analiza SWOT/TOWS – praca w grupach.	6
C7 Innowacyjność jako element rozwoju przedsiębiorczości – studium przypadków. Omówienie wyników i dyskusja.	2
C8 Przedsiębiorczość w aspekcie rozwoju lokalnego i regionalnego – studium przypadków. Omówienie wyników i dyskusja.	2
C9 Klastry w kontekście pozycjonowania branży jako współczesna metoda rozwoju przedsiębiorczości w regionie – studium przypadków. Omówienie wyników i dyskusja.	2
C10–11 Zastosowanie form ekspansji międzynarodowych w połączeniu z ponadgranicznymi strategiami korporacyjnymi dla rozwoju przedsiębiorstwa – praca w grupach.	4
C12 Wykorzystanie modeli przedsiębiorczości międzynarodowej w procesie przedsiębiorczości – studium przypadków. Omówienie wyników i dyskusja.	2
C13–15 Tworzenie biznes planu – praca w grupach. Omówienie prac i dyskusja.	6

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Studia przypadków

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność podczas dyskusji.
F2. Prezentacja wykonanych zadań w grupach.
P1. Pisemne prace projektowe – Biznes Plan.
P2. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia)	45	1,8
Udział w konsultacjach	5	0,2
Egzamin	2	0,08
Przygotowanie się do ćwiczeń	25	1
Opracowania pisemne	13	0,52
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	35	1,4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	125	5

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

- Brzeziński A., *Przedsiębiorczość. Teoria i praktyka*, WWZPCz, Częstochowa 2016.
- Griffin R.W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2010.
- Piecuch T., *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, C.H. Beck, Warszawa 2010.
- Puto A., Nowodziński P. (red.), *Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji. Przedsiębiorczość, rozwój, strategia*, T.1, WWZPCz, Częstochowa 2015.
- Kościelniak H., Brendzel-Skowera K., Łukasik K. (red.), *Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość. Specjalne strefy ekonomiczne*, T.1, WWZPCz, Częstochowa 2018.
- Skowron-Grabowska B., Brendzel-Skowera K. (red.) *Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji. Przedsiębiorczość akademicka, IT, CSR.*, T.3, WWZPCz, Częstochowa 2015.
- Tragaliski J. (red.), *Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem*, Wydaw. Difin, Warszawa 2014.
- Opolski K., Waśniewski K., *Biznes plan jak go budować i analizować*, CeDeWu, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca

- Duraj J., Papiernik-Wojdera M., *Przedsiębiorczość i innowacyjność*, Difin, Warszawa 2010.
- Glinka B., Gudkova S., *Przedsiębiorczość*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.
- Kuciński K. (red.), *Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce*, Difin, Wwrszawa 2010.
- Kukowska K., Skolik S., *Przedsiębiorczość seniorów w firmach rodzinnych. Studium przypadku*, [w:] *Firmy rodzinne – problemy poznawcze*, (red.) Sułkowski Ł., Marjański A., Społeczna Akademia Nauk, Łódź 2019.
- Kukowska K., *Sieci społeczne w aspekcie przedsiębiorczej osobowości*, [w:] *Nowe kierunki w zarządzaniu współczesnymi organizacjami*, (red.) Skiba Ł., Czarnecka A., SWWZPCz, Częstochowa 2014.
- Kukowska K., *Kapitał społeczny jako determinanta rozwoju przedsiębiorczości*, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie, nr 2, Częstochowa 2011.
- Kukowska K., *Przedsiębiorca jako podmiot zarządzania a poziom rozwoju firmy, Człowiek – praca – organizacja. Wymiary socjologiczne, psychologiczne i zarządcze*, (red.) Byłok F., Czarnecka A., Słocińska A., WPCz, Częstochowa 2010.
- Moczydłowska J., Pacewicz I., *Przedsiębiorczość*, Fosze, Rzeszów 2007.
- Skrzypek J. T., *Biznes plan w 10 krokach: przewodnik od pomysłu do wdrożenia*, Wydaw. POLTEXT, Warszawa 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Katarzyna Kukowska (katarzyna.kukowska@wz.pcz.pl)

dr Judyta Kabus (judyta.kabus@wz.pcz.pl)

mgr Maciej Sobociński (maciej.sobocinski@wz.pcz.pl)

dr Katarzyna Grondys (katarzyna.grondys@wz.pcz.pl)

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01 – K_W04, K_W11, K_U01, K_U03, K_U04, K_K06	C1,C2	W1–W3, W15 C1–C3	1, 2, 3	F1, F2 P2
EU 2	K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W11, K_U03 – K_U06, K_U09, K_K06	C1,C2	W4–W6, W15 C4–C6	1, 2, 3	F1, F2 P2

EU 3	K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W11 K_W12, K_U03 – K_U06, K_U09 K_K06	C1,C2	W7–W12, W15 C7–C12	1, 2, 3	F1, F2 P2
EU 4	K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W11, K_U03 – K_U06, K_U09, K_K05, K_K06	C1,C2	W13–W15 C13–W14	1, 2, 3	F1, F2 P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zdefiniować podstawowych pojęć związanych z zagadnieniem przedsiębiorczości.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z zagadnieniem przedsiębiorczości.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z zagadnieniem przedsiębiorczości oraz rozumie znaczenia przedsiębiorczości.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z zagadnieniem przedsiębiorczości oraz rozumie znaczenia przedsiębiorczości. Potrafi opisać jej wpływ na tworzenie współczesnej gospodarki.
Efekt 2	Student nie potrafi oszacować ryzyka związanego z rozwojem przedsiębiorczości.	Student potrafi oszacować ryzyko związane z rozwojem przedsiębiorczości.	Student potrafi oszacować ryzyko związane z rozwojem przedsiębiorczości oraz przeprowadzić analizę strategiczną (SWOT/TOWS).	Student potrafi oszacować ryzyko związane z rozwojem przedsiębiorczości. Potrafi przeprowadzić analizę strategiczną (SWOT/TOWS) oraz wyciąga wnioski z przyjętej strategii.
Efekt 3	Student nie zna pojęcia innowacji oraz form ekspansji międzynarodowej.	Student zna pojęcie oraz formy ekspansji międzynarodowej.	Student potrafi scharakteryzować działania innowacyjne oraz opisać formy ekspansji międzynarodowej.	Student potrafi scharakteryzować działania innowacyjne oraz opisać formy ekspansji międzynarodowej. Zna znaczenie innowacji i internacjonalizacji dla rozwoju przedsiębiorstw.

Efekt 4	Student nie potrafi sporządzić planu własnego biznesu.	Student potrafi sporządzić wstępny plan własnego biznesu.	Student potrafi sporządzić koncepcję funkcjonowania własnego biznesu.	Student potrafi sporządzić koncepcję funkcjonowania własnego biznesu wraz z analizą uwarunkowań otoczenia zewnętrznego.
---------	--	---	---	---

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Psychologia w zarządzaniu
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Agnieszka Kwiatek
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych zagadnień i problemów z zakresu psychologii zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem zachowań człowieka, jakie przejawia on w wyniku realizacji podstawowych funkcji zarządzania w organizacji oraz działania, które podejmuje, by osiągnąć zamierzony cel.

C2. Wykształcenie umiejętności rozumienia zachowań i osobowości kierowniczych oraz procesów interakcji między kierownikiem a podległym mu personelem.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student ma wiedzę na temat tego czym jest osobowość i w jaki sposób wpływa ona na procesy postrzegania, motywowania, komunikowania się i uczenia się człowieka.

Student potrafi charakteryzować podstawowe ludzkie zachowania organizacyjne występujące w sytuacjach pracy.

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz warunków społeczno – kulturowych warunkujących politykę personalną.

Student ma podstawową wiedzę z zakresu budowania więzi, funkcjonowania grup społecznych, norm i wzorców zachowań.

Student potrafi określić czym jest kultura organizacyjna i w jaki sposób wpływa na zachowania organizacyjne pracowników.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi identyfikować i charakteryzować psychologiczne uwarunkowania zachowania się człowieka w organizacji.

EU 2 – Student potrafi charakteryzować zagadnienia z zakresu budowania zespołów pracowniczych oraz kierowania zespołem pracowniczym.

EU 3 – Student potrafi określać psychologiczne aspekty sytuacji kierowania i społeczne umiejętności kierownika.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do psychologii zarządzania. Przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu psychologii zarządzania oraz naświetlenie jej interdyscyplinarnego charakteru.	1
W 2– Przedstawienie psychologicznej koncepcji osobowości i możliwości wykorzystania w procesie kierowania zespołem pracowniczym wiadomości z zakresu indywidualnych cech osobowościowych pracowników.	1
W 3 – Określenie i omówienie zastosowania inteligencji emocjonalnej w biznesie. Zarządzanie emocjami pracowników. Organizacja inteligentna emocjonalnie.	1
W 4 – Kierowanie grupą pracowniczą. Czynniki wpływające na wybór stylu kierowania grupą. Budowanie autorytetu kierownika.	1
W5 – Omówienie komunikacji interpersonalnej w środowisku pracy z uwzględnieniem znaczenia komunikacji werbalnej i niewerbalnej w procesie kierowania grupą pracowniczą. Przedstawienie znaczenia komunikacji w tworzeniu pozytywnej atmosfery pracy i zaufania. Charakterystyka czynników usprawniających komunikację w sytuacji pracy.	1
W6 – Asertywność w relacjach interpersonalnych w środowisku pracy. Postawa asertywna a zachowania agresywne i uległe. Wykorzystanie asertywność w praktyce kierowania .	1
W 7 – Stres w procesie pracy. Indywidualna podatność na stres jako wskaźnik różnicowania osobowościowego. Poziom natężenia stresu a funkcjonowanie i samopoczucie pracownika.	1
W 8 – Przedstawienie zjawiska wypalenia zawodowego . Objawy, przyczyny i różnicowane skutki wypalenia zawodowego pracowników.	1
W 9 – Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy. Mobbing jako przykład patologicznych zachowań organizacyjnych. . Objawy, skutki mobbingu oraz przeciwdziałanie mobbingowi.	1
W 10 – Uzależnienie od pracy. Objawy i skutki pracoholizmu. Znaczenie zachowania harmonii pomiędzy pracą a życiem osobistym dla współczesnych pracowników.	1
W 11 – Zmiany we współczesnych organizacjach i ich wpływ na funkcjonowanie pracowników. Zachowania pracownicze związane z wprowadzaniem zmian organizacyjnych. Lęk i opór pracowników wobec zmian.	1
W 12 – Kreatywność pracowników i jej znaczenie dla współczesnych organizacji. Czynniki sprzyjające i bariery kreatywności pracowników.	1
W 13 – Kierowanie grupami pracowniczymi w kontekście różnorodności zasobów ludzkich współczesnych organizacji. Specyfika kierowania pracownikami reprezentującymi różne pokolenia na rynku pracy.	1
W 14 – Przedstawienie psychologicznych mechanizmów uczestnictwa organizacyjnego (lęk, kalkulacja, lojalność).	1
W 15 – Podsumowanie analizowanych zagadnień z uwzględnieniem kompetencji menedżerskich, związanych z wiedzą z zakresu psychologii zarządzania, przydatnych w praktyce zarządczej we współczesnych organizacjach.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C 1 – Przedstawienie zasad prowadzenia ćwiczeń i zaliczenia przedmiotu. Analiza podstawowych pojęć i terminów związanych z psychologią zarządzania.	2
C 2 – Określenie profilu osobowości efektywnego menedżera. Typy temperamentu a funkcjonowanie w roli kierownika. Cechy osobowości pracowników istotne w procesie budowania zespołu pracowniczego.	2
C 3 – Analiza korzyści związanych z zarządzaniem emocjami pracowników. Empatia w pracy menedżera. Wykorzystanie postawy empatycznej w budowaniu relacji z pracownikami i kształtowaniu pozytywnej atmosfery pracy.	2
C 4 – Kompetencje menedżerskie a budowanie efektywnych zespołów pracowniczych Coaching, mentoring, trening kompetencji społecznych jako sposoby rozwoju kompetencji społecznych menedżera. Omówienie przewagi pracy grupowej nad indywidualną.	2

C 5 – Analiza sprawnej komunikacja interpersonalnej w organizacji. Aktywne słuchanie jako istotny element kompetencji komunikacyjnych menedżera. Umiejętności związane z publicznymi wystąpieniami. Umiejętności menedżerskie związane z prowadzeniem efektywnych zebrań. Kompetencje kierownicze przydatne w prowadzeniu dyskusji grupowej.	2
C 6 – Wybrane umiejętności z zakresu asertywności i możliwości ich wykorzystania w praktyce działań kierowniczych. Analiza własnych zachowań w różnych sytuacjach społecznych pod kątem asertywności.	2
Cw 7 – Stres związany z różnorodnymi funkcjami pełnionymi przez kierownika. Sposoby radzenia sobie ze stresem w pracy.	2
C 8 – Analiza sposobów przeciwdziałania syndromowi wypalenia zawodowego i łagodzenia jego skutków.	2
C 9 – Nękanie psychiczne w miejscu pracy Ofiary mobbingu. Psychologiczny portret mobbera.	2
C 10 – Działania kierownicze a pracoholizm we współczesnych organizacjach. Wspieranie pracowników w kształtowaniu równowagi praca–życie.	2
C 11– Cechy i umiejętności kierownika pomagające we wprowadzaniu zmian. Działania kierownicze ograniczające lęk i opór pracowników przed zmianą w organizacji.	2
C 12 – Budowanie klimatu organizacyjnego sprzyjającego kreatywności pracowników.	2
C 13 – Najmłodszy pracownicy i ich oczekiwania wobec pracy i pracodawcy. Kierowanie zróżnicowanymi grupami w kontekście wykorzystania tkwiącego w nich potencjału pracowniczego.	2
C 14 – Analiza różnorodnych czynników wpływających na satysfakcję z pracy. Działania kierownicze sprzyjające kształtowaniu lojalności pracowników.	3
C 15 – Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny

Podręczniki i skrypty

Tablica i kreda

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania realizowane w ramach ćwiczeń

F2. Ocena przygotowania i udziału w dyskusjach

P1. Pisemne sprawdzenie wiedzy z zakresów tematycznych realizowanych na ćwiczeniach i wykładzie

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia)	45	1,8
Udział w konsultacjach	15	0,6
Egzamin	–	–
Przygotowanie się do ćwiczeń	20	0,8
Opracowania pisemne	10	0,4
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10	0,4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Zawadzka A. M., (2010), *Psychologia zarządzania w organizacji*, PWN , Warszawa.

Lubrańska A. (2008), *Psychologia pracy*, Difin, Warszawa.

Ratajczak Z. (2007), *Psychologia pracy i organizacji*, PWN, Warszawa.

Shultz D.P. (2006), *Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Terelak J. F. (2005), *Psychologia organizacji i zarządzania*, Difin, Warszawa.

Robak E. (2015), *Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

Literatura uzupełniająca

Robak E., Skolik S. (2016), *Wyzwania wynikające z uwarunkowań polityki kadrowej przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

Bazan–Bulanda A., Kwiatek A., Robak E. (2015), *Udział pracowników w zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami gospodarczymi*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

Bazan–Bulanda A., Robak E. (2014), *Wybrane problemy zarządzania zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

Robak E., Karczewska A., Skiba M. (2017), *Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym wobec zmian we współczesnych organizacjach*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E–MAIL)

dr Elżbieta Robak, elzbieta.robak@wz.pcz.pl

dr Agnieszka Kwiatek, agnieszka.kwiatek@wz.pcz.pl

dr inż. Katarzyna Kukowska, katarzyna.kukowska@wz.pcz.pl

dr Małgorzata Randak-Jeziarska, malgorzata.randak-jeziarska@wz.pcz.pl

dr Ewelina Chrapek, ewelina.chrapek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01; K_W03; K_W04; K_W09; K_U01; K_U02; K_U06; K_U08; K_K01; K_K02; K_K05	C1, C2	W1, W2, W3, W11, W12, W14, Cw2, Cw3, Cw11, Cw12, Cw14,	1,2,3	F1,F2,P1
EU 2	K_W01; K_W03; K_W04; K_W07; K_W09; K_U01; K_U02; K_U04; K_U05; K_U06; K_U08; K_K01; K_K02; K_K03; K_K05	C1, C2	W7, W8, W9, W10, Cw7, Cw8, Cw9, Cw10	1,2,3	F1,F2,P1
EU 3	K_W01; K_W03; K_W04; K_W09; K_U01; K_U02; K_U04; ; K_K01; K_K02 ; K_K05	C1,C2	W4, W5, W6, W13, Cw4, Cw5, Cw6, Cw13	1,2,3	F1,F2,P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi ani identyfikować ani charakteryzować różnorodnych uwarunkowań zachowań człowieka w organizacji w sytuacji pracy.	Student potrafi identyfikować podstawowe uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji w sytuacji pracy.	Student potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji w sytuacji pracy.	Student potrafi identyfikować i charakteryzować różnorodne (osobowościowe, kulturowe, społeczne, grupowe, organizacyjne, zawodowe) uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji w sytuacji pracy.
Efekt 2	Student nie potrafi charakteryzować podstawowych zagadnień z zakresu budowania zespołów pracowniczych.	Student potrafi charakteryzować podstawowe zagadnienia z zakresu budowania zespołów pracowniczych.	Student potrafi charakteryzować podstawowe zagadnienia z zakresu budowania zespołów pracowniczych oraz kierowania zespołem pracowniczym.	Student potrafi charakteryzować różnorodne zagadnienia z zakresu budowania zespołów pracowniczych oraz kierowania zespołem pracowniczym.
Efekt 3	Student nie potrafi określać podstawowych psychologicznych aspektów sytuacji kierowania ani społecznych umiejętności kierownika.	Student potrafi określać podstawowe psychologiczne aspekty sytuacji kierowania i podstawowe społeczne umiejętności kierownika.	Student potrafi określać podstawowe psychologiczne aspekty sytuacji kierowania oraz różnorodne społeczne umiejętności kierownika.	Student potrafi określać różnorodne psychologiczne aspekty sytuacji kierowania oraz różnorodne społeczne umiejętności kierownika.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Inwestycje na rynkach kapitałowych
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Marcin Sitek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	1

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
–	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zrozumienie istoty inwestowania oraz towarzyszącego mu ryzyka
- C2. Zapoznanie się z funkcjonowaniem oraz rolą giełdy papierów wartościowych w gospodarce
- C3. Zdobyć umiejętność wyceny najważniejszych instrumentów finansowych rynku kapitałowego

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawy wiedzy z zakresu ekonomii.
 Podstawy wiedzy dotyczącej metod ilościowych i analizy statystycznej.
 Umiejętność analizowania i prognozowania jako podstawa strategii inwestycyjnej na rynku kapitałowym.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – student potrafi dokonać podziału inwestycji ze względu na ich rodzaje oraz minimalizować towarzyszące im ryzyko
- EU 2 – student posiada umiejętność wyceny obligacji.
- EU 3 – student potrafi oszacować dochód oraz ryzyko towarzyszące inwestycją w akcje
- EU 4 – student potrafi ocenić opłacalność inwestycji w instrumenty pochodne.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 – Zajęcia organizacyjne. Pojęcia i rodzaje inwestycji	1
C2 – Klasyfikacje ryzyka oraz sposoby minimalizowania go. Ogólne pojęcie rynku finansowego, jego podział oraz struktury. Rynek kapitału, jego najważniejsze instrumenty oraz strategie inwestycyjne.	2
C3 – Wycena rentowności obligacji o stałym i zmiennym oprocentowaniu oraz zerokuponowych.	3
C4 – Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie oraz jej miejsce na tle innych światowych giełd. Rodzaje oraz formy emisji papierów wartościowych, charakterystyka rynku pierwotnego i wtórnego. Podmioty występujące na rynku kapitału. Rola i rynek instrumentów pochodnych w Polsce jak i na świecie.	3
C5 – Wycena akcji spółek notowanych na GPW oraz Newconnect	3
C6 – Analiza instrumentów pochodnych	2
C7 – Kolokwium zaliczeniowe	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Tablica

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena samodzielnego przygotowania się do ćwiczeń audytoryjnych
F2. Ocena prezentacji wykonywanych poleceń i zadań z ćwiczeń audytoryjnych
P1. Zaliczenie pisemne

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15
Udział w konsultacjach*	10
Suma	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Chmielewska A., Sławiński A., *Zrozumieć rynki finansowe*, Warszawa 2017.
Banaszczak- Soroka U, *Rynki finansowe: organizacja, instytucje, uczestnicy*. Warszawa 2014.
Płókarz R., *Globalne rynki finansowe: praktyka funkcjonowania*. Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca

Sitek M., Analiza systemu refinansowania akcji kredytowej za pomocą depozytów i listów zastawnych, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego – Finanse, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia*, 2015, s.829 – 841.

Bajor M., Źródła finansowania oraz bariery towarzyszące przedsiębiorstwom inwestującym w odnawialne źródła energii,[w] *Determinanty efektywnego zarządzania organizacjami* (red.) Lemańska-Majdzik. A, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2015, s.85–95.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Marcin Sitek, marcin.sitek@wz.pcz.pl,
mgr inż. Mateusz Bajor, mateusz.bajor@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02 K_K01	C1	C1	1,3	F1, P1
EU 2	K_W07 K_W08	C1,C2,C3	C2,C3,C4	1,2,3	F1, F2 P1
EU 3	K_U02 K_U03	C1,C2,C3,	C4, C5	1,2,3	F1, F2 P1
EU 4	K_U03 K_K06	C1, C2,C3,	C2, C4, C6	1,2,3,4	F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi przeprowadzić podziału inwestycji według kryterium przedmiotowego oraz scharakteryzować inwestycje finansowe.	Student posiada powierzchowną wiedzę z zakresu podziału inwestycji według kryterium przedmiotowego oraz charakterystyki inwestycji finansowych.	Student posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu inwestycji kapitałowych, podziału inwestycji według kryterium przedmiotowego oraz charakterystyki inwestycji finansowych.	Student posiada uporządkowaną i bardzo pogłębioną wiedzę z zakresu inwestycji kapitałowych, podziału inwestycji według kryterium przedmiotowego oraz charakterystyki inwestycji finansowych.
Efekt 2	Student nie potrafi wycenić obligacji.	Student ma fragmentaryczną wiedzę odnośnie sposobów wyceny obligacji.	Student ma pełną wiedzę na temat oceny opłacalności zakupu danej obligacji.	Student ma pełną i bardzo pogłębioną wiedzę na temat metodyki wyceny obligacji.
Efekt 3	Student nie potrafi ocenić akcji i odnieść ją do notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych.	Student potrafi przeprowadzić ocenę akcji i odnieść ją do notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych.	Student potrafi w pełni przeprowadzić ocenę akcji i oraz przeprowadzić analizę dynamiki notowań tych instrumentów na Giełdzie Papierów Wartościowych.	Student potrafi w sposób pełny i bardzo pogłębiony przeprowadzić ocenę akcji poprzez analizę dynamiki notowań tych instrumentów na Giełdzie Papierów Wartościowych.
Efekt 4	Student nie potrafi przeprowadzić analizy instrumentów pochodnych (opcje, kontrakty terminowe, kontrakty wymiany) i ocenić ich zalety i wady z punktu widzenia inwestycji finansowych.	Student ma fragmentaryczną wiedzę dotyczącą akcji, obligacji oraz instrumentów pochodnych na rynku kapitałowym.	Student potrafi przeprowadzić analizę instrumentów pochodnych (opcje, kontrakty terminowe, kontrakty wymiany) i ocenić ich zalety i wady z punktu widzenia inwestycji finansowych.	Student potrafi w sposób perfekcyjny przeprowadzić analizę akcji, obligacji i instrumentów pochodnych jak opcje, kontrakty terminowe czy kontrakty wymiany i ocenić ich zalety i wady z punktu widzenia inwestycji finansowych.
Efekt 5	student nie potrafi przeprowadzić podziału inwestycji według kryterium przedmiotowego oraz scharakteryzować inwestycje finansowe.	student posiada powierzchowną wiedzę z zakresu podziału inwestycji według kryterium przedmiotowego oraz charakterystyki inwestycji finansowych.	Student posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu inwestycji kapitałowych, podziału inwestycji według kryterium przedmiotowego oraz charakterystyki inwestycji finansowych.	Student posiada uporządkowaną i bardzo pogłębioną wiedzę z zakresu inwestycji kapitałowych, podziału inwestycji według kryterium przedmiotowego oraz charakterystyki inwestycji finansowych.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie inwestycjami
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Marcin Sitek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	1

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
–	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Omówienie podstawowych kategorii i zasad inwestowania
- C2. Omówienie istoty inwestycji finansowych oraz podstaw funkcjonowania rynku finansowego
- C3. Omówienie istoty inwestycji rzeczowych oraz charakterystyka projektu inwestycyjnego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna i potrafi stosować podstawowe zasady matematyki
2. Student zna i rozumie zasady działania podstawowych praw ekonomicznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student rozumie i potrafi posługiwać się pojęciami związanymi z inwestycjami.
- EU 2 – Student zna zagadnienia związane z zarządzaniem inwestycjami rzeczowymi.
- EU 3 – Student zna zagadnienia związane z zarządzaniem inwestycjami finansowymi krótkoterminowymi
- EU 4 – Student zna zagadnienia związane z zarządzaniem inwestycjami finansowymi długoterminowymi

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 Zajęcia wprowadzające. Omówienie zakresu tematycznego oraz wymogów formalnych.	1
C2 Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem procesu kapitalizacji i dyskontowania	1
C3 Omówienie przez studentów zasad stosowania wybranych metod prostych i dyskontowych do oceny opłacalności inwestycji rzeczowej	1
C4 Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem metody prostej – okresu zwrotu nakładów	1
C5 Rozwiązywanie zadań z zastosowaniem metody prostej – księgowych stóp zwrotu	1
C6 Rozwiązywanie zadań z zastosowaniem metod prostych – prognozy rentowności i analizy wrażliwości	1
C7 Rozwiązywanie zadań z zastosowaniem metody dyskontowej – metody wartości bieżącej netto NPV	1
C8 Rozwiązywanie zadań z zastosowaniem metody dyskontowej – metody wartości bieżącej netto NPV – ciąg dalszy	1

C9 Rozwiązywanie zadań z zastosowaniem metody dyskontowej – metody wewnętrznej stopy zwrotu IRR	1
C10 Ocena opłacalności inwestowania na rynku finansowym – instrumenty krótkoterminowe	1
C11 Ocena opłacalności inwestowania na rynku finansowym – instrumenty krótkoterminowe – ciąg dalszy	1
C12 Ocena opłacalności inwestowania na rynku finansowym – instrumenty długoterminowe	1
C13 Ocena opłacalności inwestowania na rynku finansowym – instrumenty długoterminowe – ciąg dalszy	1
C14 Zaliczenie w formie pisemnego kolokwium	1
C15 Poprawa kolokwium	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena wykonanych zadań

P1. Zaliczenie pisemne z możliwością ustnej odpowiedzi z wybranego efektu

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15
Udział w konsultacjach	10
Suma	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Mayo H. B., *Inwestycje*, PWN, Warszawa 2014.

Sierpińska M., Jachna T., *Ocena przedsiębiorstw wg standardów światowych*, PWN, Warszawa 2018.

Marcinek K., *Inwestycje rzeczowe przedsiębiorstw: wybrane zagadnienia*, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2012.

Sobczyk M., *Matematyka finansowa. Podstawy teoretyczne, przykłady, zadania*, PLACET, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Wrzosek S., *Ocena efektywności inwestycji*, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2008.

Sitek M., *Investment projects management for development of real estate market in Poland*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2016, s. 390–396, [w:] 1st International Conference Contemporary Issues in Theory and Practice of Management (CITPM 2016), 21–22.04.2016, Częstochowa 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Marcin Sitek, marcin.sitek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W01, K_U01, K_K06	C1,C2,C3	C1 – C15	2	P1
EU 2	K_W07, K_W05, K_U09, K_U01, K_U02, K_K06, K_K05	C3	C3 – C9	1,2	F1, P1
EU 3	K_W07, K_W05, K_U09, K_U01, K_U02, K_K06, K_K05	C2	C2, C10 – C11	1,2	F1, P1
EU 4	K_W07, K_W05, K_U09, K_U01, K_U02, K_K06, K_K05	C2	C2, C12 – C13	1,2	F1,F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie rozumie i nie potrafi posługiwać się terminologią związaną z inwestycjami.	Student rozumie znaczenie kilku pojęć związanych z inwestycjami.	Student rozumie znaczenie większości pojęć związanych z inwestycjami.	Student rozumie znaczenie prawie wszystkich lub wszystkich pojęć przedstawianych na zajęciach a związanych z inwestycjami. Wykazuje się znajomością pojęć zaprezentowanych w zalecanej literaturze przedmiotu.
Efekt 2	Student nie zna zagadnień związanych z zarządzaniem inwestycjami rzeczowymi.	Student zna podstawowe zagadnienia związane z inwestycjami rzeczowymi.	Student zna większość pojęć związanych z inwestycjami rzeczowymi.	Student zna wszystkie lub prawie wszystkie zagadnienia związane z inwestycjami rzeczowymi, zarówno przedstawione na zajęciach jak i prezentowane w zalecanej literaturze przedmiotu.
Efekt 3	Student nie zna zagadnień związanych z zarządzaniem inwestycjami finansowymi krótkoterminowymi.	Student zna podstawowe zagadnienia związane z inwestycjami finansowymi krótkoterminowymi.	Student zna większość pojęć związanych z inwestycjami finansowymi krótkoterminowymi.	Student zna wszystkie lub prawie wszystkie zagadnienia związane z inwestycjami finansowymi krótkoterminowymi, zarówno przedstawione na zajęciach jak i prezentowane w zalecanej literaturze przedmiotu.

Efekt 4	Student nie zna zagadnień związanych z zarządzaniem inwestycjami finansowymi długoterminowymi.	Student zna podstawowe zagadnienia związane z inwestycjami finansowymi długoterminowymi.	Student zna większość pojęć związanych z inwestycjami finansowymi długoterminowymi.	Student zna wszystkie lub prawie wszystkie zagadnienia związane z inwestycjami finansowymi długoterminowymi, zarówno przedstawione na zajęciach jak i prezentowane w zalecanej literaturze przedmiotu.
---------	--	--	---	--

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości (DS 4 pierwsze piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Podatkowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Finansów, Bankowości i Rachunkowości
Osoba sporządzająca	dr Marcin Stępień
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie problematyki prowadzenia działalności gospodarczej w otoczeniu fiskalnym.
C2. Przekazanie wiedzy w zakresie podstawowych narzędzi zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych.
Student posiada wiedzę na temat mechanizmu i zasad funkcjonowania jednostki gospodarczej.
Student posiada wiedzę na temat metod zarządzania w jednostkach gospodarczych.
Student ma podstawową wiedzę z zakresu finansów oraz podstaw rachunkowości.
Student potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami cywilnoprawnymi i dokonywać czynności prawnych.
Student posiada umiejętność identyfikacji regulacji prawnych dotyczących organizacji i funkcjonowania podmiotów gospodarczych

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu kształcenia Student:

- EU 1 – charakteryzuje i zna podatkowe obciążenia przedsiębiorstw, umie je klasyfikować.
EU 2 – potrafi określić wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz posiada umiejętność w zakresie uwzględniania obciążeń podatkowych w procesie podejmowania wybranych decyzji gospodarczych.
EU 3 – potrafi scharakteryzować podstawowe akty prawne regulujące otoczenie fiskalne przedsiębiorstwa, wraz z określeniem wpływu regulacji międzynarodowych na polskie prawo podatkowe.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin		Liczba godzin
W1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie literatury i wymogów formalnych zaliczenia przedmiotu.		1
W2 – Charakterystyka źródeł prawa podatkowego. Klasyfikacja podatków. Wpływ prawa międzynarodowego na polskie prawo podatkowe.		1
W3 – Charakterystyka ordynacji podatkowej i głównych pojęć prawa podatkowego. Pojęcie postępowania kontrolnego i podatkowego.		2
W4 – Podatki bezpośrednie – ogólna charakterystyka. Podatek dochodowy od osób prawnych (podmiot i przedmiot opodatkowania, przychody w działalności gospodarczej, pojęcie kosztu uzyskania przychodu, wyłączenia, amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych).		4
W5 – Podatki pośrednie – charakterystyka na przykładzie podatku od towarów i usług (przedmiot i podmiot opodatkowania, zwolnienia, wyłączenia, obowiązek podatkowy, zasady odliczeń podatku naliczonego).		4
W6 – Podatki i opłaty kosztowe obciążające koszty działalności jednostki gospodarczej		1
W7 – Elementy polityki podatkowej przedsiębiorstwa.		2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin		Liczba godzin
C1 – Przedstawienie wymogów zaliczenia przedmiotu. Charakterystyka ogólna poruszanych zagadnień.		1
C2 – Etapy procesu podejmowania działalności gospodarczej z uwzględnieniem zagadnień podatkowych.		2
C3 – Metodyka ustalania zobowiązania w podatku dochodowym – przykłady.		4
C4 – Wybrane problemy decyzyjne wpływające na zobowiązania z tytułu podatku VAT.		4
C5 – Dokumentowanie obrotu gospodarczego.		2
C6 – Przykłady kształtowania polityki podatkowej przedsiębiorstwa.		1
C7 – Zaliczenie przedmiotu.		1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty

Sprzęt audiowizualny

Zestawy zadań przekazane studentom do rozwiązania

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach

P1. Kolokwium zaliczeniowe obejmujące zadania do rozwiązania oraz elementy teorii w formie pisemnej

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	30	2
Przygotowanie się do ćwiczeń		5	
Przygotowanie się do zaliczenia		5	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		5	
Udział w konsultacjach		5	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 50 h	Σ 2 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPELNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Aktualne akty prawne.

Beger T., Liss P., *Podatki dochodowe w działalności gospodarczej i podatki kosztowe*, SKwP, Warszawa 2013.

Litwińczuk H., *Prawo podatkowe przedsiębiorców*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2017.

Gomułowicz A., Małecki J., *Podatki i prawo podatkowe*, Lexis Nexis, Warszawa 2016.

Poszwa M., *Zarządzanie podatkami w małej i średniej firmie*, C.H. Beck, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

M. Stępień, S. Kowalska, Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie w aspekcie ryzyka podatkowego – Tax Management Enterprise Risk in Terms of Tax, (w) *New Trends in Theory and Practice Organizational Management* (red.) WIELGÓRKA Dariusz, Science and Education Ltd., Sheffield 2015, s. 96–104.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Marcin Stępień (marcin.stepien@wz.pcz.pl)

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02; K_W11; K_U01; K_U03; K_U05; K_K01;	C1, C2	W1, W2, W3, C1, C2, C5	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W02; K_W11; K_U09; K_K01;	C1, C2	W3, W4, W5, W6, W7, C2, C3, C4, C6	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W02; K_W11; K_U05; K_U09; K_K01; K_K06;	C1, C2	W2, W3, W4, W5, W6, C2, C6	1,2,3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podatkowych obciążeń przedsiębiorstw.	Student zna podstawowe podatkowe obciążenia przedsiębiorstw.	Student charakteryzuje i zna podatkowe obciążenia przedsiębiorstw.	Student charakteryzuje i zna podatkowe i obciążenia przedsiębiorstw i umie dokonać ich klasyfikacji.
Efekt 2	Student nie potrafi określić wpływu obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student potrafi określić wpływ kilku obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student potrafi określić wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student potrafi określić wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz posiada umiejętność w zakresie uwzględniania czynników fiskalnych w procesie podejmowania decyzji gospodarczych.

Efekt 3	Student nie zna podstawowych aktów prawnych regulujących otoczenie fiskalne przedsiębiorstwa.	Student zna kilka podstawowych aktów prawnych regulujących otoczenie fiskalne przedsiębiorstwa.	Student potrafi scharakteryzować akty prawne regulujące otoczenie fiskalne przedsiębiorstwa.	Student potrafi scharakteryzować wszystkie akty prawne regulujące otoczenie fiskalne przedsiębiorstwa, wraz z określeniem wpływu rozwiązań międzynarodowych na prawo krajowe w zakresie prawa podatkowego.
---------	---	---	--	--

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp.:

– Literatura obowiązkowa i uzupełniająca podawana jest studentom na pierwszych zajęciach.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć:

– informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina):

– informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

– podawane są studentom na pierwszych zajęciach,

– znajdują się na stronie internetowej wydziału,

– znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Finansów, Bankowości i Rachunkowości (budynek DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie podatkami przedsiębiorstwa
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Finansów, Bankowości i Rachunkowości
Osoba sporządzająca	dr Marcin Stępień
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie problematyki prowadzenia działalności gospodarczej w otoczeniu fiskalnym.
 C2. Przekazanie wiedzy w zakresie podstawowych narzędzi zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych.
 Student posiada wiedzę na temat mechanizmu i zasad funkcjonowania jednostki gospodarczej.
 Student posiada wiedzę na temat metod zarządzania w jednostkach gospodarczych.
 Student ma podstawową wiedzę z zakresu finansów oraz podstaw rachunkowości.
 Student potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami cywilnoprawnymi i dokonywać czynności prawnych.
 Student posiada umiejętność identyfikacji regulacji prawnych dotyczących organizacji i funkcjonowania podmiotów gospodarczych

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- Po zakończeniu procesu kształcenia Student:
 EU 1 – charakteryzuje i zna podatkowe obciążenia przedsiębiorstw, umie je klasyfikować.
 EU 2 – posiada wiedzę z zakresu wybranych narzędzi zarządzania obciążeniami fiskalnymi.
 EU 3 – potrafi określić wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz posiada umiejętność w zakresie uwzględniania obciążeń podatkowych w procesie podejmowania wybranych decyzji gospodarczych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie literatury i wymogów formalnych zaliczenia przedmiotu.	1
W2 – Charakterystyka źródeł prawa podatkowego. Klasyfikacja podatków. Wpływ prawa międzynarodowego na polskie prawo podatkowe.	1
W3 – Charakterystyka ordynacji podatkowej i głównych pojęć prawa podatkowego. Pojęcie postępowania kontrolnego i podatkowego.	2

W4 – Podatki bezpośrednie – ogólna charakterystyka. Podatek dochodowy od osób prawnych (podmiot i przedmiot opodatkowania, przychody w działalności gospodarczej, pojęcie kosztu uzyskania przychodu, wyłączenia, amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych).	4
W5 – Podatki pośrednie – charakterystyka na przykładzie podatku od towarów i usług (przedmiot i podmiot opodatkowania, zwolnienia, wyłączenia, obowiązek podatkowy, zasady odliczeń podatku naliczonego).	4
W6 – Podatki i opłaty kosztowe obciążające koszty działalności jednostki gospodarczej	1
W7 – Elementy zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 – Przedstawienie wymogów zaliczenia przedmiotu. Charakterystyka ogólna poruszanych zagadnień.	1
C2 – Etapy procesu podejmowania działalności gospodarczej z uwzględnieniem zagadnień podatkowych.	2
C3 – Metodyka ustalania zobowiązania w podatku dochodowym – przykłady.	4
C4 – Wybrane problemy decyzyjne wpływające na zobowiązania z tytułu podatku VAT.	4
C5 – Dokumentowanie obrotu gospodarczego.	2
C6 – Przykłady zarządzania otoczeniem fiskalnym przedsiębiorstwa.	1
C7 – Zaliczenie przedmiotu.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty

Sprzęt audiowizualny

Zestawy zadań przekazane studentom do rozwiązania

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. aktywność na zajęciach

P1. Kolokwium zaliczeniowe obejmujące zadania do rozwiązania oraz elementy teorii w formie pisemnej

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	30	2
Przygotowanie się do ćwiczeń		5	
Przygotowanie się do zaliczenia		5	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		5	
Udział w konsultacjach		5	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 50 h	Σ 2 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Aktualne akty prawne.

Beger T., Liss P., *Podatki dochodowe w działalności gospodarczej i podatki kosztowe*, SKwP, Warszawa 2013.

Litwińczuk H., *Prawo podatkowe przedsiębiorców*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2017.

Gomułowicz A., Małecki J., *Podatki i prawo podatkowe*, Lexis Nexis, Warszawa 2016.

Poszwa M., *Zarządzanie podatkami w małej i średniej firmie*, C.H. Beck, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

M. Stępień, S. Kowalska, Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie w aspekcie ryzyka podatkowego – Tax Management Enterprise Risk in Terms of Tax, (w) New Trends in Theory and Practice Organizational Management (red.) WIELGÓRKA Dariusz, Science and Education Ltd., Sheffield 2015, s. 96–104.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Marcin Stępień (marcin.stepien@wz.pcz.pl)

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02; K_W11; K_U01; K_U03; K_U05; K_K01;	C1, C2	W1, W2, W3, C1, C2, C5	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W02; K_W11; K_U09; K_K01;	C1, C2	W1, W2, W6, W7, C2, C3, C4	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W02; K_W11; K_U05; K_U09; K_K01; K_K06;	C1, C2	W3, W4, W5, W7, C2, C3, C4, C6	1,2,3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podatkowych obciążeń przedsiębiorstw.	Student zna podstawowe podatkowe obciążenia przedsiębiorstw.	Student charakteryzuje i zna podatkowe obciążenia przedsiębiorstw.	Student charakteryzuje i zna podatkowe i obciążenia przedsiębiorstw i umie dokonać ich klasyfikacji.
Efekt 2	Student nie posiada wiedzy z zakresu wybranych narzędzi zarządzania obciążeniami fiskalnymi	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu wybranych narzędzi zarządzania obciążeniami fiskalnymi.	Student posiada wiedzę z zakresu wybranych narzędzi zarządzania obciążeniami fiskalnymi.	Student posiada wiedzę z zakresu wybranych narzędzi zarządzania obciążeniami fiskalnymi i umie podać przykłady ich zastosowań.
Efekt 3	Student nie potrafi określić wpływu obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student potrafi określić wpływ kilku obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student potrafi określić wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student potrafi określić wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz posiada umiejętność w zakresie uwzględniania czynników fiskalnych w procesie podejmowania decyzji gospodarczych.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp.:

– Literatura obowiązkowa i uzupełniająca podawana jest studentom na pierwszych zajęciach.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć:

– informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina):

– informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

– podawane są studentom na pierwszych zajęciach,

– znajdują się na stronie internetowej wydziału,

– znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Finansów, Bankowości i Rachunkowości (budynek DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Etyka w zarządzaniu
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Łukasz Skiba
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych pojęć i zagadnień etyki życia gospodarczego na tle etyki ogólnej oraz pogłębionej refleksji na temat etycznych uwarunkowań zarządzania firmą w warunkach wolnego rynku.

C2. Umiejętność wykorzystania w praktyce menedżerskiej podstawowych standardów moralnych obowiązujących na naszym rynku i profesjonalnego formułowania ocen moralnych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu etyki ogólnej.

Student potrafi zidentyfikować problematykę natury etycznej w organizacji gospodarczej.

Student posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania organizacji oraz zna klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student posiada podstawową wiedzę etyczną poszerzoną o nowy jej obszar mający związek z zarządzaniem organizacją.

EU 2 – Student ma wiedzę o różnych systemach wartości, norm i reguł preferowanych przez członków organizacji.

EU 3 – Student ma wiedzę i umiejętność zastosowania różnych rodzajów kryteriów oceny moralnej czynów menedżerów.

EU 4 – Student ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do patologii zarządzania wynikających z braku poszanowania zasad etyki.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do etyki w zarządzaniu (podstawowe: pojęcia, wartości, normy itp.)	1
W 2 – Cnoty moralne w zarządzaniu	1
W 3 – Godność i sprawiedliwość	1
W 4 – Człowiek czy zasób ludzki?	1
W 5 – Czy da się pogodzić życie gospodarcze z cnotami moralnymi?	1
W 6 – Etyka naboru i selekcji	1
W 7 – Zasady zachowań etycznych wzorcowego menedżera	1

W 8 – Komunikacja w pracy etycznego menedżera	1
W 9 – Normy etyczne fundamentem kultury organizacji	1
W 10 – Lojalność wobec firmy a „pranie brudów”	1
W 11 – Prawa i obowiązki pracownika	1
W 12 – Kodeksy etyczne	1
W 13 – Etyka reklamy	1
W 14 – Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	1
W 15 – Rekapitulacja wykładu	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Ćw 1 – Zajęcia wprowadzające – wyjaśnienie zasad zaliczenia przedmiotu oraz wykonania pisemnego opracowania na wskazany temat – rozdanie tematów prac.	1
Ćw 2 – Normy moralne gospodarowania w przeszłości i dzisiaj – czyli refleksja nad ewolucją moralności w biznesie.	1
Ćw 3 – Etyka działalności gospodarczej a tradycja protestancka.	1
Ćw 4 – Godność człowieka jako najogólniejsza norma ładu społecznego.	1
Ćw 5 – Nauka społeczna kościoła wobec realiów wolnego rynku.	1
Ćw 6 – Dyskryminacja w zatrudnieniu – mit czy realia?	1
Ćw 7 – Sylwetka etyczna menedżera.	1
Ćw 8 – Etyka dyskursu i komunikacji jako podstawa kontaktów biznesowych.	1
Ćw 9 – Normy i wartości jako ukryty fundament całej kultury organizacji.	1
Ćw 10 – Lojalność pracownicza i jej aspekty.	1
Ćw 11 – Rola kodeksów w przestrzeganiu praw i obowiązków pracowniczych.	1
Ćw 12 – Kodeks etyczny jako narzędzie zmiany kultury organizacyjnej.	1
Ćw 13 – Reklama jako środek kształtowania konsumpcyjnego stylu życia.	1
Ćw 14 – Ochrona środowiska etyczną powinnością przedsiębiorców.	1
Ćw 15 – Test końcowy i wpisy zaliczeń.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty, czasopisma, internet
Sprzęt audiowizualny
Rzutnik folii
Tablica, kreda/marker

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania projektowe
F2. Prezentacja wykonanych zadań
P1. Test końcowy

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	30	1,2	2
Przygotowanie się do ćwiczeń		6	0,24	
Przygotowanie się do testu zaliczeniowego		4	0,16	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		5	0,2	
Obecność na konsultacjach		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 50 h	Σ 2 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Marian Mroziewski, *Etyka w zarządzaniu. Wybrane problemy w aspekcie inteligencji moralnej i konkurencyjności przedsiębiorstwa*, EXPOL, Olsztyn 2014.

Łukasz Burkiewicz, Jarosław Kucharski, *Etyka w organizacji: zarządzanie, kultura, polityka*, Wyd. WAM, Kraków 2016.

Wojciech Gasparski, *Biznes, etyka, odpowiedzialność*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca

Agata Chudzicka-Czupała, *Etyczne zachowanie się człowieka w organizacji*, Wyd. UŚ, Katowice 2013.

Mirosława Rybak, *Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012.

Krzysztof Kietliński, Victor Reyes, Tadeusz Oleksyn, *Etyka w biznesie i zarządzaniu*, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2005.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Łukasz Skiba, lukasz.skiba@wz.pcz.pl

dr Małgorzata Randak-Jeziarska, malgorzata.randak-jeziarska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01 K_W07 K_U04 K_U05 K_K01 K_K03	C1, C2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, W15, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6, Ćw7, Ćw8, Ćw9, Ćw10, Ćw11, Ćw12, Ćw13, Ćw14, Ćw15	1, 2, 4	F1, F2, P1
EU 2	K_W01 K_W07 K_U04 K_U05 K_K01 K_K03	C1	W2, W3, W4, W7, W11, W12, W13, W14, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw7, Ćw11, Ćw12, Ćw13, Ćw14	1, 2, 4	F1, F2, P1
EU 3	K_W01 K_W07 K_U04 K_U05 K_K01 K_K03	C1, C2	W2, W11, W12, Ćw2, Ćw11, Ćw12,	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1
EU 4	K_W07 K_U04 K_U05 K_K01 K_K03	C1, C2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, W15, Ćw6, Ćw7, Ćw8, Ćw9, Ćw10, Ćw11, Ćw12, Ćw13, Ćw14	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada podstawowej wiedzy etycznej poszerzonej o nowy jej obszar mający związek z zarządzaniem organizacją.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę etyczną ze wskazaniem obszarów możliwości jej poszerzenia w zakresie zarządzania organizacją.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę etyczną ze wskazaniem obszarów możliwości jej poszerzenia w zakresie zarządzania organizacją oraz potrafi te obszary krótko scharakteryzować.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę etyczną ze wskazaniem obszarów możliwości jej poszerzenia w zakresie zarządzania organizacją oraz potrafi te obszary krótko scharakteryzować, a także przeanalizować je i wyrazić o nich opinię.
Efekt 2	Student nie zna rodzajów systemów wartości, norm i reguł preferowanych przez członków organizacji.	Student zna tylko wybrane rodzaje systemów wartości, norm i reguł preferowanych przez członków organizacji.	Student zna wszystkie rodzaje systemów wartości, norm i reguł preferowanych przez członków organizacji, zaprezentowane w czasie zajęć.	Student zna wszystkie rodzaje systemów wartości, norm i reguł preferowanych przez członków organizacji, umie wskazać różnice pomiędzy nimi.
Efekt 3	Student nie ma wiedzy i umiejętności zastosowania różnych rodzajów kryteriów oceny moralnej czynów menedżerów.	Student zna i umie zastosować tylko wybrane rodzaje kryteriów oceny moralnej czynów menedżerów, spośród przedstawionych na wykładzie.	Student zna i umie zastosować wszystkie rodzaje kryteriów oceny moralnej czynów menedżerów, spośród przedstawionych na wykładzie.	Student zna i umie zastosować wszystkie rodzaje kryteriów oceny moralnej czynów menedżerów, spośród przedstawionych na wykładzie, jak również potrafi wyrazić własną opinię na ich temat.
Efekt 4	Student nie ma wiedzy w odniesieniu do patologii zarządzania wynikających z braku poszanowania zasad etyki.	Student ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wybranych patologii (spośród omówionych na zajęciach) zarządzania wynikających z braku poszanowania zasad etyki.	Student ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wszystkich omówionych podczas wykładu patologii zarządzania wynikających z braku poszanowania zasad etyki.	Student ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wszystkich omówionych podczas wykładu patologii zarządzania wynikających z braku poszanowania zasad etyki oraz potrafi zaproponować sposób zapobieżenia im, jak i ich zwalczania.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu (5 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Logistyka
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr inż. Marta Kadłubek
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	6

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu logistyki w zarządzaniu w ujęciu systemowym oraz procesowym.

C2. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu identyfikacji i analizy głównych i pomocniczych obszarów logistyki w przedsiębiorstwie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych.

Student posiada wiedzę na temat mechanizmu i zasad funkcjonowania jednostki gospodarczej.

Student posiada wiedzę na temat metod zarządzania w przedsiębiorstwie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student posiada wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy celów i zadań logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

EU 2 – Student posiada wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy głównych i pomocniczych obszarów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

EU 3 – Student posiada wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu systemowym.

EU 4 – Student posiada wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu procesowym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Zapoznanie studentów z pracą w e-learningu	1
W2-W3- Geneza i etapy rozwoju logistyki	2
W4-W5- Istota logistyki w zarządzaniu: cele, zadania i funkcje	2
W6-W8-Główne i pomocnicze obszary logistyczne oraz ich cele	3
W9-W11- Logistyka w ujęciu systemowym	3
W12-W14- Logistyka procesów zaopatrzenia	3
W15-W17- Logistyka procesów produkcji	3
W18-W20- Logistyka procesów dystrybucji	3
W21-W23- Logistyka procesów magazynowania	3
W24-W26- Logistyka procesów transportu	3

W27-W28- Logistyczny łańcuch dostaw	2
W29 - W30 - Koszty logistyki	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1- Zajęcia wprowadzające – przedstawienie zagadnień związanych z przedmiotem, zapoznanie z literaturą podstawową i pomocniczą, przedstawienie i omówienie tematów oraz formy zaliczenia zajęć	1
C2-C3 - Charakterystyka ogólnych założeń, celów i funkcji logistyki w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	2
C4-C5 – Identyfikacja i analiza zadań logistyki w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	2
C6 – C7 - Identyfikacja głównych obszarów logistyki w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	2
C8 – C9 - Identyfikacja pomocniczych obszarów logistyki w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	2
C10 - Analiza procesów logistyki zaopatrzenia w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	1
C11 - Analiza procesów logistyki produkcji w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	1
C12 - Analiza procesów logistyki dystrybucji w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	1
C13 - Analiza procesów logistyki magazynowania w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	1
C14 - Analiza procesów logistyki transportu w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	1
C15 – Zaliczenie ćwiczeń	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

projektor (prezentacja Power Point)

rzutnik (folie)

tablica, kreda, mazaki

platforma e-learningowa

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena z zadań i aktywności wykonanych w e-learningu

P1. Ocena z pracy zaliczeniowej semestralnej

P2. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	45	1,8	6
Przygotowanie się do ćwiczeń		15	0,6	
Przygotowanie się do zaliczenia		20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		17	0,68	
Obecność na konsultacjach		21	0,84	
Przygotowanie do egzaminu		40	1,6	
Obecność na egzaminie		2	0,08	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 150 h	Σ 6 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Krawczyk S., Logistyka, Wyd. Difin, Warszawa 2012.

Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S., Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2011.

Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2013.

Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

Nowicka-Skowron M., Efektywność systemów logistycznych, PWE, Warszawa 2001.

Kisperska-Moroń D., Podstawy podejmowania decyzji logistycznych w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2010.

Gołemska E., Kompendium wiedzy o logistyce, Wydawnictwo PWN, Warszawa-Poznań 2016.

Brzozowska A., Kalichnienko A., Niedziółka A., Transformation of IT in Logistics Management in Rural Areas, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2016.

Kadłubek M., Komplementarność koncepcji zarządzania i logistyki, T. 1 i 2, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Anna Brzozowska, prof. PCz, anna.brzozowska@wz.pcz.pl

dr inż. Marta Kadłubek, marta.kadlubek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	KW01, KW08, KU01, KU04, KK01	C1, C2	W1-W5, C1-C5	1,2,3,4	F1, P1, P2
EU 2	KW01, KW08, KU01, KU04, KK01	C1, C2	W6-W8, W29-W30, C6-C9	1,2,3,4	F1, P1, P2
EU 3	KW01, KU01, KK01	C1, C2	W9-W11, W27-W28, C10-C15	1,2,3,4	F1, P1, P2
EU 4	KW01, KU01, KK01	C1, C2	W12-W26, C10-C15	1,2,3,4	F1, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych w zakresie identyfikacji i analizy celów i zadań logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student posiada podstawową wiedzę teoretyczną lecz nie posiada umiejętności praktycznych w zakresie identyfikacji i analizy celów i zadań logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną i wybiórcze umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy celów i zadań logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną i zaawansowane umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy celów i zadań logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
Efekt 2	Student nie posiada wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych w zakresie identyfikacji i analizy głównych i pomocniczych obszarów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student posiada podstawową wiedzę teoretyczną lecz nie posiada umiejętności praktycznych w zakresie identyfikacji i analizy głównych i pomocniczych obszarów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną i wybiórcze umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy głównych i pomocniczych obszarów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną i zaawansowane umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy głównych i pomocniczych obszarów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Efekt 3	Student nie posiada wiedzy teoretycznej z zakresu logistyki w ujęciu systemowym.	Student posiada elementarną wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu systemowym.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu systemowym.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu systemowym.
Efekt 4	Student nie posiada wiedzy teoretycznej z zakresu logistyki w ujęciu procesowym.	Student posiada elementarną wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu procesowym.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu procesowym.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu procesowym.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Prawo handlowe i autorskie
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Anna Bazan-Bulanda
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Wykształcenie u studentów umiejętności rozumienia podstaw prawnych funkcjonowania przedsiębiorców w Polsce.

C2. Wykształcenie u studentów umiejętności stosowania przepisów dotyczących prawa autorskiego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu części ogólnej prawa cywilnego.

Student posiada wiedzę w zakresie hierarchii źródeł prawa.

Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wstępu do prawoznawstwa.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student rozpoznaje i klasyfikuje przedsiębiorców funkcjonujących w Polsce.

EU 2 – Student posiada wiedzę na temat spółek i charakteryzuje je.

EU 3 – Student rozumie znaczenie praw autorskich.

EU 4 – Student posiada wiedzę na temat zasad ochrony praw autorskich.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 – Pojęcie i źródła prawa handlowego.	1
W2 – Zasada swobody działalności gospodarczej.	1
W3 – Pojęcie działalności gospodarczej	1
W4-5 – Określenie przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy	2
W6 – Firma – pojęcie, elementy.	1
W7 – Prokur jako szczególny rodzaj przedstawicielstwa.	1
W8-9 – Organizacja i funkcjonowanie spółek osobowych	2
W10-11 – Organizacja i funkcjonowanie spółek kapitałowych	2
W12 – Źródła prawa autorskiego i jego pojęcie .	1
W13 – Pojęcie praw autorskich osobistych i majątkowych.	1
W14 – Przeniesienie praw autorskich.	1
W15 – Zasady korzystania z cudzego utworu	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1-2 – Działalność gospodarcza, przedsiębiorca, czynności prowadzące do rejestracji przedsiębiorców– rozwiązywanie kazuśw.	2
C3-4 – Spółki osobowe– rozwiązywanie kazuśw.	2
C5-6 – Spółki kapitałowe– rozwiązywanie kazuśw.	2
C7-8 – Prawo autorskie w Polsce w świetle ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – podstawowe definicje (utwór, autor, prawa autorskie majątkowe i osobiste)	2
C9-10 – Użytkowanie cudzych utworów (dozwolony użytek osobisty, edukacyjny i inne)	2
C11 – Licencjonowanie utworów. Dyskusja nad użytecznością licencji pozwalających na komercyjne wykorzystanie utworu	1
C12 – Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi .	1
C13-14 – Prawa pokrewne do prawa autorskiego – problem plagiatu, ochrona wizerunku, wolność wypowiedzi	2
C15 – Sprawdzian wiadomości	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty

Akty prawne z orzecznictwem

Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Kazusy

F2. Interpretacja przepisów prawnych

P1. Sprawdzian wiadomości

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia)	30	1,2
Udział w konsultacjach	10	0,4
Przygotowanie się do ćwiczeń	5	0,2
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	5	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	50	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Rafał Golał. Prawo autorskie i prawa pokrewne, Warszawa C.H.Beck 2018.

Jerzy Gospodarek, Prawo gospodarcze dla ekonomistów i nie tylko. Cz. 1; Zagadnienia ogólne, Warszawa : Szkoła Główna Handlowa – Oficyna Wydawnicza, 2015.

Anna Bazan–Bulanda, Pozycja polskich przedsiębiorców na krajowym rynku zamówień publicznych po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej (w:) Unia Europejska – organizacyjne, gospodarcze, społeczne oraz polityczne wyzwania i perspektywy (red.) GŁĘBOCKI Konrad, BAZAN-BULANDA Anna, CZARNECKA Aleksandra, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej 2017.

Literatura uzupełniająca

Szymon Pszczółka, Marta Janina Skrodzka , Karol Skrodzki , Marek Zaremba, Prawo gospodarcze prywatne. Testy, kazusy, tablice , C. H. Beck. 2015.

Mateusz Irmiński. Prawo Unii Europejskiej: wspólnotowe prawo gospodarcze, Warszawa: Oficyna Prawa Polskiego Wydaw. Wiedza i Praktyka, 2009.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Anna Bazan-Bulanda, anna.bazan-bulanda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W05, K_W 09, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	C1	W1–7, C1–2	1,2,3	F1, F2,P
EU 2	K_W02, K_W05, K_W 09, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	C1	W8–11, C3–6	1,2,3	F1, F2,P
EU 3	K_W02, K_W05, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	C2	W12–13, C7–8, C13–14	1,2,3	F1, F2,P
EU 4	K_W02, K_W05, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	C2	W 14–15, C9–12	1,2,3	F1, F2,P

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie rozpoznaje i nie klasyfikuje przedsiębiorców funkcjonujących w Polsce.	Student rozpoznaje i klasyfikuje niektórych przedsiębiorców funkcjonujących w Polsce.	Student rozpoznaje i klasyfikuje większość przedsiębiorców funkcjonujących w Polsce.	Student rozpoznaje i klasyfikuje przedsiębiorców funkcjonujących w Polsce.
Efekt 2	Student nie posiada wiedzy na temat spółek i nie charakteryzuje ich.	Student posiada wiedzę na temat spółek ale nie charakteryzuje poszczególnych rodzajów.	Student posiada wiedzę na temat spółek ale charakteryzuje tylko niektóre z nich.	Student posiada wiedzę na temat spółek i charakteryzuje je.
Efekt 3	Student nie rozumie znaczenie praw autorskich.	Student rozumie znaczenie praw autorskich osobistych.	Student rozumie znaczenie praw autorskich osobistych i podstawowe informacje na temat praw autorskich majątkowych.	Student rozumie znaczenie praw autorskich, majątkowych i osobistych.
Efekt 4	Student nie posiada wiedzy na temat zasad ochrony praw autorskich	Student posiada wiedzę na temat niektórych zasad ochrony praw autorskich.	Student posiada wiedzę na temat większości zasad ochrony praw autorskich	Student posiada wiedzę na temat zasad ochrony praw autorskich.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Statystyka matematyczna
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonometrii i Statystyki
Osoba sporządzająca	dr inż. Marcin Zawada
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z terminologią używaną przy opisie zjawisk losowych, klasyfikacją zmiennych losowych. Zapoznanie z podstawowymi rozkładami zmiennych losowych typu skokowego i ciągłego oraz podstawowymi rozkładami statystyk z próby.

C2. Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii estymacji, obejmującymi wybór i sprawdzenie własności estymatorów oraz zasady konstrukcji przedziałów ufności.

C3. Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii parametrycznych i nieparametrycznych hipotez statystycznych.

C4. Wykształcenie umiejętności praktycznego rozwiązywania problemów zarządzania z wykorzystaniem metod i narzędzi statystyki matematycznej

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinien znać podstawy ekonomii, zarządzania, analizy matematycznej oraz statystyki opisowej.

Student powinien identyfikować i rozumieć podstawowe terminy z zakresu nauk społeczno-ekonomicznych.

Student powinien planować procedury obliczeniowe oraz wykorzystywać zdobyte umiejętności pracy z różnymi pakietami obliczeniowymi.

Student powinien umieć organizować samodzielnie pracę z zachowaniem zasad logicznego wnioskowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student zna podstawy teorii rachunku prawdopodobieństwa związane z opisem rozkładów jednowymiarowych zmiennych losowych i potrafi ją zastosować w zagadnieniach związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem.

EU 2 – Student posiadał umiejętność szacowania punktowego i przedziałowego podstawowych parametrów populacji generalnej oraz wyznaczania minimalnej liczebności próby statystycznej.

EU 3 – Student stosuje procedury parametrycznych i nieparametrycznych testów statystycznych do weryfikacji odpowiednich hipotez związanych z procesem zarządzania.

EU 4 – Student wykazuje kompetencje w aktywnym i kreatywnym łączeniu wiedzy w zakresie statystyki opisowej, statystyki matematycznej, ekonomii i zarządzania, a zwłaszcza potrafi zastosować poznane narzędzia w analizie zjawisk ekonomicznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W1 – Teoretyczne podstawy statystyki matematycznej: zbiorowość generalna, próba statystyczna, skale pomiarowe, schematy losowania próby, planowanie badania reprezentacyjnego.	3
W2 – Pojęcie zmiennej losowej, ich rodzaje, sposoby opisu, parametry.	3
W3 – Podstawowe rozkłady zmiennych losowych ciągłych i dyskretnych: dwumianowy, Poissona, normalny, t-Studenta, chi-kwadrat, Fishera-Snedecora.	3
W4 – Dokładne i graniczne rozkłady statystyk z próby.	4
W5 – Estymacja punktowa i przedziałowa. Pojęcie estymatora i jego własności. Zasady budowy przedziałów ufności dla: wartości oczekiwanej, wariancji, wskaźnika struktury. Ustalanie minimalnej liczebności próby.	4
W6 – Weryfikacja hipotez statystycznych. Pojęcie hipotezy statystycznej, rodzaje hipotez. Parametryczne testy istotności dla wartości oczekiwanej i dwóch wartości oczekiwanych, testy istotności dla wariancji i dwóch wariancji, testy istotności dla wskaźnika struktury i dwóch wskaźników struktury.	4
W7 – Nieparametryczne testy istotności: test losowości –test serii, test zgodności chi-kwadrat oraz Kołmogorowa-Smirnowa, test niezależności chi-kwadrat, test normalności Shapiro-Wilka	5
W8 – Nieparametryczne testy istotności: Test Kruskala-Wallisa, Test Wilcoxona, Test U-Manna-Whitneya	4
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
Ćw.1 – Zmienna losowa: funkcja rozkładu prawdopodobieństwa i dystrybuanta. Przegląd wybranych rozkładów zmiennych losowych typu dyskretnego i ciągłego, określanie prawdopodobieństwa zajścia zdarzeń.	5
Ćw.2 – Zasady korzystania z tablic statystycznych.	2
Ćw.3 – Dokładne i graniczne rozkłady statystyk z próby: średnia, różnica średnich, wariancja, iloraz wariancji, wskaźnik struktury, różnica wskaźników struktury	5
Ćw.4 – Kolokwium diagnozujące umiejętności studenta z zakresu posługiwania się tablicami statystycznymi oraz w obszarze rozwiązywania zadań z zakresu opisu zmiennej losowej i wybranych rozkładów statystyk z próby.	1
Ćw.5 Estymacja punktowa i przedziałowa. Budowanie przedziałów ufności dla wartości oczekiwanej, wariancji i wskaźnika struktury oraz ustalanie minimalnej liczebności próby.	4
Ćw.6 – Kolokwium diagnozujące umiejętności studenta w obszarze rozwiązywania zadań z zakresu estymacji.	1
Ćw.7 – Parametryczne testy istotności dla: jednej i dwóch wartości oczekiwanych, jednej i dwóch wariancji, jednego i dwóch wskaźników struktury. Formułowanie hipotez oraz rozwiązywanie zadań.	5
Ćw.8 – Nieparametryczne testy istotności – formułowanie hipotez, i ich weryfikacja	6
Ćw.9 – Kolokwium diagnozujące umiejętności studenta w obszarze formułowania hipotez oraz rozwiązywania zadań z zakresu weryfikacji hipotez.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Tablica, kreda.

Komputery i rzutnik multimedialny.

Książki, Roczniki Statystyczne, bazy danych.

Oprogramowanie Excel.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Bieżąca ocena aktywności studenta

P1. Kolokwia sprawdzające efekty nauczania na poszczególnych etapach kształcenia, z uwzględnieniem ocen cząstkowych

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	60	2,4	5
Przygotowanie się do ćwiczeń		20	0,8	
Przygotowanie się do zaliczenia		20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		20	0,8	
Obecność na konsultacjach		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 125 h	Σ 5 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Krysicki W., Bartos J., Dyczka W., Królikowska K., Wasilewski M., *Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna w zadaniach*, (tom 1, tom 2), PWN, Warszawa 2013.

Sobczyk M., *Statystyka matematyczna*, C.H. Beck, Warszawa 2010.

Sobczyk M., *Statystyka*, PWN, Warszawa 2016.

Kassyk–Rokicka H. (red.) *Statystyka. Zbiór zadań*, PWE, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U., *Statystyka. Elementy teorii i zadania*, wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2011.

Suhecka J., *Metody statystyczne. Zarys teorii i zadania*, Wyd. WZ PCz., Częstochowa 2003.

Wasilewska E., *Statystyka matematyczna w praktyce*, Difin. Warszawa 2015.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Marcin Zawada, marcin.zawada@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W05, K_W08, K_U02, K_U06	C1	W1 – W4, Ćw.1 – Ćw. 4	1,2,3,4	F1, P1
EU 2	K_U01, K_U03	C2	W5, Ćw.5, Ćw.6	1,2,3,4	F1, P1
EU 3	K_U03, K_U08	C3	W7, W8, W9 Ćw.7 – Ćw. 9	1,2,3,4	F1, P1
EU 4	K_K01, K_K05	C4	W1–W9, Ćw.1 – Ćw. 9	1,2,3,4	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie rozróżnia podstawowych rozkładów zmiennych losowych.	Student rozpoznaje niektóre rozkłady zmiennych losowych, oraz potrafi opisać wybrane rozkłady zmiennych losowych w populacji generalnej z wykorzystaniem	Student potrafi rozpoznawać rozkłady zmiennych losowych skokowych i ciągłych oraz wykorzystuje wybrane elementy rachunku prawdopodobieństwa do opisu rozkładu cechy	Student poprawnie rozpoznaje rozkłady zmiennych losowych i potrafi wykorzystywać teorię rachunku prawdopodobieństwa do opisu rozkładu zmiennej losowej w

		aparatu rachunku prawdopodobieństwa.	w populacji generalnej.	populacji generalnej. Samodzielnie przeprowadza dyskusję możliwych rozwiązań problemu.
Efekt 2	Student nie potrafi oszacować punktowo ani przedziałowo podstawowych parametrów populacji generalnej.	Student potrafi wyznaczać przedziały ufności dla niektórych parametrów populacji generalnej. Nie jest w stanie określić minimalnej liczebności próby statystycznej.	Student potrafi wyznaczać wartości estymatorów oraz przedziały ufności dla wybranego parametru populacji generalnej, przy czym może ocenić precyzję z jaką szacował dany parametr. Nie jest w stanie podać minimalnej liczebności próby statystycznej.	Student potrafi wyznaczać wartości estymatorów oraz przedziały ufności dla wybranego parametru populacji generalnej, przy czym może ocenić precyzję z jaką szacował dany parametr. Jest w stanie podać minimalną liczebność próby statystycznej. Poprawnie interpretuje otrzymane wyniki. Potrafi porównywać efektywność wykorzystywanych podczas estymacji narzędzi statystycznych.
Efekt 3	Student nie rozróżnia podstawowych testów statystycznych oraz nie potrafi wymienić ich kolejnych etapów	Student potrafi wykonać niektóre testy parametryczne. Ma problemy z podjęciem decyzji w procedurze weryfikacji hipotez.	Student potrafi wykonać testy parametryczne i zastosować niektóre testy nieparametryczne.	Student potrafi zastosować procedury testów parametryczne i nieparametryczne do weryfikacji odpowiednich hipotez związanych z procesem zarządzania.
Efekt 4	Student nie potrafi wykorzystać reguł wnioskowania statystycznego do opisu zjawisk społeczno-ekonomicznych.	Student potrafi wykorzystać niektóre reguły wnioskowania statystycznego do opisu zjawisk społeczno-ekonomicznych.	Student umiejętnie łączy poznaną wiedzę statystyczną z analizą rzeczywistych zjawisk gospodarczych.	Student samodzielnie i krytycznie dokonuje wyboru metod wnioskowania statystycznego.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Prezentacje wykładów oraz zadania i materiały w postaci elektronicznej dostarczane są bezpośrednio do starostów grup po uprzednim kontakcie mailowym z prowadzącym.

Zajęcia odbywają się w salach wskazanych w planie dla kierunku zamieszczonym na stronie internetowej Wydziału.

Zajęcia odbywają się w godzinach i dniach wskazanych w planie dla kierunku zamieszczonym na stronie internetowej Wydziału.

Konsultacje odbywają się w pokoju 101 według harmonogramu zamieszczonego na stronie internetowej Wydziału, informacji zawartych obok drzwi pokoju i w gablocie informacyjnej Katedry Ekonometrii i Statystyki.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr hab. inż. Paweł Nowodziński, prof. PCz
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	7

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Celem zajęć jest nabycie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności z zakresu analizy, planowania, implementacji i kontroli realizowanych przez przedsiębiorstwa strategii.

C2. Celem zajęć jest nabycie umiejętności odnajdywania i porządkowania informacji strategicznej w otoczeniu oraz zastosowanie w praktyce metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, przeprowadzenie analizy otoczenia konkurencyjnego i zbudowanie wielowariantowych scenariusze stanu makrootoczenia, wyznaczenie optymalnej trajektorii strategicznej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie.

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania.

Student potrafi przedstawić problemy z zakresu zarządzania i kierowania rozwojem przedsiębiorstwa w długim okresie.

Student zna techniki twórczego rozwiązywania problemów.

Student potrafi rozwiązywać zadania typu *case study* (studia przypadków).

Student posiada umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi określić genezę zarządzania strategicznego oraz istotę i zakres analizy strategicznej.

EU 2 – Student rozumie istotę wizji, misji i celów strategicznych w przedsiębiorstwie.

EU 3 – Student potrafi opisać i przedstawić wpływ otoczenia (bliższego i dalszego) na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa. Prawidłowo diagnozuje sytuację przedsiębiorstwa w otoczenia z wykorzystaniem analizy SWOT.

EU 4 – Student potrafi stosować techniki analizy sektorowej, metodykę 5-ciu sił Portera i metody portfelowe stosowane w analizie strategicznej.

EU 5 – Student potrafi określić plan strategiczny oraz podstawowe strategie stosowane we współczesnym przedsiębiorstwie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i definicji związanych z zarządzaniem strategicznym w przedsiębiorstwie.	2
W 2 – Wizja, misja i cele strategiczne organizacji.	2
W 3 – Omówienie metod formułowanie strategii przedsiębiorstwa.	2
W 4 – Prezentacja typologii strategii współczesnych przedsiębiorstw.	2
W 5 – Istota, zakres i wykorzystanie analizy strategicznej.	4
W 6 – Analiza makrootoczenia – metody.	2
W 7 – Analiza otoczenia konkurencyjnego – metody.	4
W 8 – Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	4
W 9 – Wykorzystanie metod portfelowych w analizie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	2
W 10 – Analiza SWOT jako metoda strategicznej diagnozy organizacji	2
W 11 – Wdrażanie strategii i kontrola strategiczna w narastającej turbulencji otoczenia.	2
W 12 – Nurty i szkoły zarządzania strategicznego. Nurt zasobowy.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
CW 1 – Zajęcia organizacyjne (wprowadzające) – omówienie sylabusu po przedmiocie; przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczania ćwiczeń. Omówienie i praktyczne sprawdzenie znajomości formuły „burzy mózgów” oraz metodologii rozwiązywania zadań typu <i>case study</i> .	2
CW 2 – Wprowadzenie i omówienie pojęć praktyki zarządzania strategicznego w różnych organizacjach z uwzględnieniem specyfiki różnych sektorów. Przedstawienie planu semestralnej pracy zaliczeniowej pt. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie wybranej Spółki giełdowej.(część I)</i> . Podział grupy studentów na kilkusobowe osobowe zespoły, odpowiadające za realizowanie semestralnej pracy zaliczeniowej pt. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie wybranej Spółki giełdowej</i> .	2
CW 3 – Przedstawienie planu semestralnej pracy zaliczeniowej pt. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie wybranej Spółki giełdowej.(część II)</i> . Omówienie na praktycznych przykładach kluczowych zagadnień związanych z analizą strategiczną przedsiębiorstwa. Omówienie struktury i zawartości prospektu emisyjnego / dokumentu informacyjnego. Studenci przygotowują w formie pracy domowej charakterystykę oraz misję wybranej Spółki giełdowej.	2
CW 4 – Misja przedsiębiorstwa – studenci przedstawiają przygotowane w formie pracy domowej charakterystyki oraz misje wybranych Spółek (prezentacje multimedialne). Po prezentacjach dyskusja dotycząca charakterystyki misji i jej elementów. Omówienie wyników i dyskusja. Studenci przygotowują w formie pracy domowej charakterystykę otoczenia bliższego oraz makrootoczenia wybranych Spółek.	2
CW 5, CW 6 – Otoczenie współczesnego przedsiębiorstwa. Studenci przedstawiają przygotowane w formie pracy domowej czynniki otoczenia bliższego i makrootoczenia, które ich zdaniem determinują funkcjonowanie wybranych Spółek (prezentacje multimedialne lub zajęcia konsultacyjne). Po prezentacjach dyskusja dotycząca wybranych zagadnień otoczenia bliższego i dalszego a jego oddziaływania na działalność firmy. Przedstawienie wybranych metody analizy makrootoczenia (analiza scenariuszowa). Omówienie wyników i dyskusja.	4
CW 7 – Analiza SWOT jako metoda strategicznej diagnozy organizacji. <i>Studium przypadku</i> . Omówienie wyników i dyskusja. Studenci przygotowują w formie pracy domowej analizę SWOT wybranej Spółki.	2

CW 8 – Przedstawienie w formie prezentacji multimedialnej analizy SWOT wybranej Spółki przez zespoły realizujące pracę semestralną. Omówienie wyników analiz i dyskusja. Przedstawienie zagadnień dotyczących opcji strategicznych, jako wyniku analizy SWOT. Studenci przygotowują w formie pracy domowej charakterystykę sektora w którym działa wybrana Spółka.	2
CW 9 – Wybrane metody analizy otoczenia konkurencyjnego: analiza „5 sił Portera”, wykorzystanie mapy grup strategicznych. Zajęcia prowadzone w formie konsultacji merytorycznej z zespołami przygotowującymi pracę.	2
CW 10 – Przedstawienie w formie prezentacji multimedialnej analizy sektorowej oraz wybranych metod portfelowych dla wybranej Spółki. Omówienie wyników i dyskusja nad prezentowanymi treściami. Studenci przygotowują w formie pracy domowej różne możliwe strategie rozwojowe dla wybranych Spółek.	2
CW 11 – Podsumowanie diagnostycznej części analizy strategicznej. Analiza potencjału strategicznego wybranych Spółek w formie konsultacji z zespołami przygotowującymi pracę semestralną. Dyskusja nad możliwymi strategiami rozwoju dla badanych Spółek.	2
CW 12, CW 13, CW 14 – Przedstawienie autorskiej pracy semestralnej pt. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie wybranej Spółki giełdowej</i> w formie prezentacji zespołowej z wykorzystaniem technik multimedialnych. Dyskusja dotycząca przedstawianych treści, wspólne ustalenie niedociągnięć metodologicznych i merytorycznych. Dyskusja i omówienie wyników.	6
CW 15– Przedstawienie uzupełnionych prac semestralnych pt. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie wybranej Spółki giełdowej</i> . Zaliczenie przedmiotu i wpisanie ocen.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Studia przypadków
Prospekty informacyjne Spółek notowanych na WGPW.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania typu *case study*.
F2. Prezentacja wykonanych zadań.
F3. Aktywność podczas dyskusji podsumowujących.
F4. Frekwencja na zajęciach.
P1. Prezentacja i końcowa obrona Analizy strategicznej przedsiębiorstwa.
P2. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
1. Godziny kontaktowe z nauczycielem	60
2. Przygotowanie do ćwiczeń	20
3. Rozwiązywanie <i>case study</i> na zajęciach	16
4. Przygotowanie prezentacji audiowizualnej	25
5. Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	30
6. Obecność na egzaminie	2
7. Udział w konsultacjach	21
Suma	175
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	7

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007.

Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2006.

Gierszewska G., Zarządzanie strategiczne, WSPiZ, Warszawa 2000.

Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007.

Strategor, Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 2001.

Obłój K., Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007.

Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne. Koncepcje – metody, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Paweł Nowodziński, prof. PCz, pawel.nowodzinski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W10, K_U01, K_K05	C1	W1 CW1–CW2	1, 2	F1–F3, P1, P2
EU 2	K_W10, K_U09, K_K05	C1, C2	W4–W9 CW3–CW9	1, 2, 3, 4	F1–F3, P1, P2
EU 3	K_W10, K_U02, K_U09, K_U04, K_K05	C1, C2	W2–W11 CW3–CW11	1, 2, 3, 4	F1–F3, P1, P2
EU 4	K_W10, K_U09, K_K05	C1, C2	W1–W11 CW3–CW11	1, 2, 3, 4	F1–F3, P1, P2
EU 5	K_W10, K_U09, K_K05	C1, C2	W9–W11 CW6–CW11	1, 2, 3, 4	F1–F3, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi określić genezy zarządzania strategicznego ani istoty i zakresu analizy strategicznej.	Student potrafi określić genezę zarządzania strategicznego. Zna charakter analizy strategicznej.	Student potrafi określić genezę zarządzania strategicznego oraz zna częściowo istotę i zakres analizy strategicznej.	Student potrafi prawidłowo określić genezę zarządzania strategicznego oraz istotę i zakres analizy strategicznej.
Efekt 2	Student nie potrafi określić istoty wizji, misji i celów strategicznych w przedsiębiorstwie.	Student rozumie istotę wizji, misji.	Student rozumie istotę wizji, misji. Częściowo opanował zagadnienia związane z celami strategicznymi organizacji.	Student rozumie istotę wizji, misji i celów strategicznych w przedsiębiorstwie.

Efekt 3	Student nie potrafi opisać i przedstawić wpływu otoczenia (bliższego i dalszego) na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa. Nieprawidłowo diagnozuje sytuację przedsiębiorstwa w otoczeniu.	Student potrafi opisać i przedstawić wpływ otoczenia (bliższego i dalszego) na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa.	Student potrafi opisać i przedstawić wpływ otoczenia (bliższego i dalszego) na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa. Pełnia błędy wykorzystując analizę SWOT do badania sytuacji przedsiębiorstwa w otoczeniu.	Student potrafi opisać i przedstawić wpływ otoczenia (bliższego i dalszego) na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa. Prawdłowo diagnozuje sytuację przedsiębiorstwa w otoczenia z wykorzystaniem analizy SWOT.
Efekt 4	Student nie potrafi stosować technik analizy sektorowej, metodyki 5–ciu sił Portera ani metody portfelowych dla badanych przedsiębiorstw.	Student potrafi zastosować techniki analizy sektorowej, popełnia błędy stosując metodykę 5–ciu sił Portera. Pełnia błędy stosując metody portfelowe.	Student potrafi zastosować techniki analizy sektorowej, prawidłowo stosując metodykę 5–ciu sił Portera. Pełnia błędy stosując metody portfelowe.	Student potrafi prawidłowo stosować techniki analizy sektorowej, metodykę 5–ciu sił Portera i metody portfelowe stosowane w analizie strategicznej.
Efekt 5	Student nie potrafi opisać planu strategicznego ani podstawowych strategii stosowane we współczesnym przedsiębiorstwie.	Student potrafi częściowo określić plan strategiczny. Pełnia błędy w rozróżnianiu strategii rozwojowych przedsiębiorstwa.	Student potrafi prawidłowo określić plan strategiczny. Pełnia błędy w rozróżnianiu strategii rozwojowych przedsiębiorstwa.	Student potrafi prawidłowo określić plan strategiczny oraz prawidłowo określa podstawowe strategie stosowane we współczesnym przedsiębiorstwie.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są droga elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (budynek główny WZ – 3 piętro) oraz w gablocie w budynku DS4 – 2 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Negocjacje
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Leszek Cichobłaziński dr Małgorzata Randak- Jeziarska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z zasadami negocjacji kontraktowych.
C2. Przedstawienie i omówienie stylów i zasad negocjacji według modelu harwardzkiego

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada wiedzę z zakresu podstaw psychologii.
Student posiada wiedzę z zakresu podstaw komunikacji międzyludzkiej.
Student posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów grupowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- Po zakończeniu procesu uczenia się student:
EU 1 – zna podstawowe pojęcia z zakresu negocjacji.
EU 2 – zna typologię stylów negocjacji oraz etapy negocjacji.
EU 3 – posiada wiedzę na temat uwarunkowań konfliktów, ich przebiegu oraz sposobów rozwiązywania.
EU 4 – posiada wiedzę na temat zasad komunikacji interpersonalnej w negocjacjach.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Omówienie podstawowych pojęć z zakresu negocjacji	2
W 2- Typologia stylów negocjacji	2
W 3- Komunikacja w negocjacjach	2
W 4- Typologia konfliktów według Christophera Moore'a. Rozwiązywanie konfliktów	2
W 5- Trudne sytuacje negocjacyjne	1
W 6- Omówienie zjawiska framingu w negocjacjach	1
W 7- Omówienie etapów negocjacji kontraktowych	1
W 8 – Typologia taktyk negocjacyjnych.	2
W 9 – Wprowadzenie do teorii gier w negocjacjach	1
W 10 – Przygotowanie arkusza negocjacji	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 – Dyskusja w grupach na temat stylów negocjacji	1
C2– Zasady dobrej komunikacji interpersonalnej. Błędy i bariery w komunikacji – prezentacja przykładów i dyskusja w grupach	3
C3 – Negocjacje oparte na zasadach – ćwiczenia w grupach na podstawie scenariuszy	2
C4 – Etapy negocjacji kontraktowych – ćwiczenia w grupach	2
C5 – Analiza zastosowania BATNA w negocjacjach	1
C6 – Przygotowanie arkusza negocjacji – praca w grupach	2
C7 – Przeprowadzenie negocjacji przez studentów	3
C8 – Test zaliczeniowy	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki
Sprzęt audiowizualny
Gry negocjacyjne
Arkusz negocjacji

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach
P1. Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	30	2
Przygotowanie się do ćwiczeń			
Przygotowanie się do zaliczenia		5	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		5	
Obecność na konsultacjach		10	
Przygotowanie do egzaminu			
Obecność na egzaminie			
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		∑ 50 h	∑ 2 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Z. Nęcki, *Negocjacje w biznesie*, Antykwa 2000.

R. Fisher, W. Ury, B. Patton: *Dochodząc do TAK. Negocjowanie bez poddawania się*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2000.

L. Cichobłaziński, *Techniki negocjacji i mediacji*, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2010.

Literatura uzupełniająca

R. J. Lewicki, D. M. Saunders, B. Barry, J. W. Minton, *Zasady negocjacji. Kompendium wiedzy dla trenerów i menedżerów*, Rebis, Poznań 2005.

L. Cichobłaziński, *Negocjacje jako proces wywierania wpływu i podejmowania decyzji w sytuacjach konfliktowych*, [w:] *Instytucjonalno–merytoryczne aspekty 10 lat funkcjonowania Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej*, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2008.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E–MAIL)

dr Leszek Cichobłaziński, leszek.cichobłaziński@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W09; K_U01; K_U03; K_K01	C1,C2	W1, W6, W8, W9, W10, C5, C6, C7	1, 2, 3, 4	F1, P1
EU 2	K_W09; K_U01; K_U03; K_K01	C1, C2	W2, W7, C1, C3, C4	1, 2	F1, P1
EU 3	K_W09; K_U01; K_U03; K_K01	C2	W4, W5	1, 2, 3,	F1, P1
EU 4	K_W09; K_U01; K_U03; K_K01	C1,C2	W3, C2	1, 2, 3, 4	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych pojęć dotyczących negocjacji.	Student zna wybiórczo podstawowe pojęcia dotyczące negocjacji.	Student ma podstawową wiedzę z zakresu pojęć dotyczących negocjacji, którą potrafi oprzeć na przykładach.	Student ma podstawową wiedzę z zakresu pojęć dotyczących negocjacji, potrafi oprzeć ją na przykładach i krótko je scharakteryzować.
Efekt 2	Student nie zna typologii stylów negocjacyjnych oraz etapów negocjacji.	Student zna wybiórczo typologię stylów negocjacyjnych oraz etapy negocjacji.	Student posiada podstawową wiedzę na temat typologii stylów negocjacyjnych oraz etapów negocjacji, potrafi podać stosowne przykłady.	Student posiada podstawową wiedzę na temat typologii stylów negocjacyjnych oraz etapów negocjacji, potrafi podać stosowne przykłady i krótko je omówić.
Efekt 3	Student nie ma wiedzy na temat uwarunkowań konfliktów, ich przebiegu oraz sposobów rozwiązywania.	Student ma wybiórczą wiedzę na temat uwarunkowań konfliktów, ich przebiegu oraz sposobów rozwiązywania.	Student ma podstawową wiedzę z zakresu uwarunkowań konfliktów, ich przebiegu oraz sposobów rozwiązywania, potrafi oprzeć ją na przykładach.	Student ma podstawową wiedzę z zakresu uwarunkowań konfliktów, ich przebiegu oraz sposobów rozwiązywania, potrafi oprzeć ją na przykładach i krótko je scharakteryzować.
Efekt 4	Student nie posiada wiedzy na temat zasad komunikacji interpersonalnej w negocjacjach.	Student posiada wybiórczą wiedzę na temat zasad komunikacji interpersonalnej w negocjacjach.	Student posiada podstawową wiedzę na temat zasad komunikacji interpersonalnej w negocjacjach, potrafi oprzeć ją na przykładach.	Student posiada podstawową wiedzę na temat zasad komunikacji interpersonalnej w negocjacjach, potrafi oprzeć ją na przykładach i krótko

				je omówić.
--	--	--	--	------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu (5 piętro, naprzeciw pokoju 513).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Techniki negocjacji i mediacji
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Leszek Cichobłaziński
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z zasadami negocjacji kontraktowych.
- C2. Przedstawienie i omówienie stylów i zasad negocjacji według modelu harwardzkiego
- C3. Zapoznanie studentów z funkcjami i zasadami prowadzenia mediacji

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada wiedzę z zakresu podstaw psychologii.
- Student posiada wiedzę z zakresu podstaw komunikacji międzyludzkiej.
- Student posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów grupowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi przygotować negocjacje kontraktowe.
- EU 2 – Student potrafi zaprojektować proces negocjacji.
- EU 3 – Student potrafi zidentyfikować i zastosować podstawowe taktyki negocjacyjne.
- EU 4 – Student potrafi przeprowadzić negocjacje kontraktowe i postępowanie mediacyjne.
- EU 5 – Student potrafi zidentyfikować przyczyny konfliktów organizacyjnych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Omówienie podstawowych pojęć z zakresu negocjacji i mediacji.	1
W2 – Typologia konfliktów według Christophera Moore’a	2
W3 – Konflikt interesów: przyczyny, kierowanie, rozwiązanie.	1
W4 – Omówienie modeli komunikacji interpersonalnej w kontekście sytuacji konfliktowych.	1
W5 – Style negocjacji	1
W6 – Omówienie zjawiska Framingu w negocjacji	1
W7 – Omówienie etapów negocjacji kontraktowych	1
W8 – Typologia taktyk negocjacyjnych.	1
W9 – Wprowadzenie do teorii gier w negocjacjach	1
W10 – Istota i typologia rozwiązywania konfliktów przy pomocy trzeciej strony	1

W11 – Rola mediatora w rozwiązywaniu konfliktów.	1
W12 – Typologia mediacji – mediacje zorientowane na wynik i mediacje zorientowane na proces	1
W13 – Mediacje transformacyjne.	1
W14 – Podsumowanie wykładu	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 – Prezentacja negocjacji i mediacji prowadzonych dotychczas przez studentów.	1
C2 – Prezentacja różnych typów konfliktów – praca w grupach	1
C3 – Zastosowanie framingu w negocjacjach ukrytych – praca w grupach	1
C4 – Zastosowanie teorii gier w negocjacjach – gra symulacyjna „iterowany dylemat więźnia”.	1
C5 – Taktyki negocjacyjne – zajęcia w podgrupach	1
C6 – Zastosowanie teorii gier w rozwiązywaniu konfliktów – symulacja gry iterowany dylemat więźnia	2
C7 – Style negocjacji – praca w grupach.	1
C8 – Rozwiązywanie konfliktów przy pomocy trzeciej strony – praca w grupach.	1
C9 – Mediacje zorientowane na wynik oraz mediacje zorientowane na relacje	2
C10 – Charakterystyka roli mediatora –	1
C11 – Przygotowanie arkusza negocjacji i mediacji	1
C12 – Omówienie zasad zaliczenia i przeprowadzenie symulacji	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki
Sprzęt audiowizualny
Gry negocjacyjne
Arkusze negocjacji
Instrukcje do projektu

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Kolokwium
F2. Aktywność na zajęciach

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Realizacja projektu	15
Udział w konsultacjach	5
Suma	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Z. Nęcki, *Negocjacje w biznesie*, Antykwa 2000.
R. Fisher, W. Ury, B. Patton: *Dochodząc do TAK. Negocjowanie bez poddawania się*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2000.
L. Cichobłaziński, *Techniki negocjacji i mediacji*, Wydawnictwo Politechnik Częstochowskiej 2009.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Leszek Cichobłaziński, leszek.cichoblazinski@wz.pcz.pl
dr Anna Karczewska, anna.karczewska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W04 K_U02, K_U06 K_K01, K_K05	C1,C2	P1, P3, P10, P11	4, 5	F2,P1
EU 2	K_W04, K_W09 K_U02, K_U06 K_K01, K_K05	C2	P7, P10	1, 2, 4	F2,P1
EU 3	K_W01, K_W09 K_U02, K_U06 K_K01, K_K05	C2	P8	1, 3	F2, P1
EU 4	K_W04, K_W09 K_K08, K_U05 K_K06	C1,C2	P6, P7, P10, P11	1, 2, 3, 4, 5	F2, P1
EU 5	K_W09, K_U05 K_U06, K_K04	C2	P3, P4	1, 5	F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiadał podstawowej wiedzy nt. przygotowania negocjacji kontraktowych.	Student zna podstawowe elementy kontraktu handlowego i zasady ich przygotowania.	Student potrafi przygotować projekt kontraktu handlowego.	Student potrafi przygotować wielowariantowo projekt kontraktu handlowego.
Efekt 2	Student nie zna podstawowych etapów procesu negocjacji i nie potrafi ich zaprojektować.	Student zna podstawowe etapy procesu negocjacji lecz ma trudności z ich zaprojektowaniem.	Student potrafi zaprojektować przebieg negocjacji.	Student potrafi zaprojektować proces negocjacji wielowariantowo. Potrafi też uwzględnić przewidywane decyzje drugiej strony.
Efekt 3	Student nie zna i nie rozumie mechanizmów funkcjonowania najważniejszych taktyk negocjacyjnych.	Student posiada elementarną wiedzę nt. taktyk negocjacyjnych.	Student posiada podstawową wiedzę nt. taktyk negocjacyjnych oraz potrafi je rozpoznawać.	Student posiada wiedzę nt. taktyk negocjacyjnych, rozumie je i potrafi im przeciwdziałać.
Efekt 4	Student nie potrafi przeprowadzić najprostszyc negocjacji lub mediacji	Student potrafi przeprowadzić negocjacje lub mediacje tylko według przygotowanego scenariusza.	Student potrafi przygotować i przeprowadzić negocjacje lub mediacje w sposób uwzględniający nieprzewidziane decyzje drugiej strony.	Student potrafi przeprowadzić negocjacje lub mediacje z uwzględnieniem wielu wariantów rozwiązania problemu.

Efekt 5	Student nie potrafi przeprowadzić najprostszyc negocjacji lub mediacji	Student potrafi przeprowadzić negocjacje lub mediacje tylko według przygotowanego scenariusza.	Student potrafi przygotować i przeprowadzić negocjacje lub mediacje w sposób uwzględniający nieprzewidziane decyzje drugiej strony.	Student potrafi przeprowadzić negocjacje lub mediacje z uwzględnieniem wielu wariantów rozwiązania problemu.
---------	--	--	---	--

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są droga elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Eurologistyka w języku angielskim Eurologistyka w języku niemieckim
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr hab. inż. Sebastian Kot, prof. PCz dr inż. Aleksandra Radziszewska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	–	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie wpływu procesów integracji w Unii Europejskiej na zmiany w potrzebach logistycznych i ich realizacji.
- C2. Zapoznanie studentów ze słownictwem w języku angielskim (niemieckim) w zakresie funkcjonowania systemów logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student powinien posiadać ugruntowaną wiedzę z zakresu logistyki.
- Student posiada wiedzę z zakresu integracji europejskiej i wspólnego rynku.
- Student posiada wiedzę z zakresu międzynarodowej wymiany gospodarczej.
- Student zna język angielski (niemiecki) na poziomie B2.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi omówić w języku angielskim (niemieckim) wpływ integracji Unii Europejskiej na potrzeby logistyczne.
- EU 2 – Student potrafi wskazać cechy charakterystyczne planowania infrastruktury logistycznej państw należących do Unii Europejskiej
- EU 3 – Student opisuje udział poszczególnych gałęzi transportu w krajach Unii Europejskiej z uwzględnieniem jej polityki transportowej.
- EU 4 – Student przedstawia kluczowe determinanty rozwoju systemu logistycznego w Unii Europejskiej i jego wpływ na procesy logistyczne w relacjach gospodarczych poza granicami UE.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 – Cel i znaczenie integracji Unii Europejskiej	1
W 2, W 3, W 4 – Infrastruktura logistyczna państw Unii Europejskiej	3
W 5 – Polityka transportowa państw należących do Unii Europejskiej	1
W 6 – Charakterystyka i perspektywy rozwoju systemu logistycznego w Unii Europejskiej	1
W 7 – Procesy i czynności logistyczne realizowane w skali międzynarodowej	1
W 8 – Infrastruktura logistyki. Systemy logistyczne i międzynarodowe łańcuchy dostaw.	2
W 9 – Reguły i procedury transportowe.	2
W 10 – Informatyzacja i wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań w zarządzaniu logistyką międzynarodową.	1
W 11 – Powtórzenie i sprawdzenie wiadomości	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Ocena poprawności interpretacji pojęć integracji europejskiej i międzynarodowej wymiany gospodarczej w formie dyskusji w języku wykładowym

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	15	0,6	2
Przygotowanie się do ćwiczeń		10	0,4	
Przygotowanie się do zaliczenia		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		5	0,2	
Obecność na konsultacjach		10	0,4	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 50 h	Σ 2 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Gołemska E., Bentyn Z., Gospodarcze konsekwencje rozwoju logistyki międzynarodowej, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2014.

Gołemska E., Bentyn Z., Logistyka międzynarodowa wyzwaniem dla gospodarki światowej, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2012.

Gołemska E., Podstawowe problemy logistyki globalnej, międzynarodowej, eurologistyki, Wydaw. Wyższej Szkoły Kupieckiej, Łódź 2007.

Literatura uzupełniająca

Szymonik A., Eurologistyka. Teoria i praktyka, DIFIN 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Sebastian Kot, prof. PCz, sebastian.kot@wz.pcz.pl

dr inż. Aleksandra Radziszewska, aleksandra.radziszewska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02,K_W03, K_W10, K_U04,K_U10, K_K01	C1, C2	W1, W7	1, 2	P1
EU 2	K_W05, K_W07, K_U02, K_U10, K_K05	C1, C2	W2, W 8	1, 2	P1
EU 3	K_W07, K_U03, K_U10, K_K01	C1. C2	W3, W4, W5, W9, W11	1, 2	P1
EU 4	K_W07, K_W08, K_U03, K_U10, K_K03	C1, C2	W6, W10	1, 2	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi omówić wpływu integracji Unii Europejskiej na potrzeby logistyczne używając słownictwa w języku wykładowym.	Student identyfikuje celu integracji Unii Europejskiej i używa jedynie podstawowego słownictwa z tego zakresu.	Student charakteryzuje cel integracji Unii Europejskiej używając podstawowego słownictwa z tego zakresu.	Student potrafi omówić wpływ integracji Unii Europejskiej na potrzeby logistyczne posługując się bogatym słownictwem w języku wykładowym.
Efekt 2	Student nie rozróżnia infrastruktury logistycznej państw Unii Europejskiej.	Student identyfikuje infrastrukturę logistyczną państw Unii Europejskiej.	Student identyfikuje i omawia infrastrukturę logistyczną państw Unii Europejskiej.	Student charakteryzuje cechy charakterystyczne planowania infrastruktury logistycznej państw należących do Unii Europejskiej.
Efekt 3	Student nie charakteryzuje udziału poszczególnych gałęzi transportu w krajach Unii Europejskiej.	Student rozróżnia poszczególne gałęzie transportu w krajach Unii Europejskiej.	Student opisuje udział poszczególnych gałęzi transportu w krajach Unii Europejskiej.	Student analizuje udział poszczególnych gałęzi transportu w krajach Unii Europejskiej z uwzględnieniem jej polityki transportowej.

Efekt 4	Student nie rozróżnia kluczowych determinant rozwoju systemu logistycznego w Unii Europejskiej.	Student identyfikuje determinanty rozwoju systemu logistycznego w Unii Europejskiej.	Student analizuje kluczowe determinanty rozwoju systemu logistycznego w Unii Europejskiej.	Student analizuje kluczowe determinanty rozwoju systemu logistycznego w Unii Europejskiej i omawia jego wpływ na procesy logistyczne w relacjach gospodarczych poza granicami UE.
---------	---	--	--	---

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Warsztaty menedżerskie
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Małgorzata Randak-Jeziarska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	1

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
–	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Uświadomienie sobie procesów zachodzących w grupie.
- C2. Pogłębienie wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu porozumiewania się z ludźmi.
- C3. Doskonalenie zachowań asertywnych.
- C4. Rozwijanie umiejętności gospodarowania czasem.
- C5. Rozwijanie umiejętności radzenia sobie ze stresem.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Podstawowa wiedza z zakresu psychologii.
- Odczuwanie potrzeby doskonalenia własnej wiedzy i umiejętności.
- Umiejętność dyskusowania, współdziałania, krytycyzm.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student posiada wiedzę na temat procesów zachodzących w grupie.
- EU 2 – Student posiada wiedzę na temat asertywności.
- EU 3 – Student zna efektywne i nieefektywne sposoby gospodarowania czasem oraz konsekwencje z tego wynikające.
- EU 4 – Student posiada wiedzę na temat radzenia sobie ze stresem.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1–Zajęcia wprowadzające. Omówienie programu nauczania, formy zajęć oraz warunków zaliczenia. Przedstawienie literatury obowiązkowej i uzupełniającej	1
C 2–Integracja, budowanie klimatu empatii, zaufania i współpracy. Diagnoza obaw i lęków pojawiających się u członków grupy w związku z udziałem w zajęciach. Tworzenie i zawieranie kontraktu grupowego	2
C 3–Role grupowe	1
C 4–Komunikacja interpersonalna	1
C 5–Zachowania asertywne	3
C 6–Gospodarowanie czasem, znajomość własnych celów i priorytetów. Efektywne i nieefektywne sposoby gospodarowania czasem oraz konsekwencje z tego wynikające	3
C 7–Strategie radzenia sobie ze stresem	2

C 8–Kolokwium zaliczeniowe	1
C 9–Wpisy zaliczeń	1
C 1–Zajęcia wprowadzające. Omówienie programu nauczania, formy zajęć oraz warunków zaliczenia. Przedstawienie literatury obowiązkowej i uzupełniającej	1
C 2–Integracja, budowanie klimatu empatii, zaufania i współpracy. Diagnoza obaw i lęków pojawiających się u członków grupy w związku z udziałem w zajęciach. Tworzenie i zawieranie kontraktu grupowego	2
C 3–Role grupowe	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypt
Sprzęt audiowizualny
Tablica + kreda

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	15	
Przygotowanie się do ćwiczeń			
Przygotowanie się do zaliczenia			
Obecność na konsultacjach		10	
Przygotowanie do egzaminu			
Obecność na egzaminie			
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		∑ 25 h	1

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kozak A. (2010), *Proces grupowy. Poradnik dla trenerów, nauczycieli i wykładowców*, Helion, Gliwice.

Król- Fijewska M., Fijewski P. (2013), *Asertywność menedżera*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

Clayton M (2011), *Zarządzanie czasem. Jak efektywnie planować i realizować zadania*, Edgard, Warszawa.

Kraczla M (2017), *Stres w pracy menedżera*, CeDeWu, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

Covey S. (2018), *7 nawyków skutecznego działania*, Rebis, Poznań.

Rzepa T. (2006), *Psychologia komunikowania się dla menedżerów*, Difin, Warszawa.

Randak–Jezierska M. (2015), *Lęk i opór przed zmianą w organizacji*, [w:] *Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy* (red.) ROBAK Elżbieta, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E–MAIL)

dr Małgorzata Randak-Jezierska; małgorzata.randak-jezierska@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W09; K_U05; K_K01; K_K05	C1	C2; C3; C4	1,2,3	P1
EU 2	K_W09; K_U05; K_K01; K_K05	C2, C3	C4, C5	1,2,3	P1
EU 3	K_W09; K_U05; K_K01; K_K05	C4	C6	1,2,3	P1
EU 4	K_W09; K_U05; K_K01; K_K05	C5	C7	1,2,3	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy na temat procesów zachodzących w grupie.	Student posiada wybiórczą wiedzę na temat procesów zachodzących w grupie.	Student posiada wiedzę na temat procesów zachodzących w grupie oraz potrafi oprzeć ją na przykładach.	Student posiada wiedzę na temat procesów zachodzących w grupie, potrafi oprzeć ją na przykładach, które umie zanalizować.
Efekt 2	Student nie posiada wiedzy na temat asertywności.	Student posiada wybiórczą wiedzę na temat asertywności.	Student posiada wiedzę na temat asertywności oraz potrafi oprzeć ją na przykładach.	Student posiada wiedzę na temat asertywności, potrafi oprzeć ją na przykładach, które potrafi zanalizować.
Efekt 3	Student nie posiada wiedzy na temat sposobów gospodarowania czasem.	Student posiada niepełną wiedzę na temat sposobów gospodarowania czasem.	Student posiada wiedzę na temat efektywnych i nieefektywnych sposobów gospodarowania czasem oraz konsekwencji, jakie z tego wynikają.	Student posiada wiedzę na temat efektywnych i nieefektywnych sposobów gospodarowania czasem, a także wynikających z nich konsekwencjach, potrafi podać i przeanalizować ilustrujące wiedzę adekwatne przykłady.
Efekt 4	Student nie posiada wiedzy na temat radzenia sobie ze stresem.	Student posiada niepełną wiedzę na temat radzenia sobie ze stresem.	Student posiada wiedzę na temat radzenia sobie ze stresem, potrafi podać konkretne przykłady.	Student posiada wiedzę na temat radzenia sobie ze stresem, oraz przeanalizować ilustrujące ją konkretne przykłady.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

– podawane są studentom na pierwszych zajęciach,

– znajdują się na stronie internetowej wydziału,

– znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Trening menedżerski
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Małgorzata Randak-Jeziarska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	1

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
–	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Uświadomienie sobie procesów zachodzących w grupie.
- C2. Pogłębienie wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej.
- C3. Doskonalenie kompetencji osobistych i społecznych wchodzących w skład inteligencji emocjonalnej.
- C4. Rozwijanie umiejętności zarządzania sobą.
- C5. Rozwijanie umiejętności zarządzania sobą w czasie.
- C6. Stawianie się osobą kreatywną, inspirowanie innych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Podstawowa wiedza z zakresu psychologii.
- Odczuwanie potrzeby doskonalenia własnej wiedzy i umiejętności.
- Umiejętność dyskusowania, współdziałania, krytycyzm.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student posiada wiedzę na temat procesów zachodzących w grupie.
- EU 2 – Student posiada wiedzę na temat procesu porozumiewania się ludzi.
- EU 3 – Student posiada wiedzę na temat kompetencji osobistych i społecznych wchodzących w skład inteligencji emocjonalnej.
- EU 4 – Student zna cztery generacje zarządzania czasem oraz wie, jak rozwijać umiejętność zarządzania sobą w czasie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1–Zajęcia wprowadzające. Omówienie programu nauczania, formy zajęć oraz warunków zaliczenia. Przedstawienie literatury obowiązkowej i uzupełniającej	1
C 2–Integracja grupy, budowanie klimatu empatii, zaufania i współpracy	1
C 3–Diagnoza obaw i lęków pojawiających się u członków grupy w związku z udziałem w zajęciach	1
C 4–Tworzenie i zawieranie kontraktu grupowego	1
C 5–Role grupowe (analiza ról pełnionych w grupie przez poszczególnych jej członków; analiza rozkładu ról w grupie)	1

C 6–Komunikacja interpersonalna (komunikacja werbalna i niewerbalna; aktywne słuchanie; rozpoznawanie barier komunikacyjnych po stronie nadawcy i odbiorcy komunikatu; trafność pierwszego wrażenia i pułapki stereotypów)	2
C 7–Inteligencja emocjonalna, doskonalenie kompetencji osobistych i społecznych	2
C 8–Zarządzanie sobą	1
C 9–Cztery generacje zarządzania czasem. Zarządzanie sobą w czasie	2
C 10–Zarządzanie własną kreatywnością, inspirowanie innych	1
C 11–Kolokwium zaliczeniowe	1
C 12–Wpisy zaliczeń	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Tablica + kreda

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	15	
Przygotowanie się do ćwiczeń			
Przygotowanie się do zaliczenia			
Obecność na konsultacjach		10	
Przygotowanie do egzaminu			
Obecność na egzaminie			
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 25 h	1

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kozak A. (2010), *Proces grupowy. Poradnik dla trenerów, nauczycieli i wykładowców*, Helion, Gliwice.

Kozyra B. (2015), *Zarządzanie sobą. Zrozum siebie i zrealizuj marzenia*, MT Biznes, Warszawa.

Rzepa T. (2006), *Psychologia komunikowania się dla menedżerów*, Difin, Warszawa.

Goleman D. (2007), *Inteligencja emocjonalna w praktyce*, Media Rodzina, Poznań.

Literatura uzupełniająca

Covey S. (2018), *7 nawyków skutecznego działania*, Rebis, Poznań.

Biela A. (2015), *Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie*, Edgard, Warszawa.

Randak–Jezińska M., *Lęk i opór przed zmianą w organizacji*, [w:] *Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy* (red.) ROBAK Elżbieta, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2015.

Randak–Jezińska M., *Trening menedżerski a humanizacja stosunków pracy*, Humanizacja Pracy, 2014, nr 3 (277).

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E–MAIL)

dr Małgorzata Randak-Jezińska, małgorzata.randak-jezińska@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W09; K_U05; K_K01; K_K05	C1, C6	C2; C3; C4, C5, C10	1,2,3	P1
EU 2	K_W09; K_U05; K_K01; K_K05	C2	C6	1,2,3	P1
EU 3	K_W09; K_U05; K_K01; K_K05	C3	C7	1,2,3	P1
EU 4	K_W09; K_U05; K_K01; K_K05	C4, C5	C8, C9	1,2,3	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy na temat procesów zachodzących w grupie.	Student posiada wybiórczą wiedzę na temat procesów zachodzących w grupie.	Student posiada wiedzę na temat procesów zachodzących w grupie oraz potrafi oprzeć ją na przykładach.	Student posiada wiedzę na temat procesów zachodzących w grupie, potrafi oprzeć ją na przykładach, które umie zanalizować.
Efekt 2	Student nie posiada wiedzy na temat procesu porozumiewania się ludzi.	Student posiada wybiórczą wiedzę na temat procesu porozumiewania się ludzi.	Student posiada wiedzę na temat porozumiewania się ludzi oraz potrafi oprzeć ją na przykładach.	Student posiada wiedzę na temat porozumiewania się ludzi, potrafi oprzeć ją na przykładach, które potrafi zanalizować.
Efekt 3	Student nie posiada wiedzy na temat inteligencji emocjonalnej.	Student posiada niepełną wiedzę na temat inteligencji emocjonalnej.	Student posiada wiedzę na temat inteligencji emocjonalnej, potrafi wymienić kompetencje osobiste i społeczne wchodzące w jej skład.	Student posiada wiedzę na temat inteligencji emocjonalnej, potrafi wymienić kompetencje osobiste i społeczne wchodzące w jej skład, a także potrafi zilustrować posiadaną wiedzę adekwatnymi przykładami.
Efekt 4	Student nie zna 4 generacji zarządzania czasem.	Student zna wybiórczo 4 generacje zarządzania czasem.	Student zna 4 generacje zarządzania czasem oraz wie, jak rozwijać umiejętność zarządzania sobą w czasie.	Student zna 4 generacje zarządzania czasem oraz wie, jak rozwijać umiejętność zarządzania sobą w czasie, potrafi podać i omówić przykłady zachowań należących do każdej generacji zarządzania czasem.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Sustainable Supply Chain Management
<u>Course of study</u>	Management
<u>The form of study</u>	Full-time studies
<u>Level of qualification</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	2
<u>The implementing entity</u>	Department of Statistics and Econometrics
<u>The person responsible for preparing</u>	dr Anna Wiśniewska-Salek
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	3

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	15	–	15	–

COURSE AIMS

C1. Acquiring the ability to create an effective value chain functioning in a sustainable environment with the use of intelligent and flexible production technologies and modern communication as part of the interaction network between its participants.

C2. Acquiring the ability to work and manage a team in the process of design/redesign structure of modern sustainable supply chain in Industry 4.0 environment.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Knows the basic issues in the field of engineering sciences.

Knows the basic issues in the field of logistics science including the supply chain.

Knows the basic issues in the area of management sciences.

LEARNING OUTCOMES (LO)

EU 1 – Student is able to apply the knowledge and competences related to Industrial Engineering in order to improve the supply chain functions.

EU 2 – The student is able to indicate entrepreneurial activities and implement solutions in the field of Industrial Engineering to improve SSCM.

EU 3 – The student is able to redesign the supply chain in accordance to the requirements of the Industry 4.0.

EU 4 – Student is able to analyze and select scientific solutions in the field of Industrial Engineering in building a network of connections in SSCM.

EU 5 – Student is able to manage a group (interdisciplinary, intercultural and distributed) in order to identify and evaluate trans strategies for the supply chain network functioning in a sustainable development economy.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURE (L)		Number of hours
M1: L1-L3	Module 1 - Role of sustainability in supply chain management L. Key factors for sustainable development L. Key economical solutions in sustainable supply chain management L. The impact of sustainable development on supply chain management	3
M2: L4-L6	Module 2. Supply chain redesigning and cooperation in a interorganizational network L. Conceptions of networks L. Inter-organizational network	3

	L. Supply chain network	
M3: L7-L9	Module 3. Application of network solutions in sustainable supply chain management L. Sustainable supply chain network design L. Development of the supply chain management concept L. Application of network as a method of sustainable supply chain management	3
M4: L10- L12	Module 4. Supply Chain Redesign L. Digital enterprise L. Transformation and design into a digital supply chains L. Creating collaboration framework in a digital supply chain	3
M5: L13- L15	Module 5. Role of Supply Chain in Industry 4.0 - Smart supply chains in Industry 4.0 L. Key technologies in the 4th Industrial Revolution L. Key elements and digital technologies in smart supply chains L. Supply chains 4.0	3
Type of teaching – CLASS (C)		Number of hours
M1: C1-C3	Module 1. Role of sustainability in supply chain management P1-2. Definition of sustainable development P3-4. Goal of sustainable development P5-6. Key factors of the supply chain	3
M2: C4-C6	C. Inter-organizational network dedicated to the selected industry C. Cluster associated with the selected industry (currently functioning in the economy) C. Cluster supply chain for the selected industry	3
M3: C7-C9	C. Most important sustainability factors affecting your chosen industry C. Most important factors of the cluster (industry) supply chain C. Most important factors influencing the way of managing a sustainable supply chain	3
M4: C10- C12	C. Most important technology for the selected industry C. Most important DSC function for the selected industry C. Technological solution in the transforming the cluster supply chain into a digital network supply chain	3
M5: C13- C15	C. Definition of „Industry 4.0” related to the selected industry C. Definition of "Supply Chain 4.0" dedicated to the selected industry C. Elements of the 4.0 industry concept in the chosen industry	3
Type of teaching – PROJECT (P)		Number of hours
M1: P1-P3	P. SWOT / TOWS analysis: the impact of a selected goal (or several) of sustainable development on supply chain management for a selected industry	3
M2: P4-P6	P. Diagram of a supply chain for the selected industry functioning in an inter-organizational network environment	3
M3: P7-P9	P. Network as a method of sustainable supply chain management to the selected industry	3
M4: P10- P12	P. Diagram of a cluster supply chain designed into a digital supply chain in the network (propose at least one technological improvement for the chain)	3
M5: P13- P15	P. Plan-scheme of the key elements of sustainable management of supply chain functioning in the environment 4.0 Industry	3

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts
Presentation
E-learning platform

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Activity on the e-learning platform
S1 Written exercises on the e-learning platform
S2 Written project

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity	
	[h]	ECTS
Contact hours with the teacher	45	1,8
Preparation for classes	10	0,4
Preparation for project	15	0,6
Consultation	5	0,2
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	75	3

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources:

Jerzy Surma, *Cyfryzacja życia w erze Big Data: człowiek, biznes, państwo*, Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017.

Nathan Marz, James Warren, *Big Data: Principles and Best Practices of Scalable Real-Time Data Systems*, New York : Manning Publications, 2015.

Valeria Belvedere, Alberto Grandi, *Sustainable Operations and Supply Chain Management*, Chichester : John Wiley and Sons, 2017.

Ozlem Bak (ed.), *E-business and Supply Chain Integration: Strategies and Case Studies from Industry*, London : Kogan Page, 2018.

Zhe Liang, Wanpracha Art Chaovalitwongse, Leyuan Shi (eds.), *Supply Chain Management and Logistics: Innovative Strategies and Practical Solutions*, Boca Raton : CRC Press / Taylor & Francis Group, 2017.

Supplementary literature:

Jędrzejczyk Waldemar, *Human-Organization Relation in the Perspective of Industry 4.0*, Springer 2019.

Haseeb Muhammad, Hussain Hafezali Iqbal, Ślusarczyk Beata, Jermittiparsert Kittisak, *Industry 4.0: A Solution Towards Technology Challenges of Sustainable Business Performance*, Social Sciences 8/2019.

Wiśniewska-Sałek Anna, *Sustainable Development in Accordance with the Concept of Industry 4.0 on the Example of the Furniture Industry*, MATEC Web of Conferences 2018.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

dr Anna Wiśniewska-Sałek (anna.wisniewska-salek@wz.pcz.pl)

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcomes	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
EU 1	K_W10, K_U10, K_K06	C1, C2	L1-15, C1-15, P1-15	1, 2, 3	F1, S1, S2
EU 2	K_W11, K_U10, K_K06	C1, C2	L1-15, C1-15, P1-15	1, 2, 3	F1, S1, S2

EU 3	K_W12, K_U10, K_K06	C1, C2	L1-15, C1-15, P1-15	1, 2, 3	F1, S1, S2
EU 4	K_W01, K_U10, K_U03, K_K06	C1, C2	L1-15, C1-15, P1-15	1, 2, 3	F1, S1, S2
EU 5	K_W10, K_U10, K_U05, K_K06	C1, C2	L1-15, C1-15, P1-15	1, 2, 3	F1, S1, S2

FORM OF ASSESSMENT – DETAILS

	Grade 2	Grade 3	Grade 4	Grade 5
EU 1	Student is not able to apply the knowledge and competences related to Industrial Engineering in order to improve the supply chain functions.	Student is able to apply the knowledge related to Industrial Engineering in order to improve the supply chain functions.	Student is able to apply the knowledge and competences related to Industrial Engineering in order to improve the supply chain functions.	Student is able to apply the knowledge and competences related to Industrial Engineering in order to create the supply chain.
EU 2	The student is not able to indicate entrepreneurial activities in the field of Industrial Engineering to improve SSCM.	The student is able to indicate entrepreneurial activities in the field of Industrial Engineering to improve SSCM.	The student is able to indicate entrepreneurial activities and implement solutions in the field of Industrial Engineering to improve SSCM.	The student is able to indicate entrepreneurial activities and implement solutions in the field of Industrial Engineering to create SSCM.
EU 3	The student is not able to redesign the supply chain.	The student is able to redesign the supply chain.	The student is able to redesign the supply chain in accordance to the requirements of the Industry 4.0.	The student is able to create the supply chain in accordance to the requirements of the Industry 4.0.
EU 4	Student is not able to analyze in the field of Industrial Engineering in redesign a network of connections in SSCM.	Student is able to analyze in the field of Industrial Engineering in redesign a network of connections in SSCM.	Student is able to analyze and select scientific solutions in the field of Industrial Engineering in redesign a network of connections in SSCM.	Student is able to analyze and select scientific solutions in the field of Industrial Engineering in building a network of connections in SSCM.
EU 5	Student is not able to manage a group (interdisciplinary, intercultural and distributed) in order to identify strategies for the supply chain network.	Student is able to manage a group (interdisciplinary, intercultural and distributed) in order to identify strategies for the supply chain network.	Student is able to manage a group (interdisciplinary, intercultural and distributed) in order to identify and evaluate trans strategies for the supply chain network.	Student is able to manage a group (interdisciplinary, intercultural and distributed) in order to identify and evaluate trans strategies for the supply chain network functioning in a sustainable development economy.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information is presented to students during classes.

Information on the place where the classes take place – information available on the website of the Faculty of Management.

Information on the date of classes (day of the week/hour) – information available on the website of the Faculty of Management.

Information on consultation hours (hours + place) – given to students during the first classes, information available on the website of the Faculty of Management.

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Innovative Product Design and Development
<u>Course of study</u>	Management
<u>The form of study</u>	Full-time studies
<u>Level of qualification</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	2
<u>The implementing entity</u>	Department of Business Informatics and Ecosystems
<u>The person responsible for preparing</u>	dr inż. Katarzyna Rozpondek dr Agnieszka Ociepa-Kubicka
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	3

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	15	–	15	–

COURSE AIMS

C 1 – The ability to design products that can be used in companies related to industry 4.0.

C 2 – Develop creative thinking of the graduates and discussion of issues related to development and marketing innovative products.

C 3 – The ability to work and creative manage a team.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Knows the basic issues in the field of Industry 4.0.

Knows the basic issues in the field of innovative product.

Knows the basic issues in the area of management.

LEARNING OUTCOMES (LO)

LO1 – Student is able to identify the basic concepts related to innovations and the idea of implementing innovative products.

LO2 – The student is able to apply the basic techniques of creative thinking and creative problem solving for creating innovative product and marketing strategies.

LO3 – The student is able to identify the benefits of implementing innovations.

LO4 – Student is able to analyze the challenges and opportunities associated with the launch of a new product and propose suitable strategies depending on product and situation.

LO5 – Student is able to prepare a conceptual product design taking into account user needs and the latest scientific research.

LO6 – Student is able to valorization, capitalization and protection of the original solutions obtained from the creative activity.

LO7– Student is able to create and co-ordinate cross-disciplinary teams to achieve a common objective.

LO8 – Student is able to present entrepreneurial and creative attitude towards seeking various problem solutions.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURE (L)		Number of hours
1L	Innovations. The importance of innovation for Industry 4.0.	3
2L	Creative thinking and creative problem solving for creating innovative product.	2
3L	Selected tools and techniques stimulating creativity.	2
4L	Creation and development of new products for Industry 4.0, taking into account the principles of sustainable development. Eco product design.	2
5L	Creating a product design concept based on the design thinking methodology.	2
6L	The concept and scope of intellectual property protection.	2
7L	Commercialization of innovation.	2
Type of teaching – CLASSES (C)		Number of hours
1C	The innovation process and its source. Methods of analysis and evaluation of innovations.	2
2C	The concept, principles and stages of creative thinking and creative problem solving.	2
3C	The benefits of creative thinking. Difficulties blocking creative thinking, counteracting the suppression of creativity.	2
4C	Basic heuristic methods and techniques (mind mapping, brainstorming and its variants, reverse brainstorming, Edward de Bono Methods)	2
5C	Characteristics of the innovative product. Examples of innovative products.	2
6C	Impact of consumers on the design and implementation of innovative products.	2
7C	The role and importance of intellectual property in business development. National, regional and international authorities.	2
8C	Knowledge management techniques.	1
Type of teaching – PROJECT (P)		Number of hours
1P	Introduction to design thinking. Preparation for the empathy stage (basics of interviewing and observing users).	3
2P	Stage of define (gather insights, create user persona, create customer / user journal map).	3
3P	Stage of generating ideas (brainstorming process). Choosing the best solution.	3
4P	The idea and principles of prototyping in the formula of "rapid prototyping". Preparation of prototypes of selected solutions.	3
5P	Testing and iteration of solutions.	2
6P	Project outcome and final group project presentation.	1

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts

Presentation

Class discussion

Analysis of examples

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Class discussions

F2 Individual presentation of assignments

F3 Individual tasks for a group project

F4 Progress a group project

S1 Project outcome

S2 Final presentation of group project

S3 Test

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity	
	[h]	ECTS
Contact hours with the teacher	45	1,8
Preparation for classes	10	0,4
Preparation for project	15	0,6
Consultation	5	0,2
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	75	3

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources:

Curedale R.A., Design Thinking Process & Methods 4th Edition, Publisher: Design Community College Inc., 2017.

Justice L., The Future of Design: Global Product Innovation for a Complex World, Publisher Nicholas Brealey, 2019.

Chesbrough H.W., Open innovation. The New imperative for creating and profiting from technology, Harvard Business School Press, Boston 2003.

Liu C. Innovative Product Design Practice, CYPI Press, 2007.

Cooper R.G., Edgett S.J., Product Innovation and Technology Strategy, Booksurge Publishing, 2009.

Gessinger G.H., Materials and Innovative Product Development, Publisher Butterworth–Heinemann, 2009.

Patton J., Economy P., User Story Mapping: Discover the Whole Story, Build the Right Product Published O'Reilly Media, 2014.

Supplementary literature:

Alves R., Nunes, N.J., Towards a Taxonomy of Service Design Methods and Tools, (in:) Falcão e Cunha J., Snene M., Nóvoa H. (eds.), Exploring Services Science. Lecture Notes in Business Information Processing, 2013, 215–229, Springer, Berlin, Heidelberg.

Zawadzki P., Żywicki K., Smart product design and production control for effective mass customization in the Industry 4.0 concept, Management and Production Engineering Review”, 2016, 7, 3, 105– 112.

Ociepa-Kubicka A., Design Thinking in business (in Polish), [in:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2018.

Rozpondek K., Design Thinking as a Process of Creating Innovative Products and Services (in Polish), [in:] Badania i Rozwój Młodych Naukowców w Polsce, Wydawnictwo Młodzi Naukowcy, Poznań, 2018.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E–MAIL ADDRESS)

dr inż. Katarzyna Rozpondek (katarzyna.rozpondek@wz.pcz.pl)

dr Agnieszka Ociepa-Kubicka, PhD (agnieszka.ociepa-kubicka@wz.pcz.pl)

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcomes	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
EU 1	K_W10, K_U10, K_K06	C1, C2	L1-15, C1-15, P1-15	1, 2, 3	F1, S1, S2
EU 2	K_W11, K_U10, K_K06	C1, C2	L1-15, C1-15, P1-15	1, 2, 3	F1, S1, S2
EU 3	K_W12, K_U10, K_K06	C1, C2	L1-15, C1-15, P1-15	1, 2, 3	F1, S1, S2
EU 4	K_W01, K_U10, K_U03, K_K06	C1, C2	L1-15, C1-15, P1-15	1, 2, 3	F1, S1, S2

EU 5	K_W10, K_U10, K_U05, K_K06	C1, C2	L1-15, C1- 15, P1-15	1, 2, 3	F1, S1, S2
------	-------------------------------	--------	-------------------------	---------	------------

FORM OF ASSESSMENT – DETAILS

	Grade 2	Grade 3	Grade 4	Grade 5
LO1	Student is not able to identify the basic concepts related to innovations and the idea of implementing innovative products.	Student is able to identify the basic concepts related to innovations.	Student is able to identify just a few concepts related to innovations and the idea of implementing innovative products.	Student is able to identify the basic concepts related to innovations and the idea of implementing innovative products.
LO2	The student is not able to apply the basic techniques of creative thinking and creative problem solving for creating innovative product and marketing strategies.	The student is able to name only the basic techniques of creative thinking and creative problem solving.	The student is able to apply only a few the basic techniques of creative thinking and creative problem solving for creating innovative product and marketing strategies.	The student is able to apply the basic techniques of creative thinking and creative problem solving for creating innovative product and marketing strategies.
LO3	The student is not able to identify the benefits of implementing innovations.	The student is able to present only few the benefits of implementing innovations.	The student is able to present and discuss the benefits of implementing innovations.	The student is able to identify the benefits of implementing innovations.
LO4	Student is not able to analyze the challenges and opportunities associated with the launch of a new product and propose suitable strategies depending on product and situation.	Student is able to analyze the challenges and opportunities associated with the launch of a new product.	Student is able to analyze the challenges and opportunities associated with the launch of a new product and propose suitable strategies depending on product and situation. However, he presents the issue in general, he knows only a single example.	Student is able to analyze the challenges and opportunities associated with the launch of a new product and propose suitable strategies depending on product and situation.
LO5	Student is not able to prepare a conceptual product design taking into account user needs and the latest scientific research.	Student is able to prepare a conceptual product design, but does not know the latest research and methods.	Student is able to prepare a conceptual product design taking into account user needs and but does not know the latest research.	Student is able to prepare a conceptual product design taking into account user needs and the latest scientific research.

LO6	Student is not able to valorization, capitalization and protection of the original solutions obtained from the creative activity.	Student is able to valorization, capitalization and protection of the original solutions obtained from the creative activity. He knows only single methods, not all legal acts in this area.	Student is able to valorization, capitalization and protection of the original solutions obtained from the creative activity. He can present most methods, legal acts.	Student is able to valorization, capitalization and protection of the original solutions obtained from the creative activity.
LO7	Student is not able to create and co-ordinate cross-disciplinary teams to achieve a common objective.	Student is able to create but cannot manage teams.	Student is able to create and co-ordinate cross-disciplinary teams to achieve a common objective. However, he does not know all techniques of methods of creating team coordination.	Student is able to create and co-ordinate cross-disciplinary teams to achieve a common objective.
LO8	Student is not able to present entrepreneurial and creative attitude towards seeking various problem solutions.	Student is able to present entrepreneurial attitude towards seeking various problem solutions.	Student is able to present entrepreneurial and creative attitude towards seeking various problem solutions. Knows methods of creative problem solving, e.g. design thinking.	Student is able to present entrepreneurial and creative attitude towards seeking various problem solutions.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information is presented to students during classes.

Information on the place where the classes take place – information available on the website of the Faculty of Management.

Information on the date of classes (day of the week/hour) – information available on the website of the Faculty of Management.

Information on consultation hours (hours + place) – given to students during the first classes, information available on the website of the Faculty of Management.

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Enterprise Management in Digital Economy
<u>Course of study</u>	Management
<u>The form of study</u>	Full-time studies
<u>Level of qualification</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	2
<u>The implementing entity</u>	Department of Business Informatics and Ecosystems
<u>The person responsible for preparing</u>	dr hab. inż. Tomasz Nitkiewicz, prof. PCz
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	3

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	15	–	15	–

COURSE AIMS

C 1 – The ability to use integrated and system solutions in advancing the management to the requirements of Digital Economy.

C 2 – The ability to analyze and adopt management, its strategies and functions to smart and sustainable solutions that 4.0 era has brought to enterprises.

C 3 – The ability new strategic approaches to business management.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Knows the basic issues in the field of Industry 4.0.

Knows the basic issues in the field of digital economy.

Knows the basic issues in the area of management.

LEARNING OUTCOMES (LO)

The students on the completion of this course would be able to:

LO 1 – Analyze and recommend the use sustainable business model with digital technologies and tools in order to improve market performance of specific companies.

LO 2 – Define and assess the strategy (strategic objectives, mission and vision, competitive factors, company functions: production; purchasing; marketing; logistics, financing, human resources) of 4.0 oriented companies.

LO3 – Define and assess internal and external driving factors for digitization and position them in strategy and business model.

LO4 – Propose organizational structures appropriate for 4.0 set-up.

LO5 – Use strategic analysis tools to understand internal and external determinants influencing the company performance and propose improvements with different approaches.

LO6 – Demonstrate entrepreneurial attitude towards 4.0 opportunities for business.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURE (L)		Number of hours
1L	Business perspective to understand the digital economy and its influence How digital economy innovations and its social context impacts different types of businesses?	4
2L	Digitalization in the context of needs, markets, channels, products and services and management and organizational set-up – identification of different way digital era changes the business	4
3L	How the pace of changes affects the business in the digital economy: New business imperatives	3
4L	Organizational structures and management functions of today: reshaping structures, combining resources and competences and building relations	3
5L	Summary of lectures	1
Type of teaching – CLASSES (C)		Number of hours
1C	Strategy or business models? Different approaches to lead your business	3
2C	Sustainable or digital: Emerging business models and its components	3
3C	Following technical innovations with sustainable business models	3
4C	Defining unique value proposition and designing customer relationships	2
5C	Collaboration and competition in the age of networking	2
6C	Summary of class	2
Type of teaching – PROJECT (P)		Number of hours
1P	Strategic analysis tools and its use to capture the competitive advantage in digital economy	4
2P	Business model canvas: capturing the key of digital business	4
3P	Mapping the value streams: visualizing the flows and relationships	5
4P	Project outcome and final group project presentation	2

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts

Presentation

E-learning platform

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Activity on the e-learning platform

S1 Written project

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity	
	[h]	ECTS
Contact hours with the teacher	45	1,8
Preparation for classes	10	0,4
Preparation for project	15	0,6
Consultation	5	0,2
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	75	3

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

N.J. Foss, T. Saebi (Eds.), Business Model Innovation: the Organizational Dimension, Oxford University Press, Oxford (2015).

P. M. Abernathy, J.A. Sciarrino, The Strategic Digital Media Entrepreneur, Wiley–Blackwell, (2018)

Osterwalder, Y. Pigneur, Business Model Generation: a Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley, Hoboken, NJ (2010).

Jun Xu, Managing Digital Enterprise, Atlantis Press 2014.

Ustundag, E. Cevikcan, Industry_4.0_Managing the Digital Transformation, Springer Series in Advanced Manufacturing, 2018.

D. Wiraeus, J. Creelman, Agile Strategy Management in the Digital Age, Springer International Publishing_Palgrave Macmillan (2019).

P. Novo Melo, C. Machado, Management and Technological Challenges in the Digital Age–CRC Press (2018).

M. Skilton, Building Digital Ecosystem Architectures: A Guide to Enterprise Architecting Digital Technologies in the Digital Enterprise. Springer International Publishing Palgrave Macmillan (2016).

K. Sandkuhl, J. Stirna – Capability Management in Digital Enterprises-Springer International Publishing (2018).

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

dr hab. inż. Tomasz Nitkiewicz, prof. PCz (tomasz.nitkiewicz@wz.pcz.pl)

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcomes	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W01, K_W02, K_W07–K_W09, K_U03, K_U02 K_K03, K_K06	C1, C2, C3	1L, 2L, 5L, 2C, 3C	1, 2, 3	F1, S1,
LO 2	K_W01, K_W02, K_W07–K_W09, K_U01, K_U03, K_K03, K_K06	C1, C2, C3	2L, 5L, 1C, 2C, 1P, 4P	1, 2, 3	F1, S1,
LO 3	K_W01, K_W02, K_W07–K_W09, K_U01, K_U03, K_K01, K_K06	C1, C2, C3	1L, 5L, 1C, 6C, 2P, 3P, 4P	1, 2, 3	F1, S1,
LO 4	K_W01, K_W02, K_W07–K_W09, K_U01, K_U03, K_K03, K_K06	C1, C2, C3	4L, 5L, 4C, 6C, 3P, 4P	1, 2, 3	F1, S1,
LO 5	K_W01, K_W02, K_W07–K_W09, K_U01, K_U02 K_U03, K_K03, K_K06	C1, C2, C3	3L, 5L, 5C, 6C, 3P, 4P	1, 2, 3	F1, S1,
LO6	K_W01, K_W02, K_W07–K_W09, K_U01, K_U03, K_K01, K_K06	C1, C2, C3	2L, 4L, 5L, 1C, 6C, 3P, 4P	1, 2, 3	F1, S1,

FORM OF ASSESSMENT – DETAILS

	Grade 2	Grade 3	Grade 4	Grade 5
--	---------	---------	---------	---------

LO 1	Student is not able to analyze and recommend the use sustainable business model with digital technologies and tools in order to improve market performance of specific companies.	Student is able to analyze sustainable business model with digital technologies.	Student is able analyze and recommend the use sustainable business model with digital technologies He/she knows a few tools in order to improve market performance of specific companies.	Student is able to analyze and recommend the use sustainable business model with digital technologies and tools in order to improve market performance of specific companies.
LO 2	The student is not able to define and assess the strategy (strategic objectives, mission and vision, competitive factors, company functions: production; purchasing; marketing; logistics, financing, human resources) of 4.0 oriented companies.	The student is able to define the strategy of companies.	The student is able to define and assess the strategy of 4.0 oriented companies. The student does not know all the concepts related to the assessment of the company's strategy.	The student is able to define and assess the strategy (strategic objectives, mission and vision, competitive factors, company functions: production; purchasing; marketing; logistics, financing, human resources) of I4.0 oriented companies.
LO 3	The student is not able to define and assess internal and external driving factors for digitization and position them in strategy and business model.	The student is able to define a few internal and external driving factors for digitization.	The student is able to define internal and external driving factors for digitization and position them in strategy and business model.	The student is able to define and assess internal and external driving factors for digitization and position them in strategy and business model.
LO 4	Student is not able to propose organizational structures appropriate for 4.0 set-up.	Student can only discuss a few organizational structures.	Student knows and analyzes organizational structures appropriate for 4.0 set-up.	Student is able to propose organizational structures appropriate for 4.0 set-up.
LO 5	Student is not able to use strategic analysis tools to understand internal and external determinants influencing the company performance and propose improvements with different approaches.	Student is able to mention strategic tools to understand internal and external determinants influencing the company performance.	Student is able to use strategic analysis tools to understand internal and external determinants influencing the company performance.	Student is able to use strategic analysis tools to understand internal and external determinants influencing the company performance and propose improvements with different approaches.
LO 6	Student is not able to demonstrate entrepreneurial attitude towards 4.0 opportunities for business.	Student is able to demonstrate entrepreneurial attitude for business but only in general.	Student is able to demonstrate entrepreneurial attitude towards 4.0 opportunities for business, knows only general informations.	Student is able to demonstrate entrepreneurial attitude towards 4.0 opportunities for business.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information is presented to students during classes.

Information on the place where the classes take place – information available on the website of the Faculty of Management.

Information on the date of classes (day of the week/hour) – information available on the website of the Faculty of Management.

Information on consultation hours (hours + place) – given to students during the first classes, information available on the website of the Faculty of Management.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Ekonometria
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	Stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonometrii i Statystyki
Osoba sporządzająca	dr Agnieszka Strzelecka
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami budowy modelu ekonometrycznego z wykorzystaniem KMNK – klasyczny model regresji liniowej wielu zmiennych – estymacja parametrów modelu, weryfikacja modelu z wykorzystaniem testów t , F , miar dopasowania wykorzystujących R^2 . Wykształcenie umiejętności konstrukcji mierników obrazujących wybrane kategorie ekonomiczne.

C2. Wskazanie problemów wynikających z błędnej specyfikacji modelu – analiza własności składnika losowego: autokorelacja, normalność rozkładu, heteroskedastyczność, losowość.

C3. Zaznajomienie z wybranymi rodzajami modeli ekonometrycznych: uogólniony model regresji liniowej, równania liniowe względem parametrów, równania nieliniowe w tym funkcja produkcji Cobba-Douglasa, modele dynamiczne, modele wielorównaniowe: klasyfikacja, identyfikowalność, estymacja parametrów.

C4. Wykształcenie zdolności samodzielnej interpretacji oraz weryfikacji merytorycznej uzyskanych wyników obliczeń empirycznych stanowiących podstawę do analizy współzależności zjawisk o charakterze społeczno-ekonomicznym oraz wnioskowania w tym zakresie. Dostarczenie podstawowej wiedzy w zakresie zastosowania regresji liniowej i nieliniowej w analizie i prognozowaniu zjawisk ekonomicznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinien znać podstawy analizy matematycznej i statystyki opisowej oraz matematycznej.

Student powinien identyfikować i rozumieć podstawowe terminy z zakresu nauk społeczno-ekonomicznych.

Student powinien planować procedury obliczeniowe oraz wykorzystywać zdobyte umiejętności pracy z różnymi pakietami obliczeniowymi.

Student powinien umieć organizować samodzielnie pracę z zachowaniem zasad logicznego wnioskowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu budowy, estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych.

EU 2 – Student umie dobrać zmienne do modelu ekonometrycznego i zaproponować właściwą postać modelu.

EU 3 - Student umie oszacować parametry modelu ekonometrycznego i dokonać oceny merytorycznej modelu. Student umie dokonać oceny statystycznej modelu ekonometrycznego.

EU 4 – Student umie wyznaczyć oraz zinterpretować zagadnienia poruszone przy analizie funkcji produkcji typu Cobba-Douglasa. Sklasyfikować modele wielorównaniowe.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W1 – Badanie ekonometryczne, rodzaje modeli ekonometrycznych, rodzaje danych empirycznych, etapy badań ekonometrycznych.	2
W2 – Dobór zmiennych do modelu, metoda analizy macierzy współczynników korelacji, metoda wskaźników pojemności informacyjnej, metoda analizy grafów, metoda analizy współczynników korelacji wielorakiej.	2
W3 – Klasyczna Metoda Najmniejszych Kwadratów (KMNK), założenia, możliwości wykorzystania, właściwości dobrych estymatorów.	2
W4 – UMNK, wykorzystanie KMNK, możliwości Metody Największej Wiarygodności.	2
W5 – Weryfikacja modeli ekonometrycznych, badanie istotności parametrów strukturalnych, zastosowanie współczynnika R^2 i ϕ^2 , test istotności współczynnika korelacji wielorakiej, skorygowany R^2 , współczynnik zmienności losowej.	4
W6 – Badanie własności reszt, autokorelacja, heteroskedastyczność, normalność, symetria, losowość.	4
W7 – Charakterystyka modeli wielorównaniowych, modele proste, modele rekurencyjne, modele o równaniach współzależnych.	4
W8 – Podstawowe wiadomości o wybranych modelach nieliniowych, w tym o ich estymacji oraz podstawowe informacje o funkcjach: logistycznej, produkcji i Törnquista.	2
W9 – Analiza procesu produkcyjnego z wykorzystaniem funkcji produkcji typu Cobba-Douglasa	2
W10 – Wprowadzenie do ekonometrii dynamicznej. Charakterystyka pojęć: stacjonarność, niestacjonarność, kowariancja, trendy deterministyczne i stochastyczne. Modele ADL, relacja krótkookresowa i długookresowa, równowaga modelu ekonometrycznego. Model korekty błędem. Analiza mnożnikowa – wybrane elementy.	5
W11 - Sprawdzian z wszystkich wykładów – quiz.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Ćw 1- Dobór zmiennych do modelu, metoda analizy macierzy współczynników korelacji, metoda wskaźników pojemności informacyjnej.	2
Ćw 2 - Estymacja modelu liniowego z wykorzystaniem KMNK	2
Ćw3 - Kolokwium diagnozujące wiedzę i umiejętności studenta w obszarze budowy, estymacji i merytorycznej weryfikacji modelu ekonometrycznego	1
Ćw 4 - Weryfikacja modelu ekonometrycznego, badanie istotności parametrów, dopasowanie modelu do danych empirycznych, test istotności współczynnika korelacji wielorakiej, skorygowany R^2	4
Ćw 5 - Badanie własności reszt, autokorelacja, heteroskedastyczność, normalność, losowość.	2
Ćw 6 – Budowa i estymacja modeli typu ARIMA, testowanie stacjonarności z zastosowaniem programu Gretl	2
Ćw 7– Kolokwium diagnozujące wiedzę i umiejętności studenta w obszarze budowy i weryfikacji modelu ekonometrycznego.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Tablica, kreda

Komputery i rzutnik multimedialny

Oprogramowanie: *Gretl*, *Excel*

Książki, Roczniki Statystyczne, bazy danych

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Sprawdzenie wiadomości - praca zaliczeniowa – quiz.

F2. Kolokwia sprawdzające efekty nauczania na poszczególnych etapach kształcenia.

P1. Kompleksowa ocena pracy studentów w całym semestrze z uwzględnieniem ocen cząstkowych.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	45	1,8	4
Przygotowanie się do ćwiczeń		25	1,0	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		20	0,8	
Udział w konsultacjach		10	0,4	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 100 h	Σ 4 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Nowak E., *Zarys metod ekonometrii. Zbiór zadań*, PWN, Warszawa 2016.

Kufel T., *Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL*, PWN, Warszawa 2013.

Goryl A., Jędrzejczyk Z., Kukuła K., Osiewalski J., Walkosz A., *Wprowadzenie do ekonometrii w przykładach i zadaniach*, PWN, Warszawa 2009.

Osińska M., *Ekonometria współczesna*, TNOiK, Toruń 2007.

Literatura uzupełniająca

Borkowski B., Dudek H., Szczęsny W., *Ekonometria. Wybrane zagadnienia*, PWN, Warszawa 2007.

G. S. Maddala, *Ekonometria*, PWN, Warszawa 2006.

Sobczyk M., *Ekonometria*, C.H. Beck, Warszawa 2013.

Welfe A., Grabowski W., *Ekonometria. Zbiór zadań*, PWE, Warszawa 2016.

Zawada M., & Szajt M., (2018) Application of Statistical and Econometric Tools in The Analysis of Air Pollution Level on The Example of Czestochowa. *Folia Oeconomica Stetinensia*, 18(2):144–158. DOI: 10.2478/fofi-2018-0024.

Zawada M., Włodarczyk A., Analiza cen spot energii elektrycznej. Przegląd wybranych modeli szeregow czasowych, *Energetyka nr 7* (2008), s.523–535, ISSN: 0013–7294.

Strzelecka A., Nieszporska S., Expenditures of the National Health Fund on Hospital Services and the Efficiency of Hospitals in Polish Voivodeships, *Journal of International Scientific Publications - Economy & Business*, vol. 9, 2015, s. 465-477.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_W08, K_W10	C1, C2, C3, C4	W1 – W11, Ćw1, Ćw2, Ćw4- Ćw6	1,2,3,4	F1, P1
EU 2	K_U02, K_U03, K_U06	C1, C2, C3, C4	W2, W8, Ćw1-Ćw3, Ćw6	1,2,3,4	F2, P1
EU 3	K_U02, K_U04	C1, C2, C3, C4	W3, W4, W5, W6, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw7	1,2,3,4	F2, P1
EU 4	K_K01, K_K06	C1, C2, C3, C4	W7-W10, Ćw6, Ćw7	1,2,3,4	F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych zagadnień z zakresu budowy, estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych	Student zna niektóre zagadnienia z zakresu budowy, estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych	Student zna większość zagadnień z zakresu budowy, estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych .	Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu budowy, estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych.
Efekt 2	Student nie potrafi dobrać zmiennych do modelu ekonometrycznego	Student potrafi opisać niektóre metody doboru zmiennych do modelu ekonometrycznego	Student potrafi opisać większość metod doboru zmiennych do modelu i dobrać zmienne do modelu wybraną metodą	Student potrafi opisać każdą metodę doboru zmiennych do modelu i dobrać zmienne do modelu wszystkimi podanymi metodami modelu oraz zaproponować właściwą postać modelu.
Efekt 3	Student nie potrafi oszacować i interpretować parametrów modelu ekonometrycznego.	Student poprawnie oszacowuje parametry modelu ekonometrycznego i/lub interpretuje niektóre z nich.	Student poprawnie oszacowuje i interpretuje parametry modelu ekonometrycznego. Potrafi dokonać oceny statystycznej niektórych elementów.	Student poprawnie oszacowuje parametry modelu ekonometrycznego. Potrafi dokonać oceny merytorycznej i statystycznej parametrów modelu ekonometrycznego.
Efekt 4	Student nie potrafi wyznaczyć elementów poruszanych przy analizie funkcji produkcji typu Cobba-Douglasa.	Student potrafi wyznaczyć niektóre elementy poruszane przy analizie funkcji produkcji typu Cobba-Douglasa.	Student umie wyznaczyć oraz zinterpretować zagadnienia poruszane przy analizie funkcji produkcji typu Cobba-Douglasa.	Student umie wyznaczyć oraz zinterpretować zagadnienia poruszane przy analizie funkcji produkcji typu Cobba-Douglasa. Potrafi dokonać podziału na różne modele wielorównaniowe.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć – informacje prezentowane studentom na zajęciach, zadania przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub bezpośrednio do starosty grupy.

Zajęcia odbywają się w salach wskazanych w planie dla kierunku zamieszczonym na stronie Wydziału.

Zajęcia odbywają się w godzinach i dniach wskazanych w planie dla kierunku zamieszczonym na stronie Wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach (wykład lub ćwiczenia), znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Ekonometrii i Statystyki.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Ekonometryczne i statystyczne pakiety komputerowe
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonometrii i Statystyki
Osoba sporządzająca	dr hab. Marek Szajt, prof. PCz
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zdobycie wiedzy o możliwości wykorzystania narzędzi elektronicznych w obliczeniach z zakresu statystyki i ekonometrii.
- C2. Zapoznanie z dostępnymi pakietami komputerowymi w wersjach demonstracyjnych, akademickich i *open-source*.
- C3. Opanowanie modelowania ekonometrycznego z wykorzystaniem dostępnych pakietów komputerowych – zbudowanie, zweryfikowanie i wykorzystanie modelu ekonometrycznego w praktyce.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student powinien znać podstawy statystyki i ekonometrii.
- Student powinien posiadać podstawy obsługi komputera, zwłaszcza w zakresie obsługi arkusza kalkulacyjnego EXCEL i innych.
- Student powinien planować procedury obliczeniowe oraz wykorzystywać zdobyte umiejętności pracy z różnymi pakietami obliczeniowymi.
- Student powinien umieć organizować samodzielnie pracę z zachowaniem zasad logicznego wnioskowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student zna zasady korzystania z pakietów komputerowych.
- EU 2 – Student potrafi opracować badanie statystyczne z wykorzystaniem pakietu z rodziny STATISTICA.
- EU 3 – Student potrafi zbudować model ekonometryczny z wykorzystaniem pakietu GRETL.
- EU 4 – Student potrafi optymalnie dobrać lub wskazać najefektywniejsze oprogramowanie do założonych celów badawczych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wykorzystanie pakietu Excel w rozwiązywaniu problemów ilościowych.	3
W 2 – Charakterystyka podstawowych pakietów komputerowych dostępnych na rynku i jako open-source.	2
W 3 – Podstawowe założenia konstrukcji baz danych	2
W 4 – Wykorzystanie pakietu STATISTICA w badaniach w zakresie statystyki opisowej.	3
W 5 – Wykorzystanie pakietu STATISTICA w badaniach w zakresie statystyki matematycznej.	3
W 6 – Wykorzystanie pakietu STATISTICA w prezentacjach graficznych wyników.	3
W 7 – Wykorzystanie pakietu GRETL w modelowaniu ekonometrycznym.	4
W 8 – Wykorzystanie pakietu Ea/Limdep w modelowaniu przestrzennym.	2
W 9 – Możliwości wykorzystania pakietów EVIEWS, SORITEC, PC-Give, PC Naive, Ox, DEMS, R-CRAN, Nlogit.	2
W 10 – Współpraca pakietów komputerowych – operacje na kompatybilnych bazach danych	2
W 11 – Prezentacja danych, wyników ilustracji pochodzących z okien dialogowych – wzory wykorzystania z literatury.	4
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Ćw 1 – Wykorzystanie pakietu Excel w rozwiązywaniu problemów ilościowych.	2
Ćw 2 – Wykorzystanie pakietu STATISTICA w badaniach w zakresie statystyki opisowej.	2
Ćw 3 – Wykorzystanie pakietu STATISTICA w badaniach w zakresie statystyki matematycznej.	2
Ćw 4 – Kolokwium diagnozujące wiedzę i umiejętności studenta w obszarze przeprowadzenia badań statystycznych z wykorzystaniem pakietu STATISTICA.	1
Ćw 5 – Wykorzystanie pakietu GRETL w modelowaniu ekonometrycznym.	4
Ćw 6 – Wykorzystanie pakietów komputerowych w prezentacji wyników i ilustracji danych.	3
Ćw 7 – Kolokwium diagnozujące umiejętności studenta w obszarze budowy i weryfikacji modelu ekonometrycznego z wykorzystaniem pakietów komputerowych..	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Tablica, kreda

Komputery i rzutnik multimedialny

Oprogramowanie: *Gretl*, *STATISTICA*, *Excel*, *Ea/Limdepp*, *PcGive*

Książki, Roczniki Statystyczne, bazy danych

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Bieżąca ocena aktywności studenta.

F2. Ocena kreatywności w pracach zespołowych.

F3. Kolokwium sprawdzające efekty nauczania na poszczególnych etapach kształcenia.

P1. Kompleksowa ocena pracy studentów w całym semestrze z uwzględnieniem ocen cząstkowych.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	45	1,8	4
Przygotowanie się do ćwiczeń		15	0,6	
Przygotowanie się do zaliczenia		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		10	0,4	
Obecność na konsultacjach		15	0,6	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 100 h	Σ 4 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

T. Kufel, *Ekonometria Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL*, PWN, Warszawa 2018;

W. H.Greene, *Econometric Analysis*, Prentice Hall Inc., New Jersey 2018.

A. Luszniwicz, T. Słaby, *Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA PL Teoria i zastosowania*. Wydanie 3 zmienione, BECK, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca

G. S. Maddala, *Ekonometria*, PWN, Warszawa 2006.

K. Kopczewska, *Ekonometria i statystyka przestrzenna z wykorzystaniem programu R CRAN*, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2011.

M. Osińska, *Ekonometria współczesna*, TNOiK, Toruń 2007.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. Marek Szajt, prof. PCz, marek.szajt@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W05	C1	W1,W2, W7, W8, W9, ĆW1, ĆW7	1,2,3,4	F1,F2, P1
EU 2	K_W02, K_W08, K_U02, K_U03	C1,	W3, W4, W5, W9, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW6, ĆW7	1,2,3,4	F1, F2, F3, P1,
EU 3	K_W02, K_W08, K_U02, K_U03	C1, C3, C4	W6, W9, ĆW5, ĆW6, ĆW7,	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1,
EU 4	K_W02, K_W05, K_U06, K_K01	C1	W1,W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna zasad korzystania z pakietów komputerowych.	Student zna zasady korzystania z wybranych pakietów komputerowych.	Student zna zasady korzystania z dostępnych pakietów komputerowych.	Student zna zasady korzystania z pakietów komputerowych i możliwości ich wykorzystania.
Efekt 2	Student nie potrafi opracować badania statystycznego.	Student potrafi opracować badanie statystyczne z wykorzystaniem pakietu z rodziny STATISTICA z drobną pomocą wykładowcy	Student potrafi opracować badanie statystyczne z wykorzystaniem pakietu z rodziny STATISTICA.	Student samodzielnie, potrafi opracować badanie statystyczne z wykorzystaniem odpowiedniego pakietu z rodziny STATISTICA.
Efekt 3	Student nie potrafi zbudować model ekonometryczny z wykorzystaniem pakietu GRETL.	Student potrafi zbudować model ekonometryczny z wykorzystaniem pakietu GRETL z drobną pomocą wykładowcy.	Student potrafi samodzielnie zbudować model ekonometryczny z wykorzystaniem pakietu GRETL.	Student potrafi samodzielnie zbudować i zweryfikować wszechstronnie model ekonometryczny z wykorzystaniem pakietu GRETL.
Efekt 4	Student nie potrafi optymalnie wskazać najefektywniejszego oprogramowania do założonych celów badawczych.	Student potrafi wskazać najefektywniejsze oprogramowanie do założonych celów badawczych.	Student potrafi optymalnie dobrać lub wskazać najefektywniejsze oprogramowanie do założonych celów badawczych.	Student potrafi samodzielnie dobrać lub wskazać najefektywniejsze oprogramowanie do założonych celów badawczych oraz je wykorzystać.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Prezentacje wykładów oraz zadania i materiały w postaci elektronicznej dostarczane są bezpośrednio do starostów grup po uprzednim kontakcie mailowym z prowadzącym.

Zajęcia odbywają się w salach wskazanych w planie dla kierunku zamieszczonym na stronie Wydziału
Zajęcia odbywają się w godzinach i dniach wskazanych w planie dla kierunku zamieszczonym na stronie Wydziału.

Konsultacje odbywają się w pokoju 48 DS4 według harmonogramu zamieszczonego na stronach Wydziału i w gablocie w DS4.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Rachunkowość zarządcza
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Finansów, Bankowości i Rachunkowości
Osoba sporządzająca	dr Jolanta Rubik
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
–	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu roli, znaczenia i zasad funkcjonowania rachunkowości zarządczej w przedsiębiorstwie.
- C2. Zapoznanie studentów z głównymi metodami i narzędziami operacyjnej rachunkowości zarządczej.
- C3. Zapoznanie studentów z wybranymi metodami i narzędziami strategicznej rachunkowości zarządczej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych.
- Student posiada wiedzę na temat mechanizmu i zasad funkcjonowania jednostki gospodarczej.
- Student posiada wiedzę na temat metod zarządzania w przedsiębiorstwie.
- Student ma podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości przedsiębiorstwa.
- Student wykazuje znajomość podstawowych zasad matematycznych, które pozwolą na dokonywanie kalkulacji ekonomicznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

- EU 1 – posiada wiedzę teoretyczną dotyczącą celów i zasad rachunkowości zarządczej w przedsiębiorstwie.
- EU 2 – identyfikuje i klasyfikuje koszty do różnych celów oraz zna tradycyjne i nowoczesne rachunki kosztów.
- EU 3 – potrafi scharakteryzować i zastosować narzędzia operacyjnej rachunkowości zarządczej.
- EU 4 – potrafi scharakteryzować i zastosować narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
ĆW 1–4 Definicja i cel rachunkowości zarządczej w przedsiębiorstwie. Różnice między rachunkowością finansową i zarządczą. Operacyjna i strategiczna rachunkowość zarządcza. Rachunkowość zarządcza a controlling	4
ĆW 5–8 Koszt jako podstawowa kategoria ekonomiczna. Klasyfikacja kosztów do celów sprawozdawczych, planistycznych i decyzyjnych	4
ĆW 9–11 Rachunek kosztów jako podstawowy instrument rachunkowości zarządczej. Tradycyjne i nowoczesne koncepcje rachunku kosztów	3
ĆW 12–14 Rachunek kosztów pełnych i zmiennych oraz wielostopniowy rachunek kosztów jako narzędzie podejmowania decyzji krótkookresowych	3
ĆW 15–16 Analiza relacji „koszty–wielkość sprzedaży – wynik” . Próg rentowności i płynności	2
ĆW 17–18 Krótkookresowe rachunki decyzyjne kosztów	2
ĆW 19–21 Budżetowanie jako instrument planowania w przedsiębiorstwie. Sterowanie budżetowe	3
ĆW 22–23 Zarządzanie według działań (ABC, ABM, TDABC, ABB)	2
ĆW 24–25 Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej: budżetowanie kapitałowe, Zrównoważona Karta Dokonań, benchmarking	2
ĆW 26–28 Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej: rachunek kosztów docelowych, rachunek cyklu życia	3
ĆW 29–30 Kolokwium zaliczeniowe	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

rzutnik (folie)
projektor (prezentacja Power Point)
tablica, kreda, mazaki
zestawy zadań przekazane studentom do rozwiązania
case study

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. praca w grupach
F2. aktywność na zajęciach
P1. kolokwium zaliczeniowe obejmujące zadania do rozwiązania

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30 h
Przygotowanie się do ćwiczeń	15 h
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	15 h
Udział w konsultacjach	15 h
Suma	75 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

E.Nowak, R.Kowalak, M.Chmielowiec-Lewczuk – *Rachunek kosztów, rachunkowość zarządcza i controlling*, wyd. UE Wrocław, 2015.

R.Biadacz – *Rachunek kosztów systemie współczesnej rachunkowości*, wyd. WZ PCz, Częstochowa, 2018.

A.Jaruga, P.Kabalski, A.Szychta – *Rachunkowość zarządcza*, Wolters Kluwer, Warszawa, 2010.

Literatura uzupełniająca

Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, red. G.K. Świdarska, Difin, Warszawa, 2010.

M.Trentowska – *Rachunek kosztów, podstawy rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami*, SKWP, Warszawa, 2016.

Rachunkowość zarządcza: podejście operacyjne i strategiczne, red. I. Sobańska, C.H. Beck, Warszawa 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Renata Biadacz, renata.biadacz@wz.pcz.pl

dr Sylwia Kowalska, sylwia.kowalska@wz.pcz.pl

dr Patrycja Kokot-Stępień, patrycja.kokot-stepien@wz.pcz.pl

dr Jolanta Rubik, jolanta.rubik@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03, K_U01, K_K01	C1	ĆW 1–4	1,2,3	P1
EU 2	K_W03, K_U01, K_K01	C1	ĆW 5–8, ĆW 9–11	1,2,3,4,5	F1, F2, P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_U01, K_U03, K_U06, K_K01, K_K06	C2	ĆW 12–23	1,2,3,4,5	F1, F2, P1
EU 4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_U01, K_U03, K_U06, K_K01, K_K06	C3	ĆW 24–28	1,2,3,4,5	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie umie zdefiniować celów i zasad rachunkowości zarządczej.	Student poprawnie definiuje rachunkowość zarządczą, zna jej cele i zasady.	Student umie poprawnie zdefiniować cele i zasady rachunkowości zarządczej, zna podstawowe różnice między rachunkowością finansową i zarządczą, oraz między podejściem operacyjnym i strategicznym rachunkowości zarządczej.	Student potrafi zdefiniować rachunkowość zarządczą, jej cele i zasady, zna różnice między rachunkowością finansową a zarządczą i potrafi je dokładnie scharakteryzować, potrafi scharakteryzować rachunkowość zarządczą operacyjną i

				strategiczną.
Efekt 2	Student nie zna definicji kosztu, jego podstawowych kategorii, nie wie czym jest rachunek kosztów i jakie są jego odmiany.	Student zna podstawową definicję kosztu, potrafi poprawnie wyszczególnić zaledwie kilka kryteriów klasyfikacyjnych kosztów, zna podstawowe pozycje kosztów w przedsiębiorstwie oraz podstawowe systemy rachunku kosztów.	Student zna definicję kosztu, większość pozycji kosztów z wyszczególnieniem kategorii do celów sprawozdawczych, planistycznych i decyzyjnych; potrafi niektóre scharakteryzować i podać przykłady z praktyki gospodarczej, potrafi krótko opisać tradycyjne i nowoczesne rachunki kosztów.	Student zna definicję kosztu, potrafi dokonać charakterystyki wszystkich kategorii kosztów i do każdej pozycji podać przykład praktyczny, potrafi dokładnie scharakteryzować systemy rachunku kosztów.
Efekt 3	Student nie potrafi opisać podstawowych metod jakimi posługuje się rachunkowość zarządcza.	Student poprawnie wymienia metody i narzędzia operacyjnej rachunkowości zarządczej i potrafi niektóre scharakteryzować, bez praktycznego wykorzystania.	Student zna metody i narzędzia operacyjnej rachunkowości zarządczej, potrafi wszystkie scharakteryzować oraz zastosować praktycznie niektóre z nich, podając interpretację wyniku.	Student potrafi wymienić, scharakteryzować oraz wskazać zastosowanie wszystkich omówionych narzędzi operacyjnej rachunkowości zarządczej oraz poprawnie zanalizować i zinterpretować wyniki.
Efekt 4	Student nie potrafi opisać podstawowych metod jakimi posługuje się rachunkowość zarządcza.	Student poprawnie wymienia metody strategicznej rachunkowości zarządczej i potrafi niektóre scharakteryzować, bez praktycznego wykorzystania.	Student zna metody i narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej, potrafi wszystkie scharakteryzować oraz zastosować praktycznie niektóre z nich, podając interpretację wyniku.	Student potrafi wymienić, scharakteryzować oraz wskazać zastosowanie wszystkich omówionych narzędzi strategicznej rachunkowości zarządczej oraz poprawnie zanalizować i zinterpretować wyniki.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp.:

– informacje prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć:

– informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina):

– informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

– podawane są studentom na pierwszych zajęciach,

– znajdują się na stronie internetowej wydziału,

– znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Finansów, Bankowości i Rachunkowości (budynek DS4, parter)

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Seminarium dyplomowe
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	prof. dr hab. Arnold Pabian
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
–	–	–	–	30

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z podstawami i wymogami prawnymi przygotowania prac dyplomowych.
 C2. Zapoznanie studentów z zasadami przygotowania części teoretycznej pracy dyplomowej.
 C3. Zapoznanie studentów z zasadami redakcyjnego przygotowania prac dyplomowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinien posiadać wiedzę z zakresu obranego kierunku i specjalności, których ma dotyczyć planowana praca dyplomowa.

Student posiada umiejętność analizy, doboru i gromadzenia informacji na potrzeby pracy dyplomowej oraz analizy stanu wiedzy dotyczącej podjętego tematu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Dyplomant potrafi sformułować cele pracy i sporządzić jej plan.

EU 2 – Dyplomant potrafi dokonać doboru i analizy literatury na potrzeby realizowanej pracy dyplomowej.

EU 3 – Dyplomant potrafi dokonać analizy stanu wiedzy dotyczącej podjętego tematu na bazie studiów literaturowych.

EU 4 – Dyplomant potrafi zredagować podstawowe części pracy dyplomowej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – SEMINARIUM – 30 godzin	Liczba godzin
S1, S2, S3, S4 – Podstawy prawne realizacji prac dyplomowych.	4
S5, S6, S7 – Wybór tematu pracy dyplomowej.	3
S8, S9, S10 – Fazy realizacji pracy dyplomowej.	3
S11 – Rola promotora w procesie sporządzania pracy dyplomowej.	1
S12 S13, S14 – Struktura treści pracy dyplomowej.	3
S15, S16, S17, S18 – Przygotowanie części teoretycznej pracy dyplomowej.	4
S19, S20, S21 – Rodzaje piśmiennictwa i sporządzanie przypisów.	3
S22, S23, S24 – Gromadzenie i selekcja materiałów oraz informacji dla potrzeb analizy stanu wiedzy w zakresie podjętego tematu.	3
S25, S26, S27 – Zasady sporządzania strony tytułowej, spisu treści, wstępu, zakończenia, wykazu literatury, spisu tabel, rysunków, fotografii.	3
S28, S29, S30 – Omówienie literatury w zakresie wybranych tematów	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki

Sprzęt komputerowy

Projektor multimedialny

Programy komputerowe umożliwiające przygotowanie prezentacji multimedialnej

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Sprawdzenie planu pracy dyplomowej jej części teoretycznej

P1. Ocena prezentacji na temat stopnia zaawansowania pracy dyplomowej – część teoretyczna wraz z merytorycznym zakresem

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Udział w konsultacjach	20
Suma	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Ch. Frankfort-Nachmias, D. Nachmias, *Metody badawcze w naukach społecznych*. Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2001

B. Brycz, T. Dudycz, *Przewodnik dla piszących prace magisterskie w zakresie zarządzania*. PWE, Warszawa 2011

Literatura uzupełniająca

S. Nowak, *Metodologia badań społecznych*. PWN, Warszawa 2007

R. Wojciechowska, *Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej*. Difin, Warszawa 2010

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

prof. dr hab. Arnold Pabian, arnold.pabian@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03 K_U01, K_K01	C1	S1–S7, S12–S14	1,2,3,4	F1, P1
EU 2	K_W01, K_U02, K_K03	C2	S15–S24	1,2,3,4	F1
EU 3	K_W02, K_U03, K_U04 K_K01	C2	S15–S18, S22–S24	1,2,3,4	F1,P1
EU 4	K_W01, K_U04, K_U06 K_K06	C3	S15–S18, S25–S27	1,2,3,4	F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Dyplomant nie potrafi sformułować celów pracy ani sporządzić jej planu.	Dyplomant potrafi jedynie w sposób fragmentaryczny i nieuporządkowany dokonać zarysu celów i planu.	Dyplomant potrafi określić cel ze znaczną pomocą promotora.	Dyplomant potrafi samodzielnie sformułować cele pracy i sporządzić jej plan.
Efekt 2	Dyplomant nie potrafi dokonać doboru i analizy literatury na potrzeby realizowanej pracy dyplomowej.	Dyplomant potrafi dokonać doboru literatury na potrzeby realizowanej pracy dyplomowej.	Dyplomant potrafi dokonać doboru i niepełnej analizy literatury na potrzeby realizowanej pracy dyplomowej.	Dyplomant potrafi dokonać doboru i analizy literatury na potrzeby realizowanej pracy dyplomowej.
Efekt 3	Dyplomant nie potrafi dokonać analizy stanu wiedzy dotyczącej podjętego tematu na bazie studiów literaturowych.	Dyplomant potrafi dokonać analizy stanu wiedzy dotyczącej podjętego tematu na bazie studiów literaturowych w sposób fragmentaryczny.	Dyplomant potrafi dokonać analizy stanu wiedzy dotyczącej podjętego tematu na bazie studiów literaturowych w sposób nieuporządkowany.	Dyplomant potrafi dokonać analizy stanu wiedzy dotyczącej podjętego tematu na bazie studiów literaturowych.
Efekt 4	Dyplomant nie potrafi zredagować podstawowych części pracy dyplomowej.	Dyplomant potrafi zredagować tylko niektóre części pracy dyplomowej.	Dyplomant potrafi zredagować podstawowe części pracy dyplomowej popełniając sporadyczne błędy w tym zakresie.	Dyplomant potrafi zredagować podstawowe części pracy dyplomowej.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie procesami
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	Drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	Cezary Stępiak
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	–	–	30	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Prezentacja istoty podejścia procesowego
- C2. Identyfikacja i projektowanie procesów biznesowych w organizacji

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student potrafi korzystać z podstawowych technologii informacyjno–komunikacyjnych.
- Student posiada wiedzę z obszaru podstaw zarządzania.
- Student posiada umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji w tym przede wszystkim z podręczników i artykułów.
- Student posiada umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student posiada podstawową wiedzę teoretyczną w zakresie identyfikacji procesów, budowy i podziału procesów, ujęcia procesowego w zarządzaniu.
- EU2 – Student posiada umiejętności projektowania i analizy procesów oraz integracji procesów w organizacji.
- EU 3 – Student posiada podstawowe umiejętności w zakresie odwzorowania procesów w standardowej notacji.
- EU 4 – Student potrafi stosować zasady i narzędzia zarządzania procesowego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1– Ewolucja organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem w Erze Informacji i Wiedzy.	1
W 2– Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu.	1
W 3– Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.	1
W 4– Definicja i klasyfikacja procesów biznesowych.	1
W 5– Identyfikacja i dekompozycja procesów biznesowych	1
W 6– Miary procesów biznesowych	1
W 7– Standaryzacja procesów biznesowych	1
W 8– Koncepcja i metodyki zarządzania procesami	1
W 9– Modelowanie procesów biznesowych	1

W 10– Doskonalenie a radykalne przeprojektowanie procesów	1
W 11– Wdrażanie i controlling procesów biznesowych	1
W 12– Systemy informatyczne wspierające zarządzanie procesami	1
W 13,W14– Koncepcja struktury organizacji procesowej	2
W15 – Społeczne aspekty zarządzania procesami biznesowymi	1
Forma zajęć – PROJEKT – 30 godzin	Liczba godzin
P1– Zajęcia wprowadzające – kwestie organizacyjne. Omówienie pojęć związanych z podejściem procesowym, niezbędnych do wykonania projektu. Zasady opisu i standaryzacja procesów.	2
P2 – Określenie zasad działania organizacji. Wskazanie obszarów działalności organizacji, określenie źródeł przychodu organizacji.	2
P3 – Identyfikacja procesów w organizacji – procesy główne, pomocnicze, zarządcze, informacyjne.	2
P4 – Omówienie ogólnych zasad notacji opisu procesów.	2
P5, P6 – Wprowadzenie do modelowania procesów – BPMN. Omówienie narzędzi DIA, Igrafix. Rozwiązania w chmurze (np. DrawIO).	4
P7 – Modelowanie procesów głównych (podstawowych)	2
P8 – Modelowanie procesów pomocniczych	2
P9 – Modelowanie procesów zarządczych w organizacji	2
P10 – Projektowanie procesów informacyjnych dla procesów zarządzania. Wybrane koncepcje zarządzania procesowego	2
P11 – Definiowanie wskaźników efektywności dla zaprojektowanych procesów.	2
P12 – Zasady tworzenia kart procesów.	2
P13 – Kierunki doskonalenia opracowanych procesów zarządczych.	2
P14 – Dojrzałość procesowa organizacji.	2
P15 – Ocena projektów.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty

Sprzęt audiowizualny

Dostęp do sieci Internet

Program DIA lub Igrafx Flowcharter. Narzędzia w chmurze – np. DrawIO

Instrukcje do wykonywania ćwiczeń laboratoryjnych

Platforma e-learningowa.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prezentacja wykonanych zadań.

F2. Ocena aktywności podczas zajęć.

P1. Zadania projektowe.

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Projekt	30	1,2	2
Przygotowanie własnego projektu (poza zajęciami)		20	0,8	
Udział w konsultacjach		10	0,4	0,4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 75 h	Σ 3 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Bitkowska A.: *Zarządzanie procesowe we współczesnych organizacjach*. Difin, Warszawa 2013.

Kunasz M.: *Zarządzanie procesami*, Wydawnictwo Economicus Szczecin, Szczecin 2011.

GawiB., Marcinkowski B.: *Symulacja procesów biznesowych: standardy BPMS i BPMN w praktyce*, Helion, Gliwice 2013.

Literatura uzupełniająca

Nowicki A., Sitarska M. (red.): *Procesy informacyjne w zarządzaniu*. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Damian Dziembek, damian.dziembek@wz.pcz.pl

prof. dr hab. Dorota Jelonek, dorota.jelonek@wz.pcz.pl

dr inż. Tomasz Turek, tomasz.turek@wz.pcz.pl

dr Cezary Stępnia, cezary.stepniak@wz.pcz.pl

dr inż. Andrzej Chluski, andrzej.chluski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W10 K_U02, K_U07 K_K06	C1	W1–W5 P1–P4	1, 2, 3, 6	F1, F2, P1
EU 2	K_W05, K_W08, K_W10 K_U02, K_U07 K_K06	C1, C2	W5–W9 P5–P12	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, P1
EU 3	K_W05, K_W07, K_W08, K_W10 K_U02, K_U07 K_K06	C1, C2	W5–W9 P5–P12	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, P1
EU 4	K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W10 K_U02, K_U07 K_K06	C1, C2	W10–W15 P13–P15	1, 2, 3, 6	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wskazać i omówić nawet podstawowych procesów w przedsiębiorstwie. Nie rozumie podejścia procesowego.	Student potrafi wskazać i omówić podstawowe procesy biznesowe zachodzące w przedsiębiorstwie. Rozumie istotę podejścia procesowego.	Student dobrze opanował wiedzę teoretyczną dotyczącą identyfikacji i budowy procesów. Student rozumie związki między procesami i potrafi je omawiać podając przykłady.	Student bardzo dobrze opanował wiedzę teoretyczną dotyczącą istoty procesów w przedsiębiorstwie. Potrafi wskazać zmiany i możliwości rozwoju przedsiębiorstwa przez zastosowanie podejścia procesowego.

Efekt 2	Student nie potrafi zaprojektować i przeanalizować najprostszyc procesów w przedsiębiorstwie.	Student z pomocą i w uproszczony sposób potrafi zaprojektować i przeanalizować procesy biznesowe.	Student potrafi prawidłowo zaprojektować i przeanalizować wybrane procesy biznesowe . Student potrafi podać propozycję ulepszenia dla istniejących procesów.	Student potrafi prawidłowo projektować i przeanalizować procesy biznesowe i wskazać dla nich kilka propozycji usprawnień.
Efekt 3	Student nie potrafi przedstawić procesu logistycznego w żadnej z notacji opisu procesów.	Student z pomocą potrafi przedstawić opis prostych procesów logistycznych w jednej notacji opisu procesów.	Student potrafi prawidłowo zaprezentować złożone procesy logistyczne w jednej notacji opisu procesów. Rozumie symbolikę stosowaną w notacji opisu procesu.	Student potrafi prawidłowo zaprezentować złożone procesy logistyczne w więcej niż jednej notacji opisu procesów. Rozumie symbolikę stosowaną w więcej niż jednej notacji opisu procesu.
Efekt 4	Student nie opanował posługiwania się elementarnymi narzędziami i zasadami zarządzania procesami	Student z pomocą potrafi wykorzystać elementarne narzędzia i stosować podstawowe zasady zarządzania procesami.	Student posiada umiejętność właściwego zastosowania narzędzi i zasad zarządzania procesami.	Student potrafi optymalizować i integrować procesy wykorzystując narzędzia wspomagające oraz wskazywać potencjał zasad procesowych w tworzeniu wartości dla całego przedsiębiorstwa.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje o tym gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. prezentowane są studentom na pierwszych zajęciach.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania (DS. 4)

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wiedzą i informacją w firmie rodzinnej
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr Katarzyna Łukasik
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

C1. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów podstawowych pojęć z zakresu teorii zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie rodzinnym.

C2. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów podstawowych elementów zarządzania informacją w przedsiębiorstwie rodzinnym w kontekście społeczno-gospodarczym.

C3. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów teoretycznego i praktycznego znaczenia zarządzania wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie rodzinnym jako elementu wspomagającego proces zarządzania.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Wiedza ogólna na temat społeczeństwa, gospodarki oraz funkcjonowania świata organizacji.

Umiejętność identyfikacji podstawowych elementów otoczenia organizacji.

Wiedza na temat procesów zarządzania w przedsiębiorstwie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – dysponowanie wiedzą na temat podstawowych pojęć z zakresu teorii nauk o zarządzaniu wiedzą w przedsiębiorstwie rodzinnym.

EU 2 – dysponowanie wiedzą na temat podstawowych procesów społeczno-gospodarczych w powiązaniu z procesem zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie rodzinnym.

EU 3 – umiejętność identyfikacji/rozpoznawania poszczególnych zasobów wiedzy i informacji i ich znaczenia w rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1 – Definicja pojęć: dane, informacja, wiedza. Znaczenie wiedzy w otoczeniu gospodarczym. Wiedza indywidualna a wiedza zbiorowa.	4
W 2 – Pojęcie i znaczenie zasobów wiedzy przedsiębiorstwa. Klasyfikacja zasobów wiedzy przedsiębiorstwa: wiedza jawna i ukryta, wiedza lepka i wyciekająca.	4
W 3 – Geneza koncepcji zarządzania wiedzą. Pojęcie, rola i cele zarządzania wiedzą.	4
W 4 – Kluczowe procesy zarządzania wiedzą: lokalizowanie zasobów wiedzy, pozyskiwanie wiedzy, rozwijanie wiedzy, dzielenie się wiedzą i rozpowszechnianie wiedzy, wykorzystanie wiedzy, zachowywanie wiedzy w przedsiębiorstwie rodzinnym.	4
W 5 – Poziomy zarządzania wiedzą: zarządzanie normatywne, strategiczne i operacyjne.	4

W 6 – Istota oraz rola informacji we współczesnej gospodarce. Informacja jako źródło tworzenia wartości w przedsiębiorstwie rodzinnym.	4
W 7 – Procesy informacyjne a procesy gospodarcze. Identyfikacja potrzeb informacyjnych. Analiza źródeł informacji w przedsiębiorstwie rodzinnym.	4
W 8 – Strategia i polityka informacyjna przedsiębiorstwa rodzinnego. Przykłady	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Ćw. 1 – Wprowadzenie: znaczenie i istota zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie rodzinnym. Studium przypadku (case study) dotyczący problemu zajęć. Omówienie wyników i dyskusja.	2
Ćw. 2 – Przykłady systemów zarządzania wiedzą. Studium przypadku (case study) dotyczący problemu zajęć. Omówienie wyników i dyskusja.	2
Ćw. 3 – Stosowanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu wiedzą. Studium przypadku (case study) dotyczący problemu zajęć. Omówienie wyników i dyskusja.	2
Ćw. 4 – Metody heurystyczne w zdobywaniu wiedzy. Studium przypadku (case study) dotyczący problemu zajęć. Omówienie wyników i dyskusja.	2
Ćw. 5 – Zarządzanie informacją a zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie rodzinnym. Studium przypadku (case study) dotyczący problemu zajęć. Omówienie wyników i dyskusja.	2
Ćw. 6 – Procesy informacyjne a procesy gospodarcze. Podanie przykładów. Studium przypadku (case study) dotyczący problemu zajęć. Omówienie wyników i dyskusja.	2
Ćw. 7 – Systemy informacyjne, przetwarzanie i dystrybucja informacji przedsiębiorstwie rodzinnym. Studium przypadku (case study) dotyczący problemu zajęć. Omówienie wyników i dyskusja.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Prezentacja multimedialna
Studia przypadków

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania typu *case study*
F2. Prezentacja wykonanych zadań
F3. Aktywność podczas dyskusji podsumowujących
P1. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	2
Przygotowanie do egzaminu		10	0,4	
Obecność na egzaminie		2	0,25	
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,75	2
Przygotowanie do case studies (poza zajęciami)		15	0,75	
Przygotowanie do prezentacji (poza zajęciami)		10	0,5	
Przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń (poza zajęciami)		10	0,5	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		5	0,25	0,25
Obecność na konsultacjach		18	0,5	0,5
Zapoznanie się z praktyką w wybranym przedsiębiorstwie (poza zajęciami)		10	0,25	0,25
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 125h	Σ 5 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Probst G., Raub S., Romhardt K.: *Zarządzanie wiedzą w organizacji*. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.

Jashapara A.: *Zarządzanie wiedzą, zintegrowane podejście*, PWE, Warszawa 2006.

Cichosz P.: *Systemy uczące się*. Wydawnictwa Naukowo–Techniczne. Warszawa 2000.

Surma J.: *Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych*. PWN. Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

Dalkir K., Liebowitz J.: *Knowledge Management – theory and practice*, The MIT Press; second edition, New York, 2011.

Shmueli, G., Patel N, Bruce P.: *Data Mining for Business Intelligence: Concepts, Techniques, and Applications*, Wiley; 2 edition, Indianapolis 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Katarzyna Łukasik, katarzyna.lukasik@wz.pcz.pl wykład

dr inż. Ryszard Królik, ryszard.krolik@wz.pcz.pl wykład

dr hab. inż. Beata Skowron-Grabowska, prof. PCz, beata.skowron-grabowska@wz.pcz.pl wykład

dr inż. Sylwia Gostkowska-Dźwig, sylwia.gostkowska-dzwig@wz.pcz.pl ćwiczenia

dr inż. Magdalena Mroziak, magdalena.mroziak@wz.pcz.pl ćwiczenia

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01 K_U01, K_U02, K_K01	C1	W1, W4, Ćw. 1, Ćw. 2, Ćw. 3	1,2,3	F1–F3 P1
EU 2	K_W03, K_W08, K_W09 K_U01, K_K01 K_K06	C1, C2	W2, W3, W7, W8 Ćw. 3, Ćw. 4, Ćw. 7,	1,2,3	F1–F3 P1
EU 3	K_W08, K_W09 K_U01, K_U09, K_K01	C2, C3	W2, W3, W5, W6, Ćw. 5, Ćw. 6,	1,2,3	F1–F3 P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zaprezentować podstawowej wiedzy na temat podstawowych pojęć z zakresu teorii nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją.	Student ma wiedzę jedynie na temat podstawowych pojęć z zakresu teorii nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją.	Student ma wiedzę na temat podstawowych pojęć z zakresu teorii nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student ma wiedzę na temat pojęć z zakresu teorii nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi płynnie opisać i analizować problemy zarządzania wiedzą i informacją oraz podać się przykłady.

Efekt 2	Student nie potrafi zaprezentować wiedzy na temat podstawowych procesów społeczno-gospodarczych w powiązaniu z procesem zarządzania w organizacjach.	Student potrafi zaprezentować wiedzę na temat podstawowych procesów gospodarczych w powiązaniu z procesem zarządzania w organizacjach.	Student potrafi zaprezentować wiedzę na temat podstawowych procesów społeczno-gospodarczych w powiązaniu z zarządzaniem wiedzą i informacją w przedsiębiorstwach rodzinnych oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student potrafi zaprezentować wiedzę na temat podstawowych procesów społeczno-gospodarczych w powiązaniu z procesem zarządzania wiedzą i informacją w przedsiębiorstwach rodzinnych oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać „własny język” do opisu i analizy problemów zarządzania wiedzą i informacją oraz posłużyć się przykładami.
Efekt 3	Student nie potrafi zaprezentować rozumienia kontekstu nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją i jego roli w rozwoju cywilizacyjnym.	Student potrafi zaprezentować rozumienie kontekstu nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją i jego roli w rozwoju cywilizacyjnym.	Student potrafi zaprezentować rozumienie kontekstu nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją i jego roli w rozwoju cywilizacyjnym oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student potrafi zaprezentować rozumienie kontekstu nauk o zarządzaniu i wiedzą i informacją oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać „własny język” do opisu i analizy problemów zarządzania wiedzą i informacją oraz posłużyć się przykładami.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (3piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość i innowacyjność
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	7

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów teoretycznego i praktycznego znaczenia pojęcia przedsiębiorczości i innowacyjności w procesie zarządzania.
- C2. Charakterystyka przedsiębiorczych i innowacyjnych obszarów/możliwości współczesnej organizacji, w tym poznanie sposobów kreowania przewagi innowacyjnej i przedsiębiorczych postaw.
- C3. Przygotowanie studentów do uruchomienia i prowadzenia innowacyjnej firmy.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student zna podstawy zarządzania i marketingu współczesnego przedsiębiorstwa.
- Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania wiedzą.
- Student potrafi przedstawić problemy z zakresu zarządzania i kierowania przedsiębiorstwem na rynku.
- Student zna zasady rozwiązywania problemów w grupie, z wykorzystaniem case study.
- Umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.
- Posiada umiejętność pisanie prac projektowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student definiuje podstawowe pojęcia i procesy z zakresu innowacji i przedsiębiorczości.
- EU 2 – Umie wskazać i wyjaśnić znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w organizacjach.
- EU 3 – Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, wykorzystując zdobywaną wiedzę z zakresu zarządzania.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością.	2
W 2,3 – Zarządzanie innowacjami a zarządzanie wiedzą i talentami.	4
W 4 – Kapitał społeczny a innowacje i przedsiębiorczość.	2
W 5 – Przewaga konkurencyjna. Działalność innowacyjna.	2
W 6 – Determinanty działalności innowacyjnej. Innowacja a cykl życia produktu	2
W 7,8 – Negocjowanie i sporządzanie kontraktów na transfer technologii. Etapy finansowania firmy innowacyjnej.	2

W 9 – Przedsiębiorstwo innowacyjne. Rodzaje przedsiębiorstw innowacyjnych. Spin-off, Spin-out.	2
W 10 – Anioły biznesu a analizy opłacalności inwestycji, statyczne i dynamiczne metody oceny projektów inwestycyjnych.	2
W 11 – Przedsiębiorczość akademicka, akademicki inkubator przedsiębiorczości (AIP)	3
W 12 – Inkubator technologiczny. Park technologiczny.	3
W 13 – Działalność badawcza i rozwojowa (B+R), Sektor B+R	2
W 14 – Centrum Badawczo-Rozwojowe, Centrum Transferu Technologii, Centrum Doskonałości CD, Centrum Zaawansowanych Technologii (CZT).	2
W 15 – Programy ramowe badań i rozwoju UE	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
Cw 1 – Zajęcia organizacyjne – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczenia. Omówienie zakresu przedmiotu zajęć ćwiczeń projektowych.	2
Cw 2 – Omówienie tematyki projektów, przydział tematów projektów. Przedstawianie kolejnych zagadnień projektów. Dyskusja.	2
Cw 3 – Analizy opłacalności inwestycji, oceny statyczne, okres zwrotu –wprowadzenie do analiz i projekty analiz. Dyskusja	2
Cw 4 – Metody oceny projektów inwestycyjnych – IRR, NPV – wprowadzenie do metod i analizy ocen równych projektów transferu technologii. Dyskusja.	2
Cw 5 – Omówieni zagadnień zarządzania wiedzą i kompetencjami. Studium przypadku – analiza zarządzania kompetencjami.	2
Cw 6, 7 – Metody i techniki zwiększające potencjał twórczy kapitału intelektualnego organizacji. Pojęcie, istota i cechy organizacji uczącej się i inteligentnej. Studium przypadku i dyskusja.	4
Cw 8 – Przedsiębiorczość i źródła innowacji. Jak być dobrym przedsiębiorcą i innowatorem? Gdzie szukać inspiracji? Merytoryczna dyskusja.	2
Cw 9 – Strategie innowacyjne przedsiębiorstwa oraz proces wdrażania innowacji. Studium przypadku i dyskusja.	2
Cw 10 – Jak zaistnieć na rynku – franchising, wykorzystanie potencjału Internetu. Dyskusja.	2
Cw 11, 12 – Omówienie i konsultacje sposobu realizacji przedstawionych projektów. Dyskusja	4
Cw 13,14 – Prezentacje projektów. Dyskusja metod ocen różnych projektów innowacyjnych.	4
Cw 15 Końcowe zaliczenie projektów i ich poprawa	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Case study
Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania typu case study
F2. Aktywność podczas dyskusji
F3. Prezentacja projektu
F4. Frekwencja na zajęciach
P1. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	60
Przygotowanie się do ćwiczeń	25
Studia przypadków	35
Przygotowanie projektu	30
Przygotowanie do egzaminu	20
Obecność na egzaminie	2
Udział w konsultacjach	15
Suma	175
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	7

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Wyd. 2, 2008.

Moczała A., Zarządzanie innowacjami, Wydawnictwo Akademii Techniczno–Humanistycznej, Bielsko–Biała 2005.

Pomykański A., Zarządzanie innowacjami, PWN, Warszawa 2001.

Pedler M., Aspinwall K., Przedsiębiorstwo uczące się, Petit, Warszawa 1999.

Koźmiński A. K., Współczesne koncepcje zarządzania. PWE, Warszawa 2003.

Grudzewski W. M., Hejduk I. K., Przedsiębiorstwo przyszłości, Diffin, Warszawa 2001.

Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami : integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.

Kelley T., Sztuka innowacji, Klasyka Biznesu, Rzeczpospolita 2011.

Literatura uzupełniająca

Drucker P.F., Innowacja i przedsiębiorczość. Polityka i zasady, PWE, Warszawa 1992.

Duraj J., Papiernik–Wojdera M., Przedsiębiorczość i innowacyjność, Difin Warszawa 2010.

Bratnicki M.: Kompetencje przedsiębiorstwa, AW. Placet. Warszawa 2000.

Kotler Ph., Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie, kontrola, Gebethner i S-ka, Warszawa 1994.

Martyniak Z., Nowe metody i koncepcje zarządzania, AE Kraków, 2002.

Lewandowska L., Niekonwencjonalne formy finansowania przedsiębiorczości, ODDK, Gdańsk 1999.

Porter M., Strategia konkurencji, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994.

Oleksyn T., Zarządzanie kompetencjami: teoria i praktyka. Wydawnictwo Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2006.

Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2003.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E–MAIL)

dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera, katarzyna.brendzel-skowera@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W10, KW_11, K_U09 K_K01, K_K05	C1, C2	W1, Cw8	1, 2, 3	F2,F4, P1
EU 2	KW_11, K_U09, K_K05	C2, C3	W5, W6, Cw3, Cw5, Cw6, Cw7,Cw8	1,2,3	F1, F2, F3, F4, P1
EU 3	K_W11, K_W12 K_U05, K_U09, K_K01, K_K06	C3	W7, W8, W11 Cw10, Cw11, Cw12,	1,2,3	F2,F3,F4, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi definiować podstawowe pojęcia.	Student w niewielkim stopniu potrafi definiować podstawowe pojęcia.	Student w znaczącym stopniu potrafi definiować podstawowe pojęcia.	Student w pełni potrafi definiować podstawowe pojęcia.
Efekt 2	Student nie potrafi wyjaśnić znaczenia przedsiębiorczości i innowacji w organizacjach.	Student w niewielkim stopniu potrafi umie wyjaśnić znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w organizacjach.	Student w znaczącym stopniu potrafi umie wyjaśnić znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w organizacjach.	Student w pełni potrafi umie wyjaśnić znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w organizacjach.
Efekt 3	Student nie dostrzega przejawów innowacji i przedsiębiorczości w gospodarce.	Student w niewielkim stopniu dostrzega przejawów innowacji i przedsiębiorczości w gospodarce.	Student w znaczącym stopniu dostrzega przejawów innowacji i przedsiębiorczości w gospodarce.	Student w pełni potrafi dostrzec przejawy innowacji i przedsiębiorczości w gospodarce.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane są studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsc)– podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (3piętro) lub w budynku Ds4 (2piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Marketing partnerski
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Marketingu
Osoba sporządzająca	dr inż. Anna Niedzielska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy na temat metod i narzędzi tworzenia długotrwałych relacji z interesariuszami mającymi na celu przysparzanie przychodów firmie.

C2. Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się metodami i narzędziami tworzenia długotrwałych relacji z interesariuszami mającymi na celu przysparzanie przychodów firmie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw marketingu B2B, B2C oraz marketingu usług.

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania.

Student umie wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem organizacji na rynku.

Student umie przedstawić procedurę racjonalnie prowadzonej działalności marketingowej.

Student zna najnowsze trendy w marketingu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student identyfikuje i opisuje istotę, cele i zakres marketingu partnerskiego.

EU 2 – Student identyfikuje i opisuje narzędzia budowania lojalności klientów (w tym, w sieci internetowej).

EU 3 – Student potrafi omówić zagadnienia związane z funkcjonowaniem systemów CRM i tworzeniem baz danych wykorzystywanych w marketingu partnerskim.

EU 4 – Student potrafi scharakteryzować specyfikę marketingu wewnętrznego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W1-4 – Istota, cele i zakres marketingu partnerskiego	4
W5-6 – Kluczowe elementy marketingu relacji	2
W7-8 – Klienci oraz ich zachowania na rynku	2
W9-10 – Lojalność nabywców i jej uwarunkowania	2
W11-12 – Tworzenie wartości poprzez obsługę przed, w trakcie i po zakupie	2
W13-14 – Znaczenie baz danych o klientach i systemów CRM	2
W15-16 – Metody pomiaru satysfakcji klienta	2
W17-20 – Rola produktu, cen i dystrybucji w budowaniu lojalności klientów	4

W21-22 – Marketing bezpośredni i interaktywny	2
W23-24 – Zacieśnianie więzi z klientem w sieci internetowej	2
W25-26 – Prosumeryzm jako nowoczesny trend w marketingu partnerskim	2
W27-28 – Calimeromarketing	2
W29-30 – Charakterystyka i zasady marketingu wewnętrznego	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Ć1-2 – Zajęcia wprowadzające – przypomnienie procedury racjonalnie prowadzonej działalności marketingowej w organizacji	2
Ć3-4 – Przyswojenie zagadnień z zakresu istoty, celów i zakresu marketingu partnerskiego metodą JIGSAW	2
Ć5 – Ćwiczenie w zespołach – analiza studium przypadku wprowadzającego do marketingu partnerskiego	1
Ć6 – Wskazanie różnic między marketingiem transakcyjnym a partnerskim metodą Fishbone	1
Ć7 – Ćwiczenie w zespołach – badanie marketingowe służące poznaniu poziomu zadowolenia klienta na etapie przed, w trakcie i po dokonaniu zakupu	1
Ć8 – Ćwiczenie w zespołach – stworzenie akcji prosumenckiej	1
Ć9 – Ćwiczenie w zespołach – zasady tworzenia programów lojalnościowych na wybranych przykładach	1
Ć10 – Ćwiczenie w zespołach – omówienie elementów procesu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji wykorzystującej marketing wewnętrzny	1
Ć11-14 – Prezentacja założeń programu marketingu partnerskiego dla dowolnej organizacji	4
Ć15 – Podsumowanie zajęć, wystawienie ocen zaliczeniowych	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Prezentacje Power Point

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach/ćwiczenia w grupach
F2. Przygotowanie i prezentacja projektu
P1 Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	2,08
Przygotowanie do egzaminu		20	0,8	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	2,92
Przygotowanie do ćwiczeń i zaliczenia		25	1	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		17	0,68	
Obecność na konsultacjach		16	0,64	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 125 h	Σ 5 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Otto J., *Marketing relacji: koncepcja i stosowanie*, C.H. Beck, Warszawa 2004.

Fonfara K., *Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca

Furtak R., *Marketing partnerski na rynku usług*, PWE, Warszawa 2003.

Gordon I. H., *Relacje z klientami – marketing partnerski*, PWE, Warszawa 2001.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Anna Niedzielska, anna.niedzielska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W07, K_W10, K_U02, K_U04, K_U08, K_K05	C1, C2	W1–6, W17–22, Ć1–6, Ć9, Ć11–15	1,2,3	F1, F2, P1
EU 2	K_W07, K_U02, K_U04, K_U08, K_K05	C1, C2	W7–12, W15–16, W23–26, Ć7–8, Ć11–15	1,2,3	F1, F2, P1
EU 3	K_W02, K_W07, K_W10, K_U02, K_U04, K_U08, K_K05	C1, C2	W13–14, Ć9, Ć11–15	1,2,3	F1, F2, P1
EU 4	K_W02, K_W07, K_W10, K_U02, K_U04, K_U08, K_K05	C1, C2	W27–30, Ć10, Ć11–15	1,2,3	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zidentyfikować i opisać istoty, celów i zakresu marketingu partnerskiego.	Student identyfikuje i opisuje istotę i cele marketingu partnerskiego.	Student identyfikuje i opisuje istotę, cele i zakres marketingu partnerskiego.	Student identyfikuje i opisuje istotę, cele i zakres marketingu partnerskiego i potrafi wskazać przykłady jego zastosowań.
Efekt 2	Student nie potrafi zidentyfikować i opisać narzędzi budowania lojalności klientów (w tym, w sieci internetowej).	Student potrafi zidentyfikować i opisać narzędzia budowania lojalności klientów (w tym, w sieci internetowej) w ujęciu podstawowym.	Student potrafi zidentyfikować i opisać narzędzia budowania lojalności klientów (w tym, w sieci internetowej) w ujęciu rozszerzonym.	Student potrafi zidentyfikować i opisać narzędzia budowania lojalności klientów (w tym, w sieci internetowej) w ujęciu rozszerzonym oraz wskazać przykłady rozwiązań praktycznych w tym zakresie.

Efekt 3	Student nie potrafi omówić zagadnień związanych z funkcjonowaniem systemów CRM i tworzeniem baz danych wykorzystywanych w marketingu partnerskim.	Student potrafi omówić zagadnienia związane z funkcjonowaniem systemów CRM i tworzeniem baz danych na potrzeby marketingu partnerskiego w ujęciu podstawowym.	Student potrafi omówić zagadnienia związane z funkcjonowaniem systemów CRM i tworzeniem baz danych na potrzeby marketingu partnerskiego w ujęciu rozszerzonym.	Student potrafi omówić zagadnienia związane z funkcjonowaniem systemów CRM i tworzeniem baz danych na potrzeby marketingu partnerskiego w ujęciu rozszerzonym z podaniem odpowiednich przykładów rynkowych.
Efekt 4	Student nie potrafi scharakteryzować specyfiki marketingu wewnętrznego.	Student potrafi scharakteryzować specyfikę marketingu wewnętrznego w ujęciu podstawowym.	Student potrafi scharakteryzować specyfikę marketingu wewnętrznego w ujęciu rozszerzonym.	Student potrafi scharakteryzować specyfikę marketingu wewnętrznego w ujęciu rozszerzonym na przykładach rynkowych.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz na drzwiach pokojów służbowych pracowników Katedry Marketingu (pok. 45/DS4, pok. 315 WZ).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Strategia reklamy
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Marketingu
Osoba sporządzająca	dr Joanna Piłkuła-Małachowska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	7

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Wskazanie znaczenia/miejsca reklamy w działaniach z zakresu polityki komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem (promocji mix).
 C2. Pokazanie zmian zachodzących w działaniach reklamowych i wskazanie ich przyczyn (w kontekście czasu).
 C3. Poznanie nośników i narzędzi reklamy oraz ich podział na działania ATL i BTL.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu polityki komunikacji przedsiębiorstwa z jego rynkowym otoczeniem (promocja mix).
 Student potrafi wskazać płaszczyzny związków instrumentarium promocji mix (w tym reklamy) z pozostałymi elementami marketingu mix tj. produktem, ceną i dystrybucją.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student zna koncepcję promocji mix i potrafi określić miejsce jakie zajmują w nim działania reklamowe (znaczenie reklamy w instrumentarium promocji mix).
 EU 2 – Student potrafi scharakteryzować sposoby prezentowania produktów/usług w kampaniach reklamowych i potrafi porównać je z tym co działo się w przeszłości.
 EU 3 – Student potrafi definiować nośniki i narzędzia reklamy oraz zastosować podział na działania ATL i BTL .

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1. Miejsce reklamy w instrumentarium promocji mix	2
W 2. Formy i oblicza reklamy na współczesnym rynku	2
W 3. Sposoby przedstawiania marek w reklamie	2
W 4/W5. Procesy wpływające na zmiany w działaniach reklamowych	4
W 6./W7 Narzędzia reklamy z podziałem na ATL i BTL	4
W 8. Reklama zewnętrzna (outdoor)	2
W 9. Reklama prasowa	2
W 10. Reklama radiowa	2

W 11. Reklama telewizyjna	2
W 12. Działania reklamowe w Internecie.	2
W 13. Wykorzystanie mediów społecznościowych w reklamie.	2
W 14/W15. Marketing treści w działaniach reklamowych	4
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C1. Zajęcia wprowadzające: określenie zakresu prac, celów i zasad zaliczenia przedmiotu.	2
C2/C3/C4/C5/C6. Projekt pt. „Brief reklamowy na wybranym przykładzie”. Realizacja projektu w zespołach.	10
C7. Prezentacje projektu „Brief reklamowy” .	2
C8/C9. Projekt pt. „Zmiany w sposobach reklamowania produktów/usług” na wybranych przykładach. Realizacja projektu w zespołach.	4
C10. Prezentacje projektu „Zmiany w sposobach reklamowania produktów/usług”.	2
C11/C12/C13. Projekt pt. „Język reklamy”. Realizacja projektu w zespołach.	6
C14. Prezentacja projektu „Język reklamy”	2
C15. Podsumowanie zajęć i wystawienie ocen	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny
Podręczniki, czasopisma, Internet

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Projektowanie kampanii reklamowych
F2. Zmiany w kampaniach reklamowych w kontekście upływu czasu
P1. Egzamin

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45
Udział w konsultacjach	30
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	50
Przygotowanie do zaliczenia i egzaminu	48
Udział w egzaminie	2
Suma	175
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	7

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Lewis H., Nelson C., *Podręcznik reklamy*, WIG Press, Warszawa, 2000.
Pabian A. *Promocja, nowoczesne środki i formy*. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008.
Holiday, Ryan *O przyszłości PR, marketingu i reklamy*, Helion, Gliwice, 2015.

Literatura uzupełniająca

Czasopisma: Marketing w praktyce, Marketing i Rynek, Marketer Plus, Portal internetowy Marketing przy Kawie.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Joanna Piłkuła-Małachowska, joanna.pikula-malachowska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W11, K_W12 K_U01, K_U04 K_K01	C1	W1	1,2	P1
EU 2	K_W11, K_W12 K_U03, K_U04, K_U08 K_K01, K_K05, K_K06	C2, C3	W2,W3,W4,W5 C8, C9, C10	1,2	P1, F1, F2
EU 3	K_W11, K_W12 K_U03, K_U04, K_U08 K_K01, K_K05, K_K06	C2, C3	W6–W12 C2–C6, C11–C13	1,2	P1, F1, F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna koncepcji promocji mix i nie potrafi wskazać miejsca jakie zajmuje w niej reklama.	Student zna koncepcję promocji mix, ale nie potrafi określić znaczenia reklamy na tle jej pozostałych instrumentów.	Student zna koncepcję promocji mix i potrafi określić miejsce jakie zajmuje w niej reklama.	Student zna koncepcję promocji mix i potrafi określić miejsce jakie zajmuje w niej reklama oraz wskazać przykłady działań firm, w których kampanie reklamowe łączą się z pozostałymi elementami promocji mix.
Efekt 2	Student nie potrafi scharakteryzować sposobów prezentowania produktów/usług w kampaniach reklamowych.	Student potrafi scharakteryzować sposoby prezentowania produktów/usług w kampaniach reklamowych .	Student potrafi scharakteryzować sposoby prezentowania produktów/usług w kampaniach reklamowych i potrafi porównać je z tym co działo się w przeszłości.	Student potrafi scharakteryzować sposoby prezentowania produktów/usług w kampaniach reklamowych i potrafi porównać je z tym co działo się w przeszłości oraz podać przykłady.
Efekt 3	Student nie potrafi definiować ani nośników ani narzędzi reklamy.	Student potrafi definiować wybrane nośniki i narzędzia reklamy.	Student potrafi definiować nośniki i narzędzia reklamy oraz zastosować podział na działania ATL i BTL	Student potrafi definiować nośniki i narzędzia reklamy oraz zastosować podział na działania ATL i BTL oraz posłużyć się przykładami.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć: *Zgodnie z planem: www.wz.pcz.pl/plany.*

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina): *Zgodnie z planem: www.wz.pcz.pl/plany.*

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Administrowanie wynagrodzeniami
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr inż. Anna Albrychiewicz-Słocińska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej podstawowych zagadnień z zakresu wynagradzania pracowniczego.

C2. Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami administrowania wynagrodzeniami pracowniczymi.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student ma ogólną wiedzę na temat istoty administrowania wynagrodzeniami.

Student zna determinanty oraz strategie kształtowania wynagrodzeń.

Student posiada umiejętność rozumienia i projektowania struktury wynagrodzeń.

Student potrafi opracować tabelę płac.

Student wykorzystuje nabytą wiedzę teoretyczną na temat form wynagrodzeń oraz zasad premiowania, selekcjonuje ją i wykorzystuje, omawiając przebieg procesów dotyczących administrowania wynagrodzeniami pracowniczymi w organizacjach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej na temat administrowania wynagrodzeniami pracowniczymi.

EU 2 – Student wymienia determinanty oraz zasady kształtowania strategii wynagrodzeń oraz budowania tabeli płac.

EU 3 – Student analizuje posiadaną wiedzę oraz ma umiejętność spostrzegania i obserwacji efektywności administrowania wynagrodzeniami

EU 4 – Student posiada umiejętność wykorzystania metod i form kształtowania wynagrodzeń oraz analizy i form usprawniania administrowania wynagrodzeniami.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W1 – Zdefiniowanie podstawowych terminów dotyczących istoty administrowania wynagrodzeniami	2
W2 – Funkcje wynagrodzeń	2
W3 – Determinanty wynagrodzeń	2
W4 – Kształtowanie strategii wynagrodzeń	2
W5 – Projektowanie zakładowego systemu wynagrodzeń.	2
W6 – Zasady budowy tabel płac	2
W7 – Zasady podwyższania stawek płac	2
W8 – Zróżnicowane formy wynagrodzeń	2
W9 – Administrowanie strukturą wynagrodzeń.	2
W10 – Zasady skutecznego premiowania	2
W11 – Analiza systemu dotyczącego administrowania wynagrodzeniami.	2
W12 – Świadczenia dodatkowe	2
W13 – Wynagrodzenia materialne	2
W14 – Wynagrodzenia pozamaterialne	2
W15 – Podsumowanie wykładów	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 – Omówienie pojęć i terminologii dotyczącej wynagrodzeń i płac.	1
C2 – Dyskusja grupowa – składniki pakietu wynagrodzeń. Ćwiczenia w grupach.	1
C4 – Omówienie grupowe wymiarów i funkcji wynagrodzeń.	1
C5 – Dyskusja grupowa (na podstawie wcześniej przygotowanych materiałów) na temat determinantów wynagrodzeń.	1
C6 – Przykłady kształtowania strategii wynagrodzeń, ćwiczenia grupowe.	1
C7 – Dyskusja grupowa na temat projektowania struktury i administrowania wynagrodzeniami pracowniczymi.	1
C8 – Budowanie tabel płac, zasady skutecznego premiowania (prezentacje PP).	1
C9 – Analiza systemu dotyczącego administrowania wynagrodzeniami	1
C10 – Administrowanie strukturą wynagrodzeń. Zróżnicowane formy wynagrodzeń	1
C11,C12,C13,C14 – zasady naliczania wynagrodzeń uwzględniające świadczenia dodatkowe – zadania	4
Sprawdzian wiadomości	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Tablica i kreda

Prezentacje multimedialne

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania przygotowywane w ramach zajęć.

F2. Prezentacje i dyskusje na temat zarządzania i administrowania wynagrodzeniami pracowniczymi.

P1. Przygotowanie przykładowej tabeli płac i systemu premiowego w wybranej firmie.

P2. Kolokwium zaliczeniowe i egzamin w formie testu.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	45	1,8	3,92
Przygotowanie się do ćwiczeń		13	0,52	
Przygotowanie się do zaliczenia		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		16	0,64	
Obecność na konsultacjach		4	0,16	
Przygotowanie do egzaminu		10	0,4	
Obecność na egzaminie		2	0,08	0,08
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 100 h	Σ 4 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Ze względu na specyfikę i zmienność regulacji prawnych zagadnień realizowanych w ramach przedmiotu prowadzący i studenci aktualizują na bieżąco informacje korzystając z serwisów:

Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy, <https://www.biznes.gov.pl/pl/firma>
<https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/kadry>.

Państwowej Inspekcji Pracy: <https://www.pip.gov.pl/pl/prawo-pracy>.

Borkowska St.: *Strategie wynagrodzeń*. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.

Juchnowicz M.: *Badanie rynku wynagrodzeń. Problemy metodologiczne*. Instytut Pracy i Spraw Socjalnych. Warszawa 2001.

Król H., Ludwicyński A.: *Zarządzanie zasobami ludzkimi*. PWN, Warszawa 2007.

Sekuła Z.: *Struktury wynagradzania pracowników*. Wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013.

Marciniak J.: *Regulaminy i Procedury*. Lex, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

Armstrong M.: *Zarządzanie wynagrodzeniami*. Wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013.

Kodeks Pracy, Wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013.

Kowalski R.: *Świadczenia na rzecz pracowników*. Wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013.

Czasopisma oraz strony internetowe przeznaczone dla pracowników działów kadr prezentujące aktualne rozwiązania w zakresie wynagrodzeń w odniesieniu do regulacji prawnych oraz trendów w zakresie wynagradzania.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Anna Albrychiewicz-Słocińska, anna.albrychiewicz-slocinska@wz.pcz.pl

dr inż. Aleksandra Czarnecka, aleksandra.czarnecka@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W04, K_K03	C1,C2	W1, W2,Ćw1, Ćw. 2	1,4	F2,P2
EU 2	K_W03, K_W07, K_W11, K_W12, K_U02, K_U04, K_U06, K_K01, K_K03, K_K06	C1,C2, C3, C4,C5	W1-W8, Ćw 2 – Ćw. 8	1,2,3,4	F1, F2, P1, P2

EU 3	K_W03, K_W07, K_W11, K_W12, K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K03, K_K06	C1,C2,C3, C4,C5	W3–W9 Ćw 5– Ćw 10	1,2,3,4	F1,F2,P1
EU 4	K_W03, K_W07, K_W11, K_W12, K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K03, K_K06	C1,C2,C3,C4 ,C5	W3–W6 Ćw 10– Ćw 15	1,2,3,4	F1,F2,P1,P 2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada umiejętności wykorzystywania wiedzy teoretycznej na temat administrowania wynagrodzeniami w organizacji.	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania tematyki administrowania wynagrodzeniami w organizacji.	Student nie tylko potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu administrowania wynagrodzeniami w organizacji ,ale także wykazuje umiejętność ich analizy, jednak nadal nie formułuje własnych opinii na ten temat.	Student posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania administrowania wynagrodzeniami w organizacji, wiedza jest poszerzona o formułowanie własnych opinii na ten temat.
Efekt 2	Student nie zna metod i narzędzi, w tym technik oraz zasad kształtowania strategii wynagrodzeń oraz nie posiada umiejętności budowy tabel płac.	Student potrafi wymienić metody i narzędzia, oraz zasady kształtowania strategii wynagrodzeń oraz zasady sporządzania tabeli płac.	Student nie tylko potrafi wymienić metody i oraz zasady kształtowania strategii wynagrodzeń ale także posiada umiejętność ich charakterystyki potrafi budować tabele płac, i zna zasady podwyższania stawek płac.	Student nie tylko potrafi wymienić metody i narzędzia, w tym techniki oraz zasady kształtowania strategii wynagrodzeń, ale także posiada umiejętność ich charakterystyki, pogłębionej i wzbogaconej o krytyczny dobór innych wskaźników Potrafi budować tabele płac, zna zasady podwyższania stawek płac i relacji między sposobami skutecznego premiowania.
Efekt 3	Student nie potrafi dokonać analizy i oceny posiadanej wiedzy oraz nie ma umiejętności spostrzegania i obserwacji efektywności administrowania wynagrodzeniami.	Student poprawnie wykorzystuje poznaną na zajęciach wiedzę na temat wynagrodzeń, prezentując jednak ich funkcje bez umiejętności ich rzetelnego opisu i oceny.	Student poprawnie wykorzystuje poznane na zajęciach wiedzę na temat wynagrodzeń, prezentując ich funkcje i wykazując jednocześnie umiejętności ich rzetelnego opisu i oceny.	Student potrafi analizować, prezentować i dyskutować na temat administrowania wynagrodzeniami w organizacji, poprawnie analizuje determinanty wynagrodzeń i proponuje odpowiednie rozwiązania.

Efekt 4	Student nie potrafi wykorzystać sposobów kształtowania wynagrodzeń oraz dokonać analizy i form usprawniania administrowania wynagrodzeniami.	Student poprawnie wykorzystuje poznane na zajęciach metody i formy kształtowania wynagrodzeń, prezentując jednak ich efekty bez umiejętności ich analizy rzetelnego opisu i oceny.	Student poprawnie wykorzystuje poznane na zajęciach metody i formy kształtowania wynagrodzeń oraz analizuje formy usprawniania administrowania wynagrodzeniami wykazując jednocześnie umiejętności ich rzetelnego opisu i oceny.	Student potrafi analizować, prezentować i dyskutować na temat metod analizy sytuacji problemowej w celu konstruowania schematu rozwiązywania problemów; poprawnie analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozwiązania.
---------	--	--	--	--

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, artykułami itp.

– informacje są prezentowane studentom na zajęciach (folie, Power Point) przesyłane są także na adresy e-mailowe grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć

– informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina).

– informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce).

– podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej oraz na drzwiach pokoju, w którym się odbywają konsultacje; – znajdują się w także gablocie informacyjnej Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu (5piętro, naprzeciwko pok. 513).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami w obszarze HR
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr inż. Aleksandra Czarnecka
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z założeniami zarządzania projektami w obszarze ZZL.
 C2. Zapoznanie studentów ze znaczeniem projektów ZZL dla zarządzania organizacją.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada wiedzę z zakresu strategicznego zarządzania organizacją.
 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu psychologii i socjologii zarządzania.
 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi zaprojektować kompetencyjny model ZZL.
 EU 2 – Student potrafi zaprojektować system motywacyjny zawierający elementy motywacji materialnej i niematerialnej.
 EU 3 – Student posiada wiedzę z zakresu konstruowania kampanii PR pracowniczego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1, W 2 – Przypomnienie podstawowych pojęć i definicji z zakresu ZZL w kontekście zarządzania strategicznego	4
W 3 – Zarządzanie zasobami ludzkimi oparte na kompetencjach	2
W 4, W 5 – Planowanie i zarządzanie kompetencjami	4
W 6, W 7 – Projektowanie procesu rekrutacji i selekcji personelu	4
W 8 – Strategia przedsiębiorstwa a systemy motywacyjne	2
W 9, W 10 – Budowanie spójnych systemów wynagradzania obejmujących czynniki materialne i niematerialne	4
W 11 – Oceny pracownicze a strategia przedsiębiorstwa	4
W 12, W 13 – Budowanie spójnych systemów ocen uwzględniających rozwiązania systemów motywacyjnych i zarządzania kompetencjami	2
W 14 – Rola kultury organizacyjnej w przygotowaniu i wdrażaniu projektów HR	2
W 15 – Planowanie, organizacja i realizacja działań kształtowania pozytywnych relacji w organizacji. Praca nad projektem kampanii PR pracowniczego.	2

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1 – Omówienie literatury przedmiotu, kryteriów ocen oraz zasad zaliczenia przedmiotu – przygotowania prac zaliczeniowych	1
C 2, C3 – Konstruowanie profilu stanowiska oraz przygotowywanie opisu stanowiska pracy dla celów projektów w obszarze HR	2
C 4, C5 – Przygotowywanie narzędzi ocen kompetencji pracowników	2
C 6, C 7 – Dyskusja grupowa – etapy konstruowania systemu motywacyjnego firmy, roli firmy w zachowaniu „równowagi praca– życie” przez pracownika.	2
C8, C 9 – Czynniki wpływające na zaangażowanie pracownicze oraz zarządzanie różnorodnością w organizacji – przykłady, ćwiczenia, dyskusje.	2
C 10 – Przygotowywanie projektu rozwiązań motywacyjnych na przykładzie wybranej organizacji.	1
C 11, C 12 – Wizerunek pracodawcy (Employer Branding), Program Sabbatical czy dzielenie się wiedzą, jako przykład motywacji pozapłacowej	2
C 13, C14 – Rola PR w tworzeniu tożsamości organizacji i jej reputacji ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk: derekrutacji, outplacementu, outsourcingu oraz leasingu pracowniczego. Programy społeczno–zawodowej adaptacji pracowników.	2
C 15 – Zajęcia zaliczeniowe	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Tablica i kreda

Prezentacje multimedialne

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Konstruowanie projektów cząstkowych z obszaru HR

P1. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	45	1,8	5
Przygotowanie się do ćwiczeń		28	1,12	
Przygotowanie się do zaliczenia		20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		10	0,4	
Obecność na konsultacjach		10	0,4	
Przygotowanie do egzaminu		10	0,4	
Obecność na egzaminie		2	0,08	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		∑ 125 h	∑ 5 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

K. Król, A. Ludwiczynski (red.) Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWN, Warszawa, 2008.

T. Oleksyn, Praca i płaca w zarządzaniu, Międzynarodowa Szkoła Menedżerów, Warszawa 2001.

M. Armstrong, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2000.

P. Reilly, T. Williams, Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa 2012.

Daniel H. Pink, Drive. Kompletnie nowe spojrzenie na motywację, Wydawnictwo Studio EMKA, 2011.

P. Gacek, P. Kubisiak, Pracuj na tak! Jak zbudowaliśmy firmę opartą na zaangażowaniu, ICAN Sp. z o.o. Sp. Komandytowa, 2015.

Czarnecka A., Słocińska A., Staff Training and Improvement as a Factor in Building Human Capital

in Organizations [w:] SME's Management in the 21st Century. Challenges and Solutions. (Ed.) C. B. Illes, Publishing Section of the Faculty of Management Częstochowa University of Technology, Częstochowa 2012.

Literatura uzupełniająca

T. Rostkowski, Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi w administracji publicznej, Wolters Kluwer, Warszawa 2012.

O. Lundy, Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, ABC, Kraków 2000.

Czarnecka A., Peryga A., Metody doboru pracowników – trafność ich wykorzystania w procesie rekrutacji i selekcji, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie, nr 15, 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Aleksandra Czarnecka, aleksandra.czarnecka@wz.pcz.pl

dr inż. Anna Albrychiewicz-Słocińska, anna.albrychiewicz-slocinska@wz.pcz.pl

dr Agata Przewoźna-Krzemińska, agata.przewozna-krzeminska @wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W09, K_U02, K_U04, K_U08, K_K01, K_K05	C1,C2	W1,W2, W3, W4, W5, W11, W12, W13, C2, C3, C4, C5	1,2	F1, P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W09, K_U02, K_U04, K_U08, K_K01, K_K05	C1,C2	W1,W2, W8,W9, W10, C6, C7, C8, C9, C10, C11, C12	1,2	F1, P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W09, K_U02, K_U04, K_U08, K_K01, K_K05	C1,C2	W1,W2, W6, W7, W9, W14, W15, C11, C12, C13, C14	1,2	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zaprojektować modelu kompetencyjnego realizowanego w obszarze ZZL.	Student potrafi zaprojektować częściowe elementy modelu kompetencyjnego realizowanego w obszarze ZZL.	Student potrafi zaprojektować prosty model kompetencyjny realizowany w obszarze ZZL.	Student potrafi zaprojektować rozwinięty model kompetencyjny realizowany w obszarze ZZL i szczegółowo go wyjaśnić.
Efekt 2	Student nie potrafi zaprojektować systemu motywacyjnego zawierającego elementy motywacji materialnej i niematerialnej.	Student potrafi zaprojektować podstawy systemu motywacyjnego zawierającego elementy motywacji materialnej i niematerialnej.	Student potrafi zaprojektować prosty system motywacyjny zawierający elementy motywacji materialnej i niematerialnej.	Student potrafi zaprojektować złożony system motywacyjny zawierający elementy motywacji materialnej i niematerialnej.

Efekt 3	Student nie posiada wiedzy z zakresu konstruowania kampanii PR pracowniczego i nie potrafi wykazać jego znaczenia dla zarządzania organizacją.	Student posiada podstawy wiedzy z zakresu konstruowania kampanii PR pracowniczego i potrafi wykazać częściowo jego znaczenie dla zarządzania organizacją.	Student posiada wiedzę z zakresu konstruowania kampanii PR pracowniczego i potrafi wykazać jego znaczenie dla zarządzania organizacją.	Student posiada szeroką wiedzę z zakresu konstruowania kampanii PR pracowniczego i potrafi szczegółowo wykazać jego znaczenie dla zarządzania organizacją.
---------	--	---	--	--

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału w zakładce „Dla studentów”.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału w zakładce „Dla studentów” .

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału w zakładce „Dla studentów”.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału w zakładce „Dla studentów” oraz podawane są na pierwszej godzinie zajęć, a także znajdują się w gablocie Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu (5 piętro Budynek Główny WZ).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zintegrowany system informacji kadrowej
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr inż. Aleksandra Czarnecka
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
–	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem, wyborem i wdrażaniem modułów kadrowych programu Sage Symfonia.

C2. Praktyczne przygotowanie studentów do korzystania z aplikacji: Kadry i płace Sage Symfonia.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Obsługa komputera (Windows, MS Office), podstawy języka angielskiego, umiejętność porządkowania relacji pomiędzy zdarzeniami i działaniami.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student umie zademonstrować sposób obsługi aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.

EU 2 – Student wykonuje wybrane procesy we wskazanych modułach aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.

EU 3 – Student potrafi wykonać wydruki przykładowych dokumentów w aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 – Wprowadzenie do zajęć, omówienie organizacji zajęć i wymagań zaliczeniowych.	1
C2-14 – Obsługa składowych modułów aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia: zakładanie firmy; wprowadzanie wartości globalnych i wzorcowych dla wszystkich pracowników; tworzenie okresów płacowych; wprowadzanie pracowników do kartoteki; wstawianie różnych zdarzeń; wprowadzanie danych płacowych i kadrowych, naliczanie okresu płacowego; przeglądanie raportów; zamykanie okresu płacowego; rozliczanie choroby; wypełnianie zestawu początkowego do urlopu i zasiłków; generowanie: kwestionariusza osobowego, umowy o pracę, list płac, paski pionowe dla pracowników, PIT-4R, karta czasu pracy, świadectwo pracy, przelewy dla pracownika, zestawienie urlopowe.	13
C15 – Zaliczenie przedmiotu	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Internet

Oprogramowanie aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia

Sprzęt komputerowy, audiowizualny

Tablica, kreda/marker

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zaliczenie zadań przewidzianych do realizacji na ćwiczeniach.

P1. Zaliczenie całości przedmiotu.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
	[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	15	0,6	3
Ćwiczenia			
Przygotowanie się do ćwiczeń	10	0,4	
Przygotowanie się do zaliczenia	20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	20	0,8	
Obecność na konsultacjach	10	0,4	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	Σ 75 h	Σ 3 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Materiały z firmy Sage.

Literatura uzupełniająca

Wrycza S. (red.), *Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki*, PWE, Warszawa 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Aleksandra Czarnecka, aleksandra.czarnecka@wz.pcz.pl

dr inż. Anna Albrychiewicz-Słocińska anna.albrychiewicz-slocinska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W07 K_W12, K_U02 K_U03, K_U08 K_K01, K_K05	C1, C2	C 1, C 2, C 3, C 4, C 5, C 6, C 7, C 8, C 9, C 10, C 11, C 12, C 13, C 14, C 15.	1, 2, 3, 4	F1, P1
EU 2	K_W01, K_W07 K_W12, K_U02 K_U03, K_U08 K_K01, K_K05	C1, C2	C 1, C 2, C 3, C 4, C 5, C 6, C 7, C 8, C 9, C 10, C 11, C 12, C 13, C 14, C 15.	1, 2, 3, 4	F1, P1
EU 3	K_W01, K_W07 K_W12, K_U02 K_U03, K_U08 K_K01, K_K05	C1, C2	C 1, C 2, C 3, C 4, C 5, C 6, C 7, C 8, C 9, C 10, C 11, C 12, C 13, C 14, C 15.	1, 2, 3, 4	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie umie zademonstrować sposobu obsługi aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.	Student umie zademonstrować w stopniu ograniczonym sposobu obsługi aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.	Student umie zademonstrować sposobu obsługi aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.	Student umie sprawnie i samodzielnie zademonstrować sposobu obsługi aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.
Efekt 2	Student nie wykonuje żadnych procesów we wskazanych modułach aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.	Student wykonuje w stopniu ograniczonym wybrane procesy we wskazanych modułach aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.	Student wykonuje wybrane procesy we wskazanych modułach aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.	Student wykonuje wszystkie dostępne procesy we wskazanych modułach aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.
Efekt 3	Student nie potrafi wykonać wydruków żadnych dokumentów w aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.	Student potrafi w stopniu ograniczonym wykonać wydruki przykładowych dokumentów w aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.	Student potrafi wykonać wydruki przykładowych dokumentów w aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.	Student potrafi wykonać wydruki wszystkich dostępnych dokumentów w aplikacji Kadry i płace Sage Symfonia.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu (5 piętro Budynek Główny WZ).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Propedeutyka medycyny
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr n. med. Aleksandra Zyska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	6

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C 1. Zapoznanie studentów z historią medycyny i szkołą Hipokratesa
- C 2. Zapoznanie studentów z wiadomościami z zakresu budowy i czynności układów i narządów człowieka.
- C 3. Zapoznanie studentów z etiopatogenezą i symptomatologią i diagnostyką częstych jednostek chorobowych
- C4. Ćwiczenia z prezentacji na zadany temat, utrwalenie poprawnych nawyków prezentowania przygotowanego materiału przy wykorzystaniu nowoczesnych metod prezentacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJ

- Student zna podstawy anatomii i fizjologii organizmu ludzkiego
- Student zna podstawy dotyczące zjawisk fizycznych i chemicznych
- Student potrafi poprawnie interpretować zależności między przyczyną a skutkiem zjawiska.
- Student potrafi poprawnie odczytywać i interpretować dane statystyczne

EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EU 1 – Student zna budowę i funkcje organizmu człowieka, a także metody oceny stanu zdrowia oraz objawy i przyczyny wybranych zaburzeń i zmian chorobowych.
- EU2 – Student wymienia podstawowe pojęcia diagnostyki i metody leczenia chorób z uwzględnieniem nowoczesnych technologii.
- EU 3 – Student na podstawie wiedzy teoretycznej potrafi identyfikować problemy pacjenta i podjąć odpowiednie działania diagnostyczne, profilaktyczne, pielęgnacyjne.
- EU 4 – Student jest gotów do okazywania szacunku wobec pacjenta i przestrzegania zasad etyki zawodowej, jak również gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i w tym duchu do współpracy z zespołem interdyscyplinarnym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wykład wprowadzający do przedmiotu – Stan zdrowia i choroby; definicje, podstawowe pojęcia. Historia medycyny.	2
W 2 – Międzynarodowa Statystyczna Klasyfikacja Chorób i Problemów Zdrowotnych ICD–10	2
W 3 – Przyczyny chorób, rola czynników genetycznych, środowiskowych i stylu życia	2
W 4 – Choroby psychiczne – Schizofrenia, paranoja, zaburzenie osobowości, zespół depresyjny.	2
W 5 – Patofizjologia i symptomatologia najczęstszych chorób układu pokarmowego	2
W 6 – Choroby pasożytnicze – drogi zakażenia, profilaktyka.	2
W 7 – Choroby zakaźne – wybrane jednostki, przyczyny, objawy, profilaktyka..	2
W 8 – Anatomiczne i fizjologiczne podstawy funkcjonowania układu moczowo–płciowego, częste choroby nerek, dróg moczowych i rodnych	2
W9 – Anatomiczne i fizjologiczne podstawy funkcjonowania układu ruchu; urazy i choroby zwyrodnieniowe.	2
W 10 – Wybrane problemy dermatologiczne	2
W 11 – Medycyna wieku dziecięcego, wieku średniego kobiet i mężczyzn, wieku podeszłego	4
W 12 – Choroby zawodowe i choroby cywilizacyjne	4
W 13 –Epidemiologia na potrzeby organizacji systemu opieki zdrowotnej.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Ć 1 – Ćwiczenia wprowadzające– zapoznanie z programem ćwiczeń Szkoła Hipokratesa Mierniki zdrowia indywidualnego i zbiorowości, badania przesiewowe; prezentacja słuchaczy + prelekcja dydaktyczna	2
Ć 2 – Diagnostyka chorób: badanie podmiotowe i przedmiotowe, EKG, spirometria, badania laboratoryjne, badania obrazowe (RTG, TK, USG, mammografia, NMR, PET). Diagnostyka genetyczna. prezentacja ów + dyskusja dydaktyczna	4
Ć 3 – Anatomiczne i fizjologiczne podstawy funkcjonowania układu moczowo–płciowego, krwionośnego, oddechowego i pokarmowego; omówienie wybranych chorób związanych z omawianymi układami, diagnostyka chorób. Prezentacja słuchaczy + dyskusja dydaktyczna	4
C 4 – Plany strategiczne opieki zdrowotnej z powodu starzenia się społeczeństwa. Opieka interdyscyplinarna i kompleksowa.	2
C 5 – Przedstawienie zasad zachowania i odpowiedniego komunikowania się z chorym jego rodziną i innymi pracownikami Służby zdrowia– prelekcja dydaktyczna	2
C6 – Kolokwium sprawdzające	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Internetowe bazy danych
Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena aktywności w panelach dyskusyjnych.
F2. Ocena przygotowanej prezentacji na wskazany temat
P1. Kolokwium sprawdzające
P2. Egzamin z przedmiotu

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Wykład	30	1,2
Przygotowanie do egzaminu		30	1,2
Obecność na egzaminie		2	0,08
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6
Przygotowanie do ćwiczeń (poza zajęciami)		30	1,2
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		38	1,52
Obecność na konsultacjach		5	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 150 h	Σ 6 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Propedeutyka i historia medycyny, Z.Domosławski. Wyd. Karkonowskie Towarzystwo Naukowe, Jelenia Góra 2005.

Propedeutyka medycyny klinicznej i zdrowia publicznego M.Uszyński skrypt C.M. Bydgoszcz 2001.

Zmiany stylu życia u seniorów, Soboniak M , Zyska A, w: Problemy profilaktyki i bezpieczeństwa zdrowotnego (red.) Ślęzak A, Bryll A. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej 2018.

Choroby wewnętrzne pod redakcją A. Szczeklika i P. Gajewskiego Wyd. Medycyna praktyczna 2009.

Literatura uzupełniająca

Radiologia. Diagnostyka obrazowa. Rtg, TK, USG, MR i medycyna nuklearna B. Pruszyński PZWL Choroby zakaźne i pasożytnicze pod redakcją Z. Dziubka PZWL 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Aleksandra Zyska, aleksandra.zyska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W04, K_U03, K_K01	C1-C4	W1-6,Cw1-13,	1,2, 3	F1,F2, P1, P2
EU 2	K_W04, K_U03, K_K01	C1-C4	W1-6,Cw1-13,	1,2,3	F1,F2, P1,P2
EU 3	K_W04, K_U03, K_K01	C1-C4	W1-6,Cw1-13,	1,2, 3	F1, F2, P1,P2
EU 4	K_W04, K_U03, K_K01	C1-C4	W1-6,Cw1-13,	1, 2, 3	F1,F2, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna budowy i funkcji organizmu człowieka, a także metod oceny stanu zdrowia oraz objawów i przyczyn wybranych zaburzeń i zmian chorobowych.	Student fragmentarycznie (60%) zna budowę i funkcje organizmu człowieka, a także metody oceny stanu zdrowia oraz objawy i przyczyny wybranych zaburzeń i zmian chorobowych.	Student fragmentarycznie (80%) zna budowę i funkcje organizmu człowieka, a także metody oceny stanu zdrowia oraz objawy i przyczyny wybranych zaburzeń i zmian chorobowych.	Student zna budowę i funkcje organizmu człowieka, a także metody oceny stanu zdrowia oraz objawy i przyczyny wybranych zaburzeń i zmian chorobowych.
Efekt 2	Student nie wymienia podstawowych pojęć diagnostyki i metod leczenia chorób z uwzględnieniem nowoczesnych technologii.	Student fragmentarycznie (60%) wymienia podstawowe pojęcia diagnostyki i metody leczenia chorób z uwzględnieniem nowoczesnych technologii.	Student fragmentarycznie (80%) wymienia podstawowe pojęcia diagnostyki i metody leczenia chorób z uwzględnieniem nowoczesnych technologii.	Student wymienia podstawowe pojęcia diagnostyki i metody leczenia chorób z uwzględnieniem nowoczesnych technologii.
Efekt 3	Student na podstawie wiedzy teoretycznej nie potrafi identyfikować problemów pacjenta i podjąć odpowiednich działań diagnostycznych, profilaktycznych, pielęgnacyjnych.	Student na podstawie wiedzy teoretycznej potrafi w 60% identyfikować problemy pacjenta i podjąć odpowiednie działania diagnostyczne, profilaktyczne, pielęgnacyjne.	Student na podstawie wiedzy teoretycznej potrafi w 80% identyfikować problemy pacjenta i podjąć odpowiednie działania diagnostyczne, profilaktyczne, pielęgnacyjne.	Słuchacz na podstawie wiedzy teoretycznej potrafi identyfikować problemy pacjenta i podjąć odpowiednie działania diagnostyczne, profilaktyczne, pielęgnacyjne.
Efekt 4	Student nie jest gotów do okazywania szacunku wobec pacjenta i przestrzegania zasad etyki zawodowej, jak również gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i w tym duchu do współpracy z zespołem interdyscyplinarnym.	Student w (60%) jest gotów do okazywania szacunku wobec pacjenta i przestrzegania zasad etyki zawodowej, jak również gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i w tym duchu do współpracy z zespołem interdyscyplinarnym.	Student w (80%) jest gotów do okazywania szacunku wobec pacjenta i przestrzegania zasad etyki zawodowej, jak również gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i w tym duchu do współpracy z zespołem interdyscyplinarnym.	Student jest gotów do okazywania szacunku wobec pacjenta i przestrzegania zasad etyki zawodowej, jak również gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i w tym duchu do współpracy z zespołem interdyscyplinarnym.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. prezentowane słuchaczom na zajęciach, jeśli wymaga tego forma zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe grup ćwiczeniowych.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Sprawozdawczość podmiotów leczniczych
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	studia stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Finansów, Bankowości i Rachunkowości
Osoba sporządzająca	dr hab. Jolanta Chluska, prof. PCz
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	6

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Poznanie podstawowych zagadnień związanych ze sprawozdawczością podmiotów leczniczych.
 C2. Przedstawienie zasad sporządzania sprawozdań finansowych i budżetowych podmiotów leczniczych.
 C3. Charakterystyka zasad i relacji w obszarze sprawozdawczości podmiotów leczniczych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada wiedzę na temat zasad funkcjonowania podmiotów działalności leczniczej.
 Student posiada wiedzę na temat systemu informacyjnego podmiotów leczniczych.
 Student potrafi identyfikować informacje płynące z systemu informacyjnego podmiotu leczniczego.
 Student zna uregulowania prawne funkcjonowania podmiotów leczniczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi wskazać uregulowania prawne sprawozdawczości podmiotów leczniczych.
 EU 2 – Student potrafi analizować treść sprawozdań finansowych.
 EU 3 – Student ma wiedzę na temat zasad sprawozdawczości budżetowej i z realizacji świadczeń.
 EU 4 – Student potrafi powiązać informacje sprawozdawcze.
 EU 5 – Student potrafi scharakteryzować źródła informacji ekonomiczno – finansowej sprawozdawczości podmiotów leczniczych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 Rodzaje podmiotów leczniczych i świadczonych przez nie świadczeń zdrowotnych.	1
W 2 Podstawy prawne sprawozdawczości podmiotów leczniczych	1
W 3–5 Podstawowe pojęcia i zasady rachunkowości finansowej w podmiotach leczniczych	3
W 6–8 Sprawozdawczość finansowa podmiotów leczniczych	3
W 9 Podmiot leczniczy jako podmiot sektora finansów publicznych	1
W 10 Sprawozdawczość budżetowa podmiotów leczniczych	1
W 11 Kontraktowanie świadczeń zdrowotnych – wymogi informacyjne	1
W 12,13 Sprawozdawczość z realizacji świadczeń podmiotu leczniczego	2
W 14 Rola informacji ekonomiczno – finansowych w sprawozdawczości	1
W 15 Rola sprawozdawczości w zarządzaniu podmiotami leczniczymi i rozliczeniach z podmiotami finansującymi	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C1–2 Omówienie specyfiki działalności i uwarunkowań prawnych systemów informacyjnych podmiotów leczniczych	2
C3–5 Wybrane zasady tworzenia informacji sprawozdawczych w rachunkowości podmiotów leczniczych	3
C6–10 Ćwiczenia z analizy danych finansowych rachunkowości	5
C11–15 Ćwiczenia z zakresu analizy sprawozdań finansowych	5
C16–18 Analiza danych sprawozdawczości budżetowej	3
C19–21 Analiza sprawozdawczości z realizacji świadczeń	3
C22–23 Przykłady powiązania danych w sprawozdawczości	2
C24–25 Omówienie potrzeb informacyjnych odbiorców sprawozdawczości podmiotów leczniczych	2
C26–27 – Zarządcze aspekty sprawozdawczości	2
C28–29 Planowanie i budżetowanie a sprawozdawczość	2
C30 Sprawdzenie wiadomości	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty

Akty prawne

Sprzęt audiowizualny

Źródła internetowe Ministerstwa Zdrowia, Narodowego Funduszu Zdrowia

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania

F2. Studium przypadku

F3. Dyskusja

P1. Sprawdzian pisemny

P2. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	1,4
Przygotowanie do zaliczenia		20	0,8	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2	2,4
Przygotowanie do ćwiczeń		30	1,2	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		40	1,6	1,6
Egzamin		2	0,1	0,1
Obecność na konsultacjach		13	0,5	0,5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		150	6	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Chluska J., Rachunkowość podmiotów leczniczych, Wolters Kluwer business, Warszawa 2014.

Ustawa z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych,

Ustawa z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości,

Ustawa z dnia 27.08.2009 r. o finansach publicznych,

Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 9.01.2018 r. w sprawie sprawozdawczości budżetowej,

Literatura uzupełniająca

Suchecka J., *Ekonomia zdrowia i opieki zdrowotnej*, Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. Jolanta Chluska, prof. PCz, jolanta.chluska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03 K_W07, K_W8 K_U01, K_U03 K_U06, K_U07 K_K01, K_K03 K_K04	C1, C2	W 1,2, C 1, 2, 6-9	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3 P1, P2
EU 2	K_W01, K_W03 K_W07, K_W8 K_U01, K_U03 K_U06, K_U07 K_K01, K_K03 K_K04	C1, C2	W 3-8 C 3-5, 6-15	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3 P1
EU 3	K_W01, K_W03 K_W07, K_W8 K_U01, K_U03 K_U06, K_U07 K_K01, K_K03 K_K04	C1, C2	W 9-13 C 16-21	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3 P2
EU 4	K_W01, K_W03 K_W07, K_W8 K_U01, K_U03 K_U06, K_U07 K_K01, K_K03 K_K04	C1, C2, C3	W 14 C 22-27, 24,25	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3 P1
EU 5	K_W01, K_W03 K_W07, K_W8 K_U01, K_U03 K_U06, K_U07 K_K01, K_K03 K_K04	C1, C2, C3	W 2,15 C 26-29	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3 P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wskazać uregulowań prawnych sprawozdawczości podmiotów leczniczych.	Student potrafi wskazać podstawowe uregulowania prawne sprawozdawczości podmiotów leczniczych.	Student potrafi wskazać uregulowania prawne wybranych obszarów sprawozdawczości podmiotów leczniczych.	Student potrafi wskazać uregulowania prawne sprawozdawczości podmiotów leczniczych w układzie problemowym.

Efekt 2	Student nie potrafi analizować podstawowych obszarów sprawozdań finansowych podmiotów leczniczych.	Student potrafi analizować podstawowe obszary sprawozdań finansowych podmiotów leczniczych.	Student potrafi analizować w sposób problemowy wybrane obszary sprawozdań finansowych podmiotów leczniczych.	Student potrafi analizować treść sprawozdań finansowych podmiotów leczniczych w sposób problemowy i kompletny.
Efekt 3	Student nie posiada wiedzy na temat zasad sprawozdawczości budżetowej i z realizacji świadczeń w stopniu podstawowym.	Student ma wiedzę na temat zasad sprawozdawczości budżetowej i z realizacji świadczeń w stopniu podstawowym.	Student ma wiedzę na temat zasad sprawozdawczości budżetowej i z realizacji świadczeń.	Student ma wiedzę na temat zasad sprawozdawczości budżetowej i z realizacji świadczeń i relacji między nimi.
Efekt 4	Student nie potrafi powiązać informacji sprawozdawczych w stopniu podstawowym.	Student potrafi powiązać informacje sprawozdawcze w różnych podmiotach leczniczych w stopniu podstawowym.	Student potrafi powiązać informacje sprawozdawcze w różnych podmiotach leczniczych.	Student potrafi powiązać informacje sprawozdawcze w różnych podmiotach leczniczych w układzie szczegółowym.
Efekt 5	Student nie potrafi scharakteryzować podstawowych źródeł informacji ekonomiczno-finansowej sprawozdawczości podmiotów leczniczych.	Student potrafi scharakteryzować podstawowe źródła informacji ekonomiczno-finansowej sprawozdawczości podmiotów leczniczych.	Student potrafi scharakteryzować źródła informacji ekonomiczno-finansowej sprawozdawczości podmiotów leczniczych.	Student potrafi scharakteryzować źródła informacji ekonomiczno-finansowej sprawozdawczości podmiotów leczniczych i wskazać ich wykorzystanie.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Marketing globalny i lokalny
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Anna Niedzielska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z zasadami, metodami i narzędziami oddziaływania marketingu lokalnego na docelowe audytoria lokalne i globalne.

C2. Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się zasadami, metodami i narzędziami oddziaływania marketingu lokalnego na docelowe audytoria lokalne i globalne.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę na temat funkcjonowania samorządów terytorialnych.

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania jednostkami terytorialnymi.

Student posiada wiedzę z zakresu ekonomiki miast i regionów.

Student posiada wiedzę z zakresu strategii rozwoju gminy.

Student umie wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem organizacji na rynku globalnym.

Student ma podstawową wiedzę z zakresu marketingu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu globalnego.

EU 2 – Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu lokalnego.

EU 3 – Student zna i potrafi omówić koncepcję lokalnego marketingu mix.

EU 4 – Student zna i potrafi zinterpretować zasady zarządzania marketingiem samorządów lokalnych z uwzględnieniem skali globalnej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W1-8 Procedura racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu globalnego	8
W9-13 – Charakterystyka marketingu lokalnego	5
W14-16 – Poziomy marketingu lokalnego i docelowe audytoria marketingowe o zasięgu krajowym i globalnym	3
W17-20 – Pozycjonowanie jednostki terytorialnej, jej tożsamość, wizerunek i marka na rynku krajowym i globalnym	4
W21-24 – Lokalny marketing mix	4
W25-28 – Proces oraz zasady skutecznego komunikowania się samorządów z docelowym	4

audytorium krajowym i globalnym	
W29-30 – Zarządzanie marketingiem samorządów lokalnych z uwzględnieniem skali globalnej	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Ć1-2 – Zajęcia wprowadzające – procedura racjonalnie prowadzonej działalności marketingowej – lokalnej i globalnej w organizacji – praca w zespołach	2
Ć3 – Standaryzacja i dopasowywanie działań z zakresu marketingu globalnego – praca w zespołach	1
Ć4 – Kolokwium z zakresu marketingu globalnego	1
Ć5-6 – Przyswojenie zagadnień z zakresu istoty, celów i poziomów marketingu lokalnego – praca w zespołach	2
Ć7 – Ćwiczenie w zespołach – pozycjonowanie JST w oparciu o metodę rybiego szkieletu i mapy percepcji – praca w zespołach	1
Ć8 – Analiza lokalnego marketingu mix – praca w zespołach	1
Ć9 – Charakterystyka działań promocyjnych dla wybranej jednostki samorządu lokalnego – praca w zespołach	1
Ć10 – Wybrane elementy zarządzania marketingiem lokalnym w praktyce – praca w zespołach	1
Ć11-13 – Prezentacja prac zaliczeniowych	3
Ć14 – Kolokwium zaliczeniowe	1
Ć15 – Poprawa kolokwium, zaliczenie przedmiotu i podsumowanie zajęć	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Prezentacje Power Point

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach/ocena pracy w grupach
P1 Przygotowanie pracy zaliczeniowej
P2 Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,8
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	2,2
Przygotowanie do zaliczenia (projekt i kolokwium)		19	0,76	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		15	0,6	
Obecność na konsultacjach		6	0,24	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 100 h	Σ 4 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kreowanie wizerunku miejsca w koncepcji marketingu terytorialnego, monografia pod red. K. Łazorko i A. Niedzielskiej, publikacja polska, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2011.

Kotler Ph, Armstrong G., J. Saunders, Wong V., *Marketing. Podręcznik europejski*, PWE, Warszawa 2002, rozdział 5 – Rynek globalny.

Literatura uzupełniająca

Grzegorz W., *Marketing na rynku międzynarodowym*, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2013.

Marketing terytorialny, red. T. Markowski, Polska Akademia Nauk KPZK, Tom CXVI, Warszawa 2006.

Marketing terytorialny. Nowe obszary i narzędzia, red. A. Szromnik, edu-Libri, Warszawa 2015.

Duczowska-Piasecka M., *Marketing terytorialny: jak podejść do rozwoju z korzyścią dla wszystkich*, Difin, Warszawa 2013.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Katarzyna Łazorko, katarzyna.lazorko@wz.pcz.pl

dr inż. Anna Niedzielska, anna.niedzielska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W04, K_U02, K_U06, K_K06	C1, C2	W1–8, Ć 1–4, Ć14–15	1,2,3	F1, P2
EU 2	K_W04, K_U04, K_U06, K_K05	C1, C2	W9–20, Ć 5–7, Ć11, Ć14–15	1,2,3	F1, P1, P2
EU 3	K_W04, K_U04, K_U06, K_K05	C1, C2	W21–28, Ć8–9, Ć12, Ć14–15	1,2,3	F1, P1, P2
EU 4	K_W02, K_W04, K_U04, K_U06, K_K05	C1, C2	W29–30, Ć10, Ć13–15	1,2,3	F1, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi scharakteryzować procedury racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu globalnego.	Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu globalnego, umie wskazać podstawowe różnice między standaryzacją a dyferencjacją marketingu globalnego.	Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu globalnego, umie wskazać podstawowe różnice między standaryzacją a dyferencjacją marketingu globalnego oraz zna nadrzędne strategie działań w zakresie globalnego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.	Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu globalnego, umie wskazać podstawowe różnice między standaryzacją a dyferencjacją marketingu globalnego oraz zna nadrzędne strategie działań w zakresie globalnego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix i umie je omówić na wybranym przykładzie.

Efekt 2	Student nie potrafi scharakteryzować istoty, celów i poziomów marketingu lokalnego.	Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu lokalnego.	Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu lokalnego na przykładzie o zasięgu krajowym.	Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu lokalnego na przykładzie o zasięgu globalnym.
Efekt 3	Student nie zna i nie potrafi omówić koncepcji lokalnego marketingu mix.	Student zna i potrafi omówić koncepcję lokalnego marketingu mix.	Student zna i potrafi omówić koncepcję lokalnego marketingu mix na przykładzie w skali krajowej.	Student zna i potrafi omówić koncepcję lokalnego marketingu mix na przykładzie w skali globalnej.
Efekt 4	Student nie zna i nie potrafi zinterpretować zasad zarządzania marketingiem samorządów lokalnych.	Student identyfikuje i opisuje zasady i procedury zarządzania marketingiem samorządów lokalnych.	Student identyfikuje i opisuje zasady i procedury zarządzania marketingiem samorządów lokalnych w skali krajowej na wybranym przykładzie.	Student identyfikuje i opisuje zasady i procedury zarządzania marketingiem samorządów lokalnych w skali globalnej na wybranym przykładzie.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz na drzwiach pokoiów służbowych pracowników Katedry Marketingu prowadzących zajęcia (pok. 315 WZ oraz 45 w DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy i samorządowy
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Marketingu
Osoba sporządzająca	dr inż. Anna Niedzielska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z zasadami, metodami i narzędziami oddziaływania marketingu samorządowego na docelowe audytoria krajowe i międzynarodowe.

C2. Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się zasadami, metodami i narzędziami oddziaływania marketingu samorządowego na docelowe audytoria krajowe i międzynarodowe.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę na temat funkcjonowania samorządów terytorialnych.

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania jednostkami samorządowymi.

Student posiada wiedzę z zakresu ekonomiki miast i regionów.

Student posiada wiedzę z zakresu strategii rozwoju gminy.

Student umie wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem organizacji na rynku międzynarodowym.

Student ma podstawową wiedzę z zakresu marketingu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu międzynarodowego.

EU 2 – Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu samorządowego.

EU 3 – Student zna i potrafi omówić koncepcję terytorialnego marketingu mix.

EU 4 – Student zna i potrafi zinterpretować zasady zarządzania marketingiem samorządów terytorialnych z uwzględnieniem skali międzynarodowej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W1-8 – Procedura racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu międzynarodowego	8
W9-13 – Charakterystyka marketingu terytorialnego	5
W14-16 – Poziomy marketingu terytorialnego i docelowe audytoria marketingowe o zasięgu krajowym i międzynarodowym	3
W17-20 – Pozycjonowanie jednostki terytorialnej, jej tożsamość, wizerunek i marka na rynku krajowym i międzynarodowym	4
W21-24 – Terytorialny marketing mix	4
W25-28 – Proces oraz zasady skutecznego komunikowania się samorządów z docelowym audytorem krajowym i międzynarodowym	4
W29-30 – Zarządzanie marketingiem samorządów terytorialnych z uwzględnieniem skali międzynarodowej	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Ć1-2 – Zajęcia wprowadzające – procedura racjonalnie prowadzonej działalności marketingowej – krajowej i międzynarodowej w organizacji – praca w zespołach	2
Ć3 – Standaryzacja i dopasowywanie działań z zakresu marketingu międzynarodowego – praca w zespołach	1
Ć4 – Kolokwium z zakresu marketingu międzynarodowego	1
Ć5-6 – Przyswojenie zagadnień z zakresu istoty, celów i poziomów marketingu terytorialnego – praca w zespołach	2
Ć7 – Ćwiczenie w zespołach – pozycjonowanie JST w oparciu o metodę rybiego szkieletu i mapy percepcji – praca w zespołach	1
Ć8 – Analiza terytorialnego marketingu mix – praca w zespołach	1
Ć9 – Charakterystyka działań promocyjnych dla wybranej jednostki samorządu terytorialnego – praca w zespołach	1
Ć10 – Wybrane elementy zarządzania marketingiem samorządowym w praktyce – praca w zespołach	1
Ć11-13 – Prezentacja prac zaliczeniowych	3
Ć14 – Kolokwium zaliczeniowe	1
Ć15 – Poprawa kolokwium, zaliczenie przedmiotu i podsumowanie zajęć	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Prezentacje Power Point

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach/ocena pracy w grupach
P1. Przygotowanie pracy zaliczeniowej
P2. Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,2	1,8
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	
Przygotowanie do ćwiczeń		15	0,6	2,2
Przygotowanie do zaliczenia (projekt i kolokwium)		19	0,76	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		15	0,6	
Obecność na konsultacjach		6	0,24	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 100 h	Σ 4 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kreowanie wizerunku miejsca w koncepcji marketingu terytorialnego, monografia pod red. K. Łazorko i A. Niedzielskiej, publikacja polska, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2011.

Kotler Ph, Armstrong G., J. Saunders, Wong V., *Marketing. Podręcznik europejski*, PWE, Warszawa 2002, rozdział 5 – Rynek globalny.

Literatura uzupełniająca

Grzegorz W., *Marketing na rynku międzynarodowym*, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2013.

Marketing terytorialny, red. T. Markowski, Polska Akademia Nauk KPZK, Tom CXVI, Warszawa 2006.

Marketing terytorialny. Nowe obszary i narzędzia, red. A. Szromnik, edu-Libri, Warszawa 2015.

Duczowska-Piasecka M., *Marketing terytorialny: jak podejść do rozwoju z korzyścią dla wszystkich*, Difin, Warszawa 2013.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Katarzyna Łazorko, katarzyna.lazorko@wz.pcz.pl

dr inż. Anna Niedzielska, anna.niedzielska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W04, K_U02, K_U06, K_K06	C1, C2	W1–8, Ć 1–4, Ć14–15	1,2,3	F1, P2
EU 2	K_W04, K_U04, K_U06, K_K05	C1, C2	W9–20, Ć 5–7, Ć11, Ć14–15	1,2,3	F1, P1, P2
EU 3	K_W04, K_U04, K_U06, K_K05	C1, C2	W21–28, Ć8–9, Ć12, Ć14–15	1,2,3	F1, P1, P2
EU 4	K_W02, K_W04, K_U04, K_U06, K_K05	C1, C2	W29–30, Ć10, Ć13–15	1,2,3	F1, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi scharakteryzować procedury racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu międzynarodowego.	Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu międzynarodowego, umie wskazać podstawowe różnice między standaryzacją a dyferencjacją marketingu międzynarodowego.	Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu międzynarodowego, umie wskazać podstawowe różnice między standaryzacją a dyferencjacją marketingu międzynarodowego oraz zna nadrzędne strategie działań w zakresie międzynarodowego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.	Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu międzynarodowego, umie wskazać podstawowe różnice między standaryzacją a dyferencjacją marketingu międzynarodowego oraz zna nadrzędne strategie działań w zakresie międzynarodowego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix i umie je omówić na wybranym przykładzie.
Efekt 2	Student nie potrafi scharakteryzować istoty, celów i poziomów marketingu samorządowego.	Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu terytorialnego.	Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu terytorialnego na przykładzie o zasięgu krajowym.	Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu terytorialnego na przykładzie o zasięgu międzynarodowym.
Efekt 3	Student nie zna i nie potrafi omówić koncepcji terytorialnego marketingu mix.	Student zna i potrafi omówić koncepcję terytorialnego marketingu mix.	Student zna i potrafi omówić koncepcję terytorialnego marketingu mix na przykładzie w skali krajowej.	Student zna i potrafi omówić koncepcję terytorialnego marketingu mix na przykładzie w skali międzynarodowej.
Efekt 4	Student nie zna i nie potrafi zinterpretować zasad zarządzania marketingiem samorządów terytorialnych.	Student identyfikuje i opisuje zasady i procedury zarządzania marketingiem samorządów terytorialnych.	Student identyfikuje i opisuje zasady i procedury zarządzania marketingiem samorządów terytorialnych w skali krajowej na wybranym przykładzie.	Student identyfikuje i opisuje zasady i procedury zarządzania marketingiem samorządów terytorialnych w skali międzynarodowej na wybranym przykładzie.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz na drzwiach pokoiów służbowych pracowników Katedry Marketingu prowadzących zajęcia (pok. 315 WZ oraz 45 w DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie potencjałem pracowniczym
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzania
Osoba sporządzająca	dr hab. Magdalena Bsoul-Kopowska, prof. PCZ
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych procedur i narzędzi zarządzania potencjałem ludzkimi w organizacji.
 C2. Prezentacja i omówienie etapów procesu kadrowego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student zna podstawy zarządzania.
 Student posiada podstawową wiedzę z psychologii i socjologii.
 Student rozumie podstawowe mechanizmy grupowe.
 Student posiada wiedzę na temat podstaw mikro i makro ekonomii.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1– Student potrafi przygotować narzędzia zarządzania potencjałem ludzkim: plan kariery, arkusz oceny, scenariusz rozmowy kwalifikacyjnej.
 EU 2– Student potrafi określić na czym polega i jakie ma znaczenie dla organizacji zarządzanie potencjałem ludzkim.
 EU 3– Student potrafi omówić jakim zmianom na przestrzeni lat podlegała realizacja funkcji personalnej w organizacjach.
 EU 4– Student potrafi przygotować porównać modele polityki personalnej, ze wskazaniem uwarunkowań i konsekwencji wyboru każdego z nich.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1 –Zarządzanie potencjałem pracowniczym– wprowadzenie i podstawowe pojęcia	2
W 2 – Modele zarządzania zasobami ludzkimi	2
W 3 – Rola funkcji personalnej	2
W 4 – Etapy procesu kadrowego	2
W 5 – Zasady ocen pracowniczych	2
W 6 – Człowiek w organizacji – role organizacyjne	2
W 7 – Zarządzanie kompetencjami i kwalifikacjami	2
W 8 – Wiedza i komunikacja w organizacji	2

W 9 – Metody rekrutacji i selekcji, adaptacja pracowników	2
W 10 – Rozwój zasobów ludzkich – zarządzanie karierami, szkolenia	2
W 11 – Szkolenie w organizacji	2
W 12 – Motywowanie i wynagradzanie	2
W 13 – Konflikty organizacyjne i metody ich rozwiązywania	2
W 14 – Zarządzanie zmianą organizacyjną	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Ć 1 – Zarządzanie potencjałem pracowniczym – dyskusja	1
Ć 2 – Omówienie modeli zarządzania zasobami ludzkimi – na wybranych przykładach.	1
Ć 3 – Charakter i istota funkcji personalnej – omówienie wybranych modeli polityki personalnej.	1
Ć 4 – Etapy planowania kadrowego. Proces zarządzania zasobami ludzkimi.	1
Ć 5 – Rola oceniania pracowników w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	1
Ć 6 – Człowiek w organizacji ludzkiej. struktury organizacje	2
Ć 7 – Zarządzanie kompetencjami – teoria i praktyka. Rodzaje kompetencji – przykłady.	2
Ć 8 – Rola wiedzy i komunikacji w innowacyjnych organizacjach	1
Ć 9 – Metody oraz problemy pozyskiwania pracowników w przedsiębiorstwie. Rekrutacja, selekcja oraz adaptacja społeczno-zawodowa.	2
Ć 10 – Przygotowanie planu ścieżek karier. System rozwoju pracownika.	1
Ć 11 – Narzędzia motywowania pracowników. Rola motywowania. Determinanty motywowania przez wynagrodzenia.	1
Ć 12 – Rodzaje konfliktów i sposoby ich rozwiązywania. Strategia rozwiązywania problemu.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i publikacje naukowe

Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania w grupie

F2. Test zaliczeniowy sprawdzający przyswojenie omawianych zagadnień

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
	[h]	ECTS	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	45	
Przygotowanie się do ćwiczeń		15	
Przygotowanie się do zaliczenia		10	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		10	
Obecność na konsultacjach		5	
Przygotowanie do egzaminu		13	
Obecność na egzaminie		2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	Σ 100 h	Σ 4 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

- K. Król, A. Ludwiczynski (red.) Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWN, Warszawa, 2008.
M. Kostera, Zarządzanie personelem, PWE, Warszawa 1999.
T. Oleksyn, Praca i płaca w zarządzaniu, Międzynarodowa Szkoła Menedżerów, Warszawa 2001.
M. Armstrong, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2000.
A. Szałkowski (red.) Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji opartej na wiedzy, 2008.
A. Sajkiewicz, (red.) Zasoby ludzkie w firmie: organizacja, kierowanie, ekonomika, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca

- A. Zachorowska, D. Wielgórka (red.), Strategiczne zarządzanie zasobami w organizacji, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2016.
J. Urbańska, Kierowanie pracownikami we współczesnym przedsiębiorstwie wobec zmian otoczenia, INTERTOP, 2005.
J. Penc, Zarządzanie dla przyszłości: twórcze kierowanie firmą, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1998.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

- dr hab. Magdalena Bsoul-Kopowska, prof. PCz, magdalena.bsoul-kopowska@pcz.pl
dr Leszek Cichobłaziński, leszek.cichoblazinski@pcz.pl
dr Elżbieta Robak, elzbieta.robak@pcz.pl
dr Sebastian Skolik, sebastian.skolik@pcz.pl
dr Katarzyna Kukowska, katarzyna.kukowska@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_W04 K_W05, K_U04 K_U07, K_K05	C1, C2	W2, Ćw6	1, 2	F2
EU 2	K_W05, K_W07 K_U04, K_U07 K_U09, K_K03 K_K05	C1, C2	W2, Ćw6	1, 2	F1, F2
EU 3	K_W04, K_W06 K_W07, K_W09 K_U05, K_U07 K_K05	C2, C2	W1, W2, W5, W6, W14, Cw8, Cw9, Cw1, Cw2, Cw 5, Cw6, Cw 7	1, 2	F1, F2
EU 4	K_W06, K_W07 K_W09, K_U05 K_U07, K_K03 K_K06	C1, C2	W2, W3, W4, W11, W12, W13, W14, Cw1, Cw2, Cw3, Cw4, Cw11	1, 2	F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi przygotować podstawowych narzędzi potencjału ludzkiego.	Student potrafi przygotować plan kariery, arkusz oceny, scenariusz rozmowy kwalifikacyjnej.	Student potrafi przygotować narzędzia zarządzania potencjałem ludzkim oraz przeprowadzić analizę danych zebranych dzięki nim.	Student posiada ponadprogramową wiedzę na temat przygotowania i wykorzystania narzędzi zarządzania potencjałem ludzkim.
Efekt 2	Student nie potrafi określić na czym polega i nie potrafi wyjaśnić jakie ma znaczenie dla organizacji zarządzanie potencjałem ludzkim.	Student potrafi określić na czym polega i jakie ma znaczenie dla organizacji zarządzanie potencjałem ludzkim w stopniu podstawowym.	Student potrafi określić na czym polega i jakie ma znaczenie dla organizacji zarządzanie potencjałem ludzkim.	Student potrafi określić na czym polega i jakie ma znaczenie dla organizacji zarządzanie potencjałem ludzkim oraz posłużyć się przykładami.
Efekt 3	Student nie potrafi omówić jakim zmianom na przestrzeni lat podlegała realizacja funkcji personalnej w organizacjach.	Student potrafi przedstawić jakim zmianom na przestrzeni lat podlegała realizacja funkcji personalnej w organizacjach ale nie potrafi wyjaśnić tych zjawisk.	Student potrafi przedstawić jakim zmianom na przestrzeni lat podlegała realizacja funkcji personalnej w organizacjach oraz potrafi wyjaśnić omawiane zjawiska.	Student potrafi przedstawić jakim zmianom na przestrzeni lat podlegała realizacja funkcji personalnej w organizacjach oraz potrafi wyjaśnić omawiane zjawiska. Posługuje się przykładami.
Efekt 4	Student nie potrafi przygotować ani porównać modele polityki personalnej.	Student potrafi przygotować i w sposób podstawowy porównać modele polityki personalnej.	Student potrafi przygotować porównać modele polityki personalnej, ze wskazaniem uwarunkowań i konsekwencji wyboru każdego z nich.	Student potrafi przygotować porównać modele polityki personalnej, ze wskazaniem uwarunkowań i konsekwencji wyboru każdego z nich. Potrafi dokonać analizy i wysnuć wnioski.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie rozwojem pracowniczym
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzania
Osoba sporządzająca	dr hab. Magdalena Bsoul- Kopowska, prof. PCz
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie z procesem rozwoju zawodowego i osobistego pracowników.

C2. Zapoznanie z zaletami i ograniczeniami stosowanie różnych metod i technik rozwoju pracowników.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawy zarządzania.

Student posiada podstawową wiedzę z psychologii i socjologii.

Student rozumie podstawowe mechanizmy grupowe.

Student posiada wiedzę na temat podstaw mikro i makro ekonomii.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi planować i organizować zadania związane z planowaniem konkretnych działań w obszarze rozwoju własnej kariery.

EU 2 – Student jest świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie i doskonalenia kompetencji zawodowych. Potrafi dokonać analizy kierunków rozwoju.

EU 3 – Student potrafi współpracować w grupach zadaniowych. Jest świadom celu rozwoju zawodowego. Jest świadom znaczenia budowania relacji zawodowych w celu budowania własnej pozycji na rynku pracy.

EU 4 – Student potrafi zdefiniować swoje preferencje zawodowe. Student posiada świadomość transferu kompetencji na rynku.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W1 – Zasadność rozwoju pracowników w organizacji	2
W 2 – Charakterystyka metod i technik rozwoju pracowników	2
W 3 – Potrzeby rozwojowe pracowników w różnych fazach ich rozwoju	2
W 4 – Analiza działania organizacji wspierające rozwój pracowników	2
W 5 – Określenie mocnych i słabych stron metod i technik rozwoju pracowników w danych warunkach.	2
W 6 – Planowanie własnej kariery.	1
W 7 – Zarządzanie kompetencjami i kwalifikacjami .	2
W 8 – Profile kompetencji dla typowych stanowisk pracy.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba

	godzin
Ć 1 – Rozwój osobisty i zawodowy pracowników	1
Ć 2 – Koncepcje rozwoju i jego etapy	2
Ć 3 – Uwarunkowania rozwoju zawodowego pracowników w nowoczesnych organizacjach.	1
Ć 4 – Kompetencje jako podstawa polityki rozwoju pracowników	1
Ć 5 – Profile wymagań kwalifikacyjnych. Dobór zawodowy.	2
Ć 6 – Szkolenie jako instrument rozwoju.	1
Ć 7 – Znaczenie mentoringu i coachingu na wybranych przykładach.	2
Ć 8 – Przedstawienie systemu motywacji do rozwoju.	2
Ć 9 – Ocena rozwojowa pracownika.	2
Ć 10 – Podsumowanie zajęć . Test zaliczeniowy.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i publikacje naukowe

Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 Zadania w grupie

F2 test zaliczeniowy sprawdzający przyswojenie omawianych zagadnień

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	45	
Przygotowanie się do ćwiczeń		15	
Przygotowanie się do zaliczenia		10	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		10	
Obecność na konsultacjach		5	
Przygotowanie do egzaminu		13	
Obecność na egzaminie		2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 100 h	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

K. Król, A. Ludwicyński (red.) Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWN, Warszawa, 2008.

M. Kostera, Zarządzanie personelem, PWE, Warszawa 1999.

T. Oleksyn, Praca i płaca w zarządzaniu, Międzynarodowa Szkoła Menedżerów, Warszawa 2001.

M. Armstrong, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2000.

A. Szałkowski (red.) Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji opartej na wiedzy, 2008.

A. Sajkiewicz, (red.) Zasoby ludzkie w firmie: organizacja, kierowanie, ekonomika, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca

A. Zachorowska, D. Wielgórka (red.), Strategiczne zarządzanie zasobami w organizacji, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2016.

J. Urbańska, Kierowanie pracownikami we współczesnym przedsiębiorstwie wobec zmian otoczenia, INTERTOP, 2005.

J. Penc, Zarządzanie dla przyszłości: twórcze kierowanie firmą, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1998.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. Magdalena Bsoul-Kopowska, prof. PCz, magdalena.bsoul-kopowska@pcz.pl

dr Leszek Cichobłaziński, leszek.cichoblazinski@pcz.pl

dr Elżbieta Robak, elzbieta.robak@pcz.pl

dr Sebastian Skolik, sebastian.skolik@pcz.pl

dr Katarzyna Kukowska, katarzyna.kukowska@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_W04 K_W05, K_U04 K_U07, K_K05	C1, C2	W2, Ćw6	1, 2	F1, F2
EU 2	K_W05, K_W07 K_U04, K_U07 K_U09, K_K03 K_K05	C2, C2	W2, W5, W6, W7, Cw3, Cw9, Cw7, Cw8	1, 2	F1, F2
EU 3	K_W04, K_W06 K_W07, K_W09 K_U05, K_U07 K_K05	C1, C2	W3, W4, W5, Cw9, Cw3, Cw4, Ćw5, Cw6, Cw9, Cw11	1, 2	F1
EU 4	K_W06, K_W07 K_W09, K_U05 K_U07, K_K03 K_K06	C1, C2	W6, W7, W8, Cw4, Cw5, Ćw6, Ćw7	1, 2	F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi planować i organizować zadań związanych z planowaniem konkretnych działań w obszarze rozwoju własnej kariery.	Student potrafi w stopniu wystarczającym planować i organizować zadania związane z planowaniem konkretnych działań w obszarze rozwoju własnej kariery. Student potrafi planować i organizować zadania związane z planowaniem konkretnych działań w obszarze rozwoju własnej kariery.	Student potrafi planować i organizować zadania związane z planowaniem konkretnych działań w obszarze rozwoju własnej kariery. Potrafi uzasadnić swoje decyzje. Posługuje się przykładami.	Student nie potrafi planować i organizować zadań związanych z planowaniem konkretnych działań w obszarze rozwoju własnej kariery.

Efekt 2	Student nie jest świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie i doskonalenia kompetencji zawodowych. Nie potrafi dokonać analizy kierunków rozwoju.	Student jest świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie i doskonalenia kompetencji zawodowych. Ma problem z dokonaniem analizy kierunków rozwoju.	Student jest świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie i doskonalenia kompetencji zawodowych. Potrafi dokonać analizy kierunków rozwoju.	Student nie jest świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie i doskonalenia kompetencji zawodowych. Nie potrafi dokonać analizy kierunków rozwoju.
Efekt 3	Student nie potrafi współpracować w grupach zadaniowych. Nie jest świadom celu rozwoju zawodowego. Nie jest świadom znaczenia budowania relacji zawodowych w celu budowania własnej pozycji na rynku pracy.	Student potrafi współpracować w grupach zadaniowych. Ma podstawową wiedzę z celu rozwoju zawodowego. Jest świadom znaczenia budowania relacji zawodowych w celu budowania własnej pozycji na rynku pracy.	Student potrafi współpracować w grupach zadaniowych. Jest świadom celu rozwoju zawodowego. Jest świadom znaczenia budowania relacji zawodowych w celu budowania własnej pozycji na rynku pracy.	Student nie potrafi współpracować w grupach zadaniowych. Nie jest świadom celu rozwoju zawodowego. Nie jest świadom znaczenia budowania relacji zawodowych w celu budowania własnej pozycji na rynku pracy.
Efekt 4	Student nie potrafi zdefiniować swoich preferencji zawodowych. Student nie posiada świadomości transferu kompetencji na rynku.	Student potrafi zdefiniować swoje preferencje zawodowe. Student posiada świadomość transferu kompetencji na rynku ale nie potrafi uzasadnić swoich potrzeb transferu kompetencji.	Student potrafi zdefiniować i uzasadnić swoje preferencje zawodowe. Student posiada świadomość transferu kompetencji na rynku.	Student nie potrafi zdefiniować swoich preferencji zawodowych. Student nie posiada świadomości transferu kompetencji na rynku.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

– podawane są studentom na pierwszych zajęciach,

– znajdują się na stronie internetowej wydziału,

– znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Seminarium dyplomowe
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	3
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	prof. dr hab. Arnold Pabian
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
–	–	–	–	45

OPIS PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z zasadami przygotowania części praktycznej pracy dyplomowej.
- C2. Zapoznanie studentów z metodologią i metodyką realizacji badań naukowych na potrzeby prac dyplomowych.
- C3. Zapoznanie studentów z zasadami sporządzania projektów na potrzeby prac dyplomowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw prawnych i wymagań przygotowania prac dyplomowych.
 Student powinien dysponować zakończoną lub zaawansowaną merytorycznie i redakcyjnie częścią teoretyczną pracy dyplomowej.
 Student powinien dysponować ogólną koncepcją sporządzania części praktycznej pracy dyplomowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1– Dyplomant potrafi sformułować problem i cele badawcze oraz określić sposoby ich osiągnięcia.
- EU 2– Dyplomant potrafi sporządzić plan badań, zrealizować badania w terenie oraz sformułować wynikające z nich wnioski (alternatywnie: potrafi sporządzić projekt po uprzednim określeniu celów i przyjęciu założeń).
- EU 3– Dyplomant potrafi łączyć teorię z praktyką w tym uogólniać wyniki swoich badań oraz wdrażać rozwiązania normatywne do praktyk gospodarczych.
- EU 4– Dyplomant potrafi zintegrować wszystkie przygotowane części pracy dyplomowej nadając jej ostateczną formę kwalifikującą się do przedłożenia promotorowi.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – SEMINARIUM – 45 godzin	Liczba godzin
S1, S2, S3 – Przygotowanie części praktycznej pracy dyplomowej.	3
S4, S5, S6 – Badania empiryczne.	3
S7, S8, S9 – Plan badań.	3
S10, S11, S12 – Problemy i cele badawcze.	3
S13, S14, S15 – Hipoteza badawcza.	3
S16, S17, S18 – Źródła danych.	3
S19, S20, S21, S22 – Metody badawcze.	4
S23, S24, S25, S26 – Narzędzia badawcze.	4
S27, S28, S29 – Wykonanie badania i opracowanie wyników.	3
S30, S31, S32 – Zasady sporządzania projektów.	3
S33, S34, S35 – Formy i rodzaje załączników.	3
S36, S37, S38, S39 – Opracowanie redakcyjne zawartości pracy dyplomowej.	4
S40, S41, S42 – Kryteria oceny prac dyplomowych.	3
S43, S44, S45 – Dyskusja naukowa w zakresie wybranych obszarów tematycznych	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki

Sprzęt komputerowy

Projektor multimedialny

Programy komputerowe umożliwiające przygotowanie prezentacji multimedialnej

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Sporządzenie części praktycznej pracy oraz pozostałych jej części (np. zakończenie, spis literatury, załączniki).

P1. Prezentacja na temat stopnia zaawansowania pracy dyplomowej – część praktyczna (w tym plan badań lub cel i sposób realizacji projektu).

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45
Udział w konsultacjach	5
zapoznanie z literaturą	25
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Ch. Frankfort-Nachmias, D. Nachmias, *Metody badawcze w naukach społecznych*. Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2001.

B. Brycz, T. Dudycz, *Przewodnik dla piszących prace magisterskie w zakresie zarządzania*. PWE, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

S. Nowak, *Metodologia badań społecznych*. PWN, Warszawa 2007.

R. Wojciechowska, *Przewodnik metodyczny pisanie pracy dyplomowej*. Difin, Warszawa 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

prof. dr hab. Arnold Pabian, arnold.pabian@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03 K_U01 K_K01	C1, C2	S1–S12	1,2,3,4	F1,P1
EU 2	K_W01, K_U02, K_U06 K_K01	C2,C3	S7–S29, S30–S32	1,2,3,4	F1,P1
EU 3	K_W01, K_W02 K_U03, K_U04 K_K01	C1,C2,C3	S1–S3, S27–S29, S30–S32, S43–S45	1,2,3,4	F1,P1
EU 4	K_W01, K_U04, K_U06 K_K06	C1	S1–S3, S36–S39, S40–S42	1,2,3,4	F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Dyplomant nie potrafi sformułować problemu i celów badawczych oraz określić sposoby ich osiągnięcia.	Dyplomant potrafi sformułować jedynie w ogólnym zarysie problem i cele badawcze.	Dyplomant potrafi sformułować problem i cele badawcze oraz fragmentarycznie określić sposoby ich osiągnięcia.	Dyplomant potrafi sformułować problem i cele badawcze oraz określić sposoby ich osiągnięcia.
Efekt 2	Dyplomant nie potrafi sporządzić planu badań, zrealizować badania w terenie oraz sformułować wynikających z nich wniosków (nie potrafi sporządzić projektu po uprzednim określeniu celów i przyjęciu założeń).	Dyplomant potrafi jedynie sporządzić plan badań.	Dyplomant potrafi sporządzić plan badań i zrealizować je w terenie. Ma problemy ze sformułowaniem wniosków z nich wynikających.	Dyplomant potrafi sporządzić plan badań, zrealizować badania w terenie oraz sformułować wynikające z nich wnioski (alternatywnie: potrafi sporządzić projekt po uprzednim określeniu celów i przyjęciu założeń).
Efekt 3	Dyplomant nie potrafi łączyć teorii z praktyką, w tym uogólniać wyników swoich badań oraz wdrażać rozwiązania normatywnych do praktyk gospodarczych.	Dyplomant ma duże problemy z uogólnieniem wniosków swoich badań oraz wdrażaniem rozwiązań normatywnych do praktyk gospodarczych.	Dyplomant w niepełnym zakresie potrafi łączyć teorię z praktyką w tym uogólniać wyniki swoich badań oraz wdrażać rozwiązania normatywne do praktyk gospodarczych.	Dyplomant potrafi łączyć teorię z praktyką w tym uogólniać wyniki swoich badań oraz wdrażać rozwiązania normatywne do praktyk gospodarczych.

Efekt 4	Dyplomant nie potrafi zintegrować wszystkich przygotowanych części pracy dyplomowej nadając jej ostateczną formę kwalifikującą się do przedłożenia promotorowi.	Dyplomant potrafi w ogólnym zarysie zintegrować niektóre części pracy dyplomowej i ma trudności z nadaniem jej ostatecznej formy kwalifikującej się do przedłożenia promotorowi.	Dyplomant potrafi zintegrować części teoretyczną i praktyczną pracy, lecz ma problemy z częściami uzupełniającymi w postaci np. załączników	Dyplomant potrafi zintegrować wszystkie przygotowane części pracy dyplomowej nadając jej ostateczną formę kwalifikującą się do przedłożenia promotorowi.
---------	---	--	---	--

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Inkubatory przedsiębiorczości
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	7

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie problematyki przedsiębiorczości akademickiej i jej znaczenia w rozwoju innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki.
- C2. Przedstawienie: infrastruktury wsparcia przedsiębiorczości w Polsce z uwzględnieniem problematyki transferu technologii oraz form współpracy nauki i biznesu.
- C3. Zapoznanie studentów z genezą i działalnością Inkubatorów Przedsiębiorczości, w tym Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.
- C4. Poznanie przez studentów procedury zakładania firm w strukturze Inkubatora Przedsiębiorczości.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student zna i rozumie podstawowe procesy gospodarcze oraz rozumie wagę rozwoju innowacji.
Student zna formy prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna regulacje prawne w tym zakresie.
Student zna podstawy marketingu i zarządzania.
Student orientuje się w rozwoju swojego regionu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu; potrafi formułować i wdrażać rozwiązania przedsiębiorcze.
EU 2 – Student rozumie pojęcie inkubatora przedsiębiorczości, potrafi scharakteryzować formy współpracy nauki i biznesu.
EU 3 – Student zna infrastrukturę wsparcia, potrafi scharakteryzować Inkubatory Przedsiębiorczości oraz świadczone w jego ramach usługi
EU 4 – Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej
EU 5 – Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1 – Pojęcie inkubatorów przedsiębiorczości	2
W 2 – Specyfika inkubatorów przedsiębiorczości	2
W 3 – Inicjatorzy inkubatorów przedsiębiorczości oraz ich formy prawne	2
W 4 – Przebieg procesu inkubacji	2
W 5 – Rodzaje inkubatorów	4
W 6 – Historia inkubatorów przedsiębiorczości	2
W 7 – Benchmarking inkubatorów przedsiębiorczości	4
W 8 – Wzorzec inkubatora przedsiębiorczości	6
W 9 – Przykłady inkubatorów przedsiębiorczości – studium przypadku	4
W 10 – Mierniki skuteczności funkcjonowania inkubatorów przedsiębiorczości	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
Ć 1 – Przedsiębiorczość akademicka	2
Ć 2 – Uwarunkowania rozwoju infrastruktury wsparcia w Polsce	2
Ć 3 – Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce – Parki Technologiczne, Inkubatory Technologiczne	2
Ć 4 – Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce – Centra Transferu Technologii	2
Ć 5 – Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce – Inkubatory Przedsiębiorczości (IP)	2
Ć 6 – Infrastruktura IP w Polsce	2
Ć 7 – Struktura podmiotów w IP	2
Ć 8 – Wady i zalety zakładania firm w IP	2
Ć 9 – Oferta IP, usługi świadczone przez inkubatory	2
Ć 10 – Bariery działalności IP	2
Ć 11 – Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce – Preinkubatory i Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości	2
Ć 12 – Case study „Jak założyć firmę?”	2
Ć 13 – Przykłady Start-upów w Polsce oraz funkcjonujących w AIP P. Cz.	2
Ć 14 – Fundusze kapitału zaangażowane i Aniołowie Biznesu	2
Ć 15 – Sprawdzenie wiadomości	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Urządzenia audiowizualne
Materiały źródłowe
Internet

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zaprezentowanie wykonanych zadań
F2. Projekt start-up'a
P1. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	60
Przygotowanie się do ćwiczeń	15
Przygotowanie do zajęć	30
Przygotowanie do egzaminu	25
Obecność na konsultacjach	15
Przygotowanie projektu start-up'a	30
Egzamin	2
Suma	175
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	7

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

J. Guliński, K. Zasiadły, (red.), Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka. Światowe doświadczeniach, PARP Warszawa 2005.

J. Guliński, K. Zasiadły (red.) Inkubator Przedsiębiorczości Akademickiej. Podręcznik dla organizatorów i pracowników, MGiP, Warszawa 2005.

K. B. Matusiak, K. Zasiadły, Czynniki sukcesu wybranych ośrodków innowacji i przedsiębiorczości, Ministerstwo Gospodarki, Warszawa 2001.

K.B. Matusiak, A. Bąkowski (red.) Wybrane aspekty funkcjonowania parków technologicznych w Polsce i na świecie, PARP, Warszawa 2008.

K. B. Matusiak (red), Innowacje i transfer technologii – słownik pojęć, wyd. II zmienione, PARP, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca

P. Niedzielski, J. Guliński, K. B. Matusiak (red.), Kreatywność – Innowacje – Przedsiębiorczość, SOOIPP–Annual – 2009, Uniwersytet Szczeciński, Zeszyty Naukowe nr 579, Ekonomiczne Problemy Usług nr 47, Szczecin 2010.

P. Niedzielski, K. Poznańska, K. B. Matusiak (red.), Kapitał ludzki Nauka – Innowacje – Przedsiębiorczość, SOOIPP–Annual – 2008, Uniwersytet Szczeciński, Zeszyty Naukowe nr 525, Ekonomiczne Problemy Usług nr 28, Szczecin 2009.

P. Niedzielski, J. Guliński, E. Stawasz (red.), Nauka – Innowacje – Gospodarka. SOOIPP–Annual – 2007, Uniwersytet Szczeciński, Zeszyty Naukowe nr 480, Ekonomiczne Problemy Usług nr 13, Szczecin 2007.

P. Niedzielski, E. Stawasz, K. Poznańska (red.), Innowacje, przedsiębiorczość i gospodarka oparta na wiedzy, Uniwersytet Szczeciński, Zeszyty Naukowe nr 453, Ekonomiczne Problemy Usług nr 8, Szczecin 2007.

G. Gromada, M. Matusiak, M. Nowak (red.), Innowacje i przedsiębiorczość dla przyszłości, SOOIPP Annual – 2006, Łódź – Poznań – Warszawa – Wrocław 2006.

K.B. Matusiak, Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości. Przesłanki, polityka i instytucje, ITE, Radom–Łódź 2006.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera, katarzyna.brendzel-skowera@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W12, K_U01, K_K01	C1	W1, Ć1, Ć5	1, 3, 4	F1, P1
EU 2	K_W11, K_U01, K_K01, K_K05	C2, C3	W1, W2, W3, Ć3, Ć4	1, 2, 3, 4	F1, P1
EU 3	K_W05, K_W11, K_U01, K_K01, K_K05	C2	W4, W5, W6, Ć2, Ć5, Ć6, Ć7, Ć8, Ć9	2, 3	F1, P1
EU 4	K_W06, K_W11, K_U05, K_K06	C2, C3	W7, W8, Ć4	2, 3, 4	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorczości.	Student rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu.	Student rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu i w rozwoju regionu. Potrafi formułować przedsiębiorcze rozwiązania.	Student rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu; potrafi formułować i wdrażać rozwiązania przedsiębiorcze. Zna infrastrukturę wsparcia i jej ofertę.
Efekt 2	Student nie zna podstawowych pojęć: inkubator przedsiębiorczości.	Student potrafi zdefiniować pojęcie inkubatora przedsiębiorczości rozumie znaczenie współpracy nauki i biznesu.	Student rozumie pojęcie inkubatora przedsiębiorczości, potrafi scharakteryzować formy współpracy nauki i biznesu.	Student rozumie pojęcie inkubatora przedsiębiorczości, potrafi scharakteryzować formy współpracy nauki i biznesu, potrafi scharakteryzować Parki Technologiczne, Inkubatory Technologiczne.
Efekt 3	Student nie orientuje się rozwiązaniach i narzędziach wspierających rozwój przedsiębiorczości.	Student zna infrastrukturę wsparcia rozwoju przedsiębiorczości.	Student zna infrastrukturę wsparcia. Potrafi wybiórczo scharakteryzować organizacje wspierające rozwój przedsiębiorczości. Nie orientuje się w ofercie regionalnej.	Student zna infrastrukturę wsparcia, potrafi scharakteryzować ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce oraz w regionie.

Efekt 4	Student nie orientuje się w problematyce ochrony własności intelektualnej.	Student zna pojęcia ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej. Zna regulacje prawne w tym zakresie. Zna zasady funkcjonowania Centrów Transferu Technologii.
---------	--	---	--	--

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub przekazywane są studentom kserokopie wybranych materiałów.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (3 piętro głównego budynku) oraz na tablicy informacyjnej w DS-4.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorca w firmie rodzinnej
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr Katarzyna Łukasik
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej przedsiębiorczości rodzinnej.
- C2. Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce.
- C3. Przekazanie wiedzy o specyficznych aspektach zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości.
 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu ekonomiki funkcjonowania przedsiębiorstwa.
 Student zna podstawowe informacje z zakresu socjologii.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym.
- EU 2 – Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej do identyfikacji czynników kształtujących tę formę prowadzenia działalności gospodarczej.
- EU 3 – Student posiada wiedzę o zarządzaniu przedsiębiorstwem rodzinnym jego fazach cyklu życia oraz przeprowadzenia sukcesji.
- EU 4 – Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej i socjologii do identyfikacji zagrożeń i unikania konfliktów w przedsiębiorstwie rodzinnym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W1 – Wprowadzenie do przedmiotu; Pojęcie i uwarunkowania przedsiębiorczości – zajęcia wprowadzające	2
W2,3 – Przedsiębiorczość i przedsiębiorca w firmach rodzinnych, Innowacje w firmach rodzinnych	4
W4,5 – Pojęcie i specyfika przedsiębiorstw rodzinnych; zasoby firm rodzinnych	4
W6,7 – Zaufanie i wartości jako fundament zarządzania firmą rodzinną; Rola emocji w procesie podejmowania decyzji przez przedsiębiorcę rodzinnego	4
W8 – Cykl życia firmy rodzinnej	2
W9 – Strategia firm rodzinnych.	2
W10 – Konstytucja firm rodzinnych	2
W11,12 – Sukcesja jako kluczowy problem strategii rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego	4

W13, 14 – Konflikty w firmach rodzinnych	2
W15 – Podsumowanie materiału – egzamin pisemny	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 – Zajęcia organizacyjne, omówienie przewodnika po przedmiocie: cel, program zajęć oraz zasady zaliczania przedmiotu.	1
C2, C3 – Cechy działalności przedsiębiorcy rodzinnego w gospodarce rynkowej. Oblicza przedsiębiorczości w firmach rodzinnych. Studia przypadku z wykorzystaniem prezentowanej metodyki – Omówienie wyników i dyskusja.	2
C4, C5 – Specyfika firmy rodzinnej, zasoby i perspektywy biznesowe – studium przypadku, praca do samodzielnej analizy	2
C6, C7 – Wyzwania dla firm rodzinnych – dyskusja na temat emocji, zaufania i innych wartości obecnych w zarządzaniu firmą rodzinną dyskusja zakończona studium przypadku do samodzielnej analizy	2
C8 – Model cyklu życia firmy rodzinnej – Studia przypadku z wykorzystaniem prezentowanej metodyki – Omówienie wyników i dyskusja	1
C9, C10 – Realizacja strategii w firmach rodzinnych – studium przypadku, praca do samodzielnej analizy	2
C11, C12 – Sukcesja firm rodzinnych – przykłady oraz dyskusja	2
C13, C14 – Rozwiązywanie konfliktów w firmach rodzinnych – studium przypadku, praca do samodzielnej analizy	2
C15 – Podsumowanie pracy studentów, uzupełnienie brakujących <i>case study</i> , ocena końcowa.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Studia przypadku

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach.
F2. Ocena przygotowania zadań typu case study.
F3. Aktywność podczas dyskusji podsumowujących.
P1. Egzamin pisemny
P2. Prezentacja wykonanych zadań.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	45	1,8	5
	Ćwiczenia			
Przygotowanie się do ćwiczeń		20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		15	0,6	
Udział w konsultacjach		15	0,6	
Przygotowanie do egzaminu		25	1	
Obecność na egzaminie		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		∑ 125 h	∑ 5 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Firmy rodzinne: współczesne nurty badań i praktyki zarządzania, red. nauk. Sułkowski Ł., Marjański A.. (Przedsiębiorczość i Zarządzanie), T.15. Z.7, SAN, Łódź 2014.

Jeżak J., Popczyk W., Winnicka-Popczyk A., *Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie i rozwój*. Difin, Warszawa 2004.

Łukasik K. Wybrane determinanty kształtujące system motywacyjny w firmach rodzinnych – badania własne, *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*. T19, Cz. 1, Z. 7, *Firmy rodzinne – zarządzanie, rozwój, przedsiębiorczość*, Łódź 2018.

Olejniczak–Szuster K. Zaufanie, emocje i wartości jako współczesne determinanty zarządzania firmą rodzinną. [W:] *Firmy rodzinne – problemy poznawcze* (red.) Sułkowski Ł., Marjański A. *Studia i Monografie nr 93*, SAN, Łódź 2019.

Safin K., *Przedsiębiorstwa rodzinne – istota i zachowania strategiczne*. Wyd. AE, Wrocław 2007.

Więcek–Janka E. Wiodące wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwami rodzinnymi; Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej 2013.

Łukasik K., Wymiary przedsiębiorczej i innowacyjnej kultury organizacyjnej firm rodzinnych, [w:] *Firmy rodzinne – problemy poznawcze* (red.) Sułkowski Łukasz, Marjański Andrzej, *Studia i Monografie nr 93*, Łódź 2019.

Literatura uzupełniająca

Piecuch T., *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010.

Łukasik K., *Kultura organizacyjna i jej wpływ na jakość funkcjonowania firm rodzinnych*, *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*, t. 14, z. 6, cz. 3, Łódź 2013.

Firma w rodzinie czy rodzina w firmie Metodologia Wsparcia Firm Rodzinnych, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2012.

Baumoe D. (2012): *Getting a grip on conflict. Family Business Magazine*, 23(1).

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Katarzyna Łukasik, katarzyna.lukasik@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W07, K_W11 K_U07, K_U10, K_K01, K_K06,	C1,C3	W1,W2, W3, C2,C3,C4,C5,	1,2,3	F1–F3, P1, P2
EU 2	K_W03, K_04, K_W09, K_U01, K_U08, K_K01, K_K02,	C1, C2,C3	W4, W5, W6, W7 C6, C7,	1,2,3	F1–F3, P1, P2
EU 3	K_W05,K_W09 K_U09, K_K01,K_K06	C1, C2,C3	W8,W9,W10,W11,W12 C8,C9,C10,C11,C12	1,2,3	F1–F3, P1, P2
EU 4	K_W11 K_U08 K_K01,K_K06	C1, C2,C3	W13,W14, C13,C14	1,2,3	F1–F3, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi opisać funkcji zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym.	Student potrafi w stopniu dostatecznym podać funkcje niezbędne do zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym.	Student potrafi w sposób zadawalający omówić sposoby i funkcje zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym.	Student posiada pełną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym.
Efekt 2	Student nie potrafi przedstawić czynników wpływających na funkcjonowanie firm rodzinnych.	Student potrafi przedstawić czynniki wpływających na funkcjonowanie firm rodzinnych ale nie potrafi ich omówić.	Student potrafi przedstawić czynniki wpływających na funkcjonowanie firm rodzinnych a także potrafi wskazać strategii działania tych podmiotów, pomijając ryzyko związane z funkcjonowaniem firm rodzinnych.	Student potrafi w wyczerpujący sposób zaprezentować czynniki wpływających na funkcjonowanie firm rodzinnych a także potrafi wskazać strategii działania tych podmiotów, oraz ryzyko związane z prowadzeniem firm rodzinnych.
Efekt 3	Student nie posiada wiedzy o zarządzaniu przedsiębiorstwem rodzinnym z zakresu identyfikacji faz cyklu życia przedsiębiorstwa oraz sukcesji.	Student posiada dostateczną wiedzę o zarządzaniu przedsiębiorstwem rodzinnym z zakresu identyfikacji faz cyklu życia przedsiębiorstwa oraz sukcesji.	Student posiada wiedzę na poziomie zadawalającym o zarządzaniu przedsiębiorstwem rodzinnym z zakresu, identyfikacji faz cyklu życia przedsiębiorstwa oraz sukcesji.	Student posiada pełną wiedzę o zarządzaniu przedsiębiorstwem rodzinnym, jego fazach cyklu życia oraz przeprowadzenia sukcesji.
Efekt 4	Student nie potrafi wykorzystać wiedzy z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej i socjologii do identyfikacji zagrożeń i unikania konfliktów w przedsiębiorstwie rodzinnym.	Student potrafi w stopniu dostatecznym wykorzystać wiedzę z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej i socjologii do identyfikacji zagrożeń i unikania konfliktów w przedsiębiorstwie rodzinnym.	Student potrafi w stopniu zadawalającym wykorzystać wiedzę z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej i socjologii do identyfikacji zagrożeń i unikania konfliktów w przedsiębiorstwie rodzinnym.	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej i socjologii do identyfikacji zagrożeń i unikania konfliktów w przedsiębiorstwie rodzinnym.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzanie Przedsiębiorstwem.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Marketing internetowy
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Marketingu
Osoba sporządzająca	dr Sławomir Kowalski
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych czynników wpływających na marketing internetowy.
- C2. Charakterystyka metod korzystania z marketingu internetowego przez przedsiębiorstwa
- C3. Przedstawienie form marketingu internetowego

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student potrafi wyjaśnić co to jest marketing.
- Student potrafi wymienić podstawowe formy marketingu.
- Student potrafi stworzyć wizualizacje reklamowe.
- Student prezentuje wiedzę analityczną i badawczą.
- Student prezentuje plany zastosowania marketingu w firmie.
- Student interpretuje formy i metody reklamy.
- Student tworzy plan działań marketingowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi wyjaśnić co to jest marketing internetowy.
- EU 2 – Student potrafi wymienić podstawowe formy marketingu w sieci.
- EU 3 – Student potrafi stworzyć layout strony internetowej.
- EU 4 – Student prezentuje wiedzę analityczną pozwalającą ocenić strony w sieci.
- EU 5 – Student prezentuje plany zastosowania marketingu szepowanego.
- EU 6 – Student tworzy plan działań marketingowych w sieci.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z marketingiem internetowym.	2
W 2 – Zaprezentowanie segmentów w marketingu internetowym.	2
W 3 – Omówienie wpływu promocji w sieci na człowieka	2
W 4 – Prezentacja stron internetowych i ich ocena	2
W 5 – Omówienie funkcjonalności stron internetowych	2
W 6 – Omówienie pożądaných efektów dla stron	2
W 7 – Prezentacja podstawowych form marketingu w sieci	2
W 8 – Przedstawienie przykładów reklam w internecie.	2
W 9 – Omówienie elementów graficznych istotnych w marketingu internetowym	2

W 10 – Przedstawienie planu marketingu sieciowego.	2
W 11 – Omówienie elementów planu marketingu sieciowego.	2
W 12 – Wyjaśnienie pojęcia marketingu szeptanego	2
W 13 – Omówienie skutecznych metod dla marketingu szeptanego	2
W 14 – Budowa planu marketingu szeptanego.	2
W 15 – Podsumowanie zajęć	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z marketingiem internetowym.	1
C 2 – Określanie segmentów na rynku.	1
C 3 – Ćwiczenia z zakresu wpływu promocji w sieci na człowieka	1
C 4 – Omawianie stron internetowych przez studentów	1
C 5 – Ocena funkcjonalności stron internetowych	1
C 6 – Badanie skuteczności reklamy, projekt badawczy	1
C 7 – Prezentacja podstawowych form marketingu w sieci przez studentów	1
C 8 – Wyszukiwanie i ocena przykładów reklam w internecie.	1
C 9 – Omawianie elementów graficznych istotnych w marketingu internetowym	1
C 10 – Praca nad planem marketingu sieciowego.	1
C 11 – Konstrukcja elementów planu marketingu sieciowego.	1
C 12 – Tworzenie podstaw dla marketingu szeptanego	1
C 13 – Omówienie skutecznych metod dla marketingu szeptanego	1
C 14 – Budowa planu marketingu w sieci. Projekt	1
C 15 – Podsumowanie zajęć. Ocena projektów.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Komputery z dostępem do sieci

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania projektowe
F2. Prezentacja wykonanych zadań
P1. Egzamin pisemny
P2. Egzamin praktyczny – zadanie do wykonania, projekt dla marketingu internetowego

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	45	1,8	5
Przygotowanie się do ćwiczeń		10	0,4	
Przygotowanie się do zaliczenia		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		15	0,6	
Obecność na konsultacjach		15	0,6	
Przygotowanie do egzaminu		25	1	
Obecność na egzaminie		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		∑ 125 h	∑ 5 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Królewski J., Sala P., *E-Marketing. Współczesne trendy. Pakiet Startowy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016.

Kacprzak A., *Marketing doświadczeń w Internecie*, Wyd. Agnieszka Kasprzak, Warszawa 2016.

Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., *Marketing 4.0, MT Biznes*, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca

Frąckiewicz E.: *Marketing Internetowy*. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2006.

Adamczyk A., Gębarowski M., Kandefer M.: *Internet w marketingu*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Rzeszów 2004.

Maciejowski T.: *Narzędzia skutecznej promocji w Internecie*. Oficyna Ekonomiczna. Kraków 2003.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Sławomir Kowalski, slawomir.kowalski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01,	C1	W1–W3, C1–C3	1, 2, 3	F1, F2, P1
EU 2	K_W01, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_K01, K_K04	C2	W4–W6, C4–C6	1, 2, 3	F2
EU 3	K_U03, K_U04, K_U07, K_K01, K_K04	C3	W9–W11, C9–C11	1, 2, 3	F1
EU 4	K_W01, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_K01, K_K06	C3	C9	1, 2, 3	F1
EU 5	K_W01, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_K01, K_K06	C3	W12, W13, C 12, C13, C14	1, 2, 3	F1, F2, P1, P2
EU 6	K_W01, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_K01, K_K06,	C3	W12, W13, W14 C 12, C13, C14	1, 2, 3	F1, F2, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wyjaśnić co to jest marketing internetowy.	Student potrafi wyjaśnić co to jest marketing internetowy, ale nie wie jak go stosować.	Student potrafi wyjaśnić co to jest marketing internetowy, zna jego zastosowania.	Student potrafi wyjaśnić co to jest marketing internetowy, wie jak go stosować, podaje przykłady samodzielnie.
Efekt 2	Student nie potrafi wymienić podstawowe formy marketingu w sieci.	Student potrafi wymienić podstawowe formy marketingu w sieci, ale bez rozszerzeń.	Student potrafi wymienić podstawowe formy marketingu w sieci wraz z ich subformami.	Student potrafi wymienić podstawowe formy marketingu w sieci, podaje przykłady, jest aktywny.
Efekt 3	Student nie potrafi stworzyć layout strony internetowej.	Student potrafi stworzyć najprostszy layout strony internetowej.	Student potrafi stworzyć layout strony internetowej, która ma elementy marketingowe.	Student potrafi stworzyć layout strony internetowej z kompozycją elementów i uzasadnieniem marketingowym.
Efekt 4	Student nie ma wiedzę analityczną pozwalającą ocenić strony w sieci.	Student potrafi zanalizować strony w sieci na podstawowym poziomie.	Student potrafi zanalizować strony w sieci na poziomie elementów marketingu sieciowego.	Student prezentuje wiedzę analityczną pozwalającą ocenić strony w sieci, potrafi ocenić elementy i ich skuteczność.
Efekt 5	Student nie wie co to jest marketing szeptany.	Student prezentuje proste sposoby zastosowania marketingu szeptanego.	Student prezentuje plany zastosowania marketingu szeptanego.	Student prezentuje plany zastosowania marketingu szeptanego w sposób formalny, przemyślany i zgodny ze strategią firmy.
Efekt 6	Student nie wie co to jest plan działań marketingowych w sieci.	Student tworzy prosty plan działań marketingowych w sieci oparty na prostych elementach.	Student tworzy plan działań marketingowych w sieci.	Student tworzy plan działań marketingowych w sieci w oparciu o strategię i rodzaj firmy.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Marketing społeczny
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Marketingu
Osoba sporządzająca	dr Sławomir Kowalski
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	7

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie zagadnień dotyczących marketingu społecznego.
- C2. Wykształcenie umiejętności posługiwania się narzędziami marketingu społecznego w praktyce gospodarczej.
- C3. Zaprezentowanie funkcji i technik marketingu społecznego zarówno w organizacji pozarządowej, instytucji publicznej jak i prywatnej firmie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student potrafi wyjaśnić na czym opierają się założenia orientacji marketingowej.
- Student potrafi określić procedurę postępowania w zarządzaniu marketingowym.
- Student potrafi określić założenia metodologiczne oraz przygotować narzędzie badawcze dla dowolnego celu badań marketingowych realizowanych na rynku B2C.
- Student zna kryteria segmentacyjne i potrafi przeprowadzić procedurę segmentacyjną dla dowolnego rynku B2C.
- Student potrafi przygotować analizę portfolio organizacji.
- Student potrafi określić etap cyklu życia, w którym znajduje się produkt i wskazać dla tej fazy działania marketingowe, które powinny być stosowane.
- Student potrafi dostosować strategię cenową dla określonego produktu.
- Student potrafi wskazać odpowiednią strategię dystrybucyjną dla produktu/grupy produktów.
- Student potrafi określić założenia i dobrać narzędzia na potrzeby kampanii promocyjnej.
- Student zna procedurę planowania marketingowego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi wyjaśnić podstawowe założenia marketingu społecznego.
- EU 2 – Student potrafi wskazać różnice między marketingiem społecznym a komercyjnym.
- EU 3 – Student potrafi wskazać różnice między marketingiem społecznym a marketingiem społecznie zaangażowanym.
- EU 4 – Student zna specyfikę marketingu – mix w marketingu społecznym.
- EU 5 – Student potrafi wskazać zasady zarządzania wolontariuszami.
- EU6 – Student zna procedurę przygotowywania kampanii społecznej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1 – Ewolucja pojęcia marketingu. Nowoczesne trendy w marketingu. Koncepcja marketingu społecznego. Uwarunkowania rozwoju marketingu społecznego w skali mikro i makrooczenia.	2
W 2 – Marketing społeczny a marketing komercyjny.	2
W 3 – Koncepcja marketingu zaangażowanego społecznie. Marketing społeczny z perspektywy przedsiębiorstw, organizacji społecznych i mediów.	2
W 4 – Etapy przygotowania kampanii społecznych.	2
W5 – Rola SIM w marketingu społecznym.	2
W 6 – Segmentacja i zachowania odbiorców kampanii społecznych.	2
W 7 – Koncepcja marketingu – mix w marketingu społecznym. Produkt.	2
W 8 – Pojęcie ceny w marketingu społecznym.	2
W 9 – Pojęcie dystrybucji/miejsca w marketingu społecznym.	2
W 10 – Promocja projektów społecznych, czI.	2
W11 – Promocja projektów społecznych, czII.	2
W 12 – Reklama niekomercyjna.	2
W 13 – Zasady zarządzania wolontariuszami.	2
W 14 – Typy kampanii społecznych, przykłady.	2
W15 – Typy kampanii społecznych, przykłady.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C 1 – Zajęcia wprowadzające. Koncepcja marketingu społecznego.	2
C 2 – Czynniki otoczenia determinujące kształt kampanii społecznych.	2
C 3 – Marketing społeczny a marketing zaangażowany społecznie. Kampanie komercyjne a kampanie społeczne	2
C4 – Postrzeganie kampanii społecznych przez różne podmioty na rynku. Przygotowanie kampanii społecznych.	2
C 5 – Projekt badań na potrzeby kampanii społecznej. Możliwości wykorzystania wywiadu marketingowego.	2
C 6 – Odbiorcy kampanii społecznych – charakterystyka.	2
C 7 – Projekt produktu	2
C 8 – Założenia dotyczące ceny/kosztów kampanii.	2
C 9 – Założenia dotyczące miejsca/dystrybucji.	2
C 10 – Projekt kampanii PR.	2
C 11 – Projekt możliwości wykorzystania pozostałych instrumentów promocji mix (z wyjątkiem reklamy)	2
C 12 – Projekt kampanii reklamowej	2
C 13 – Zarządzanie wolontariuszami w kampaniach społecznych.	2
C14 – Prezentacja zaprojektowanych kampanii społecznych	2
C15 – Prezentacja zaprojektowanych kampanii społecznych, c.d.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i artykuły w czasopismach specjalistycznych.

Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania przygotowywane w ramach zajęć.

F2. Prezentacja wykonywanych zadań.

P1. Przygotowanie kampanii społecznej.

P2. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	60	2,4	7
Przygotowanie się do ćwiczeń		20	0,8	
Przygotowanie się do zaliczenia		25	1	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		20	0,8	
Obecność na konsultacjach		15	0,6	
Przygotowanie do egzaminu		25	1	
Obecność na egzaminie		10	0,4	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 175 h	Σ 7 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Nogęć J., Spychała P., Dejnaka A., Iwankiewicz–Rak B., *Marketing społeczny w organizacjach komercyjnych i non profit*, Wyższa Szkoła Bakowa, Poznań 2013.

Propaganda dobrych serc, czyli rzecz o reklamie społecznej, P. Wasilewski (red.), 2008.

Marketing społeczny oraz perspektywy jego rozwoju na świecie, A. Pabian (red.), Częstochowa 2009.

Drabik I., Limański A., *Marketing organizacji non–profit*, Difin, Warszawa 2007, s.78.

Bogunia-Borowska M., *Koncepcja marketingu społecznego*, „Marketing i Rynek”, nr 2, 2001.

Golik-Górecka G., *Marketing społeczny – istota i warunki wdrażania*, [w:] *Ekspansja czy regres marketingu?* PWE, Warszawa 2006.

Jaciennik B., *Perspektywy marketingu społecznego w Polsce*, na: www.psychologia.edu.pl.

Łobanowski A., *Marketing społeczny – odpowiedzialne sponsorowanie*, na: www.sponsoring.pl.

Rok B., *System społecznej odpowiedzialności w praktyce zarządzania*, na: www.cebi.pl.

Literatura uzupełniająca

Ph. Kotler, G. Armstrong, J. Saunders, V. Wong, *Marketing. Podręcznik europejski*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002 – rozdział 2 – Marketing i społeczeństwo.

E. Michalski, *Marketing, podręcznik akademicki*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.

H. Mruk, B. Pilarczyk, H. Szulce, *Marketing. Uwarunkowania i instrumenty*, AE w Poznaniu, Poznań 2007.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E–MAIL)

dr Sławomir Kowalski, slawomir.kowalski@wz.pcz.pcz

dr inż. Katarzyna Łazorko, katarzyna.lazorko@wz.pcz.pl

dr inż. Izabella Sowier-Kasprzyk, izabella.sowier-kasprzyk@wz.pcz.pl

dr inż. Agnieszka Widawska-Stanisiz, agnieszka.widawska-stanisiz@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W04, K_W07, K_K01 K_K06, K_U01, K_U02, K_U03	C1,C2, C3	W1,C1	1,2	F1, F2, P2
EU 2	K_W02, K_W04, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K04	C1,C2, C3	W2, C2	1,2	F1, F2, P2
EU 3	K_W01, K_W06, K_U01, K_U02, K_K01, K_K06	C1,C2, C3	W 3, W4, C3, C4	1,2	F1, P2

EU 4	K_W01, K_W06, K_U03, K_U04, K_K01, K_K06	C1,C2	W 7–12 C 7–12	1,2	F1, F2, P1, P2
EU 5	K_W01, K_W06, K_U01, K_U02, K_K01, K_K04, K_K06	C2	W13, C13	1,2	F1, F2, P1, P2
EU 6	K_W01, K_W06, K_W08, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K04, K_K06	C2, C3	W4, C4	1,2	F1, F2, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wyjaśnić podstawowych założeń marketingu społecznego.	Student potrafi wyjaśnić podstawowe założenia marketingu społecznego.	Student potrafi wyjaśnić podstawowe założenia marketingu społecznego oraz wskazać różnice w jego postrzeganiu z perspektywy różnych organizacji.	Student potrafi wyjaśnić podstawowe założenia marketingu społecznego, wskazać różnice w jego postrzeganiu z perspektywy różnych organizacji oraz podać konkretne przykłady takich działań.
Efekt 2	Student nie potrafi wskazać różnic między marketingiem społecznym a komercyjnym.	Student potrafi wskazać różnice między marketingiem społecznym a komercyjnym.	Student potrafi wskazać różnice między marketingiem społecznym a komercyjnym i przeanalizować je na podstawie konkretnych przykładów.	Student potrafi wskazać różnice między marketingiem społecznym a komercyjnym i przeanalizować je na podstawie konkretnych przykładów i przeanalizować dla konkretnych podmiotów.
Efekt 3	Student nie potrafi wskazać różnic między marketingiem społecznym a marketingiem społecznie zaangażowanym.	Student potrafi wskazać różnice między marketingiem społecznym a marketingiem społecznie zaangażowanym.	Student potrafi wskazać różnice między marketingiem społecznym a marketingiem społecznie zaangażowanym i podać konkretne przykłady.	Student potrafi wskazać różnice między marketingiem społecznym a marketingiem społecznie zaangażowanym, konkretne przykłady i wskazać zasadność zastosowania.
Efekt 4	Student nie zna specyfiki marketingu – mix w marketingu społecznym.	Student zna specyfikę marketingu – mix w marketingu społecznym.	Student zna specyfikę marketingu – mix w marketingu społecznym i potrafi wskazać przykłady strategii poszczególnych instrumentów.	Student zna specyfikę marketingu – mix w marketingu społecznym, podać przykłady strategii marketingu społecznego.

Efekt 5	Student nie potrafi wskazać zasad zarządzania wolontariuszami.	Student potrafi wskazać zasady zarządzania wolontariuszami.	Student potrafi wskazać zasady zarządzania wolontariuszami i konkretne rozwiązania w tym zakresie.	Student potrafi wskazać zasady zarządzania wolontariuszami i konkretne rozwiązania w tym zakresie, w tym dotyczące motywowania i rozwiązywania konfliktów.
Efekt 6	Student nie zna procedury przygotowywania kampanii społecznej.	Student zna procedurę przygotowywania kampanii społecznej.	Student potrafi przygotowywać kampanię społeczną, wskazać jej etapy.	Student potrafi przygotowywać kampanię społeczną, wskazać jej etapy oraz konkretne działania na każdym z etapów.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu (w budynku głównym oraz DS.4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Audyt Personalny
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Psychologii, Socjologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Agata Przewoźna-Krzemińska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	7

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Poznanie podstawowych zasad przeprowadzania audytu personalnego w przedsiębiorstwach.
C2. Umiejętność opracowania i przeprowadzenia audytu personalnego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Wiedza z zakresu funkcjonowania działu personalnego w organizacji.
Wiedza na temat ocen pracowniczych stosowanych w organizacjach.
Umiejętność korzystania ze źródeł literaturowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – student posługuje się pojęciami z zakresu oceny zasobów kadrowych w organizacji.
EU 2 – student zna metody, które stosuje się przy przeprowadzaniu audytu personalnego.
EU 3 – student potrafi zaprojektować elementy audytu personalnego w oparciu o wybrane narzędzia.
EU 4 – student potrafi wykazać znaczenie audytu personalnego dla zarządzania organizacją.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1 – Audyt personalny, audyt funkcji personalnej – pojęcia, istota, cel.	2
W 2 – Bodźce do wdrożenia audytu personalnego organizacji.	2
W 3 – Audyt personalny, a audyt funkcji personalnej – różnice, podobieństwa.	2
W 4 – Zasady współpracy audytora z kadrami i kierownictwem.	2
W 5 – Ryzyko personalne, a cel audytu.	2
W 6 – Narzędzia wykorzystywane w trakcie przeprowadzania audytu personalnego (testy osobowości, metoda oceny 360°, Development Center, Assessment Center, Analiza Indywidualna Extended DISC, testy kompetencyjne).	2
W 7 – Plan audytu personalnego, zasady tworzenia.	2
W 8 – Audyt procedur w organizacji, audyt procedur rozwoju i szkolenia.	2
W 9 – Audyt procedur rekrutacji i selekcji.	2
W 10 Audyt procedur adaptacji pracownika.	2
W 11 – Audyt procedur oceniania i zwalniania pracowników.	2

W 12 – Zasady tworzenia raportu (podstawa do stworzenia oraz zaimplementowania działań naprawczych i podnoszących efektywność działalności organizacji).	2
W 13 – Ocena relacji pracowników i interesariuszy organizacji.	2
W 14 – Korzyści wynikające z przeprowadzenia audytu personalnego, wykorzystanie audytu personalnego dla rozwoju organizacji.	2
W 15 – Podsumowanie wykładów i omówienie zasad egzaminu.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C 1 – Omówienie zasad prowadzenia ćwiczeń z przedmiotu, ćwiczenia dotyczące komunikacji interpersonalnej, podanie literatury, podział zadań.	2
C 2 – Audyt personalny w praktyce przedsiębiorstw – stosowanie i znaczenie, prezentacja PP, dyskusja grupowa.	2
Ć 3 – Analiza i wybór narzędzi wykorzystywanych przy przeprowadzaniu audytu personalnego, praca w grupach i prezentacja narzędzi.	2
Ć 4 – Przegląd dokumentacji pracowniczej i jej analiza (stosowanych rozwiązań, wzorów, poprawności formalnej i merytorycznej) – prezentacja PP	2
C 5 – Audyt procedur rekrutacji, selekcji i adaptacji pracownika w praktyce – prezentacja PP, dyskusja grupowa.	2
Ć 6 – Audyt procedur szkolenia, przykłady i dyskusja grupowa.	2
C 7 – Audyt rozwoju pracownika i oceniania – możliwości zastosowania audytu personalnego do planowania ścieżek kariery zawodowej.	2
C 8 – Analiza i wprowadzenie usprawnień w zakresie procesu pracy, a mianowicie: poprawa regulaminu organizacyjnego, pracy, wynagradzania – dyskusja grupowa, przykłady przedstawione przez grupy.	2
C 9 – Weryfikacja oraz ulepszenie procesów dotyczących procedur zatrudnienia pracowników oraz stworzenie rzetelnej dokumentacji dotyczących angażu kandydatów – praca w grupach i prezentacja grupowa.	2
C 10 – Analiza kompetencji specjalistów ds. kadrowych w świetle audytu personalnego – prezentacje PP, dyskusja.	2
C 11 – Ocena relacji pracowników z interesariuszami organizacji i jej wpływ na zmianę wizerunku organizacji w otoczeniu.	2
C 12 – Tworzenie procedur audytu personalnego dotyczących wynagrodzeń pracowniczych – indywidualne prezentacje.	2
C 13 – Tworzenie procedur audytu personalnego dotyczących zwolnień pracowniczych – indywidualne prezentacje.	2
C 14 – Test sprawdzający wiedzę, omówienie zagadnień testowych.	2
C 15 – Podsumowanie ćwiczeń i omówienie zasad egzaminu.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Wykład oraz prezentacje z zastosowaniem środków audiowizualnych
Podręczniki i skrypty (case study, przykłady przeprowadzanych audytów)

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena ćwiczeń wykonywanych przez studenta w trakcie zajęć
F2. Obserwacja pracy studenta, jego zaangażowania i uczestnictwa w pracy
P1. Praca zaliczeniowa i egzaminacyjna

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	60	2,4	7
Przygotowanie się do ćwiczeń		30	1,2	
Przygotowanie się do zaliczenia		28	1,12	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		15	0,6	
Udział w konsultacjach		30	1,2	
Przygotowanie do egzaminu		10	0,4	
Obecność na egzaminie		2	0,08	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		∑ 175 h	∑ 7ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Marciniak J., *Audyt i controlling funkcji personalnej w przedsiębiorstwie*, Kluwer SA Wolters, Warszawa 2015.

Csaba Balit Illes., *Human Resources Management and Corporate Competitiveness*, Godollo 2012.

Nowak M., *Controlling personalny w przedsiębiorstwie*, Kluwer SA Wolters, Warszawa 2008.

Przewoźna-Krzemińska A., *Remuneration and Trainings as HR Audit Components Increasing the Employee Motivation and Commitment*,

[http://real.mtak.hu/41646/1/Management_Organizations_and_Society-Agroinform-2017jan08-](http://real.mtak.hu/41646/1/Management_Organizations_and_Society-Agroinform-2017jan08-DOI_CrossRef-Chapter_2.2.pdf)

[DOI_CrossRef-Chapter_2.2.pdf](http://real.mtak.hu/41646/1/Management_Organizations_and_Society-Agroinform-2017jan08-DOI_CrossRef-Chapter_2.2.pdf)

Literatura uzupełniająca

Pocztowski A., Potoczek N., *Audyt personalny jako narzędzie zarządzania zasobami ludzkimi. W: Zarządzanie personelem dziś i jutro*. Red. Z. Janowska. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2000.

Shiri S., *Strategic Role of HR Audit in Organizational Effectiveness*. „*Journal of Management & Public Policy*”, nr 3(2), 2012.

Ludwicyński A., Król H., *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego w organizacji*, PWM, Warszawa 2006.

Zbiegień-Maciąg L. (red.), *Nowe tendencje i wyzwania w zarządzaniu personelem*, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Agata Przewoźna-Krzemińska (agata.przewozna-krzeminska@wz.pcz.pl)

dr inż. Aleksandra Czarnecka (aleksandra.czarnecka@wz.pcz.pl)

dr inż. Anna Albrychiewicz-Słocińska (anna.albrychiewicz-slocinska@wz.pcz.pl)

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_U04, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02	C1	W1-5 Cw1-6	1,3,4	F2,P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_U04, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02	C1,C2	W2,3 C1-6	1,2,3,4	F1, F2, P1

EU 3	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_U04, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_05	C1,C2	W2-6 C 2-6	1,2,3,4	F1, P1
EU 4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_U01, K_U02, K_U04, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05, K-K09	C1	C6-14 W6-14	1,4	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posługuje się pojęciami z zakresu oceny zasobów kadrowych w organizacji.	Student posługuje się niektórymi pojęciami z zakresu oceny zasobów kadrowych w organizacji.	Student posługuje się pojęciami z zakresu oceny zasobów kadrowych w organizacji.	Student posługuje się biegłymi pojęciami z zakresu oceny zasobów kadrowych w organizacji.
Efekt 2	Student nie zna metod wykorzystywanych przy przeprowadzaniu audytu personalnego.	Student zna niektóre metody wykorzystywane przy przeprowadzaniu audytu personalnego.	Student zna metod wykorzystywanych przy przeprowadzaniu audytu personalnego.	Student zna metod wykorzystywanych przy przeprowadzaniu audytu personalnego i potrafi je zastosować.
Efekt 3	Student nie potrafi zaprojektować elementu audytu personalnego z wykorzystaniem wybranych narzędzi.	Student potrafi zaprojektować element audytu personalnego z pomocą prowadzącego.	Student potrafi zaprojektować element audytu personalnego z wykorzystaniem wybranych narzędzi.	Student potrafi zaprojektować element audytu personalnego z wykorzystaniem dużej grupy narzędzi.
Efekt 4	Student nie potrafi wykazać znaczenia audytu personalnego dla zarządzania organizacją.	Student potrafi wykazać niektóre elementy znaczenia audytu personalnego dla zarządzania organizacją.	Student potrafi wykazać znaczenia audytu personalnego dla zarządzania wybraną organizacją.	Student potrafi wykazać znaczenia audytu personalnego dla zarządzania organizacją.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, artykułami itp.

– informacje są prezentowane studentom na zajęciach przesyłane są także na adresy e-mailowe grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć

– informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina).

– informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce).

– podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej oraz na drzwiach pokoju, w którym się odbywają konsultacje; – znajdują się w także gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu (5piętro, naprzeciwko pok. 513).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Kształtowanie relacji pracowniczych
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Elżbieta Robak
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Wykształcenie umiejętności rozumienia istoty i prawidłowości relacji pracowniczych w organizacyjnych, ich uwarunkowań oraz wpływu na funkcjonowanie organizacji i zarządzania.

C2. Kształtowanie umiejętności rozwiązywania wybranych problemów wiążących się z relacjami, interakcjami i koniecznością współpracy z ludźmi w ramach organizacyjnych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Znajomość zagadnień z zakresu socjologii i psychologii, procesów społecznych, przedsiębiorczości i zarządzania

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Poznanie istoty oraz uwarunkowań relacji pracowniczych w organizacyjnych.

EU 2 – Poznanie przyczyn zaburzeń relacji pracowniczych, oraz sposobów ich rozwiązywania.

EU 3 – Umiejętność diagnozowania i wykorzystywania kapitału relacyjnego w organizacji.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1 – Istota oraz zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania relacji w organizacji. Wiadomości wstępne o tematyce przedmiotu.	2
W 2 – Autorytet i przywództwo w organizacji. Rola kierownika w budowaniu relacji pracowniczych.	4
W3 – Kapitał relacyjny w organizacji.	2
W 4 – Budowanie relacji w oparciu o kulturę organizacyjną. Komunikacja międzykulturowa w organizacjach międzynarodowych.	4
W 5 – Różnorodność organizacyjna. Zarządzanie różnorodnością w organizacji.	2
W 6 – Budowanie sieci relacji w oparciu o komunikację społeczną w organizacji. Bariery sprawnej komunikacji	4
W 7 – Zarządzanie talentami. Narzędzia rozwoju i wspieranie innowacyjności pracowników.	2
W 8 – Planowanie rozwoju i ścieżek karier pracowniczych w oparciu o kapitał relacyjny. Coaching i mentoring w organizacji.	4

W 9 – Klastry jako przykład budowania relacji międzyorganizacyjnych	2
W10 – Dysfunkcje relacji w organizacji.	2
W11 – Rekapitulacja tematyki wykładów.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1 – Zajęcia wprowadzające – omówienie tematyki ćwiczeń. Dyskusja nad uwarunkowaniami relacji pracowniczych.	1
C 2 – Dyskusja nad rolą kierownika w kształtowaniu relacji pracowniczych. Analiza na wybranych przykładach: rodzaj przywództwa a kształt relacji.	2
C 3 – Analiza różnych typów kultury organizacyjnej na podstawie wybranych przykładów. Kultura narodowa a kultura organizacyjna – dyskusja nad badaniami G. Howstede.	1
C 4 – Analiza procesu zarządzania różnorodnością w polskich i światowych organizacjach. Dyskusja nad problemami dyskryminacji.	1
C 5 – Dyskusja nad budowaniem relacji w procesach komunikacji w organizacji. Zajęcia warsztatowe – prezentacja sytuacji dialogowych – analiza transakcyjna.	2
C 6 – Analiza procesu zarządzania talentami w organizacjach. Metody oceny potencjału pracowników.	1
C 7 – Dyskusja nad nowoczesnymi metodami rozwoju pracowników. Współczesny coaching i mentoring. Tworzenie modelu kompetencji.	2
C 8 – Analiza ścieżek karier na przykładzie różnych organizacji i firm. Tworzenie przez studentów projektów własnych ścieżek karier.	2
C 9 – Analiza kapitału społecznego na przykładach wybranych klastrów.	1
C 10 – Dyskusja nad nakazami moralnymi i ich wpływem na kształtowanie relacji pracownik–pracownik, pracownik–pracodawca. Prezentacja przykładów dysfunkcji relacji w organizacjach.	1
C 11 – Sprawdzian pisemny. Podsumowanie przedmiotu.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty.
Sprzęt audiowizualny.
Teksty źródłowe.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena projektów własnych studentów.
F2. Ocena przygotowania i udziału w dyskusjach
P1. Pisemny egzamin.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia)	45	1,8
Udział w konsultacjach	5	0,2
Egzamin	2	0,08
Przygotowanie się do ćwiczeń	18	0,72
Opracowania pisemne	30	1,2
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	25	1
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	125	5

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Bazan-Bulanda A., Kwiatek A., Skiba M., *Człowiek w organizacji. Nowe trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi*, Wydawnictwo WZ PCZ, Częstochowa 2018.

Bazan-Bulanda A., Kwiatek A., Robak E., *Udział pracowników w zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami gospodarczymi*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2015.

Grzanka I., *Kapitał społeczny w relacjach z klientami*, CeDeWu Warszawa 2009.

Jamka B., *Potencjał ludzki w rozwoju przedsiębiorczości indywidualnej i korporacyjnej*, Difin, Warszawa 2012.

Juchnowicz M., *Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji*, Difin, Warszawa 2007.

Robak E., *Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy*, Wydawnictwo WZ PCZ, Częstochowa 2015.

Rudnicka A., *CSR – doskonalenie relacji społecznych w firmie*, Oficyna Wolters Kluwer Warszawa 2011.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Agnieszka Kwiatek, agnieszka.kwiatek@wz.pcz.pl

dr Elżbieta Robak, elzbieta.robak@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03, K_W04, K_W09, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06 K_K01, K_K05, K_K06	C1,C2	W1-W9 C1-C9	1,2,3	F2, P1
EU 2	K_W01, K_W03, K_W04, K_W09, K_U01, K_U02, K_U06 K_K01, K_K05, K_K06	C1,C2	W2,W2 W3,C3 W5,C5 W8,C8 W9,C9	1,2,3	F1,F2, P1
EU 3	K_W01, K_W03, K_W04, K_W09, K_U01, K_U02, K_U06 K_K01, K_K05, K_K06	C1,C2	W2-W9 C2-C9	1,2,3	F1,F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna istoty oraz uwarunkowań relacji pracowniczych w organizacyjnych.	Student zna istotę uwarunkowań relacji pracowniczych w organizacyjnych tylko w stopniu podstawowym.	Student zna istotę oraz uwarunkowania relacji pracowniczych w organizacyjnych.	Student zna istotę oraz uwarunkowania relacji pracowniczych w organizacyjnych oraz potrafi podać przykłady.
Efekt 2	Student nie zna przyczyn zaburzeń relacji pracowniczych, oraz sposobów ich rozwiązywania.	Student zna przyczyny zaburzeń relacji pracowniczych, nie zna sposobów ich rozwiązywania.	Student zna przyczyny zaburzeń relacji pracowniczych, oraz sposoby ich rozwiązywania.	Student zna przyczyny zaburzeń relacji pracowniczych, oraz sposoby ich rozwiązywania na wybranych przykładach.

Efekt 3	Student nie posiada umiejętności diagnozowania kapitału relacyjnego w organizacji.	Student posiada umiejętność diagnozowania tylko niektórych elementów kapitału relacyjnego w organizacji.	Student posiada umiejętność diagnozowania kapitału relacyjnego w organizacji.	Student posiada umiejętność diagnozowania kapitału relacyjnego w organizacji z podaniem przykładów.
---------	--	--	---	---

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału w zakładce „Dla studentów”.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału w zakładce „plany” .

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału w zakładce „plany”.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału, podawane są na pierwszej godzinie zajęć, a także znajdują się w gablocie Katedry Socjologii, Psychologii Zarządzania i Komunikacji Społecznej.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Elementy prawa medycznego
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Anna Bazan-Bulanda
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie istoty prawa medycznego.

C2. Wykształcenie w studentach umiejętności rozumienia i stosowania prawa medycznego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna zasady tworzenia prawa.

Student posiada wiedzę na temat gałęzi prawa.

Student potrafi scharakteryzować podmioty prawa.

Student zna rodzaje przedmiotów prawa.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

EU 1 – Student rozpoznaje źródła prawa medycznego.

EU 2 – Student posiada wiedzę na temat zawodów medycznych.

EU 3 – Student wykazuje się wiedzą na temat ochrony prawnej osób wykonujących czynności medyczne.

EU 4 – Student identyfikuje i klasyfikuje prawa pacjenta.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 Pojęcie prawa medycznego i jego miejsce w systemie prawa.	1
W 2 Źródła prawa medycznego.	1
W 3–4. Elementy prawa cywilnego i gospodarczego w ochronie zdrowia.	2
W 5–6 Zawodowe prawo medyczne	2
W 7 Pacjent i jego status prawny.	1
W 8–9 Prawna ochrona osób i instytucji wykonujących czynności medyczne.	2
W10–11 Pojęcie i rodzaje czynności medycznych.	2
W12 Prawa pacjenta– podstawowe definicje .	1
W13 Katalog praw pacjenta.	1
W14 Zgoda pacjenta.	1
W15 Przymus leczenia.	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1 Zasady interpretacji przepisów prawa medycznego.	3
C 2 Rola i źródła orzecznictwa sądowego.	3
C 3 Przyporządkowywanie podstawy prawnej i orzecznictwa do stanów faktycznych.	4
C 4 Samodzielne opracowywanie rozwiązań kazuśw.	4
C 5 Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Akty prawne z orzecznictwem.

Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Kazusy

F2. Interpretacja przepisów prawnych

P1. Sprawdzian wiadomości

P. Egzamin

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia)	30	1,2
Udział w konsultacjach	5 h	0,2
Egzamin	2 h	0,08
Przygotowanie się do ćwiczeń	18	0,72
Przygotowanie się do egzaminu	20	0,8
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	25	1
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

R. Kubiak, *Prawo medyczne*, C.H.BECK 2017.

R. Budzisz, A. Kaźmierski, R. Kubiak, A. Liszewska, A. Pachciarz, M. Urbaniak, R. Zajdel, J. Zajdel (redaktor naukowy), *MERITUM Prawo medyczne*, Wolters Kluwer Polska 2016.

M. Nestorowicz *Prawo medyczne*, Toruń: Wydaw. "Dom Organizatora", 2007.

Literatura uzupełniająca

M. Urbaniak, *Prawo medyczne w pigułce*, C.H.BECK 2017.

M. Kwiatkowska, *Zawody medyczne. Pytania i odpowiedzi*, Wolters Kluwer Polska 2018.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Anna Bazan-Bulanda, anna.bazan-bulanda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W05, K_W 09, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	C1, C2	W1–2, C1–2	1,2,3	F1, F2, P1, P
EU 2	K_W02, K_W05, K_W 09, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	C1, C2	W3–6, C2–5	1,2,3	F1, F2, P1, P
EU 3	K_W02, K_W05, K_W 09, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	C1, C2	W3–4, W8–9, C2–5	1,2,3	F1, F2, P1, P
EU 4	K_W02, K_W05, K_W 09, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	C1, C2	W7, W13–15, C2–5	1,2,3	F1, F2, P1, P

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student rozpoznaje źródła prawa medycznego poniżej 60%.	Student rozpoznaje źródła prawa medycznego pomiędzy 61%–77%.	Student rozpoznaje źródła prawa medycznego pomiędzy 78%–95%.	Student rozpoznaje źródła prawa medycznego powyżej 95%.
Efekt 2	Student posiada wiedzę na temat zawodów medycznych poniżej 60%.	Student posiada wiedzę na temat zawodów medycznych pomiędzy 61%–77%.	Student posiada wiedzę na temat zawodów medycznych pomiędzy 78%–95%.	Student posiada wiedzę na temat zawodów medycznych powyżej 95%.
Efekt 3	Student posiada wiedzę na temat ochrony prawnej osób wykonujących czynności medyczne poniżej 60%.	Posiada wiedzę na temat ochrony prawnej osób wykonujących czynności medyczne pomiędzy 61%–77%.	Posiada wiedzę na temat ochrony prawnej osób wykonujących czynności medyczne pomiędzy 78%–95%.	Posiada wiedzę na temat ochrony prawnej osób wykonujących czynności medyczne powyżej 95%.
Efekt 4	Student identyfikuje i klasyfikuje prawa pacjenta poniżej 60%.	Student identyfikuje i klasyfikuje prawa pacjenta pomiędzy 61%–77%.	Student identyfikuje i klasyfikuje prawa pacjenta pomiędzy 78%–95%.	Student identyfikuje i klasyfikuje prawa pacjenta powyżej 95%.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Prowadzenie dokumentacji medycznej
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonometrii i Statystyki
Osoba sporządzająca	dr Sylwia Nieszporska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	30	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przygotowanie słuchacza do prawidłowego kompletowania dokumentów, planowania terminów wizyt pacjenta, rozliczania pacjentów i innych płatników.
- C2. Wykształcenie umiejętności do samodzielnego prowadzenia dokumentacji i harmonogramów konsultacji.
- C3. Zapoznanie słuchacza z aktami prawnych wymaganymi przy prowadzeniu dokumentacji medycznej.
- C4. Przygotowanie słuchacza do obsługi podstawowych programów komputerowych potrzebnych do prowadzenia i rozliczania dokumentacji medycznej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student ma doświadczenie w udziale w konferencjach i telekonferencjach.

Student charakteryzuje się empatią w relacjach z pacjentem i lekarzem.

Student jest ciekawy świata, ma predyspozycje do zgłębiania nowinek ze świata medycznego, przyswajania fachowych publikacji.

Student swoją postawą umie godnie reprezentować placówkę medyczną, wykazuje się elokwencją i zaangażowaniem we wszystko, co robi.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

EU 1 – Jest przygotowany do pracy na stanowiskach administracyjnych w placówkach medycznych, tym do składania zamówień, kontaktowania się z działem kadr i księgowości oraz innymi komórkami podmiotu leczniczego.

EU 2 – Właściwie zarządza czasem i dysponuje podstawową wiedzą z zakresu obsługi komputera.

EU 3 – Prawidłowo umie archiwizować ważne informacje i tworzyć ich kopie zapasowe.

EU 4 – Dbą o budowanie zaufania wśród pacjentów i zabezpiecza operacje przy zachowaniu poufności informacji.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 Prezentacja niezbędnych dokumentów do prowadzenia pracy w podmiocie leczniczym	4
W2 Aktualne akty prawne regulujące wydawanie, archiwizowanie, udostępnianie dokumentacji medycznej, przestrzeganie poufności informacji	3
W3 Zasady obsługi programów komputerowych wymaganych w pracy na stanowisku administracyjnym	4
W4 Przedstawienie zasad organizacji i bezpieczeństwa pracy	2
W5 Prezentacja wiedzy na temat zapobiegania konfliktom w pracy i umiejętności radzenia sobie ze stresem	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C1 Kompleksowe szkolenia z zakresu obsługi elektronicznej dokumentacji medycznej	5
C2 Szkolenie w zakresie umiejętności swobodnego poruszania się w systemie dostępu do kartoteki pacjentów oraz generowanych przez system raportów	6
C3 Prowadzenie ewidencji wykonywanych usług medycznych	5
C4 Wystawiania faktur oraz przyjmowania płatności.	6
C5 Zapisywanie i informowanie pacjentów	4
C6 Test sprawdzający nabyte umiejętności	4

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny
Podręczniki i skrypty
Akty prawne

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Test podsumowujący zdobyte przez słuchacza umiejętności

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia)	45	1,8
Udział w konsultacjach	10	0,4
Egzamin	–	
Przygotowanie się do ćwiczeń	20	0,8
Opracowania pisemne		
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	25	1,0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Boratyńska A., Konieczniak P., *Prawa pacjenta*, Difin, Warszawa 2012.

Ustawa o ochronie danych osobowych 2018.

Ustawa o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta – 6 lipiec 2008.

Literatura uzupełniająca

Tobiasz-Adamczyk B., *Wybrane elementy socjologii zdrowia i choroby* UJ, Kraków 2011.

Aronson E., *Człowiek istota społeczna*, PWN, Warszawa 2014.

Arygle M., *Psychologia stosunków międzyludzkich*, PWN, Warszawa 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W04, K_W05, K_W08, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_K01, K_K02	C1, C2	W1, W2, W4, C1, C2, C4, C6	1, 2, 3	P1
EU 2	K_W04, K_W08, K_U02, K_U03, K_K01, K_K02	C4	W3, W4, C1, C3, C4, C6	1, 2, 3	P1
EU 3	K_W04, K_W07, K_U02, K_U03, K_K01, K_K02	C1, C2	W2, C2, C3, C4, C6	1, 2, 3	P1
EU 4	K_W04, K_W07, K_W09, K_U04, K_U08, K_K05	C3	W5, C5, C6	1, 2, 3	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie jest przygotowany do prowadzenia stanowisk administracyjnych w placówkach medycznych.	Student jest przygotowany do prowadzenia wybranych przez siebie stanowisk administracyjnych w placówkach medycznych.	Student jest przygotowany do prowadzenia stanowisk administracyjnych w placówkach medycznych, w tym do składania zamówień, kontaktowania się z działem kadr i księgowości oraz innymi komórkami podmiotu leczniczego.	Student jest przygotowany do prowadzenia stanowisk administracyjnych w placówkach medycznych, w tym do składania zamówień, kontaktowania się z działem kadr i księgowości oraz innymi komórkami podmiotu leczniczego. Samodzielnie potrafi nawiązywać współpracę z różnymi działami placówki, w celu zwiększenia swojej efektywności.
Efekt 2	Student nie dysponuje podstawową wiedzą z zakresu obsługi komputera.	Student właściwie zarządza czasem i dysponuje wybraną wiedzą z zakresu obsługi komputera.	Student właściwie zarządza czasem i dysponuje podstawową wiedzą z zakresu obsługi komputera.	Student właściwie zarządza czasem i dysponuje podstawową wiedzą z zakresu obsługi komputera. Samodzielnie poszukuje rozwiązań ewentualnych problemów technicznych.

Efekt 3	Student nie umie archiwizować ważnych informacji i tworzyć ich kopii zapasowych.	Student prawidłowo umie archiwizować wybrane informacje i tworzyć ich kopie zapasowe.	Student prawidłowo umie archiwizować ważne informacje i tworzyć ich kopie zapasowe.	Student prawidłowo umie archiwizować ważne informacje i tworzyć ich kopie zapasowe. Zna prawne możliwości swoich działań w tym zakresie. Prawidłowo wyszukuje w archiwach niezbędne dane.
Efekt 4	Nie umie tworzyć więzi z pacjentem i ma problemy z komunikowaniem z się z nim.	Umie wzbudzać zaufanie wśród pacjentów, ale ma problemy z zabezpieczeniem operacji przy zachowaniu poufności informacji.	Dbą o budowanie zaufania wśród pacjentów i zabezpiecza operacje przy zachowaniu poufności informacji.	Dbą o budowanie zaufania wśród pacjentów i zabezpiecza operacje przy zachowaniu poufności informacji. Z zachowaniem zasad empatii i dyskrecji umie komunikować się z pacjentem i jego rodziną.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Ekonometrii i Statystyki.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Systemy informatyczne w służbie zdrowia
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	dr inż. Tomasz Turek dr inż. Andrzej Chluski
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
–	45	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie słuchaczy z podstawami funkcjonowania systemu informacyjnego opieki zdrowotnej
 C2. Zapoznanie słuchaczy z możliwościami wykorzystania technologii informacyjnych w ochronie zdrowia

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Wiedza i umiejętności z zakresy podstaw informatyki i podstaw technologii informacyjnej.
 Podstawowa wiedza dotycząca wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w zarządzaniu organizacjami gospodarczymi.
 Umiejętność obsługi komputera osobistego w zakresie obsługi edytora tekstu, programów służących do tworzenia prostej grafiki prezentacyjnej.

EFEKTY UCZENIA

- EU 1 – Słuchacz posiada wiedzę o podstawowych zasadach funkcjonowania systemu informacyjnego opieki zdrowotnej oraz potrafi opisywać struktury instytucji ochrony zdrowia oraz procesy w nich zachodzące
 EU 2 – Potrafi korzystać z podstawowych technik informacyjnych w celu zdobywania informacji wykorzystywanych do zarządzania ochroną zdrowia
 EU 3 – Zna podstawowe rodzaje systemów informatycznych wykorzystywanych w podmiotach świadczących usługi medyczne
 EU 4 – Potrafi wykorzystywać nowoczesne metody komunikowania się z otoczeniem i przekazywania wiedzy w zakresie funkcjonowania systemu informacyjnego w opiece zdrowotnej

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 45 godzin	Liczba godzin
C1- C2 Zastosowania pakietów oprogramowania biurowego w działalności podmiotu leczniczego, edytory i arkusze środowiska „chmury” Google, wybrane, zaawansowane funkcje arkusza Excel.	6
C3 Prezentacja możliwości, podstawowe funkcje oprogramowania wspomagającego działalność podmiotu leczniczego (mMedica lub podobnego). Instalacja programu, podstawowa konfiguracja.	3
C4- C6 Obsługa podstawowych funkcji oprogramowania wspomagającego działalność podmiotu leczniczego na przykładzie programu mMedica (kartoteka użytkowników i personelu, kartoteka pacjentów, dane medyczne, terminarze, kolejki oczekujących, deklaracje, dokumentacja medyczna).	9
C7 Prezentacja możliwości i analiza porównawcza wybranych medycznych portali (w podziale na profesjonalne i dla pacjentów) wg określonych kryteriów. Wykorzystanie biurowego oprogramowania prezentacyjnego oraz źródeł internetowych (istota, cele, funkcje, korzyści, bariery wdrożeń).	3
C8 Promocja portalu Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia (CSIOZ) – jako źródło danych medycznych – klasyfikacje, standardy, statystyka medyczna – opracowanie pisemne.	3
C9 Opracowanie materiałów promocyjnych wybranych centralnych systemów informacyjnych ochrony zdrowia (SIM, projekty P1, P2) – bruszura, w edytorze tekstu	3
C10 Ocena wpływu systemów tele–medycznych i e–zdrowia na jakość i dostępność usług, sprawność ekonomiczną oraz inne korzyści dla interesariuszy podmiotów leczniczych opracowanie pisemne w formie krótkiej rozprawki	3
C11 Technologiczne, prawne, ekonomiczne i kulturowe uwarunkowania rozwoju systemów tele–medycznych i e–zdrowia – opracowanie pisemne w formie krótkiej rozprawki	3
C12 Identyfikacja i ocena wg ustalonych kryteriów aplikacji m-health w Polsce w różnych systemach (Andriod, Win. Phone itp.) – notatka	3
C13 Esej – rozprawka na wybrany przez studenta temat związany z nowatorskimi technologiami medycznymi – telemedycyna, robotyka medyczna, druk 3D, internet rzeczy itp – wykorzystanie biurowego oprogramowania prezentacyjnego oraz źródeł internetowych (istota, cele, funkcje, korzyści, bariery wdrożeń).	3
C14 Prognoza rozwoju technologii medycznych w kontekście IT – poglądy studentów bliska przyszłość – dalsza przyszłość, korzyści i zagrożenia – notatka	3
C15 Sprawdzian pisemny i ocena prac studentów	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki

Sprzęt audiowizualny

Oprogramowanie biurowe Office lub odpowiednik, komputer z dostępem do Internetu

Oprogramowanie mMedica lub podobne

Platforma e-learningowa

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Realizacja ćwiczeń

F2. Prezentacja wykonanych zadań

P1. Sprawdzian praktyczny – realizacja ćwiczeń przy komputerze

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	ćwiczenia	45	1,8	1,8
Przygotowanie do kolokwium (poza zajęciami)		20	0,8	0,8
Przygotowanie do ćwiczeń (poza zajęciami)		30	1,2	1,2
Udział w konsultacjach		5	0,2	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 100 h	Σ 4 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

E. Kącki, M. Nałęcz (red.) *Systemy komputerowe i teleinformatyczne w służbie zdrowia* Wyd. Akademicka Oficyna Wydaw. EXIT, Warszawa 2002.

Romaszewski A., Trąbka W., *System Informacyjny Opieki Zdrowotnej*, Wyd. Zdrowie i Zarządzanie, Kraków 2010.

R. Tadeusiewicz, W. Wajs. *Informatyka medyczna*, Wyd. UMCS Lublin 2011, informatyka.umcs.lublin.pl/files/tadeusiewicz.pdf.

Literatura uzupełniająca

S. Nieszporska, *Uczestnictwo polskich podmiotów leczniczych w przestrzeni teleinformatycznej*, Zeszyty Naukowe Ekonomiczne Problemy Usług Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2013.

T. Turek, D. Jelonek, *Wiedza i technologie informacyjne. Nowe trendy badań i aplikacji*, Wyd. WZ PCz, Częstochowa 2013.

A. Chluski, *Nowoczesne technologie w tworzeniu kapitału intelektualnego szpitala*, wyd. SGH, Warszawa, 2016.

A. Chluski, D. Jelonek, *Ocena dojrzałości technologii informacyjnych w polskich szpitalach*, Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych. SGH, Warszawa 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Tomasz Turek, tomek.turek@wz.pcz.pl

dr inż. Andrzej Chluski, andrzej.chluski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W11, K_U01, K_U04, K_U08 K_K06	C1,C2	C1,C2,C3,C4,C5,C6,C7,C8,C11,C12,C15	1,2,3,5	P1, F1,F2
EU 2	K_W04, K_W11 K_U04, K_U09 K_K06	C1,C2	C2,C3,C4,C5,C6,C7,C8,C9,C10,C11,C12,C13,C14,C15	1,2,3,5	P1, F2, F1
EU 3	K_W04, K_W11 K_U04, K_U09 K_K06	C2	C2,C3,C4,C5,C6,C7,C8,C10,C11,C12,C13,C14,C15	2,3,4,5	F1,F2, P1,
EU 4	K_W04, K_W11 K_U04, K_U09 K_K06	C2	C2,C3,C4,C5,C6,C7,C8,C9,C10,C11,C12,C13,C14,C15	2,3,4,5	F1,F2, P1,

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Nie posiada żadnej wiedzy funkcjonowania systemu informacyjnego opieki zdrowotnej.	Posiada wiedzę o istnieniu systemu informacyjnego opieki zdrowotnej, ale nie potrafi w sposób wyczerpujący określić jego struktury, funkcji i celów.	Posiada podstawową wiedzę o zasadach funkcjonowania systemu informacyjnego opieki zdrowotnej, ale nie potrafi poprawnie opisać struktury instytucji ochrony zdrowia oraz procesy w nich zachodzące.	Posiada wiedzę o podstawowych zasadach funkcjonowania systemu informacyjnego opieki zdrowotnej oraz potrafi opisywać struktury instytucji ochrony zdrowia oraz procesy w nich zachodzące.
Efekt 2	Nie potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu zdobywania informacji wykorzystywanych do zarządzania ochroną zdrowia.	Wykorzystuje tylko internetowe wyszukiwarki jako źródło informacji wykorzystywanych do zarządzania ochroną zdrowia.	Potrafi korzystać z podstawowych technik informacyjnych w celu zdobywania informacji wykorzystywanych do zarządzania ochroną zdrowia.	Potrafi korzystać z różnych zaawansowanych technik informacyjnych w celu zdobywania informacji wykorzystywanych do zarządzania ochroną zdrowia.
Efekt 3	Nie potrafi opisać w sposób dostateczny żadnego systemu informatycznego wykorzystywanego w podmiotach świadczących usługi medyczne.	Potrafi opisać w sposób dostateczny kilka rodzajów systemów informatycznych wykorzystywanych w podmiotach świadczących usługi medyczne.	Zna podstawowe rodzaje systemów informatycznych wykorzystywanych w podmiotach świadczących usługi medyczne.	Potrafi opisać w sposób wyczerpujący większość systemów informatycznych wykorzystywanych w podmiotach świadczących usługi medyczne.
Efekt 4	Nie potrafi w sposób skuteczny komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawowej wiedzy dotyczącej systemu informacyjnego opieki zdrowotnej.	Potrafi w sposób dostateczny wykorzystywać podstawowe metody komunikowania się z otoczeniem i przekazywać wiedzę o systemie informacyjnym opieki zdrowotnej.	Potrafi wykorzystywać podstawowe metody komunikowania się z otoczeniem i przekazywania wiedzy w zakresie funkcjonowania systemu informacyjnego w opiece zdrowotnej.	Potrafi wykorzystywać w sposób ponad przeciętny nowoczesne metody komunikowania się z otoczeniem i przekazywania wiedzy w zakresie funkcjonowania systemu informacyjnego w opiece zdrowotnej.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane słuchaczom na zajęciach.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawana jest słuchaczom na pierwszych zajęciach, znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania w budynku DS4.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia na stanowisku pracy
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości
Osoba sporządzająca	dr Bogna Konodyba-Rorat
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6	6	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie zagadnień dotyczących prozbawotnych i prozdrowotnych zasad pracy.

C2. Wskazanie źródeł i przyczyn powstawania wypadków przy pracy i chorób zawodowych. Ocena ryzyka wypadkowego i ryzyka utraty zdrowia.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawowe wiadomości dotyczące zasad bhp.

Student rozumie znaczenie problematyki bhp w procesach pracy tak i fizycznej jak i umysłowej.

Student posiada podstawową wiedzę na temat zasad i metod bezpiecznego postępowania w procesach pracy.

Student potrafi samodzielnie wyciągać wnioski na podstawie zdobytej wiedzy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi zidentyfikować zagrożenia na wybranym stanowisku pracy.

EU 2 – Student ma wiedzę na temat wypadków przy pracy i chorób zawodowych oraz ich skutków.

EU 3 – Student potrafi dokonać elementarnej oceny poziomu bezpieczeństwa pracy na stanowisku pracy i w przedsiębiorstwie wykorzystując do tego celu tradycyjne miary bezpieczeństwa pracy (wskaźniki).

EU 4 – Student potrafi dokonać ilościowej oceny ryzyka zawodowego (Karta Ryzyka Zawodowego) jak i ryzyka całkowitego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 6 godzin	Liczba godzin
W1 – Bezpieczeństwo pracy – pojęcia podstawowe. Prawne zagadnienia dotyczące bhp .	1
W2, W3 – Zagrożenia zawodowe występujące w procesach pracy.	2
W4 – Skutki zagrożeń występujących w procesach pracy: Wypadki przy pracy.	1
W5 – Skutki zagrożeń występujących w procesach pracy: Choroby Zawodowe.	1
W6 – Ryzyko zawodowe jako nowa miara bezpieczeństwa pracy będąca zasadniczym elementem Systemowego Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 6 godzin	Liczba godzin
C1, C2 – Klasyfikacja i identyfikacja zagrożeń występujących na stanowiskach pracy.	2

Budowa różnych List Kontrolnych Zagrożeń występujących w Procesach pracy.	
C3 – Przyczyny i skutki powstawania wypadków przy pracy. Analiza wybranych przykładów wypadków przy pracy.	1
C4 – Tradycyjne miary bezpieczeństwa pracy	1
C5, C6 – Ocena ryzyka zawodowego i całkowitego z zastosowaniem wybranych metod. Kolokwium sprawdzające i zaliczenie przedmiotu	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1.Prezentacja wykonanych zadań
P1.Sprawdzian wiadomości

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	6	0,24	1,44
Przygotowanie się do ćwiczeń		30	1,2	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	6	0,24	1,2
Przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń		24	0,96	
Obecność na konsultacjach		9	0,36	0,36
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Koradecka D.(red.): *Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy*. Wyd. CIOP-PIB, Warszawa 2000.

Koradecka D.: *Bezpieczeństwo i higiena pracy*, Wyd. CIOP, Warszawa 2008.

Podgórski D., Pawłowska Z.: *Podstawy systemowego zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy*, Wyd. CIOP, Warszawa 2004.

Bryła R.: *Bezpieczeństwo i higiena pracy*, Wyd. Elmed, Katowice 2011.

Podgórski D.: *Analiza uwarunkowań decyzji menedżerskich dotyczących wdrażania zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy*, Wyd. CIOP, Warszawa 2011.

Koradecka D.(red.): *Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy*. Wyd. CIOP-PIB, Warszawa 2000.

Lewandowski J.: *Zarządzanie bezpieczeństwem pracy w przedsiębiorstwie*. Wyd. Politechniki Łódzkiej, Łódź 2000.

Karczewski J., pod red.: *Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Ocena ryzyka zawodowego*. Wyd. Weka, Warszawa 2002, roz. 5.

Karczewski J.: *Systemy zarządzania bezpieczeństwem pracy*. Wyd. ODDK, Gdańsk 2000.

Rączkowski B.: *BHP w praktyce*. Wyd. ODDK, Gdańsk 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Bogna Konodyba-Rorat, bogna.konodyba-rorat@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W04, K_W09, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	C1,C2	W1,W2,Ć1	1,2	F1,P1
EU 2	K_W01, K_W04, K_W09, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	C2	W3,W4,Ć2	1,2	F1,P1
EU 3	K_W01, K_W04, K_W09, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	C1,C2	W1,Ć3	1,2	F1,P1
EU 4	K_W01, K_W04, K_W09, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	C2	W5,Ć4	1,2	F1,P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zidentyfikować zagrożeń na stanowisku pracy.	Student z pomocą nauczyciela potrafi zidentyfikować zagrożenia na stanowisku pracy.	Student potrafi zidentyfikować zagrożenia na stanowisku pracy z pomocą Listy Kontrolnej.	Student potrafi samodzielnie zbudować Listę Kontrolną zagrożeń na określonym stanowisku.
Efekt 2	Student nie potrafi dokonać analizy czynników powodujących zagrożenia życia i zdrowia pracowników.	Student z pomocą nauczyciela potrafi dokonać analizy czynników powodujących zagrożenia życia i zdrowia pracowników.	Student potrafi samodzielnie dokonać analizy czynników powodujących zagrożenia życia i zdrowia pracowników.	Student potrafi samodzielnie z logicznym uzasadnieniem dokonać analizy czynników powodujących zagrożenia życia i zdrowia pracowników.
Efekt 3	Student nie potrafi dokonać elementarnej oceny poziomu bezpieczeństwa pracy na stanowisku pracy jak i w całym przedsiębiorstwie.	Student z pomocą nauczyciela potrafi dokonać elementarnej oceny poziomu bezpieczeństwa pracy na stanowisku pracy jak i w całym przedsiębiorstwie.	Student potrafi samodzielnie dokonać elementarnej oceny poziomu bezpieczeństwa pracy na stanowisku pracy jak i w całym przedsiębiorstwie.	Student potrafi samodzielnie z uzasadnieniem dokonać elementarnej oceny poziomu bezpieczeństwa pracy na stanowisku pracy jak i w całym przedsiębiorstwie.

Efekt 4	Student nie potrafi dokonać oceny ryzyka zawodowego i całkowitego (przedsiębiorstwa).	Student z pomocą nauczyciela potrafi dokonać oceny ryzyka zawodowego i całkowitego (przedsiębiorstwa).	Student potrafi samodzielnie dokonać oceny ryzyka zawodowego i całkowitego (przedsiębiorstwa).	Student potrafi samodzielnie dokonać oceny ryzyka zawodowego i całkowitego (przedsiębiorstwa) oraz potrafi zaproponować praktyczne możliwości jego redukcji.
---------	---	--	--	--

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości (DS 4 pierwsze piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Bezpieczeństwo pracy i ochrona zdrowia
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości
Osoba sporządzająca	dr Bogna Konodyba-Rorat
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6	6	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie zagadnień dotyczących prozbepiecznych i prozdrowotnych zasad pracy.
C2. Wskazanie źródeł i przyczyn powstawania wypadków przy pracy i chorób zawodowych. Ocena ryzyka wypadkowego i ryzyka utraty zdrowia.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawowe wiadomości dotyczące zasad bhp.

Student rozumie znaczenie problematyki bhp w procesach pracy tak i fizycznej, jak i umysłowej.

Student posiada podstawową wiedzę na temat zasad i metod bezpiecznego postępowania w procesach pracy.

Student potrafi samodzielnie wyciągać wnioski na podstawie zdobytej wiedzy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi zidentyfikować zagrożenia na wybranym stanowisku pracy.

EU 2 – Student ma wiedzę na temat wypadków przy pracy i chorób zawodowych oraz ich skutków.

EU 3 – Student potrafi dokonać elementarnej oceny poziomu bezpieczeństwa pracy na stanowisku pracy i w przedsiębiorstwie wykorzystując do tego celu tradycyjne miary bezpieczeństwa pracy (wskaźniki).

EU 4 – Student potrafi dokonać ilościowej oceny ryzyka zawodowego (Karta Ryzyka Zawodowego) jak i ryzyka całkowitego

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 6 godzin	Liczba godzin
W1– Podstawowe pojęcia bezpieczeństwa pracy. Prawne aspekty bhp.	1
W2, W3 – Zagrożenia zawodowe występujące na stanowiskach pracy.	2
W4 – Czynniki niebezpieczne – wypadki przy pracy.	1
W5 – Czynniki szkodliwe i uciążliwe – choroby zawodowe.	1
W6 – Ryzyko zawodowe nową miarą bezpieczeństwa pracy. Systemowe zarządzanie bhp.	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 6 godzin	Liczba godzin
C1, C2 – Klasyfikacja i identyfikacja zagrożeń występujących na stanowiskach pracy. Listy Kontrolne Zagrożeń występujących w Procesach pracy.	2
C3 – Przyczyny i skutki powstawania wypadków przy pracy.	1
C4 – Tradycyjne miary bezpieczeństwa pracy.	1
C5, C6 – Ocena ryzyka zawodowego i całkowitego z zastosowaniem wybranych metod. Kolokwium sprawdzające i zaliczenie przedmiotu	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1.Prezentacja wykonanych zadań
P1.Sprawdzian wiadomości

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	6	0,24	1,44
Przygotowanie się do ćwiczeń		30	1,2	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	6	0,24	1,2
Przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń		24	0,96	
Obecność na konsultacjach		9	0,36	0,36
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Koradecka D.: *Bezpieczeństwo i higiena pracy*, Wyd. CIOP, Warszawa 2008.
 Podgórski D.: *Analiza uwarunkowań decyzji menedżerskich dotyczących wdrażania zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy*, Wyd. CIOP, Warszawa 2011.
 Podgórski D., Pałowska Z.: *Podstawy systemowego zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy*, Wyd. CIOP, Warszawa 2004.
 Podgórski D.: *Wytyczne integracji systemów zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy z systemami TQM*, Wyd. CIOP, Warszawa 2001.
 Koradecka D.(red.): *Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy*. Wyd. CIOP-PIB, Warszawa 2000.
 Lewandowski J.: *Zarządzanie bezpieczeństwem pracy w przedsiębiorstwie*. Wyd. Politechniki Łódzkiej, Łódź 2000.
 Karczewski J., pod red.: *Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Ocena ryzyka zawodowego*. Wyd. Weka, Warszawa 2002, roz. 5.
 Karczewski J.: *Systemy zarządzania bezpieczeństwem pracy*. Wyd. ODDK, Gdańsk 2000.
 Rączkowski B.: *BHP w praktyce*. Wyd. ODDK, Gdańsk 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Bogna Konodyba-Rorat, bogna.konodyba-rorat@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W04, K_W09, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	C1,C2	W1,W2,Ć1,	1,2	F1,P1
EU 2	K_W01, K_W04, K_W09, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	C2	W3,W4, Ć2	1,2	F1,P1
EU 3	K_W01, K_W04, K_W09, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	C 1, C2	W1,Ć3	1,2	F1,P1
EU 4	K_W01, K_W04, K_W09, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	C2	W5,Ć4	1,2	F1,P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zidentyfikować zagrożeń na stanowisku pracy.	Student z pomocą nauczyciela potrafi zidentyfikować zagrożenia na stanowisku pracy.	Student potrafi zidentyfikować zagrożenia na stanowisku pracy z pomocą Listy Kontrolnej.	Student potrafi samodzielnie zbudować Listę Kontrolną zagrożeń na określonym stanowisku.
Efekt 2	Student nie potrafi dokonać analizy czynników powodujących zagrożenia życia i zdrowia pracowników.	Student z pomocą nauczyciela potrafi dokonać analizy czynników powodujących zagrożenia życia i zdrowia pracowników.	Student potrafi samodzielnie dokonać analizy czynników powodujących zagrożenia życia i zdrowia pracowników.	Student potrafi samodzielnie z logicznym uzasadnieniem dokonać analizy czynników powodujących zagrożenia życia i zdrowia pracowników.
Efekt 3	Student nie potrafi dokonać elementarnej oceny poziomu bezpieczeństwa pracy na stanowisku pracy jak i w całym przedsiębiorstwie.	Student z pomocą nauczyciela potrafi dokonać elementarnej oceny poziomu bezpieczeństwa pracy na stanowisku pracy jak i w całym przedsiębiorstwie.	Student potrafi samodzielnie dokonać elementarnej oceny poziomu bezpieczeństwa pracy na stanowisku pracy jak i w całym przedsiębiorstwie.	Student potrafi samodzielnie z uzasadnieniem dokonać elementarnej oceny poziomu bezpieczeństwa pracy na stanowisku pracy jak i w całym przedsiębiorstwie.
Efekt 4	Student nie potrafi dokonać oceny ryzyka zawodowego i całkowitego (przedsiębiorstwa).	Student z pomocą nauczyciela potrafi dokonać oceny ryzyka zawodowego i całkowitego (przedsiębiorstwa).	Student potrafi samodzielnie dokonać oceny ryzyka zawodowego i całkowitego (przedsiębiorstwa).	Student potrafi samodzielnie dokonać oceny ryzyka zawodowego i całkowitego (przedsiębiorstwa) oraz potrafi zaproponować praktyczne możliwości jego redukcji.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości (DS 4 pierwsze piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Podatkowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Finansów, Bankowości i Rachunkowości
Osoba sporządzająca	dr Marcin Stępień
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6	9	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie problematyki prowadzenia działalności gospodarczej w otoczeniu fiskalnym.
 C2. Przekazanie wiedzy w zakresie podstawowych narzędzi zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych.
 Student posiada wiedzę na temat mechanizmu i zasad funkcjonowania jednostki gospodarczej.
 Student posiada wiedzę na temat metod zarządzania w jednostkach gospodarczych.
 Student ma podstawową wiedzę z zakresu finansów oraz podstaw rachunkowości.
 Student potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami cywilnoprawnymi i dokonywać czynności prawnych.
 Student posiada umiejętność identyfikacji regulacji prawnych dotyczących organizacji i funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu kształcenia Student:

- EU 1 – charakteryzuje i zna podatkowe obciążenia przedsiębiorstw.
 EU 2 – potrafi określić wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz posiada umiejętność w zakresie uwzględniania obciążeń podatkowych w procesie podejmowania wybranych decyzji gospodarczych.
 EU 3 – potrafi scharakteryzować podstawowe akty prawne regulujące otoczenie fiskalne przedsiębiorstwa.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 6 godzin	Liczba godzin
W1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie literatury i wymogów formalnych zaliczenia przedmiotu. Charakterystyka podstawowych źródeł prawa podatkowego. Klasyfikacja podatków. Podatek dochodowy w działalności gospodarczej.	3
W2 – Istota podatków pośrednich na przykładzie podatku od towarów i usług. Zakres podmiotowy, przedmiotowy podatku VAT. Zwolnienia, stawki, tryb rozliczeń.	3

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C1 – Przedstawienie wymogów zaliczenia przedmiotu. Etapy procesu podejmowania działalności gospodarczej z uwzględnieniem zagadnień podatkowych. Przykłady kształtowania obciążeń podatkiem dochodowym w procesie prowadzenia działalności.	3
C2 – Metodyka ustalania zobowiązania w podatku dochodowym – przykłady. Problematyka VAT należnego i naliczonego. Wymogi formalne dokumentacji w podatku VAT.	3
C3 – Wybrane problemy decyzyjne wpływające na zobowiązania z tytułu podatku VAT. Zaliczenie przedmiotu.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Zestawy zadań przekazane studentom do rozwiązania

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. aktywność na zajęciach
P1. Kolokwium zaliczeniowe obejmujące zadania do rozwiązania oraz elementy teorii w formie pisemnej

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	15	3
Przygotowanie się do ćwiczeń		10	
Przygotowanie się do zaliczenia		15	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		25	
Udział w konsultacjach		10	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 75 h	Σ 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Aktualne akty prawne.
Beger T., Liss P., Podatki dochodowe w działalności gospodarczej i podatki kosztowe, SKwP, Warszawa 2013.
Litwińczuk H., Prawo podatkowe przedsiębiorców, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2017.
Gomułowicz A., Małecki J., Podatki i prawo podatkowe, Lexis Nexis, Warszawa 2016.
Poszwa M., Zarządzanie podatkami w małej i średniej firmie, C.H. Beck, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

M. Stępień, S. Kowalska, Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie w aspekcie ryzyka podatkowego – Tax Management Enterprise Risk in Terms of Tax, (w) New Trends in Theory and Practice Organizational Management (red.) WIELGÓRKA Dariusz, Science and Education Ltd., Sheffield 2015, s. 96–104.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Marcin Stępień, marcin.stepien@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02; K_W11; K_U01; K_U03; K_U05; K_K01;	C1, C2	W1, W2 C1, C2, C3	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W02; K_W11; K_U09; K_K01;	C1, C2	W1, W2 C1, C2, C3	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W02; K_W11; K_U05; K_U09; K_K01; K_K06;	C1, C2	W1, W2 C1, C2, C3	1,2,3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podatkowych obciążeń przedsiębiorstw.	Student zna podstawowe podatkowe obciążenia przedsiębiorstw.	Student zna podatkowe i obciążenia przedsiębiorstw.	Student charakteryzuje i zna podatkowe i obciążenia przedsiębiorstw.
Efekt 2	Student nie potrafi określić wpływu obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student potrafi określić wpływ kilku obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student potrafi określić wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student potrafi określić wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz posiada umiejętność w zakresie uwzględniania czynników fiskalnych w procesie podejmowania decyzji gospodarczych.
Efekt 3	Student nie zna podstawowych aktów prawnych regulujących otoczenie fiskalne przedsiębiorstwa.	Student zna kilka podstawowych aktów prawnych regulujących otoczenie fiskalne przedsiębiorstwa. ale nie potrafi ich scharakteryzować.	Student potrafi scharakteryzować kilka podstawowych aktów prawnych regulujących otoczenie fiskalne przedsiębiorstwa.	Student potrafi scharakteryzować wszystkie akty prawne regulujące otoczenie fiskalne przedsiębiorstwa.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp.

– Literatura obowiązkowa i uzupełniająca podawana jest studentom na pierwszych zajęciach.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć

– informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina)

– informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

– podawane są studentom na pierwszych zajęciach,

– znajdują się na stronie internetowej wydziału,

– znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Finansów, Bankowości i Rachunkowości (budynek DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie podatkami przedsiębiorstwa
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Finansów, Bankowości i Rachunkowości
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Marcin Stępień
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6	9	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie problematyki prowadzenia działalności gospodarczej w otoczeniu fiskalnym.
 C2. Przekazanie wiedzy w zakresie podstawowych narzędzi zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych.
 Student posiada wiedzę na temat mechanizmu i zasad funkcjonowania jednostki gospodarczej.
 Student posiada wiedzę na temat metod zarządzania w jednostkach gospodarczych.
 Student ma podstawową wiedzę z zakresu finansów oraz podstaw rachunkowości.
 Student potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami cywilnoprawnymi i dokonywać czynności prawnych.
 Student posiada umiejętność identyfikacji regulacji prawnych dotyczących organizacji i funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu kształcenia Student:

- EU 1 – charakteryzuje i zna podatkowe obciążenia przedsiębiorstw.
 EU 2 – posiada wiedzę z zakresu wybranych narzędzi zarządzania obciążeniami fiskalnymi.
 EU 3 – potrafi określić wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz posiada umiejętność w zakresie uwzględniania obciążeń podatkowych w procesie podejmowania wybranych decyzji gospodarczych .

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 6 godzin	Liczba godzin
W1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie literatury i wymogów formalnych zaliczenia przedmiotu. Charakterystyka podstawowych źródeł prawa podatkowego. Pojęcie postępowania podatkowego. Klasyfikacja podatków. Rola podatku dochodowego w działalności gospodarczej.	3
W2 – Istota podatków pośrednich na przykładzie podatku od towarów i usług. Wybrane metody zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie.	3

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C1 – Przedstawienie wymogów zaliczenia przedmiotu. Etapy procesu podejmowania działalności gospodarczej z uwzględnieniem zagadnień podatkowych. Przykłady wpływu obciążeń podatkiem dochodowym na decyzje gospodarcze.	3
C2 – Metodyka ustalania zobowiązania w podatku dochodowym – przykłady. Problematyka VAT należnego i naliczonego. Wymogi formalne dokumentacji w podatku VAT.	3
C3 – Wybrane problemy decyzyjne wpływające na zobowiązania z tytułu podatku VAT. Zaliczenie przedmiotu.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Zestawy zadań przekazane studentom do rozwiązania

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. aktywność na zajęciach
P1. Kolokwium zaliczeniowe obejmujące zadania do rozwiązania oraz elementy teorii w formie pisemnej

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	15	3
Przygotowanie się do ćwiczeń		10	
Przygotowanie się do zaliczenia		15	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		10	
Udział w konsultacjach		25	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 75 h	Σ 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Aktualne akty prawne.
Beger T., Liss P., *Podatki dochodowe w działalności gospodarczej i podatki kosztowe*, SKwP, Warszawa 2013.
Litwińczuk H., *Prawo podatkowe przedsiębiorców*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2017.
Gomułowicz A., Małecki J., *Podatki i prawo podatkowe*, Lexis Nexis, Warszawa 2016.
Poszwa M., *Zarządzanie podatkami w małej i średniej firmie*, C.H. Beck, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

M. Stępień, S. Kowalska, *Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie w aspekcie ryzyka podatkowego – Tax Management Enterprise Risk in Terms of Tax*, (w) *New Trends in Theory and Practice Organizational Management* (red.) WIELGÓRKA Dariusz, Science and Education Ltd., Sheffield 2015, s. 96–104.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Marcin Stępień, marcin.stepien@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02; K_W11; K_U01; K_U03; K_U05; K_K01;	C1, C2	W1, W2 C1, C2, C3	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W02; K_W11; K_U09; K_K01;	C1, C2	W1, W2 C1, C2, C3	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W02; K_W11; K_U05; K_U09; K_K01; K_K06;	C1, C2	W1, W2 C1, C2, C3	1,2,3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podatkowych obciążeń przedsiębiorstw.	Student zna podstawowe podatkowe obciążenia przedsiębiorstw.	Student zna podatkowe i obciążenia przedsiębiorstw.	Student charakteryzuje i zna podatkowe i obciążenia przedsiębiorstw.
Efekt 2	Student nie posiada wiedzy z zakresu wybranych narzędzi zarządzania obciążeniami fiskalnymi	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu wybranych narzędzi zarządzania obciążeniami fiskalnymi.	Student posiada wiedzę z zakresu wybranych narzędzi zarządzania obciążeniami fiskalnymi.	Student posiada wiedzę z zakresu wybranych narzędzi zarządzania obciążeniami fiskalnymi i umie podać przykłady ich zastosowań.
Efekt 3	Student nie potrafi określić wpływu obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student potrafi określić wpływ kilku obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student potrafi określić wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student potrafi określić wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz posiada umiejętność w zakresie uwzględniania czynników fiskalnych w procesie podejmowania decyzji gospodarczych.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp.:

– Literatura obowiązkowa i uzupełniająca podawana jest studentom na pierwszych zajęciach.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć:

– informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina):

– informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

– podawane są studentom na pierwszych zajęciach,

– znajdują się na stronie internetowej wydziału,

– znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Finansów, Bankowości i Rachunkowości (budynek DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Koncepcje zarządzania
<u>Kierunek</u>	zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Katarzyna Łukasik
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	8

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Znajomość klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania.
 C2. Przedstawienie praktycznych możliwości zastosowania poznanych koncepcji zarządzania na przykładzie wybranych przedsiębiorstw.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem.
 Student potrafi przedstawić problemy z zakresu zarządzania i kierowania przedsiębiorstwem na rynku.
 Student zna zasady rozwiązywania problemów w grupie, z wykorzystaniem case study.
 Student potrafi rozróżnić następujące pojęcia: metoda zarządzania, technika zarządzania, koncepcja zarządzania.
 Umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi wymienić klasyczne koncepcje zarządzania.
 EU 2 – Student potrafi wymienić współczesne koncepcje zarządzania.
 EU 3 – Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na proces i jakość.
 EU 4 – Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na czas i potrzeby klienta (interesariuszy).
 EU 5 – Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na wiedzę.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z metodą, techniką, koncepcją zarządzania. Prezentacja podziału koncepcji zarządzania. Omówienie klasycznych koncepcji zarządzania, poczynając od ewolucji koncepcji, przez podejście administracyjne, podejście humanistyczne do zarządzania, kończąc na podejściu sytuacyjnym i systemowym w zarządzaniu.	6
W2 – Omówienie współczesnych koncepcji zarządzania (strukturalnych): BPR (Business Process Reengineering) i Lean Management.	3

W3,4 – Przewiedzenie pozostałych współczesnych koncepcji zarządzania, Benchmarking, Outsourcing, wraz z przykładami zastosowania. Omówienie koncepcji pro jakościowych w zarządzaniu: TQM (Total Quality Management) oraz Six Sigma, wraz z podaniem przykładu zastosowania w przedsiębiorstwie Omówienie koncepcji zarządzania nastawionej na czas TBM (Time Based Management).	6
W5,6 – Omówienie koncepcji skierowanej na klienta CRM (Customer Relationship Management). Prezentacja koncepcji zarządzania zorientowanych na zasoby ludzkie w organizacji: Koncepcja kultury organizacyjnej, Koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji (CSR), Koncepcja Work–life–Balance	6
W7,8 – Prezentacja koncepcji zarządzania nastawionych na wiedzę: zarządzanie wiedzą, organizacja ucząca się i inteligentnej oraz zarządzanie talentami.	3
W9 – Omówienie koncepcji organizacji wirtualnej i sieciowej.	3
W10 Podsumowanie omówionego materiału	3
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Cw1 – Zajęcia organizacyjne – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczenia. Case study do klasycznych koncepcji zarządzania. Reengineering: pojęcie, istota, zasady reengineeringu, zmiany w organizacji pod wpływem reengineeringu, tok postępowania w metodzie reengineeringu – ujęcie teoretyczne. Przykład zastosowania reengineeringu w firmie. Studium przypadku.	3
Cw2 – Koncepcja Lean Management: istota, cele, zasady, metody i narzędzia zarządzania wyszczuplającego – ujęcie teoretyczne. Przykład zastosowania koncepcji lean management, studium przypadku, Benchmarking: pojęcie, istota, etapy i zakres zastosowania benchmarkingu, wady, zalety – ujęcie teoretyczne. Przykład zastosowania benchmarkingu. Studium przypadku. Outsourcing: forma usprawniania działalności przedsiębiorstwa, rodzaje i formy outsourcingu, pozytywne i negatywne skutki stosowania outsourcingu – ujęcie teoretyczne. Outsourcing – Case study	3
Cw 3 – Metoda TBM (time based management): cele, metody TBM, założenia oraz zasady koncepcji – ujęcie teoretyczne. Kompleksowe zarządzanie jakością – TQM: podstawowe aspekty TQM, bariery i ich przewyższanie. Metoda SIX SIGMA: pojęcie i istota metody, cele i zasady, fazy wdrażania, korzyści z zastosowania– ujęcie teoretyczne i praktyczne. Porównanie TQM a Six Sigma.	3
Cw4 – Koncepcja CRM (nastawienie na klienta, kształtowanie kontaktów z klientem, dostosowywanie organizacji do potrzeb klienta) – ujęcie teoretyczne oraz studium przypadku. Koncepcja kultury organizacyjnej –studium przypadku, Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw–CRS: pojęcie, obszary zastosowania, ujęcie teoretyczne i Case study, Koncepcja WLB– case study	3
Cw5 – Zarządzanie wiedzą: istota i pojęcie wiedzy, rodzaje wiedzy, metody pozyskiwania wiedzy – ujęcie teoretyczne. Przykład zastosowania zarządzania wiedzą na przykładzie, studium przypadku do samodzielnej analizy Organizacje uczące się i inteligentna: pojęcie, istota i cechy organizacji uczącej się – ujęcie teoretyczne oraz studium przypadku. Przykłady organizacji wirtualnej i sieciowej.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Prezentacja audiowizualna
Case study

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania typu case study
F2. Prezentacja wykonanych zadań
F3. Aktywność podczas dyskusji
P1. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	45	1,8	8
Przygotowanie się do ćwiczeń		30	1,2	
Przygotowanie się do zaliczenia		30	1,2	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		20	0,8	
Udział w konsultacjach		30	1,2	
Przygotowanie do egzaminu		43	1,7	
Obecność na egzaminie		2	0,1	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		∑ 200h	∑ 8 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Brilman J.: Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2002.

Czerska M., Szpitter A. (red.), Koncepcje zarządzania. Podręcznik akademicki., CH Beck, Warszawa 2010.

Koźmiński A. K.: Współczesne koncepcje zarządzania. PWE, Warszawa 2003.

Mikuła B., Pietruszka-Ortyl, A., Potocki A.: Zarządzanie przedsiębiorstwem XXI wieku. Wydawnictwo Diffin, Warszawa 2002.

Różański J., Sokołowski J. (red.), Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem – wybrane zagadnienia, Wydaw. Społecznej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania, Łódź 2010.

Zimniewicz K.: Współczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2003.

Łukasik K., Puto A., (red.), Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji: monografia. / T. 2; Koncepcje i metody zarządzania, Wydaw. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2017.

Literatura uzupełniająca

Bogan C. E., English M. J.: Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk Wydawnictwo Helion, Warszawa 2006.

Grudzewski W. M., Hejduk I. K.: Przedsiębiorstwo wirtualne. Diffin Warszawa 2002.

Hammer M., Champy J.: Reengineering w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Neumann Management Institute, Warszawa 1996.

J. Champy, X-Engineering przedsiębiorstwa: przemysł swój biznes w erze cyfrowej, AW. Placet. Warszawa 2003.

L. J. Seiwert: Zarządzanie czasem: bądź panem własnego czasu. Wydawnictwo Placet, Warszawa 1999.

Łańcucki J.: Podstawy kompleksowego zarządzania jakością TQM. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2006.

Batorski J. Organizacja efektywnie ucząca się, Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza 2002.

Rojek-Nowosielska M.: Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2006.

Rybak M.: Etyka menadżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. wyd. nauk. PWN, Warszawa, 2004.

Kopczyński. T., Outsourcing w zarządzaniu przedsiębiorstwami, Polskie Wydaw. Ekon., Warszawa 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Katarzyna Łukasik, katarzyna.lukasik@wz.pcz.pl

dr Katarzyna Olejniczak-Szuster; katarzyna.olejniczak-szuster@wz.pcz.pl

dr inż. Magdalena Mrozik; magdalena.mrozik@wz.pcz.pl

dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera; katarzyna.brendzel-skowera@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	KW_01; KW_10; KK_01	C1	W1, Cw1	1	F3, P1
EU 2	KW_02; KW_10; KU_04; KU_07; KK_05	C1, C2	W2,W3, W4,W5, W6, W7, W8, W9 Cw1,Cw2, Cw3, Cw4, Cw5	1,2,3	F1, F2, F3, P1,
EU 3	KW_07; KW_10;KU_04; KU_07; KK_05	C1, C2	W2,W3,W4 Cw1,Cw2 Cw4, Cw5	1,2,3	F1, F2, F3, P1,
EU 4	KW_10; KU_04; KU_07; KU_08; KK_02	C1, C2	W4, W5, W6,Cw4	1,2,3	F1, F2, F3, P1,
EU 5	KW_06; KW_10;KU_02; KU_04; KU_07; KK_05	C1, C2	W7, W8, W9. Cw5	1,2,3	F1, F2, F3, P1,

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wymienić klasycznych koncepcji zarządzania.	Student potrafi wymienić klasyczne koncepcje zarządzania, ale nie potrafi podać głównych twórców klasycznych koncepcji zarządzania.	Student potrafi przedstawić klasyczne koncepcje zarządzania, podać głównych twórców klasycznych koncepcji zarządzania.	Student potrafi przedstawić i zinterpretować klasyczne koncepcje zarządzania, podać głównych twórców klasycznych koncepcji zarządzania.
Efekt 2	Student nie potrafi wymienić współczesnych koncepcji zarządzania.	Student potrafi wymienić współczesne koncepcje zarządzania, nie podając ich interpretacji.	Student potrafi wymienić współczesne koncepcje zarządzania, a także przedstawić główne założenia wybranych koncepcji.	Student potrafi wymienić współczesne koncepcje zarządzania, a także przedstawić ich główne założenia.
Efekt 3	Student nie potrafi rozróżnić koncepcji zarządzania zorientowanych na proces i jakość.	Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na proces i jakość.	Student potrafi wymienić i przedstawić założenia dwóch wybranych koncepcji zorientowanych na proces i jakość.	Student potrafi wymienić i przedstawić założenia wszystkich poznanych koncepcji zorientowanych na proces i jakość.
Efekt 4	Student nie potrafi rozróżnić koncepcji zarządzania zorientowanych na czas i potrzeby klienta	Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na czas i potrzeby klienta	Student potrafi wymienić i przedstawić założenia wybranych dwóch koncepcji	Student potrafi wymienić i przedstawić założenia wszystkich poznanych koncepcji

	(interesariuszy).	(interesariuszy).	zorientowanych na czas i potrzeby klienta (interesariuszy).	zorientowanych na czas i potrzeby klienta (interesariuszy).
Efekt 5	Student nie potrafi rozróżnić koncepcji zarządzania zorientowanych na wiedzę.	Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania zorientowane na wiedzę.	Student potrafi wymienić i przedstawić założenia wybranych dwóch koncepcji zorientowanych na wiedzę.	Student potrafi wymienić i przedstawić założenia wszystkich poznanych koncepcji zorientowanych na wiedzę.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Makroekonomia
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości
Osoba sporządzająca	Dr inż. Monika Sipa
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	8

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych kategorii makroekonomicznych.
 C2. Przekazanie wiedzy pozwalającej na opis i interpretację zjawisk ekonomicznych oraz realnych problemów gospodarczych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Posiada podstawową wiedzę z zakresu matematyki, przedsiębiorczości oraz podstaw mikroekonomii.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1.** Student zna sposoby pomiaru gospodarki oraz determinanty dochodu narodowego. Potrafi opisać podstawowe agregaty i zjawiska gospodarcze.
EU2. Posiada wiedzę na temat istoty, przyczyn oraz sposobów przeciwdziałania inflacji i bezrobociu. Zna metody pomiaru inflacji i bezrobocia.
EU3. Student posiada wiedzę z zakresu polityki fiskalnej i polityki monetarnej. Potrafi określić rolę państwa oraz banku centralnego w gospodarce.
EU4. Student zna problematykę gospodarki otwartej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1. Wprowadzające do przedmiotu – informacje organizacyjne. Ekonomia w wymiarze makro - wprowadzenie do zagadnień.	3
W2. Tworzenie i podział dochodu narodowego w systemie rynkowym.	3
W3. Zależności agregatowe w ekonomii klasycznej i w teorii J.M. Keynes'a. Makroekonomiczny wymiar równowagi ogólnej.	1
W4. Podstawowe problemy polityki fiskalnej - rola państwa w gospodarce.	2
W5. Polityka pieniężna i rynek pieniężny.	2
W6. Inflacja, jako problem makroekonomiczny.	1
W7. Rynek pracy w wymiarze makroekonomicznym.	1
W8. Makroekonomia gospodarki otwartej.	1
W9. Teoria wzrostu i rozwoju gospodarczego. Wahania koniunkturalne w gospodarce.	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1. Wprowadzające do przedmiotu – informacje organizacyjne.	1
C2. Ekonomia w wymiarze makro - wprowadzenie do zagadnień.	2
C3. Mierzenie produktu i dochodu narodowego. Problemy pomiaru gospodarki.	2
C4. Zależności agregatowe w ekonomii klasycznej i keynesowskiej.-Makroekonomiczny wymiar równowagi ogólnej.	1
C5. Podstawowe problemy polityki fiskalnej - rola państwa w gospodarce.	1
C6. Polityka pieniężna i rynek pieniężny.	2
C7. Inflacja, jako problem makroekonomiczny.	0,5
C8. Rynek pracy w wymiarze makroekonomicznym.	0,5
C9. Makroekonomia gospodarki otwartej.	1
C10. Teoria wzrostu i rozwoju gospodarczego. Wahania koniunkturalne w gospodarce.	1
C11. Sprawdzian wiadomości i podsumowanie zajęć w ramach prowadzonego przedmiotu.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Tablica
Teksty źródłowe
Platforma e-learningowa

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na ćwiczeniach i/lub ocena pracy w grupach i/lub ocena pracy na platformie e-learningowej.

F2. Kolokwium zaliczeniowe pisemne z możliwością ustnego/pisemnego uzupełnienia odpowiedzi

P1. Zaliczenie na podstawie uzyskanych w ramach ćwiczeń ocen częściowych.

P2. Egzamin pisemny lub ustny z możliwością uzupełnienia odpowiedzi.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	30	1,2	8
Przygotowanie się do ćwiczeń		27	1,08	
Przygotowanie się do zaliczenia		30	1,2	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		25	1	
Obecność na konsultacjach		21	0,84	
Przygotowanie do egzaminu		59	2,36	
Obecność na egzaminie		2	0,1	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 200 h	Σ 8 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

Nasiłowski M., *System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii*, Key Text, Warszawa 2016.
Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Vernasca G., *Makroekonomia*, PWE, Warszawa 2014.
Czarny B., *Podstawy ekonomii*. PWE, Warszawa 2011.
Czarny B., *Podstawy Ekonomii. Makroekonomia*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2018.
Lemańska-Majdzik A., Sipa M. (2010), *Makroekonomia - materiały dydaktyczne dla studentów*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

Literatura uzupełniająca:

- Sipa M., *Diversification of Indexes Determining Innovation of Economies - the Visegrad Group Countries*, Hradec Economic Days 2015. Vol.5 (red.) JEDLICKA Pavel, Gaudeamus, Hradec Kralove 2015, s. 174-181.
- Sipa M., *Talent Management in the Context of Innovativeness of the Visegrad Group Countries*, in: Aktualne problemy podnikowej sfery 2017 (red.) MAJTAN Stefan Wydawatel'stvo EKONOM, Bratislava 2017, s. 927-937, ISBN:978-80-225-4422-1
- Smolarek M., Sipa M., *Stopień dostosowania podatku od wartości dodanej (VAT) w Polsce do standardów Unii Europejskiej*. Badania Naukowe. Wyższa Szkoła Ubezpieczeń w Kielcach z.4, 2002, s. 269-279
- Skibiński A., Sipa M., *The Labour Market in the Face of Demographic Ageing in the Selected Countries of Central and Eastern Europe*, Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin 2016, s. 10-20, ISSN: 1849-7535
- Skibiński A. *Rationale for Economic Development of Shell Gas in Poland – Selected Aspects*. Hradec Economic Days 2015. Vol.5 (red.) JEDLICKA Pavel, 2015.
- Skibiński A. *Assessment of the Degree Ageing Labour Force for Example of Poland and Slovakia*, European Journal of Sustainable Development. Vol. 7, No 3., 2018
- Ivanová E., Lemańska-Majdzik A. (2016), *The Business Environment of the Small and Medium-Sized Sector in Poland and Slovak Republic*, Wien/Berlin: Mercur Verlag.
- Lemańska-Majdzik A., Stawasz E. (2007), *Samozatrudnienie, aktywne formy przeciwdziałania bezrobociu - doświadczenia krajowe i zagraniczne*, [w:] Psychologiczne wyznaczniki efektywności poszukiwania pracy i samozatrudnienia w regionach zmarginalizowanych, (red.) Skłodowski H., Stawasz E., Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, s. 29-42.
- Bajor M., *Ryzyko towarzyszące inwestowaniu w odnawialne źródła energii w Polsce*, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie 2016.

* **Publikacje zwarte dostępne w zasobach bibliotecznych Politechniki Częstochowskiej, w przypadku ich braku możliwość wypożyczenia międzybibliotecznego.**

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Anna Lemańska-Majdzik, prof. PCz (email: anna.lemanska-majdzik@wz.pcz.pl)

dr inż. Monika Sipa (monika.sipa@wz.pcz.pl)

dr Andrzej Skibiński (email: andrzej.skibinski@wz.pcz.pl)

mgr Mateusz Bajor (email: mateusz.bajor@wz.pcz.pl)

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01	C1, C2	W1, W2, W3 C1, C2, C3, C4	1-5	F1,F2,P1,P2
EU 2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01	C1, C2	W6, W7 C7, C8	1-5	F1,F2,P1,P2
EU 3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01	C1, C2	W4, W5 C5, C6	1-5	F1,F2,P1,P2

EU 4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01	C1, C2	W8, W9 C9, C10	1-5	F1,F2,P1,P2
------	--	--------	-------------------	-----	-------------

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w tym efekcie kształcenia osiągając co najmniej 98% punktów
Efekt 2	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w tym efekcie kształcenia osiągając co najmniej 98% punktów
Efekt 3	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w tym efekcie kształcenia osiągając co najmniej 98% punktów
Efekt 4	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w stopniu poniżej 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 60%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w niniejszym efekcie kształcenia w 80%.	Student posiada wiedzę i umiejętności określone w tym efekcie kształcenia osiągając co najmniej 98% punktów

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp. – informacje prezentowane studentom w trakcie zajęć, zaś jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości (budynek DS4, pok. 56).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr inż. Ewa Kempa
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	–	–	15	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z terminologią przedsiębiorczości oraz przedsiębiorczym działaniem zmierzającym do rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu gospodarczym.

C2. Wykształcenie umiejętności planowania i wdrażania przedsiębiorczych rozwiązań dla celów strategicznych organizacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.

Student dysponuje podstawową wiedzą z zakresu działań przedsiębiorczych.

Student zna techniki twórczego rozwiązywania problemów typu case study.

Student posiada umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student rozumie miejsce i znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu i jej wpływ na działalność gospodarczą.

EU 2 – Student potrafi wskazać podstawowe cechy przedsiębiorcy i ich znaczenie dla prowadzenia biznesu.

EU 3 – Student potrafi przedstawić podstawowe uwarunkowania decyzji podejmowanych przez przedsiębiorcę w procesie realizacji strategii przedsiębiorstwa.

EU 4 – Student posiada umiejętność w zakresie planowania własnego biznesu.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1, W2 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć związanych z przedsiębiorczością i osobą przedsiębiorcy	2
W 3 – Przedsiębiorczość w ujęciu ekonomicznym, psychologicznym i socjologiczno-kulturowym.	1
W4 – Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.	1
W5,W6 – Znaczenie przedsiębiorczości w tworzeniu nowego przedsięwzięcia	2
W7 – Sztuka prezentacji jako element przedsiębiorczej postawy	1
W8,W9 – Przedsiębiorczość a wzrost gospodarczy.	2
W 10,W11,W12 – Innowacyjność w perspektywie działań przedsiębiorczych	3
W13,W14 – Bariery i perspektywy rozwoju przedsiębiorczości.	2

W15- Przedsiębiorczość międzynarodowa.	1
Forma zajęć – PROJEKT – 15 godzin	Liczba godzin
P 1, P2 - Zajęcia organizacyjne (wprowadzające) – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczania projektu. Wprowadzenie i omówienie przykładów przedsiębiorczości w różnych organizacjach.	2
P3 - Przedstawienie planu projektu zaliczeniowego, podział grupy studentów na kilkuosobowe zespoły, realizujące wspólnie projekt zaliczeniowy z zakresu tworzenia nowego przedsięwzięcia biznesowego.	1
P 4, P5 – Charakterystyka koncepcji biznesowej. Identyfikacja i ocena cech dobrego przedsiębiorcy w realizowanym przedsięwzięciu. Praca w grupach.	2
P6 - Wybrane techniki pozyskiwania informacji biznesowych dla celów tworzenia nowego przedsięwzięcia. Praca w grupach.	1
P 7, P8 - Działania związane z wejściem nowego przedsiębiorstwa na rynek. Wybór segmentu rynku i założenia marketingowe. Praca w zespołach. Prezentacja wyników, dyskusja.	2
P9 - Sporządzenie analizy SWOT i założeń strategicznych	1
P10,P11 - Badanie wybranego sektora i przygotowanie założeń budżetowych dla powstającej organizacji. Praca w grupach, dyskusja.	2
P10 – Kluczowe działania związane z wejściem nowego przedsiębiorstwa na rynek	1
P13, P14 - Prezentacja projektów zaliczeniowych przez poszczególne grupy.	2
P15 – Podsumowanie, wnioski, wystawienie ocen zaliczeniowych..	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty

Sprzęt audiowizualny. (Prezentacja Power Point)

Przykłady biznesplanów i case study

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prezentacja wykonanych zadań.

F2. Aktywność podczas dyskusji podsumowujących.

F3. Frekwencja na zajęciach.

P1. Projekt zaliczeniowy w formie pisemnej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	1,2
Przygotowanie się do projektu	20	0,8
Opracowania pisemne	30	1,2
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	25	1,0
Udział w konsultacjach	20	0,8
Suma	∑ 125 h	∑ 5 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Brendzel-Skowera K., Kościelniak H. (red.); *Przedsiębiorczość. Zarządzanie organizacjami*, Wyd. WZPCz, Częstochowa 2017.

Koźmiński A.K., Piotrowski W. (red.); *Zarządzanie, teoria i praktyka*, Wyd. PWN Warszawa 2013.

Kurczewska A. *Przedsiębiorczość*; PWE, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca

Hermianiuk T; *Biznesplan: pytania i odpowiedzi*, Difin, Warszawa 2014.

Kempa E.; *Mentoring jako wsparcie aktywnej przedsiębiorczości w podmiotach gospodarczych*, W: Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji. Funkcjonowanie i rozwój współczesnych przedsiębiorstw. T.5 (red.) Brendzel-Skowera K., Łukasik K., WWZPCz, Częstochowa 2015
 Kempa E.; *Innowacyjność jako przejaw przedsiębiorczości polskich podmiotów gospodarczych*, w: Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, nr 28/2017, t.2.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż Ewa Kempa, ewa.kempa@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W07, K_W11, K_U01, K_U03, K_U04, K_K06	C1, C2	W1–W15 P4–P14	1,2,3	F1, F2,F3, P1
EU 2	K_W09, K_W11, K_U08, K_K06	C1, C2	W2– 6 P4–P14	1,2,3	F1, F2,F3, P1
EU 3	K_W10, K_W11, K_U01, K_U09, K_K06	C1, C2	W6–W13 P4–P14	1, 2, 3,	F1, F2,F3, P1
EU 4	K_W02, K_W11, K_U06, K_U07, K_U09, K_K06	C1,C2	P6–P14	1,2,3	F1, F2,F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie rozumie miejsca i znaczenia przedsiębiorczości w zarządzaniu i jej wpływu na działalność gospodarczą.	Student rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu, ale nie widzi jej wpływu na działalność gospodarczą.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z przedsiębiorczością oraz rozumie znaczenie przedsiębiorczości.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z zagadnieniem przedsiębiorczości oraz rozumie znaczenia przedsiębiorczości. Potrafi opisać jej wpływ na tworzenie działalności gospodarczej.
Efekt 2	Student nie potrafi wskazać podstawowych cech przedsiębiorcy i ich znaczenia dla prowadzenia biznesu.	Student częściowo wskazuje cechy przedsiębiorcy. Nie dostrzega ich znaczenia w biznesie.	Student potrafi zidentyfikować wiele cech przedsiębiorcy. Nie potrafi podać praktycznego przykładu ich wykorzystania w biznesie.	Student wskazuje bardzo wiele cech dobrego przedsiębiorcy i podaje praktyczne przykłady działalności przedsiębiorcy w biznesie.

Efekt 3	Student nie potrafi przedstawić podstawowych uwarunkowań decyzji podejmowanych przez przedsiębiorcę w procesie realizacji strategii przedsiębiorstwa.	Student potrafi uzasadnić niektóre uwarunkowania decyzji podejmowanych przez przedsiębiorców. Nie dostrzega ich powiązania ze strategią przedsiębiorstwa.	Student przedstawia krótkie uzasadnienie decyzji podejmowanych przez przedsiębiorców, wykorzystywanych w realizacji strategii przedsiębiorstwa.	Student umie bardzo dobrze uzasadnić decyzje podejmowane przez przedsiębiorcę. Potrafi powiązać je ze strategią działalności przedsiębiorstwa.
Efekt 4	Student nie potrafi sporządzić planu własnego biznesu.	Student potrafi sporządzić wstępny plan własnego biznesu.	Student potrafi sporządzić koncepcję funkcjonowania własnego biznesu.	Student potrafi sporządzić koncepcję funkcjonowania własnego biznesu wraz z analizą uwarunkowań otoczenia zewnętrznego.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (budynek główny WZ – 3 piętro) oraz w gablocie w budynku DS4 – 2 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Psychologia w zarządzaniu
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Elżbieta Robak
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	12	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych definicji, zagadnień i problemów z zakresu psychologii zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem zachowań człowieka, jakie przejawia on w wyniku realizacji podstawowych funkcji zarządzania w organizacji oraz działania, które podejmuje, by osiągnąć zamierzony cel.

C2. Wykształcenie umiejętności rozumienia zachowań i osobowości kierowniczych oraz procesów interakcji między kierownikiem a podległym mu personelem.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student ma wiedzę na temat tego czym jest osobowość i w jaki sposób wpływa ona na procesy postrzegania, motywowania, komunikowania się i uczenia się człowieka.

Student potrafi charakteryzować podstawowe ludzkie zachowania organizacyjne występujące w sytuacjach pracy.

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz warunków społeczno – kulturowych warunkujących politykę personalną.

Student ma podstawową wiedzę z zakresu budowania więzi, funkcjonowania grup społecznych, norm i wzorców zachowań.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1– Student potrafi identyfikować i charakteryzować psychologiczne uwarunkowania zachowania się człowieka w organizacji.

EU 2 – Student potrafi charakteryzować zagadnienia z zakresu budowania zespołów pracowniczych oraz kierowania zespołem pracowniczym.

EU 3 – Student potrafi określać psychologiczne aspekty sytuacji kierowania i społeczne umiejętności kierownika.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do psychologii zarządzania. Przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu psychologii zarządzania oraz naświetlenie jej interdyscyplinarnego charakteru.	1
W 2 – Przedstawienie psychologicznej koncepcji osobowości i możliwości wykorzystania w procesie kierowania zespołem pracowniczym wiadomości z zakresu indywidualnych cech osobowościowych pracowników.	1
W 3 – Kierowanie grupą pracowniczą. Czynniki wpływające na wybór stylu kierowania grupą. Budowanie autorytetu kierownika.	1
W4 – Omówienie komunikacji interpersonalnej w środowisku pracy z uwzględnieniem znaczenia komunikacji werbalnej i niewerbalnej w procesie kierowania grupą pracowniczą. Przedstawienie znaczenia komunikacji w tworzeniu pozytywnej atmosfery pracy i zaufania. Charakterystyka czynników usprawniających komunikację w sytuacji pracy.	1
W5 – Asertywność w relacjach interpersonalnych w środowisku pracy. Postawa asertywna a zachowania agresywne i uległe. Wykorzystanie asertywność w praktyce kierowania .	1
W 6 – Stres w procesie pracy. Indywidualna podatność na stres jako wskaźnik zróżnicowania osobowościowego. Poziom natężenia stresu a funkcjonowanie i samopoczucie pracownika. Wypalenie zawodowe.	1
W 7 – Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy. Mobbing jako przykład patologicznych zachowań organizacyjnych. Objawy, skutki mobbingu oraz przeciwdziałanie mobbingowi.	1
W 8 – Uzależnienie od pracy. Objawy i skutki pracoholizmu. Znaczenie zachowania harmonii pomiędzy pracą a życiem osobistym dla współczesnych pracowników.	1
W 9 – Zmiany we współczesnych organizacjach i ich wpływ na funkcjonowanie pracowników. Zachowania pracownicze związane z wprowadzaniem zmian organizacyjnych. Lęk i opór pracowników wobec zmian.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 12 godzin	Liczba godzin
C 1 – Przedstawienie zasad prowadzenia ćwiczeń i zaliczenia przedmiotu. Analiza podstawowych pojęć i terminów związanych z psychologią zarządzania.	1
C 2, 3 – Określenie profilu osobowości efektywnego menedżera. Typy temperamentu a funkcjonowanie w roli kierownika. Cechy osobowości pracowników istotne w procesie budowania zespołu pracowniczego.	2
C 4 – Kompetencje menedżerskie a budowanie efektywnych zespołów pracowniczych Coaching, mentoring, trening kompetencji społecznych jako sposoby rozwoju kompetencji społecznych menedżera. Omówienie przewagi pracy grupowej nad indywidualną.	1
C 5, 6 – Analiza sprawnej komunikacja interpersonalnej w organizacji. Aktywne słuchanie jako istotny element kompetencji komunikacyjnych menedżera. Umiejętności związane z publicznymi wystąpieniami. Umiejętności menedżerskie związane z prowadzeniem efektywnych zebrań. Kompetencje kierownicze przydatne w prowadzeniu dyskusji grupowej.	2
C 7– Wybrane umiejętności z zakresu asertywności i możliwości ich wykorzystania w praktyce działań kierowniczych. Analiza własnych zachowań w różnych sytuacjach społecznych pod kątem asertywności.	1
C 8 – Stres związany z różnorodnymi funkcjami pełnionymi przez kierownika. Sposoby radzenia sobie ze stresem w pracy i przeciwdziałania syndromowi wypalenia zawodowego.	1
C 9 – Nękanie psychiczne w miejscu pracy Ofiary mobbingu. Psychologiczny portret mobbera.	1
C 10 – Działania kierownicze a pracoholizm we współczesnych organizacjach. Wspieranie pracowników w kształtowaniu równowagi praca–życie.	1
C 11 – Cechy i umiejętności kierownika pomagające we wprowadzaniu zmian. Działania kierownicze ograniczające lęk i opór pracowników przed zmianą w organizacji.	1
C 12 – Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Sprzęt audiowizualny
2. Podręczniki i skrypty
3. Tablica i kreda

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania realizowane w ramach ćwiczeń
F2. Prezentacja wyników realizowanych zadań
P1. Pisemne sprawdzenie wiedzy z zakresów tematycznych realizowanych na ćwiczeniach i wykładzie

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	21		3
Przygotowanie się do ćwiczeń		19		
Przygotowanie się do zaliczenia		20		
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		10		
Obecność na konsultacjach		5		
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ75 h	Σ 3 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

- Zawadzka A. M., (2010), *Psychologia zarządzania w organizacji*, PWN , Warszawa.
Lubrańska A. (2008), *Psychologia pracy*, Difin, Warszawa.
Ratajczak Z. (2007), *Psychologia pracy i organizacji*, PWN, Warszawa.
Shultz D.P. (2006), *Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
Terelak J. F. (2005), *Psychologia organizacji i zarządzania*, Difin, Warszawa.
Robak E. (2015), *Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

Literatura uzupełniająca:

- Robak E., Skolik S. (2016), *Wyzwania wynikające z uwarunkowań polityki kadrowej przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.
Robak E., Karczewska A., Skiba M. (2017), *Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym wobec zmian we współczesnych organizacjach*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

- dr Elżbieta Robak, elzbieta.robak@wz.pcz.pl
dr Anna Albrychiewicz-Słocińska, anna.albrychiewicz-slocinska@wz.pcz.pl
dr hab. Magdalena Bsoul-Kopowska Prof. PCz, magdalena.bsoul-kopowska@wz.pcz.pl
dr inż. Katarzyna Kukowska, katarzyna.kukowska@wz.pcz.pl
dr Agnieszka Kwiatek, agnieszka.kwiatek@wz.pcz.pl
dr Małgorzata Randak-Jezińska, malgorzata.randak-jezińska@wz.pcz.pl
dr Ewelina Chrapek, ewelina.chrapek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
-------------------	---	-----------------	-------------------	-----------------------	--------------

	całego programu				
EU 1	K_W01; K_W03; K_W04; K_W09; K_U01; K_U02; K_U06; K_U08; K_K01; K_K02 ; K_K05	C1, C2	W1,W2, W3, W11, W12, W14, Cw2, Cw3, Cw11, Cw12, Cw14,	1,2,3	F1,F2,P1
EU 2	K_W01; K_W03; K_W04; K_W09; K_U01; K_U02; K_U04; ; K_K01; K_K02 ; K_K05	C1,C2	W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W13, Cw4, Cw5, Cw6, Cw7, Cw8, Cw9, Cw10, Cw13	1,2,3	F1,F2,P1
EU 3	K_W01; K_W03; K_W04; K_W09; K_W10; K_U01; K_U02; K_U06; K_U08; K_K01; K_K02; K_K05	C2	W2, W3, W4, W5, W6, W13, W14, W15, Cw2, Cw3, Cw4,Cw5, Cw10, Cw11, Cw12, Cw14, Cw15	1,2,3	F1,F2,P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi ani identyfikować ani charakteryzować różnorodnych uwarunkowań zachowań człowieka w organizacji w sytuacji pracy.	Student potrafi identyfikować podstawowe uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji w sytuacji pracy.	Student potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji w sytuacji pracy.	Student potrafi identyfikować i charakteryzować różnorodne (osobowościowe, kulturowe, społeczne, grupowe, organizacyjne, zawodowe) uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji w sytuacji pracy.
Efekt 2	Student nie potrafi charakteryzować podstawowych zagadnień z zakresu budowania zespołów pracowniczych.	Student potrafi charakteryzować podstawowe zagadnienia z zakresu budowania zespołów pracowniczych.	Student potrafi charakteryzować podstawowe zagadnienia z zakresu budowania zespołów pracowniczych oraz kierowania zespołem pracowniczym.	Student potrafi charakteryzować różnorodne zagadnienia z zakresu budowania zespołów pracowniczych oraz kierowania zespołem pracowniczym.
Efekt 3	Student nie potrafi określać podstawowych psychologicznych aspektów sytuacji kierowania ani społecznych umiejętności kierownika.	Student potrafi określać podstawowe psychologiczne aspekty sytuacji kierowania i podstawowe społeczne umiejętności kierownika.	Student potrafi określać podstawowe psychologiczne aspekty sytuacji kierowania oraz różnorodne społeczne umiejętności kierownika.	Student potrafi określać różnorodne psychologiczne aspekty sytuacji kierowania oraz różnorodne społeczne umiejętności kierownika.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Inwestycje na rynku kapitałowym
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Marcin Sitek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6	6	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zrozumienie istoty inwestowania oraz towarzyszącego mu ryzyka.
- C2. Zapoznanie się z funkcjonowaniem oraz rolą giełdy papierów wartościowych w gospodarce.
- C3. Zdobyć umiejętność wyceny najważniejszych instrumentów finansowych rynku kapitałowego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawy wiedzy z zakresu ekonomii.
 Podstawy wiedzy dotyczące metod ilościowych i analizy statystycznej.
 Umiejętność analizowania i prognozowania jako podstawa strategii inwestycyjnej na rynku kapitałowym.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

- EU 1 – student potrafi dokonać podziału inwestycji ze względu na ich rodzaje oraz minimalizować towarzyszące im ryzyko.
- EU 2 – student posiada umiejętność wyceny obligacji.
- EU 3 – student potrafi oszacować dochód oraz ryzyko towarzyszące inwestycją w akcje.
- EU 4 – student potrafi ocenić opłacalność inwestycji w instrumenty pochodne.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 6 godzin	Liczba godzin
W 1 – Pojęcie i rodzaje inwestycji. Klasyfikacje ryzyka oraz sposoby minimalizowania go. Ogólne pojęcie rynku finansowego, jego podział oraz struktury. Rynek kapitału, jego najważniejsze instrumenty oraz strategie inwestycyjne.	3
W 2 – Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie oraz jej miejsce na tle innych światowych giełd. Rodzaje oraz formy emisji papierów wartościowych, charakterystyka rynku pierwotnego i wtórnego. Podmioty występujące na rynku kapitału. Rola i rynek instrumentów pochodnych w Polsce jak i na świecie.	3

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 6 godzin	Liczba godzin
C 1 – Wycena rentowności obligacji o stałym i zmiennym oprocentowaniu oraz zero kuponowych.	2
C 2 – Wycena akcji spółek notowanych na GPW oraz Newconnect	2
C 3 – Analiza instrumentów pochodnych	1
C 4 – Kolokwium zaliczeniowe	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych
Kserokopie materiałów dydaktycznych

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena samodzielnego przygotowania się do ćwiczeń audytoryjnych
F2. Ocena prezentacji wykonywanych poleceń i zadań z ćwiczeń audytoryjnych
P1. Ocena wiadomości na kolokwium zaliczeniowym

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	12
Przygotowanie się do ćwiczeń	35
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	35
Udział w konsultacjach	15
Suma	100 godz.
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Chmielewska A., Sławiński A., Zrozumieć rynki finansowe, Warszawa 2017.
Banaszczak- Soroka U, Rynki finansowe: organizacja, instytucje, uczestnicy. Warszawa 2014.
Płókarz R., Globalne rynki finansowe: praktyka funkcjonowania. Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca

Sitek M., Analiza systemu refinansowania akcji kredytowej za pomocą depozytów i listów zastawnych, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego – Finanse, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, 2015, s.829 – 841.
Bajor M., Źródła finansowania oraz bariery towarzyszące przedsiębiorstwom inwestującym w odnawialne źródła energii,[w] Determinanty efektywnego zarządzania organizacjami (red.) Lemańska-Majdzik. A, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2015, s.85–95.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Marcin Sitek, marcin.sitek@pcz.pl,
mgr inż Mateusz Bajor, mateusz.bajor@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02 K_K01	C1	W1, W2	1,3	F1,P1
EU 2	K_W07 K_W08	C1,C2,C3	W1, W2 C1	1,2,3	F1, F2 P1
EU 3	K_U02 K_U03	C1,C2,C3,	W1, W2 C2, C3	1,2,3	F1, F2 P1
EU 4	K_U03 K_K06	C1, C2,C3,	W1, W2 C2, C3	1,2,3,4	F2 P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi przeprowadzić podziału inwestycji według kryterium przedmiotowego oraz scharakteryzować inwestycje finansowe.	student posiada powierzchowną wiedzę z zakresu podziału inwestycji według kryterium przedmiotowego oraz charakterystyki inwestycji finansowych.	Student posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu inwestycji kapitałowych, podziału inwestycji według kryterium przedmiotowego oraz charakterystyki inwestycji finansowych.	Student posiada uporządkowaną i bardzo pogłębioną wiedzę z zakresu inwestycji kapitałowych, podziału inwestycji według kryterium przedmiotowego oraz charakterystyki inwestycji finansowych.
Efekt 2	Student nie potrafi wycenić obligacji.	Student ma fragmentaryczną wiedzę odnośnie sposobów wyceny obligacji.	Student ma pełną wiedzę na temat oceny opłacalności zakupu danej obligacji.	Student ma pełną i bardzo pogłębioną wiedzę na temat metodyki wyceny obligacji.
Efekt 3	Student nie potrafi ocenić akcji i odnieść ją do notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych.	Student potrafi przeprowadzić ocenę akcji i odnieść ją do notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych.	Student potrafi w pełni przeprowadzić ocenę akcji i oraz przeprowadzić analizę dynamiki notowań tych instrumentów na Giełdzie Papierów Wartościowych.	Student potrafi w sposób pełny i bardzo pogłębiony przeprowadzić ocenę akcji poprzez analizę dynamiki notowań tych instrumentów na Giełdzie Papierów Wartościowych.
Efekt 4	Student nie potrafi przeprowadzić analizy instrumentów pochodnych (opcje, kontrakty terminowe, kontrakty wymiany) i ocenić ich zalety i wady z punktu widzenia inwestycji finansowych.	Student ma fragmentaryczną wiedzę dotyczącą akcji, obligacji oraz instrumentów pochodnych na rynku kapitałowym.	Student potrafi przeprowadzić analizę instrumentów pochodnych (opcje, kontrakty terminowe, kontrakty wymiany) i ocenić ich zalety i wady z punktu widzenia inwestycji finansowych.	Student potrafi w sposób perfekcyjny przeprowadzić analizę akcji, obligacji i instrumentów pochodnych jak opcje, kontrakty terminowe czy kontrakty wymiany, i ocenić ich zalety i wady z punktu widzenia inwestycji finansowych.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie inwestycjami
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości
Osoba sporządzająca	dr Marcin Sitek
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6	6	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Omówienie podstawowych kategorii i zasad inwestowania.
- C2. Omówienie istoty inwestycji finansowych oraz podstaw funkcjonowania rynku finansowego.
- C3. Omówienie istoty inwestycji rzeczowych oraz charakterystyka projektu inwestycyjnego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student zna i potrafi stosować podstawowe zasady matematyki.
- Student zna i rozumie zasady działania podstawowych praw ekonomicznych.

EFEKTY UCZENIE SIĘ

- EU 1 – Student rozumie i potrafi posługiwać się pojęciami związanymi z inwestycjami.
- EU 2 – Student zna zagadnienia związane z zarządzaniem inwestycjami rzeczowymi.
- EU 3 – Student zna zagadnienia związane z zarządzaniem inwestycjami finansowymi krótkoterminowymi.
- EU 4 – Student zna zagadnienia związane z zarządzaniem inwestycjami finansowymi długoterminowymi.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 6 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z procesem inwestycyjnym. Omówienie głównych nurtów w definiowaniu pojęcia inwestycje. Prezentacja ogólnego podziału inwestycji. Analiza projektu inwestycyjnego w ramach analizy inwestycji rzeczowych.	3
W 2 – Charakterystyka inwestycji finansowych oraz rynku finansowego wraz z jego podziałem. Instrument finansowy, jego rodzaje i cechy. Charakterystyka Giełdy Papierów Wartościowych jako instytucjonalnej formy rynku.	3
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 6 godzin	Liczba godzin
C1 – Zajęcia wprowadzające. Omówienie zakresu tematycznego oraz wymogów formalnych. Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem procesu kapitalizacji i dyskontowania. Charakterystyka metod prostych i dyskontowych do oceny opłacalności inwestycji rzeczowej.	3

C2 – Ocena opłacalności inwestowania na rynku finansowym. Analiza inwestycji w instrumenty finansowe krótkoterminowe oraz długoterminowe. Zaliczenie w formie pisemnego kolokwium.	3
--	----------

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty

Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena wykonanych zadań

P1. Zaliczenie pisemne z możliwością ustnej odpowiedzi z wybranego efektu

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	12
Przygotowanie się do ćwiczeń	35
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	38
Udział w konsultacjach	15
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Mayo H. B., *Inwestycje*, PWN, Warszawa 2014.

Sierpińska M., Jachna T., *Ocena przedsiębiorstw wg standardów światowych*, PWN, Warszawa 2018.

Marcinek K., *Inwestycje rzeczowe przedsiębiorstw: wybrane zagadnienia*, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2012.

Sobczyk M., *Matematyka finansowa. Podstawy teoretyczne, przykłady, zadania*, PLACET, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Wrzosek S., *Ocena efektywności inwestycji*, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2008.

Sitek M., *Investment projects management for development of real estate market in Poland*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2016, s. 390–396, [w:] 1st International Conference Contemporary Issues in Theory and Practice of Management (CITPM 2016), 21–22.04.2016, Częstochowa 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Marcin Sitek, marcin.sitek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W01, K_U01, K_K06	C1,C2,C3	C1,C2,W1,W2	2	P1
EU 2	K_W07, K_W05, K_U09, K_U01, K_U02, K_K06, K_K05	C3	C1, W1	1,2	F1, P1

EU 3	K_W07, K_W05, K_U09, K_U01, K_U02, K_K06, K_K05	C2	C2, W2	1,2	F1, P1
EU 4	K_W07, K_W05, K_U09, K_U01, K_U02, K_K06, K_K05	C2	C2, W2	1,2	F1,P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie rozumie i nie potrafi posługiwać się terminologią związaną z inwestycjami.	Student rozumie znaczenie kilku pojęć związanych z inwestycjami.	Student rozumie znaczenie większości pojęć związanych z inwestycjami.	Student rozumie znaczenie prawie wszystkich lub wszystkich pojęć przedstawianych na zajęciach a związanych z inwestycjami. Wykazuje się znajomością pojęć zaprezentowanych w zalecanej literaturze przedmiotu.
Efekt 2	Student nie zna zagadnień związanych z zarządzaniem inwestycjami rzeczowymi.	Student zna podstawowe zagadnienia związane z inwestycjami rzeczowymi.	Student zna większość pojęć związanych z inwestycjami rzeczowymi.	Student zna wszystkie lub prawie wszystkie zagadnienia związane z inwestycjami rzeczowymi, zarówno przedstawione na zajęciach jak i prezentowane w zalecanej literaturze przedmiotu.
Efekt 3	Student nie zna zagadnień związanych z zarządzaniem inwestycjami finansowymi krótkoterminowymi.	Student zna podstawowe zagadnienia związane z inwestycjami finansowymi krótkoterminowymi.	Student zna większość pojęć związanych z inwestycjami finansowymi krótkoterminowymi.	Student zna wszystkie lub prawie wszystkie zagadnienia związane z inwestycjami finansowymi krótkoterminowymi, zarówno przedstawione na zajęciach jak i prezentowane w zalecanej literaturze przedmiotu.
Efekt 4	Student nie zna zagadnień związanych z zarządzaniem inwestycjami finansowymi długoterminowymi.	Student zna podstawowe zagadnienia związane z inwestycjami finansowymi długoterminowymi.	Student zna większość pojęć związanych z inwestycjami finansowymi długoterminowymi.	Student zna wszystkie lub prawie wszystkie zagadnienia związane z inwestycjami finansowymi długoterminowymi, zarówno przedstawione na zajęciach jak i prezentowane w zalecanej literaturze

				przedmiotu.
--	--	--	--	-------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości (DS 4 pierwsze piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Ekonometrii i Statystyki
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr hab. Robert Janik, prof. PCz
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6	6	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie zagadnień związanych z funkcjonowaniem gospodarki otwartej w odniesieniu do powiązań handlowych i przepływów kapitału i siły roboczej.

C2. Zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi globalizacji i międzynarodowej integracji, międzynarodowego systemu walutowego oraz przepływu kapitału, z uwzględnieniem finansowego i gospodarczego kryzysu światowego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinni posiadać podstawową wiedzę z zakresu makroekonomii.

Student powinni posiadać podstawową wiedzę w zakresie finansów międzynarodowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1– Na podstawie wiedzy teoretycznej absolwent potrafi identyfikować, interpretować i prognozować zjawiska i procesy społeczne, kulturowe, demograficzne, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z kierunkiem studiów .

EU 2 – Posiada rozszerzoną wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania gospodarki, działania rynku, nowych trendów i wyzwań stojących przed przedsiębiorstwami.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 6 godzin	Liczba godzin
W1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Powstanie i rozwój gospodarki światowej. Przepływy handlowe i kapitałowe: struktura geograficzna. Miejsce Polski w gospodarce światowej. Klasyczne teorie handlu międzynarodowego. Rozwinięcie teorii przewag komparatywnych. Pojęcie i determinanty <i>terms of trade</i> w gospodarce ricardiańskiej. Korzyści z handlu międzynarodowego. Wyposażenie w czynniki produkcji, jako podstawa handlu międzynarodowego. Twierdzenie Heckschera–Ohlina.	3
W2 – Wzrost gospodarczy a handel międzynarodowy. Wpływ wzrostu gospodarczego na <i>terms of trade</i> i dobrobyt kraju. Przepływy czynników produkcji. BIZ i przedsiębiorstwa wielonarodowe. Międzynarodowa polityka handlowa. Integracja ekonomiczna. Międzynarodowa współpraca w dziedzinie liberalizacji obrotów handlowych. Bilans płatniczy. Definicja, struktura i równowaga bilansu płatniczego. Bilans płatniczy jako narzędzie analizy. Rynek walutowy i kurs walutowy. Pojęcie rynku walutowego – kurs walutowy i jego rodzaje. Czynniki określające poziom kursu walutowego. Parytet siły nabywczej. Kurs walutowy jako narzędzie przywracania równowagi zewnętrznej. Przegląd	3

systemów walutowych. Wyzwania globalizacji. Korzyści i zagrożenia globalizacji.	
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 6 godzin	Liczba godzin
C1 – Zajęcia wprowadzające. Omówienie przedmiotu, podstaw realizacji zadań oraz zasad uzyskania zaliczenia. Podstawy wymiany międzynarodowej i klasyczne teorie handlu międzynarodowego; Teoria kosztów absolutnych i kosztów względnych w ujęciu geometrycznym – dyskusja nad postawionymi problemami oraz rozwiązywanie zadań. Wyzwania globalizacji. Korzyści i zagrożenia globalizacji. Pojęcie i rozwiązywanie problemów globalnych. Dyskusja dotycząca zaprezentowanej problematyki oraz rozwiązywanie przykładów obliczeniowych.	3
C2 – Prezentacja opracowań własnych dotyczących następującej problematyki: Wzrost gospodarczy a handel międzynarodowy. Skutki wzrostu gospodarczego dla handlu międzynarodowego. Wpływ wzrostu gospodarczego na <i>terms of trade</i> i dobrobyt kraju. Bilans płatniczy i handlowy, jako element analizy. Rynek walutowy i kurs walutowy. Polska w wymianie międzynarodowej. Dyskusja dotycząca zaprezentowanej problematyki oraz rozwiązywanie przykładów obliczeniowych. Zajęcia podsumowujące.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny. Tablica.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność w dyskusji.

F2. Ocena rozwiązywanych zadań i problemów.

F3. Prezentacja opracowań.

P1. Zaliczenie na podstawie uzyskanych w trakcie ćwiczeń ocen.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	12
Przygotowanie się do zajęć	20
Przygotowanie opracowań	31
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	22
Udział w konsultacjach	15
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Krugman P., Obstfeld M, Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Tom 1. PWN, Warszawa 1997.

Caves R., Frankel J., Jones R., *Handel i finanse międzynarodowe*, PWE 1998.

Guzek M, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, Warszawa 2006.

Literatura uzupełniająca

Michalek J. J., *Instrumenty polityki handlowej, mechanizmy ekonomiczne i regulacje międzynarodowe*, PWN 2002.

Krugman P., M. Obstfeld, *Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka*, wydanie trzecie zmienione, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.

Materiały uzyskane na zajęciach od prowadzących.

Informacje z tematycznych stron internetowych.

Roczniki statystyczne. GUS.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. Robert Janik, prof. PCz, robert.janik@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_U01, K_U06, K_K01, K_K02,	C1,C2	W1, W 2, C1, C2	1,2	F1, F2, F3, P1
EU 2	K_W02, K_U01, K_U06, K_K01, K_K02,	C1, C2	W1, W2, C1, C2	1,2	F1, F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi na identyfikować, interpretować i prognozować zjawiska i procesy społeczne, kulturowe, demograficzne, polityczne, pra związane ze stosunkami gospodarczymi.	Student potrafi na identyfikować, interpretować i prognozować zjawiska i procesy społeczne, kulturowe, demograficzne, polityczne, pra związane ze stosunkami gospodarczymi.	Student zaprezentował opracowanie, poprawne merytorycznie oraz uczestniczył w dyskusji lub rozwiązywał zadania. Student potrafi identyfikować, interpretować i prognozować zjawiska związane ze stosunkami gospodarczymi.	Student w sposób interesujący zaprezentował opracowanie, poprawne merytorycznie, uczestniczył w dyskusji oraz poprawnie rozwiązywał zadania. Student potrafi na identyfikować, interpretować i prognozować zjawiska i procesy społeczne, kulturowe, demograficzne, polityczne, pra związane ze stosunkami gospodarczymi.
Efekt 2	Student nie posiada podstawowej wiedzy dotyczącej zasad funkcjonowania gospodarki.	Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania gospodarki.	Student posiada rozszerzoną wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania gospodarki. Student zaprezentował opracowanie, poprawne merytorycznie oraz uczestniczył w dyskusji lub rozwiązywał zadania.	Student posiada rozszerzoną wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania gospodarki. Zna mechanizmy powstawania międzynarodowej wymiany towarowej, powstawania przepływu kapitału i migracji oraz potrafi zobrazować je przykładami. Student w sposób interesujący zaprezentował opracowanie, poprawne merytorycznie oraz uczestniczył w dyskusji i poprawnie rozwiązywał zadania.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Ekonometrii i Statystyki.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Makroekonomia gospodarki otwartej
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonometrii i Statystyki
Osoba sporządzająca	dr hab. Robert Janik, prof. PCz
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6	6	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie zagadnień związanych z funkcjonowaniem gospodarki otwartej w odniesieniu do powiązań makroekonomicznych – zwłaszcza w odniesieniu do procesów rynkowo–monetarnych.
- C2. Zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi makroekonomii – ze szczególnym uwzględnieniem globalnych celów makroekonomii.
- C3. Wskazanie sposobów analizy sytuacji makroekonomicznej w gospodarce otwartej.
- C4. Prezentacja dyskursu neoliberalowie versus interwencjoniści w warunkach gospodarki otwartej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinni posiadać podstawową wiedzę z zakresu ekonomii.
 Student powinni posiadać podstawową wiedzę w zakresie funkcjonowania gospodarki otwartej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Na podstawie wiedzy teoretycznej absolwent potrafi identyfikować, interpretować i prognozować zjawiska i procesy społeczno–polityczne, demograficzne, prawne, kulturowe i ekonomiczne związane z kierunkiem studiów.

EU 2 – Posiada rozszerzoną wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania mechanizmów rynkowych oraz zmian zachodzących w gospodarce światowej z uwzględnieniem ich wpływu na działalność przedsiębiorstw europejskich.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 6 godzin	Liczba godzin
W1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Rozwój makroekonomii gospodarki otwartej. Główne koncepcje makroekonomiczne i ich odniesienie do gospodarki otwartej. Kierunki (neo) liberalne versus interwencjonistyczne. Rynki i ich organizacja. Zagadnienie dochodu narodowego w czasie globalizacji. Metody pomiaru praktykowane w makroekonomii w gospodarce otwartej. Badanie współzależności czynnikowych. Zjawiska kryzysowe w gospodarce światowej. Bezrobocie. Problematyka krzywej Phillipsa w okresie globalizacji. Czynniki warunkujące wzrost gospodarczy.	3

W2 – Nadwyżki i deficyty handlowe. Makroekonomiczne aspekty „cudów gospodarczych”. Rola państwa w ekonomii w okresie globalizacji. Polityka fiskalna. Rola instytucji finansowych w gospodarce otwartej. Pieniądz światowy. Międzynarodowy Fundusz Walutowy. Znaczenie Europejskiego Banku Centralnego w Unii Europejskiej. Czynniki warunkujące siłę nabywczą pieniądza. Zadłużenie państw. Rynki walutowe. Efekt Fishera w okresie globalizacji. Dyskurs między zwolennikami „gospodarki światowej” a „separatystami”. Podaż i popyt na rynku funduszy pożyczkowych i rynku walutowym. Polityka monetarna. Polityka oszczędności (austerity) contra „inwestycje w rozwój”.	3
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 6 godzin	Liczba godzin
C 1 – Zajęcia wprowadzające. Omówienie przedmiotu, podstaw realizacji zadań oraz zasad uzyskania zaliczenia. Różnice w podejściu do roli państwa w gospodarce otwartej głównych szkół ekonomicznych. Globalne cele makroekonomii. Prezentacja podstawowych założeń metodologii badania zjawisk gospodarczych. Produkt narodowy brutto. Cykle gospodarcze. Korzyści i zagrożenia związane z ekonomia otwartą. Pojęcie i rozwiązywanie problemów gospodarki otwartej. Dyskusja dotycząca zaprezentowanej problematyki. Praktyczne rozwiązywanie problemów i używanie poznanych wzorów.	3
C 2 – Prezentacja opracowań własnych dotyczących następującej problematyki: Rola państwa w ekonomii otwartej. Międzynarodowe rynki finansowe. Zadłużenie i jego konsekwencje. Pieniądz i jego znaczenie w ekonomii otwartej. Międzynarodowe organizacje ekonomiczne. Popyt i podaż w warunkach ekonomii otwartej. Współczesne kryzysy gospodarcze. Różnorodne podejścia do „polityki zaciskania pasa”. Ekonomiczne znaczenie Unii Europejskiej oraz jej instytucji. Miejsce Polski w gospodarce światowej. Dyskusje dotyczące omawianej tematyki, jak również dokonywanych obliczeń według wzorów ekonomicznych.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty.
2. Sprzęt audiowizualny. Tablica.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność w dyskusji.
- F2. Ocena rozwiązywanych zadań i problemów.
- F3. Prezentacja opracowań.
- P1. Zaliczenie na podstawie uzyskanych w trakcie ćwiczeń ocen.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	12
Przygotowanie się do zajęć	20
Przygotowanie opracowań	31
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	22
Udział w konsultacjach	15
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4
DLA PRZEDMIOTU	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

- Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R., Makroekonomia, Państwowe Wydawnictwo Oświatowe, Warszawa 2014.
- Krugman P., M. Obstfeld, *Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka*, wydanie trzecie zmienione, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.

Krugman P., Wells R., Makroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
 Milewski R., Kwiatkowski E., Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2005.
 Mankiw N. G., Taylor P. M., Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca

Janik R. Rozważania wokół procesu kształtowania się wiedzy o zarządzaniu, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania, Częstochowa 2016.

Janik R., Political, Economic and Managerial Reflection on the Globalization Process, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania, Częstochowa 2017.

Morawski W., Zarys powszechnej historii pieniądza i banków, Wydawnictwo TRIO, Warszawa 2002.

Cameron R., Neal L., Historia gospodarcza świata, Książka i Wiedza, Warszawa 2004.

Materiały uzyskane na zajęciach od prowadzących.

Informacje z tematycznych stron internetowych.

Roczniki statystyczne. GUS.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. Robert Janik, prof. PCz, robert.janik@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_U01, K_U06, K_K01, K_K02,	C1,C2	W1, W 2, C1, C2	1,2	F1, F2, F3, P1
EU 2	K_W02, K_U01, K_U06, K_K01, K_K02,	C1, C2	W1, W2, C1, C2	1,2	F1, F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi identyfikować, interpretować i prognozować zjawisk i procesów społecznych, kulturowych, demograficznych oraz politycznych związanych z makroekonomią gospodarki otwartej.	Student potrafi identyfikować, interpretować i prognozować zjawiska oraz procesy społeczne, kulturowe, demograficzne oraz polityczne związane z makroekonomią gospodarki otwartej.	Student zaprezentował poprawne merytorycznie opracowanie oraz uczestniczył w dyskusji lub rozwiązywał zadania. Student potrafi identyfikować, interpretować i prognozować zjawiska związane z makroekonomią gospodarki otwartej.	Student w sposób interesujący zaprezentował poprawne merytorycznie opracowanie, uczestniczył w dyskusji oraz rozwiązywał zadania. Student potrafi identyfikować, interpretować i prognozować zjawiska oraz procesy społeczne, kulturowe, demograficzne oraz polityczne związane z makroekonomią gospodarki otwartej.

Efekt 2	Student nie posiada podstawowej wiedzy dotyczącej zasad funkcjonowania gospodarki otwartej.	Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania gospodarki otwartej.	Student posiada rozszerzoną wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania gospodarki otwartej. Student zaprezentował poprawne merytorycznie opracowanie oraz uczestniczył w dyskusji lub rozwiązywał zadania.	Student posiada rozszerzoną wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania gospodarki otwartej. Zna mechanizmy funkcjonowania otwartej gospodarki oraz potrafi zobrazować je przykładami. Student w sposób interesujący zaprezentował poprawne merytorycznie opracowanie oraz uczestniczył w dyskusji oraz poprawnie rozwiązywał zadania.
---------	---	---	---	--

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Ekonometrii i Statystyki.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Logistyka
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	studia drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr inż. Marta Kadłubek
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
12E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu logistyki w zarządzaniu w ujęciu systemowym oraz procesowym.

C2. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu identyfikacji i analizy głównych i pomocniczych obszarów logistyki w przedsiębiorstwie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych.

Student posiada wiedzę na temat mechanizmu i zasad funkcjonowania jednostki gospodarczej.

Student posiada wiedzę na temat metod zarządzania w przedsiębiorstwie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student posiada wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy celów i zadań logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

EU 2 – Student posiada wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy głównych i pomocniczych obszarów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

EU 3 – Student posiada wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu systemowym.

EU 4 – Student posiada wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu procesowym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 12 godzin	Liczba godzin
W1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Zapoznanie studentów z pracą w e-learningu	1
W2- Geneza i etapy rozwoju logistyki	1
W3- Istota logistyki w zarządzaniu: cele, zadania i funkcje	1
W4– Główny i pomocnicze obszary logistyczne oraz ich cele	1
W5– Logistyka w ujęciu systemowym	1
W6– Logistyka procesów zaopatrzenia	1
W7– Logistyka procesów produkcji	1
W8– Logistyka procesów dystrybucji	1
W9– Logistyka procesów magazynowania	1
W10– Logistyka procesów transportu	1

W11– Logistyczny łańcuch dostaw	1
W12– Koszty logistyki	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1– Zajęcia wprowadzające – przedstawienie zagadnień związanych z przedmiotem, zapoznanie z literaturą podstawową i pomocniczą, przedstawienie i omówienie tematów oraz formy zaliczenia zajęć	1
C2-C3 – Charakterystyka ogólnych założeń, celów i funkcji logistyki w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	2
C4-C5 – Identyfikacja i analiza zadań logistyki w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	2
C6 – C7 - Identyfikacja głównych obszarów logistyki w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	2
C8 – C9 - Identyfikacja pomocniczych obszarów logistyki w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	2
C10 - Analiza procesów logistyki zaopatrzenia w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	1
C11 - Analiza procesów logistyki produkcji w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	1
C12 - Analiza procesów logistyki dystrybucji w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	1
C13 - Analiza procesów logistyki magazynowania w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	1
C14 - Analiza procesów logistyki transportu w praktyce przedsiębiorstw na przykładach	1
C15 – Zaliczenie ćwiczeń	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Projektor (prezentacja PowerPoint)
Rzutnik (folie)
Tablica, kreda, mazaki
Platforma e-learningowa

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena z zadań i aktywności wykonanych w e-learningu
P1. Ocena z pracy zaliczeniowej semestralnej
P2. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	27	1,08	5
Przygotowanie się do ćwiczeń		15	0,6	
Przygotowanie się do zaliczenia		15	0,6	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		40	1,6	
Obecność na konsultacjach		10	0,4	
Przygotowanie do egzaminu		16	0,64	
Obecność na egzaminie		2	0,08	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		∑ 125 h	∑ 5 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Krawczyk S., Logistyka, Wyd. Difin, Warszawa 2012.
Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S., Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2011.

Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2013.

Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

Nowicka-Skowron M., Efektywność systemów logistycznych, PWE, Warszawa 2001.

Kisperska-Moroń D., Podstawy podejmowania decyzji logistycznych w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2010.

Gołomska E., Kompendium wiedzy o logistyce, Wydawnictwo PWN, Warszawa-Poznań 2016.

Kadłubek M., Komplementarność koncepcji zarządzania i logistyki, T. 1 i 2, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Marta Kadłubek, Marta.kadlubek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	KW01, KW08, KU01, KU04, KK01	C1, C2	W1-W3, C1-C5	1,2,3,4	F1, P1, P2
EU 2	KW01, KW08, KU01, KU04, KK01	C1, C2	W4, W12, C6-C9	1,2,3,4	F1, P1, P2
EU 3	KW01, KU01, KK01	C1, C2	W5, W11, C10-C15	1,2,3,4	F1, P1, P2
EU 4	KW01, KU01, KK01	C1, C2	W6-W10, C10-C15	1,2,3,4	F1, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych w zakresie identyfikacji i analizy celów i zadań logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student posiada podstawową wiedzę teoretyczną lecz nie posiada umiejętności praktycznych w zakresie identyfikacji i analizy celów i zadań logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną i wybiórcze umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy celów i zadań logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną i zaawansowane umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy celów i zadań logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
Efekt 2	Student nie posiada wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych w zakresie identyfikacji i analizy głównych i pomocniczych obszarów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student posiada podstawową wiedzę teoretyczną lecz nie posiada umiejętności praktycznych w zakresie identyfikacji i analizy głównych i pomocniczych obszarów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną i wybiórcze umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy głównych i pomocniczych obszarów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną i zaawansowane umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy głównych i pomocniczych obszarów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
Efekt 3	Student nie posiada	Student posiada	Student posiada	Student posiada

	wiedzy teoretycznej z zakresu logistyki w ujęciu systemowym.	elementarną wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu systemowym.	wybiórczą wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu systemowym.	gruntowną wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu systemowym.
Efekt 4	Student nie posiada wiedzy teoretycznej z zakresu logistyki w ujęciu procesowym.	Student posiada elementarną wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu procesowym.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu procesowym.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w ujęciu procesowym.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Instytutu Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Negocjacje
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Leszek Cichobłaziński
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
–	–	–	12	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z zasadami negocjacji kontraktowych oraz mediacji.
 C2. Przedstawienie i omówienie stylów i zasad negocjacji według modelu harwardzkiego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada wiedzę z zakresu podstaw psychologii.
 Student posiada wiedzę z zakresu podstaw komunikacji międzyludzkiej.
 Student posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów grupowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1– Student potrafi przygotować negocjacje kontraktowe.
 EU 2– Student potrafi zaprojektować proces negocjacji.
 EU 3– Student potrafi zidentyfikować i zastosować podstawowe taktyki negocjacyjne.
 EU 4– Student potrafi przeprowadzić negocjacje kontraktowe.
 EU 5– Student potrafi identyfikować przyczyny konfliktów organizacyjnych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – PROJEKT – 12 godzin	Liczba godzin
Ć 1 – Prezentacja negocjacji prowadzonych przez studentów. Wprowadzenie do tematyki negocjacji. Dyskusja na temat stylów negocjacji – dyskusja w grupach Omówienie podstawowych typów konfliktów według Moore’a – prezentacja przykładów.	3
Ć 2 – Prezentacja filmu instruktażowego na temat negocjacji i jego omówienie – dyskusja w grupach. Błędy w komunikacji interpersonalnej, błędy w negocjacjach – prezentacja przykładów i dyskusja w grupach	3
C3 – Budowanie strategii negocjacyjnej. Analiza zastosowania BATNA w negocjacjach. Etapy negocjacji kontraktowych – ćwiczenia w grupach.	3
Ć 4 – Negocjacje oparte na zasadach – ćwiczenia w grupach na podstawie scenariuszy. Przygotowanie arkusza negocjacji – praca w grupach	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki
Sprzęt audiowizualny
Gry negocjacyjne
Arkusze negocjacji

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Kolokwium
F2. Aktywność na zajęciach
P1. Prezentacja negocjacji zaliczeniowych

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	12
Przygotowanie do ćwiczeń	58
Udział w konsultacjach	5
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Z. Nęcki, Negocjacje w biznesie, Antykwa 2000.
R. Fisher, W. Ury, B. Patton: *Dochodząc do TAK. Negocjowanie bez poddawania się*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2000.
L. Cichobłaziński, Techniki negocjacji i mediacji, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej 2009.
A. Hepper, M. Shmidt, Negocjacje handlowe po polsku i po angielsku, BC Edukacja, 2008.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Leszek Cichobłaziński, leszek.cichoblazinski@wz.pcz.pl
dr inż. Anna Albrychiewicz-Słocińska, anna.albrychiewicz-slocinska@wz.pcz.pl
dr Anna Karczewska, anna.karczewska@wz.pcz.pl
dr Ewelina Chrapek, ewelina.chrapek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W04 K_U02, K_U06 K_K01, K_K05	C1,C2	W7, Ć1, Ć2, Ć10	4,5	F1, F2, P1
EU 2	K_W04, K_W09 K_U02, K_U06 K_K01, K_K05	C1,C2	W1, W2, W3, Ć3, Ć6, Ć7, Ć8	1,2,4	F1, F2, P1
EU 3	K_W01, K_W09 K_U02, K_U06 K_K01, K_K05	C2	W5, W6, W8, W9, Ć7, Ć8	1,3	F1, F2, P1
EU 4	K_W04, K_W09 K_K08, K_U05 K_K06	C1,C2	W8, W9, W10, W11, Ć12, Ć13, Ć14, Ć15	1,2,3,4,5	F1, F2, P1
EU 5	K_W09 K_U05, K_U06 K_K04	C2	W3, W4, Ć4, Ć5, Ć9	1,5	F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiadał podstawowej wiedzy nt. przygotowania negocjacji kontraktowych.	Student zna podstawowe elementy kontraktu handlowego i zasady ich przygotowania.	Student potrafi przygotować projekt kontraktu handlowego.	Student potrafi przygotować wielowariantowo projekt kontraktu handlowego.
Efekt 2	Student nie zna podstawowych etapów procesu negocjacji i nie potrafi ich zaprojektować.	Student zna podstawowe etapy procesu negocjacji lecz ma trudności z ich zaprojektowaniem.	Student potrafi zaprojektować przebieg negocjacji.	Student potrafi zaprojektować proces negocjacji wielowariantowo. Potrafi też uwzględnić przewidywane decyzje drugiej strony.
Efekt 3	Student nie zna i nie rozumie mechanizmów funkcjonowania najważniejszych taktyk negocjacyjnych.	Student posiada elementarną wiedzę nt. taktyk negocjacyjnych.	Student posiada podstawową wiedzę nt. taktyk negocjacyjnych oraz potrafi je rozpoznawać.	Student posiada wiedzę nt. taktyk negocjacyjnych, rozumie je i potrafi im przeciwdziałać.
Efekt 4	Student nie potrafi przeprowadzić najprostszyc negocjacji.	Student potrafi przeprowadzić negocjacje tylko według przygotowanego scenariusza.	Student potrafi przygotować i przeprowadzić negocjacje w sposób uwzględniający nieprzewidziane decyzje drugiej strony.	Student potrafi przeprowadzić negocjacje z uwzględnieniem wielu wariantów rozwiązania problemu, także w języku obcym.
Efekt 5	Student nie potrafi identyfikować przyczyn konfliktów organizacyjnych.	Student potrafi identyfikować przyczyny konfliktów organizacyjnych w stopniu podstawowym.	Student potrafi identyfikować przyczyny konfliktów organizacyjnych.	Student potrafi identyfikować przyczyny konfliktów organizacyjnych i swobodnie się o nich wypowiadać.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Prawo cywilne
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr inż. Seweryn Cichoń
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych pojęć z zakresu prawa cywilnego.
 C2. Charakterystyka prawa cywilnego jako części prawa prywatnego i omówienie jego źródeł.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa cywilnego.
 Student umie posługiwać się aktami prawnymi z zakresu prawa cywilnego.
 Student umie odróżnić stosunek cywilno-prawny od innych stosunków społecznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi wyjaśnić czym zajmuje się prawo cywilne i jakie są jego zasady.
 EU 2 – Student zna pojęcie umowy cywilnoprawnej.
 EU 3 – Student wie jakie są prawa i obowiązki stron stosunku cywilno-prawnego.
 EU 4 – Student zna ogólne przepisy o zobowiązaniach umownych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów z zakresu prawa cywilnego.	2
W 2 – Miejsce prawa cywilnego w systemie prawa.	2
W 3 – Omówienie elementów składających się na stosunek cywilno-prawny	4
W 4 – Omówienie źródeł prawa cywilnego.	2
W 5 – Przedstawienie problematyki prawa zobowiązań	5
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1 – Zajęcia wprowadzające – omówienie zasad zaliczenia.	1
C 2 – Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów z zakresu prawa cywilnego.	2
C 3 – Omówienie elementów składających się na stosunek cywilno-prawny, w tym pojęcia osoby fizycznej, osoby prawnej i ułamkowej osoby prawnej	2
C 4 – Omówienie problematyki czynności prawnych, podziały i elementy	4
C 5 – Przedstawienie zagadnień formy czynności prawnych	3
C 6 – Sposoby zawierania umów	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, kodeksy i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Prezentacje multimedialne

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania do rozwiązania tzw. Casusy.
F2. Prezentacja wykonanych zadań na zajęciach.
P1. Praca zaliczeniowa.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	30	1,2	4
Przygotowanie się do ćwiczeń		15	0,6	
Przygotowanie się do zaliczenia		20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		25	1,0	
Obecność na konsultacjach		10	0,4	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		∑ 100 h	∑ 4 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kodeks cywilny, Kodeks rodzinny i opiekuńczy, Ustawa o księgach wieczystych i hipotece, Kodeks postępowania cywilnego, Ustawa o kosztach sądowych w sprawach cywilnych, Prawo prywatne międzynarodowe, Seria z paragrafem, Wydawca Oficyna a Wolters Kluwer, Warszawa 2009.
Radwański Z., Prawo cywilne, Część ogólna, Wydawca C.H. Beck, Warszawa 2007.
Bogusława Gnela, Podstawy prawa dla ekonomistów, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca

Tadeusz Łukosz, Prawo dla ekonomistów, Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1998.
Hałas M., Kostański P., Prawo cywilne. Część ogólna, Wydawca C.H. Beck, Warszawa 2006.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Seweryn Cichoń, seweryn.cichon@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_W07, K_U01, K_U06, K_K01	C1,C2	W1, W2, W4, C2, C4	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W03, K_W07, K_U01, K_K01	C2	W5, C4, C5, C6	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W03, K_W07, K_U01, K_U06,	C1,C2	W3, C2, C3, C4	1,2,3	F1, F2, P1
EU 4	K_W03, K_W07, K_U01, K_U06, K_K01	C1, C2	W5, C6	1,2,3	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wyjaśnić podstawowych pojęć z zakresu prawa cywilnego.	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa cywilnego.	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa cywilnego i potrafi je opisać.	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa cywilnego, potrafi je opisać i porównać.
Efekt 2	Student nie potrafi wymienić rodzaje umów cywilnoprawnych.	Student umie wymienić rodzaje umów cywilnoprawnych.	Student umie wymienić rodzaje umów cywilnoprawnych i potrafi je scharakteryzować.	Student umie wymienić rodzaje umów cywilnoprawnych, potrafi je scharakteryzować i porównać.
Efekt 3	Student nie potrafi scharakteryzować podstawowych elementów stosunku cywilnego.	Student zna z czego składa się stosunek cywilny.	Student zna elementy stosunku cywilnego i potrafi je omówić.	Student zna elementy stosunku cywilnego, potrafi je omówić i porównać z innymi elementami występującymi w innych podstawach świadczenia pracy.
Efekt 4	Student nie problematyki prawnej umów.	Student zna pojęcie umowy cywilnoprawnej.	Student zna pojęcie umowy cywilnoprawnej i wie jakie elementy się na nie składają.	Student zna pojęcie umowy cywilnoprawnej i potrafi je omówić i porównać.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat konsultacji podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej katedry.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Statystyka matematyczna
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonometrii i Informatyki
Osoba sporządzająca	dr Anna Wiśniewska-Salek
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z terminologią używaną przy opisie zjawisk losowych, klasyfikacją zmiennych losowych, podstawowymi rozkładami zmiennych losowych.
- C2. Zapoznanie studentów z podstawami zagadnieniami teorii estymacji, obejmującymi wybór i sprawdzenie własności estymatorów oraz zasady konstrukcji przedziałów ufności.
- C3. Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii parametrycznych hipotez statystycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinien znać podstawy analizy matematycznej oraz statystyki opisowej.

Student powinien identyfikować i rozumieć podstawowe terminy z zakresu nauk społeczno-ekonomicznych.

Student powinien planować procedury obliczeniowe oraz wykorzystywać zdobyte umiejętności pracy z różnymi pakietami obliczeniowymi.

Student powinien umieć organizować samodzielnie pracę z zachowaniem zasad logicznego wnioskowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student zna podstawy teorii rachunku prawdopodobieństwa, charakteryzuje rozkład zmiennej losowej.

EU 2 – Student zna podstawy teorii rachunku prawdopodobieństwa, charakteryzuje rozkład zmiennej skokowej.

EU 3 – Student posiada umiejętność szacowania przedziałowego podstawowych parametrów populacji generalnej.

EU 4 – Student stosuje procedury testów statystycznych do weryfikacji hipotez odnoszących się do wartości parametrów rozkładu populacji generalnej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1: Teoretyczne podstawy statystyki matematycznej, zmienna losowa i zmienna skokowa	3
W 2: Estymacja parametrów (przedział ufności dla wartości oczekiwanej, przedział ufności dla wariancji, przedział ufności dla wskaźnika struktury).	6
W 3: Weryfikacja hipotez statystycznych (testy istotności dla wartości oczekiwanej, testy istotności dla wariancji, testy istotności dla wskaźnika struktury).	6
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Ćw. 1: Zmienna losowa – rozwiązywanie zadań.	3
Ćw. 2: Estymacja przedziałowa. Budowanie przedziałów ufności dla wartości oczekiwanej, wariancji i wskaźnika struktury – rozwiązywanie zadań.	5
Ćw. 3: Parametryczne testy istotności dla wartości oczekiwanej i wariancji. Formułowanie hipotez oraz rozwiązywanie zadań.	4
Ćw. 4: Kolokwium diagnozujące umiejętności studenta.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty, tablice statystyczne
Sprzęt audiowizualny
Platforma e-learningowa

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywności (platforma e-learningowa)
P1. Kolokwium

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie do zajęć	50
Realizacja zadań na ćwiczenia	20
Obecność na konsultacjach	25
Suma	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	5

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa:

Ewa Wasilewska, *Statystyka matematyczna w praktyce*, Difin 2015.
Iwona Roeske-Słomka, *Statystyka opisowa*, Poznań: Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, 2016.
Krysicki W., Bartos J., Dyczka W., Królikowska K., Wasilewski M., *Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna w zadaniach*, (tom 1, tom 2), PWN, Warszawa 2010.
Witkowski M., *Statystyka matematyczna w zarządzaniu*, Wyd. UE w Poznaniu, Poznań 2010.

Literatura uzupełniająca:

Tomasz Żądło, *Statystyka małych obszarów w badaniach ekonomicznych: podejście modelowe i mieszane*, Katowice : Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, 2015.
Iwona Bąk, *Statystyka opisowa: przykłady i zadania*, Warszawa: CeDeWu Wydaw. Fachowe, 2015.
Wojciech Kordecki, *Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna: definicje, twierdzenia, wzory*, Wrocław: Ofic. Wydaw. GIS, 2010.
Mieczysław Sobczyk, *Statystyka matematyczna*, Warszawa: Wydaw. C.H. Beck, 2010.
Wiśniewska-Szałek A., Nowakowska-Grunt J., Szałek R., Skowron-Grabowska B., *The Use of Quantitative Methods in Managing the Process of Creation a Competitive Advantage in the Industrial Region*, [w:] Proceedings of the 12th International Academic Conference. Prague, Czech Republic, 01–04 September, International Institute of Social and Economic Sciences (IISES), Prague 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Anna Wiśniewska-Sałek, anna.wisniewska-salek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W08, K_U03, K_U06	C1	W 1, Ćw. 1, 4	1,2	F1, P1
EU 2	K_W08, K_U03, K_U06	C1	W 1, Ćw. 1, 4	1,2	F1, P1
EU 3	K_W08, K_U02, K_U03, K_K06	C2	W 2, Ćw. 2, 4	1,2	F1, P1
EU 4	K_W08, K_U02, K_U03, K_K06	C3	W 3, Ćw. 3, 4	1,2	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie rozróżnia podstawowych rozkładów zmiennych losowych.	Student rozpoznaje niektóre rozkłady zmiennych losowych, oraz potrafi opisać wybrane rozkłady cechy w populacji generalnej z wykorzystaniem aparatu rachunku prawdopodobieństwa.	Student potrafi rozpoznawać rozkłady zmiennych losowych oraz wykorzystuje wybrane teorie rachunku prawdopodobieństwa do opisu rozkładu cechy w populacji generalnej.	Student poprawnie rozpoznaje rozkłady zmiennych losowych i potrafi wykorzystywać teorię rachunku prawdopodobieństwa do opisu rozkładu cechy w populacji generalnej.
Efekt 2	Student nie rozróżnia podstawowych rozkładów zmiennych skokowych.	Student rozpoznaje niektóre rozkłady zmiennych skokowych, oraz potrafi opisać wybrane rozkłady cechy w populacji generalnej z wykorzystaniem aparatu rachunku prawdopodobieństwa.	Student potrafi rozpoznawać rozkłady zmiennych skokowych oraz wykorzystuje wybrane teorie rachunku prawdopodobieństwa do opisu rozkładu cechy w populacji generalnej.	Student poprawnie rozpoznaje rozkłady zmiennych skokowych i potrafi wykorzystywać teorię rachunku prawdopodobieństwa do opisu rozkładu cechy w populacji generalnej.
Efekt 3	Student nie potrafi oszacować przedziałowo podstawowych parametrów populacji generalnej.	Student potrafi wyznaczać przedział ufności dla niektórych parametrów populacji generalnej.	Student potrafi wyznaczać wartości estymatorów oraz przedziały ufności dla wybranego parametru populacji generalnej, przy czym może ocenić precyzję z jaką szacował dany parametr.	Student potrafi wyznaczać wartości estymatorów oraz przedziały ufności dla wybranego parametru populacji generalnej, przy czym może ocenić precyzję z jaką szacował dany parametr. Poprawnie interpretuje otrzymane wyniki.

Efekt 4	Student nie rozróżnia podstawowych testów statystycznych oraz nie potrafi oszacować przedziałowo podstawowych parametrów populacji generalnej.	Student potrafi wykonać testy parametryczne dotyczące rozkładu jednej zmiennej losowej w populacji statystycznej. Ma problemy z podjęciem decyzji w procedurze weryfikacji hipotez.	Student potrafi wykonać testy parametryczne dotyczące wartości parametrów rozkładu populacji generalnej bądź relacji pomiędzy kilkoma parametrami opisującymi różne zbiorowości statystyczne.	Student potrafi wykonać testy parametryczne dotyczące wartości parametrów rozkładu populacji generalnej bądź relacji pomiędzy kilkoma parametrami opisującymi różne zbiorowości statystyczne. Poprawnie interpretuje otrzymane wyniki.
---------	--	---	---	--

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	II
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr inż. Ewa Kempa
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	15	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Celem zajęć jest pozyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznych umiejętności z zakresu analizy, planowania, implementacji i kontroli realizowanych przez przedsiębiorstwa strategii.

C2. Celem zajęć jest nabycie umiejętności odnajdywania i porządkowania informacji strategicznej w otoczeniu oraz zastosowanie w praktyce metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, przeprowadzenie analizy otoczenia konkurencyjnego i zbudowania wielowariantowe scenariusze stanu makrootoczenia, wyznaczenie optymalnej trajektorii strategicznej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie.

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania.

Student potrafi przedstawić problemy z zakresu zarządzania i kierowania rozwojem przedsiębiorstwa w długim okresie.

Student zna techniki twórczego rozwiązywania problemów.

Student potrafi rozwiązywać zadania typu *case study* (studia przypadków).

Student posiada umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi określić istotę, zasady i prawidłowości zarządzania strategicznego

EU – Student rozumie istotę planowania strategicznego. Zna metody zintegrowanej analizy strategicznej i potrafi sporządzić analizę otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego przedsiębiorstwa (analiza SWOT).

EU 3 – Student potrafi przedstawić podstawowe uwarunkowania decyzji strategicznych w przedsiębiorstwie.

EU 4 – Student potrafi zinterpretować wyniki analizy strategicznej dla potrzeby projektowania strategii jej modyfikacji lub zmiany.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1- Wprowadzenie do przedmiotu, omówienie zasad dotyczących egzaminu z przedmiotu, przedstawienie podstawowych pozycji literatury. Wstęp do zarządzania strategicznego.	1
W2 – Geneza, definicja i elementy strategii	1
W3 – Zarządzanie strategiczne – geneza, definicja cechy	1
W4 – Szkoły zarządzania strategicznego	1
W5 – Wizja, misja i cele strategiczne w organizacji	1
W6 - Istota, zakres i wykorzystanie analizy strategicznej.	1
W7,W8 - Analiza SWOT/TOWS jako metoda strategicznej diagnozy organizacji	2
W9 – Analiza otoczenia bliższego	1
W10, W11 - Analiza makrootoczenia - metody	2
W12,W13 - Analiza otoczenia konkurencyjnego - metody	2
W14,W15 - Wykorzystanie metod portfelowych w analizie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
CW1 – Zajęcia organizacyjne - przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczania ćwiczeń .Omówienie planu semestralnej pracy zaliczeniowej. Podział grupy studentów na kilkusobowe zespoły, odpowiadające za realizowanie semestralnej pracy zaliczeniowej pt. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie wybranej Spółki giełdowej.</i>	1
CW2,CW3 - Formułowanie strategii przedsiębiorstwa (misja, wizja, domena). Prezentacje wizji i misji Spółek przygotowane przez poszczególne zespoły. Omówienie wyników i dyskusja. Analiza otoczenia bliższego badanych spółek. Wnioski z przygotowanych zadań.	2
CW4-CW6 Analiza otoczenia. Wybrane metody analizy makrootoczenia badanych spółek. Wnioski z prac studentów.	3
CW 7-CW 9 – Poszczególne zespoły studentów prezentują wyniki i wnioski z Analizy SWOT wybranych spółek giełdowych. Podsumowanie wyników i dyskusja.	3
CW 10- CW 12 - Wybrane metody analizy otoczenia konkurencyjnego. Prezentacja i ocena zastosowania przez studentów metod otoczenia konkurencyjnego na przykładzie badanych Spółek. Wnioski i dyskusja na temat przygotowanych zadań.	3
CW 13, CW 14 – Prezentacja i omówienie wniosków końcowych z całości pracy zaliczeniowej nt. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie Spółki giełdowej.</i> Omówienie wyników	2
CW 15- Zaliczenie przedmiotu i wystawienie ocen.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty

Komputer i projektor (prezentacja Power Point)

Studia przypadków

Prospekty informacyjne Spółek notowanych na GPW.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prezentacja wykonanych zadań.

F2. Aktywność podczas dyskusji podsumowujących.

F3. Frekwencja na zajęciach

P1. Praca zaliczeniowa w formie projektu.

P2. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,6	1,6
Przygotowanie do egzaminu		23	0,92	
Obecność na egzaminie		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	2,0
Przygotowanie pracy zaliczeniowej (poza zajęciami)		35	1,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		19	0,76	
Obecność na konsultacjach		16	0,64	0,64
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 125 h	Σ 5 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.

Nowodziński P: *Zarządzanie strategiczne współczesnym przedsiębiorstwem: otoczenie a strategia*, WWZPCz., Częstochowa 2013.

Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne, PWN, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca

Frank T. Rothaermel; *Strategic Management: Concepts*, McGraw-Hill Education, New York 2017

Gajdzik B., Jama B.; *Zarządzanie strategiczne. Analiza strategiczna*, Wyd. Politechniki Śląskiej, Gliwice Warszawa 2015.

Kempa E.: *Wybrane aspekty strategii firm rodzinnych działających w turbulentnym otoczeniu*, W: Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Zrównoważony rozwój. Strategie zarządzania, T.2 (red.) K. Olejniczak-Szuster. R. Królik, WWZPCz., Częstochowa 2018.

Kempa E., *Strategia rozwoju firm rodzinnych w sektorze MMSP*, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 2011.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Ewa Kempa, ewa.kempa@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W10, K_U01, K_U09, K_K06	C1	W1-W3 CW1-CW2	1, 2	F1-F3, P1, P2
EU 2	K_W02, K_W08, K_W10, K_U01, K_U06, K_U09, K_K01, K_K05	C1, C2	W3, W5-W10 CW3-CW8	1, 2, 3, 4	F1-F3, P1, P2
EU 3	K_W04, K_W05, K_W07, K_U02, K_U03, K_U08, K_K01, K_K06	C1, C2	W2-W14 CW3-CW14	1, 2, 3, 4	F1-F3, P1, P2
EU 4	K_W05, K_W07, K_W12, K_U01, K_U04, K_U05,	C1, C2	W5-W15 CW3-CW14	1, 2, 3, 4	F1-F3, P1, P2

	K_U08, K_K01			
--	--------------	--	--	--

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zaprezentować ani określić istoty zarządzania strategicznego.	Student potrafi zaprezentować genezę zarządzania strategicznego.	Student potrafi zaprezentować genezę zarządzania strategicznego, określić współczesny kontekst zarządzania strategicznego.	Student potrafi zaprezentować genezę zarządzania strategicznego, określić współczesny kontekst zarządzania strategicznego oraz podać przykłady prostych decyzji strategicznych.
Efekt 2	Student nie potrafi scharakteryzować metod zintegrowanej analizy strategicznej.	Student potrafi scharakteryzować metody zintegrowanej analizy strategicznej.	Student potrafi wykonać analizę SWOT dla zadanej organizacji.	Student potrafi wykonać analizę SWOT dla zadanej organizacji oraz krótko scharakteryzować jej wyniki.
Efekt 3	Student nie rozumie procesu podejmowania decyzji strategicznych w organizacji.	Student potrafi zdefiniować i opisać proces podejmowania decyzji strategicznych w organizacji.	Student potrafi zdefiniować i opisać proces podejmowania decyzji strategicznych w organizacji oraz scharakteryzować determinanty tych decyzji.	Student potrafi zdefiniować i opisać proces podejmowania decyzji strategicznych w organizacji, scharakteryzować determinanty podejmowania decyzji strategicznych na podstawie określonego przedsiębiorstwa.
Efekt 4	Student nie potrafi sporządzić analizy strategicznej przedsiębiorstwa.	Student potrafi prawidłowo wykonać uproszczoną analizę strategiczną wybranej Spółki.	Student potrafi prawidłowo wykonać analizę strategiczną wybranej Spółki.	Student potrafi prawidłowo wykonać analizę strategiczną wybranej Spółki oraz zaprezentować możliwe scenariusze rozwoju.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (budynek główny WZ – 3 piętro) oraz w gablocie w budynku DS4 – 2 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Ekonometria
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonometrii i Statystyki
Osoba sporządzająca	dr Aneta Włodarczyk
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	9	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami budowy jednorównaniowego liniowego modelu ekonometrycznego: metody doboru zmiennych objaśniających do modelu, estymacja parametrów modelu z wykorzystaniem KMNK, weryfikacja modelu z wykorzystaniem testów t , F , miar dopasowania wykorzystujących R^2 .

C2. Wskazanie problemów wynikających z błędnej specyfikacji modelu – analiza własności składnika losowego: autokorelacja, normalność rozkładu, heteroskedastyczność, losowość.

C3. Zaznajomienie studentów z wybranymi rodzajami modeli ekonometrycznych: modele nieliniowe w tym funkcja produkcji Cobba-Douglasa, modele wielorównaniowe: klasyfikacja, identyfikowalność, estymacja parametrów.

C4. Wykształcenie zdolności samodzielnej interpretacji oraz weryfikacji merytorycznej uzyskanych wyników obliczeń empirycznych stanowiących podstawę do analizy współzależności zjawisk o charakterze społeczno-ekonomicznym oraz wnioskowania w tym zakresie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinien znać podstawy analizy matematycznej i statystyki opisowej oraz matematycznej.

Student powinien identyfikować i rozumieć podstawowe terminy z zakresu nauk społeczno-ekonomicznych.

Student powinien planować procedury obliczeniowe oraz wykorzystywać zdobyte umiejętności pracy z różnymi pakietami obliczeniowymi.

Student powinien umieć organizować samodzielnie pracę z zachowaniem zasad logicznego wnioskowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu budowy, estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych.

EU 2 – Student potrafi właściwie dobrać postać analityczną modelu wskazującą na charakterystyczne cechy badanych relacji oraz skonstruować właściwy typ modelu ekonometrycznego odpowiednio dobierając zmienne w nim występujące.

EU 3 – Student umie oszacować parametry modelu ekonometrycznego oraz zweryfikować i zinterpretować osiągnięte rezultaty.

EU 4 – Student wykazuje kompetencje w aktywnym i kreatywnym łączeniu wiedzy w zakresie statystyki, ekonometrii i ekonomii, a zwłaszcza potrafi zastosować poznane metody w konstrukcji narzędzi umożliwiających modelowanie zjawisk ekonomicznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 - Metody badań ekonometrycznych, właściwości modeli ekonometrycznych, etapy badań ekonometrycznych.	1
W2 - Dobór zmiennych do modelu, metoda r krytycznego, metod wskaźników pojemności informacyjnej, metoda analizy grafów.	2
W3 - Estymacja modeli ekonometrycznych. Klasyczna Metoda Najmniejszych Kwadratów (KMNK), założenia, możliwości wykorzystania, właściwości dobrych estymatorów.	2
W4 - Weryfikacja modeli ekonometrycznych, badanie istotności parametrów strukturalnych, zastosowanie współczynnika R^2 i ϕ^2 , test istotności współczynnika korelacji wielorakiej, skorygowany R^2 , współczynnik zmienności losowej.	2
W5 - Badanie własności reszt: autokorelacja, heteroskedastyczność, normalność, losowość.	2
W6 - Modele nieliniowe: funkcja logistyczna, funkcje Törnquista. Potęgowa funkcja produkcji - estymacja i weryfikacja. Funkcja produkcji Cobba-Douglasa, produkt całkowity, przeciętny, krańcowy, krańcowa stopa substytucji, elastyczność produkcji, efekt skali.	4
W7 - Charakterystyka modeli wielorównaniowych, modele proste, modele rekurencyjne, modele o równaniach współzależnych.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
Ćw 1- Dobór zmiennych do modelu: metoda analizy macierzy współczynników korelacji, metoda wskaźników pojemności informacyjnej, metoda analizy grafów.	2
Ćw 2 - Estymacja modelu liniowego z wykorzystaniem KMNK z zastosowaniem programu Gretl i Excel.	1
Ćw 3 - Weryfikacja modelu ekonometrycznego: badanie istotności parametrów, dopasowanie modelu do danych empirycznych, test istotności współczynnika korelacji wielorakiej, skorygowany R^2 z zastosowaniem programu Gretl i Excel.	2
Ćw 4 - Badanie własności reszt: autokorelacja, heteroskedastyczność, normalność, losowość.	2
Ćw 5- Kolokwium diagnozujące wiedzę i umiejętności studenta w obszarze budowy i weryfikacji modelu ekonometrycznego.	2
Ćw6 Kolokwium diagnozujące wiedzę i umiejętności studenta w obszarze budowy i weryfikacji modelu ekonometrycznego.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Tablica, kreda

Komputery i rzutnik multimedialny

Oprogramowanie: *Gretl*, *Excel*

Książki, Roczniki Statystyczne, bazy danych

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Bieżąca ocena aktywności studenta

F2. Ocena kreatywności w pracach zespołowych

F3. Kolokwium sprawdzające efekty nauczania na poszczególnych etapach kształcenia

P1. Kompleksowa ocena pracy studentów w całym semestrze z uwzględnieniem ocen cząstkowych

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/
-------------------------	-------------------------------

	punktów na zrealizowanie aktywności	
	[h]	[ECTS]
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia)	24	0,95
Przygotowanie się do ćwiczeń	20	0,8
Przygotowanie się do zaliczenia	20	0,8
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu (poza zajęciami)	26	1,05
Udział w konsultacjach	10	0,4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Nowak E., *Zarys metod ekonometrii. Zbiór zadań*, PWN, Warszawa 2016.

Kufel T., *Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL*, PWN, Warszawa 2013.

Goryl A., Jędrzejczyk Z., Kukuła K., Osiewalski J., Walkosz A., *Wprowadzenie do ekonometrii w przykładach i zadaniach*, PWN, Warszawa 2009.

Osińska M., *Ekonometria współczesna*, TNOiK, Toruń 2007.

Literatura uzupełniająca

Gruszczyński, M., Podgórska, M. (red.), *Ekonometria*, SGH-Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2007

Maddala, G. S. *Ekonometria*, PWN, Warszawa 2006

Sobczyk M., *Ekonometria*, C.H. Beck, Warszawa 2013

Welfe A., Grabowski W., *Ekonometria. Zbiór zadań*, PWE, Warszawa 2016

Zawada M., & Szajt M., (2018) Application of Statistical and Econometric Tools in The Analysis of Air Pollution Level on The Example of Czestochowa. *Folia Oeconomica Stetinensia*, 18(2):144-158. DOI: 10.2478/fofi-2018-0024

Włodarczyk A., Mesjasz-Lech A., Development of Road Transport Logistic Infrastructure and Air Pollution in the Visegrad Group Countries, *Journal of Economic and Social Development*, Vol. 6, No. 1, 2019, 93-103.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Aneta Włodarczyk, aneta.wlodarczyk@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_W08, K_W10	C1, C2, C3, C4	W1 –W5, Ćw1 – Ćw4	1,2,3,4	F1, F3
EU 2	K_U02, K_U03, K_U06	C1, C2, C3, C4	W6–W7, Ćw5– Ćw6	1,2,3,4	F1, F2, F3, P1
EU 3	K_U02, K_U04	C1, C2, C3, C4	W3 –W4, Ćw2 – Ćw3	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1
EU 4	K_K01, K_K06	C1, C2, C3, C4	W1–W7, Ćw1– Ćw6	1,2,3,4	F1, F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych	Student zna niektóre zagadnienia z zakresu	Student zna większość podstawowych	Student zna podstawowe

	zagadnienia z zakresu budowy, estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych.	budowy, estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych.	zagadnień z zakresu budowy, estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych.	zagadnienia z zakresu budowy, estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych.
Efekt 2	Student nie potrafi dobrać właściwej postaci analitycznej modelu nie rozumie specyfiki jego konstrukcji.	Student poprawnie dobiera przybliżoną postać analityczną modelu, podejmuje próby doboru zmiennych i konstrukcji modeli.	Student poprawnie dobiera postać analityczną modelu, dobiera zmienne, konstruuje proste modele ekonometryczne.	Student samodzielnie, poprawnie konstruuje modele ekonometryczne o właściwej postaci analitycznej i specyfice.
Efekt 3	Student nie potrafi oszacować i interpretować parametrów modelu ekonometrycznego.	Student poprawnie oszacowuje parametry modelu ekonometrycznego i/lub interpretuje niektóre z nich.	Student poprawnie oszacowuje parametry modelu ekonometrycznego i właściwie interpretuje większość z nich.	Student samodzielnie oszacowuje parametry modelu ekonometrycznego oraz właściwie weryfikuje i interpretuje osiągnięte rezultaty.
Efekt 4	Student nie potrafi wskazać możliwości wykorzystania metod statystycznych i narzędzi ekonometrycznych w wnioskowaniu ekonomicznym.	Student potrafi zidentyfikować i wskazać możliwe do zastosowania miary obrazujące niektóre związki pomiędzy zjawiskami społeczno-ekonomicznymi.	Student umiejętnie łączy poznaną wiedzę z analizą rzeczywistych zjawisk gospodarczych. Potrafi skonstruować proste narzędzia ekonometryczne wykorzystywane do analiz ekonomicznych.	Student umiejętnie łączy poznaną wiedzę z analizą rzeczywistych zjawisk gospodarczych. Samodzielnie i krytycznie dokonuje wyboru właściwych narzędzi ekonometrycznych, potrafi je zastosować zarówno do wnioskowania ekonomicznego jak i analiz symulacyjnych i prognozowania.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Ekonometrii i Statystyki.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Analiza rynku
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne

Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonometrii i Statystyki
Osoba sporządzająca	dr Jan Kowalik
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	9	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami analiz rynkowych oraz ich znaczenia w procesie decyzyjnym, przedstawienie podstawowych narzędzi analizy rynku oraz zakresu tematycznego i rodzaju prowadzonych badań rynkowych z punktu widzenia przedsiębiorstwa.

C2. Wykształcenie zdolności do samodzielnego gromadzenia danych, budowy baz danych, ich przetwarzania oraz prezentacji i interpretacji, a także weryfikacji merytorycznej uzyskanych na ich podstawie wyników badań empirycznych odnoszących się do badanego obszaru rynku lub zjawiska rynkowego.

C3. Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami taksonomicznymi wykorzystywanymi w analizie rynku i badaniach rynkowych.

C4. Wykształcenie kompetencji do samodzielnego przeprowadzania wszechstronnej analizy wybranego segmentu rynku, zjawisk lub zachowań rynkowych z wykorzystaniem poznanych metod analizy rynku.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinien znać podstawy analizy matematycznej.

Student powinien znać podstawowe mierniki statystyczne oraz metody analizy dynamiki zjawisk oraz analizy współzależności zjawisk rynkowych.

Student powinien identyfikować i rozumieć podstawowe terminy z zakresu nauk społeczno-ekonomicznych.

Student powinien planować procedury obliczeniowe oraz wykorzystywać zdobyte umiejętności pracy z różnymi pakietami obliczeniowymi.

Student powinien umieć organizować samodzielnie pracę z zachowaniem zasad logicznego wnioskowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi wszechstronnie ocenić strukturę badanego zjawiska z wykorzystaniem miar statystycznych, taksonomicznych i specjalistycznych pakietów komputerowych.

EU 2 – Student potrafi budować mapy grup strategicznych, przeprowadzać badania segmentacyjne, ustalać czynniki konkurencyjności produktów i przedsiębiorstw a także identyfikować czynniki wpływające na zachowania nabywców.

EU 3 – Student potrafi oszacować chłonność, pojemność i potencjał rynkowy oraz wskaźniki udziału przedsiębiorstwa w rynku.

EU 4 – Student wykazuje kompetencje do praktycznego wykorzystania poznanych metod i narzędzi badawczych oraz wykorzystania wyników badań do celów działalności marketingowej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 – Istota rynku, jego zakres podmiotowy i przedmiotowy, elementy rynku i mechanizm	2

rynkowy. Równowaga i stabilność rynku. Analiza elastyczności popytu i podaży.	
W 2 – Analiza rynku i badania rynkowe pomostem między makroekonomią, mikroekonomią a badaniami marketingowymi.	2
W 3 – Analiza rynku jej cele, przekroje i obszary badań. Przekrój decyzyjny i segmentacyjny rynku. Informacyjne podstawy analizy rynku.	2
W 4 – Pierwotne i wtórne źródła informacji o rynku.	1
W 5 – Kryteria i metody segmentacji rynku.	1
W 6 – Analiza zjawisk rynkowych w czasie. Badania tendencji rozwojowej i innych składników przebiegu zjawisk rynkowych.	3
W 7 – Analiza rynku w ujęciu przestrzennym. Badania zasięgu rynków lokalnych i regionalnych. Analiza pojemności i chłonności rynku.	2
W 8 – Metody sondażowe jako metody badania i analizy rynku.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
Ćw 1 – Metody gromadzenia danych, zasady budowy baz danych, przetwarzanie danych. Metody ustalania minimalnej liczebności próby. Losowe i nielosowe metody doboru liczebności próby.	2
Ćw 2 – Budowa kwestionariusza – zasady skalowania pytań w kwestionariuszu, rodzaje skal.	1
Ćw 3 – Badanie cykli koniunkturalnych. Metoda testu koniunktury i barometru koniunktury.	1
Ćw 4 – Badania zasięgu rynków lokalnych i regionalnych. Zastosowanie metody opartej na prawie grawitacji detalu Reilly’ego.	1
Ćw 5 – Badania popytowe – analiza pojemności i chłonności rynku, badanie potencjału rynkowego, badanie postaw i preferencji konsumentów	1
Ćw 6 – Analiza przestrzenna zjawisk rynkowych z wykorzystaniem metody punktowej i metod taksonomicznych.	1
Ćw 7 – Analiza zjawisk rynkowych w czasie. Funkcja trendu, wskaźniki okresowe i przypadkowe w analizie szeregów czasowych. Wdrażanie wiedzy z zakresu analizy szeregów czasowych do oceny dynamiki rzeczywistych zjawisk ekonomiczno–społecznych z wykorzystaniem pakietów komputerowych. Ocena dynamiki zjawisk z wykorzystaniem przyrostów absolutnych, względnych i indeksów indywidualnych. Indeksy agregatowe dla wielkości absolutnych.	1
Ćw 8 – Przygotowanie projektu dotyczącego analizy wybranego zjawiska rynkowego.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Tablica, kreda

Komputery i rzutnik multimedialny

Oprogramowanie: *Statistica, Excel, Gretl, Taksonomia*.

Książki, Roczniki Statystyczne, bazy danych

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Bieżąca ocena aktywności studenta.

P1. Kompleksowa ocena pracy studentów w całym semestrze z uwzględnieniem ocen cząstkowych.

P2. Ocena projektu dotyczącego analizy wybranego zjawiska, obszaru rynkowego z wykorzystaniem poznanych metod i narzędzi analizy rynku

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/ punktów na zrealizowanie
------------------	--

	aktywności	
	[h]	[ECTS]
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia)	24	0,95
Przygotowanie się do ćwiczeń	20	0,8
Przygotowanie się do zaliczenia	20	0,8
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu (poza zajęciami)	26	1,05
Udział w konsultacjach	10	0,4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Mruk H., *Analiza rynku*, PWE, Warszawa 2009.

Mazurek- Łopacińska K. (red. nauk.), *Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku*, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2017.

Kaczmarczyk S., *Badania marketingowe. Podstawy metodyczne*. PWE, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Hague P. , Hague N., Morgan C., *Badania rynkowe w praktyce*, Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2004.

Kotler Ph. Keller K., *Marketing*, Dom wydawniczy Rebis, Poznań 2012

Kędzior Z., *Badania rynku. Metody, zastosowania*. PWE, Warszawa 2004.

Rószkiewicz M., *Narzędzia statystyczne w analizach marketingowych*, C.H.Beck, Warszawa 2002.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Jan Kowalik, jan.kowalik@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	KW_05, KW_08, KU_02, KU_03	C2,C3,C4	W6,W7, Ćw6, Ćw7, Ćw8	1,2,3,4	F1,P1,P2
EU 2	KW_05,KW_08, KU_02, KU_03	C1,C4	W5, Ćw4, Ćw5, Ćw8	1,2,3,4	F1,P1,P2
EU 3	KW_05,KW_08, KU_02, KU_03	C1,C2,C4	W5,W7, Ćw4, Ćw5, Ćw6	1,2,3,4	F1,P1,P2
EU 4	KW05_,KW_07, KW_08, KU_, KU_02, KU_03, KU_08, KK_01	C1,C2,C3,C4	W4,W8, Ćw2, Ćw3, Ćw8	1,2,3,4	F1,P1,P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi	Student poprawnie	Student poprawnie	Student poprawnie

	wyznaczać miar opisu struktury zbiorowości ani nie zna interpretacji poszczególnych mierników, nie potrafi zastosować żadnej z poznanych metod taksonomicznych.	wyznacza miary opisu struktury zbiorowości i potrafi podać interpretację niektórych mierników, zna metody taksonomiczne, lecz nie potrafi wskazać obszarów ich zastosowania.	wyznacza miary opisu struktury zbiorowości i w sposób właściwy je interpretuje, poprawnie wykorzystuje narzędzia taksonomiczne w zakresie badania rynku w ujęciu przestrzennym.	wyznacza miary opisu struktury zbiorowości i w sposób właściwy je interpretuje. Samodzielnie identyfikuje narzędzia statystyczne z jednoczesnym uzasadnieniem wyboru niektórych z nich do rozwiązania konkretnego problemu. W sposób właściwy stosuje metody taksonomiczne i interpretuje otrzymane wyniki.
Efekt 2	Student nie potrafi zastosować poznanych narzędzi analizy rynku.	Student potrafi przeprowadzić analizę rynku w odniesieniu do poszczególnych grup nabywców i produktów potrafi podać interpretację niektórych wyników.	Student dokonuje analizy rynku w odniesieniu do poszczególnych grup nabywców i produktów potrafi właściwie zinterpretować otrzymane wyniki.	Student przeprowadza analizę rynku w odniesieniu do poszczególnych grup nabywców i produktów potrafi właściwie zinterpretować otrzymane wyniki. Porównuje efektywność wykorzystywanych narzędzi badawczych.
Efekt 3	Student nie potrafi zastosować poznanych narzędzi analizy rynku.	Student potrafi oszacować chłonność, pojemność i potencjał rynkowy oraz wskaźniki udziału przedsiębiorstwa w rynku, potrafi podać interpretację niektórych wyników.	Student właściwie przeprowadza analizę, potrafi oszacować chłonność, pojemność i potencjał rynkowy oraz wskaźniki udziału przedsiębiorstwa w rynku, właściwie interpretuje otrzymane wyniki.	Student przeprowadza analizę rynku w poszczególnych jej obszarach, potrafi właściwie zinterpretować otrzymane wyniki. Porównuje efektywność wykorzystywanych narzędzi badawczych.
Efekt 4	Student nie potrafi znaleźć związku pomiędzy poznаныmi metodami analizy rynku a ich praktycznym zastosowaniem.	Student zauważa niektóre związki pomiędzy poznanyimi metodami analizy rynku i ich zastosowaniem w analizach wybranych zjawisk rynkowych.	Student umiejętnie łączy poznaną wiedzę teoretyczną z analizą rzeczywistych zjawisk rynkowych. Potrafi zastosować poznane narzędzia analizy rynku do przeprowadzenia analiz z wybranych obszarów funkcjonowania rynku.	Student umiejętnie łączy poznaną wiedzę teoretyczną z analizą rzeczywistych zjawisk rynkowych. Samodzielnie i krytycznie dokonuje wyboru metod analitycznych i potrafi wskazać możliwości zastosowania ich w różnych obszarach analizy rynku.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Z prezentacjami do zajęć można zapoznać się na wykładach i laboratoriach w ramach realizowanego procesu dydaktycznego z przedmiotu.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się w planach zajęć, zamieszczonych na stronie internetowej Wydziału Zarządzania www.zim.pcz.pl/plany.

Informacje na temat terminu zajęć znajdują się w planach zajęć, zamieszczonych na stronie internetowej Wydziału Zarządzania www.zim.pcz.pl/plany.

Informacja na temat konsultacji dostępne są na stronie internetowej Wydziału Zarządzania www.zim.pcz.pl/konsultacje oraz w gablocie informacyjnej Katedry Ekonometrii i Statystyki.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Marketing globalny i lokalny
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Marketingu
Osoba sporządzająca	dr inż. Anna Niedzielska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	9	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z zasadami, metodami i narzędziami oddziaływania marketingu lokalnego na docelowe audytoria krajowe i globalne.

C2. Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się zasadami, metodami i narzędziami oddziaływania marketingu lokalnego na docelowe audytoria krajowe i globalne.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę na temat funkcjonowania samorządów lokalnych.

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania jednostkami samorządowymi.

Student posiada wiedzę z zakresu ekonomiki miast i regionów.

Student posiada wiedzę z zakresu strategii rozwoju gminy.

Student umie wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem organizacji na rynku globalnym.

Student ma podstawową wiedzę z zakresu marketingu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu globalnego.

EU 2 – Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu lokalnego.

EU 3 – Student zna i potrafi omówić koncepcję lokalnego marketingu mix

EU 4 – Student zna i potrafi zinterpretować zasady zarządzania marketingiem samorządów lokalnych z uwzględnieniem skali globalnej

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin		Liczba godzin
W1–3 Procedura racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu globalnego		3
W4–6 Charakterystyka marketingu lokalnego		3
W7–8 Lokalny marketing mix		2
W9 Zarządzanie marketingiem samorządów lokalnych z uwzględnieniem skali globalnej		1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin		Liczba godzin
Ć1–3 Zajęcia wprowadzające – procedura racjonalnie prowadzonej działalności marketingowej – krajowej i globalnej w organizacji – praca w zespołach		3
Ć4 Sprawdzenie wiedzy z zakresu marketingu globalnego – kolokwium zaliczeniowe		1
Ć5–6 Przystwojenie zagadnień z zakresu istoty, celów i poziomów marketingu lokalnego – praca w zespołach		2
Ć7–8 Analiza lokalnego marketingu mix – praca w zespołach		2
Ć9 Sprawdzenie wiedzy z zakresu marketingu lokalnego – kolokwium zaliczeniowe		1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Prezentacje Power Point

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach/ocena pracy w grupach
P1 Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	9	0,36	0,72
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	9	0,36	
Przygotowanie do zajęć/zapoznanie się z literaturą		38	1,52	3,28
Przygotowanie do kolokwium		39	1,56	
Obecność na konsultacjach		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 100 h	Σ 4 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kreowanie wizerunku miejsca w koncepcji marketingu terytorialnego, monografia pod red. K. Łazorko i A. Niedzielskiej, publikacja polska, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2011.

Kotler Ph, Armstrong G., J. Saunders, Wong V., Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002, rozdział 5 – Rynek globalny.

Literatura uzupełniająca

Grzegorz W., Marketing na rynku międzynarodowym, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2013.

Marketing terytorialny, red. T. Markowski, Polska Akademia Nauk KPZK, Tom CXVI, Warszawa 2006.

Marketing terytorialny. Nowe obszary i narzędzia, red. A. Szromnik, edu-Libri, Warszawa 2015.

Duczowska-Piasecka M., Marketing terytorialny: jak podejść do rozwoju z korzyścią dla wszystkich, Difin, Warszawa 2013.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Katarzyna Łazorko, katarzyna.lazorko@wz.pcz.pl

dr inż. Anna Niedzielska, anna.niedzielska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W04, K_U02, K_U06, K_K06	C1, C2	W1-3, Ć 1-4, Ć9	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W04, K_U04, K_U06, K_K05	C1, C2	W4-6, C5-6, Ć9	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W04, K_U04, K_U06, K_K05	C1, C2	W7-8, Ć7-9	1,2,3	F1, P1
EU 4	K_W02, K_W04, K_U04, K_U06, K_K05	C1, C2	W9, Ć9	1,2,3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi scharakteryzować procedury racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu globalnego.	Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu globalnego, umie wskazać podstawowe różnice między standaryzacją a dyferencjacją marketingu globalnego.	Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu globalnego, umie wskazać podstawowe różnice między standaryzacją a dyferencjacją marketingu globalnego oraz zna nadrzędne strategie działań w zakresie globalnego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.	Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu globalnego, umie wskazać podstawowe różnice między standaryzacją a dyferencjacją marketingu globalnego oraz zna nadrzędne strategie działań w zakresie globalnego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix i umie je omówić na wybranym przykładzie.
Efekt 2	Student nie potrafi scharakteryzować istoty, celów i poziomów marketingu lokalnego.	Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu lokalnego.	Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu lokalnego na przykładzie o zasięgu krajowym.	Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu lokalnego na przykładzie o zasięgu globalnym.
Efekt 3	Student nie zna i nie potrafi omówić koncepcji lokalnego marketingu mix.	Student zna i potrafi omówić koncepcję lokalnego marketingu mix.	Student zna i potrafi omówić koncepcję lokalnego marketingu mix na przykładzie w	Student zna i potrafi omówić koncepcję lokalnego marketingu mix na przykładzie w

			skali krajowej.	skali globalnej.
Efekt 4	Student nie zna i nie potrafi zinterpretować zasad zarządzania marketingiem samorządów lokalnych.	Student identyfikuje i opisuje zasady i procedury zarządzania marketingiem samorządów lokalnych.	Student identyfikuje i opisuje zasady i procedury zarządzania marketingiem samorządów lokalnych w skali krajowej na wybranym przykładzie.	Student identyfikuje i opisuje zasady i procedury zarządzania marketingiem samorządów lokalnych w skali globalnej na wybranym przykładzie.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz na drzwiach pokoiów służbowych pracowników Katedry Marketingu prowadzących zajęcia (pok. 315 WZ oraz 45 w DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy i samorządowy
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Marketingu
Osoba sporządzająca	dr inż. Anna Niedzielska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	9	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z zasadami, metodami i narzędziami oddziaływania marketingu samorządowego na docelowe audytoria krajowe i międzynarodowe.

C2. Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się zasadami, metodami i narzędziami oddziaływania marketingu samorządowego na docelowe audytoria krajowe i międzynarodowe.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę na temat funkcjonowania samorządów terytorialnych.

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania jednostkami samorządowymi.

Student posiada wiedzę z zakresu ekonomiki miast i regionów.

Student posiada wiedzę z zakresu strategii rozwoju gminy.

Student umie wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem organizacji na rynku międzynarodowym.

Student ma podstawową wiedzę z zakresu marketingu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu międzynarodowego.

EU 2 – Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu samorządowego.

EU 3 – Student zna i potrafi omówić koncepcję terytorialnego marketingu mix.

EU 4 – Student zna i potrafi zinterpretować zasady zarządzania marketingiem samorządów terytorialnych z uwzględnieniem skali międzynarodowej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W1–3 Procedura racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu międzynarodowego	3
W4–6 Charakterystyka marketingu terytorialnego	3
W7–8 Terytorialny marketing mix	2
W9 – Zarządzanie marketingiem samorządów terytorialnych z uwzględnieniem skali międzynarodowej	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
Ć1–3 Zajęcia wprowadzające – procedura racjonalnie prowadzonej działalności marketingowej – krajowej i międzynarodowej w organizacji – praca w zespołach	3
Ć4 Sprawdzenie wiedzy z zakresu marketingu międzynarodowego – kolokwium zaliczeniowe	1
Ć5–6 Przyswojenie zagadnień z zakresu istoty, celów i poziomów marketingu terytorialnego – praca w zespołach	2
Ć7–8 Analiza terytorialnego marketingu mix – praca w zespołach	2
Ć9 Sprawdzenie wiedzy z zakresu marketingu terytorialnego – kolokwium zaliczeniowe	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Prezentacje Power Point

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach/ocena pracy w grupach
P1 Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	9	0,36	0,72
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	9	0,36	
Przygotowanie do zajęć/zapoznanie się z literaturą		38	1,52	3,28
Przygotowanie do kolokwium		39	1,56	
Obecność na konsultacjach		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 100 h	Σ 4 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kreowanie wizerunku miejsca w koncepcji marketingu terytorialnego, monografia pod red. K. Łazorko i A. Niedzielskiej, publikacja polska, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2011.

Kotler Ph, Armstrong G., J. Saunders, Wong V., *Marketing. Podręcznik europejski*, PWE, Warszawa 2002, rozdział 5 – Rynek globalny.

Literatura uzupełniająca:

Grzegorz W., *Marketing na rynku międzynarodowym*, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2013.

Marketing terytorialny, red. T. Markowski, Polska Akademia Nauk KPZK, Tom CXVI, Warszawa 2006.

Marketing terytorialny. Nowe obszary i narzędzia, red. A. Szromnik, edu-Libri, Warszawa 2015.

Duczowska-Piasecka M., *Marketing terytorialny: jak podejść do rozwoju z korzyścią dla wszystkich*, Difin, Warszawa 2013.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Katarzyna Łazorko, katarzyna.lazorko@wz.pcz.pl

dr inż. Anna Niedzielska, anna.niedzielska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W04, K_U02, K_U06, K_K06	C1, C2	W1-3, Ć 1-4, Ć9	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W04, K_U04, K_U06, K_K05	C1, C2	W4-6, C5-6, Ć9	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W04, K_U04, K_U06, K_K05	C1, C2	W7-8, Ć7-9	1,2,3	F1, P1
EU 4	K_W02, K_W04, K_U04, K_U06, K_K05	C1, C2	W9, Ć9	1,2,3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi scharakteryzować procedury racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu międzynarodowego.	Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu międzynarodowego, umie wskazać podstawowe różnice między standaryzacją a dyferencjacją marketingu międzynarodowego.	Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu międzynarodowego, umie wskazać podstawowe różnice między standaryzacją a dyferencjacją marketingu międzynarodowego oraz zna nadrzędne strategie działań w zakresie międzynarodowego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.	Student charakteryzuje procedurę racjonalnie prowadzonej działalności z zakresu marketingu międzynarodowego, umie wskazać podstawowe różnice między standaryzacją a dyferencjacją marketingu międzynarodowego oraz zna nadrzędne strategie działań w zakresie międzynarodowego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix i umie je omówić na wybranym przykładzie.
Efekt 2	Student nie potrafi scharakteryzować istoty, celów i poziomów marketingu samorządowego.	Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu terytorialnego.	Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu terytorialnego na przykładzie o zasięgu krajowym.	Student charakteryzuje istotę, cele i poziomy marketingu terytorialnego na przykładzie o zasięgu międzynarodowym.

Efekt 3	Student nie zna i nie potrafi omówić koncepcji terytorialnego marketingu mix.	Student zna i potrafi omówić koncepcję terytorialnego marketingu mix.	Student zna i potrafi omówić koncepcję terytorialnego marketingu mix na przykładzie w skali krajowej.	Student zna i potrafi omówić koncepcję terytorialnego marketingu mix na przykładzie w skali międzynarodowej.
Efekt 4	Student nie zna i nie potrafi zinterpretować zasad zarządzania marketingiem samorządów terytorialnych.	Student identyfikuje i opisuje zasady i procedury zarządzania marketingiem samorządów terytorialnych.	Student identyfikuje i opisuje zasady i procedury zarządzania marketingiem samorządów terytorialnych w skali krajowej na wybranym przykładzie.	Student identyfikuje i opisuje zasady i procedury zarządzania marketingiem samorządów terytorialnych w skali międzynarodowej na wybranym przykładzie.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz na drzwiach pokoiów służbowych pracowników Katedry Marketingu prowadzących zajęcia (pok. 315 WZ oraz 45 w DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Prawo handlowe i autorskie
Kierunek	Zarządzenie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr inż. Seweryn Cichoń
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	9	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przystwojenie przez studenta podstawowych instytucji z zakresu prawa handlowego i prawa własności intelektualnej.

C2. Umiejętność zastosowania podstawowej wiedzy z zakresu prawa handlowego i autorskiego w praktyce.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa oraz ma podstawową wiedzę o charakterze nauk prawnych.

Student umie posługiwać się aktami prawnymi.

Student posiada wiedzę w zakresie hierarchii źródeł prawa.

Student rozumie potrzebę znajomości podstaw prawa zgodnie z łacińską paremią *ignorantia iuris nocet*.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student identyfikuje pojęcie prawa handlowego i autorskiego.

EU 2 – Student potrafi wymienić źródła prawa handlowego i autorskiego.

EU 3 – Student posiada wiedzę na temat zawierania umów w obrocie handlowym oraz prawa spółek handlowych.

EU 4 – Student zna stanowisko doktryny prawniczej i orzecznictwa sądowego w zakresie interpretacji poszczególnych przepisów prawnych prawa handlowego i autorskiego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów z zakresu prawa handlowego.	1
W 2 – Systematyka prawa handlowego. Źródła prawa handlowego. Zasady prawa handlowego.	1
W 3 – Pojęcie działalności gospodarczej, przedsiębiorcy, omówienie elementów prowadzenia działalności gospodarczej.	1
W 4 – Omówienie rejestracji przedsiębiorców w KRS. Postępowanie rejestrowe.	1
W 5 – Przedstawienie problematyki zawierania umów w obrocie handlowym	1

W 6 – Organizacja i funkcjonowanie spółek handlowych	1
W 7 – Wprowadzenie do przedmiotu prawo własności intelektualnej	1
W 8 – Omówienie pojęcia wynalazku i patentu	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C 1 – Zajęcia wprowadzające – omówienie zasad zaliczenia.	1
C 2 – Działalność gospodarcza, czynności prowadzące do zakładania działalności gospodarczej	2
C 3 – Wprowadzenie do prawa spółek	1
C 4 – Omówienie procedury zgłoszeniowej do Urzędu Patentowego	2
C 5 – Próba stworzenia własnego wynalazku	2
C 6 – Próba stworzenia własnego wzoru użytkowego	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, kodeksy i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Prezentacje multimedialne
Ustawy i orzecznictwo sądowe

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach
F2. Prezentacja wykonanych zadań na zajęciach.
P1. Kazusy do samodzielnej interpretacji

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	18	0,72	3
Przygotowanie się do ćwiczeń		10	0,4	
Przygotowanie się do zaliczenia		20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		22	0,88	
Obecność na konsultacjach		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		∑ 75 h	∑ 3 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Ustawa z dnia 15 września 2000 roku – Kodeks spółek handlowych
Ustawa z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej
A. Kidyba, Prawo handlowe, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2011.
Janusz Barta, Ryszard Markiewicz, Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa 2008.
Kazimierz Kruczałak, Prawo handlowe – zarys wykładu, Wydawnictwa Prawnicze PWN, Warszawa 1996.

Literatura uzupełniająca

Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Handlowym
Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Seweryn Cichoń, seweryn.cichon@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W06, K_W03, K_U06, K_K01	C 1	W 1, W 3, W 7, W 8, C 2, C 5, C 6	1,2,3,	F1, P1
EU 2	K_W06, K_W03, K_U06,	C 2	W 2, C 3	1,2,3	F 1, F2, P1
EU 3	K_W06, K_W03, K_K01	C 1	W 5, W 4, W 6, C 4,	1,2,3	F1, P1
EU 4	K_W03, K_W07 K_U08, K_U13 K_K02	C 2	W 3, C 4	1,2,3	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wyjaśnić podstawowych pojęć z zakresu prawa handlowego i autorskiego.	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa handlowego i autorskiego.	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa handlowego i autorskiego i potrafi je opisać.	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa handlowego i autorskiego, potrafi je opisać i porównać.
Efekt 2	Student nie zna podstawowych źródeł prawa handlowego i autorskiego.	Student zna podstawowe źródła prawa handlowego i autorskiego.	Student zna podstawowe źródła prawa handlowego i autorskiego i umie je scharakteryzować.	Student zna podstawowe źródła prawa handlowego i autorskiego, umie je scharakteryzować i porównać.
Efekt 3	Student nie posiada wiedzy na temat zawierania umów w obrocie handlowym oraz prawa spółek handlowych.	Student ma wiedzę na temat zawierania umów w obrocie handlowym oraz prawa spółek handlowych.	Student ma wiedzę na temat zawierania umów w obrocie handlowym oraz prawa spółek handlowych i umie je scharakteryzować.	Student ma wiedzę na temat zawierania umów w obrocie handlowym oraz prawa spółek handlowych i umie je scharakteryzować i porównać.
Efekt 4	Student nie zna stanowiska doktryny prawniczej i orzecznictwa sądowego w zakresie interpretacji poszczególnych przepisów prawnych prawa handlowego i autorskiego.	Student zna stanowiska doktryny prawniczej i orzecznictwa sądowego w zakresie interpretacji poszczególnych przepisów prawnych prawa handlowego i autorskiego.	Student zna stanowiska doktryny prawniczej i orzecznictwa sądowego w zakresie interpretacji poszczególnych przepisów prawnych prawa handlowego i autorskiego i umie je wykorzystać w praktyce.	Student zna w stopniu pogłębionym stanowisko doktryny prawniczej i orzecznictwa sądowego w zakresie interpretacji poszczególnych przepisów prawnych prawa handlowego i autorskiego i umie je wykorzystać w praktyce.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat konsultacji podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej katedry.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Rachunkowość zarządcza
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Finansów, Bankowości i Rachunkowości
Osoba sporządzająca	dr Małgorzata Łęgowik-Małołepsza
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	12	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu roli, znaczenia i zasad funkcjonowania rachunkowości zarządczej w przedsiębiorstwie
- C2. Zapoznanie studentów z głównymi metodami i narzędziami operacyjnej rachunkowości zarządczej
- C3. Zapoznanie studentów z wybranymi metodami i narzędziami strategicznej rachunkowości zarządczej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych.
2. Student posiada wiedzę na temat mechanizmu i zasad funkcjonowania jednostki gospodarczej.
3. Student posiada wiedzę na temat metod zarządzania w przedsiębiorstwie.
4. Student ma podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości przedsiębiorstwa.
5. Student wykazuje znajomość podstawowych zasad matematycznych, które pozwolą na dokonywanie kalkulacji ekonomicznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

- EU 1 – posiada wiedzę teoretyczną dotyczącą celów i zasad rachunkowości zarządczej w przedsiębiorstwie.
- EU 2 – identyfikuje i klasyfikuje koszty do różnych celów oraz zna tradycyjne i nowoczesne rachunki kosztów.
- EU 3 – potrafi scharakteryzować i zastosować narzędzia operacyjnej rachunkowości zarządczej.
- EU 4 – potrafi scharakteryzować i zastosować narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W1 Definicja i cel rachunkowości zarządczej w przedsiębiorstwie. Różnice między rachunkowością finansową i zarządczą. Operacyjna i strategiczna rachunkowość zarządcza. Rachunkowość zarządcza a controlling	1
W2 Koszt jako podstawowa kategoria ekonomiczna. Klasyfikacja kosztów do celów sprawozdawczych, planistycznych i decyzyjnych	1
W3 Rachunek kosztów jako podstawowy instrument rachunkowości zarządczej. Tradycyjne i nowoczesne koncepcje rachunku kosztów	1
W4- W6 Rachunek kosztów pełnych i zmiennych oraz wielostopniowy rachunek kosztów jako narzędzie podejmowania decyzji krótkookresowych	1
W 5 Analiza relacji „koszty–wielkość sprzedaży – wynik” . Próg rentowności i płynności	1
W 6 Krótkookresowe rachunki decyzyjne kosztów	1
W 7 Budżetowanie jako instrument planowania w przedsiębiorstwie. Sterowanie budżetowe	1
W8 Zarządzanie według działań (ABC, ABM, TDABC, ABB)	1
W 9 Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej: budżetowanie kapitałowe, Zrównoważona Karta Dokonań, benchmarking, rachunek kosztów docelowych, rachunek cyklu życia	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 12 godzin	Liczba godzin
C1 Klasyfikacja kosztów do różnych celów	1
C2 Systemy rachunku kosztów i ich zastosowanie	1
C3-C4 Rachunek kosztów pełnych i zmiennych oraz wielostopniowy rachunek kosztów jako narzędzie podejmowania decyzji krótkookresowych	2
C5 Wyliczanie i interpretacja progu rentowności i płynności. Modyfikacje progu rentowności.	1
C6 Rachunki decyzyjne kosztów	1
C7-C8 Tworzenie budżetów przedsiębiorstwa	2
C9 Rachunek kosztów działań	1
C10-C11 Budżetowanie kapitałowe. Case study: Zrównoważona Karta Dokonań, benchmarking, rachunek kosztów docelowych, rachunek cyklu życia	2
C 12 Kolokwium zaliczeniowe	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Rzutnik (folie)

Projektor (prezentacja power point)

Tablica, kreda, mazaki

Zestawy zadań przekazane studentom do rozwiązania

Case study

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. praca w grupach

F2. aktywność na zajęciach

P1. kolokwium zaliczeniowe obejmujące zadania do rozwiązania

P2. egzamin obejmujący zagadnienia teoretyczne

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia)	28	
Udział w konsultacjach	14 h	
Egzamin (jeśli jest)	2 h	
Przygotowanie się do ćwiczeń	25	
Opracowania pisemne	26	
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	30	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	125 h	5 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

E.Nowak, R.Kowalak, M.Chmielowiec-Lewczuk – *Rachunek kosztów, rachunkowość zarządcza i controlling*, wyd. UE Wrocław, 2015.

R.Biadacz – *Rachunek kosztów w systemie współczesnej rachunkowości*, wyd. WZ PCz, Częstochowa, 2018.

A.Jaruga, P.Kabalski, A.Szycha – *Rachunkowość zarządcza*, Wolters Kluwer, Warszawa, 2010.

Literatura uzupełniająca

Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, red. G.K. Świdorska, Difin, Warszawa, 2010.

M.Trentowska – *Rachunek kosztów, podstawy rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami*, SKWP, Warszawa, 2016.

Rachunkowość zarządcza: podejście operacyjne i strategiczne, red. I.Sobańska, C.H. Beck, Warszawa 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Małgorzata Łęgowik-Małołepsza, malgorzata.legowik-malolepsza@wz.pcz.pl

dr inż. Renata Biadacz, renata.biadacz@wz.pcz.pl

dr Sylwia Kowalska, sylwia.kowalska@wz.pcz.pl

dr Patrycja Kokot-Stępień, patrycja.kokot-stepien@wz.pcz.pl

dr Jolanta Rubik, jolanta.rubik@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W07, K_U05, K_U06, K_K06	C 1	W1, C1	1,2,3	P1,P2
EU 2	K_W08, K_U01, K_U09, K_K01	C 2	W2–W3, C2–C4	1,2,3,4,5	F1, F2, P1,P2
EU 3	K_W10, K_U02, K_U08, K_K05	C 3	W4–W6, C3–C9	1,2,3,4,5	F1, F2, P1,P2
EU 4	K_W11, K_U03, K_U07, K_K04	C 4	W7 – W9, C10, C11	1,2,3,4,5	F1, F2, P1,P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie umie zdefiniować celów i zasad rachunkowości zarządczej.	Student poprawnie definiuje rachunkowość zarządczą, zna jej cele i zasady.	Student umie poprawnie zdefiniować cele i zasady rachunkowości zarządczej, zna podstawowe różnice między rachunkowością finansową i zarządczą, oraz między podejściem operacyjnym i strategicznym rachunkowości zarządczej.	Student potrafi zdefiniować rachunkowość zarządczą, jej cele i zasady, zna różnice między rachunkowością finansową a zarządczą i potrafi je dokładnie scharakteryzować, potrafi scharakteryzować rach. Zarządczą operacyjną i strategiczną.
Efekt 2	Student nie zna definicji kosztu, jego podstawowych kategorii, nie wie czym jest rachunek kosztów i jakie są jego odmiany.	Student zna podstawową definicję kosztu, potrafi poprawnie wyszczególnić zaledwie kilka kryteriów klasyfikacyjnych kosztów, zna podstawowe pozycje kosztów w przedsiębiorstwie oraz podstawowe systemy rachunku kosztów.	Student zna definicję kosztu, większość pozycji kosztów z wyszczególnieniem kategorii do celów sprawozdawczych, planistycznych i decyzyjnych; potrafi niektóre scharakteryzować i podać przykłady z praktyki gospodarczej, potrafi krótko opisać tradycyjne i nowoczesne rachunki kosztów.	Student zna definicję kosztu, potrafi dokonać charakterystyki wszystkich kategorii kosztów i do każdej pozycji podać przykład praktyczny, potrafi dokładnie scharakteryzować systemy rachunku kosztów.
Efekt 3	Student nie potrafi opisać podstawowych metod jakimi posługuje się rachunkowość zarządcza.	Student poprawnie wymienia metody i narzędzia operacyjnej rachunkowości zarządczej i potrafi niektóre scharakteryzować, bez praktycznego wykorzystania.	Student zna metody i narzędzia operacyjnej rachunkowości zarządczej, potrafi wszystkie scharakteryzować oraz zastosować praktycznie niektóre z nich, podając interpretację wyniku.	Student potrafi wymienić, scharakteryzować oraz wskazać zastosowanie wszystkich omówionych narzędzi operacyjnej rachunkowości zarządczej oraz poprawnie zanalizować i zinterpretować wyniki.
Efekt 4	Student nie potrafi opisać podstawowych metod jakimi posługuje się rachunkowość zarządcza.	Student poprawnie wymienia metody strategicznej rachunkowości zarządczej i potrafi niektóre scharakteryzować, bez praktycznego wykorzystania.	Student zna metody i narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej, potrafi wszystkie scharakteryzować oraz zastosować praktycznie niektóre z nich, podając interpretację wyniku.	Student potrafi wymienić, scharakteryzować oraz wskazać zastosowanie wszystkich omówionych narzędzi strategicznej rachunkowości zarządczej oraz poprawnie zanalizować i zinterpretować wyniki.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Finansów, Bankowości i Rachunkowości

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	Drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Marketingu
Osoba sporządzająca	dr Krzysztof Ratman
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
–	–	–	–	15

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie ustaleń wstępnych i wymogów prawnych dotyczących przygotowania pracy dyplomowej.

C2. Zapoznanie studentów z zasadami przygotowania części teoretycznej pracy dyplomowej.

C3. Omówienie redakcyjnych aspektów przygotowania pracy dyplomowej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student potrafi uściślić swoje zainteresowania naukowe i wstępnie nakreślić granice obszaru badawczego którego ma dotyczyć planowana praca dyplomowa.

Student potrafi zebrać właściwie wyselekcjonowany materiał badawczy, właściwie go zgromadzić i poddać wstępnej analizie.

Student posiada podstawową wiedzę o warsztacie naukowym, przedmiocie badań i metodach badawczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Dyplomant potrafi wypracować koncepcję pracy licencjackiej w obszarze jej celów, tematu i struktury (sporządzić jej plan)

EU 2 – Student potrafi korzystać z zasobów bibliotecznych – gromadzić materiał piśmienniczy i poddawać go analizie pod kątem wybranego problemu badawczego

EU 3 – Student zna zasady przygotowania części teoretycznej dyplomowej pracy licencjackiej

EU 4 – Student zna wymogi redakcyjne przygotowania teoretycznej części pracy dyplomowej z uwzględnieniem umiejętności prezentacji realizowanych etapów pracy

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – SEMINARIUM – 15 godzin	Liczba godzin
S1, S2, S3– Wprowadzenie – podstawy prawne realizacji pracy dyplomowej, ustalenia wstępne dotyczące przygotowania pracy dyplomowej (wybór tematu, plan pracy, przedmiot badań).	3
S4, S5, S6– Przygotowanie części teoretycznej pracy – gromadzenie i selekcja informacji– materiałów dla potrzeb analizy stanu wiedzy w zakresie podjętego tematu	3
S7, S8, S9– Opracowanie części teoretycznej pracy dyplomowej – struktura treści pracy oraz rola promotora w procesie przygotowywania pracy	3
S10, S11, S12– Redakcyjne aspekty przygotowywania pracy dyplomowej – zasady sporządzania strony tytułowej, spisu treści, wstępu, zakończenia, wykazu literatury, spisu rysunków i tabel.	3
S13,S14, S15– Omówienie literatury w zakresie wybranego tematu oraz omówienie zasad sporządzania przypisów	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty

Sprzęt komputerowy i projektor multimedialny

Programy komputerowe umożliwiające przygotowanie prezentacji multimedialnej

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Sprawdzenie planu pracy dyplomowej – jej części teoretycznej

P1. Ocena prezentacji ukazującej stopień zaawansowania pracy dyplomowej – część teoretyczna oraz merytoryczny zakres

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15
Przygotowanie do zajęć	5
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	5
Realizacja projektu / prezentacji	10
Udział w konsultacjach	15
Suma	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

A. Pabian, W. Gworys, Prace dyplomowe. Przygotowanie merytoryczne i redakcyjne, Wyd. Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki w Częstochowie, 2008.

Ch.Frankfort-Nachmias, D. Nachmias, Metody badawcze w naukach społecznych. Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznan 2001.

B. Brycz, T. Dudycz, Przewodnik dla piszących prace magisterskie w zakresie zarządzania, PWE, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

B.R. Kuc, J. Paszkowski, Metody i techniki pisania prac dyplomowych, Wyd. Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok 2007.

S. Nowak, Metodologia badań społecznych, PWN, Warszawa 2007.

M. Węglińska, Jak pisać pracę magisterską, Oficyna Wydawnicza IMPULS, Kraków 2008.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Krzysztof Ratman, krzysztof.ratman@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03, K_U01, K_U09	C1	S1–S4, S7–S9	1, 2, 3	F1, P1
EU 2	K_W05, K_W08, K_U02, K_U03, K_K01	C1, C2	S4–S6, S13–S15	1, 2, 3	F1
EU 3	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U06, K_K06	C2, C3	S7–S9	1, 2, 3	F1, P1
EU 4	K_W08, K_U04, K_U06, K_K01	C2, C3	S10–S12	1, 2, 3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wypracować wstępnej koncepcji pracy licencjackiej w obszarze jej celów, tematu i struktury.	Student potrafi jedynie w sposób fragmentaryczny dokonać zarysu koncepcji pracy, jej celów i struktury.	Student potrafi określić cel pracy, jej strukturę ze znaczną pomocą promotora.	Student potrafi samodzielnie wypracować koncepcję pracy celów, tematu i struktury.
Efekt 2	Student nie potrafi korzystać z zasobów bibliotecznych ani dokonać doboru literatury na potrzeby realizowanej pracy.	Student potrafi korzystać z zasobów bibliotecznych ale nie potrafi selekcjonować materiału badawczego pod kątem obszaru badawczego.	Student potrafi korzystać z zasobów bibliotecznych i dokonać niepełnej analizy materiału badawczego.	Student potrafi korzystać z zasobów bibliotecznych zarówno w obszarze selekcji jak i gromadzenia i analizy materiału badawczego.
Efekt 3	Student nie zna żadnych zasad przygotowania części teoretycznej dyplomowej pracy licencjackiej.	Student zna wyłącznie zasady przygotowania części teoretycznej dyplomowej pracy w obszarze korzystania z zasobów piśmienniczych.	Student zna wybrane zasady przygotowania części teoretycznej dyplomowej pracy.	Student zna wszystkie zasady przygotowania części teoretycznej dyplomowej pracy włącznie z redakcyjnymi.
Efekt 4	Student nie zna żadnych wymogów redakcyjnych przygotowania teoretycznej części pracy dyplomowej.	Student zna wybrane wymogi redakcyjne przygotowania teoretycznej części pracy dyplomowej.	Student zna wymogi redakcyjne przygotowania teoretycznej części pracy dyplomowej popełniając sporadyczne błędy.	Student zna wymogi redakcyjne przygotowania teoretycznej części pracy dyplomowej z uwzględnieniem umiejętności prezentacji realizowanych etapów pracy.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Materiały do zajęć dostępne są w podręcznikach z zakresu pisania prac dyplomowych znajdujących się w czytelni Wydziału Zarządzania – dodatkowo, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Zajęcia odbywają się w budynkach Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej – zgodnie z planem zajęć zamieszczonym na stronie internetowej Wydziału (w zakładce „Plany”).

Informacje na temat terminu zajęć znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania – zgodnie z terminami zjazdów.

Informacja na temat konsultacji (godziny i miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach jak również znajdują się na stronie internetowej Wydziału oraz wywieszane są na drzwiach pokoju w DS 4 (1 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie procesami
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	dr Cezary Stępnia
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
12	9	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie procesów oraz prezentacja istoty podejścia procesowego.
 C2. Omówienie teoretycznych i praktycznych aspektów zarządzania procesami.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student potrafi korzystać z podstawowych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
 Student posiada wiedzę z obszaru podstaw zarządzania.
 Student posiada umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji w tym przede wszystkim z podręczników i artykułów.
 Student posiada umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1– Student posiada podstawową wiedzę teoretyczną w zakresie identyfikacji procesów, budowy i podziału procesów, ujęcia procesowego w zarządzaniu.
 EU 2 – Student posiada umiejętności projektowania i analizy procesów oraz integracji procesów w organizacji.
 EU 3 – Student posiada podstawowe umiejętności w zakresie odwzorowania procesów w standardowej notacji.
 EU 4 – Student potrafi stosować zasady i narzędzia zarządzania procesowego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 12 godzin	Liczba godzin
W 1 – Ewolucja organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem w Erze Informacji i Wiedzy.	1
W 2 – Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu.	1
W 3 – Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.	1
W 4 – Definicja i klasyfikacja procesów biznesowych.	1
W 5 – Miary procesów biznesowych	1
W 6 – Standaryzacja procesów biznesowych	1
W 7 – Koncepcja i metodyki zarządzania procesami	1
W 8 – Modelowanie procesów biznesowych	1
W 9 – Doskonalenie a radykalne przeprojektowanie procesów	1

W 10 – Wdrażanie i controlling procesów biznesowych	1
W 11 – Systemy informatyczne wspierające zarządzanie procesami	1
W 12 – Koncepcja struktury organizacji procesowej	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C1 – Omówienie pojęć związanych z podejściem procesowym. Wybór przedsięwzięcia gospodarczego i zaangażowanych w nie organizacji. Zdefiniowanie zasad funkcjonowania organizacji w ramach całego przedsięwzięcia. Określenie podstawowych typów procesów w ramach przedsięwzięcia.	3
C2 – Projektowanie procesów przez poszczególnych studentów. Zasady modelowania procesów BPMN. Badanie powiązań i zależności między procesami. Określenie aktorów zaangażowanych w procesy, analiza celów, wywołań i wyznaczników sukcesów procesów. Zdefiniowanie podstawowych mierników efektywności procesów.	3
C3 – Weryfikacja zaprojektowanych procesów. Badanie zakładanej efektywności procesów.	2
C4 – Rozliczenie zajęć	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Dostęp do sieci Internet
Program DIA lub Igrafx Flowcharter. Narzędzia w chmurze, np. DrawIO
Instrukcje do wykonywania ćwiczeń laboratoryjnych
Platformie e-learningowa

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prezentacja wykonanych zadań
F2. Sprawdzian pisemny
P1. Ocena całościowa

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	12	0,48	0,48
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	9	0,36	1,96
Przygotowanie się do ćwiczeń		30	1,2	
Przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		14	0,56	0,56
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 75 h	Σ 3 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Bitkowska A.: *Zarządzanie procesowe we współczesnych organizacjach*. Difin, Warszawa 2013.
Kunasz M.: *Zarządzanie procesami*, Wydawnictwo Economicus Szczecin, Szczecin 2011.
GawiB., Marcinkowski B.: *Symulacja procesów biznesowych: standardy BPMS i BPMN w praktyce*, Helion, Gliwice 2013.

Literatura uzupełniająca

Nowicki A., Sitarska M. (red.): *Procesy informacyjne w zarządzaniu*. Wyd. Uniwersytetu

Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Damian Dziembek, damian.dziembek@wz.pcz.pl

prof. dr hab. Dorota Jelonek, dorota.jelonek@wz.pcz.pl

dr inż. Tomasz Turek, tomasz.turek@wz.pcz.pl

dr Cezary Stępnia, cezary.stepniak@wz.pcz.pl

mgr inż. Andrzej Chluski, andrzej.chluski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W10 K_U02, K_U07 K_K06	C1	W1–W10, W12 C1	1, 2, 3, 6	F1, F2, P1
EU 2	K_W05, K_W08, K_W10 K_U02, K_U07 K_K06	C1, C2	W4– W12, C2–C4	1, 2, 4, 5, 6	F1, F2, P1
EU 3	K_W05, K_W07, K_W08, K_W10 K_U02, K_U07 K_K06	C1, C2	W5,W6, W8 – W11 C1– C4	1, 2, 4, 5, 6	F1, F2, P1
EU 4	K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W10 K_U02, K_U07 K_K06	C1, C2	W1 – W3, W7, W10–W12 C2 – C4	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wskazać i omówić nawet podstawowych procesów w przedsiębiorstwie. Nie rozumie podejścia procesowego.	Student potrafi wskazać i omówić podstawowe procesy biznesowe zachodzące w przedsiębiorstwie. Rozumie istotę podejście procesowe.	Student dobrze opanował wiedzę teoretyczną dotyczącą identyfikacji i budowy procesów. Student rozumie związki między procesami i potrafi je omawiać podając przykłady.	Student bardzo dobrze opanował wiedzę teoretyczną dotyczącą istoty procesów w przedsiębiorstwie. Potrafi wskazać zmiany i możliwości rozwoju przedsiębiorstwa przez zastosowanie podejścia procesowego.

Efekt 2	Student nie potrafi zaprojektować i przeanalizować najprostszych procesów w przedsiębiorstwie.	Student z pomocą i w uproszczony sposób potrafi zaprojektować i przeanalizować procesy biznesowe.	Student potrafi prawidłowo zaprojektować i przeanalizować wybrane procesy biznesowe. Student potrafi podać propozycję ulepszenia dla istniejących procesów.	Student potrafi prawidłowo projektować i przeanalizować procesy biznesowe i wskazać dla nich kilka propozycji usprawnień.
Efekt 3	Student nie potrafi przedstawić procesu logistycznego w żadnej z notacji opisu procesów.	Student z pomocą potrafi przedstawić opis prostych procesów logistycznych w jednej notacji opisu procesów.	Student potrafi prawidłowo zaprezentować złożone procesy logistyczne w jednej notacji opisu procesów. Rozumie symbolikę stosowaną w notacji opisu procesu.	Student potrafi prawidłowo zaprezentować złożone procesy logistyczne w więcej niż jednej notacji opisu procesów. Rozumie symbolikę stosowaną w więcej niż jednej notacji opisu procesu.
Efekt 4	Student nie opanował posługiwania się elementarnymi narzędziami i zasadami zarządzania procesami	Student z pomocą potrafi wykorzystać elementarne narzędzia i stosować podstawowe zasady zarządzania procesami.	Student posiada umiejętność właściwego zastosowania narzędzi i zasad zarządzania procesami.	Student potrafi optymalizować i integrować procesy wykorzystując narzędzia wspomagające oraz wskazywać potencjał zasad procesowych w tworzeniu wartości dla całego przedsiębiorstwa.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje o tym gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. prezentowane są studentom na pierwszych zajęciach.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania (DS. 4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wiedzą i informacją w firmie rodzinnej
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr Katarzyna Łukasik
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	12	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów podstawowych pojęć z zakresu teorii zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie rodzinnym.
- C2. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów podstawowych elementów zarządzania informacją w przedsiębiorstwie rodzinnym w kontekście społeczno-gospodarczym.
- C3. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów teoretycznego i praktycznego znaczenia zarządzania wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie rodzinnym jako elementu wspomagającego proces zarządzania.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Wiedza ogólna na temat społeczeństwa, gospodarki oraz funkcjonowania świata organizacji.
- Umiejętność identyfikacji podstawowych elementów otoczenia organizacji.
- Wiedza na temat procesów zarządzania w przedsiębiorstwie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – dysponowanie wiedzą na temat podstawowych pojęć z zakresu teorii nauk o zarządzaniu wiedzą w przedsiębiorstwie rodzinnym
- EU 2 – dysponowanie wiedzą na temat podstawowych procesów społeczno-gospodarczych w powiązaniu z procesem zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie rodzinnym
- EU 3 – umiejętność identyfikacji/rozpoznawania poszczególnych zasobów wiedzy i informacji i ich znaczenia w rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1 – Definicja pojęć: dane, informacja, wiedza. Znaczenie wiedzy w otoczeniu gospodarczym. Wiedza indywidualna a wiedza zbiorowa. Poziomy zarządzania wiedzą: zarządzanie normatywne, strategiczne i operacyjne.	3
W 2 – Pojęcie i znaczenie zasobów wiedzy przedsiębiorstwa. Klasyfikacja zasobów wiedzy przedsiębiorstwa: wiedza jawna i ukryta. Geneza koncepcji zarządzania wiedzą. Istota oraz rola informacji we współczesnej gospodarce. Informacja jako źródło tworzenia wartości w przedsiębiorstwie rodzinnym.	3
W 3 – Kluczowe procesy zarządzania wiedzą: lokalizowanie zasobów wiedzy, pozyskiwanie wiedzy, rozwijanie wiedzy, dzielenie się wiedzą i rozpowszechnianie wiedzy, wykorzystanie wiedzy, zachowywanie wiedzy w przedsiębiorstwie rodzinnym. Pojęcie, rola i cele zarządzania wiedzą.	3
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 12 godzin	Liczba godzin
Ćw. 1- (2) Wprowadzenie: znaczenie i istota zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie rodzinnym. Studium przypadku (case study) dotyczący problemu zajęć. Omówienie wyników i dyskusja.	3
Ćw. 2- (3) Przykłady systemów zarządzania wiedzą. Studium przypadku (case study) dotyczący problemu zajęć. Omówienie wyników i dyskusja.	3
Ćw. 3- (3) Metody heurystyczne w zdobywaniu wiedzy. Studium przypadku (case study) dotyczący problemu zajęć. Omówienie wyników i dyskusja.	3
Ćw. 4- (3) Systemy informacyjne, przetwarzanie i dystrybucja informacji przedsiębiorstwie rodzinnym. Studium przypadku (case study) dotyczący problemu zajęć. Omówienie wyników i dyskusja.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Prezentacja multimedialna
Studia przypadków

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania typu *case study*
F2. Prezentacja wykonanych zadań
F3. Aktywność podczas dyskusji podsumowujących
P1. Ocena zaliczeniowa podczas pracy studenta
P2. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	9
Przygotowanie do egzaminu		14
Egzamin		2
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	12
Przygotowanie do case studies (poza zajęciami)		6
Przygotowanie do prezentacji (poza zajęciami)		6
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		6
Obecność na konsultacjach		7
Zapoznanie się z praktyką w wybranym przedsiębiorstwie (poza zajęciami)		13
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 75 h

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Probst G., Raub S., Romhardt K.: *Zarządzanie wiedzą w organizacji*. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.

Jashapara A.: *Zarządzanie wiedzą, zintegrowane podejście*, PWE, Warszawa 2006.

Cichosz P.: *Systemy uczące się*. Wydawnictwa Naukowo–Techniczne. Warszawa 2000.

Surma J.: *Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych*. PWN. Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

Dalkir K., Liebowitz J.: *Knowledge Management – theory and practice*, The MIT Press; second edition, New York, 2011.

Shmueli, G., Patel N, Bruce P.: *Data Mining for Business Intelligence: Concepts, Techniques, and Applications*, Wiley; 2 edition, Indianapolis 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr Katarzyna Łukasik: mail: katarzyna.lukasik@wz.pcz.pl wykład/ćw

Dr inż. Ryszard Królik: mail: ryszard.krolik@wz.pcz.pl wykład/ćw

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01 K_U01, K_U02, K_K01	C1	W1, W3, Ćw. 1, Ćw. 2, Ćw. 3	1,2,3	F1-F3 P1, P2
EU 2	K_W03, K_W08, K_W09 K_U01, K_K01 K_K06	C1, C2	W2, W3, Ćw. 3, Ćw. 4,	1,2,3	F1-F3 P1, P2
EU 3	K_W08, K_W09 K_U01, K_U09, K_K01	C2, C3	W2, W3, Ćw. 3, Ćw. 4	1,2,3	F1-F3 P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zaprezentować podstawowej wiedzy na temat podstawowych pojęć z zakresu teorii nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją.	Student ma wiedzę jedynie na temat podstawowych pojęć z zakresu teorii nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją.	Student ma wiedzę na temat podstawowych pojęć z zakresu teorii nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student ma wiedzę na temat pojęć z zakresu teorii nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi płynnie opisać i analizować problemy zarządzania wiedzą i informacją oraz podać się przykłady.

Efekt 2	Student nie potrafi zaprezentować wiedzy na temat podstawowych procesów społeczno-gospodarczych w powiązaniu z procesem zarządzania w organizacjach.	Student potrafi zaprezentować wiedzę na temat podstawowych procesów gospodarczych w powiązaniu z procesem zarządzania w organizacjach.	Student potrafi zaprezentować wiedzę na temat podstawowych procesów społeczno-gospodarczych w powiązaniu z zarządzaniem wiedzą i informacją w przedsiębiorstwach rodzinnych oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student potrafi zaprezentować wiedzę na temat podstawowych procesów społeczno-gospodarczych w powiązaniu z procesem zarządzania wiedzą i informacją w przedsiębiorstwach rodzinnych oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać „własny język” do opisu i analizy problemów zarządzania wiedzą i informacją oraz posłużyć się przykładami.
Efekt 3	Student nie potrafi zaprezentować rozumienia kontekstu nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją i jego roli w rozwoju cywilizacyjnym.	Student potrafi zaprezentować rozumienie kontekstu nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją i jego roli w rozwoju cywilizacyjnym.	Student potrafi zaprezentować rozumienie kontekstu nauk o zarządzaniu wiedzą i informacją i jego roli w rozwoju cywilizacyjnym oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student potrafi zaprezentować rozumienie kontekstu nauk o zarządzaniu i wiedzą i informacją oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać „własny język” do opisu i analizy problemów zarządzania wiedzą i informacją oraz posłużyć się przykładami.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (3piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Marketing internetowy
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Marketingu
Osoba sporządzająca	dr Sławomir Kowalski
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	12	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych czynników wpływających na marketing internetowy.
- C2. Charakterystyka metod korzystania z marketingu internetowego przez przedsiębiorstwa.
- C3. Przedstawienie form marketingu internetowego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student potrafi wyjaśnić co to jest marketing.
- Student potrafi wymienić podstawowe formy marketingu.
- Student potrafi stworzyć wizualizacje reklamowe.
- Student prezentuje wiedzę analityczną i badawczą.
- Student prezentuje plany zastosowania marketingu w firmie.
- Student interpretuje formy i metody reklamy.
- Student tworzy plan działań marketingowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi wyjaśnić co to jest marketing internetowy.
- EU 2 – Student potrafi wymienić podstawowe formy marketingu w sieci.
- EU 3 – Student potrafi stworzyć layout strony internetowej.
- EU 4 – Student prezentuje wiedzę analityczną pozwalającą ocenić strony w sieci.
- EU 5 – Student prezentuje plany zastosowania marketingu szeptanego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1 – Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z marketingiem internetowym.	1
W 1 – Prezentacja stron internetowych i ich ocena	1
W 1 – Omówienie funkcjonalności stron internetowych	1
W 1 – Omówienie pożądanych efektów dla stron	1
W 2 – Prezentacja podstawowych form marketingu w sieci	2
W 2 – Przedstawienie przykładów reklam w internecie.	1
W 2 – Omówienie elementów graficznych istotnych w marketingu internetowym	1
W 2 – Wyjaśnienie pojęcia marketingu szeptanego	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 12 godzin	Liczba godzin
C 1 – Omawianie stron internetowych przez studentów	1
C 1 – Ocena funkcjonalności stron internetowych	1
C 1 – Badanie skuteczności reklamy, projekt badawczy	3
C 2 – Prezentacja podstawowych form marketingu w sieci przez studentów	1
C 2 – Wyszukiwanie i ocena przykładów reklam w internecie.	1
C 2 – Omawianie elementów graficznych istotnych w marketingu internetowym	2
C 3 – Tworzenie podstaw dla marketingu szeptanego	1
C 3 – Omówienie skutecznych metod dla marketingu szeptanego	1
C 3 – Podsumowanie zajęć. Ocena projektów.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Komputery z dostępem do sieci

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania projektowe
F2. Prezentacja wykonanych zadań
P1. Egzamin pisemny
P2. Egzamin praktyczny – zadanie do wykonania, projekt dla marketingu internetowego

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	21	0,8
Przygotowanie się do ćwiczeń		10	0,4
Przygotowanie się do zaliczenia		10	0,4
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		4	0,2
Przygotowanie projektu, raportu, sprawozdania itp.		10	0,4
Obecność na konsultacjach		10	0,4
Przygotowanie do egzaminu		5	0,2
Obecność na egzaminie		5	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75 h	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Królewski J., Sala P., *E-marketing*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.
Reed J., *Marketing internetowy*. Szybkie łącze z klientami, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2012.
Berkley H., *Marketing internetowy w małej firmie*, Wydawnictwo Helion Warszawa 2005.
Maciejowski T.: *Firma w Internecie*. Oficyna Ekonomiczna. Kraków 2004.
Frąckiewicz E.: *Marketing Internetowy*. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2006.
Adamczyk A., Gęborowski M., Kandefer M.: *Internet w marketingu*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Rzeszów 2004.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Sławomir Kowalski, slawomir.kowalski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03, K_W20, K_U01, K_U02, K_U12, K_U13, K_K01,	C1	W1, C1	1, 2, 3	F1, F2, P1
EU 2	K_W01, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U12, K_U13, K_U24, , K_K01, K_K04	C2	W1 C1	1, 2, 3	F2
EU 3	K_W01, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U12, K_U13, K_U24, K_U25, K_K01, K_K06	C3	W2, C2	1, 2, 3	F1
EU 4	K_W01, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U25, K_K01, K_K06, K_K07	C3	W2, C2, C3	1, 2, 3	F1
EU 5	K_W01, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U12, K_U25, K_K01, K_K06, K_K07	C3	W2, C3	1, 2, 3	F1, F2, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wyjaśnić co to jest marketing internetowy	Student potrafi wyjaśnić co to jest marketing internetowy, ale nie wie jak go stosować	Student potrafi wyjaśnić co to jest marketing internetowy, zna jego zastosowania	Student potrafi wyjaśnić co to jest marketing internetowy, wie jak go stosować, podaje przykłady samodzielnie.
Efekt 2	Student nie potrafi wymienić podstawowe formy marketingu w sieci	Student potrafi wymienić podstawowe formy marketingu w sieci, ale bez rozszerzeń	Student potrafi wymienić podstawowe formy marketingu w sieci wraz z ich subformami	Student potrafi wymienić podstawowe formy marketingu w sieci, podaje przykłady, jest aktywny
Efekt 3	Student nie potrafi stworzyć layout strony internetowej	Student potrafi stworzyć najprostszy layout strony internetowe	Student potrafi stworzyć layout strony internetowej, która ma elementy marketingowe	Student potrafi stworzyć layout strony internetowej z kompozycją elementów i uzasadnieniem marketingowym
Efekt 4	Student nie ma wiedzę analityczną pozwalającą ocenić strony w sieci	Student potrafi zanalizować strony w sieci na podstawowym poziomie	Student potrafi zanalizować strony w sieci na poziomie elementów marketingu sieciowego	Student prezentuje wiedzę analityczną pozwalającą ocenić strony w sieci, potrafi ocenić elementy i ich skuteczność

Efekt 5	Student nie wie co to jest marketing szeptany	Student prezentuje proste sposoby zastosowania marketingu szeptanego	Student prezentuje plany zastosowania marketingu szeptanego	Student prezentuje plany zastosowania marketingu szeptanego w sposób formalny, przemyślany i zgodny ze strategią firmy
---------	---	--	---	--

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami w obszarze HR
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	III
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr inż. Aleksandra Czarnecka
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	12	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z założeniami zarządzania projektami w obszarze ZZL.
 C2. Zapoznanie studentów ze znaczeniem projektów ZZL dla zarządzania organizacją.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada wiedzę z zakresu strategicznego zarządzania organizacją.
 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu psychologii i socjologii zarządzania.
 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi zaprojektować kompetencyjny model ZZL.
 EU 2 – Student potrafi zaprojektować system motywacyjny zawierający elementy motywacji materialnej i niematerialnej.
 EU 3 – Student posiada wiedzę z zakresu konstruowania kampanii PR pracowniczego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1, W 2, W 3 – Przypomnienie podstawowych pojęć i definicji z zakresu ZZL w kontekście zarządzania strategicznego Zarządzanie zasobami ludzkimi oparte na kompetencjach. Planowanie i zarządzanie kompetencjami. Rola kultury organizacyjnej w przygotowaniu i wdrażaniu projektów HR.	3
W 4, W 5, W 6 – Projektowanie procesu rekrutacji i selekcji personelu. Strategia przedsiębiorstwa a systemy motywacyjne. Budowanie spójnych systemów wynagradzania obejmujących czynniki materialne i niematerialne.	3
W 7, W 8, W 9 – Oceny pracownicze a strategia przedsiębiorstwa. Budowanie spójnych systemów ocen uwzględniających rozwiązania systemów motywacyjnych i zarządzania kompetencjami. Planowanie, organizacja i realizacja działań kształtowania pozytywnych relacji w organizacji. Praca nad projektem kampanii PR pracowniczego.	3

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 12 godzin	Liczba godzin
C 1, C 2, C3 – Omówienie literatury przedmiotu, kryteriów ocen oraz zasad zaliczenia przedmiotu – przygotowania prac zaliczeniowych. Konstruowanie profilu stanowiska oraz przygotowywanie opisu stanowiska pracy dla celów projektów w obszarze HR. Przygotowywanie narzędzi ocen kompetencji pracowników.	3
C 4, C5, C 6– Dyskusja grupowa – etapy konstruowania systemu motywacyjnego firmy, roli firmy w zachowaniu „równowagi praca– życie” przez pracownika. Czynniki wpływające na zaangażowanie pracownicze oraz zarządzanie różnorodnością w organizacji – przykłady, ćwiczenia, dyskusje.	3
C 7, C8, C 9 – Przygotowywanie projektu rozwiązań motywacyjnych na przykładzie wybranej organizacji. Wizerunek pracodawcy (Employer Branding), Program Sabbatical czy dzielenie się wiedzą, jako przykład motywacji pozapłacowej.	3
C 10, C11, C 12 – Rola PR w tworzeniu tożsamości organizacji i jej reputacji ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk: derekrutacji, outplacementu, outsourcingu oraz leasingu pracowniczego. Programy społeczno–zawodowej adaptacji pracowników.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Tablica i kreda

Prezentacje multimedialne

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Konstruowanie projektów częściowych z obszaru HR

P1. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	21	0,84	3
Przygotowanie się do ćwiczeń		12	0,48	
Przygotowanie się do zaliczenia		10	0,4	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		10	0,4	
Obecność na konsultacjach		10	0,4	
Przygotowanie do egzaminu		10	0,4	
Obecność na egzaminie		2	0,08	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 75 h	Σ 3 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

K. Król, A. Ludwiczynski (red.) Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWN, Warszawa, 2008.

T. Oleksyn, Praca i płaca w zarządzaniu, Międzynarodowa Szkoła Menedżerów, Warszawa 2001.

M. Armstrong, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2000.

P. Reilly, T. Williams, Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa 2012.

P. Gacek, P. Kubisiak, Pracuj na tak! Jak zbudowaliście firmę opartą na zaangażowaniu, ICAN Sp. z o.o. Sp. Komandytowa, 2015.

Czarnecka A., Słocińska A., Staff Training and Improvement as a Factor in Building Human Capital in Organizations [w:] SME's Management in the 21st Century. Challenges and Solutions. (Ed.) C. B. Illes, Publishing Section of the Faculty of Management Częstochowa University of Technology, Częstochowa 2012.

Literatura uzupełniająca

T. Rostkowski, Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi w administracji publicznej, Wolters Kluwer, Warszawa 2012.

O. Lundy, Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, ABC, Kraków 2000.

Czarnecka A., Peryga A., Metody doboru pracowników – trafność ich wykorzystania w procesie rekrutacji i selekcji, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie, nr 15, 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Aleksandra Czarnecka, aleksandra.czarnecka@wz.pcz.pl

dr inż. Anna Albrychiewicz-Słocińska, anna.albrychiewicz-slocinska@wz.pcz.pl

dr Agata Przewoźna-Krzemińska, agata.przewozna-krzeminska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W09, K_U02, K_U04, K_U08, K_K01, K_K05	C1,C2	W1,W2, W3, W4, W5, W11, W12, W13, C2, C3, C4, C5	1,2	F1, P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W09, K_U02, K_U04, K_U08, K_K01, K_K05	C1,C2	W1,W2, W8,W9, W10, C6, C7, C8, C9, C10, C11, C12	1,2	F1, P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W09, K_U02, K_U04, K_U08, K_K01, K_K05	C1,C2	W1,W2, W6, W7, W9, W14, W15, C11, C12, C13, C14	1,2	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zaprojektować modelu kompetencyjnego realizowanego w obszarze ZZL	Student potrafi zaprojektować cząstkowe elementy modelu kompetencyjnego realizowanego w obszarze ZZL	Student potrafi zaprojektować prosty model kompetencyjny realizowany w obszarze ZZL	Student potrafi zaprojektować rozwinięty model kompetencyjny realizowany w obszarze ZZL i szczegółowo go wyjaśnić
Efekt 2	Student nie potrafi zaprojektować systemu motywacyjnego zawierającego elementy motywacji materialnej i niematerialnej	Student potrafi zaprojektować podstawy systemu motywacyjnego zawierającego elementy motywacji materialnej i niematerialnej	Student potrafi zaprojektować prosty system motywacyjny zawierający elementy motywacji materialnej i niematerialnej	Student potrafi zaprojektować złożony system motywacyjny zawierający elementy motywacji materialnej i niematerialnej

Efekt 3	Student nie posiada wiedzy z zakresu konstruowania kampanii PR pracowniczego i nie potrafi wykazać jego znaczenia dla zarządzania organizacją	Student posiada podstawy wiedzy z zakresu konstruowania kampanii PR pracowniczego i potrafi wykazać częściowo jego znaczenie dla zarządzania organizacją	Student posiada wiedzę z zakresu konstruowania kampanii PR pracowniczego i potrafi wykazać jego znaczenie dla zarządzania organizacją	Student posiada szeroką wiedzę z zakresu konstruowania kampanii PR pracowniczego i potrafi szczegółowo wykazać jego znaczenie dla zarządzania organizacją
---------	---	--	---	---

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału w zakładce „Dla studentów”.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału w zakładce „Dla studentów” .

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału w zakładce „Dla studentów”.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – Informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału w zakładce „Dla studentów” oraz podawane są na pierwszej godzinie zajęć, a także znajdują się w gablocie Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Eurologistyka w języku angielskim Eurologistyka w języku niemieckim
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	4
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr hab. Sebastian Kot, prof. PCz dr inż. Aleksandra Radziszewska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
12	–	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie wpływu procesów integracji w Unii Europejskiej na zmiany w potrzebach logistycznych i ich realizacji

C2. Zapoznanie studentów ze słownictwem w języku angielskim (niemieckim) w zakresie funkcjonowania systemów logistycznych

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinien posiadać ugruntowaną wiedzę z zakresu logistyki.

Student posiada wiedzę z zakresu integracji europejskiej i wspólnego rynku.

Student posiada wiedzę z zakresu międzynarodowej wymiany gospodarczej.

Student zna język angielski (niemiecki) na poziomie B2.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 – Student potrafi omówić w języku angielskim (niemieckim) wpływ integracji Unii Europejskiej na potrzeby logistyczne.

EU 2 – Student potrafi wskazać cechy charakterystyczne planowania infrastruktury logistycznej państw należących do Unii Europejskiej.

EU 3 – Student opisuje udział poszczególnych gałęzi transportu w krajach Unii Europejskiej z uwzględnieniem jej polityki transportowej.

EU 4 – Student przedstawia kluczowe determinanty rozwoju systemu logistycznego w Unii Europejskiej i jego wpływ na procesy logistyczne w relacjach gospodarczych poza granicami UE.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 12 godzin	Liczba godzin
W 1, – Cel i znaczenie integracji Unii Europejskiej	1
W 2, W 3, W 4 – Infrastruktura logistyczna państw Unii Europejskiej	3
W 5 – Polityka transportowa państw należących do Unii Europejskiej	1
W 6 – Charakterystyka i perspektywy rozwoju systemu logistycznego w Unii Europejskiej	1
W 7 – Procesy i czynności logistyczne realizowane w skali międzynarodowej	1
W 8 – Infrastruktura logistyki. Systemy logistyczne i międzynarodowe łańcuchy dostaw.	2
W 9 – Reguły i procedury transportowe.	1
W 10 – Informatyzacja i wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań w zarządzaniu logistyką międzynarodową.	1
W 11 – Powtórzenie i sprawdzenie wiadomości	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Ocena poprawności interpretacji pojęć integracji europejskiej i międzynarodowej wymiany gospodarczej w formie dyskusji w języku wykładowym

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	12	0,51	2
Przygotowanie się do ćwiczeń		10	0,43	
Przygotowanie się do zaliczenia		10	0,43	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		10	0,43	
Obecność na konsultacjach		5	0,21	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 50 h	Σ 2 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Gołemska E., Bentyn Z., Gospodarcze konsekwencje rozwoju logistyki międzynarodowej, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2014.

Gołemska E., Bentyn Z., Logistyka międzynarodowa wyzwaniem dla gospodarki światowej, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2012.

Gołemska E., Podstawowe problemy logistyki globalnej, międzynarodowej, eurologistyki, Wydaw. Wyższej Szkoły Kupieckiej, Łódź 2007.

Literatura uzupełniająca

Szymonik A., Eurologistyka. Teoria i praktyka, DIFIN 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Sebastian Kot, prof. PCz sebastian.kot@wz.pcz.pl

dr inż. Aleksandra Radziszewska, aleksandra.radziszewska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W03, K_W10, K_U04, K_U10, K_K01	C1, C2	W1, W7	1, 2	P1
EU 2	K_W05, K_W07, K_U02, K_U10, K_K05	C1, C2	W2, W8	1, 2	P1
EU 3	K_W07, K_U03, K_U10, K_K01	C1, C2	W3, W4, W5, W9, W11,	1, 2	P1
EU 4	K_W07, K_W08, K_U03, K_U10, K_K03	C1, C2	W6, W10	1, 2	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi omówić wpływu integracji Unii Europejskiej na potrzeby logistyczne używając słownictwa w języku wykładowym.	Student identyfikuje cel integracji Unii Europejskiej i używa jedynie podstawowego słownictwa z tego zakresu.	Student charakteryzuje cel integracji Unii Europejskiej używając podstawowego słownictwa z tego zakresu.	Student potrafi omówić wpływ integracji Unii Europejskiej na potrzeby logistyczne posługując się bogatym słownictwem w języku wykładowym.
Efekt 2	Student nie rozróżnia infrastruktury logistycznej państw Unii Europejskiej.	Student identyfikuje infrastrukturę logistyczną państw Unii Europejskiej.	Student identyfikuje i omawia infrastrukturę logistyczną państw Unii Europejskiej.	Student charakteryzuje cechy charakterystyczne planowania infrastruktury logistycznej państw należących do Unii Europejskiej.
Efekt 3	Student nie charakteryzuje udziału poszczególnych gałęzi transportu w krajach Unii Europejskiej.	Student rozróżnia poszczególne gałęzie transportu w krajach Unii Europejskiej.	Student opisuje udział poszczególnych gałęzi transportu w krajach Unii Europejskiej.	Student analizuje udział poszczególnych gałęzi transportu w krajach Unii Europejskiej z uwzględnieniem jej polityki transportowej.
Efekt 4	Student nie rozróżnia kluczowych determinant rozwoju systemu logistycznego w Unii Europejskiej.	Student identyfikuje determinanty rozwoju systemu logistycznego w Unii Europejskiej.	Student analizuje kluczowe determinanty rozwoju systemu logistycznego w Unii Europejskiej.	Student analizuje kluczowe determinanty rozwoju systemu logistycznego w Unii Europejskiej i omawia jego wpływ na procesy logistyczne w relacjach gospodarczych poza granicami UE.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Instytucje finansowe na rynku kapitałowym
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Finansów, Bankowości i Rachunkowości
Osoba sporządzająca	dr Katarzyna Szymczyk
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	9	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy o funkcjonowaniu rynku kapitałowego – jego mechanizmach, instrumentach, uczestnikach i ich wzajemnych relacjach.

C2. Charakterystyka działalności instytucji finansowych funkcjonujących na rynku kapitałowym z uwzględnieniem realiów Unii Europejskiej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę o mechanizmie i zasadach funkcjonowania rynków finansowych we współczesnej gospodarce, potrafi zdefiniować pojęcia rynku finansowego i instrumentów. będących przedmiotem obrotu na rynkach finansowych, zna funkcje i regulacje prawne współczesnego rynku finansowego.

Student posiada wiedzę z zakresu podstawowych kategorii ekonomicznych, rozumie relacje zachodzące między nimi.

Student posiada umiejętność rozumienia natury i źródeł prawa, interpretowania i stosowania prawa w praktyce.

Student wykazuje znajomość podstawowych zasad matematycznych, które pozwolą na dokonywanie kalkulacji ekonomicznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

EU 1 – Student zna pojęcie, strukturę, zasady działania oraz funkcje rynku kapitałowego.

EU 2 – Student potrafi wymienić i opisać instytucje organizujące i nadzorujące rynek kapitałowy.

EU 3 – Student potrafi wymienić źródła prawne regulujące funkcjonowanie rynku kapitałowego i jego instytucji.

EU 4 – Student potrafi scharakteryzować i zna praktyczne aspekty wykorzystania instrumentów finansowych rynku kapitałowego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W1–3 Zasady funkcjonowania rynku kapitałowego, formy, podział i uczestnicy rynku kapitałowego. Pośrednicy, gwaranci, emitenci i inwestorzy na rynku kapitałowym. Akty prawne, regulacje i normy etyczne.	3
W4–6 Charakterystyka rynku giełdowego i pozagiełdowego: Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Catalyst, Bonspot, NewConnect.	3
W7–9 Instytucje rynku kapitałowego: organizacyjne, regulacyjne, rozliczeniowe zadania instytucji w zakresie obrotu instrumentami finansowymi. Fundusze inwestycyjne i Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych – podstawa prawna funkcjonowania, charakterystyka, konstrukcja i rodzaje.	3
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C1–3 Organizacja rynku kapitałowego w Polsce i na świecie. Przykłady giełd i ich porównania. Obrót instrumentami rynku kapitałowego: akcje i obligacje.	3
C4–6 Funkcje, zadania i rola banków inwestycyjnych i domów maklerskich na rynku kapitałowym – studia przypadków, porównania i prezentacje wybranych domów maklerskich.	3
C7–8 Instytucje rynku kapitałowego – Komisja Nadzoru Finansowego, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych, Giełda Papierów Wartościowych.	2
C9 Kolokwium	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Akty prawne
Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność oraz prezentacja zleconych lub wykonanych zadań
F2. Praca w grupach
P1. Praca pisemna
P2. Kolokwium – test wyboru

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym (wykład i ćwiczenia)	18	0,8
Udział w konsultacjach	17	0,4
Przygotowanie się do ćwiczeń	23	1,2
Przygotowanie referatu w formie prezentacji	17	0,6
Przygotowanie do pracy pisemnej	15	0,6
Przygotowanie do kolokwium	15	0,6
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20	0,8
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	125 h	5 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

A. Chłopecki, M. Dyl: Prawo rynku kapitałowego. Wydanie 2, C.H. BECK, Warszawa 2011.

U. Banaszczak-Soroka: Instytucje i uczestnicy rynku kapitałowego. WN PWN, Warszawa 2008.

A. Wawiernia, I. Jonek-Kowalska: Zarządzanie wartością i ryzykiem instrumentów rynku finansowego. CeDeWu, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

J. Ostaszewski (red.): Finanse. Wydawnictwo Naukowe Difin, Warszawa 2008.

B. Pietrzak, Z. Polański, B. Woźniak (red.), System finansowy w Polsce. WN PWN, Warszawa 2008, część 1 i 2.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Katarzyna Szymczyk, katarzyna.szymczyk@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_U01, K_U06, K_U07	C1	W1, W2, W7, W8, W9 C1, C2	1, 2, 3, 4	F1, F2, P2
EU 2	K_W04, K_U01, K_U02, K_U07	C2	W5, W6, W7, W8, W9 C5, C6, C8,	1,2,3	F1, F2, P1
EU 3	K_W07, K_U03	C1	W1, W2, C1, C2, C3, C4	1,2,3,4	F1, F2, P2
EU 4	K_U02, K_U06 K_U07	C2	W5, W6, W9 C3, C4, C7	1,2,3,4	F1, F2, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie umie wyjaśnić pojęcia rynku kapitałowego, nie zna jego struktury, funkcji oraz zasad działania.	Student zna pojęcie rynku kapitałowego, potrafi bez podania charakterystyki wymienić niektóre jego funkcje, ale samodzielnie nie umie wyjaśnić zasad jego działania.	Student zna pojęcie, strukturę oraz funkcje rynku kapitałowego i przy pomocy nauczyciela potrafi wyjaśnić aspekty jego funkcjonowania.	Student zna pojęcie, strukturę i funkcje rynku kapitałowego, potrafi wyczerpująco wyjaśnić aspekty jego organizacji i funkcjonowania.
Efekt 2	Student nie umie wymienić ani jednej instytucji rynku kapitałowego.	Student potrafi wymienić niektóre instytucje rynku kapitałowego.	Student potrafi wymienić instytucje rynku kapitałowego, ale umie je scharakteryzować przy pomocy nauczyciela.	Student potrafi wymienić instytucje rynku kapitałowego, zna ich charakterystykę, zadania i funkcje; rozumie powiązania między nimi.

Efekt 3	Student nie potrafi wymienić ani jednego aktu prawnego regulującego funkcjonowanie rynku kapitałowego i jego instytucji.	Student zna wyłącznie ustawę o nadzorze nad rynkiem kapitałowym i niektóre jej elementy.	Student wymienia większość ustaw odnoszących się do rynku kapitałowego, jednak potrafi je interpretować przy pomocy nauczyciela.	Student zna wszystkie źródła prawne odnoszące się do rynku kapitałowego i jego instytucji i potrafi je właściwie interpretować.
Efekt 4	Student nie potrafi wymienić instrumentów rynku kapitałowego.	Student umie wymienić instrumenty finansowe rynku kapitałowego ale nie potrafi ich scharakteryzować.	Student zna wszystkie instrumenty rynku kapitałowego jednak umie scharakteryzować tylko niektóre z nich.	Student umie wymienić wszystkie kluczowe instrumenty rynku kapitałowego oraz dokładnie zna ich charakterystykę.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Finansów, Bankowości i Rachunkowości (4piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Międzynarodowe instytucje finansowe
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Finansów, Bankowości i Rachunkowości
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Katarzyna Szymczyk
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	9	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy o istocie i znaczeniu rynku finansowego, jego podmiotach oraz wykorzystywanych instrumentach..

C2. Zapoznanie studentów z głównymi obszarami funkcjonowania podstawowych organizacji i instytucji finansowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada umiejętność rozumienia podstawowych kategorii ekonomicznych oraz potrafi ocenić zależności między nimi.

Student zna podstawowe zasady funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej.

Student rozumie i interpretuje zmiany zachodzące w gospodarce rynkowej.

Student potrafi wskazać i zinterpretować mechanizmy zachodzące w otoczeniu instytucji finansowych w wyniku postępującego procesu globalizacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po zakończeniu procesu uczenia się student:

EU 1 – Student potrafi zdefiniować pojęcie rynku finansowego oraz wskazać jego podmioty.

EU 2 – Student potrafi wskazać i scharakteryzować poszczególne segmenty rynku finansowego.

EU 3 – Student potrafi wyjaśnić pojęcie instrumentu finansowego oraz dokonać jego charakterystyki.

EU 4 – Student potrafi wymienić i scharakteryzować zakres funkcjonowania podstawowych międzynarodowych organizacji i instytucji finansowych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W1–3. Rynek finansowy – jego uczestnicy, segmenty oraz rodzaje transakcji na nim dokonywanych. Instrumenty rynku finansowego. SDR w rozliczeniach instytucji międzynarodowych.	3
W4–6. Charakterystyka wybranych międzynarodowych organizacji i instytucji finansowych – Grupa Banku Światowego, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Bank Rozrachunków Międzynarodowych.	3
W7–9. Europejski Bank Inwestycyjny, Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju. Funkcje i zadania oraz rola organizacji: Światowa Organizacja Handlu, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Europejskie Stowarzyszenie Wolnego Handlu.	3

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C1–3. Organizacja i struktura rynku finansowego. Omówienie ich segmentów i instrumentów – praca w grupach. Specjalne Prawa Ciągnięcia w rozliczeniach międzynarodowych instytucji finansowych.	3
C4–6. Prezentacje studentów: Bank Światowy, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Europejski Bank Inwestycyjny, Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju	3
C7–8. Prezentacje studentów: Bank Rozrachunków Międzynarodowych, Europejski Bank Centralny.	2
C9. Kolokwium	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Akty prawne
Sprzęt audiowizualny

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność oraz praca w grupach
F2. Referat/Prezentacja na temat (Power Point)
P1. Kolokwium – test wyboru

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	h	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym (wykład i ćwiczenia)	18	0,8
Udział w konsultacjach	17	0,4
Przygotowanie się do ćwiczeń	23	1,2
Przygotowanie referatu/prezentacji	17	0,6
Przygotowanie do pracy w grupach	15	0,6
Przygotowanie do kolokwium	15	0,6
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20	0,8
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	125 h	5 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

A. Oleksiuk: Międzynarodowe rynki finansowe i centra światowych finansów. Difin, Warszawa 2017.
A. Chmielewska, A. Sławiński: Zrozumieć rynki finansowe. PWE, Warszawa 2017.
U. Banaszczyk-Soroka (red.): Rynki finansowe: organizacja, instytucje, uczestnicy. C. H. Beck, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca

M. Szrama: Instrumenty rynku finansowego. CeDeWu, Warszawa 2010.
B. Pietrzak, Z. Polański, B. Woźniak (red.): System finansowy w Polsce. PWN, Warszawa 2008, część 1 i 2.
J. Ostaszewski (red.): Finanse. Difin, Warszawa 2008.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Katarzyna Szymczyk, katarzyna.szymczyk@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_W05, K_W07, K_W11 K_U01, K_U06 K_U07	C1	W1,W2,W3 C1,C2,C3	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W04, K_W05, K_W07, K_W11 K_U01, K_U02 K_U07	C1	W1,W2,W3 C1,C2,C3	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W07, K_W05, K_W07, K_W11 K_U03, K_U09	C1	W1,W2,W3 C1,C2,C3	1,2,3	F1, P1
EU 4	K_U02, K_U06 K_U07, K_U09 K_K01, K_K06	C2	W4,W5,W6, W7,W8 C4,C5,C6,C7,C8	1,2,3	F1,F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie umie zdefiniować pojęcia rynku finansowego.	Student potrafi zdefiniować pojęcie rynku finansowego.	Student potrafi zdefiniować pojęcie rynku finansowego oraz przedstawić podmioty na nim działające.	Student definiuje pojęcie rynku finansowego, dokonuje klasyfikacji jego podmiotów oraz wskazuje rodzaje transakcji na nim dokonywanych.
Efekt 2	Student nie zna podstawowych segmentów rynku finansowego.	Student potrafi wymienić podstawowe segmenty rynku finansowego.	Student przedstawia segmenty rynku finansowego oraz potrafi krótko je scharakteryzować.	Student potrafi wskazać i scharakteryzować poszczególne segmenty rynku finansowego a także wskazać cechy charakterystyczne dla każdego z nich.
Efekt 3	Student nie potrafi zdefiniować pojęcia instrumentu finansowego.	Student dokonuje krótkiej charakterystyki instrumentu finansowego.	Student definiuje pojęcie instrumentu finansowego oraz potrafi przedstawić jego rodzaje.	Student potrafi wyjaśnić pojęcie instrumentu finansowego, dokonuje jego charakterystyki, potrafi wymienić rodzaje instrumentów finansowych a także wskazać wady i zalety wybranych.

Efekt 4	Student nie umie wskazać żadnej międzynarodowej organizacji i instytucji finansowych.	Student potrafi wymienić podstawowe międzynarodowe instytucje finansowe.	Student potrafi wymienić i scharakteryzować zakres podstawowych organizacji i instytucji finansowych.	Student potrafi wymienić i scharakteryzować zakres podstawowych organizacji i instytucji finansowych a także ocenić ich działalność.
---------	---	--	---	--

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, itp., (jeśli to konieczne), przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Finansów, Bankowości i Rachunkowości (4piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zespołami pracowniczymi
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Elżbieta Robak
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	9	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Poznanie podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania zespołami pracowniczymi.
 C2. Charakterystyka czynników sprzyjających efektywnemu zarządzaniu zespołami pracowniczymi i wykorzystanie ich w praktyce.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania organizacjami.
 Student zna podstawowe zagadnienia związane z psychologicznymi i socjologicznymi aspektami funkcjonowania człowieka w grupie społecznej.
 Student zna ogólne zagadnienia dotyczące zarządzania zasobami ludzkimi.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student posługuje się pojęciami z zakresu zarządzania zespołami pracowniczymi.
 EU 2 – Student zna teoretyczne podstawy dotyczące czynników sprzyjających efektywnemu funkcjonowaniu zespołów pracowniczych.
 EU 3 – Student potrafi zidentyfikować bariery efektywności zespołu pracowniczego.
 EU 4 – Student posiada umiejętność wykorzystania wiedzy z różnych obszarów kształcenia w celu analizy oraz rozwiązywania problemów zarządzania zespołami pracowniczymi.
 EU 5 – Student umie korzystać ze źródeł literaturowych w celu poszerzania wiedzy dotyczącej zarządzania zespołami pracowniczymi.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1 Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z zarządzaniem zespołami pracowniczymi.	1
W 2 Specyfika zespołu jako grupy. Zadania jako specyficzny rodzaj celu zespołowego. Główne elementy zespołu pracowniczego. Podmiotowość zespołu pracowniczego.	1
W 3–4 Komunikacja w zespole pracowniczym. Komunikacja a władza. Role grupowe a komunikacja.	2
W 5 Wpływ zespołu pracowniczego na twórczość i innowacyjność pracowników. Działania zwiększające kreatywność zespołu pracowniczego. Rozwiązywanie problemów pracy zespołowej.	1

W 6–7 Przedstawienie tradycyjnego i współczesnego rozumienia efektywności zespołu pracowniczego. Bariery efektywności zespołu pracowniczego. Zwiększanie efektywności zespołu pracowniczego.	2
W8–9 Charakterystyka zagrożeń związanych z pracą w zespole pracowniczym.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
CW 1 Przedstawienie zasad prowadzenia ćwiczeń i zaliczenia przedmiotu. Analiza podstawowych pojęć i terminów związanych z zarządzaniem zespołami pracowniczymi. Omówienie znaczenia zespołów w procesie zarządzania współczesnymi organizacjami. Przynależność do zespołu. Interakcje w zespole pracowniczym.	1
CW 2–3 Analiza podstaw funkcjonowania zespołu pracowniczego. Fazy rozwoju zespołu. Wielkość i spójność zespołu. Normy zespołowe. Rodzaje wpływu występujące w zespole pracowniczym. Role grupowe w zespole pracowniczym	2
CW 4–5 Usprawnianie komunikacji w zespole pracowniczym. Role grupowe a komunikacja. Komunikacja w czasie narady.	2
CW 6 Diagnoza klimatu w zespole pracowniczym. Otwartość i tolerancja oraz zaufanie w zespole pracowniczym. Kompetencje społeczne członków zespołu pracowniczego.	1
CW 7–8 Zwiększanie efektywności kierowania zespołem pracowniczym. Metody stymulowania efektywności pracy zbiorowej. Zespołowe bariery zachowań pracowniczych. Syndrom grupowego myślenia. Rozwiązywanie problemów w zespole. Zalety zbiorowego rozwiązywania problemów.	2
CW 9 Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych
Podręczniki i skrypty
Kreda + tablica

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Praca studenta na zajęciach
P1. Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	18	0,72	5
Przygotowanie się do ćwiczeń		15	0,6	
Przygotowanie się do zaliczenia		20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		67	2,68	
Obecność na konsultacjach		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		∑ 125 h	∑ 5 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

F. Byłok, E. Robak (red.), (2009), *Zachowania ludzi w organizacji. Wybrane zagadnienia*, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.
B. Kożuszniak, (2002), *Psychologia zespołu pracowniczego*. Wyd. Uniwersytetu Śląskiego, Katowice.
Robak E. (red.), (2015), *Patologie i dysfunkcje w środowisku pracy*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.
Robak E., Skolik S. (red.), (2016), *Wyzwania wynikające z uwarunkowań polityki kadrowej przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

Bazan-Bulanda A., Kwiatek A., Robak E. (red.), (2015), *Udział pracowników w zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami gospodarczymi*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

Bazan-Bulanda A., Robak E. (red.), (2014), *Wybrane problemy zarządzania zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Elżbieta Robak, elzbieta.robak@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01; K_W03; K_U01; K_K01	C1	W1–W2, CW1–CW3	1, 2, 3	F1, P1
EU 2	K_W03; K_W04; K_W10; K_U04; K_U08; K_K01; K_K05	C1, C2	W3–W5, CW4–CW6	1, 2, 3	F1, P1
EU 3	K_W03; K_W04; K_W07; K_W09; K_W10; K_U01; K_U04; K_U08; K_K01; K_K03; K_K05	C2	W6–W7, CW7–CW8	1, 2	F1
EU 4	K_W03; K_W07; K_W09; K_W10; K_U01; K_U04; K_U08; K_K01; K_K03; K_K05	C1, C2	W8–W9, CW7–CW8	1, 2	F1, P1
EU 5	K_W01; K_W03; K_U01; K_U03; K_K01	C1, C2	CW8–CW9	2	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie umie posługiwać się podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania zespołami pracowniczymi.	Student umie posługiwać się jedynie wybranymi, podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania zespołami pracowniczymi.	Student umie posługiwać się podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania zespołami pracowniczymi.	Student umie posługiwać się podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania zespołami pracowniczymi oraz wyrażać o nich opinię.
Efekt 2	Student nie zna teoretycznych podstaw dotyczących czynników sprzyjających efektywnemu funkcjonowaniu zespołów pracowniczych.	Student zna tylko wybrane czynniki sprzyjające efektywnemu funkcjonowaniu zespołów pracowniczych.	Student zna teoretyczne podstawy dotyczące czynników sprzyjających efektywnemu funkcjonowaniu zespołów pracowniczych.	Student zna czynniki sprzyjające efektywnemu funkcjonowaniu zespołów pracowniczych a także potrafi je uzasadnić.

Efekt 3	Student nie potrafi zidentyfikować barier efektywności zespołu pracowniczego.	Student potrafi zidentyfikować wybrane bariery efektywności zespołu pracowniczego.	Student potrafi zidentyfikować bariery efektywności zespołu pracowniczego.	Student prawidłowo identyfikuje bariery efektywności zespołu pracowniczego oraz potrafi uzasadnić ich dysfunkcyjny charakter.
Efekt 4	Student nie posiada umiejętności wykorzystania wiedzy z różnych obszarów kształcenia w celu analizy oraz rozwiązywania problemów zarządzania zespołami pracowniczymi.	Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w celu analizy oraz rozwiązywania wybranych problemów zarządzania zespołami pracowniczymi.	Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w celu analizy oraz rozwiązywania problemów zarządzania zespołami pracowniczymi.	Student posiada umiejętność wykorzystania wiedzy z różnych obszarów kształcenia w celu analizy oraz rozwiązywania problemów zarządzania zespołami pracowniczymi. Potrafi samodzielnie opracować wnioski na ten temat.
Efekt 5	Student nie korzysta ze źródeł literaturowych w celu poszerzenia wiedzy dotyczącej zarządzania zespołami pracowniczymi.	Student umie korzystać jedynie ze źródeł literaturowych wskazanych przez prowadzącego przedmiot.	Student sam poszukuje dodatkowych źródeł literaturowych w celu poszerzenia swojej wiedzy dotyczącej zarządzania zespołami pracowniczymi.	Student pogłębia swoją wiedzę poprzez poszukiwanie dodatkowych źródeł literaturowych a także potrafi porównać wiadomości w nich zawarte i wyciągać z nich wnioski.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Polityka kadrowa organizacji
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Elżbieta Robak
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	9	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Prezentacja i omówienie etapów procesu kadrowego.
 C2. Przedstawienie podstawowych procedur i narzędzi zarządzania kadrami w organizacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania organizacjami.
 Student posiada podstawową wiedzę z psychologii i socjologii.
 Student zna podstawowe zagadnienia związane z psychologicznymi i socjologicznymi aspektami funkcjonowania człowieka w grupie społecznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu zarządzania kadrami w organizacji.
 EU 2 – Student potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami zarządzania kadrami w organizacji.
 EU 3 – Student potrafi przygotować narzędzia zarządzania kadrami takie jak: plan kariery, arkusz oceny, scenariusz rozmowy kwalifikacyjnej.
 EU 4 – Student potrafi przeprowadzić rozmowę kwalifikacyjną i analizować dokumenty aplikacyjne.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z polityką kadrową organizacji.	1
W 2 – Charakterystyka modeli zarządzania zasobami ludzkimi.	1
W 3 – Omówienie roli i znaczenia funkcji personalnej we współczesnych organizacjach.	1
W 4 – Przedstawienie etapów procesu kadrowego.	2
W 5 – Omówienie zagadnień związanych z rekrutacją i derekrutacją pracowników.	2
W 6 – Charakterystyka podstawowych zasad dotyczących procesu ocen pracowniczych.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
CW 1 – Przedstawienie zasad prowadzenia ćwiczeń i zaliczenia przedmiotu. Analiza podstawowych pojęć i terminów związanych z polityką kadrową organizacji. Omówienie znaczenia planowania zatrudnienia.	1

CW 2 – Analiza dokumentów aplikacyjnych.	2
CW 3 – Rozmowa kwalifikacyjna jako istotny element procesu rekrutacji pracowników.	2
CW4 – Dostosowanie kryteriów ocen pracowniczych do stanowiska pracy. Metoda Centrum Oceny.	1
CW 5 – Analiza ścieżek karier pracowniczych.	2
CW 6 – Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Zajęcia z zastosowaniem środków audiowizualnych

Podręczniki i skrypty

Kreda + tablica

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prezentacja wykonanych zadań projektowych

P1. Kolokwium zaliczeniowe

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	18	0,72	5
Przygotowanie się do ćwiczeń		15	0,6	
Przygotowanie się do zaliczenia		20	0,8	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		67	2,68	
Obecność na konsultacjach		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 125 h	Σ 5 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Juchnowicz M. (2014), *Zarządzanie kapitałem ludzkim: procesy, narzędzia, aplikacje*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

Król M., Warzecha A., Zieliński M. (2014), *Funkcja personalna w przedsiębiorstwie: zakres, pomiar realizacji, uwarunkowania*, CeDeWu Wydawnictwo Fachowe, Warszawa.

Wyrwicka M.K., Grzelczak A.U, Krugielka A. (2010), *Polityka kadrowa przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.

Robak E., Skolik S. (2016), *Wyzwania wynikające z uwarunkowań polityki kadrowej przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

Daniecki W. (2015), *Talenty w firmie: czyli jak rekrutować i motywować najlepszych*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa.

Bazan-Bulanda A., Kwiatek A., Robak E. (2015), *Udział pracowników w zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami gospodarczymi*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Elżbieta Robak, elzbieta.robak@wz.pcz.pl

dr Leszek Cichobłaziński, leszek.cichoblazinski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01; K_W03; K_U01; K_K01	C1	W1, W2, W3, W4, CW1, CW6	1, 2, 3	F1, P1
EU 2	K_W03; K_W04; K_W10; K_U04; K_U08; K_K01; K_K05	C2	W5, W6, CW3, CW4, CW5	1, 2, 3	F1, P1
EU 3	K_W03; K_W04; K_W07; K_W09; K_W10; K_U01; K_U04; K_U08; K_K01; K_K05	C2	W5, W6, CW3, CW4, CW5	1, 2	F1
EU 4	K_W03; K_W07; K_W09; K_W10; K_U01; K_U04; K_U08; K_K01; K_K05	C2	W5, CW2, CW3	1, 2	F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie umie posługiwać się podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania kadrami w organizacji.	Student umie posługiwać się jedynie wybranymi, podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania kadrami w organizacji.	Student umie posługiwać się podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania kadrami w organizacji.	Student umie posługiwać się podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania kadrami w organizacji oraz wyrażać o nich opinię.
Efekt 2	Student nie potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami zarządzania kadrami w organizacji.	Student potrafi posługiwać się tylko wybranymi narzędziami zarządzania kadrami w organizacji.	Student potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami zarządzania kadrami w organizacji w dobrym stopniu.	Student potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami zarządzania kadrami w organizacji w bardzo dobrym stopniu.
Efekt 3	Student nie potrafi przygotować narzędzi zarządzania kadrami takich jak: plan kariery, arkusz oceny, scenariusz rozmowy kwalifikacyjnej.	Student potrafi przygotować tylko wybrane narzędzia zarządzania kadrami.	Student potrafi przygotować narzędzia zarządzania kadrami takie jak: plan kariery, arkusz oceny, scenariusz rozmowy kwalifikacyjnej.	Student prawidłowo identyfikuje bariery efektywności zespołu pracowniczego oraz potrafi uzasadnić ich dysfunkcyjny charakter.

Efekt 4	Student nie posiada umiejętności przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej i analizowania dokumentów aplikacyjnych.	Student posiada podstawowe umiejętności dotyczące przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej i analizowania dokumentów aplikacyjnych.	Student posiada umiejętność przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej i analizowania dokumentów aplikacyjnych w dobrym stopniu.	Student posiada umiejętność przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej i analizowania dokumentów aplikacyjnych w bardzo dobrym stopniu.
---------	---	--	---	--

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Etyka w Zarządzaniu
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Łukasz Skiba
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych pojęć i zagadnień etyki życia gospodarczego na tle etyki ogólnej oraz pogłębionej refleksji na temat etycznych uwarunkowań zarządzania firmą w warunkach wolnego rynku.

C2. Umiejętność wykorzystania w praktyce menedżerskiej podstawowych standardów moralnych obowiązujących na naszym rynku i profesjonalnego formułowania ocen moralnych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu etyki ogólnej.

Student potrafi zidentyfikować problematykę natury etycznej w organizacji gospodarczej.

Student posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania organizacji oraz zna klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student posiada podstawową wiedzę etyczną poszerzoną o nowy jej obszar mający związek z zarządzaniem organizacją.

EU 2 – Student ma wiedzę o różnych systemach wartości, norm i reguł preferowanych przez członków organizacji.

EU 3 – Student ma wiedzę i umiejętność zastosowania różnych rodzajów kryteriów oceny moralnej czynów menedżerów.

EU 4 – Student ma wiedzę z zakresu patologii zarządzania wynikających z braku poszanowania zasad etyki.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do etyki w zarządzaniu (podstawowe: pojęcia, wartości, normy itp.)	1
W 2 – Cnoty moralne w zarządzaniu	1
W 3 – Godność i sprawiedliwość	1
W 4 – Człowiek czy zasób ludzki?	1
W 5 – Czy da się pogodzić życie gospodarcze z cnotami moralnymi?	1
W 6 – Etyka naboru i selekcji	1
W 7 – Zasady zachowań etycznych wzorcowego menedżera	1

W 8 – Komunikacja w pracy etycznego menedżera	1
W 9 – Normy etyczne fundamentem kultury organizacji	1
W 10 – Lojalność wobec firmy a „pranie brudów”	1
W 11 – Prawa i obowiązki pracownika	1
W 12 – Kodeksy etyczne	1
W 13 – Etyka reklamy	1
W 14 – Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	1
W 15 – Rekapitulacja wykładu	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty, czasopisma, internet

Sprzęt audiowizualny

Rzutnik folii

Tablica, kreda/marker

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P. Test końcowy

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	15	0,6	3
Przygotowanie się do testu zaliczeniowego		30	1,2	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		25	1,0	
Obecność na konsultacjach		5	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 75 h	Σ 3 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Marian Mroziewski, *Etyka w zarządzaniu. Wybrane problemy w aspekcie inteligencji moralnej i konkurencyjności przedsiębiorstwa*, EXPOL, Olsztyn 2014.

Łukasz Burkiewicz, Jarosław Kucharski, *Etyka w organizacji: zarządzanie, kultura, polityka*, Wyd. WAM, Kraków 2016.

Wojciech Gasparski, *Biznes, etyka, odpowiedzialność*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca

Agata Chudzicka-Czupała, *Etyczne zachowanie się człowieka w organizacji*, Wyd. UŚ, Katowice 2013.

Mirosława Rybak, *Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012.

Krzysztof Kietliński, Victor Reyes, Tadeusz Oleksyn, *Etyka w biznesie i zarządzaniu*, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2005.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Łukasz Skiba, lukasz.skiba@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W07, K_U05, K_K01, K_K03	C1, C2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10	1, 2, 4	P
EU 2	K_W01, K_W07, K_U05, K_K01, K_K03	C1	W1, W2, W3, W6, W8, W9, W10	1, 2, 4	P
EU 3	K_W01, K_W07, K_U05, K_K01, K_K03	C1, C2	W1, W8, W9	1, 2, 3, 4	P
EU 4	K_W07, K_U05, K_K01, K_K03	C1, C2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10	1, 2	P

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada podstawowej wiedzy etycznej poszerzonej o nowy jej obszar mający związek z zarządzaniem organizacją.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę etyczną ze wskazaniem obszarów możliwości jej poszerzenia w zakresie zarządzania organizacją.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę etyczną ze wskazaniem obszarów możliwości jej poszerzenia w zakresie zarządzania organizacją oraz potrafi te obszary krótko scharakteryzować.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę etyczną ze wskazaniem obszarów możliwości jej poszerzenia w zakresie zarządzania organizacją oraz potrafi te obszary krótko scharakteryzować, a także przeanalizować je i wyrazić o nich opinię.
Efekt 2	Student nie zna rodzajów systemów wartości, norm i reguł preferowanych przez członków organizacji.	Student zna tylko wybrane rodzaje systemów wartości, norm i reguł preferowanych przez członków organizacji.	Student zna wszystkie rodzaje systemów wartości, norm i reguł preferowanych przez członków organizacji, zaprezentowane w czasie zajęć.	Student zna wszystkie rodzaje systemów wartości, norm i reguł preferowanych przez członków organizacji, umie wskazać różnice pomiędzy nimi.
Efekt 3	Student nie ma wiedzy i umiejętności zastosowania różnych rodzajów kryteriów oceny moralnej czynów menedżerów.	Student zna i umie zastosować tylko wybrane rodzaje kryteriów oceny moralnej czynów menedżerów, spośród przedstawionych na wykładzie.	Student zna i umie zastosować wszystkie rodzaje kryteriów oceny moralnej czynów menedżerów, spośród przedstawionych na wykładzie.	Student zna i umie zastosować wszystkie rodzaje kryteriów oceny moralnej czynów menedżerów, spośród przedstawionych na wykładzie, jak również potrafi wyrazić własną opinię na ich temat.

Efekt 4	Student nie ma wiedzy w odniesieniu do patologii zarządzania wynikających z braku poszanowania zasad etyki.	Student ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wybranych patologii (spośród omówionych na zajęciach) zarządzania wynikających z braku poszanowania zasad etyki.	Student ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wszystkich omówionych podczas wykładu patologii zarządzania wynikających z braku poszanowania zasad etyki.	Student ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wszystkich omówionych podczas wykładu patologii zarządzania wynikających z braku poszanowania zasad etyki oraz potrafi zaproponować sposób zapobieżenia im, jak i ich zwalczania.
---------	---	--	--	---

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu (5 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Marketingu
Osoba sporządzająca	dr Krzysztof Ratman
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
-	-	-	-	30

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie zasad dotyczących przygotowania części praktycznej pracy dyplomowej
- C2. Zapoznanie z zasadami przygotowania części empirycznej dyplomowej pracy dyplomowej – z metodologią i metodyką realizacji badań na potrzeby pracy
- C3. Omówienie warunków przystąpienia do egzaminu dyplomowego oraz kryteriów ocen prac dyplomowych

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw prawnych i wymagań przygotowania prac dyplomowych.
Student dysponuje zakończoną lub znacznie zaawansowaną merytorycznie jak i redakcyjnie częścią teoretyczną pracy dyplomowej.
Student posiada umiejętność prezentacji fragmentów realizowanej pracy ze szczególnym uwzględnieniem wyników badań.
Student posiada podstawową wiedzę o warsztacie naukowym, przedmiocie badań i metodach badawczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi określić koncepcję badawczą realizowanej pracy – w tym: źródła danych, problem i cele badawcze oraz metody i narzędzia badawcze
- EU 2 – Student zna zasady przygotowania części empirycznej dyplomowej pracy licencjackiej
- EU 3 – Student zna wymogi redakcyjne przygotowania pracy dyplomowej – w szczególności dotyczące części empirycznej pracy oraz potrafi zintegrować wszystkie przygotowane części pracy nadając jej ostateczną całość
- EU 4 – Student zna praktyczne aspekty przystępowania do egzaminów dyplomowych i kryteria oceny prac dyplomowych

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – SEMINARIUM – 30 godzin	Liczba godzin
S1, S2, S3, S4, S5, S6 – Wprowadzenie – ustalenia wstępne dotyczące przygotowania praktycznej części pracy dyplomowej	6
S7, S8, S9, S10, S11, S12, S13, S14, S15– Przygotowanie części empirycznej pracy – gromadzenie i selekcja informacji, formułowanie celu badań oraz dobór metod i narzędzi badawczych	9
S16, S17, S18, S19, S20, S21, S22, S23, S24– Opracowanie części empirycznej pracy dyplomowej – prezentacja zrealizowanych fragmentów pracy (analiza i dyskusja)	9
S25, S26, S27, – Redakcyjne aspekty przygotowywania części praktycznej pracy dyplomowej	3
S28, S29, S30– Aspekty przygotowania do egzaminu dyplomowego i kryteria oceny prac dyplomowych	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty

Sprzęt komputerowy i projektor multimedialny

Programy komputerowe umożliwiające przygotowanie prezentacji multimedialnej

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Sporządzenie części praktycznej pracy oraz zakończenia, spisu literatury i załączników

P1. Prezentacja ukazująca stopień zaawansowania pracy dyplomowej

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie do zajęć	30
Udział w konsultacjach	15
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Pabian, W. Gworys, Prace dyplomowe. Przygotowanie merytoryczne i redakcyjne, Wyd. Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki w Częstochowie, 2008.

Ch.Frankfort-Nachmias, D. Nachmias, Metody badawcze w naukach społecznych. Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznan 2001.

Brycz, T. Dudycz, Przewodnik dla piszących prace magisterskie w zakresie zarządzania, PWE, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

B.R. Kuc, J. Paszkowski, Metody i techniki pisania prac dyplomowych, Wyd. Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok 2007.

S. Nowak, Metodologia badań społecznych, PWN, Warszawa 2007.

M. Węglińska, Jak pisać pracę magisterską, Oficyna Wydawnicza IMPULS, Kraków 2008.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Krzysztof Ratman, krzysztof.ratman@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03, K_U01, K_K01	C1, C2	S1– S15	1, 2,3	F1
EU 2	K_W05, K_U02, K_U03	C1, C2	S7–S24	1, 2,3	F1, P1
EU 3	K_W08, K_U03, K_U04	C1, C2	S25–S27	1, 2,3	F1, P1
EU 4	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U05, K_U06	C3	S28–S30	1, 2,3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi określić koncepcji badawczej realizowanej pracy.	Student potrafi określić jedynie w zarysie koncepcję badawczą realizowanej pracy.	Student potrafi częściowo określić koncepcję badawczą realizowanej pracy w obszarze źródeł danych, przedmiotu badania.	Student potrafi określić całościową koncepcję badawczą realizowanej pracy – w tym: źródła danych, przedmiot, metody i narzędzia badawcze.
Efekt 2	Student nie zna zasad przygotowania części empirycznej dyplomowej pracy licencjackiej.	Student zna kilka wybranych zasad przygotowania części empirycznej dyplomowej pracy licencjackiej.	Student zna najważniejsze zasady przygotowania części empirycznej dyplomowej pracy licencjackiej.	Student zna wszystkie zasady przygotowania części empirycznej dyplomowej pracy licencjackiej.
Efekt 3	Student nie zna żadnych wymogów redakcyjnych przygotowania pracy dyplomowej.	Student zna wybrane wymogi redakcyjne przygotowania pracy dyplomowej.	Student zna najważniejsze wymogi redakcyjne przygotowania pracy dyplomowej.	Student zna wszystkie wymogi redakcyjne przygotowania pracy dyplomowej (w szczególności dotyczące części empirycznej pracy).
Efekt 4	Student nie zna żadnych aspektów przystępowania do egzaminów dyplomowych i kryteriów oceny prac dyplomowych.	Student zna wybrane praktyczne aspekty przystępowania do egzaminów dyplomowych.	Student zna praktyczne aspekty przystępowania do egzaminów ale nie zna kryteriów ocen prac dyplomowych.	Student zna wszystkie praktyczne aspekty przystępowania do egzaminów dyplomowych i kryteria oceny prac dyplomowych.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Materiały do zajęć dostępne są w podręcznikach z zakresu pisania prac dyplomowych znajdujących się w czytelni Wydziału Zarządzania – dodatkowo, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Zajęcia odbywają się w budynkach Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej – zgodnie z planem zajęć zamieszczonym na stronie internetowej Wydziału (w zakładce „Plany”).

Informacje na temat terminu zajęć znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania – zgodnie z terminami zjazdów.

Informacja na temat konsultacji (godziny i miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach jak również znajdują się na stronie internetowej Wydziału oraz wywieszane są na drzwiach pokoju w DS 4 (1 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Inkubatory przedsiębiorczości
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	12	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie problematyki przedsiębiorczości akademickiej i jej znaczenia w rozwoju innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki.
- C2. Przedstawienie: infrastruktury wsparcia przedsiębiorczości w Polsce z uwzględnieniem problematyki transferu technologii oraz form współpracy nauki i biznesu.
- C3. Zapoznanie studentów z genezą i działalnością Inkubatorów Przedsiębiorczości, w tym Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.
- C4. Poznanie przez studentów procedury zakładania firm w strukturze Inkubatora Przedsiębiorczości.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student zna i rozumie podstawowe procesy gospodarcze oraz rozumie wagę rozwoju innowacji.
- Student zna formy prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna regulacje prawne w tym zakresie.
- Student zna podstawy marketingu i zarządzania.
- Student orientuje się w rozwoju swojego regionu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu; zna pojęcie inkubatora przedsiębiorczości, potrafi scharakteryzować formy współpracy nauki i biznesu.
- EU 2 – Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.
- EU 3 – Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1 – Pojęcie inkubatorów przedsiębiorczości	1
W 2 – Specyfika inkubatorów przedsiębiorczości i inicjatorzy inkubatorów	1
W 3 – Przebieg procesu inkubacji i rodzaje inkubatorów	2
W 4 – Historia inkubatorów przedsiębiorczości	1
W 5 – Benchmarking inkubatorów przedsiębiorczości	1
W 6 – Wzorzec inkubatora przedsiębiorczości	1
W 7 – Przykłady inkubatorów przedsiębiorczości – studium przypadku	1
W 8 – Mierniki skuteczności funkcjonowania inkubatorów przedsiębiorczości	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 12 godzin	Liczba godzin
Ć 1 – Uwarunkowania rozwoju infrastruktury wsparcia w Polsce	1
Ć 2 – Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce – Inkubatory Przedsiębiorczości (IP)	1
Ć 3 – Infrastruktura IP w Polsce	1
Ć 4 – Struktura podmiotów w IP	1
Ć 5 – Wady i zalety zakładania firm w IP	1
Ć 6 – Oferta IP, usługi świadczone przez inkubatory	2
Ć 7 – Bariery działalności IP	1
Ć 8 – Case study „Jak założyć firmę?”	1
Ć 9 – Przykłady Start-upów w Polsce oraz funkcjonujących w AIP P. Cz.	1
Ć 10 – Fundusze kapitału zaangażowane i Aniołowie Biznesu	1
Ć 11 – Sprawdzenie wiadomości	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
 Urządzenia audiowizualne
 Materiały źródłowe
 Internet

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zaprezentowanie wykonanych zadań
 F2. Projekt start-up'a
 P1. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	21
Przygotowanie się do ćwiczeń	10
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie do egzaminu	12
Obecność na konsultacjach	8
Przygotowanie projektu start-up'a	12
Egzamin	2
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

J. Guliński, K. Zasiadły, (red.), Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka. Światowe doświadczeniach, PARP Warszawa 2005.
 J. Guliński, K. Zasiadły (red.) Inkubator Przedsiębiorczości Akademickiej. Podręcznik dla organizatorów i pracowników, MGIP, Warszawa 2005.
 K. B. Matusiak, K. Zasiadły, Czynniki sukcesu wybranych ośrodków innowacji i przedsiębiorczości, Ministerstwo Gospodarki, Warszawa 2001.
 K.B. Matusiak, A. Bąkowski (red.) Wybrane aspekty funkcjonowania parków technologicznych w Polsce i na świecie, PARP, Warszawa 2008.
 K. B. Matusiak (red), Innowacje i transfer technologii – słownik pojęć, wyd. II zmienione, PARP, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca

P. Niedzielski, J. Guliński, K. B. Matusiak (red.), Kreatywność – Innowacje – Przedsiębiorczość, SOOIPP–Annual – 2009, Uniwersytet Szczeciński, Zeszyty Naukowe nr 579, Ekonomiczne Problemy Usług nr 47, Szczecin 2010.

P. Niedzielski, K. Poznańska, K. B. Matusiak (red.), Kapitał ludzki Nauka – Innowacje – Przedsiębiorczość, SOOIPP–Annual – 2008, Uniwersytet Szczeciński, Zeszyty Naukowe nr 525, Ekonomiczne Problemy Usług nr 28, Szczecin 2009.

P. Niedzielski, J. Guliński, E. Stawasz (red.), Nauka – Innowacje – Gospodarka. SOOIPP–Annual – 2007, Uniwersytet Szczeciński, Zeszyty Naukowe nr 480, Ekonomiczne Problemy Usług nr 13, Szczecin 2007.

P. Niedzielski, E. Stawasz, K. Poznańska (red.), Innowacje, przedsiębiorczość i gospodarka oparta na wiedzy, Uniwersytet Szczeciński, Zeszyty Naukowe nr 453, Ekonomiczne Problemy Usług nr 8, Szczecin 2007.

G. Gromada, M. Matusiak, M. Nowak (red.), Innowacje i przedsiębiorczość dla przyszłości, SOOIPP Annual – 2006, Łódź – Poznań – Warszawa – Wrocław 2006.

K.B. Matusiak, Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości. Przesłanki, polityka i instytucje, ITE, Radom–Łódź 2006.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera, katarzyna.brendzel-skowera@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W12, K_U01, K_K01	C1	W1, W2, Ć1 – Ć4	1, 3, 4	F1, P1
EU 2	K_W06, K_W11, K_U05, K_K06	C2, C3	W3 – W6, Ć5	2, 3, 4	F1, P1
EU 3	K_W05, K_W11, K_U05, K_U08, K_K06	C3, C4	W7 – W8, Ć6 – Ć11,		F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorczości i inkubatora przedsiębiorczości.	Student potrafi zdefiniować pojęcie inkubatora przedsiębiorczości rozumie znaczenie współpracy nauki i biznesu.	Student rozumie pojęcie inkubatora przedsiębiorczości, potrafi scharakteryzować formy współpracy nauki i biznesu.	Student rozumie pojęcie inkubatora przedsiębiorczości, potrafi scharakteryzować formy współpracy nauki i biznesu, potrafi scharakteryzować Parki Technologiczne, Inkubatory Technologiczne.

Efekt 2	Student nie orientuje się w problematyce ochrony własności intelektualnej.	Student zna pojęcia ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej. Zna regulacje prawne w tym zakresie. Zna zasady funkcjonowania Centrów Transferu Technologii.
Efekt 3	Student nie orientuje się w ofercie wsparcia dla rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.	Student orientuje się w działalności IP w rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.	Student zna zasady tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości, ale nie zna oferty usług IP, nie zna procedur zakładania start-up'ów.	Student zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości. Zna procedury zakładania i prowadzenia start-up'ów w IP.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub przekazywane są studentom kserokopie wybranych materiałów.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (3 piętro głównego budynku) oraz na tablicy informacyjnej w DS.-4.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorca w firmie rodzinnej
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr Katarzyna Olejniczak-Szuster
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	9	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej przedsiębiorczości rodzinnej.
- C2. Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce.
- C3. Przekazanie wiedzy o specyficznych aspektach zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości.
 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu ekonomiki funkcjonowania przedsiębiorstwa.
 Student zna podstawowe informacje z zakresu socjologii.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym.
- EU 2 – Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej do identyfikacji czynników kształtujących tą formę prowadzenia działalności gospodarczej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do przedmiotu	1
W 2 – Pojęcie i uwarunkowania przedsiębiorczości – zajęcia wprowadzające	1
W 3 – Przedsiębiorczość i przedsiębiorca w firmach rodzinnych	1
W 4 – Pojęcie i specyfika przedsiębiorstw rodzinnych	1
W 5 – Zaufanie i wartości jako fundament zarządzania firmą rodzinną	1
W 6 – Rola emocji w procesie podejmowania decyzji przez przedsiębiorcę rodzinnego	1
W 7 – Sukcesja jako kluczowy problem strategii rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego	1
W 8 – Konflikty w firmach rodzinnych	1
W 9 – Strategia firm rodzinnych.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C 1 – Zajęcia organizacyjne, omówienie przewodnika po przedmiocie: cel, program zajęć oraz zasady zaliczania przedmiotu.	1

C 2, C3 – Cechy działalności przedsiębiorcy rodzinnego w gospodarce rynkowej. Studia przypadku z wykorzystaniem prezentowanej metodyki – Omówienie wyników i dyskusja.	2
C 4, C 5 – Specyfika firmy rodzinnej, perspektywy biznesowe – studium przypadku, praca do samodzielnej analizy	2
C 6, C7 – Realizacja strategii i rozwiązywanie konfliktów w firmach rodzinnych – studium przypadku, praca do samodzielnej analizy	2
C 8, C 9 – Podsumowanie pracy studentów , uzupełnienie brakujących <i>case study</i> , ocena końcowa.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Studia przypadku

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach
F2. Ocena przygotowania zadań typu case study
F3. Aktywność podczas dyskusji podsumowujących
P1. Egzamin pisemny
P2. Prezentacja wykonanych zadań

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	9	0,36	0,72
Przygotowanie do egzaminu		6	0,24	
Obecność na egzaminie		6	0,24	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	9	0,36	0,84
Przygotowanie ćwiczeń		6	0,24	
Przygotowanie komentarza i ocenę prac studentów (poza zajęciami)		6	0,24	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		6	0,24	0,24
Obecność na konsultacjach		2	0,08	0,2
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 50 h	Σ 2 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Firmy rodzinne: współczesne nurty badań i praktyki zarządzania, red. nauk. Sułkowski Ł., Marjański A.. (Przedsiębiorczość i Zarządzanie), T.15. Z.7, SAN, Łódź 2014.

Jeżak J., Popczyk W., Winnicka-Popczyk A., *Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie i rozwój*. Difin, Warszawa 2004.

Olejniczak-Szuster K. *Zaufanie, emocje i wartości jako współczesne determinanty zarządzania firmą rodzinną*. [W:] *Firmy rodzinne – problemy poznawcze* (red.) Sułkowski Ł., Marjański A. Studia i Monografie nr 93, SAN, Łódź 2019.

Olejniczak-Szuster K. *Związek między wynikami finansowymi a zaangażowaniem rodziny w działalność firm rodzinnych – przegląd badań literaturowych*, *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*. T19, Cz. 3, Z. 7, *Firmy rodzinne – zarządzanie, rozwój, przedsiębiorczość*.

Safin K., *Przedsiębiorstwa rodzinne – istota i zachowania strategiczne*. Wyd. AE, Wrocław 2007.

Więcek-Janka E. *Wiodące wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwami rodzinnymi*; Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej 2013.

Literatura uzupełniająca

Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010.

Olejniczak-Szuster K. Obrazy przedsiębiorczości rodzinnej Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 2014, t. 15, z. 7, cz. 3, Firmy Rodzinne – współczesne nurty badań i praktyki zarządzania.

Firma w rodzinie czy rodzina w firmie Metodologia Wsparcia Firm Rodzinnych, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2012.

Baumel D. (2012): *Getting a grip on conflict. Family Business Magazine*, 23(1).

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Katarzyna Olejniczak-Szuster, katarzyna.olejniczak-szuster@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W07, K_W11 K_U07, K_U10, K_K01, K_K06,	C1,C3	W1,W2, W3 C2,C3,C4,C5, C9	1,2,4	F1-F3, P1, P2
EU 2	K_W03, K_04, K_W09, K_U01, K_U08, K_K01, K_K02,	C1, C2,C3	W4, W5, W6 C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1-F3, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi scharakteryzować przedsiębiorcy, opisać jego cech i podać funkcji niezbędnych w kierowaniu przedsiębiorstwem rodzinnym.	Student potrafi w stopniu dostatecznym scharakteryzować przedsiębiorcę, opisać jego cechy i podać funkcje niezbędne w kierowaniu przedsiębiorstwem rodzinnym.	Student potrafi w sposób zadawalający scharakteryzować przedsiębiorcę, opisać jego cechy i podać funkcje niezbędne w kierowaniu przedsiębiorstwem rodzinnym.	Student potrafi w pełni scharakteryzować przedsiębiorcę, opisać jego cechy i podać funkcje niezbędne w kierowaniu przedsiębiorstwem rodzinnym.
Efekt 2	Student nie potrafi przedstawić czynników wpływających na funkcjonowanie firm rodzinnych.	Student potrafi przedstawić czynniki wpływających na funkcjonowanie firm rodzinnych ale nie potrafi wskazać strategii działania tych podmiotów.	Student potrafi przedstawić czynniki wpływających na funkcjonowanie firm rodzinnych a także potrafi wskazać strategii działania tych podmiotów, pomijając ryzyko związane z funkcjonowaniem firm rodzinnych.	Student potrafi w wyczerpujący sposób zaprezentować czynniki wpływających na funkcjonowanie firm rodzinnych a także potrafi wskazać strategii działania tych podmiotów, oraz ryzyko związane z prowadzeniem działalności w formie firmy.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania <http://wz.pcz.pl/plany/>.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania <http://wz.pcz.pl/plany/>.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania <http://wz.pcz.pl> oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (budynek główny WZ-3 piętro) oraz w gablocie w budynku DS4 – 2 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Marketing społeczny
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Anna Niedzielska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	9	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie zagadnień dotyczących marketingu społecznego.
 C2. Wykształcenie umiejętności posługiwania się narzędziami marketingu społecznego w praktyce gospodarczej.
 C3. Zaprezentowanie funkcji i technik marketingu społecznego zarówno w organizacji pozarządowej, instytucji publicznej jak i prywatnej firmie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada wiedzę z zakresu podstaw marketingu.
 Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania.
 Student umie wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem organizacji na rynku, zarówno o charakterze profit, jak i non-profit.
 Student umie przedstawić procedurę racjonalnie prowadzonej działalności marketingowej.
 Student zna najnowsze trendy w marketingu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student identyfikuje i charakteryzuje pojęcia: marketing społeczny, marketing 3.0, koncepcja zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, społeczna odpowiedzialność biznesu, organizacje pozarządowe i organizacje non-profit.
 EU 2 – Student opisuje i analizuje specyfikę marketingu mix w marketingu społecznym w odniesieniu do tradycyjnego marketingu mix na rynkach komercyjnych.
 EU 3 – Student identyfikuje i opisuje główne nurty marketingu społecznego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1 – Marketing społeczny jako nurt wpisujący się w trend marketingu 3.0 i koncepcję zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw	2
W 2 – Główne nurty marketingu społecznego	1
W 2 – Marketing organizacji non-profit	1
W 2 – Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw jako element nowoczesnego zarządzania firmą	2
W 3 – Specyfika i formy reklamy niekomercyjnej	2
W 3 – Działania w zakresie marketingu społecznego w Polsce i na świecie	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
Ć 1 – Zajęcia wprowadzające – przypomnienie genezy powstania marketingu i procedury racjonalnie prowadzonej działalności marketingowej w organizacji	1
Ć 2-3 – Przystwojenie zagadnień z zakresu istoty, celów i zakresu marketingu społecznego metodą JIGSAW	2
Ć 4 – Ćwiczenie w zespołach – analiza studium przypadku wprowadzającego do marketingu społecznego	1
Ć 5 – Prezentacja założeń programu marketingu społecznego dla wybranej organizacji profit i non-profit	1
Ć 6-7 – Ćwiczenie w zespołach – stworzenie briefu dla wybranej społecznej kampanii reklamowej	2
Ć 8-9 – Prezentacja prac zaliczeniowych studentów, np. w formie map myśli	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty

Sprzęt audiowizualny

Strony internetowe: www.reklamaspoleczna.pl; www.odpowiedzialnybiznes.pl; www.epr.pl

Prezentacje Power Point

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Praca na zajęciach/ćwiczenia w grupach

F2. Przygotowanie i prezentacja map myśli

P1. Egzamin pisemny

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	18	0,7	1,2
Przygotowanie się do ćwiczeń		6	0,25	
Przygotowanie się do zaliczenia		7	0,25	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		6	0,25	0,8
Obecność na konsultacjach		5	0,2	
Przygotowanie do egzaminu		6	0,25	
Obecność na egzaminie		2	0,1	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 50 h	Σ 2 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Social marketing – selected issues, ed. by A. Niedzielska, K. Łazorko, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2012.

Marketing społeczny w organizacjach komercyjnych i non profit, pod red. A. Dejnaki, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2013.

Literatura uzupełniająca

Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V., *Marketing – podręcznik europejski*, PWE, Warszawa 2002.

Bogunia-Borowska M., *Koncepcja marketingu społecznego*, „Marketing i Rynek” 2001, nr 2.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Anna Niedzielska, anna.niedzielska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W04, K_W10, K_U07, K_K05	C1, C3	W1, Ć1–5, Ć8–9	1,2,3	F1, F2, P1
EU 2	K_W02, K_W04, K_W10, K_U07, K_K05	C1, C2, C3	W1, W2, Ć2–9	1,2,3	F1, F2, P1
EU 3	K_W02, K_W04, K_U04, K_K05	C1, C2, C3	W3, Ć8–9	1,2,3	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zidentyfikować i scharakteryzować pojęć: marketing społeczny, marketing 3.0, koncepcja zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, społeczna odpowiedzialność biznesu, organizacje pozarządowe i organizacje non-profit.	Student potrafi zidentyfikować i scharakteryzować pojęcia: marketing społeczny, marketing 3.0, koncepcja zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, społeczna odpowiedzialność biznesu, organizacje pozarządowe i organizacje non-profit.	Student potrafi zidentyfikować i scharakteryzować pojęcia: marketing społeczny, marketing 3.0, koncepcja zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, społeczna odpowiedzialność biznesu, organizacje pozarządowe i organizacje non-profit, zna genezę tych pojęć i okoliczności ich rozwoju.	Student potrafi zidentyfikować i scharakteryzować pojęcia: marketing społeczny, marketing 3.0, koncepcja zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, społeczna odpowiedzialność biznesu, organizacje pozarządowe i organizacje non-profit, zna genezę tych pojęć i okoliczności ich rozwoju oraz umie przedstawić przykłady zastosowania działań z powyższego zakresu w praktyce.
Efekt 2	Student nie potrafi opisać i przeanalizować specyfiki marketingu mix w marketingu społecznym w odniesieniu do tradycyjnego marketingu mix na rynkach komercyjnych.	Student opisuje i analizuje specyfikę marketingu mix w marketingu społecznym w odniesieniu do tradycyjnego marketingu mix na rynkach komercyjnych.	Student opisuje i analizuje specyfikę marketingu mix w marketingu społecznym w odniesieniu do tradycyjnego marketingu mix na rynkach komercyjnych, i umie opisać każdy z jego instrumentów.	Student opisuje i analizuje specyfikę marketingu mix w marketingu społecznym w odniesieniu do tradycyjnego marketingu mix na rynkach komercyjnych, umie opisać każdy z jego instrumentów i potrafi omówić program społecznego marketingu mix na wybranym przykładzie.

Efekt 3	Student nie potrafi zidentyfikować i opisać przynajmniej dwóch głównych nurtów marketingu społecznego.	Student identyfikuje i opisuje przynajmniej dwa główne nurty marketingu społecznego.	Student identyfikuje i opisuje przynajmniej trzy główne nurty marketingu społecznego.	Student identyfikuje i opisuje przynajmniej cztery główne nurty marketingu społecznego.
---------	--	--	---	---

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz na drzwiach pokojów służbowych pracowników Katedry Marketingu prowadzących zajęcia (pok. 45 – DS4 i 315 WZ).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Strategia reklamy
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Instytut Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Joanna Piłkuła- Małachowska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	12	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Wskazanie znaczenia/miejsca reklamy w działaniach z zakresu polityki komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem (promocji mix).
- C2. Pokazanie zmian zachodzących w działaniach reklamowych i wskazanie ich przyczyn (w kontekście czasu).
- C3. Poznanie nośników i narzędzi reklamy oraz ich podział na działania ATL i BTL.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu polityki komunikacji przedsiębiorstwa z jego rynkowym otoczeniem (promocja mix).

Student potrafi wskazać płaszczyzny związków instrumentarium promocji mix (w tym reklamy) z pozostałymi elementami marketingu mix tj. produktem, ceną i dystrybucją.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1. Student zna koncepcję promocji mix i potrafi określić miejsce jakie zajmują w nim działania reklamowe (znaczenie reklamy w instrumentarium promocji mix).
- EU 2. Student potrafi scharakteryzować sposoby prezentowania produktów/usług w kampaniach reklamowych i potrafi porównać je z tym co działo się w przeszłości.
- EU 3. Student potrafi definiować nośniki i narzędzia reklamy oraz zastosować podział na działania ATL i BTL.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W1/W2. Miejsce reklamy w instrumentarium promocji mix, formy i oblicza reklamy na współczesnym rynku oraz sposoby przedstawiania marek w reklamie	6
W3. Nośniki i narzędzia reklamy z podziałem na BTL i ATL	3
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 12 godzin	Liczba godzin
C1. Określenie zakresu prac, celów i zasad zaliczenia przedmiotu Projekt pt. „Brief reklamowy na wybranym przykładzie”. Realizacja projektu w zespołach.	3
C2/C3. Projekt pt. „Zmiany w sposobach reklamowania produktów/usług” na wybranych przykładach. Realizacja projektu w zespołach.	6
C4. Projekt pt. „Język reklamy”. Realizacja projektu w zespołach.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny

Podręczniki, czasopisma, Internet

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Projektowanie kampanii reklamowych

F2. Zmiany w kampaniach reklamowych w kontekście upływu czasu

P1. Egzamin

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15
Udział w konsultacjach	10
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	30
Przygotowanie do zaliczenia i egzaminu	18
Udział w egzaminie	2
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Lewis H., Nelson C., *Podręcznik reklamy*, WIG Press, Warszawa, 2000.

Pabian A. *Promocja, nowoczesne środki i formy*. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008.

Holiday, Ryan *O przyszłości PR, marketingu i reklamy*, Helion, Gliwice, 2015.

Literatura uzupełniająca

Czasopisma: Marketing w praktyce, Marketing i Rynek, Marketer Plus, Portal internetowy Marketing przy Kawie.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Joanna Pikula-Malachowska, joanna.pikula-malachowska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W11, K_W12 K_U01, K_U04, K_U08 K_K01, K_K05, K_K06	C1	W1	1,2	P1
EU 2	K_W11, K_W12 K_U03, K_U04, K_U08 K_K01, K_K05, K_K06	C2, C3	W2, W3 C1-C3	1,2	P1, F1, F2
EU 3	K_W11, K_W12 K_U03, K_U04, K_U08 K_K01, K_K05, K_K06	C2, C3	W2, W3 C1-C3	1,2	P1, F1, F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna koncepcji promocji mix i nie potrafi wskazać miejsca jakie zajmuje w niej reklama.	Student zna koncepcję promocji mix, ale nie potrafi określić znaczenia reklamy na tle jej pozostałych instrumentów.	Student zna koncepcję promocji mix i potrafi określić miejsce jakie zajmuje w niej reklama.	Student zna koncepcję promocji mix i potrafi określić miejsce jakie zajmuje w niej reklama oraz wskazać przykłady działań firm, w których kampanie reklamowe łączą się z pozostałymi elementami promocji mix.
Efekt 2	Student nie potrafi scharakteryzować sposobów prezentowania produktów/usług w kampaniach reklamowych.	Student potrafi scharakteryzować sposoby prezentowania produktów/usług w kampaniach reklamowych .	Student potrafi scharakteryzować sposoby prezentowania produktów/usług w kampaniach reklamowych i potrafi porównać je z tym co działo się w przeszłości.	Student potrafi scharakteryzować sposoby prezentowania produktów/usług w kampaniach reklamowych i potrafi porównać je z tym co działo się w przeszłości oraz podać przykłady.
Efekt 3	Student nie potrafi definiować ani nośników ani narzędzi reklamy.	Student potrafi definiować wybrane nośniki i narzędzia reklamy.	Student potrafi definiować nośniki i narzędzia reklamy oraz zastosować podział na działania ATL i BTL.	Student potrafi definiować nośniki i narzędzia reklamy oraz zastosować podział na działania ATL i BTL oraz posłużyć się przykładami.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć: *zgodnie z planem: www.wz.pcz.pl/plany.*

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina): *zgodnie z planem: www.wz.pcz.pl/plany.*

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Instytutu Marketingu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Administrowanie wynagrodzeniami
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji i Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Anna Albrychiewicz-Słocińska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	12	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej podstawowych zagadnień z zakresu wynagradzania pracowniczego.

C2. Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami administrowania wynagrodzeniami pracowniczymi.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student ma ogólną wiedzę na temat istoty administrowania wynagrodzeniami.

Student zna determinanty oraz strategie kształtowania wynagrodzeń.

Student posiada umiejętność rozumienia i projektowania struktury wynagrodzeń.

Student potrafi opracować tabelę płac.

Student wykorzystuje nabytą wiedzę teoretyczną na temat form wynagrodzeń oraz zasad premiowania, selekcjonuje ją i wykorzystuje, omawiając przebieg procesów dotyczących administrowania wynagrodzeniami pracowniczymi w organizacjach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej na temat administrowania wynagrodzeniami pracowniczymi.

EU 2 – Student wymienia determinanty oraz zasady kształtowania strategii wynagrodzeń oraz budowania tabeli płac.

EU 3 – Student analizuje posiadaną wiedzę oraz ma umiejętność spostrzegania i obserwacji efektywności administrowania wynagrodzeniami

EU 4 – Student posiada umiejętność wykorzystania metod i form kształtowania wynagrodzeń oraz analizy i form usprawniania administrowania wynagrodzeniami.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin		Liczba godzin
W1 – Zdefiniowanie podstawowych terminów dotyczących istoty i funkcji wynagrodzeń.		1
W2 – Omówienie determinantów i kształtowania strategii administrowania wynagrodzeniami.		2
W3 – Tworzenie tabel płac oraz omówienie zasad podwyższania wynagrodzeń.		1
W4 – Omówienie różnych form wynagrodzeń		2
W5 – Zasady skutecznego premiowania		2
W6 – Analiza systemu dotyczącego administrowania wynagrodzeniami. Podsumowanie wykładów.		1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 12 godzin		Liczba godzin
C1 – Omówienie przebiegu i organizacji pracy na zajęciach. Omówienie zasad zaliczenia. Podanie literatury do przedmiotu oraz przedstawienie sposobu korzystania ze źródeł.		1
C2 – Omówienie pojęć i terminologii dotyczącej wynagrodzeń i płac.		2
C3 – Dyskusja grupowa – składniki pakietu wynagrodzeń. Ćwiczenia w grupach.		1
C4 – Omówienie grupowe wymiarów i funkcji wynagrodzeń.		2
C5 – Dyskusja grupowa (na podstawie wcześniej przygotowanych materiałów) na temat determinantów wynagrodzeń.		1
C6 – Przykłady kształtowania strategii wynagrodzeń, ćwiczenia grupowe.		2
C7 – Dyskusja grupowa na temat projektowania struktury i administrowania wynagrodzeniami pracowniczymi.		1
C8 – Budowanie tabel płac, zasady skutecznego premiowania (prezentacje PP).		1
C9 – Podsumowanie ćwiczeń.		1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Tablica i kreda

Prezentacje multimedialne

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania przygotowywane w ramach zajęć.

F2. Prezentacje i dyskusje na temat zarządzania i administrowania wynagrodzeniami pracowniczymi.

P1. Przygotowanie przykładu budowania tabeli płac i systemu premiowego w wybranej firmie.

P2. Kolokwium zaliczeniowe i egzamin w formie testu.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład i Ćwiczenia	21	0,84	2,92
Przygotowanie się do ćwiczeń		12	0,48	
Przygotowanie się do zaliczenia		12	0,48	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		10	0,4	
Obecność na konsultacjach		4	0,16	
Przygotowanie do egzaminu		14	0,56	
Obecność na egzaminie		2	0,08	0,08
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 75 h	Σ 3 ECTS	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Ze względu na specyfikę i zmienność regulacji prawnych zagadnień realizowanych w ramach przedmiotu prowadzący i studenci aktualizują na bieżąco informacje korzystając z serwisów:

- Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy, <https://www.biznes.gov.pl/pl/firma>

<https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/kadry>

- Państwowej Inspekcji Pracy: <https://www.pip.gov.pl/pl/prawo-pracy>

Borkowska St.: *Strategie wynagrodzeń*. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.

Juchnowicz M.: *Badanie rynku wynagrodzeń. Problemy metodologiczne*. Instytut Pracy i Spraw Socjalnych. Warszawa 2001.

Król H., Ludwiczynski A.: *Zarządzanie zasobami ludzkimi*. PWN, Warszawa 2007.

Sekuła Z.: *Struktury wynagradzania pracowników*. Wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013.

Marciniak J.: *Regulaminy i Procedury*. Lex, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

Armstrong M.: *Zarządzanie wynagrodzeniami*. Wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013.

Kodeks Pracy, Wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013.

Kowalski R.: *Świadczenia na rzecz pracowników*. Wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013.

Czasopisma oraz strony internetowe przeznaczone dla pracowników działów kadr prezentujące aktualne rozwiązania w zakresie wynagrodzeń w odniesieniu do regulacji prawnych oraz trendów w zakresie wynagradzania.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Anna Albrychiewicz-Słocińska, anna.albrychiewicz-slocinska@wz.pcz.pl

dr inż. Aleksandra Czarnecka, aleksandra.czarnecka@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W04, K_K03	C1,C2	W1, W2, Ćw1, Ćw2	1,4	F2,F2
EU 2	K_W03, K_W07, K_W11, K_W12, K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K03, K_K06	C1,C2, C3 C4,C5	W1, W2,W3, Ćw1, Ćw2, Ćw3 Ćw. 4,Ćw 5	1,2,3,4	F2,P3
EU 3	K_W03, K_W07, K_W11, K_W12, K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K03, K_K06	C1,C2,C3, C4,C5	W3–W6 Ćw5–Ćw	1,2,3,4	F1,F2,P1
EU 4	K_W03, K_W07, K_W11, K_W12, K_U02, K_U04, K_U06 K_K01, K_K03, K_K06	C1,C2,C3,C4,C5	W3–W6 Ćw3–Ćw9	1,2,3,4	F1,F2,P1,P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada umiejętności wykorzystywania wiedzy teoretycznej na temat administrowania wynagrodzeniami w organizacji.	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania tematyki administrowania wynagrodzeniami w organizacji.	Student nie tylko potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu administrowania wynagrodzeniami w organizacji ,ale także wykazuje umiejętność ich analizy, jednak nadal nie formułuje własnych opinii na ten temat.	Student posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania administrowania wynagrodzeniami w organizacji, wiedza jest poszerzona o formułowanie własnych opinii na ten temat.
Efekt 2	Student nie zna metod i narzędzi, w tym technik oraz zasad kształtowania strategii wynagrodzeń oraz nie posiada umiejętności budowy tabel płac.	Student potrafi wymienić metody i narzędzia, oraz zasady kształtowania strategii wynagrodzeń oraz zasady sporządzania tabeli płac.	Student nie tylko potrafi wymienić metody i oraz zasady kształtowania strategii wynagrodzeń ale także posiada umiejętność ich charakterystyki potrafi budować tabele płac, i zna zasady podwyższania stawek płac.	Student nie tylko potrafi wymienić metody i narzędzia, w tym techniki oraz zasady kształtowania strategii wynagrodzeń, ale także posiada umiejętność ich charakterystyki, pogłębionej i wzbogaconej o krytyczny dobór innych wskaźników Potrafi budować tabele płac, zna zasady podwyższania stawek płac i relacji między sposobami skutecznego premiowania.
Efekt 3	Student nie potrafi dokonać analizy i oceny posiadanej wiedzy oraz nie ma umiejętności spostrzegania i obserwacji efektywności administrowania wynagrodzeniami.	Student poprawnie wykorzystuje poznaną na zajęciach wiedzę na temat wynagrodzeń, prezentując jednak ich funkcje bez umiejętności ich rzetelnego opisu i oceny.	Student poprawnie wykorzystuje poznane na zajęciach wiedzę na temat wynagrodzeń, prezentując ich funkcje i wykazując jednocześnie umiejętności ich rzetelnego opisu i oceny.	Student potrafi analizować, prezentować i dyskutować na temat administrowania wynagrodzeniami w organizacji, poprawnie analizuje determinanty wynagrodzeń i proponuje odpowiednie rozwiązania.

Efekt 4	Student nie potrafi wykorzystać sposobów kształtowania wynagrodzeń oraz dokonać analizy i form usprawniania administrowania wynagrodzeniami.	Student poprawnie wykorzystuje poznane na zajęciach metody i formy kształtowania wynagrodzeń, prezentując jednak ich efekty bez umiejętności ich analizy rzetelnego opisu i oceny.	Student poprawnie wykorzystuje poznane na zajęciach metody i formy kształtowania wynagrodzeń oraz analizuje formy usprawniania administrowania wynagrodzeniami wykazując jednocześnie umiejętności ich rzetelnego opisu i oceny.	Student potrafi analizować, prezentować i dyskutować na temat metod analizy sytuacji problemowej w celu konstruowania schematu rozwiązywania problemów; poprawnie analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozwiązania.
---------	--	--	--	--

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, artykułami itp. – *informacje są prezentowane studentom na zajęciach (folie, Power Point) przesyłane są także na adresy e-mailowe grup dziekańskich.*

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – *informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.*

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – *informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.*

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

– *podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej oraz na drzwiach pokoju, w którym się odbywają konsultacje;*

– *znajdują się w także gablocie informacyjnej Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu (Spiętro, naprzeciwko pok. 513).*

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Audyt Personalny
Kierunek	Zarządzanie
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	2
Semestr	IV
Jednostka prowadząca	Katedra Psychologii, Socjologii i Komunikacji w Zarządzaniu
Osoba sporządzająca	dr Agata Przewoźna-Krzemińska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	9	–	–	–

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Poznanie podstawowych zasad przeprowadzania audytu personalnego w przedsiębiorstwach.
C2. Umiejętność opracowania i przeprowadzenia audytu personalnego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Wiedza z zakresu funkcjonowania działu personalnego w organizacji.
Wiedza na temat ocen pracowniczych stosowanych w organizacjach.
Umiejętność korzystania ze źródeł literaturowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – student posługuje się pojęciami z zakresu oceny zasobów kadrowych w organizacji.
EU 2 – student zna metody, które stosuje się przy przeprowadzaniu audytu personalnego.
EU 3 – student potrafi zaprojektować elementy audytu personalnego w oparciu o wybrane narzędzia.
EU 4 – student potrafi wykazać znaczenie audytu personalnego dla zarządzania organizacją.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1 – Audyt personalny, audyt funkcji personalnej – pojęcia, istota, cel.	1
W 2 – Możliwości stosowania audytu personalnego w organizacji.	1
W 3 – Narzędzia wykorzystywane w trakcie przeprowadzania audytu personalnego (testy osobowości, metoda oceny 360°, Development Center, Assessment Center, Analiza Indywidualna Extended DISC, testy kompetencyjne)	2
W 4 – Audyt procedur w organizacji: audyt procedur rekrutacji i selekcji.	1
W 5 – Audyt procedur adaptacji pracownika.	1
W 6 – Audyt procedur rozwoju u szkolenia.	1
W 7 – Audyt procedur oceniania.	1
W 8 – Ocena relacji pracowników i interesariuszy w organizacji.	1
W 9 – Wykorzystanie audytu personalnego dla rozwoju organizacji	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C 1 – Audyt personalny w praktyce przedsiębiorstw – stosowanie i znaczenie	1
C 2 – Analiza i wybór narzędzi wykorzystywanych przy przeprowadzaniu audytu personalnego	1
C 3 – Audyt procedur rekrutacji, selekcji i adaptacji pracownika w praktyce	1
C 4 – Audyt procedur szkolenia, rozwoju pracownika i oceniania – możliwości zastosowania audytu personalnego do planowania ścieżek kariery zawodowej	2
C 5 – Ocena relacji pracowników z interesariuszami organizacji i jej wpływ na zmianę wizerunku organizacji w otoczeniu. Analiza kompetencji specjalistów ds. kadrowych w świetle audytu personalnego	1
C 6 – Tworzenie procedur audytu personalnego wybranego obszaru przedsiębiorstwa	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Programy komputerowe Power Point, Prezi
Internet
Podręczniki i skrypty

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena ćwiczeń wykonywanych przez studenta w trakcie zajęć
F2. Obserwacja pracy studenta, jego zaangażowania i uczestnictwa w pracy
P1. Praca zaliczeniowa

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Wykład	15	0,6	0,6
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,6	0,6
Przygotowanie do ćwiczeń		5	0,2	0,2
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,2	0,2
Udział w konsultacjach		10	0,4	0,4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Marciniak J., *Audyt i controlling funkcji personalnej w przedsiębiorstwie*, Kluwer SA Wolters, Warszawa 2015.

Csaba Balit Illes., *Human Resources Management and Corporate Competitiveness*, Godollo 2012.

Nowak M., *Controlling personalny w przedsiębiorstwie*, Kluwer SA Wolters, Warszawa 2008.

Przewoźna-Krzemińska A., *Remuneration and Trainings as HR Audit Components Increasing the Employee Motivation and Commitment*,

[http://real.mtak.hu/41646/1/Management_Organizations_and_Society-Agroinform-2017jan08-](http://real.mtak.hu/41646/1/Management_Organizations_and_Society-Agroinform-2017jan08-DOI_CrossRef-Chapter_2.2.pdf)

[DOI_CrossRef-Chapter_2.2.pdf](http://real.mtak.hu/41646/1/Management_Organizations_and_Society-Agroinform-2017jan08-DOI_CrossRef-Chapter_2.2.pdf).

Literatura uzupełniająca

Pocztowski A., Potoczek N., *Audyt personalny jako narzędzie zarządzania zasobami ludzkimi*. W: Zarządzanie personelem dziś i jutro. Red. Z. Janowska. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2000.

Shiri S., *Strategic Role of HR Audit in Organizational Effectiveness*. „Journal of Management & Public Policy”, nr 3(2), 2012.

Ludwiczynski A., Król H., *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego w organizacji*, PWM, Warszawa 2006.

Zbiegień-Maciąg L. (red.), *Nowe tendencje i wyzwania w zarządzaniu personelem*, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Agata Przewoźna-Krzemińska, agata.przewozna-krzeminska@wz.pcz.pl

dr Agnieszka Kwiatek, agnieszka.kwiatek@wz.pcz.pl

dr inż. Aleksandra Czarnecka, aleksandra.czarnecka@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U014, K_U06, K_U12, K_U16, K_U22, K_K02, K_K07	C1	W1-7 C1-6	1,3,4	F2,P1
EU 2	K_W06, K_W12, K_W17, K_U02, K_U05, K_U22, K_K03	C1,C2	W2-5 C1-6	1,2,3,4	F1, F2, P1
EU 3	K_W06, K_W12, K_W17, K_U08, K_U09, K_U16, K_U22, K_K02, K_K05	C1,C2	W2-8 C2-6	1,2,3,4	F1, P1
EU 4	K_W12, K_W17, K_U16, K_U20, K_U22, K_K05	C1.C2	W9 C7-8	1,4	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posługuje się pojęciami z zakresu oceny zasobów kadrowych w organizacji.	Student posługuje się niektórymi pojęciami z zakresu oceny zasobów kadrowych w organizacji.	Student posługuje się pojęciami z zakresu oceny zasobów kadrowych w organizacji.	Student posługuje się biegle pojęciami z zakresu oceny zasobów kadrowych w organizacji.
Efekt 2	Student nie zna metod wykorzystywanych przy przeprowadzaniu audytu personalnego.	Student zna niektóre metody wykorzystywane przy przeprowadzaniu audytu personalnego.	Student zna metod wykorzystywanych przy przeprowadzaniu audytu personalnego.	Student zna metod wykorzystywanych przy przeprowadzaniu audytu personalnego i potrafi je zastosować.
Efekt 3	Student nie potrafi zaprojektować elementu audytu personalnego z wykorzystaniem wybranych narzędzi.	Student potrafi zaprojektować element audytu personalnego z pomocą prowadzącego.	Student potrafi zaprojektować element audytu personalnego z wykorzystaniem wybranych narzędzi.	Student potrafi zaprojektować element audytu personalnego z wykorzystaniem dużej grupy narzędzi.
Efekt 4	Student nie potrafi wykazać znaczenia audytu personalnego dla zarządzania organizacją.	Student potrafi wykazać niektóre elementy znaczenia audytu personalnego dla zarządzania organizacją.	Student potrafi wykazać znaczenia audytu personalnego dla zarządzania wybraną organizacją.	Student potrafi wykazać znaczenia audytu personalnego dla zarządzania organizacją.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, artykułami itp.

– *informacje są prezentowane studentom na zajęciach (folie, Power Point) przesyłane są także na adresy e-mailowe grup dziekańskich.*

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – *informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.*

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – *informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.*

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

– *podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej oraz na drzwiach pokoju, w którym się odbywają konsultacje;*

– *znajdują się w także gablocie informacyjnej Katedry Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu.*

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Civil Law
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	I
<u>Unit running the program</u>	Department of Sociology, Psychology and Communication in Management
<u>Author</u>	dr hab. Konrad Głębocki, prof. PCz
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	4

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	15	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. To acquaint students with place of Polish Civil law in broader context.
- O2 To acquaint students with chosen aspects of Polish civil law.
- O3. To acquaint students with some aspects of Polish Labour Law.
- O4. To train students within analysis of various contracts.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- Student has orientation in basics of knowledge on society and its institutions.
- Student has some very basic orientation in the constructions of his/her country legal system.
- Student has preparation in logical thinking.
- Student has the basic acquaintance with power point program in respect of presentation preparation.

LEARNING OUTCOMES

- EU 1 – Student knows the place of Polish civil law in broader context.
- EU 2 – Student knows chosen aspects of Polish civil law which were taught during lectures.
- EU 3 – Student knows aspects of Polish Labour Law which were taught during lectures.
- EU 4 – Student is trained in analysis of contracts.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 15 hours	Number of hours
L1 Introduction to Polish legal system. Place of Civil Law in the system. European Union Law and Polish Civil Law	2
L2 Civil Law and Common Law – similarities and differences	1
L 3 Civil law: introductory provisions of Polish Civil Code	1
L 4 Legal Capacity, capacity for legal acts, legal representative, legal and natural person	1
L 4 Entrepreneur, business name, property, real estate, enterprise	1
L 5 Offer, form of legal acts, defects in declaration of intent, ostensible declaration and error, threat	1
L 6 Representation, periods, statute of limitations	1
L 7 Ownership – chosen aspects	1
L8 Obligations law, legal notion of obligation and of debt.	1
L 9 Contract obligations	1

L 10 Unjust enrichment and torts.	1
L 11 Realization of obligations.	1
L 12 Polish Labour Law – chosen aspects	2
Form of teaching – CLASSES 15 hours	Number of hours
C 1 Introduction on how to prepare ppt presentation and how to present it. Choice of topics of presentations by students.	1
C 2 Ppt presentations of students on chosen contracts or other civil law topics	13
C 3 Written work based on the substance of lectures	1

TEACHING TOOLS

Student books
 Legal acts
 Audiovisual equipment

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. PPT presentation
 P1. Written work
 P2. F1+P1

STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours to complete the activity		
		[h]	ECTS	ECTS
Contact hours with the teacher	LECTURES	30	1,2	
	CLASSES			
Preparation for written work		35	1,4	
Getting Acquainted with the indicated literature		20	0,8	
Preparation of ppt presentation		10	0,4	
Participation in consultations		5	0,2	
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE		100	4	

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

S. Frankowski, A. Bodnar Introduction to Polish Law, Kluwer Law International 2005, chapter on Civil Law 37–115 (accessible – book.google.pl).
 Polish Civil Code.

Supplementary literature

P. Rakowski, R. Rybicki *An Overview of Polish Law*,
<https://www.nyulawglobal.org/globalex/Poland.html>.
 S. N. Carlson *Intro to Civil Law Legal Systems* International Network to Promote the Rule of Law (accessible in the internet).

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr hab. Konrad Głębocki, prof. PCz., konrad.glebocki@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W03, K_U06, K_K01	C1	L1-L3 C3	1,2,3	P1,P2
EU 2	K_W07, K_W03, K_U06, K_K01	C2	L4-L7 C3	1,2,3	P1, P2
EU 3	K_W07, K_W03, K_U06, K_K01	C3	L12 C3	1,2,3	P1,P2
EU 4	K_W07, K_U04, K_U06, K_U08, K_K01	C4	L8-L11 C2	1,2,3	F1,P2

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	Student does not know anything about the place of Polish civil law in broader context.	Student knows some of the aspects of the place of Polish civil law in broader context.	Student knows most of the aspects of the place of Polish civil law in broader context.	Student knows all the aspects of the place of Polish civil law in broader context.
Effect 2	Student does not know anything about chosen aspects of Polish civil law which were taught during lectures.	Student knows some of the chosen aspects of Polish civil law which were taught during lectures.	Student knows most of the chosen aspects of Polish civil law which were taught during lectures.	Student knows all of the chosen aspects of Polish civil law which were taught during lectures.
Effect 3	Student does not know any aspects of Polish Labour Law which were taught during lectures.	Student knows some aspects of Polish Labour Law which were taught during lectures.	Student knows most of the aspects of Polish Labour Law which were taught during lectures.	Student knows all aspects of Polish Labour Law which were taught during lectures.
Effect 4	Student is not able to carry out analysis of contracts.	Student is able to carry out the analysis of contracts only on the very basic level.	Student is able to carry out the analysis of most elements of contracts.	Student is able to carry out the analysis of all important elements of contracts.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information is passed to students during first lecture and first class and if necessary via electronic way.

Information about the location of the classes – website of the faculty

Information about the date of the course (day of the week/time) – website of the faculty

Information about the consultation (time + place) – website of the faculty and near room of lecturer.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Enpreneurship
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	I
<u>Unit running the program</u>	Department of Business Informatics and Ecosystems
<u>Author</u>	dr hab. Piotr Pachura, prof. P.Cz.
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	6

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
30E	30	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

O1. The aim of the course is to equip students with the practical skills of planning, evaluation and controlling of own business.

O2. The aim of the course is to acquire skills of entrepreneurs (registration procedures of economic activity), to raise funds for private business, and to resolve problems of the modern enterprise.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

Student knows the basic concepts of management science.

Student knows the techniques of creative problem solving.

Student is able to solve the task related to case study.

Student has the skills in presentation and participate in substantive discussions.

EFFECTS OF LEARNING

EU 1 Student understands the importance of entrepreneurship in the management and its impact on the economies.

EU 2 Student is able to formulate entrepreneurial solutions.

EU 3 Student has the skills in planning their own business.

EU 4 Student is able to identify desirable traits and entrepreneurial attitudes of people.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 30 hours	Number of hours
L1- L2 - Entrepreneurship – definition, need and scope of entrepreneurship development.	2
L3- L4 - Evolution of the concept of entrepreneur.	2
L5- L6 - Successful entrepreneurs and their achievements.	2
L7- L8 - The enterprise and its environment.	2
L9- L10 - Innovation and entrepreneurship.	2
L11- L12 - Ethics and social responsibility in running a business.	2
L13- L14 - Business communication. Negotiations in the activities of the entrepreneur.	2
L15- L16 - Business opportunities.	2
L17- L18 - Business management issues.	2

L19- L20 - Business plan as a criterion for the possibility of establishing and developing a own company.	2
L21- L22 - The importance of market research in running a business.	2
L23- L24 - Marketing plan as an instrument for shaping the competitiveness of business activities.	2
L25- L26 - Principles of successful selling.	2
L27- L28 - Types of businesses and business ownership. Liability of business owners.	2
L29- L30 - Business financing sources - an overview of the possibilities.	2
Form of teaching – CLASSES 30 hours	Number of hours
C1- C2– Introductory class – purpose, curriculum and evaluation. Overview and practical formula "brainstorming" testing.	2
C3- C5 – General characteristics of the entrepreneur – Definition of entrepreneurs in the literature. Theories entrepreneurs.	3
C6- C7 – Characteristics of the modern entrepreneur.	2
C8- C9 – Entrepreneur as an organizer of production and changes in the company.	2
C10- C12 – Factors determining the effectiveness of entrepreneurial activities.	3
C13- C16 – Independent and corporate entrepreneurship. Individual and team entrepreneurship.	4
C17- C18 – Negotiations in the activities of the entrepreneur.	2
C19- C22 – Institutional support for innovative projects.	4
C23- C26 – Business plan and its structure, forms of raising capital – sources of funding and sources of support and resources.	4
C27- C29 – Developing and presentation the business plans – discussion.	3
C 30 – Final test.	1

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts
Case study and Projects
Presentation
Discussion

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Presentation of performed tasks
F2. Active participation in classes
P2. Exam in the test form

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
Contact hours with the teacher	60
Preparation for class	39
Power Point presentation development	28
Presence at consultation	20
Presence at exam	3
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	150 / 6 ECTS

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Chosen by students articles from different journals for example *Polish Journal of Management Studies*, Czestochowa, 2018.

Pachura P., Nitkiewicz T., Maltovicova K., Maltovic R., *Identyfification of Intellectual Capital Performance Using Data Envelopment Analysis*, Spronger, Cham, 2018

Pachura P., Hajek P., Prochazka O., *Fuzzy Cognitive Maps Based on Text Analysis for Supporting Strategic Planning*, IEEE, New York, 2017.

Cardenas B., *Topics in Entrepreneurship*, Nova Science Publishers, New York, 2013.

Gudkova S., *Exploring Entrepreneurship: Inspirations from the Field*, Kozminski University, Warszawa, 2015.

Supplementary literature

Sasin R., *Entrepreneurship Training*, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa, 2015.

Borowiecki R., Jaki A., *Enterprises in the Face of 21st Century Challenges: Development, Management, Entrepreneurship*, University of Economics, Kraków, 2008.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr hab. Piotr Pachura, prof. PCz., piotr.pachura@wz.pcz.pl

dr inż. Katarzyna Rozpondek, katarzyna.rozpondek@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W02, K_W12, K_U03, K_U05, K_K01, K_K06	C1-C2	L1- L30, C1-C30	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1,
EU 2	K_W11, K_W12, K_U03, K_U05, K_U09, K_K01, K_K06	C1-C2	L1- L30, C1-C30	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1,
EU 3	K_W11, K_W12, K_U03, K_U05, K_U09, K_K01, K_K06	C1-C2	L1- L30, C1- C30	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1,
EU 4	K_W09, K_W11, K_U03, K_U05, K_K01, K_K06	C1-C2	L1- L30, C1-C30	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1,

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The student does not understand the importance of entrepreneurship.	Student is able to discuss the concept of entrepreneurship	Student is able to discuss the concept of entrepreneurship and entrepreneurial people.	Student is able to discuss the concept of entrepreneurship and entrepreneurial people and to analyze the impact of entrepreneurship on economic development.

Effect 2	The student is not able to formulate entrepreneurial solutions.	Student is able to find the entrepreneurial problems.	Student is able to find and analyze problems and outline entrepreneurial solutions.	Student is able to find and analyze problems and provide full entrepreneurial concept solutions.
Effect 3	The student is not able to prepare your own business plan.	Student is able to produce a preliminary plan for your business.	The student is able to draw up a concept of business.	The student is able to draw up their own business concept with an analysis of the external environment conditions.
Effect 4	The student is not able to identify and assess the characteristics and attitudes of entrepreneurs.	Student is able to discuss the basic features of entrepreneurial people.	Student is able to present a full catalog of entrepreneurial features.	Student is able to present a full catalog of features and characterize individual entrepreneurial attitudes.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where students can get acquainted to the classes, instructions to the lab, etc. – the information is presented to students during the first class, if required they are sent via email to the email addresses of groups of students.

Information about the schedule of classes – information can be found on the department’s website.

Information about the time and date of classes – information can be found on the department’s website.

Information for consultation (time + location) – are given to students at the first meeting and can also be found on the department’s website or in the information display case of Department of Business Informatics and Ecosystems.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Macroeconomics
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	I
<u>Unit running the program</u>	Department of Production Engineering and Safety
<u>Author</u>	dr hab. inż. Piotr Tomski, prof. PCz
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	6

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15E	30	–	–	–

COURSE DESCRIPTION

- O1. Presenting the principles of theoretical thinking with reference to the subject of studies (economic practice) and in the opposition to the principles of common sense thinking.
- O2. Presenting the structure of basic concepts of economics, measures and economic dependencies.
- O3. Familiarizing students with the course of basic economic processes.
- O4. Presenting the principles of control of economic processes at the state level.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- The student can define what their contact with the market and its institutions consists in.
- The student can define what functions are performed by the state institutions.
- The student can present what the production process consists in.
- The student shows the ability of using the concept of mathematical function in any form.

EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – The student understands and uses some basic economic categories essential for understanding the problems of macroeconomics and understands the essence of macroeconomics simultaneously distinguishing different reasoning of individual schools of economic thought.
- EU 2 – The student can present some basic problems of the economic policy and knows the role of the State in the economy and the problems resulting from the share of the State in the economy.
- EU 3 – The student knows the ways of measurement of the economy and the problem of economic fluctuations as well as determinants of national income. The student can determine the essence of the economic downturn and the business cycle and also has the knowledge of the problem of assessment of the economic downturn.
- EU 4 – The student has knowledge on open economy.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 15 hours	Number of hours
L 1 – Subject and method of economics. The principles of economics.	1
L 2 – The market forces of supply and demand	1
L 3 – Measuring the product and national income. Problems of measurement of economy. Determinants of national income.	1

L 4 – Aggregate supply and demand	1
L 5 – Classical and Keynesian Economics	2
L 6 – Assumptions, concepts and dependencies in the theory by J.M. Keynes. Consumption and investments.	2
L 7 - Balance in the money market. Money and monetary policy.	2
L 8 - Interventionism of the state. Basic problems of economic policy. State budget. Taxes and budgetary expenditure and national income.	1
L 9 – Inflation	1
L 10 - The problem of unemployment.	1
L 11 - Economic growth and development. Business cycle.	1
L 12 – Open market economy.	1
Form of teaching – CLASSES 30 hours	Number of hours
C 1 – Subject and method of economics. The principles of economics.	2
C 2 – The market forces of supply and demand	2
C 3 – Measuring the product and national income. Problems of measurement of economy. Determinants of national income.	3
C 4 – Aggregate supply and demand	2
C 5 – Classical and Keynesian Economics	5
C 6 – Assumptions, concepts and dependencies in the theory by J.M. Keynes. Consumption and investments.	5
C 7 - Balance in the money market. Money and monetary policy.	4
C 8 - Interventionism of the state. Basic problems of economic policy. State budget. Taxes and budgetary expenditure and national income.	2
C 9 – Inflation	1
C 10 - The problem of unemployment.	1
C 11 - Economic growth and development. Business cycle.	1
C 12 – Open market economy.	1
C 13 – Final test	1

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts
Audiovisual equipment

The Internet and press

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Assessment of the activity during classes.

F2. Written test during classes.

P1. Credit on the basis of the grades obtained during classes

P2. Written / oral exam

STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours to complete the activity		
		[h]	ECTS	ECTS
Contact hours with the teacher	LECTURE /	30	1,2	
	CLASSES	15	0,6	
Participation in consultations		35	0,8	
Getting Acquainted with the indicated literature		15	0,6	
Preparation of audio–visual presentation and project		23	0,88	
Preparation for the exam		30	1,2	
Exam		2	0,12	
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE		150	6	

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Platje J. *A Short Introduction to Micro and Macroeconomics*, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2006.

Domańska A., *Macroeconomics*, Wydawnictwo SGH, Warszawa, 2015.

Próchniak M., *Macroeconomics II*, Wydawnictwo SGH, Warszawa, 2015.

Tomski, P. *Macroeconomics*, Textbook for Students, PDF.

Supplementary literature

Tomski P., Pabian A., Bylok F., *Business in Sustainability – a European Perspective*, The Online Journal of Science and Technology, 2015, Vol.5, Iss.3.

Parkin M., *Macroeconomics*, Addison–Wesley Publishing Company, 1990.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E–MAIL)

dr hab. inż. Piotr Tomski, prof. PCz, piotr.tomski@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01	C1	L1–L12, C1–C12	1, 2, 3	F1, F2, P1, P2
EU 2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01	C1, C2	L1–L12, C1–C12	1, 2, 3	F1, F2, P1, P2
EU 3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01	C1, C2	L1–L12, C1–C12	1, 2, 3	F1, F2, P1, P2
EU 4	K_W01, K_W02, K_W03,	C1, C2	L1–L12,	1, 2, 3	F1, F2, P1,

	K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01		C1–C12		P2
--	--	--	--------	--	----

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount below 60%.	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount equal to 60%.	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount equal to 80%.	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount equal to 100%.
Effect 2	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount below 60%.	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount equal to 60%.	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount equal to 80%.	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount equal to 100%.
Effect 3	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount below 60%.	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount equal to 60%.	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount equal to 80%.	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount equal to 100%.
Effect 4	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount below 60%.	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount equal to 60%.	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount equal to 80%.	The student has knowledge and abilities specified in the present effect of education in the amount equal to 100%.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information on where to learn presentations for the classes etc. – information is presented to students during classes, whereas, if that is necessary due to the formula of the classes, it is sent via e-mail to individual groups of students.

Information on the place where classes are held – information available on the website of the Faculty of Management.

Information on the date of classes – (date of the week, time) – information available on the website of the Faculty of Management.

Information on consultancies (time + place) – given to students during the first classes, information available on the website of the Department of Production Engineering and Safety and in the showcase Department of Production Engineering and Safety.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Management concepts
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	I
<u>Unit running the program</u>	Department of Business Management
<u>Author</u>	Dr Katarzyna Łukasik
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	6

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
30E	30	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. Characteristics of classical and modern management concepts
- O2. Introduction of practical possibilities of applying introduced management concepts on the example of chosen enterprises

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- Students know the basis of modern enterprise management.
- Students can present problems of management and running enterprises on the market.
- Students know roles of solving problems in groups with use of case study.
- Students can distinguish such issues as: methods of management, technics of management, concepts of management.
- Skills in making presentations and participation in discussion.

EFFECTS OF LEARNING

- EU1 – Students know classical concepts of management.
- EU2 – Students know modern concepts of management.
- EU3 – Students can distinguish structural concepts of management (process oriented).
- EU4 – Students can distinguish concepts of management oriented on quality, time, knowledge and customers.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 30 hours	Number of hours
L 1 – Introduction to the subject. Introduction of basic terms and definitions connected with methods, technics and concepts of management. Presentation of division of management concepts.	2
L 2 – Introduction of classical management concepts, starting from evolution of concepts through administrative approach to social approach in management .	2
L 3 – Presentation of situation approach and system approach in management	2
L 4,5,6,7 – Presentation of modern (structural) concepts of management, including: BPR (Business Process Reengineering), Lean Management, Benchmarking,	8

Outsourcing, with practical examples	
L 8, 9 – Presentation of modern (structural) concepts of management with practical examples such as TBM (Time Based Management) and CRM (Customer Relationship Management).	4
L 10 – Presentation of quality concepts of management: TQM (Total Quality Management) and Six Sigma, with practical examples in the enterprises	2
L 11, 12, 13 – Presentation of modern concepts of management based on knowledge: knowledge and competences management, intelligent and learning organization as well as talent management.	6
L 14 – Introduction of virtual and network organizations concepts, Presentation of concept of social responsibility in organization (CSR)	2
L 15 – Summary of lectures, test	2
Form of teaching – CLASSES 30 hours	Number of hours
C1 – Introduction – Introduction of the aim, program and forms of checking knowledge and skills. Case study of classical forms of management concepts.	2
C2 – Reengineering: definition, essence and rules of reengineering, changes in organization after introducing reengineering – theoretical approach of reengineering in the firm, case study	2
C3 –Lean Management: definition, essence and rules – theoretical approach. Example of application of lean management concept in company. Case study	2
C4 – Benchmarking: definition, essence and rules and range of applying benchmarking – advantages and disadvantages theoretical approach. Example of applying benchmarking in Polish public administration in local authorities. Case study	2
C5 – Outsourcing: form of improving enterprise functioning, kinds and forms of outsourcing, advantages and disadvantages of outsourcing – theoretical approach. Outsourcing – Case study	2
C6 – Method TBM (time based management): aims, methods of TBM, assumptions and rules of TBM – theoretical approach. Time based management in practice	2
C7 –CRM (customer oriented management, establishing relations with customers, adapting organization to customer needs) – theoretical approach, case study	2
C8 – Total Quality Management – TQM: meaning of quality, basic aspects of TQM, advantages and disadvantages of TQM – theoretical approach. SIX SIGMA: definition, essence and rules, phases of introduction six sigma, advantages of six sigma – theoretical approach. Comparison of TQM and Six Sigma. Case study.	2
C9 – Knowledge management: definition and essence of knowledge, kinds of knowledge, methods of gaining knowledge – theoretical approach. Example of applying knowledge management, case study	2
C10 – Competency management: competency management – theoretical approach. Case study of Barker Foods– analyses of competency management	2
C11 – Learning organization: definition and essence and features of learning – theoretical approach and case study.	2
C12,13 – Virtual and network organizations: characteristics of virtual organization, conditions and results of virtualizations of firms, managing of virtual organization, network structures, e-biznes – kinds, effects, advantages and disadvantages – theoretical approach. Case study – perspectives of developing virtual organizations	4
C14 – Concepts of Corporate Social Responsibility CSR: fields of applying – theoretical approach. Global Compact – the example of applying CSR, Corporate Social Responsibility– Case study	2
C15 – test	2

TEACHING TOOLS

Books and monographs
E-learning platform
Audiovisual presentation
Case study

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Case studies
F2. Presentation of performed tasks
F3. Participation during lectures
F4. Presence on the lectures
P1. Written test
P2. Written exam

STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours to complete the activity		
		[h]	ECTS	ECTS
Contact hours with the teacher	LECTURE /	30	1,2	
	CLASSES	30	1,2	
Participation in consultations		20	0,8	
Getting Acquainted with the indicated literature		15	0,6	
Preparation of audio–visual presentation and project		23	0,88	
Preparation for the exam		30	1,2	
Exam		2	0,12	
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE		150	6	

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Akhil Kumar, Business Process Management, New York; London: Routledge/Taylor&Francis Group, 2018.

Hannagan Tim, Management Concepts and Practices, Harlow: Prentice-Hall, 2008.

Mathias Weske, Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures, Berlin: Springer-Verlag, 2012.

Supplementary literature

Marlon Dumas ed. [and others.], Fundamentals of Business Process Management, Heidelberg: Springer, 2013.

W. B. Lee. (Ed). Systems Approaches to Knowledge Management, Transfer, and Resource Development, Hershey: Information Science Reference, 2012.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E–MAIL)

dr Katarzyna Łukasik, katarzyna.lukasik@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W10, K_U01, K_K05	C1	L1, L2, L3, C1	1, 2, 3	F3,F4, P2

EU 2	K_W07,K_W10, K_U04, K_U07 K_K05	C1, C2	L4, L5, L6, L7, C1, C2, C3, C4, C5, C12, C13	1,2,3	F1, F2, F3, F4, P1,P2
EU 3	K_W10, K_U04,K_U07 K_K05	C1	L4, L5, L6, L7, L14 C1, C2, C3, C4, C5, C12, C13	1,2,3	F4, P2
EU 4	K_W10, K_U04, K_U07 K_K05	C1, C2	L8, L9, L10, L11, L12, L13, L15 C6, C7, C8, C9, C10, C11, C14	1,2,3	F1, F2, F3, F4, P1,P2

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	Student can't explain classical concepts of management.	Student can explain classical concepts of management, but he/she can't give main authors names of classical concepts of management.	Student can explain classical concepts of management and he/she can give main authors names of classical concepts of management.	Student can explain and point at background of classical concepts of management and he/she can give main authors names of classical concepts of management.
Effect 2	Student can't explain modern concepts of management.	Student can explain modern concepts of management without pointing at their background.	Student can explain modern concepts of management and point at main assumptions of the concepts.	Student can explain modern concepts of management and point at all assumptions of the concepts.
Effect 3	Student can't explain structural concepts of management	Student can distinguish different structural concepts of management but without defining them.	Student can distinguish different structural concepts of management with defining two of them.	Student can distinguish different structural concepts of management with defining all of them
Effect 4	Students can't explain different concepts of management oriented on quality, time, knowledge and customers.	Students can explain different concepts of management oriented on quality, time, knowledge and customers.	Students can explain different and show background of two chosen concepts of management oriented on quality, time, knowledge and customers.	Students can explain different and show background of all concepts of management oriented on quality, time, knowledge and customers.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information on where to learn presentations for the classes etc. – information is presented to students during classes, whereas, if that is necessary due to the formula of the classes, it is sent via e-mail to individual groups of students.

Information on the place where classes are held – information available on the website of the Faculty of Management.

Information on the date of classes – (date of the week, time) – information available on the website of the Faculty of Management.

Information on consultancies (time + place) – given to students during the first classes, information available on the website of the Faculty of Management.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Psychology in management
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	I
<u>Unit running the program</u>	Department of Sociology, Psychology and Communication in Management
<u>Author</u>	dr inż. Anna Albrychiewicz-Słocińska
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	5

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	–	–	–

COURSE DESCRIPTION

O1. Presentation and discussion of basic definitions, issues and problems of the psychology of management (managerial psychology) with particular emphasis on human behavior, which is reflected on the result of the basic functions of management in the organization and the action it is taken to achieve goals.

O2. Characteristics of behavior, role and managerial personality and processes of interaction between the manager and supervised staff.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

The student has knowledge of what is personality and how it affects the processes of perception, motivation, communication and human learning.

Students can describe basic human organizational behavior occurring in work situations.

The student has a basic knowledge of management and socio – cultural conditioning personnel policy.

The student has a basic knowledge in the field of building relationships, the functioning of social groups, norms and patterns of behavior.

The student is able to determine what is organizational culture and how it affects organizational behavior.

EFFECTS OF LEARNING

EU 1 – Student is able to identify the importance and position of management psychology to other sciences such as general psychology, social psychology, and management.

EU 2 – The student is able to identify and characterize the psychological determinants of human behavior in organizations including leadership and managers work.

EU 3 – The student knows the concept and various definitions of motivation in terms of psychology and is able to characterize basic models of human motivation to work.

EU 4 – Student is able to characterize the issues of building and development of work teams and team management issues.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 15 hours	Number of hours
L1, L2, L3 – Introduction to the psychology of management lectures. Presentation of the basic concepts and definitions in the field of psychology, management, and the exposure of its interdisciplinary nature.	3
L4, L5, L6 – Specific characteristics of the object of interest of management, and management schools.	3
L7, L8, L9 – The definition of a small group in psychological terms, conditions of membership in a small group. Discussion of the advantages of group work on an individual taking into account the effects of synergy and social loafing.	3
L10, L11 – Team work issues and process of team building, Presentation of psychological mechanisms of organizational participation (fear, calculation, loyalty).	2
L12 – Characteristics of social perception, to discuss the conditions of the process in terms of perceiving and perceived, shifting perception errors.	1
L13, L14 – Theories of motivation and motivation to work problems. Discussion of the psychological impact of work overload, such as stress, burnout training and organizational pathologies such as bullying and workoholism.	2
L15 – Chacking the knowledge – test.	1
Form of teaching – CLASSES 30 hours	Number of hours
C 1 – Introduction of classes. Effective interpersonal communication. Barriers to effective communication in an organization. Principles of effective presentations.	2
C2, C 3, C 4 – Theories of personality, Determination of effective personality profile manager: technical competence, conceptual, social. Determination and application of emotional intelligence in business	6
C 5, C 6 – The importance of leadership in organizations: the interaction, the factors determining the choice of leadership style.	4
C7, C8 – Determination of the importance of concepts such as authority, assertiveness, and resistance to stress for the implementation of management functions	4
C9, C10 – Assertiveness in practice. Development of assertive behavior. Analysis of their behavior from the point of assertiveness.	4
C11, C12 – Motivation, the art of persuasion and influence techniques. Functional and dysfunctional phenomena in the workplace: commitment, job satisfaction, organizational pathologies	4
C13 C14 – Developing career paths, taking into account the life cycle, hierarchy of values and attitudes towards work.	4
C15 Creativity, techniques creative thinking and problem solving	2

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts
 Audiovisual Equipment
 Blackboard and chalk

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Presentation prepared by students
 P1. The written test of knowledge of subject areas implemented on exercises and lecture

STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours to complete the activity		
		[h]	ECTS	ECTS
Contact hours with the teacher	LECTURE /	15	0,6	
	CLASSES	30	1,2	
Participation in consultations		20	0,7	
Getting Acquainted with the indicated literature		15	0,6	
Preparation of audio–visual presentation and project		20	0,7	
Preparation for final test		25	1,2	
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE		125	5	

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Pepper A., *The Economic Psychology of Incentives: New Design Principles for Executive Pay*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, New York, 2015.

Kiev A., *The Psychology of Risk: Mastering Market Uncertainty*, John Wiley and Sons Inc., New York, 2002.

Myers D.G., *Social Psychology*, McGraw-Hill Book Company, New York, 1993.

Supplementary literature

Karczewska A., *Using Modern Forms and Tools Of Communication in an Organization for the Effective Human Resources Management*, Human Resource Management and Corporate Competitiveness, Szent Istvan University Publishing, Godolo 2012.

Słocińska A., *Requirements of Improving Knowledge Sharing Behavior. Creativity Context*, Trends of Management in the Contemporary Society (red.) Formankova Sylvie, Mendelova Univerzita v Brne, Brno 2016.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Anna Albrychiewicz-Słocińska, anna.albrychiewicz-slocinska@wz.pcz.pl

Dr Anna Karczewska, anna.karczewska@wz.pcz.pl,

Dr Leszek Cichobłaziński, leszek.cichoblazinski@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W01; K_W03; K_W04; K_U01; K_U2, K_K01, K_K02; K_K3	C1	L1–L6	1,2,3	P1
EU 2	K_W04; K_W09; K_U2, K_U4, K_U6, K_K01, K_K02; K_K3	C1, C2	L7–L14, L1–L12, C13, C14	1,2,3	F1,P1
EU 3	K_W04; K_W9; K_U2, K_U4, K_U6, K_K01, K_K02;	C1, C2	L13–L14, C12–C14	1,2,3	F1,P1
EU 4	K_W04; K_W09; K_U2, K_U4, K_U6, K_K01, K_K02;	C1	L7–L11, C5–C6	1,2,3	P1

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	Student is not able to identify the importance and position of management psychology to other sciences such as general psychology, social psychology, and management.	Student is able to identify the basics of the importance and position of management psychology to other sciences such as general psychology, social psychology, and management.	Student is able to identify the terms connected with importance and position of management psychology to other sciences such as general psychology, social psychology, and management.	Student is able to identify and explain the importance and position of management psychology to other sciences such as general psychology, social psychology, and management.
Effect 2	The student is not able to identify and characterize the psychological determinants of human behavior in organizations including leadership and managers work.	The student is able to identify the basic psychological determinants of human behavior in organizations including leadership and managers work.	The student is able to identify and characterize the psychological determinants of human behavior in organizations including leadership and managers work.	The student is able to identify, explain and characterize the psychological determinants of human behavior in organizations including leadership and managers work.
Effect 3	The student does not know the concept and various definitions of motivation in terms of psychology and is able to characterize basic models of human motivation to work.	The student knows the basics of concept and definitions of motivation in terms of psychology and is able to characterize basic models of human motivation to work.	The student knows the concept and definitions of motivation in terms of psychology and is able to characterize basic models of human motivation to work.	The student knows the various concepts and definitions of motivation in terms of psychology and is able to characterize basic models of human motivation to work.
Effect 4	Student is not able to characterize the issues of building and development of work teams and team management issues.	Student is able to characterize the basic issues of building and development of work teams and team management issues.	Student is able to characterize the issues of building and development of work teams and team management issues.	Student is able to characterize various issues of building and development of work teams and team management issues.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where one can get access to presentations, instructions – all necessary information is to be communicated to students during first seminar meeting and information is to be sent in electronic way.

Information about the place of conducting the course – information is available on the internet site of the faculty

Information on the dates of seminars and lectures – internet site of the faculty.

Information on the consultation hours – internet site of the faculty.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Taxation
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	II
<u>Unit running the program</u>	Department of Finance, Banking and Accounting
<u>Author</u>	dr inż. Karolina Rybicka
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	3

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
30	15	–	–	–

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. Provide students the knowledge of running business activity in fiscal surroundings.
 O2. Provide students the knowledge of tax and other burdens of entrepreneurs.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- Knowledge of basic economic categories.
 Knowledge of mechanisms and functioning business units.
 Knowledge of methods of management.
 Knowledge of basic finance and accounting categories.
 Knowledge of basic civil law regulations and law activities.
 Knowledge of identifying law regulations concerning business activity.

EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – Student knows tax and other burdens.
 EU 2 – Student has knowledge of management and optimization of fiscal burdens.
 EU 3 – Student can characterize the influence of fiscal burdens of business units and knows how to use them in decision-making process.
 EU 4 – Student can characterize basic law regulations concerning business activity.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 30 hours	Number of hours
L1-4 – Introduction. Basic business law regulations.	4
L5-8 – Idea and classification of fiscal burdens	4
L9-12– Tax system. Tax classification	4
L13-14 – Income taxes	2
L15-16 – Corporate Income Tax	2
L17-18 – Personal Income Tax of business activity	2
L19-20– Indirect taxes in business activity	2
L21-22 – Other taxes and fees – characteristics	2
L23-24 – Taxes in international trade	2
L25-26 – Social insurance contributions as labour cost	2
L27-28 – Analysis of other fiscal burdens of entrepreneurs	2
L29-30 – Instruments of fiscal surroundings management	2

Form of teaching – CLASSES 15 hours	Number of hours
C1 – Characteristics of business law regulations.	1
C2 – Process of launching business activity.	1
C3- C5 – Settlement of tax burden in simply forms of registration	3
C6- C7 – Settlement of corporate income tax. Tax evidence.	2
C8- C9 – Monthly settlement of VAT. Payables and liabilities from VAT tax	2
C10 – Settlement of taxes in international trade	1
C11– Settlement of other taxes and fees	1
C12-C13 – Settlement of social insurance contributions	2
C14 – Settlement of other fiscal burdens of entrepreneurs	1
C15 – Assessment	1

TEACHING TOOLS

Coursebooks
Slide projector
Exercises for students

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Activity
P1. Written assessment – theory and exercises

STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours to complete the activity		
		[h]	ECTS	ECTS
Contact hours with the teacher	LECTURE /	30	1,2	
	CLASSES	15	0,7	
Participation in consultations		10	0,4	
Getting Acquainted with the indicated literature		15	0,7	
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE		75	3	

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Cyganik M., *Legal English*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013.
Policy Issues in Insurance: Investment, Taxation, Insolvency, Wydawnictwo OECD, Paris 1996.
 Nightingale K., *Taxation Theory and Practice*, Harlow Prentice Hall, 2000.
 Jamróży M., *Corporate Tax and Non-Tax Charges*, SGH, Warszawa 2015.
 Jorgenson D.W., *Tax Policy and the Cost of Capital*, The MIT Press, Cambridge, 1996.
 Daily A.F.W, *Tax Savvy for Small Business: Year-Round Tax Strategies to Save You Money*, Nolo, Berkeley 2002.
 Grabowski R., *Fundamentals of Financial Accounting*, SGH, Warszawa 2015.

Supplementary literature

Tax Ordinance Act.
 Act on Value Added Tax.
 Act on Personal Income Tax.
 Act on Corporate Income Tax.
 Acts on cost taxes.
 Rybicka K., *Fixed Assets in the Accounting Act and Tax Law*, [in:] *Financial Management in Risk and Uncertainty Conditions*. Joint work ed. by Alfreda Zachorowska, Dariusz Wielgórka Wydawnictwo PCZ, Częstochowa 2009.

Rybicka K., Expenditures on Environmental Protection and Sources of their Financing [in:] Business Management and Corporate Social Responsibility, red. S.Łęgowik-Świącik, A. Surowiec, VSB Ostrawa, 2018.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr inż. Karolina Rybicka, karolina.rybicka@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W2, K_W3, K_U2, K_U6, K_K1, K_K6	C1, C2	L1-L12, C1	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W10, K_W3, K_U2, K_U6, K_K1, K_K6	C1, C2	L13-L24, C3-C7	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W7, K_W3, K_U2, K_U6, K_K1, K_K6	C1, C2	L19-L30, C1, C2, C8-C13	1,2,3	F1, P1
EU 4	K_W7, K_W3, K_U2, K_U6, K_K1, K_K6	C1, C2	L1-L12, C1, C2	1,2,3	F1, P1

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	Student doesn't know any tax and other fiscal burdens.	Student knows tax and other fiscal burdens but can't classify them.	Student knows tax and other fiscal burdens with their proper classification.	Student knows tax and other fiscal burdens with their proper classification, construction and features.
Effect 2	Student hasn't knowledge of fiscal burdens management.	Student has knowledge of fiscal burdens management, without their minimization.	Student has knowledge of fiscal burdens management, with minimization.	Student has knowledge of fiscal burdens management, with minimization and time optimization.
Effect 3	Student can't identify the influence of fiscal burdens on business entities.	Student can identify the influence of only few fiscal burdens on business entities.	Student can identify the influence of fiscal burdens on business entities.	Student can identify the influence of fiscal burdens on business entities and knows how to take them into consideration in decision-making.
Effect 4	Student doesn't know any basic law regulations of business entities.	Student knows some basic law regulations of business entities without their characteristics.	Student can characterize some basic law regulations of business entities.	Student can characterize all basic law regulations of business entities.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where one can get access to presentations, instructions – all necessary information is to be communicated to students during first seminar meeting and information is to be sent in electronic way.

Information about the place of conducting the course – information is available on the internet site of the faculty.

Information on the dates of seminars and lectures – internet site of the faculty.

Information on the consultation hours – internet site of the faculty.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Etics in management
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	II
<u>Unit running the program</u>	Department of Sociology, Psychology and Communication in Management
<u>Author</u>	dr Leszek Cichobłaziński
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	3

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
30	–	–	–	–

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. Providing knowledge on basic concepts and issues of economic ethics against the general ethics and profound reflection on the ethical considerations of business management of open market.
- O2. Ability to use basic moral standards in managerial practice in terms of performing on the open market and ability of professional formulation of moral judgments.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- Student knows and understands the basic concepts of general ethics.
- Student is able to identify ethical issues in business organizations.
- Student has a basic knowledge about organization and knows classical and modern concepts of human resource management.

EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – Student has a basic ethical knowledge expanded of a new area which is linked to the management of the organization.
- EU 2 – Student has the knowledge and the ability to use different criteria for moral evaluating of the managers actions.
- EU 3 – Student is able to identify and describe the features of the ethical manager with special emphasis of communication and culture role of the manager.
- EU 4 – Student knows and understands the rights and obligations of employees included in both the Labour Law and business or professional Ethical Codes.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 30 hours	Number of hours
L1, L2 – Introduction to ethics and ethics in management, Man or human resource?	2
L3, L4, L 5, L6 – Moral virtues. Dignity and justice.	4
L7, L8 – Is it possible to reconcile the economic life of the moral virtues?	2
L9, L10 – The principles of manager’s ethical behavior. Ethics recruitment and selection	2
L11, L12 – Ethical standards organizations as the cultural foundations	2
L13, L14, L15, L16 – Ethical aspects of organizational behavior	4
L17, L18 – The boundaries of loyalty to the organization	2
L19, L20 – Rights and duties of the employee	2

L21, L22, L23, L24 – Ethics codes	4
L25,L26 – Ethics customer relations.	2
L27, L28 – Corporate Social Responsibility	2
L29, L30 – Rekapitulacja wykładu	2

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts
 Audiovisual Equipment
 Case studies
 Blackboard and chalk

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Case studies
 F2 Students Presentations.

STUDENT WORKLOAD

Activity	Average number of hours to complete the activity
1. Contact hours with the teacher	30
2. Exercise preparation	15
3. Solving the <i>case study</i> in the classroom	10
4. Preparation of audio–visual presentation	10
5. Preparation for the test	5
6. Present on consultation	5
Total	75
TOTAL NUMBER OF ECTS CREDITS FOR THE COURSE	3

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Chosen by students articles from different journals for example *Polish Journal of Management* (2018)
 Joseph W. Weiss, *Business Ethics*, The Dryden Press, Orlando 1998.

Cichobłaziński L., Pabian A., Bylok F., Zawada M., *Ethical Leadership Based on Organizational Conflict Management in Collective Disputes Resolution*, Academic Conferences and Publishing International Limited, Reading, 2015.

Supplementary literature

Ronald C. Arnett, Janie M. Harde Fritz, Leeanne M. Bell, *Communication Ethics Literacy*, SAGE, Thousand Oaks 2009.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr Leszek Cichobłaziński, leszek.cichoblazinski@wz.pcz.pl

dr inż. Anna Albrychiewicz-Słocińska, anna.albrychiewicz-slocinska@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W01 K_U02 K_K02	C1, C2	L1–L8	1, 2, 3,4	F1, F2
EU 2	K_W09 K_U08 K_U10 K_W11 K_U07 K_K01 K_K03	C1, C2	L9–L20	1, 2, 3, 4	F1, F2

EU 3	K_W04 K_W8 K_W10 K_U09 K_U7 K_U10 K_K03 K_K06	C1, C2	L9–L20	1, 2, 3, 4	F1, F2
EU 4	K_W04 K_W05 K_W10 K_U02 K_U04 K_U08 K_U07, K_K01 K_K04	C1, C2	L21–L28	1, 2, 3, 4	F1, F2

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	Student does not have a basic ethical knowledge expanded of a new area which is linked to the management of the organization.	Student has a basic ethical knowledge.	Student has a basic ethical knowledge expanded of a new area which is linked to the management of the organization.	Student has a broad ethical knowledge expanded of a the area of management of the organization.
Effect 2	Student does not have the knowledge and the ability to use different criteria for moral evaluating of the managers actions.	Student has the basic knowledge about criteria of moral evaluating of the managers actions.	Student has the basic knowledge and the ability to use different criteria for moral evaluating of the managers actions.	Student has the broad knowledge and the ability to use different criteria for moral evaluating of the managers actions.
Effect 3	Student is not able to identify the features of the ethical manager.	Student is able to identify the basic features of the ethical manager.	Student is able to identify and describe the features of the ethical manager.	Student is able to identify and describe the variety of features of the ethical manager with special emphasis of communication and culture role of the manager.
Effect 4	Student does not know the rights and obligations of employees included in both the Labour Law and Ethical Codes.	Student knows the basic rights and obligations of employees included in both the Labour Law and Ethical Codes.	Student knows and understands the rights and obligations of employees included in both the Labour Law and Ethical Codes.	Student knows and understands the rights and obligations of employees included in both the Labour Law and business or professional Ethical Codes.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where you can get acquainted to the classes, instructions to the lab, etc. – the information presented to students in the class, if required by the formula classes are sent via email to the email addresses of individual groups.

Information about the location of scheduled classes – information can be found on the department’s website. Information about the time and date of scheduled classes – information can be found on the department’s website.

Information for consultation (time + location) – are given to students at the first meeting can be found on the department’s website or in the information display case (main building WZ – 5nd floor).

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Eurologistics
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	II
<u>Unit running the program</u>	Department of Logistics and International Management
<u>Author</u>	dr hab. inż. Sebastian Kot, prof. PCz
<u>Profile</u>	General academician
<u>Number of ECTS credits</u>	2

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	-	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. Presentation and discussion of the impact of integration processes in the European Union on changes in logistics needs and their implementation
- O2. Characterization of the logistic system of European Union countries and the possibility of logistic needs satisfaction in this region.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- The student should have good knowledge in the field of logistics.
- The student has knowledge of European integration and the common market
- The student has knowledge of international economic exchange.

THE EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – The student can discuss the impact of European Union integration on logistics needs.
- EU 2 – The student can indicate the characteristics of planning logistics infrastructure of EU countries.
- EU 3 – Student describes the share of particular transport modes in the European Union countries together with the impact on the environment.
- EU 4 – The student presents the key determinants of the development of the logistics system in the European Union and its impact on logistics processes in economic relations outside the EU.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 15 hours	Number of hours
L 1, L 2, L 3 – Aim and importance of EU intergartion	3
L 4,L 5, L 6, L 7 – Logistics infrastructure of EU countries	4
L 8, L 9,L 10 – Transport policy of EU countries.	3
L11, L12, L13 – Features and development perspectives of Logistics system in EU	3
L14, L15 – Discussion	2

TEACHNING TOOLS

1. Books and journal papers
2. Projector

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Correctness of understanding and interpretation of the concepts of European integration and international economic exchange

P1. Discussion

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours to complete the activity
Contact hours with the teacher	15
Getting Acquainted with the indicated literature	25
Consultation	10
Total	50
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE	2ECTS

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE**Basic literature**

Kot S., *Principles of Global Supply Chain Management. Students Textbook*. Sekcja Wydaw. WZ PCzest. Czestochowa 2014.

Supplementary literature

Kot S., Marczyk B., *IT Support in Management of Road Transport Business*. LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbruecken, 2014.

Mangan, John, Chandra Lalwani, and Tim Butcher. *Global logistics and supply chain management*. John Wiley & Sons, 2008.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Sebastian Kot, prof. PCz., sebastian.kot@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_U09, K_K01, K_K06	C1	L1, L2, L3	1, 2,	F1, P1
EU 2	K_W11, K_W12, K_U01, K_U03, K_U09, K_K01, K_K06	C1	L4, L5	1, 2,	F1, P1
EU 3	K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U09, K_K04, K_K06	C1	L6, L7	1, 2	F1, P1
EU 4	K_W03, K_W11, K_W06, K_W12, K_U01, K_U06, K_K01, K_U09,	C2	L8, L9, L10, L11, L12	1, 2,	F1, P1

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The student is not able to discuss the impact of European Union integration on logistics needs.	The student identifies the goals of European Union integration.	The student characterizes the goal of European Union integration.	The student is able to discuss the impact of European Union integration on logistics needs.
Effect 2	The student does not distinguish logistics infrastructure of European Union countries.	The student identifies the logistics infrastructure of the European Union countries.	The student identifies and discusses the logistics infrastructure of the European Union countries.	The student characterizes the characteristics of planning logistics infrastructure of countries belonging to the European Union.
Effect 3	The student is not characterized by the participation of particular modes of transport in the European Union.	The student distinguishes between different branches of transport in the European Union countries.	The student describes the share of particular modes of transport in the European Union.	The student analyzes the share of particular modes of transport in the European Union countries together with the impact on the environment.
Effect 4	The student does not distinguish between key determinants of the development of the logistics system in the European Union.	The student identifies the determinants of the development of the logistics system in the European Union.	The student analyzes the key determinants of the development of the logistics system in the European Union.	The student analyzes the key determinants of the development of the logistics system in the European Union and discusses its impact on logistics processes in economic relations outside the EU.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information is passed to students during first lecture and first class and if necessary via electronic way.

Information about the location of the classes – website of the faculty

Information about the date of the course (day of the week/time) – website of the faculty

Information about the consultation (time + place) – website of the faculty and near room of lecturer.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Logistics
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	II
<u>Unit running the program</u>	Department of Logistics and International Management
<u>Author</u>	dr hab. Marta Starostka-Patyk, prof. PCz
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	6

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15E	30	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. Presentation and discussion of key issues related to logistics elements.
 O2. Characterization of the issues associated with the management of logistics processes (in enterprises).

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- The student knows the basic concept of logistics.
 The student knows the basic concept of supply chain management.
 The student is familiar with management and marketing concepts.
 The student is able to explain the process of enterprise management.

THE EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – The student is able to discuss the general analysis of logistics systems.
 EU 2 – The student knows the elements of logistics in function division and is able to describe them briefly.
 EU 3 – The student knows the elements of logistics in phase division and is able to describe them briefly.
 EU 4 – The student is able to characterize and discuss the logistics elements in connection with enterprises management.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 15 hours	Number of hours
L 1– Introduction to the subject, presentation of the primary and secondary literature. Presentation of logistics basics.	1
L 2 – Evolution of logistics concept.	1
L 3 – Identification of logistics concept.	1
L 4 – The scope of logistics definitions.	1
L 5 – General about logistics in organization.	1
L 6 – The supply chain management concept – SCM theory.	1
L 7 – The supply chain management concept – SCM practice.	1
L 8, W9 – Business strategy and operations in supply chain management.	2
L 10 – The most important concepts implemented in supply chain management on general level.	1

L 11 – Network solutions and bullwhip effect in supply chain.	1
L 12 – General aspects of reverse logistics.	1
L 13 – Reverse logistics in companies practice.	1
L 14 – Summary of the course content.	1
L 15 – Repetition and exam information.	1
Form of teaching – CLASSES 30 hours	Number of hours
C 1 – Introduction of the course – presentation of issues related to the subject, refer to the primary and secondary literature, presentation and discussion of the course topics, project and case studies solutions.	2
C 2 – Logistics function division: order service (fulfillment)	2
C 3 – Logistics function division: warehouse management (stocks management)	2
C 4 – Logistics function division: warehouse	2
C 5 – Logistics function division: packaging	2
C 6, C 7 – Logistics function division: transportation	4
C 8 – Logistics phase division: logistics of supply / procurement	2
C 9 – Logistics phase division: logistics of production	2
C 10 – Logistics phase division: logistics of distribution	2
C 11, C 12 – Logistics phase division: logistics of spare parts and reverse logistics	4
C 13, C 14 – Projects and case studies presentations and discussions	4
C 15 – Completion of the course and receiving grades	2

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts
 Audio-visual equipment
 E-learning platform

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Presentation of completed tasks (project and case studies solutions).
 P1. Written exam test.

STUDENT WORKLOAD

Activity	Average number of hours to complete the activity
1. Contact hours with the teacher	45
2. Exercise preparation	15
3. Preparation for classes	10
4. Preparation for the exam	10
5. Exercises before the test	10
6. Preparation for the test	20
7. Project realization	17
8. Presence on the consultation	20
9. Presence on the test	3
Total	150
TOTAL NUMBER OF ECTS CREDITS FOR THE COURSE	6

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Jonsson P., *Logistics and Supply Chain Management*. London: McGraw–Hill, 2008.
 Lambert D.M., Stock J.R., Ellram L.M., *Fundamentals of Logistics Management*. Boston: Irwin McGraw-Hill, 1998.
 Ballou R.H., *Business Logistics Supply Chain Management: Planning, Organizing and Controlling the Supply Chain*. New Jersey: Prentice Hall, 2004.

Supplementary literature

Skowron-Grabowska B., *Innovation of Logistics Processes*. Ostrava: Vysoka Skola Banska-Technicka, 2014.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr hab. Marta Starostka-Patyk, prof. PCz, marta.starostka-patyk@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U04, K_U05, K_U10, K_K01	C1, C2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	1, 2, 3	F1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U04, K_U05, K_U10, K_K01	C1, C2	L1, L2, L3, L4, L5, L6, L7, L8, L9, L10, L11, L12, L13, L14, L15	1, 2, 3	P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U04, K_U05, K_U10, K_K01	C1, C2	L1, L2, L3, L4, L5, L6, L7, L8, L9, L10, L11, L12, L13, L14, L15	1, 2, 3	P1
EU 4	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U04, K_U05, K_U10, K_K01	C1, C2	C8, C9, C10, C11, C12, C13, C14, C15	1, 2, 3	F1

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	Student is not able to point out or discuss the general analysis of logistics systems elements. The student is able to discuss the overall analysis of logistics systems.	Student is able to point out the general logistics systems elements.	Student is able to point out and discuss the general logistics systems elements. He knows how to recognize them.	Student is able to point out and discuss the general logistics systems elements. He knows how to recognize them. He is able to give the examples and to solve the problems related to these elements.

Effect 2	Student does not know the elements of logistics in function division and is unable to describe them briefly.	Student can point out the elements of logistics in function division but is unable to describe them briefly.	Student can point out the elements of logistics in function division and is able to describe them briefly.	Student can point out the elements of logistics in function division and is able to describe them briefly. He knows how to recognize them. He is able to give the examples and to solve the problems related to these elements.
Effect 3	Student does not know the elements of logistics in phase division and is unable to describe them briefly.	Student can point out the elements of logistics in phase division but is unable to describe them briefly.	Student can point out the elements of logistics in phase division and is able to describe them briefly.	Student can point out the elements of logistics in phase division and is able to describe them briefly. He knows how to recognize them. He is able to give the examples and to solve the problems related to these elements.
Effect 4	Student is not able to describe and discuss the logistics elements in connection with enterprises management.	Student is able to point out the logistics elements in connection with enterprises management but is unable to describe and discuss them.	Student is able to point out the logistics elements in connection with enterprises management and to describe them but is unable to discuss them.	Student is able to point out the logistics elements in connection with enterprises management. He is able to describe and discuss them. He knows how to recognize them. He is able to give the examples and to solve the problems related to these elements.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where you can get acquainted to the classes, instructions to the lab, etc. – the information presented to students in the class, if required by the formula classes are sent via email to the email addresses of individual groups

Information about the location of scheduled classes – information can be found on the department’s website

Information about the time and date of scheduled classes – information can be found on the department’s website

Information for consultation (time + location) – are given to students at the first meeting can be found on the department’s website or in the information display case near the Department of Logistics and International Management (main building WZ – 2nd floor).

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Negotiation techniques
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	II
<u>Unit running the program</u>	Department of Sociology, Psychology and Communication in Management
<u>Author</u>	dr Anna Karczewska
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	6

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. To familiarize students with the principles of contract negotiation and mediation.
 O2. Presentation and discussion of styles and rules of negotiation according to the Harvard model

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- The student has knowledge of the basics of psychology.
 The student has knowledge of the basics of interpersonal communication.
 The student has a basic knowledge of group mechanisms.

THE EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – The student is able to prepare contract negotiations.
 EU 2 – The student is able to design the negotiation process.
 EU 3 – The student is able to identify and use basic negotiation tactics.
 EU 4 – The student is able to carry out contract negotiations in English language.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 15 hours	Number of hours
Lec 1 - Introduction to the subject. Discussion of the basic concepts of negotiation.	1
Lec 2 - Presentation of main negotiation styles.	1
Lec 3 - Effective communication and language barriers.	1
Lec 4 - Building negotiation strategy. BATNA and ZOPA concepts.	1
Lec 5 - Conflict of interest: causes, management, solution.	1
Lec 6 - Main styles of conflict solving. What to avoid while negotiating.	1
Lec 7 – Discussing basic aspects of non verbal communication.	1
Lec 8 - Overview of main negotiation techniques.	1
Lec 9 -. Discussing Framing in negotiation.	1
Lec 10 - Introduction to the theory of games in negotiations.	1
Lec 11 - Types of negotiation questions – facts and interpretations.	1
Lec 12 – Discussing collective negotiations.	1
Lec 13 Lec 14 - Manipulation techniques. Defense from manipulation.	2

Lec 15 - Integrative and distributive mediations.	1
Form of teaching – CLASSES 30 hours	Number of hours
C 1 - Introduction to the subject. Examples of the negotiations conducted by students.	2
C 2 C 3- Styles of negotiation – examples.	4
C 4 - Analysis of the use of BATNA in negotiations. How to find a zone of possible agreement?	2
C 5 C 6 - Main rules of effective negotiation.	4
C 8 - Solving different types of conflict.	2
C 8 C 9 - Discussion of basic negotiation techniques - presentation of examples	2
C 10 - Negotiation as a type of game.	2
C 11 - Active listening and proper formulation of questions.	2
C 12 - Contract negotiation.	2
C 13 - Manipulation in negotiation – how to recognize and fight them.	2
C 14 - Negotiation style based on principles - exercise based on scenario	2
C 15 - Summary of the course and checking the knowledge.	2

TEACHING TOOLS

Student book and other publications
 Computer and projector
 Power Point presentations
 Negotiation sheet

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Test
 F2. Activity during the classes
 P1. Presentation, Negotiation sheet

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	The average number of hours spent of realized activities
Contact hours with tutor	45
Preparation for seminars and lectures	25
Tasks before the examination	30
Preparation for the examination	35
Present on the consultation	15
Total	150
TOTAL NUMBER OF ECTS POINTS FOR SUBJECT	6

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Barry B., Lewicki R.J., Saunders D., *Negotiation*, McGraw-Hill, Boston, 2010
 Skiba Ł. *Ethical Aspekts of Negotiations*, The Role of Management Functions in Successful Enterprise Performance Ed. By Bylok F., Tangl A., Agroinform Publishing House, Budapest, 2016.
 Niedbał R., E-Negotiations as a Tool for the Realization of Management Concepts Oriented at Co-Operation, IT Tools in Management and Education. Selected Problems Ed. by Kiełtyka L., Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2011.

Supplementary literature

Krzywda J. Intercultural Negotiations in Supply Chains on the Example of Poland and Germany, Zeszyty Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie Vol.2., No.27, Częstochowa, 2017.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr Leszek Cichobłaziński, leszek.cichoblazinski@wz.pcz.pl

dr inż. Anna Albrychiewicz-Słocińska, anna.albrychiewicz-slocinska@wz.pcz.pl

dr Anna Karczewska, anna.karczewska@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W01, K_W09 K_U01, K_U03 K_K01, K_K05	C1,C2	L1, L3, L4, L5, L11, C1, C2, C3	4,5	F1,F2,P1
EU 2	K_W05, K_W09 K_U02, K_U04 K_K01, K_K05	C1,C2	L2, L7, L10, C4, C5	1,2,4	F1,F2,P1
EU 3	K_W05, K_W09 K_U02, K_U06 K_K01, K_K05	C2	L8, C6, C7, C8, C9	1,3	F1,F2, P1
EU 4	K_W04, K_W05 K_U02, K_U04 K_K01, K_K05	C1,C2	L6, L7, L11, C10, C11, C12, C13, C14, C15	1,2,3,4,5	F1,F2, P1

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The student did not have basic knowledge about the preparation of contract negotiations.	The student knows the basic elements of the commercial contract and the rules for their preparation.	The student is able to prepare a draft commercial contract.	The student is able to prepare a multi-variant project of a commercial contract.
Effect 2	The student does not know the basic stages of the negotiation process and can not design them.	The student knows the basic stages of the negotiation process but has difficulty in designing them.	The student is able to design the process of negotiations.	The student is able to design a multi-variant negotiation process. He can also take into account the expected decisions of the other party.
Effect 3	The student does not know and does not understand the mechanisms of functioning of the most important negotiation tactics.	The student has elementary knowledge about negotiation tactics.	The student has a basic knowledge of negotiation tactics and is able to recognize them.	The student has knowledge of negotiation tactics, understands them and can counteract them.
Effect 4	The student cannot carry out the simplest negotiations.	The student is able to negotiate only according to the prepared scenario.	The student is able to prepare and conduct negotiations in a way that takes into account unforeseen decisions of the other party.	The student is able to negotiate taking into account many options to solve the problem.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where one can get access to presentations, instructions – all necessary information is to be communicated to students during first seminar meeting and information is to be sent in electronic way.

Information about the place of conducting the course – information is available on the internet site of the faculty

Information on the dates of seminars and lectures – internet site of the faculty.

Information on the consultation hours – internet site of the faculty.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Statistics
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	II
<u>Unit running the program</u>	Department of Statistics and Econometrics
<u>Author</u>	dr Sylwia Nieszporska
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	3

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	15	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

O1. To acquaint students with the theoretical foundations of statistical measures that are used to describe the structure of the population, the analysis of the dynamics of the phenomena and to analyse the interdependence of socio-economic phenomena, and to educate students on using these measures.

O2. To educate students for the ability of using, self-interpretation and verification of the results of empirical calculations connected with the analysis of the structure of the general population, the analysis of dynamic and analysis of the interdependence of the socio-economic phenomena.

INITIAL REQUIREMENTS FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

A student should know the basics of mathematical analysis.

A student should identify and understand the basic terms in the field of socio-economic sciences.

A Student should plan the computational procedures and use their new skills to work with different computational packages.

A student should be able to organize their own work with the principles of logical inference.

THE EFFECTS OF LEARNING

EU 1 – A student is able to use statistical measures to describe the structure of the phenomenon, to analyze the interdependence of socio-economic phenomenon, to evaluate dynamic phenomena.

EU 2 – A student is able to estimate the basic parameters of the distribution of the general population and statistically verify the selected hypotheses concerning the basic parameters of the distribution of the general population.

EU 3 – A student can interpret statistical measures she/he knows.

EU 4 – A student demonstrates competence in combining active and creative knowledge in statistics and economics, in particular is able to use known statistical tools to perform the analysis of the production process in the company and to assist in the decision making process.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 15 hours	Number of hours
L1 The goal of statistics, basics definitions	1
L2 The structure of a population – measures of a central tendency, variability – using known statistical tools to perform the analysis of the production process.	2
L3 Correlation and regression in production process and decision-making process – a regression function, Pearson's product-moment coefficient of correlation, Spearman's	2

coefficient of rank correlation.	
L4 Correlation between unmeasurable variables – chi-squared statistics.	1
L5 Theory of a probability – discrete and continuous random variable, parameters of the distributions	2
L6 Estimation – sampling, distribution of the sample mean and the sample variance. Central limit theorem. Confidence intervals.	2
L7 Hypothesis testing – critical values, and tests for a mean and a variance	2
L8 Decomposition of the time series – the linear trend and the seasonal fluctuations.	2
L9 Indexes in socio-economics phenomena.	1
Form of teaching – CLASSES 15 hours	Number of hours
C1 Measures of a central tendency and variability	2
C2 Analysis of a structure of the population with using specialized software packages.	1
C3 A regression function, Pearson’s product–moment coefficient of correlation, Spearman’s coefficient of rank correlation.	2
C4 Correlation between socio-economics unmeasurable variables.	2
C5 The test	1
C6 Confidence intervals for a mean and a standard deviation.	2
C7 Hypothesis tests for a mean and a standard deviation	2
C8 The linear trend and the seasonal and accidental fluctuations.	1
C9 The absolute and relative changes, indexes.	1
C10 The test	1

TEACHING TOOLS

Blackboard, chalk.

Computers and multimedia projector.

Software: *Statistica*, *Excel*.

Books, Yearbooks database.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. The current assessment of student activity

F2. Rating creativity in the work team

F3. Tests verifying the effects of teaching at different levels of education and skills using known computer packages

P1. A comprehensive assessment of students' work throughout the semester, taking into account all the partial marks

STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours to complete the activity		
		[h]	ECTS	ECTS
Contact hours with the teacher	LECTURE	15	0,6	0,6
Preparing to exam				
Exam				
Contact hours with the teacher	CLASSES	15	0,6	1,8
Preparing to classes		20	0,8	
Preparing to test		10	0,4	
Getting Acquainted with the indicated literature		10	0,4	0,4
Consultation		5	0,2	0,2
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE		$\Sigma 75$	$\Sigma 3$	

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Annabel Ness Evans, *Using Basic Statistics in the Behavioral and Social Sciences*, SAGE Publications Ltd, 2013.

Allan Bluman, *Elementary Statistics: A Step By Step Approach*, Mcgraw–Hill Publ.Comp., 2011.

Supplementary literature

J. Crawshaw, J. Chambers, *A concise course in advanced level statistics*, Nelson Thornes Ltd., 2002.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E–MAIL)

dr Nieszporska Sylwia, sylwia.nieszporska@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W08, K_U02, K_K01	C1,C2	L1-L4, L8-L9, C1-C4, C8-C9	1,2,3,4	F1,F2,F3
EU 2	K_W08, K_U02, K_K01	C1,C2	L5-L7 C6-C7	1,2,3,4	F1,F2,F3
EU 3	K_W04, K_W08, K_U06, K_K01	C1,C2	L2-L9, C1-C10	1,2,3,4	F1,F2,F3, P1
EU 4	K_W01, K_W04, K_W05, K_W08, K_U02, K_U03, K_U06, K_K01, K_K05	C1,C2	L1-L9 C1-C10	1,2,3,4	F1,F2,F3, P1

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	A student is unable to calculate the measures that describe the structure of the population, the correlation measure of socio-economic phenomena and the measures of the dynamics of socio-economic phenomena.	A student correctly calculates some of the measures that describe the structure of the population, the correlation measure of socio-economic phenomena and the measures of the dynamics of socio-economic phenomena.	A student correctly calculates all measures she/he knows that describe the structure of the population, the correlation of socio-economic phenomena and the measures of the dynamics of socio-economic phenomena.	A student correctly calculates all measures she/he knows that describe the structure of the population, the correlation of socio-economic phenomena and the measures of the dynamics of socio-economic phenomena. Independently identifies statistical tools and select the most proper ones.
Effect 2	A student is unable to calculate	A student is able to calculate the measure of correlation of socio-economic phenomena and can interpret certain measures.	A student is able to calculate the measure of correlation of socio-economic phenomena and interpret them correctly.	A student is able to calculate the measure of correlation of socio-economic phenomena and interpret them correctly. He/she can compare the efficiency of used statistical tools.

Effect 3	A student is not able to estimate any parameter of the general population. He/she can't verify statistical hypotheses.	A student correctly reckons the confidence intervals for the selected parameter of the general population. He/she can use some parametric tests.	A student correctly estimates parameters of the distribution of the general population. The student can verify the selected hypotheses concerning the basic parameters of the distribution of the general population.	A student correctly estimates parameters of the distribution of the general population. The student can verify the hypotheses concerning the basic parameters of the distribution of the general population. Creatively implements methods of statistical inference in the analysis of the production process. He/she effects a substantive discussion of possible solutions.
Effect 4	Student doesn't know the interpretation of the individual measures.	Student knows the interpretation of some measures he/she knows.	Student knows the interpretation of all measures he/she knows.	Student knows the interpretation of all measures he/she knows. He/she interprets all measures relatively to socio-economic phenomena.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information about where you can see the presentations to classes, lab instructions, etc. are sent electronically to the e-mail addresses of individual groups.

Information on the place of the schedule – information can be found on the website of the department.

Information on the timing of classes (day of week / time) – information can be found on the website of the department.

Information on the consultation (hours + space) – are given to students during the first class, can be found on the website of the department and information showcase of the Department of Statistics and Econometrics.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Strategic management
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	II
<u>Unit running the program</u>	Department of Logistics and International Management
<u>Author</u>	dr inż. Nicoletta Baskiewicz
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	6

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
30E	30	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

O1. The aim of the course is to acquire the THEORETICAL KNOWLEDGE from the scope of strategic management (definition, classification), methods and areas of strategic analysis, implementation methods and the constitutions of the implemented strategy.

O2. The aim of the course is to acquire the skills to find and organize information for strategic environment and put into practice the methods of analysis of strategic business potential, analysis of the competitive environment and to build multi-variant scenarios of a macro-environment, determining optimal strategic strategies.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

The student knows the basic concepts of the business administration.

The student knows the basic concepts of organization and management.

The student can present problems in managing and directing the long-term development of the company.

The student is familiar with creative problem solving techniques.

The student is able to solve job-type case studies.

The student has the skills to present and participate in substantive discussions.

EFFECTS OF LEARNING

EU 1 The student is able to identify the origins of strategic management, and the nature and scope of strategic analysis.

EU 2 The student understands the nature of vision, mission and strategic objectives in a company.

EU 3 The student is able to describe and demonstrate the impact of the environment (immediate and distant) on the functioning of the modern enterprise. Furthermore, the student can correctly diagnose the situation of companies in the environment with the use of SWOT analysis.

EU 4 The student can determine the strategic plan and the main strategies used in today's companies.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 30 hours	Number of hours
L 1 – Introduction to the course. Presentation of the basic concepts and definitions related to the strategic management of the company.	2
L 2 – Vision, mission and strategic objectives of the organization.	2
L 3 – Overview of methods to formulate strategy.	2
L 4 – Presentation of the typology of modern business strategy.	2
L 5 – Essence, scope and use of strategic analysis.	4
L 6 – Analysis of the macro-environment – methods.	2
L 7 – Analysis of the competitive environment – methods.	4
L 8 – Analysis of the potential strategic enterprise.	4
L 9 – Using the portfolio methods in the analysis of the company’s strategic potential.	2
L 10 – SWOT analysis as a method of strategic diagnosis of the organization.	2
L 11 – Implementation of strategy and strategic control in the growing turbulence in the environment.	2
L 12 – Resources and strategic management schools. Resource streams.	2
Form of teaching – CLASSES 30 hours	Number of hours
C1.-Role of strategy in company management	2
C2, C3.- The group is divided into three-person teams that will be responsible for the implementation of the semester’s thesis entitled <i>Strategic analysis of a company based on certain listed companies</i> Presents general information about the company, short history of the company, the scope of activities, type of manufactured products / services, specify the nature of the property and provide information about the possible shareholders of the company	4
C4.- Mission and vision – roles and functions The student presents mission and vision chosen company	2
C5.-Presentation of enterprise business activity description The student presents staff working in the enterprise, short description existing products / services / manufacturing process / method of service.	2
C6.-Presentation of information on the competitive environment of the enterprise	2
C7.-Presentation of information on the macro-environment of the enterprise	2
C8, C9.-Identification of the company's strengths and weaknesses (internal analysis) as well as opportunities and threats (external analysis of the company)	4
C10.-Development of the SWOT matrix	2
C11.-Defining strategic goals and diagnosing whether the vision and mission should change or are still up-to-date (see point a)	2
C12, C13.-Developing a budget and a schedule for implementing the strategy	4
C14.- Assessment of the risks associated with the implementation of the strategy	2
C15.-Project presentation by student	2

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts

Audio–visual equipment

Case studies

Brochures of companies listed on the Warsaw Stock Exchange

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Activity during the discussion and preparing of project (activity on e-learning platform – in case on-line courses)

P1. Presentation of completed project

P2. Written exam

STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours to complete the activity		
		[h]	ECTS	ECTS
Contact hours with the teacher	LECTURE /	30	1,2	
	CLASSES	30	1,2	
Participation in consultations		20	0,8	
Getting Acquainted with the indicated literature		15	0,6	
Preparation of audio–visual presentation and project		23	0,88	
Preparation for the exam		30	1,2	
Exam		2	0,12	
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE		150	6	

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Chosen by students articles from different journals for example *Polish Journal of Management* (2018)

Baskiewicz N., *Strategic Management*, Textbook for student, PDF.

Rothaermel F.T., *Strategic Management*, McGraw-Hill Education, New York 2017.

Barney J.B., Hesterly W.S., *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*, Harlow: Pearson Education, Boston 2015.

Binder S., *Strategic Corporate Facilities Management*, McGraw–Hill Education, New York 2017.

Supplementary literature

Strickland A.J., Thompson A.A., *Strategic Management Concepts and Cases*. Burr Ridge, IRWIN 1993.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E–MAIL)

dr inż. Nicoletta Baskiewicz, nicoletta.baskiewicz@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W10, K_U01, K_U07, K_U10, K_K05, K_K06	C1	L1-L30 C1-C30	1, 2	F1, P1, P2
EU 2	K_W05, K_W07, K_W10, K_W11, K_U04, K_U09, K_U10, K_K05, K_K06	C1, C2	L1-L30 C1-C30	1, 2, 3, 4	F1, P1, P2
EU 3	K_W05, K_W10, K_U03, K_U04, K_U06, K_U09, K_U10 K_K05, K_K06	C1, C2	L1-L30 C1-C30	1, 2, 3, 4	F1, P1, P2
EU 4	K_W02, K_W10, K_W12, K_U02, K_U04, K_U09, K_U10, K_K05, K_K06	C1, C2	L1-L30 C1-C30	1, 2, 3, 4	F1, P1, P2

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The student is unable to determine the origin of strategic management or the nature and scope of strategic analysis.	Student is able to identify the origins of strategic management. The Student knows the nature of strategic analysis.	Student is able to identify the origins of strategic management and knows some parts and scope of strategic analysis.	Student is able to correctly identify the origins of strategic management, and the nature and scope of strategic analysis.
Effect 2	The student is unable to determine the essence of the vision, mission and strategic objectives in a company.	The student understands the essence of vision and mission.	The student understands the essence of the vision, mission. The student has partially mastered the issues related to the strategic objectives of an organization.	The student understands the essence of vision, mission and strategic objectives in a company.
Effect 3	The student is not able to describe and demonstrate the impact of the environment (immediate and distant) on the functioning of the modern enterprise. The student Incorrectly diagnoses the situation of the company in the environment.	The student is able to describe and demonstrate the impact of the environment (immediate and distant) on the functioning of the modern enterprise.	The student is able to describe and demonstrate the impact of the environment (immediate and distant) on the functioning of the modern enterprise. The student makes mistakes using SWOT analysis to examine the firm's position in the environment.	The student is able to describe and demonstrate the impact of the environment (immediate and distant) on the functioning of the modern enterprise. The student correctly diagnoses the situation of companies in the environment with the use of SWOT analysis.
Effect 4	The student cannot describe the strategic plan nor the basic strategies used in today's enterprise.	The student is able to partially define a strategic plan. The student makes mistakes in distinguishing enterprise development strategies.	The student is able to correctly define a strategic plan. The student makes mistakes in distinguishing enterprise development strategies.	Student is able to correctly identify the strategic plan and correctly defines the basic strategies used in today's enterprise.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where you can get acquainted to the classes, instructions to the lab, etc. – the information presented to students in the class, if required by the formula classes are sent via email to the email addresses of individual groups

Information about the location of scheduled classes – information can be found on the department's website

Information about the time and date of scheduled classes – information can be found on the department's website

Information for consultation (time + location) – are given to students at the first meeting can be found on the department's website or in the information display case near the Department of Logistics and International Management (main building WZ – 2nd floor).

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Trade Law
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	II
<u>Unit running the program</u>	Department of Sociology Psychology and Communication in Management
<u>Author</u>	dr hab. Konrad Głębocki, prof. PCz
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	4

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	15	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. To acquaint students with the place of trade law in the legal system and principal notions on economic activity
- O2. To acquaint students with chosen aspects of the law of entrepreneurs and chosen aspects of partnerships
- O3. To acquaint students with chosen aspects on companies
- O4. To form the ability of students to analyze the conditions of economic activity in chosen countries

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- Student knows basics of Polish civil law.
- Student has the ability to prepare presentation in power point program.

THE EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – Student knows the place of trade law in the legal system and knows principal notions on economic activity.
- EU 2 – Student knows aspects of the law of entrepreneurs and aspects of partnerships comprised by lectures.
- EU 3 – Student knows aspects of companies comprised by lectures.
- EU 4 – Student has the skill of analyzing legal conditions of economic activity in a given country.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 15 hours	Number of hours
L1 Introduction to course. Place of Trade Law in the system of Polish Law	1
L2 Notion of economic activity, entrepreneur, economic freedom, limitation of trade on Sundays and on holidays	1
L3 Public aid, interpretation of provisions concerning taxes and other public levies.	1
L4 Economic activity of foreign persons, registering economic activity, professional qualifications, marking a commodity, payments related to economic activity	1
L5 Registered partnership	1
L6 Limited partnership	1
L7 Professional partnership	1
L8 Limited liability company	3

L9 Joint-stock company	2
L10 European Company in the light of European Law	2
L11 Summary of lectures	1
Form of teaching – CLASSES 15 hours	Number of hours
C 1 Introduction to classes	1
C2 Ppt presentations of students. Every student is given one country and present the legal conditions of running economic activity	13
C3 Written work of student based on the substance of lectures	1

TEACHING TOOLS

PPT lecturer's presentations
 Student books
 Audiovisual equipment
 Statutes

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F. Student's PPT presentation
 P1. Written work based on substance of lectures
 P2 Final note: F+P1

STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours to complete the activity		
		[h]	ECTS	ECTS
Contact hours with the teacher	LECTURES	30	1,2	
	CLASSES			
Preparation for written work		35	1,4	
Getting Acquainted with the indicated literature		20	0,8	
Preparation of ppt presentation		10	0,4	
Participation in consultations		5	0,2	
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE		100	4	

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Bartosz Kucharski *Polish Commercial Law in a Nutshell* Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego 2015.

Act: Law of Entrepreneurs (accessible in Polish on the Sejm pages, chosen provisions translated by lecturer and given during lectures).

Supplementary literature

Krzysztof Oplustil, Arkadiusz Radwan, *Company Law in Poland: Between autonomous development and legal transplants* (open access in the internet).

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr hab. Konrad Głębocki, prof. PCz, konrad.glebocki@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W03, K_U06, K_K01,	C1	L1-L2 C15	1, 2, 3, 4	P1, P2
EU 2	K_W07, K_W03, K_U06, K_K01	C2	L3-L7 C15	1, 2, 3, 4	P1, P2
EU 3	K_W07, K_W03, K_U06, K_K01	C3	L8-L10 C15	1, 2, 3, 4	P1,P2
EU 4	K_W07, K_U03, K_U04, K_K01	C4	L1-L10, C2	3	F, P2

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	Student does not know the place of trade law in the legal system and does not know principal notions on economic activity.	Student knows the place of trade law in the legal system or knows principal notions on economic activity.	Student knows the place of trade law in the legal system and knows principal notions on economic activity.	Student perfectly knows the place of trade law in the legal system and knows principal notions on economic activity.
Effect 2	Student does not know any aspects of the law of entrepreneurs and any aspects of partnerships comprised by lectures.	Student knows aspects of the law of entrepreneurs or aspects of partnerships comprised by lectures.	Student knows aspects of the law of entrepreneurs and aspects of partnerships comprised by lectures.	Student perfectly knows aspects of the law of entrepreneurs and aspects of partnerships comprised by lectures.
Effect 3	Student does not know any aspects of companies comprised by lectures.	Student knows some aspects of companies comprised by lectures.	Student knows most of the aspects of companies comprised by lectures.	Student knows all the aspects of companies comprised by lectures.
Effect 4	Student does not have the skill of analyzing legal conditions of economic activity in a given country.	Student has the skill of analyzing legal conditions of economic activity in a given country on a basic level.	Student has the skill of analyzing legal conditions of economic activity in a given country on a detailed level.	Student has the skill of analyzing legal conditions of economic activity in a given country on a very detailed level.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information is passed to students during first lecture and first class and if necessary via electronic way.
 Information about the location of the classes – website of the faculty.
 Information about the date of the course (day of the week/time) – website of the faculty.
 Information about the consultation (time + place) – website of the faculty and near room of lecturer.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Diploma seminar
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	2
<u>Semester</u>	IV
<u>Unit running the program</u>	Department of Business Management
<u>Author</u>	dr hab. Beata Skowron-Grabowska, prof. PCz
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	2

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
-	-	-	-	30

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. Determination of students' scientific interests and research area of the future diploma thesis
 O2. General presentation of substantive / methodological assumptions regarding the preparation of the engineering diploma thesis.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

The student has general knowledge about the socio-economic situation.

The student knows the principles of management in the socio-economic environment.

The student is able to conduct analysis and make inferences about the characteristics of socio-economic phenomena.

The student has knowledge in the field of management and production engineering, with particular emphasis on logistics management and the development of innovation in industry.

THE EFFECTS OF LEARNING

EU 1 – The student has knowledge of the formulation of research problems, the goal and research hypotheses of the master's thesis.

EU 2 – The student has knowledge of substantive, technical and editorial elaboration of the master's thesis.

EU 3 – Student is able to develop a program of theoretical and empirical research in the field of master's thesis.

EU 4 – Student is able to solve research problems set in master thesis on the basis of knowledge and skills shaped in the course of studies.

COURSE CONTENT

Form of teaching – SEMINAR 30 hours	Number of hours
S1 Introduction to the subject. Presentation of the basic conditions for passing the subject. Discussing the substantive and methodological basis of the preparation of the engineering diploma thesis.	2
S2 Discussion of the detailed substantive scope of the engineering diploma thesis. Presentation of students and discussion of the detailed substantive scope of the engineering diploma thesis.	2
S3, S4 Presentation of research problems. Student presentations and discussion on research problems.	4

S5, S6 Presentation of research goals and hypotheses. Presentation of students and discussion of formulated research goals and hypotheses	4
S7, S8 Development of a detailed program of conducting literature and empirical research. Clarification of the final structure of the engineering diploma thesis. Presentation of students and discussion of the structure of engineering diploma theses.	4
S9, S10, S11 Presentation of the methodological foundations used in the process of preparing the engineering diploma thesis, including: source materials, research methods and techniques, methods of material processing and systematization of results. Student presentations and discussion on the substantive foundations of engineering diploma theses.	6
S12 Principles of technical elaboration of the engineering diploma thesis, including, among others, references to sources, form of footnotes, a synthetic approach to the content in the form of tables, diagrams and diagrams. Student presentations and discussion on technical aspects of engineering diploma theses.	2
S13 Principles for the development of editorial engineering diploma thesis, including the formula of entry and completion of work, content logic, stylistics, graphic design, annexes. Student presentations and discussion on the editorial basis of engineering diploma theses.	2
S14, S15 Presentation and discussion of the final guidelines for the preparation of diploma theses and conducting the diploma examination, in force and practiced at the Faculty of Management at the Czestochowa University of Technology. Substantive consultations. Pass a subject.	4

TEACHING TOOLS

Manuals and scripts
Audio-visual equipment

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1. Presentations / tasks for evaluation
F2. Evaluation of presentations / tasks

STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours for realization of the activity
		[h]
Contact hours with the teacher	CLASSES	30
Preparation for seminary		10
Consultations		10
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE		50/2

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Glinka B., Nowak A.Z., *Management: Qualitative and Quantitative Research*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2008.

Research in Logistics & Production, Publishing House of Poznan University of Technology, Poznań 2011.

Supplementary literature

Marketing Research, The Marketing Association, Chicago, 1995-1997.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr hab. Beata Skowron-Grabowska, prof. PCz, beata.skowron-grabowska@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W5, K_W8, K_W10, K_U2, K_U3, K_U4, K_U10, K_K1, K_K3	C1	S1, S2, S3, S4, S5, S6	1, 2	F1, F2
EU 2	K_W5, K_W8, K_W10, K_U2, K_U3, K_U4, K_U10, K_K1, K_K3	C1, C2	S1, S2, S9, S10, S11	1, 2	F1, F2
EU 3	K_W5, K_W8, K_W10, K_U2, K_U3, K_U4, K_U10, K_K1, K_K3	C1, C2	S7, S8, S9, S10, S11, S12, S13, S14, S15	1, 2	F1, F2
EU 4	K_W5, K_W8, K_W10, K_U2, K_U3, K_U4, K_U10, K_K1, K_K3	C2	S5, S6, S9, S10, S11, S12, S13, S14, S15	1, 2	F1, F2

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The student does not have knowledge in the field of formulating research problems, goals and research hypotheses for the master's diploma thesis.	The student has elementary knowledge in the field of formulating research problems, the purpose and hypotheses of the MA thesis.	The student has the knowledge of formulating research problems, the purpose and hypotheses of the MA thesis, and is able to justify in detail the basis of the hypotheses with reference to contemporary socio-economic phenomena.	The student has the knowledge of formulating research problems, the purpose and hypotheses of the MA thesis and is able to justify in detail the basis of the hypotheses with reference to contemporary socio-economic phenomena together with detailed inference to the abovementioned topic.
Effect 2	The student does not have knowledge in the field of substantive, technical and editorial elaboration of the MA thesis.	The student has elementary knowledge in the field of substantive, technical and editorial elaboration of the MA thesis.	The student has the knowledge of detailed substantive, technical and editorial preparation of the master thesis.	The student has the knowledge of detailed substantive, technical and editorial elaboration of the MA thesis and practical application.

Effect 3	The student is not able to develop a program of theoretical and empirical research in the field of master thesis.	The student is able to develop an elementary program of theoretical and empirical research in the field of master thesis.	The student is able to develop a detailed program of theoretical and empirical research in the field of master thesis.	The student is able to develop a detailed program of theoretical and empirical research in the field of master thesis in relation to contemporary trends in the development of technology and technologies.
Effect 4	The student is not able to solve the research problems set out in the MA thesis.	The student is able to solve the elementary research problems set out in the MA thesis.	The student is able to solve the detailed research problems set out in the MA thesis with the application of the basis of cause and effect analysis.	The student is able to solve the detailed research problems set out in the MA thesis with the application of the basis of cause-and-effect analysis and inference based on the use of the latest trends in engineering design.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – They are sent to the e-mail addresses of students.

Information on the place where the classes take place – Such an information is placed at www site of Faculty of Management.

Information on the date of classes (day of the week/hour) – Such an information can be found at www site of Faculty of Management.

Information on consultation hours (hours + place) – Such information is conveyed to students at the first class.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Financial management
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	2
<u>Semester</u>	III
<u>Unit running the program</u>	Department of Finance, Banking and Accountancy
<u>Author</u>	dr Zuzanna Ostraszewska dr hab. inż. Agnieszka Wójcik-Mazur, prof. PCz
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	4

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
30	15	–	–	–

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. The aim is to present types and forms of capital in business enterprises.
- O2. The aim is to define the purpose and characteristics of corporate financial strategy.
- O3. The aim is to characterize the methodology of investment project assessment.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- The student knows basic economic categories.
- The student knows basic financial categories.
- The student is familiar with basic mathematical calculation methods.

THE EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – Student indicates types and forms of capital in a company.
- EU 2 – Student calculates the cost of capital.
- EU 3 – Student identifies theories of capital structure and assesses the leverage.
- EU 4 – Student recognizes methods for assessing the profitability of investment projects and carries out their effectiveness.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 30 hours	Number of hours
L 1 - Money and its function Essence and purpose of the finance. Types of financial system.	4h
L 2 – Banking system and financial market as a source of capital. Interest rates in the interbank market.	6h
L 3 – Financial management of the company Characteristics of financial statements	4h
L 4 – Concept and types of capital	4h
L 5 – Ratio analysis	6h
L 6 – The risk in economic activity.	6h
Form of teaching – CLASSES 15 hours	Number of hours
C 1 - Introductory classes; calculation of the price of money (time value of money)	6h

C 2 - Analysis of the structure of capital and property in companies	1h
C 3 - Analysis of the cost of equity	1h
C 4 - Analysis of the cost of foreign capital	1h
C 5 - Shaping the capital structure; leverage calculation	3h
C 6 - Methods for evaluation of investment projects	2h
C 7 - Final test	1h

TEACHING TOOLS

Overhead projector (illuminated slides)

Projector (Power Point presentation)

Table, markers, chalk

Exercises for students

Textbooks and scripts

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. work in groups

F2. activity during classes

P1. final test

STUDENT WORKLOAD

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Contact hours with the teacher	Lecture+classes	45	1,8	4
Preparing for the classes		15	0,6	
Preparing for the test		15	0,8	
Getting acquainted with the indicated literature		15	0,6	
Being present on consultation		10	0,2	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		Σ 100 h	Σ 4 ECTS	

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

M. Brigham, C. Ehrhardt: Financial Management. Theory and Practice. Thomson, 2010.

M. Brigham, J. Houston: Fundamentals of Financial Management. Thomson, 2009.

I. Welch: Corporate Finance. Pearson, 2017.

Supplementary literature

F. Philips, R. Libby, P. Libby: Fundamentals of financial accounting with annual report + Connect Plus. Wiley, 2010.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Agnieszka Wójcik-Mazur, prof. PCz, agnieszka.wojcik-mazur@wz.pcz.pl

dr Zuzanna Ostraszewska, zuzanna.ostraszewska@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W03, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K05, K_K06	C1	W1, W2, W3, W4, C1, C2	1,2,3,4,5	F1, F2, P1
EU 2	K_W03, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K05, K_K06	C2	W5, C3, C4,	1,2,3,4,5	F1, F2, P1
EU 3	K_W03, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K05, K_K06	C2	W6, C5	1,2,3,4,5	F1, F2, P1
EU 4	K_W03, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K05, K_K06	C3	W7, W8, C6	1,2,3,4,5	F1, F2, P1

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The student does not identify the concept of capital and does not distinguish different types and forms of its acquisition .	The student correctly presents the concept of capital and its types.	The student is able to explain the nature and types of capital, also indicates its forms, but does not specify its nature.	The student is able to explain the nature and types of capital, also indicates its forms and defines its essence.
Effect 2	The student is not able to estimate the cost of capital.	Student identifies and recognizes methods of calculating the cost of capital, but does not know how to use them.	The student calculates the cost of equity and debt on his own.	Student on the basis of quantification of equity and debt assesses the weighted average cost of capital.
Effect 3	The student does not identify the essence of capital structure and is not able to estimate the leverage.	The student understands the essence of capital structure and recognizes leverage estimation methodology; however, he can not calculate it.	The student understands the essence of the capital structure, recognizes leverage estimation methodology and performs partial total leverage calculation.	The student understands the essence of the capital structure, recognizes leverage estimation methodology and conduct a complete calculation of the total leverage.
Effect 4	The student does not recognize the risk assessment methods, including investment risk.	Student correctly points out the risk assessment methods, including investment risk, but he can not use them.	Student correctly points out the risk assessment methods, including investment risk, but he can not use discounting methods in practice.	Student correctly points out the risk assessment methods, including investment risk; he is able to apply discounting methods in practice.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where you can get acquainted to the classes, instructions to the lab, etc. – the information presented to students in the class, if required by the formula of classes, are sent via email to the email addresses of individual groups.

Information about the location of scheduled classes – information can be found on the department's website.

Information about the time and date of scheduled classes – information can be found on the department's website.

Information for consultation (time + location) – are given to students at the first meeting and can be also found on the department's website or in the information display case near the Department of Finance, Banking and Accountancy.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Investments in the capital market
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	2
<u>Semester</u>	III
<u>Unit running the program</u>	Department of Microeconomics, Investments and Real Estate
<u>Author</u>	dr Marcin Sitek
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	3

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	15	–	–	–

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. Role of the capital market in the economy and its functions with respect to the enterprise.
- O2. The essence of financial investments and their characteristics.
- O3. Knowledge of leading financial instruments and methods of their evaluation from the standpoint of investors.
- O4. Stock exchange as a form of the capital market.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- Fundamentals of economy.
- Fundamentals of the quantitative methods and statistical analysis.
- Ability to characterize indices in the capital market.
- Analysis and forecasting as the basic skill in development of investment strategies in the capital market.

THE EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – student is able to properly divide investments according to a subject-based criterion and to characterize financial investments
- EU 2 – student is able to properly characterize the capital market and instruments used in this market
- EU 3 – student is able to analyse stocks and shares.
- EU 4 – student is able to analyse derivatives (options, short-term futures, swaps) and evaluate their advantages and disadvantages from the standpoint of financial investments.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 15 hours	Number of hours
L1 – Essence of investments and their division according to the object criterion.	2
L 2 – Characterization of the financial investments. Financial market and its structure	1
L 3 -. Financial instrument. Idea and types of financial instruments.	2
L 4 – Investment – based characteristics of the financial market – income, risk and liquidity.	2
L 5 – Primary market. Forms of issuing the securities. Secondary market.	1
L 6 – Characteristics of the capital market and the instruments used in this market:	2

stocks, bonds, investment certificates and covered bonds.	
L 7 – Stock exchange as and institutional form of the capital market Indices in the capital market.	1
L 8 – Stock exchange Technical and fundamental analyses. Analysis of banking instruments of the capital market, evaluation of stocks and bonds.	1
L 9 – Investment funds. Derivatives: options, futures, swaps.	2
L 10 – Investment strategies in the capital market.	1
Form of teaching – CLASSES 15 hours	Number of hours
C 1 – Financial market and its structure. Financial instrument. Idea and types of financial instruments.	2
C 2 – The value of money in the time as a base of investment– capitalisation	1
C 3 – The value of money in the time as a base of investment– discounting process	1
C 4 – Financial investments and their characteristics – income.	1
C 5 – Financial investments and their characteristics - risk and liquidity.	1
C 6 – Characteristics of the capital market and the instruments used in this market: bonds	2
C 7 – Characteristics of the capital market and the instruments used in this market - shares,	2
C 8 – Characteristics of the capital market and the instruments used in this market: portfolio of shares	2
C 9 –Characteristics of derivatives: options.	1
C 10 - Characteristics of derivatives: futures and forward contracts.	1
C 11 – final exam	1

TEACHNING TOOLS

Manuals and textbooks

Audiovisual equipment

Lecture using audiovisual means

Microsoft Office package, Microsoft PowerPoint

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Presentation of the performed instructions and exercises from exercise classes

P1. Evaluation of the knowledge acquired (test and/or tasks)

STUDENT WORKLOAD

Type of activity	Mean total hours for the activity
Contact hours spent with a teacher	30 hours
Preparation for the exercises	15
Familiarizing with the literature on the subject	5
Participation in tutorial classes	15
Present on consultations	10
Total	75 hours
TOTAL ECTS POINTS FOR THE SUBJECT	3 ECTS

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Szkutnik J. , Moroz E., *Warsaw Stock Exchange As an Example of Emerging Capital Market in Developing Economy*, Interdisciplinary Approach to Sustainable Development, ed. By R. Lescroart, P. Pachura, T. Nitkiewicz, ISI Pierrard, HEC du Luxemburg, Virton, 2007.

Choudhry M., *Capital Market Instruments: Analysis and Valuation*, Prentice Hall, London, 2002.

Supplementary literature

Allen L. *Capital Markets and Institutions: a Global View*, John Wiley and Sons, Inc., New York, 1997.

Sharpe W.F. *Portfolio Theory and Capital Markets*, McGraw-Hill Book Company, New York 1970.

Nelson P. *Capital Markets Law and Compliance: The Implications of MiFD*, University Press, Cambridge, 2008

Sitek M., *Prospects for Development of the Market of Mortgage Bonds in Poland*. Entrepreneurship and Management, vol.XVII, issue 1, part I, Łódź-Warszawa 2016

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr Marcin Sitek, marcin.sitek@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W02 K_W06	C1	C1, C2,C3 C4, L1, L2,	1,3	F1,P1
EU 2	K_W4 K_W7 K_W8	C1,C2	C5 C6, C7, L3, L4, L5, L6	1,2,3	F1,P1
EU 3	K_U02 K_U04	C2,C3,C4	C6, C7 C8, L6, L7, L8	1,2,3	F1,P1
EU 4	K_U03 K_K06	C1, C2,C3,C4	C6, C8 C9, C10, L9, L10	1,2,3,4	F1,P1

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	Student is unable to properly divide investments according to an object-based criterion and to characterize financial investment.	Student presents a superficial understanding of the division of investments according to an object-based criterion and characteristics of financial investment.	Student presents an ordered knowledge of capital investments, division of investments according to an object-based criterion and characteristics of financial investment.	Student presents an ordered and in-depth knowledge of capital investments, division of investments according to an object-based criterion and characteristics of financial investment.

Effect 2	Student cannot properly characterize a capital market and the instruments used in this market.	Student has a fragmentary knowledge of the characteristics of the capital market and the instruments used in this market.	Student has a full knowledge in terms of evaluation of the capital market and characterization of the instruments used in this market.	Student has a full and in-depth knowledge in terms of evaluation of the capital market and characterization of the instruments used in this market.
Effect 3	Student is unable to evaluate stocks and bonds and relate it to the quotations in the stock Exchange.	Student is able to evaluate stocks and bonds and relate it to the quotations in the stock Exchange.	Student is able to carry out a full evaluation of stocks and bonds and to analyse the dynamics of the quotations of these instruments in the stock Exchange.	Student is able to carry out a full and in-depth evaluation of stocks, bonds and derivatives through analysis of dynamics of the quotations for these instruments in the stock Exchange.
Effect 4	Student is unable to analyse derivatives (options, short-term futures, swaps) and evaluate their advantages and disadvantages from the standpoint of financial investment.	Students has a fragmentary understanding of stocks, bonds and derivatives in the capital market.	Student is able to analyse derivatives (options, short-term futures, swaps) and evaluate their advantages and disadvantages from the standpoint of financial investment.	Student is able to perfectly analyse stocks, bonds and derivatives (options, short-term futures, swaps) and evaluate their advantages and disadvantages from the standpoint of financial investment.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information about where the students will be able to familiarize with the curriculum is presented to the students during the classes. If the structure of the classes necessitates such procedures, this information is sent via e-mail to individual groups.

Information about the venue for the classes is available in the Faculty's website.

Information about the dates of classes (day of the week/hour/room) can also be found in the Faculty's website.

Students will be informed about tutorial classes (hour/place/day of the week) during the first classes. This information is also available in the Faculty's website and information board at the Department of Microeconomics, Investments and Real Estate.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Management accounting
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	2
<u>Semester</u>	III
<u>Unit running the program</u>	Department of Finance, Banking and Accounting
<u>Author</u>	dr inż. Karolina Rybicka
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	3

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
–	30	–	–	–

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. Provide students the knowledge of the role, and principles of management accounting in the enterprise.
- O2. Provide students the knowledge of main methods and tools of operational management accounting.
- O3. Provide students the knowledge of methods and tools of strategic management accounting.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- Knowledge of basic economic categories.
- Knowledge of mechanisms and functioning business units.
- Knowledge of methods of management.
- Knowledge of basic accounting categories.
- Knowledge of basic mathematical principles in order to make calculation.

THE EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – Student knows theoretical aspects of aims and principles of management accounting.
- EU 2 – Student can identify and classify costs for different purposes and knows traditional and modern types of costing.
- EU 3 – Student can characterize and use instruments of operational management accounting.
- EU 4 – Student can characterize and use instruments of strategic management accounting.

COURSE CONTENT

Form of teaching – CLASSES 30 hours	Number of hours
C 1-C4 The idea and aim of management accounting. Differences between financial and management accounting. Operational and strategic management accounting. Management accounting vs controlling	4
C 5-C8 Cost as basic economic category. Classification of costs for financial accounting, planning and decision-making processes	4
C 9-C11 Costing as basic instrument of management accounting. Traditional and modern types of costing	3
C12-C14 Absorption costing vs variable costing. Multistage and multidimensional costing in short-term decision-making process	3
C15-C16 Break Even Point analysis. Profitability analysis	2
C17-C18 Short-term decision-making costing	2

C19-C21 Budgeting as instrument of planning in the enterprise	3
C22-C23 Activity Based Management (ABC, ABM, TDABC, ABB)	3
C24-C25 Instruments of strategic management accounting: Balanced Scorecard, benchmarking	2
C26-C28 Instruments of strategic management accounting: Target Costing, Kaizen Costing, Life Cycle Costing, Quality Costing	3
C29-C30 Final Test	2

TEACHING TOOLS

Slide projector
Power Point presentation
Blackboard, chalk, markers
exercises for students
case study

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Group working
F2. Activity
P1. Written assessment

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours to complete the activity	
	[h]	ECTS
Contact hours with the teacher	30	
Preparing to classes	25	
Getting acquainted with the indicated literature	10	
Consultation	10	
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE	∑ 75	∑ 3 ECTS

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Śnieżek E., *Financial accounting*, CCAE, Łódź 2007.
MacKenzie I., *Professional English in Use. Finance*, Cambridge University Press 2006.
Drury C., *Management Accounting for Business*, Cengage Learning EMEA, 2013.
Drury C., *Cost Accounting*, Butterworth–Heinemann Ltd, 1988.
Drury C., *Cost and Management Accounting*, Cengage Learning EMEA, 2011.
Law regulations – Accounting Act, Directives of European Union.
International Accounting Standard 12 – Income Tax.
Rayburn L.G., *Cost Accounting Using a Cost Management Approach*, Richard D. Irwin, Inc, BurrRidge 1993.
Garrison R.H., *Managerial Accounting Concepts for Planning, Control, Decision Making*, Richard D. Irwin, Inc, Homewood 1991.

Supplementary literature

Rybicka K., Use of IT Systems in Accounting of Small and Medium Sized Companies, [in:] Business Management and Corporate Social Responsibility, red. S.Łęgowik–Świącik, A. Surowiec, VSB Ostrawa, 2018.
Rybicka K., IT Systems in Supply Chain Management, International Scientific Conference – Knowledge for Market Use 2017, Ołomuniec wrzesień 2017.
Rybicka K., New Technologies – the Impact on Contemporary Management Accounting, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 515, Wrocław 2018.
Rybicka K., Cost Accounting in Logistics, 32nd IBIMA Conference, 2018, Sewilla.
Rybicka K., *Costing as a source of management information in building enterprise*, [in:] Management in Sustainable Construction Industry, Wydawnictwo WZ PCZ, Częstochowa 2014.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr inż. Karolina Rybicka, karolina.rybicka@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W1, K_W2, K_U2, K_U6, K_K1, K_K6	C1	C1–C4,	1,2,3	P1
EU 2	K_W2, K_W3 K_U2, K_U6, K_K1, K_K6	C1	C5–C8 C9–C11	1,2,3,4,5	F1,F2,P1
EU 3	K_W2, K_W3 K_U2, K_U6, K_K1, K_K6	C2	C12–C23	1,2,3,4,5	F1,F2,P1
EU 4	K_W2, K_W3 K_U2, K_U6, K_K1, K_K6	C3	C24–C28	1,2,3,4,5	F1,F2,P1

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	Student doesn't know any aims and principles of management accounting and doesn't know the idea of management accounting.	Student can define management accounting. Student knows aims and principles of management accounting.	Student can define management accounting. Student knows aims and principles of management accounting and knows differences between financial and management accounting with broad explanation.	Student can define management accounting. Student knows aims and principles of management accounting and knows differences between financial and management accounting with broad explanation. Student knows the idea of management and financial accounting.
Effect 2	Student doesn't know any definition of cost and can't characterize any costs categories.	Student knows definition of cost, can characterize every costs categories without practical examples.	Student knows definition of cost, can characterize every costs categories with practical examples.	Student knows definition of cost, can characterize every costs categories with practical examples, can precisely characterize costing systems.
Effect 3	Student doesn't know any operational instrument of management accounting.	Student knows some operational instruments of management accounting without practical usage.	Student knows all operational instruments of management accounting with practical usage.	Student knows all operational instruments of management accounting with practical usage and can interpret calculations.
Effect 4	Student doesn't know any strategic instrument of management accounting.	Student knows some strategic instruments of management accounting without practical usage.	Student knows all operational instruments of management accounting with practical usage.	Student knows all strategic instruments of management accounting with practical usage and can interpret calculations.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc.:

Information presented during lectures and classes.

Information about the location of the classes: Website of Management Department.

Information about the date of the course (day of the week/time): Website of Management Department.

Information about the consultation (time + place): Website of Management Department.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Process Management
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	2
<u>Semester</u>	3
<u>Unit running the program</u>	Department of Business Informatics and Ecosystems
<u>Author</u>	dr inż. Leszek Ziora
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	5

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	–	–	30	–

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

O1. Presentation of processes with the idea of process approach in management. Discussion of theoretical and practical aspects of process management.

O2. Achievement of skills concerning design of processes with the usage of BPMN, UML 2.1 notation

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

The student possesses basic skills concerning computer operation and basic knowledge from the area of management.

The student is able to interpret data included in tables, graphs and content included in scientific papers, case studies and coursebooks.

The student can use the Internet services: www, e-mail, etc.

THE EFFECTS OF EDUCATION

EU 1 – The student possesses basic theoretical knowledge concerning the notion, identification and classification of processes and fundamentals of process approach.

EU 2 – The student possesses knowledge and skills concerning design of processes in BPMN or UML notation.

EU 3 – The student is able to design in practice basic selected processes using appropriate software such as e.g. DIA or Igrafx flowcharter software.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 15 hours	Number of hours
L1 The notion of process management. Classification of processes. Characteristic of basic definitions.	1
L2 Process approach in the management of contemporary organization. The management of business processes.	1
L3 The process management cycle. Process enablers.	1
L4 Improvement of business processes	1
L5 The meaning of six sigma in business processes	1
L6 Process performance and its key elements	1
L7 Change management in business processes design and its key components	1
L8 Implementation and controlling of business processes	1

L9 BPMN in analysis and design of business processes. Basic and extended modelling elements	1
L10 UML 2.1 in analysis and design of business processes	1
L11 Tools for design of processes on the basis of DIA application	1
L12 Major business trends concerning process management	1
L13 Characteristic and practical examples of logistics processes such as storage, transportation and procurement process	1
L14 Characteristic and practical examples of production processes such as material flow process or communication process	1
L15 The modelling of decision making processes	1
Form of teaching – PROJECT 30 hours	Number of hours
P1 Introductory lesson – organizational issues. Discussion of definitions connected with the subject. Presentation of process management definition. The role of processes in the management of organizations.	2
P2 Introduction to the DIA software. Presentation of basic and extended BPMN modelling elements. Presentation of UML 2.1 modelling elements. Review of modelling elements. Discussion concerning preparation of project containing design and description of selected business process.	2
P3 Design of procurement process with the usage of DIA or Igrafx flowcharter applications. The analysis and description of the process (its goals, resources, effects, enablers, performance measures). The directions of its improvement.	2
P4 Design of storage and transportation process with the usage of DIA or Igrafx flowcharter applications. The analysis and description of the process (its goals, resources, effects, enablers, performance measures). The directions of its improvement.	4
P5 Design of human resources management processes with the usage of DIA or Igrafx flowcharter applications. The analysis and description of the process (its goals, resources, effects, enablers, performance measures). The directions of its improvement.	4
P6 Design of production and material flow process with the usage of DIA or Igrafx flowcharter applications. The analysis and description of the process (its goals, resources, effects, enablers, performance measures). The directions of its improvement.	4
P7 Design of communication process with the usage of DIA or Igrafx flowcharter applications. The analysis and description of the process (its goals, resources, effects, enablers, performance measures). The directions of its improvement.	4
P8 Design of customer service process with the usage of DIA or Igrafx flowcharter applications. The analysis and description of the process (its goals, resources, effects, enablers, performance measures). The directions of its improvement.	4
P9 Presentation and assessment of students' projects	4

TEACHING TOOLS

Coursebooks, scientific papers, case studies.

Audiovisual equipment

Laboratory instructions

A computer with an access to the Internet and installed DIA or Igrafx flowcharter software.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Presentation of assignments

F2 Students' active participation in classes

P1 Projects of selected business processes

STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours for realization of the activity
		[h]
Contact hours with the teacher	CLASSES	45
Preparation for classes		30
Preparation for tests		35
Consultations		15
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE		125 / 5

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

J. Brocke, M. Rosemann: Handbook on business process management 1&2, Springer, Heidelberg 2010.

Kumar A., Business Process Management, Routledge/Taylor Group, New York/London 2018.

Supplementary literature

Weske M., Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures, Springer – Verlag, Berlin, 2012.

Jeston J., Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations, Routledge /Taylor & Francis Group, London, / New York, 2018.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADDRESS-EMAIL)

dr inż. Leszek Ziara, leszek.ziara@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W6, K_U02, K_U03, K_U06, K_K01, K_K04, K_K06	C1–C2	L1 – L15	1,2, 3,4	F1, F2, P1
EU 2	K_W06, K_U02, K_U06, K_U07, K_K01, K_K03, K_K04, K_K06	C1–C2	L1–L15 P1–P8	1,2, 3,4	F1, F2, P1
EU 3	K_W06, K_U02, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06	C1–C2	P1– P8	1,2, 3,4	F1, F2, P1

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The student does not know or understand any definitions concerning the problem of business processes meaning in the organization.	The student possesses basic knowledge concerning the notion, identification, classification of business processes.	The student possesses good knowledge concerning the notion, identification, classification of business processes and its management.	The student possesses good knowledge concerning the notion, identification, classification of business processes and is able to present selected practical examples of such processes.

Effect 2	The student does not understand any basic BPMN or UML notation element.	The student understands some basic BPMN or UML elements.	The student knows most of BPMN or UML notation elements.	The student knows very well BPMN or UML notation.
Effect 3	The student cannot design any of presented during classes business processes.	The student is able to design one logistic process with the usage of DIA application.	The student is able to design two logistic processes with the usage of DIA application.	The student is able to design three logistic processes with the usage of DIA application.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information about where the students will be able to familiarize with the curriculum is presented to the students during the classes. If the structure of the classes necessitates such procedures, this information is sent via e-mail to individual groups.

Information about the venue for the classes is available in the Faculty's website.

Information about the dates of classes (day of the week/hour/room) can also be found in the Faculty's website.

Students will be informed about tutorial classes (hour/place/day of the week) during the first classes. This information is also available in the Faculty's website.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Smart Metering
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	2
<u>Semester</u>	III
<u>Unit running the program</u>	Department of Information Management Systems
<u>Author</u>	Dr hab. Robert Kućba, Prof. PCz
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	5

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. Understanding of modern measuring technology supply and demand of poli-generation energy with using innovative telecommunications systems and telemetry
- O2. Understanding Advanced Technology Measuring AMI – management of distributed energy network elements from different production sources of energy, including renewable energy through its distribution systems to various consumers (including prosumers).
- O3. Learn the principles of intelligent networks in the energy sector (SmartGrid).

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

Fundamentals of metrology.

Basics of computer networks.

Basic issues in the energy industry, including centralized and decentralized energy markets.

THE EFFECTS OF EDUCATION

EU 1 – The student is able to design simple structures including the intelligent network layers of the consumer, operational, IT and smart metering.

EU 2 – Student is able to develop assumptions and design of distributed management system energy demand and supply in a decentralized environment.

EU 3 – The student knows and is able to use the Advanced Measurement Infrastructure AMI in the process of scheduling the demand and supply of energy in a decentralized system (including prosumers).

EU 4 – Student is able to generate Calendar Characteristics of Demand and Supply in a distributed environment, and define indicators of sustainable development in the decentralized systems.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 15 hours	Number of hours
L1 The concept of smart grid systems and metering systems such as smart metering.	1
L2 Future electric power grid (smart, efficient, flexible, motivating, plug and play, high quality, resistant, ecology).	1
L3, W4 Discussion of the layers of the distributed measurement system: Layer 1 – measurement and data acquisition, Layer 2 – data transmission measurement, Layer 3 – center for the collection of measurement data, Layer 4 – central processing environment and data visualization.	2

L5, L6, L7, L8 The measuring instruments used in smart metering: two-way meters, analyzers, registers, universal measuring instruments (such as electricity, gas, water, heat), remote change of tariffs, automatic reading of media consumption and the drawing up of accounts and analyzes such as the nature of the fuel, providing current data on current water consumption for entities such as distributor, vendor, end user (including prosumer).	4
L9, L10 Smart metering in the energy management of distributed systems. Basic components: processors, protocols and media data, design tools, tools for integration and commissioning.	2
L11, L12 Advanced Measuring Infrastructure (AMI)	2
L13, L14 Scheduling principles of supply and demand of energy in decentralized systems (including prosumers).	2
L15 Use Smart Metering measurement of sustainable development of the regions.	1
Form of teaching – CLASSES 30 hours	Number of hours
C1, C2 Introduction to the course. Discussion of rules complete the course. Discussion of the range of material carried on exercises.	2
C3, C4 Introduction to smart metering in smart grid networks on the example of ION Enterprise.	2
C75, C6, C7 Generating a graphic calendar of supply and demand in decentralized energy sources.	3
C8, C9, C10 Calendar characteristics: peak loads, medium and in the valleys under the electric power.	3
C11, C12, C13 Analysis of balancing the demand of energy supply.	3
C14, C15, C16 Generating sustainable development indicators in the field of climate and energy – reduction of fossil fuel.	3
C17, C18, C19 Generating sustainable development indicators in the field of climate and energy – reduction of greenhouse gas emissions.	3
C20, C21, C22 Generating sustainable development indicators in the field of climate and energy – renewable energy growth in the decentralized system.	3
C23, C24 Project of intelligent measuring structure Smart Metering.	2
C25, C26, C27 Advanced Measurement Infrastructure Project (AMI).	3
C28, C29 Simulation virtual space Advanced Measurement Infrastructure (AMI).	2
C30 Check reports and projects.	1
C1, C2 Introduction to the course. Discussion of rules complete the course. Discussion of the range of material carried on exercises.	2

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts

Visual Equipment

Use cases diagrams

Graphics workloads and availability

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1. Reports

P1. Project

STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours for realization of the activity		
		[h]	ECTS	ECTS
Contact hours with the teacher	LECTURE	15	1	1
Contact hours with the teacher	CLASSES	30	2	3,5
Preparation for classes		55	1,5	
Getting Acquainted with the indicated literature		10	0,25	0,25

Consultation	15	0,25	0,25
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE	Σ 125 h	5	

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Kuceba R.: Virtual power plant. Selected aspects of the organization and management of entities distributed generation, Publisher: Scientific Society for Organization and Management "Home Organizer", Torun 2011.

<http://ise.ews21.pl/> – portal dedicated to smart energy networks.

<http://www.smartgridspolska.pl/> – publishing portal for intelligent networks.

Supplementary literature

Frangopoulos CH. A. (ed.): Cogeneration, Institution of Engineering and Technology, 2017.

Moreno-Muoz A. (ed): Large Scale Grid Integration of Renewable Energy Sources, Institution of Engineering and Technology, 2017.

Niedziółka D.: Green Energy in Poland, CeDeWu.pl, Warsaw 2012.

Popczyk J.: Power dissipated PKEOM, Warsaw 2011.

Salman S. K.: Introduction to the Smart Grid, Institution of Engineering and Technology, 2017.

Solorio I., Jorgens H. (ed.): A Guide to EU Renewable Energy Policy, Elgar 2017.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Robert Kuceba, prof. PCz, robert.kuceba@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W01, K_W04, K_W12, K_U01, K_U02 K_U10, K_K01	C1,C2	L1 – L4 C3 – C4 C25 – C29	1,2	F1
EU 2	K_W01, K_W04, K_W12, K_U01, K_U02 K_U10, K_K01	C2,C3	L5 – L10 C17 – C24	1,2,3,4	F1,P1
EU 3	K_W01, K_W04, K_W12, K_U01, K_U02 K_U10, K_K01	C2,C3	L11 –L12 C2 – C13 C17 – C24	1,2,3,4	F1
EU 4	K_W01, K_W04, K_W12, K_U01, K_U02 K_U10, K_K01	C2,C3	L13 – L15 C2 – C12 C17 – C29	1,2,3,4	F1,P1

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The student is not able to design simple structures including the intelligent network layers consumer, operational, IT and smart metering.	The student is not able to design simple structures but knows intelligent network layer knows the consumer, operational, IT and smart metering.	The student is able to design simple structures but knows intelligent network layer knows the consumer, operational, IT and smart metering.	The student is able to design simple structures but knows intelligent network layer knows the consumer, operational, IT and smart metering. He knows their mapping practical.

Effect 2	The student is not able to develop a distributed system management assumptions energy demand and supply in a decentralized environment. He can't design this environment.	Student is able to develop a foundation of distributed management system energy demand and supply in a decentralized environment. He can't design this environment.	Student is able to develop a foundation of distributed management system energy demand and supply in a decentralized environment. He can design – the environment.	Student is able to develop a foundation of distributed management system energy demand and supply in a decentralized environment. He can design this environment. He knows their mapping practical.
Effect 3	The student doesn't know and can't use the Advanced Measurement Infrastructure AMI in the process of scheduling the demand and supply of energy in a decentralized system (including prosumers).	The student doesn't know but he can use the Advanced Measurement Infrastructure AMI in the process of scheduling the demand and supply of energy in a decentralized system (including prosumers).	The student knows and is able to use the Advanced Measurement Infrastructure AMI in the process of scheduling the demand and supply of energy in a decentralized system (including prosumers).	The student knows and is able to use the Advanced Measurement Infrastructure AMI in the process of scheduling the demand and supply of energy in a decentralized system (including prosumers). He knows their mapping practical.
Effect 4	A student can't generate Calendar Characteristics of Demand and Supply in a distributed environment and can't define indicators of sustainable development.	A student can't generate Calendar Characteristics of Demand and Supply in a distributed environment but he can define indicators of sustainable development.	A student can generate Calendar characteristics of Demand and Supply in a distributed environment and he can define indicators of sustainable development.	A student can generate Calendar characteristics of Demand and Supply in a distributed environment and he can define indicators of sustainable development. He knows their mapping practical.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information presented to students in the classroom, if required by the formula classes are sent electronically to the e-mail addresses of individual groups of students.

Information about the place of classes – information can be found on the website of the Faculty of Management.

Information about the timing of classes (day of the week / time) – information can be found on the website of the Faculty of Management.

Information about the consultation (time + place) – information is provided to students during the first class, information can be found on the website of the Faculty of Management and on the information board of the Institute of Information Management Systems (fourth floor).

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Diploma seminar
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	2
<u>Semester</u>	IV
<u>Unit running the program</u>	Department of Business Management
<u>Author</u>	dr hab. inż. Beata Skowron-Grabowska, prof. PCz
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	1

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
–	–	–	–	30

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. Determination of students' scientific interests and research area of the future diploma thesis.
 O2. General presentation of substantive / methodological assumptions regarding the preparation of the engineering diploma thesis.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- The student has general knowledge about the socio-economic situation.
 The student knows the principles of management in the socio-economic environment.
 The student is able to conduct analysis and make inferences about the characteristics of socio-economic phenomena.
 The student has knowledge in the field of management and production engineering, with particular emphasis on logistics management and the development of innovation in industry.

THE EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – The student has knowledge of the formulation of research problems, the goal and research hypotheses of the engineering diploma thesis.
 EU 2 – The student has knowledge of substantive, technical and editorial elaboration of the engineering diploma thesis.
 EU 3 – Student is able to develop a program of theoretical and empirical research in the field of engineering diploma thesis.
 EU 4 – Student is able to solve research problems set in engineering thesis on the basis of knowledge and skills shaped in the course of studies.

COURSE CONTENT

Form of teaching – SEMINAR 30 hours	Number of hours
S1 Introduction to the subject. Presentation of the basic conditions for passing the subject. Discussing the substantive and methodological basis of the preparation of the engineering diploma thesis.	2
S2 Discussion of the detailed substantive scope of the engineering diploma thesis. Presentation of students and discussion of the detailed substantive scope of the engineering diploma thesis.	2
S3, S4 Presentation of research problems. Student presentations and discussion on research problems.	4

S5, S6 Presentation of research goals and hypotheses. Presentation of students and discussion of formulated research goals and hypotheses	4
S7, S8 Development of a detailed program of conducting literature and empirical research. Clarification of the final structure of the engineering diploma thesis. Presentation of students and discussion of the structure of engineering diploma theses.	4
S9, S10, S11 Presentation of the methodological foundations used in the process of preparing the engineering diploma thesis, including: source materials, research methods and techniques, methods of material processing and systematization of results. Student presentations and discussion on the substantive foundations of engineering diploma theses.	6
S12 Principles of technical elaboration of the engineering diploma thesis, including, among others, references to sources, form of footnotes, a synthetic approach to the content in the form of tables, diagrams and diagrams. Student presentations and discussion on technical aspects of engineering diploma theses.	2
S13 Principles for the development of editorial engineering diploma thesis, including the formula of entry and completion of work, content logic, stylistics, graphic design, annexes. Student presentations and discussion on the editorial basis of engineering diploma theses.	2
S14, S15 Presentation and discussion of the final guidelines for the preparation of diploma theses and conducting the diploma examination, in force and practiced at the Faculty of Management at the Czestochowa University of Technology. Substantive consultations. Pass a subject.	4

TEACHING TOOLS

Manuals and scripts

Audio–visual equipment.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1. Presentations / tasks for evaluation

F2. Evaluation of presentations / tasks

STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours for realization of the activity
		[h]
Contact hours with the teacher	SEMINAR	30
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE		30h/1ECTS

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Glinka B., Nowak A.Z., *Management: Qualitative and Quantitative Research*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2008.

Research in Logistics & Production, Publishing House of Poznan University of Technology, Poznań 2011.

Supplementary literature

Marketing Research, The Marketing Association, Chcago, 1995-1997.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E–MAIL)

dr hab. inż. Beata Skowron-Grabowska, prof P.Cz., beata.skowron-grabowska@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W5, K_W8, K_W10, K_U2, K_U3, K_U4, K_U10, K_K1, K_K3	C1	S1, S2, S3, S4, S5, S6	1, 2	F1, F2
EU 2	K_W5, K_W8, K_W10, K_U2, K_U3, K_U4, K_U10, K_K1, K_K3	C1, C2	S1, S2, S9, S10, S11	1, 2	F1, F2
EU 3	K_W5, K_W8, K_W10, K_U2, K_U3, K_U4, K_U10, K_K1, K_K3	C1, C2	S7, S8, S9, S10, S11, S12, S13, S14, S15	1, 2	F1, F2
EU 4	K_W5, K_W8, K_W10, K_U2, K_U3, K_U4, K_U10, K_K1, K_K3	C2	S5, S6, S9, S10, S11, S12, S13, S14, S15	1, 2	F1, F2

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The student does not have knowledge in the field of formulating research problems, goals and research hypotheses for the master's diploma thesis.	The student has elementary knowledge in the field of formulating research problems, the purpose and hypotheses of the MA thesis.	The student has the knowledge of formulating research problems, the purpose and hypotheses of the MA thesis, and is able to justify in detail the basis of the hypotheses with reference to contemporary socio-economic phenomena.	The student has the knowledge of formulating research problems, the purpose and hypotheses of the MA thesis and is able to justify in detail the basis of the hypotheses with reference to contemporary socio-economic phenomena together with detailed inference to the abovementioned topic.
Effect 2	The student does not have knowledge in the field of substantive, technical and editorial elaboration of the MA thesis.	The student has elementary knowledge in the field of substantive, technical and editorial elaboration of the MA thesis.	The student has the knowledge of detailed substantive, technical and editorial preparation of the master thesis.	The student has the knowledge of detailed substantive, technical and editorial elaboration of the MA thesis and practical application.
Effect 3	The student is not able to develop a program of theoretical and empirical research in the field of master thesis.	The student is able to develop an elementary program of theoretical and empirical research in the field of master thesis.	The student is able to develop a detailed program of theoretical and empirical research in the field of master thesis.	The student is able to develop a detailed program of theoretical and empirical research in the field of master thesis in relation to contemporary trends in the development of technology and technologies.

Effect 4	The student is not able to solve the research problems set out in the MA thesis.	The student is able to solve the elementary research problems set out in the MA thesis.	The student is able to solve the detailed research problems set out in the MA thesis with the application of the basis of cause and effect analysis.	The student is able to solve the detailed research problems set out in the MA thesis with the application of the basis of cause-and-effect analysis and inference based on the use of the latest trends in engineering design.
----------	--	---	--	--

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – They are sent to the e-mail addresses of students.

Information on the place where the classes take place – Such an information is placed at www site of Faculty of Management.

Information on the date of classes (day of the week/hour) – Such an information can be found at www site of Faculty of Management.

Information on consultation hours (hours + place) – Such information is conveyed to students at the first class.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Entrepreneurship on the Internet
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	2
<u>Semester</u>	IV
<u>Unit running the program</u>	Department of Business Informatics and Ecosystems
<u>Author</u>	dr inż. Iłona Pawełoszek
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	5

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	15	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. The presentation of the concepts, classification and functioning of enterprises in the Internet.
 O2. The presentation of possibilities and ways to use the Internet in entrepreneurship.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

Using computer and the Internet.

THE EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – The Student understands the concept and models of e-business and e-commerce.
 EU 2 – The Student knows the terminology of the Internet commercial services and portals.
 EU 3 – The Student understands the practical aspects of using websites for commercial purposes.
 EU 4 – The student is aware of the costs associated with running a business online.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 15 hours	Number of hours
L1 Introduction to the course and the concept of e-learning	2
L2 Introduction to the entrepreneurship on the Internet, electronic commerce and information society	1
L3 Goods and services on online market, e-goods and e-services	1
L4 Demand forecasting in e-commerce (part 1)	2
L5 Demand forecasting in e-commerce (part 2) Web Traffic Analysis	2
L6 Online payment solutions	1
L7 Selecting an e-commerce platform	2
L8 Advertising on the Internet	1
L9 Mobile and responsive web design, best practices	2
L10 The role of e-government in entrepreneurship	1
Form of teaching – CLASSES 15 hours	Number of hours
C1 Introduction to the course, creating accounts on e-learning platform	2
C2 Motivation of entrepreneurs in different countries. Discussion on e-business models – examples	1
C3 Goods and services on online market, comparison of tangible and intangible goods and services	1

C4 Demand forecasting in e-commerce (part 1)	2
C5 Demand forecasting in e-commerce (part 2) Web Traffic Analysis Tools	2
C6 Payment solutions for online retailers, costs and technical issues	1
C7 Selecting an e-commerce platform, overview of different solutions, costs and technical issues	2
C8 Advertising on the Internet, designing an advertising campaign for e-product	1
C9 Mobile and responsive web design, best practices, comparison of selected websites	2
C10 The role of e-government in entrepreneurship, e-services for citizens and entrepreneurs in different countries	1

TEACHING TOOLS

Computer with Internet connection

Multimedia projector

E-learning platform

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Active participation in classes, completing the exercises on e-learning platform

F2. Solving quizzes from lectures on e-learning platform

P1. Positive completion of all modules of the e-learning course

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average hours per activity	
	h	ECTS
Teacher contact hours – exercises on e-learning platform	30	1,2
Preparing for exercises	35	1,4
Written assignments	45	1,8
Presence on consultations	15	0,6
Sum of hours / ECTS points for the subject	125	5

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Open Access online journals from the domain of entrepreneurship, for example Polish Journal of Management Studies.

Topics in Entrepreneurship / Ed. Benjamin D. Cardenas.2013.

E-commerce handbook 2018 <https://www.sellerdynamics.com/ecommerce-handbook>.

Supplementary literature

Entrepreneurship: Selected Issues / Aleksandra Staniszewska, Joanna Szlęzak–Matuszewicz., Szkoła Główna Handlowa 2015.

The Ultimate Epic Guide to Create a Successful Online Business / Catalin Zorzini, 2013.

<https://ecommerce-platforms.com/wp-content/uploads/2015/04/The-Ultimate-Guide-To-Create-a-Successful-Online-Business.pdf>.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr inż. Ilona Pawełoszek ilona.paweloszek@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W02, K_W03, K_W04 K_U01	C1, C2	L1, L2, L8, L10 C1, C2, C8, C10	1,2, 3	F1, F2, P1
EU 2	K_W03, K_W08, K_U01 K_K01	C1, C2	L6, L7, L8, L9, C6, C7, C8, C9	1,3	F1, F2, P1
EU 3	K_W05, K_W08, K_W12 K_U02 K_K01	C1, C2	L4, L5, L9, L10, C4, C5, C9, C10	1,3	F1, F2, P1
EU 4	K_W11, K_W12 K_U09 K_K01	C1, C2	L3, L4, L5, L6, L7, L3, C4, C5, C6, C7	1,3	F1, F2, P1

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The Student does not know the concept and models of e-business and e-commerce	The student can enumerate the kinds of e-business and e-commerce models	The student knows and understands the concept and models of e-business and e-commerce	The student knows and understands the concept and models of e-business and e-commerce and describes the examples.
Effect 2	The student does not know the terminology of the Internet commercial services and portals	The student hardly knows the terminology of the Internet commercial services and portals	The student knows well the terminology of the Internet commercial services and portals	The student knows very well the terminology of the Internet commercial services and portals.
Effect 3	The student does not understand the practical aspect of using websites for commercial purposes	The student hardly understands the practical aspects of using websites for commercial purposes	The student well understands and explains the practical aspects of using websites for commercial purposes	The student very well understands and explains the practical aspects of using websites for commercial purposes and can point some examples.
Effect 4	The Student does not know the costs associated with running a business online. The student does not distinguish fixed and variable costs.	The Student can name costs associated with running a business online, but does not distinguish fixed and variable costs	The Student knows well the costs associated with running a business online and can explain the difference between fixed and variable costs	The Student knows very well the costs associated with running a business online, he/she can explain the difference between fixed and variable costs and gives correct examples.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

All the curriculum of lectures and exercises is available on e-learning platform <http://e-learning.pcz.pl>
Classes are realized in computer laboratories or via e-learning platform.

Dates and time of classes are published on the website of the Management Faculty.

Weekdays and time of consultations are published on the website of the Management Faculty.

Organizational active-
 Introduction and discussion on the idea, goals and objectives of territorial marketing – case studies.
 Working in groups – indicating factors influencing attractiveness and competitiveness factors of territorial marketing units. Analysing
 position.
 Introduction of marketing mix tools for territorial marketing. Research for local governments.
 Preparation of marketing campaign for different territorial units.
 Presentation and discussion on projects.
 al test.

TEACHING TOOLS

Textbooks, internet sources including presentations, web pages, articles
 Audio-visual equipment
 Case studies
 Power Point presentations

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Group work
 P1. Presentations of marketing strategies (oral presentations and paperwork)
 P2. Written test

STUDENT WORKLOAD

Activity	Average number of hours to complete the activity
1. Contact hours with the teacher	30
2. Preparation of oral presentation and paperwork	10
3. Consulting with the teacher	10
Total	50
TOTAL NUMBER OF ECTS CREDITS FOR THE COURSE	2

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature:

C.Hackley, *Advertising and Promotion*, Sage, 2005.
 J.Egan, *Relationship Marketing*, Pearson, 2011.
 G.Elliot, S.Rundle, D.Waller, *Marketing*, J.Willey&Sons, 2012.
 K.Bachnik, *Consumer Behaviour: Implications for Marketing*, SGH, 2016.

upplementary literature:

The Impact of the Digital World on Management and Marketing (pod red. G.Mazurek, J.Tkaczyk), Kozminski University, 2016.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr inż. Katarzyna Łazorko, katarzyna.lazorko@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W04, K_U06, K_K06	C1, C2	L1–4, C1–5	1,2,3	F1; P1; P2
EU 2	K_W10, K_U06, K_K06	C1, C2	L5,6, C4	1,2,3	F1; P1; P2
EU 3	K_W10, K_U02, K_U03, K_K06	C1, C2	L3,4,8 C6,7,8	1,2,3	F1; P1;
EU 4	K_W12, K_U02, K_U04, K_K06	C1, C2	L7,9–14 C9–14	1,2,3	F1; P1; P2

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The student is not able to identify the idea, aims and objects of territorial marketing.	The student is able to identify the idea, aims and objects of territorial marketing.	The student is able to identify the idea, aims and objects of territorial marketing.	The student is able to identify the idea, aims and objects of territorial marketing and can indicate adequate examples.
Effect 2	The student is not able to indicate main target groups of territorial marketing.	The student is able to indicate some target groups of territorial marketing.	The student is able to indicate all target groups of territorial marketing and present some characteristics of them.	The student is able to indicate all target groups for the unit and precisely describe them.
Effect 3	The student can't analyse marketing situation of the unit.	The student can analyse marketing situation of the unit perfunctorily.	The student can analyse marketing situation of the unit precisely.	The student can analyse marketing situation of the unit precisely indicating main factors influencing further steps to prepare the marketing strategy.
Effect 4	The student can't identify main objectives of marketing strategy for the territorial unit.	The student identifies main objectives of marketing strategy for the territorial unit.	The student identifies all objectives of marketing strategy for the territorial unit and can indicate some marketing tools to reach the goals.	The student identifies all objectives of marketing strategy for the territorial unit and indicates marketing tools to reach the goals precisely.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where students can get acquainted to the classes, instructions to the lab, etc. – the information is presented to students during the first class, if required they are sent via email to the email addresses of groups of students.

Information about the schedule of classes – information can be found on the department's website.

Information about the time and date of classes – information can be found on the department's website.

Information for consultation (time + location) – are given to students at the first meeting and can also be found on the department's website or in the information display case of the Department of Marketing (main building WZ – room 314 and room 45 in DS4 building).

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Public Management
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	2
<u>Semester</u>	4
<u>Unit running the program</u>	Department of Sociology Psychology and Communication in Management
<u>Author</u>	Assoc. Prof. Konrad Głębocki
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	6

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
30E	30	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- O1. Obtainment of knowledge base in the scope of public management.
- O2. Obtainment of skill of easier orientation in the detailed matters concerning realization of Public tasks.
- O3. Obtainment of chosen practical skills in the theme range of the subject.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- Knowledge of management fundamentals.
- Skill of working out presentation in power point.
- Basic knowledge on structural funds of the European Union.
- Essential knowledge on public finance.

THE EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – Student is able to describe differences and similarities between public management and management of private enterprise.
- EU 2 – Student knows the essentials of strategic planning of public organizations and is able, on the fundamental level, to assess validity of the elements of development strategy of a given commune.
- EU 3 Student recognizes significance and knows the instruments of economic development of communes/cities and is able to analyze validity of the implementation of economic development instruments in the specific commune.
- EU 4 – Student knows in a very detailed manner chosen aspects concerning public tasks.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 30 hours	Number of hours
L 1- Introduction to the subject, essentials of management, public task, private and public management.	2
L 2- Evolution of public administration, public administration in Poland	2
L 3- Digital Era Governance, leadership in public organization	2
L 4- City management as example of public management	2
L 5- Strategic planning in public management, social participation in public management	2
L 6- Territorial marketing	2
L 7- Public finances, EU regional policy	2

L 8 – Management of human resources in public organizations	2
L 9- City office management, social welfare	2
L10 – Public services management, support for culture and education	2
L11 – Economic activity zones, Science and Technology Parks, Tourism	2
L12 – waste management, health care	2
L13 – Public transport in city, green in city	2
L14 – Smart City	2
L15 – Summary	2
Form of teaching – CLASSES 30 hours	Number of hours
C 1- Introduction	2
C 2- power point presentations prepared and conducted by students concerning strategic planning in public organizations	4
C 3-power point presentations prepared and conducted by students concerning territorial marketing	2
C 4-power point presentations prepared and conducted by students concerning support for economic development	2
C 5-power point presentations prepared and conducted by students concerning digital governance	2
C 6- power point presentations prepared and conducted by students, concerning social participation in public management	2
C 7-power point presentations prepared and conducted by students concerning health care as public task	2
C8-power point presentations prepared and conducted by students concerning the use of EU funds	2
C9-power point presentations prepared and conducted by students, concerning support for culture	2
C10-power point presentations prepared and conducted by students, concerning public education	2
C11power point presentations prepared and conducted by students concerning social welfare	2
C12power point presentations prepared and conducted by students concerning public transport and green in city	2
C13power point presentations prepared and conducted by students concerning smart city	2
C14 summary – notes	2

TEACHING TOOLS

Student book and other publications

PC, projection system

Power Point presentations

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. The assessment of Power Point Presentation worked out by student in the accepted theme

F2 The assessment of the way of presenting the presentation worked out by student

F3. Assessment of activity of student – participation in discussions

P1. Final note on the basis of partial notes

P2. Oral examination

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	The average number of hours spent of realized
------------------	---

	activities
Contact hours with tutor	60
Preparation for seminars and lectures	32
Tasks before the examination	20
Preparation for the examination	15
Present on the consultation	20
Present on the exam	3
Total	150
TOTAL NUMBER OF ECTS POINTS FOR SUBJECT	6

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

1. K. Głębocki *Nowoczesne Rozwiązania i trendy w zarządzaniu miastem* Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2020.
2. M. Barzelay *Public Management as a Design-Oriented Professional Discipline* Cheltenham, Northampton 2019.
3. M. Kavaratzis, G. Warnaby, G.J. Ashworth (ed.) *Rethinking Place Branding – Comprehensive Brand Development for Cities and Regions* Springer 2015.

Supplementary literature

2. Chosen by students articles from different journals

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr hab. Konrad Głębocki, prof. PCz, konrad.glebocki@pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	KW_01, KW_03 K_U1, K_U3, K_K01	C1, C2	L1-L30 C1-C30	1,2,3	F1-F3, P1-P2
EU 2	K_W01, K_W04, K_W10, K_U1, K_U3, K_U4, K_K01, K_K04, K_K05	C1, C2, C3	L1-L30 C1-C30	1,2,3	F1-F3, P1-P2
EU 3	K_W09, K_W10, K_U1, K_U3, K_U6, K_K01, K_K04, K_K05	C1, C2, C3, C4	L1-L30 C1-C30	1,2,3	F1-F3, P1-P2
EU 4	K_W09, K_W10, K_U4, K_U6, K_K01, K_K04	C2	L1-L30 C1-C30	1,2,3	F1-F3, P1-P2

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
--	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Effect 1	Student is not able to indicate any differences or similarities between public management and private enterprise management.	Student is able to indicate only some differences or similarities between public management and private enterprise management.	Student is able to indicate most differences and similarities between public management and private enterprise management.	Student is able to indicate all most important differences and similarities between public management and private enterprise management.
Effect 2	Student does not know the principals of strategic planning of public authorities.	Student knows methods of strategic planning of public authorities but is not able to indicate specific elements.	Student knows methods of strategic planning of public authorities and is able to indicate specific elements of this planning.	Student knows methods of strategic planning of public authorities and is able to indicate specific elements of this planning. Student is also able to assess any given development strategy of a local authority.
Effect 3	Student is not able to recognize the significance of economic development for commune/city.	Student is able to recognize the significance of economic development for commune/city but is not able to indicate instruments of this development.	Student is able to recognize the significance of economic development for commune/city and is able to indicate instruments of this development.	Student is able to recognize the significance of economic development for commune/city and is able to indicate instruments of this development and is also able to list the proper instruments for a given commune/city.
Effect 4	Student does not know in detail any issues concerning public tasks.	Student knows in detail issues concerning one public task.	Student knows in detail issues concerning two public tasks.	Student knows in detail issues concerning three or more public task.

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where one can get access to presentations, instructions – all necessary information is to be communicated to students during first seminar meeting and information is to be sent in electronic way. Information about the place of conducting the course – information is available on the internet site of the faculty

Information on the dates of seminars and lectures – internet site of the faculty.

Information on the consultation hours – internet site of the faculty.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Quality Management
<u>Specialization</u>	Management
<u>Form of study</u>	Full-time studies
<u>Qualification level</u>	Second-degree studies
<u>Year</u>	2
<u>Semester</u>	IV
<u>Unit running the program</u>	Department of Production Engineering and Safety
<u>Author</u>	dr hab. inż. Robert Ulewicz prof. PCz.
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	6

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
30E	15	-	-	-

COURSE DESCRIPTION

COURSE OBJECTIVE

- C1. Knowledge of fundamentals of quality management (systems, standards, procedures).
 C2. Using practical tools and methods of quality management.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- The student knows the basics of production processes.
 The student has knowledge of the overall functioning of the economy.
 The student knows the basics of management.
 Student is able to perform mathematical calculations.

THE EFFECTS OF LEARNING

- EU 1 – Student know the quality standards and quality management system documentation.
 EU 2 – The student describes the theoretical basis for conducting audits in companies.
 EU 3 – The student is able to use the traditional tools and methods of quality management
 EU 4 – The student has the ability to synthesize and use of knowledge from different areas of learning in order to analyze and solve a given problem qualitative.

COURSE CONTENT

Form of teaching – LECTURE 30 hours	Number of hours
L 1 – Development of quality management including the reasons for success of Japanese and Western concepts of quality management. Basic concepts in the field of quality.	3
L 2 – Presentation and discussion of standards for quality management. Variability, randomness, variety in quality management.	2
L 3 – Model of quality management process	2
L 4 – Total Quality Management – TQM. TQM and process changes within the company. Strategic areas of TQM. Evolution of Quality Management. TQM by Deming, Juran, and Oakland.	3
L 5 – Special processes	2
L 6 – Quality management methods .	4
L 7 – Internal control in the enterprise: the concept of auditing, auditing standards, internal auditor, audit models.	3
L 8 – Qualitative research capabilities.	2
L 9 – Principle of quality management	2

L 10 – Characteristics of special processes and their management.	2
L 11 – Improving quality in services.	2
L 12 – The basic documents of the quality management system based on ISO standards. The problems associated with the introduction of quality management.	3
Form of teaching – CLASSES 15 hours	Number of hours
C1 – Classes requirements. 7 quality tools	6
C2 – 7 new quality tools	2
C3 - Failure Mode and Effects Analysis (FMEA) method	2
C4 – Control card (X-R, X-S) use and interpretation	2
C5 Statistical process control (SPC). Six Sigma and Cp i Cpk factors.	2
C6 – Final test	1

TEACHING TOOLS

Lecture with the use of audiovisual

ISO norm

Chalk board

Manuals and scripts

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Evaluation of sub-projects

F2. Observation of student work to assess

P1. Final test

P2. The written examination

STUDENT WORKLOAD

Forma aktywności		Average number of hours for realization of the activity		
		[h]	ECTS	ECTS
Contact hours with the teacher	Lecture	30	1,2	2,28
Preparation for the exam		24	0,96	
Attendance at the exam		3	0,12	
Contact hours with the teacher	Exercises	15	0,6	3,72
Preparation of the exercise report		15	1	
Preparation for the colloquium of exercises		15	0,6	
Work with bibliography		28	1,12	1,12
Consultations		20	0,4	0,4
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE		Σ 150 h	Σ 6 ECTS	

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

1. Okes D. Root Cause Analysis. The Core of Problem Solving and Corrective Action. American Society of Quality. Milwaukee 2009.
2. Bean J. Customer Experience Rules!: 52 Ways to create a great customer experience. Brigantine Media, Vermont 2015.
3. Watkinson M. The Ten Principles Behind Great Customer Experiences. FT Publishing, 2013.
4. Joyner J.M. Quality Still Works: How to make your organization even more successful. University Publishers, 2014.
5. Boutros T., Cardella J. The Basics of Process Improvement. Taylor & Francis Group 2016.

Supplementary resources

1. Montgomery D.C. Statistical Quality Control. John Wiley & Sons 2013.
2. Westcott R.T. The Certified Manager of Quality/Organizational Excellence Handbook. American Society of Quality 2013.

3. Ulewicz, R., Ingaldi, M., Klimecka-Tatar, D., Knop, K., Krynke, M., Mazur, M., Mielczarek K., Rosak-Szyrocka J. Narzędzia jakości w praktyce. Poradnik dla biznesu, Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, Częstochowa, 2018.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

Dr hab. inż. Robert Ulewicz, prof.PCz, robert.ulewicz@wz.pcz.pl

Dr inż. Manuela Inagaldi, manuela.ingaldi@wz.pcz.pl

MATRIX OF REALIZATION OF LEARNING EFFECTS

The learning effect	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Evaluation method
EU 1	K_W01, K_W05, K_W10, K_U01, K_U10, K_K01	C1, C2	L1-L30 P1-P15	1,2,3,4	F1, F2, P1, P2
EU 2	K_W07, K_W05, K_W10, K_U01, K_U03, K_U04, K_U10, K_K01, K_K05	C1, C2	L1-L30 P1-P15	1,2,3,4	F1, F2, P1, P2
EU 3	K_W01, K_W05, K_W08, K_W10, K_U01, K_U03, K_U04, K_U10, K_K01, K_K05	C1, C2	L1-L30 P1-P15	1,2,3,4	F1, F2, P1, P2
EU 4	K_W01, K_W10, K_U03, K_U10, K_K01	C1, C2	L1-L30 P1-P15	1,2,3,4	F1, F2, P1, P2

EVALUATION FORM – DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
Effect 1	The student does not know the basic standards and quality management system documents.	Students know only certain standards and quality management system documents.	The student knows all the standards and quality management system documents presented in the classroom.	The student knows all the standards and quality management system documentation can point out the differences between them.
Effect 2	The student is able to use the concepts of quality management and to express an opinion on these.	The student knows the basic terminology of accreditation, certification and quality management system.	The student knows the system of accreditation and certification and quality management system.	The student knows the system of accreditation and certification and quality management system, can express their opinion on their actions.
Effect 3	Students can not use the traditional tools and methods of quality management.	The student knows selected traditional tools and methods of quality management.	The student knows the traditional tools and methods of quality management is able to use them.	The student knows the traditional tools and methods of quality management is able to use them, learn from them suitable applications are able to select methods or tools according to your needs.

Effect 4	The student does not have the skills of synthesis and use of knowledge from different areas of learning in order to analyze and solve a given problem of quality.	The student uses the "dry method" performance of their knowledge and can not adequately analyze or solve the problem of quality.	Students can use their knowledge to solve the problem of quality.	Students can use their knowledge to properly address the problem of quality and is able to suggest directions of improving.
----------	---	--	---	---

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE SUBJECT

Information where you can see the presentations to classes, instructions to the lab, etc. – the information presented to students in the class, if required by the formula classes are sent electronically to the e-mail addresses of individual groups dean.

Information about the location of event schedule – information can be found on the website of the department.

Information on the timing of the course (day of week / time) – information can be found on the website of the department.

Information on the consultation (hours + seats) – are given to students at the first meeting can be found on the website of the department and in the doorway of individual employees.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	SZKOLENIE DOTYCZĄCE BEZPIECZNYCH I HIGIENICZNYCH WARUNKÓW KSZTAŁCENIA
<u>Kierunek</u>	Zarządzanie
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne i niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	I
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr Marta Niciejewska
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	Obowiązkowy
<u>Liczba punktów ECTS</u>	0

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN

<u>Wykład</u>	<u>Ćwiczenia</u>	<u>Laboratorium</u>	<u>Projekt</u>	<u>Praktyka</u>
4	-	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie podstawowych wiadomości dotyczących bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia. Podstawowe pojęcia. Najważniejsze przepisy prawne w zakresie BHP.

C2. Nabycie przez studentów umiejętności rozpoznawania zagrożeń dla życia i zdrowia. Czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe związane z procesem kształcenia. Przeciwdziałanie zagrożeniom. Środki ochrony zbiorowej i indywidualnej. Wypadek w szczególnych okolicznościach.

C3. Poznanie zasad profilaktycznej opieki lekarskiej oraz zasad jej sprawowania w odniesieniu do osób podlegających kształceniu. Przygotowanie do udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.

C4. Przekazanie wiadomości o przyczynach powstawania pożarów oraz zasadach postępowania w razie pożaru.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza o zasadach bezpiecznego postępowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student zna podstawowe pojęcia z zakresu BHP oraz zasady bezpiecznego postępowania podczas korzystania z infrastruktury Uczelni.

EU 2 – Student potrafi rozpoznać zagrożenie i uniknąć szkodliwych następstw.

EU 3 – Student potrafi zachować się właściwie w razie wypadku innych osób i udzielić pierwszej pomocy.

EU 4 – Student ma wiedzę na temat zagrożeń pożarowych oraz postępowania w razie pożaru lub innych zagrożeń; analizuje i rozwiązuje problemy związane z bezpieczeństwem i higieną pracy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁAD – 4 godziny	Liczba godzin
W 1 - Informacje organizacyjne, podstawowe pojęcia i przepisy prawne w dziedzinie bhp.	1
W 2 - Zagrożenia wypadkowe i zagrożenia dla zdrowia mogące wystąpić w środowisku Uczelni. Czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe. Czynniki chemiczne, biologiczne i psychospołeczne. Środki ochrony zbiorowej i indywidualnej, odzież i obuwie robocze. Pojęcie wypadku w szczególnych okolicznościach. Sposób postępowania w razie wypadku. Postępowanie powypadkowe - protokół ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku.	1

W 3 - Profilaktyczna opieka lekarska i zasady jej sprawowania w stosunku do osób podlegających kształceniu. Udzielanie pierwszej pomocy w razie wypadku, alarmowanie i wzywanie pomocy. Zabezpieczenie miejsca wypadku do celów postępowania powypadkowego.	1
W4 - Ochrona przeciwpożarowa. Przyczyny powstawania pożarów. Wyposażenie budynków w instalacje alarmowe, gaśnicze i systemy wentylacyjne. Oznaczenie dróg ewakuacyjnych. Rozmieszczenie gaśnic w obiektach. Postępowanie w razie pożaru, alarmowanie i wzywanie pomocy. Ewakuacja z obiektu.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Prezentacja multimedialna.
2. Skrypt dla studentów.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P. Zaliczenie na podstawie obecności na wykładzie.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności	
	[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	4	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4	0

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

1. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30.10.2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia
2. Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 26.08.2014 r. w sprawie badań lekarskich kandydatów do szkół ponadpodstawowych lub wyższych i na kwalifikacyjne kursy zawodowe, uczniów tych szkół, studentów, słuchaczy kwalifikacyjnych kursów zawodowych oraz uczestników studiów doktoranckich
3. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26.09.1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy
4. Ustawa z 30.10.2002 r. o zaopatrzeniu z tytułu wypadków lub chorób zawodowych powstałych w szczególnych okolicznościach
5. Goniewicz M., *Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów*, Wydaw. PZWL, Warszawa 2020.
6. *Bezpieczeństwo i higiena pracy*, (red.) D. Koradecka, Wydaw. CIOP-PIB, Warszawa 2011.
7. Ulewicz R., Klimecka-Tatar D., Mazur M., Niciejewska M., *Wybrane aspekty zarządzania bezpieczeństwem i higiena pracy*, Oficyna Wydaw. SMJiP, Częstochowa 2015.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr Marta Niciejewska, marta.niciejewska@pcz.pl

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

Efekty 1, 2, 3 i 4	Zaliczenie
--------------------	------------

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Kontakt z prowadzącym szkolenia – Dr Marta Niciejewska – Wydział Zarządzania PCz, Katedra Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa pokój 309, mail- marta.niciejewska@pcz.pl

8. Warunki ukończenia studiów

Warunkiem ukończenia studiów jest:

- 1) uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów,
- 2) złożenie egzaminu dyplomowego,
- 3) pozytywna ocena pracy dyplomowej.

Prorektor ds. nauczania
Dr hab. inż. Izabela Major, prof. PCz