

# **POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA**

## **PROGRAM STUDIÓW** **nazwa kierunku: Design i zarządzanie projektami**

**Cykl kształcenia rozpoczynający się  
od roku akademickiego 2021/2022**

**Poziom: studia drugiego stopnia**

**Profil: ogólnoakademicki**

**Forma studiów: stacjonarne**

**Tytuł: magister**

## **ZAWARTOŚĆ PROGRAMU:**

- 1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW** str. 4
- 2. CHARAKTER UCZELNI I JEJ OTOCZENIA** str. 5
- 3. KONCEPCJA KSZTAŁCENIA** str. 5-6
- 4. ZWIĄZEK KIERUNKU STUDIÓW ZE STRATEGIĄ UCZELNI** str. 6
- 5. OPIS SYLWETKI ABSOLWENTA, OBEJMUJĄCY OPIS OGÓLNYCH CELÓW KSZTAŁCENIA ORAZ MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA I KONTYNUACJI KSZTAŁCENIA PRZEZ ABSOLWENTÓW** str. 6-7
- 6. PARAMETRYCZNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU** str. 8
- 7. KOMPETENCJE JEDNOSTKI W ZAKRESIE PROWADZENIA WNIOSKOWANEGO KIERUNKU STUDIÓW** str. 8-9
- 8. ZGODNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY ORAZ MONITORING KARIER ZAWODOWYCH ABSOLWENTÓW** str. 9-10
- 9. PLAN STUDIÓW, Z ZAZNACZENIEM MODUŁÓW PODLEGAJĄCYCH WYBOROWI PRZEZ STUDENTA** str. 10-12
- 10. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I SPOSOBY ICH WERYFIKACJI** str. 13-15
- 11. MATRYCA POKRYCIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEZ ZAMIERZONE EFEKTY** str. 16-17
- 12. POTENCJAŁ INFRASTRUKTURALNY JEDNOSTKI W PROCESIE REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW** str. 18-19
- 13. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW** str. 19
- 14. MOŻLIWOŚĆ CERTYFIKACJI *INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT ASSOCIATION*** str. 19
- 15. ZAŁĄCZNIKI**

## **SPIS TABEL:**

*Tabela 1. Wykaz poszczególnych przedmiotów z podziałem na semestry z uwzględnieniem godzin i punktów ECTS – studia stacjonarne magisterskie na kierunku Design i zarządzanie projektami – semestry I i II*

*Tabela 2. Wykaz poszczególnych przedmiotów z podziałem na semestry z uwzględnieniem godzin i punktów ECTS – studia stacjonarne magisterskie na kierunku Design i zarządzanie projektami – semestry III i IV*

*Tabela 3. Wykaz przedmiotów obieralnych z podziałem na semestry z uwzględnieniem godzin i punktów ECTS – studia stacjonarne magisterskie na kierunku Design i zarządzanie projektami*

*Tabela 4. Zbiór efektów kształcenia dla Kierunku Design i Zarządzanie projektami – studia drugiego stopnia, profil ogólnoakademicki.*

*Tabela 5. Matryca pokrycia efektów uczenia się w programie studiów*

## **SPIS ZAŁĄCZNIKÓW**

*Załącznik 1. Sylabusy do przedmiotów zgodnie z harmonogramem studiów*

*Załącznik 2. Informacje o kompetencjach kadry realizującej proces dydaktyczny*

## 1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

<b>Podstawowe informacje o kierunku</b>			
<b>Nazwa kierunku studiów:</b>	DESIGN I ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI		
<b>Poziom:</b>	drugi stopień (magisterski)		
<b>Profil:</b>	ogólnoakademicki		
<b>Forma studiów:</b>	studia stacjonarne		
<b>Liczba semestrów:</b>	4 semestry		
<b>Łączna liczba punktów ECTS, konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:</b>	120 ECTS		
<b>Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów:</b>	1369		
<b>Liczba godzin przewidzianych do realizacji w e-learningu</b>	105		
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:</b>	magister		
<b>Koordinator kierunku:</b> dr inż. Katarzyna Rozpondek			
<b>Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się</b>			
	<b>Dziedzina</b>	<b>Dyscyplina</b>	<b>Udział %</b>
<b>Dyscyplina wiodąca</b> (przypisano ponad 50% efektów uczenia się):	<b>Dziedzina nauk społecznych</b>	<b>Nauki o zarządzaniu i jakości</b>	70%
<b>Dodatkowa dyscyplina naukowa</b> do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o komunikacji społecznej o mediach	15%
<b>Dodatkowa dyscyplina naukowa</b> do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina sztuki	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	15%

## 2. CHARAKTER UCZELNI I JEJ OTOCZENIA

W swoich działaniach Politechnika Częstochowska oraz Wydział Zarządzania kieruje się uniwersalnymi, osadzonymi w tradycji zasadami i wartościami takimi jak: wolność nauczania, wolność badań naukowych, szacunek dla wiedzy i umiejętności, rzetelność w ich upowszechnianiu, otwartość na nowe idee oraz poszanowanie człowieka.

Politechnika Częstochowska jest ważnym punktem na mapie uczelni wyższych województwa śląskiego, kraju oraz coraz bardziej Europy i świata. Swoją działalność rozpoczęła w roku 1949 i od tego czasu nieprzerwanie realizuje strategię opartą na działaniach związanych z budowaniem zaufania do Uczelni jako miejsca będącego ważną częścią polskiego szkolnictwa wyższego. Strategia rozwoju Politechniki Częstochowskiej opiera się na kształceniu kadr poprzez stwarzanie możliwości rozwoju naukowego pracownikom i budowania pozycji uczelni jako ważnego ośrodka naukowo - badawczego, tworzeniu wartościowego zaplecza dydaktycznego wspieranego przez podmioty pomagające w rozwoju kariery po zakończeniu studiów, a także na szeroko pojętej współpracy z otoczeniem: uczelniami wyższymi, środowiskiem biznesowym, instytucjami samorządowymi oraz szkołami.

Politechnika Częstochowska prowadzi swoją działalność edukacyjną w otoczeniu, które stawia na rozwój inwestycji. Województwo śląskie charakteryzuje duża dynamika rozwoju, co jest dobrą prognozą dla powstawania nowych miejsc pracy i tworzenia środowiska przyjaznego dla działalności biznesowej, a co za tym idzie znalezienia zatrudnienia po ukończeniu studiów wyższych.

## 3. KONCEPCJA KSZTAŁCENIA

Propozycja drugiego stopnia kierunku *Design i Zarządzanie Projektami* jest innowacyjną odpowiedzią Uczelni na dynamicznie zmieniające się uwarunkowania cywilizacyjne, społeczne i technologiczne. Koncepcja studiów odpowiada na wyzwania współczesności łącząc kształcenie w zakresie nowoczesnych form zarządzania, szczególnie zarządzania projektami oraz projektowania wyrobów i usług, również w przestrzeni cyfrowej. Innowacyjna koncepcja studiów zakłada również kształcenie w odniesieniu do interdyscyplinarnych zagadnień komunikacji społecznej i wizualnej. To unikalne połączenie wiedzy z różnych obszarów, z jednej strony jest silnie osadzone w tradycji Uczelni i kompetencjach kadry naukowo – dydaktycznej, z drugiej strony umożliwia ciągłe doskonalenie i rozwój.

Program kształcenia przewidziany dla kierunku *Design i zarządzanie projektami* umożliwia zdobycie interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu zarządzania szczególnie zarządzania projektami, projektowania (designu), wdrażania nowych produktów i usług w warunkach dynamiki społeczno-gospodarczej. Kierunek przygotowuje menedżerów kreujących przestrzeń biznesową społeczną w świecie gospodarki cyfrowej. Wiedza z zakresu zarządzania projektami jest połączona z rozwojem kompetencji w zakresie designu, czyli umiejętności kreowania nowych produktów i usług, w tym opartych o sztuki wizualne, multimedia, ergonomię. Ponadto umożliwia nabycie kompetencji analitycznych w odniesieniu do uwarunkowań ekonomicznych, społecznych i środowiskowych współczesnego świata oraz inicjowania

projektów innowacyjnych startupów. Kierunek w sposób innowacyjny przygotowuje do pełnienia funkcji lidera - przedsiębiorcy w zespołach kreatywnych.

Zdobywanie wiedzy i umiejętności z powyższego zakresu jest oparte o zróżnicowany lecz spójny zestaw przedmiotów.

#### **4. ZWIĄZEK KIERUNKU STUDIÓW ZE STRATEGIĄ UCZELNI**

Politechnika Częstochowska przez ponad 70 lat działalności udowodniła, iż stanowi bardzo ważną instytucję życia społecznego, gospodarczego i naukowego regionu. Pełni jednocześnie funkcję ponadregionalną i jest rozpoznawalna na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej. Uczelnia umacnia tradycje akademickie i jednocześnie aktywnie i innowacyjnie odpowiada na potrzeby społeczeństwa i gospodarki. W tym duchu oraz zgodnie z założeniami rozwoju Uczelni, powstała koncepcja uruchomienia kierunku studiów drugiego stopnia *Design i zarządzanie projektami*. Założeniem kształcenia na drugiego stopnia kierunku „Design i zarządzanie projektami” jest wysoka dbałość o jakość działalności edukacyjnej. Koncepcja studiów stanowi również odpowiedź na potrzebę związaną z aktualizacją oferty programowej w związku ze zmianami zachodzącymi w poszczególnych obszarach nauki. Ponadto przedkładany wniosek o utworzenie kierunku studiów wpisuje się w działania na rzecz podnoszenia atrakcyjności studiowania na Politechnice Częstochowskiej oraz tworzy platformę współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym regionu.

#### **5. OPIS SYLWETKI ABSOLWENTA, OBEJMUJĄCY OPIS OGÓLNYCH CELÓW KSZTAŁCENIA ORAZ MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA I KONTYNUACJI KSZTAŁCENIA PRZEZ ABSOLWENTÓW STUDIÓW**

Design – słowo wieloznaczne. Sztuka użytkowa, funkcjonalność, ergonomiczność i łatwość użytkowania przedmiotów. Design niesie ze sobą treści związane z wzornictwem i wzornictwem przemysłowym, ale dotyczy także projektu. Odnosi się zarówno do samego pomysłu, jak i efektu jego realizacji. Design to proces projektowania, ale także rzeczy, które zostały zaprojektowane – to cały proces zawarty w pojedynczym słowie. Z kolei zarządzanie projektem oznacza zbiór czynności wykonywanych po to, aby osiągnąć określony cel lub cele w wyznaczonym przedziale czasu. Program kształcenia przygotowany dla drugiego stopnia kierunku *Design i zarządzanie projektami* został tak opracowany żeby absolwent/tka wiedział/a w jaki sposób w praktyce zawodowej z sukcesem łączyć te dwa elementy.

Absolwent/tka kierunku potrafi umiejętnie określać cele projektu, uwzględniając przy tym zasoby ludzkie, zasoby finansowe oraz wyposażenie. Jednocześnie potrafi zaplanować szereg działań prowadzących do osiągnięcia celu głównego. Potrafi zarządzać zespołem wykorzystując umiejętności osób wchodzących w jego skład. Jednocześnie potrafi wcielić się w rolę członka zespołu. Absolwent/tka potrafi delegować zespołowi zadania, motywować podczas ich wykonywania oraz wyrażać uznanie po zakończonym projekcie, tak aby zespół tworzył cenny zasób przedsiębiorstwa - grupę osób zgranych, wzajemnie się motywujących i skupionych na określonych celach.

Absolwent/tka jest osobą twórczą, otwartą na zachodzące zmiany i potrafiącą je wykorzystać do własnych celów. Potrafi kierować przedsięwzięciem wykorzystując rysujące się trendy. Nie boi się zmian i wie, że każdą można wykorzystać. Wie także, że bycie twórczym nie wyklucza bycia analitycznym. Potrafi z sukcesem łączyć te dwie rzeczy. Wie także w jakich sytuacjach i w jaki sposób budować zespół, w którym umiejętności jego członków wzajemnie się uzupełniają. Absolwent/tka potrafi wykorzystać twórcze myślenie również do tworzenia przedmiotów (produktów), które będą zaspokajały bieżące i zmieniające się potrzeby rynku; jednocześnie będą wyróżniać się ciekawym wyglądem przy zachowaniu swojej funkcjonalności.

Absolwent/tka potrafi wykorzystać swoje umiejętności zarówno jako osoba zarządzająca projektem w organizacji, jak i we własnej firmie. Potrafi różnicować działania pod kątem wielkości organizacji, otoczenia w którym ta działa oraz profilu segmentu do którego kieruje swoją ofertę. Potrafi stworzyć miejsce samozatrudnienia w oparciu o swoje umiejętności i pasje. Wie jak je wypromować, tak aby odbiorcy widzieli w tym unikatową wartość. Potrafi w ten sposób generować swoje własne zarobki - określać cele i do nich dążyć.

Program studiów drugiego stopnia na kierunku *Design i zarządzanie projektami* został tak zbudowany, aby absolwent/tka mógł/a w trakcie studiów budować wiedzę i doświadczenie z wielu zakresów. Poznawał/a nowe media i ich kulturę. Uczył/a się zarządzać projektami z wykorzystaniem nowoczesnych technik. Poznawał/a sztuki wizualne i nabywał/a umiejętności nowoczesnego zarządzania. Jednocześnie potrafił/a posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią. Absolwent/tka studiów drugiego stopnia na kierunku *Design i zarządzanie projektami* jest przygotowany/a do realizowania celów zawodowych i rozwijania własnej kariery na wielu różnych płaszczyznach, w tym:

- prowadzenie własnej działalności gospodarczej
- w firmach zajmujących się projektowaniem i wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań w zakresie produktów i usług
- w firmach zajmujących się multimediami i sztuką wizualną
- w firmach zajmujących się projektowaniem graficznym
- w firmach zajmujących się usługami doradczymi i projektami biznesowymi z zakresu designu
- w firmach zajmujących się tworzeniem modeli biznesowych dla organizacji for profit i non profit
- w firmach zajmujących się polityką komunikacji: agencjach reklamowych i PR-owych

Może pełnić rolę:

- liderki/a ds. zarządzania projektami
- analityka strategii sprzedażowych, produkcyjnych i marketingowych
- kreatywnego przedsiębiorcy
- analityka projektów
- lidera ds. rozwoju nowych produktów
- specjalisty ds. projektowania kampanii reklamowych
- designera.

**Kontynuacja kształcenia:** Absolwent ma możliwość podjęcia studiów podyplomowych oraz stacjonarnych lub niestacjonarnych trzeciego stopnia w ramach Szkoły Doktorskiej.

## 6. PARAMETRYCZNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów			
Opis wskaźnika		Liczba godzin	Punkty ECTS
1	Liczba godzin zajęć prowadzonych na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy	1369 godzin	----
2	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego	----	5
3.	Wymiar praktyk studenckich oraz liczba punktów ECTS	Program studiów nie przewiduje praktyk studenckich	----
4.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	----	62,12
5	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunku studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż nauki humanistyczne lub społeczne	----	----
6.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta	----	36
7	Liczba godzin z wychowania fizycznego ( dotyczy tylko studiów I stopnia stacjonarne)	----	----
8	Liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	----	84
9	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	----	49

W programie studiów *Design i Zarządzanie projektami*, drugiego stopnia liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi wynosi **36 punktów ECTS** co stanowi **30%** łącznej liczby punktów ECTS.

## 7. KOMPETENCJE JEDNOSTKI W ZAKRESIE PROWADZENIA WNIOSKOWANEGO KIERUNKU STUDIÓW

Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej (WZ PCz) posiada Kategorie Naukową A i prowadzi działalność naukową przede wszystkim w dziedzinie nauk społecznych i w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości (dawniej dziedzina nauk ekonomicznych i dyscyplina nauk o zarządzaniu). Program kierunku *Design i zarządzanie projektami* odnosi się w dominującym stopniu do wskazanej dziedziny. Program powstał przy współudziale Społecznej Rady Biznesu działającą przy Wydziale Zarządzania, uwzględniając obecne



potrzeby rynku w odniesieniu do w/w nauk oraz absolwentów studiów na powiązanych kierunkach.

WZ PCz realizuje samodzielnie lub w partnerstwie projekty naukowe, rozwojowe i edukacyjne będąc częścią programów UE, innych programów międzynarodowych, programów operacyjnych, specjalnych programów badawczych oraz sieci tematycznych.

Pracownicy Wydziału aktywnie uczestniczą w imprezach naukowych krajowych i zagranicznych. W latach 2018-2020 pracownicy Wydziału Zarządzania łącznie opublikowali 2666 publikacji (1097 polskojęzycznych oraz 1569 obcojęzycznych).

Pracownicy Wydziału są członkami następujących organizacji nauki i szkolnictwa wyższego: Komisja Nauk Organizacji i Zarządzania PAN Oddział w Katowicach; Komisja Ochrony Środowiska i Gospodarowania Odpadami PAN Oddział w Katowicach; Państwowa Komisja Akredytacyjna. Ponadto pracownicy należą także do licznych towarzystw i stowarzyszeń naukowych krajowych i zagranicznych zrzeszających specjalistów z różnych dziedzin.

Osoby przewidziane do realizacji programu studiów mają duże doświadczenie dydaktyczne oraz odpowiednie kompetencje do prowadzenia przedmiotów przedstawionych w niniejszym programie. W skład zespołu, który ma relatywizować przedmioty, wchodzi 5 doktorów habilitowanych oraz 16 doktorów reprezentujących nauki: społeczne, ekonomiczne, techniczne, humanistyczne, sztukę i nauki o Ziemi. O kompetencjach świadczą publikacje (w tym artykuły w czasopismach o zasięgu międzynarodowym) w szerokim spektrum różnych dyscyplin naukowych, a zarazem związane z tematyką przedmiotów, prowadzonych na kierunku *Design i zarządzanie projektami*, studia drugiego stopnia.

Zaangażowanie naukowe ma również pokrycie w realizacji szeregu projektów badawczych, patentów, ekspertyz, natomiast działalność związana ze sztuką wiąże się z działalnością wystawienniczą w ośrodkach krajowych i zagranicznych. Z kolei działalność dydaktyczna zespołu (w co wliczają się m.in.: opublikowane podręczniki, opieka nad kołami naukowymi, uczestnictwo w projektach dydaktyczno-badawczych, działanie w projektach ERASMUS, udział w wykładach otwartych) wielokrotnie była nagradzana, w tym nagrodami Rektora Politechniki Częstochowskiej i medalem Komisji Edukacji Narodowej. Część kadry prowadzi kursy w języku angielskim oraz ma doświadczenie w postaci stażów zagranicznych. Ponadto kadra poświadcza przygotowanie do prowadzenia zajęć dodatkowymi certyfikowanymi kursami. Szczegółowy opis dorobku naukowego i dydaktycznego przedstawiono w **załączniku nr 2**.

## **8. ZGODNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY ORAZ MONITORING KARIER ZAWODOWYCH ABSOLWENTÓW**

Wzrastające znaczenie przygotowywania studentów do sprawnego funkcjonowania na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy skutkuje wzrostem znaczenia realizacji efektów uczenia, w tym przede wszystkim kompetencji samozatrudnienia. Monitorowanie sytuacji absolwentów uczelni na rynku pracy w kontekście zdobytego wykształcenia, z uwzględnieniem charakterystyk ich aktywności zawodowej jest istotnym zagadnieniem w formułowaniu oferty edukacyjnej Wydziału Zarządzania.

W związku z sytuacją epidemiczną zmianie uległ sposób corocznego badania losów zawodowych absolwentów Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

Najbardziej skuteczną drogą dotarcia do absolwentów okazały się media społecznościowe. Członkowie Zespołu opracowali także raport w oparciu o dane pozyskane z Ogólnopolskiego Systemu Monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów Szkół Wyższych, który pojawił się na stronie <http://ela.nauka.gov.pl> w połowie 2000 roku.

Wyniki badań przedstawione w raporcie mają za zadanie przyczynić się do kształtowania dalszych kierunków polityki edukacyjnej uczelni i poprawienia jakości kształcenia. Nadzór nad pracami Zespołu w zakresie ankietowania sprawują: Kierownik Zespołu ds. badania losów zawodowych absolwentów Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej oraz Pełnomocnik ds. Jakości Kształcenia Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. Analizując wnioski z raportu należy podkreślić, iż w 2020 roku zmienił się rynek pracy z rynku pracownika na rynek pracodawcy, to aktualnie pracodawcy dyktują warunki i płace, zmieniły się także pożądane kompetencje na rynku pracy, aktualnie dominują kompetencje związane ze zdalną pracą. Należy nadmienić, iż kompetencje absolwentów kierunku uzyskane podczas realizacji programu kształcenia w dużym stopniu umożliwiają również wykonywanie pracy zdalnej.

## 9. PLAN STUDIÓW, Z ZAZNACZENIEM MODUŁÓW PODLEGAJĄCYCH WYBOROWI PRZEZ STUDENTA

Program studiów drugiego stopnia kierunek *Design i Zarządzanie Projektami* obejmuje 4 semestry i liczbę godzin **1369**. Liczba punktów ECTS – **120**, w tym liczbę ECTS przedmiotów obieralnych – **30 %**. W poniższej przedstawiono szczegółowy wykaz przedmiotów z podziałem na poszczególne semestry dla kierunku *Design i zarządzanie projektami* realizowanych w trybie studiów stacjonarnych. Ponadto szczegółowe plany studiów (sylabusy) znajdują się w załączniku 1.

**Tabela 1. Wykaz poszczególnych przedmiotów z podziałem na semestry z uwzględnieniem godzin i punktów ECTS – studia stacjonarne magisterskie na kierunku Design i zarządzanie projektami – semestry I i II**

Rok I Semestr I								
Lp.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
1	Szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia		0	4				
2	Ekonomia menadżerska	E	5	30	30			
3	Język Obcy		2		30			
4	Historia designu	E	5	30	30			
5	Zarządzanie bezpieczeństwem cyfrowym ( <i>e-learning</i> )		3	15	15			
6	Kultura nowych mediów		3	15	15			
7	Metodyki zarządzania projektami	E	5	30	30			
8	Komunikacja wizualna		2	15	15			
9	Gamification w zarządzaniu		5	30	30			
<b>SUMA</b>		<b>3</b>	<b>30</b>	<b>364</b>				

Rok I Semestr II								
L.p.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
1	Ergonomics and quality management		3	30				
2	Finansowanie i budżetowanie projektów	E	5	30	30			
3	Projektowanie i zarządzanie przestrzenią publiczną		4	15	15		15	
4	Metodologie w badaniach naukowych		2	30				
5	Digital marketing		3	15	15			
6	Sztuki wizualne		2		30			
7	<b>Przedmioty obieralne 1</b>							
	Zarządzanie marką osobistą i autopromocja Zarządzanie wizerunkiem		4	15	30			
8	<b>Przedmioty obieralne 2</b>							
	Projektowanie uniwersalne (universal design) Modele projektowania uniwersalnego	E	5	30			30	
9	<b>Przedmioty obieralne 1</b>							
	Kognitywistyka w zarządzaniu Psychologia ewolucyjna w zarządzaniu		2	30				
<b>SUMA</b>		<b>2</b>	<b>30</b>	<b>360</b>				

*Tabela 2. Wykaz poszczególnych przedmiotów z podziałem na semestry z uwzględnieniem godzin i punktów ECTS – studia stacjonarne magisterskie na kierunku Design i zarządzanie projektami – semestry III i IV*

Rok II Semestr III								
L.p.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
1	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami	E	5	30		30		
2	Projektowanie UX (user experience design)		3	15			15	
3	Zarządzanie i projektowanie w przemyśle 4.0 (e-learning)		3	15	15			
4	Prowadzenie działalności gospodarczej	E	5	30	30			
5	Seminarium magisterskie I		3					30
6	<b>Przedmioty obieralne 3</b>							
	Materiały inżynierskie w projektowaniu Materiałoznawstwo		5	30		30		
7	<b>Przedmioty obieralne 4</b>							
	Projektowanie spekulatywne Prototypowanie spekulatywne		4	15			30	
8	<b>Przedmioty obieralne 2</b>							
	Nurty krytyczne w zarządzaniu Postmodernizm w zarządzaniu		2	30				
<b>SUMA</b>		<b>2</b>	<b>30</b>	<b>345</b>				
Rok II Semestr IV								
L.p.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
1	Twórczość artystyczna w zarządzaniu	E	5	30	30			
2	Zarządzanie inteligentnym miastem (e-learning)		4	15	15		15	

3	Seminarium magisterskie II		3					30
4	Przygotowanie pracy dyplomowej		4					
5	<b>Przedmioty obieralne 5</b>							
	Modelowanie i animacja 3D	E	5	30		30		
Grafika 3D								
<b>Przedmioty obieralne 6</b>								
6	Własność intelektualna w zarządzaniu projektami		5	30	30			
	Zarządzanie własnością intelektualną w organizacji							
<b>Przedmioty obieralne 7</b>								
7	Green design w organizacji		4	30	15			
	Green design w mieście							
<b>SUMA</b>		<b>2</b>	<b>30</b>	<b>300</b>				

*Tabela 3. Wykaz przedmiotów obieralnych z podziałem na semestry z uwzględnieniem godzin i punktów ECTS – studia stacjonarne magisterskie na kierunku Design i zarządzanie projektami*

Rok I Semestr II								
L.p.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
7	<b>Przedmioty obieralne 1</b>							
	Zarządzanie marką osobistą i autopromocja		4	15	30			
	Zarządzanie wizerunkiem							
8	<b>Przedmioty obieralne 2</b>							
	Projektowanie uniwersalne (universal design)	E	5	30			30	
Modele projektowania uniwersalnego								
9	<b>Przedmioty obieralne 3</b>							
	Kognitywistyka w zarządzaniu		2	30				
	Psychologia ewolucyjna w zarządzaniu							
Rok II Semestr III								
L.p.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
6	<b>Przedmioty obieralne 4</b>							
	Materiały inżynierskie w projektowaniu		5	30		30		
	Materiałoznawstwo							
7	<b>Przedmioty obieralne 5</b>							
	Projektowanie spekulatywne		4	15			30	
	Prototypowanie spekulatywne							
8	<b>Przedmioty obieralne 6</b>							
	Nurty krytyczne w zarządzaniu		2	30				
	Postmodernizm w zarządzaniu							
Rok II Semestr IV								
L.p.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S
5	<b>Przedmioty obieralne 7</b>							
	Modelowanie i animacja 3D	E	5	30		30		
	Grafika 3D							

<b>Przedmioty obieralne 8</b>							
6	Własność intelektualna w zarządzaniu projektami		5	30	30		
	Zarządzanie własnością intelektualną w organizacji						
<b>Przedmioty obieralne 9</b>							
7	Green design w organizacji		4	30	15		
	Green design w mieście						

## 10. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I SPOSOBY ICH WERYFIKACJI

Kierunek *Design i Zarządzanie projektami* – studia drugiego stopnia obejmuje efekty uczenia się w dziedzinie nauk społecznych. Weryfikacja efektów kierunkowych odbywa się na podstawie programu studiów oraz sylabusów do poszczególnych przedmiotów. Zasady weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się określonych w programie studiów ujęto w Regulaminie Studiów (<https://www.pcz.pl/pl/content/regulamin-studiow>).

Dodatkowo należy nadmienić, iż w każdym z sylabusów znajduje się macierz realizacji efektów uczenia się, która pozwala odnosić efekty uczenia się do efektów zdefiniowanych dla całego programu (efektów kierunkowych) ( załącznik nr1)

**Tabela 4. Zbiór efektów kształcenia dla Kierunku Design i Zarządzanie projektami – studia drugiego stopnia, profil ogólnoakademicki.**

<b>Poziom i forma studiów:</b>	<b>Studia drugiego stopnia - stacjonarne</b>		
<b>Profil:</b>	<b>Ogólnoakademicki</b>		
<b>Symbol kierunkowego o efektu uczenia się</b>	<b>Opis kierunkowego efektu uczenia się</b>	<b>Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 7*)</b>	<b>Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7**)</b>
<b>Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:</b>			
<b>w zakresie wiedzy</b>			
K_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie wyjaśniające złożone, systemowe zależności i dynamikę procesów zarządzania w odniesieniu do organizacji, przedsiębiorstw.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Zna i rozumie w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody dotyczące współczesnego zarządzania oraz złożone zależności między organizacją a otoczeniem społecznym, instytucjonalnym, środowiskowym i technicznym.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia szczegółowe oraz główne tendencje rozwojowe w zakresie zarządzania projektami oraz różnorodnych form przedsiębiorczości.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK

K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu różnorodnych, w tym szczegółowych form i praktyk projektowania (designu) wyrobów, usług, przestrzeni i procesów.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia szczegółowe oraz główne tendencje rozwojowe w zakresie marketingu nowych mediów i kultury cyfrowej.	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym związane z globalnymi procesami gospodarczymi, rozwojem społecznym, środowiskiem naturalnym i technologią.	P7U_W	P7S_WK
K_W07	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia szczegółowe oraz główne tendencje rozwojowe w zakresie sztuk wizualnych i twórczości plastycznej.	P7U_W	P7S_WG
K_W08	Zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego oraz norm etycznych.	P7U_W	P7S_WK
K_W09	Zna i rozumie specjalistyczną terminologię w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_W	P7S_WG
<b>w zakresie umiejętności</b>			
K_U01	Potrafi rozwiązywać, identyfikować i analizować - z użyciem różnych metod i technik - zadania oraz złożone, nietypowe problemy z wykorzystaniem nowej wiedzy	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z problemami w zakresie działalności organizacji i procesów zarządzania, w tym zarządzania projektami, jak również skutecznie komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U03	Potrafi zastosować innowacyjne narzędzia z zakresu zarządzania systemami organizacji, zarządzania projektami, projektowania wyrobów i usług, modelowania przestrzeni i procesów, w tym w ramach gospodarki cyfrowej.	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Potrafi formułować i analizować hipotezy związane z problemami w zakresie różnorodnych form i praktyk projektowania (designu) oraz komunikacji wizualnej, jak również skutecznie komunikować się i debatować ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców w tym zakresie.	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U05	Potrafi pozyskiwać dane i dobrać metody ich analiz. Potrafi analizować i oceniać dane z różnorodnych źródeł informacji, posiada umiejętność krytycznego korzystania z nich. Potrafi prezentować wyniki prac twórczych.	P7U_U	P7S_UW P7S_UK

K_U06	Umie zarządzać zespołem, współpracować z osobami w ramach zespołu i prowadzić debatę - ma umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację powierzonych celów, zadań.	P7U_U	P7S_UO P7S_UK
K_U07	Potrafi planować samokształcenie i działać na rzecz własnego rozwoju, w tym innowacyjnie projektować własną działalność biznesową i/lub społeczną oraz posiada umiejętność inspirowania rozwoju innych osób.	P7U_U	P7S_UK P7S_UU P7S_UO
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P7U_U	P7S_UK
<b>w zakresie kompetencji społecznych</b>			
K_K01	Jest gotów do podejmowania przedsięwziętych inicjatyw, w tym działania w interesie publicznym, na rzecz społeczności lokalnych oraz przewodzenia zespołom, ponoszenia odpowiedzialności.	P7U_K	P7S_KO P7S_KK P7S_KR
K_K02	Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę, ma świadomość ważności znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz jest gotów zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7U_K	P7S_KK
K_K03	Jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia, uwzględniając wyzwania społeczne, gospodarcze, środowiskowe i technologiczne.	P7U_K	P7S_KR
K_K04	Ma świadomość ważności zachowania się w sposób profesjonalny w realizowaniu zadań, powiększania dorobku zawodu. Przestrzega zasady etyki zawodowej i dba o tradycje wykonywanego zawodu.	P7U_K	P7S_KR

\*) Symbol uniwersalnej charakterystyki drugiego stopnia dla poziomu 7 na podstawie: tekst jednolity ustawy o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, (t.j. Dz.U. 2020, poz. 226)

\*\*) Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7, zawartej w załączniku do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 201 gr. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 - 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

\*\*\*) Dotyczy wyłącznie kierunków studiów umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich — symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich, zawartej w załączniku do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 201 gr. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. z 2018r. poz.2218).

Objaśnienie oznaczeń w symbolach:

K – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Politechnika Częstochowska w ramach swojej działalności konsekwentnie dąży do ciągłego doskonalenia jakości kształcenia oraz osiągnięcia i utrzymania wiodącej pozycji na rynku usług edukacyjnych. Za realizację działań w zakresie zapewnienia jakości kształcenia na Wydziale Zarządzania odpowiedzialny jest Kierownik dydaktyczny, nadzorowany przez Dziekana Wydziału Zarządzania. Działania w zakresie zapewnienia jakości kształcenia odnoszą się do głównych czynników realizacji procesu kształcenia, mających wpływ na jego właściwy przebieg i wysoką jakość.

Realizacja działań w zakresie zapewnienia jakości kształcenia na Wydziale Zarządzania, odbywa się przy współdziałaniu Dziekana, Rady Programowej oraz Komisji ds. jakości kształcenia na Wydziale Zarządzania. Dodatkowo w realizacji działań w zakresie zapewnienia jakości kształcenia na Wydziale Zarządzania funkcjonuje wiele wyspecjalizowanych Komisji.

## **11. MATRYCA POKRYCIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEZ ZAMIERZONE EFEKTY**

Matryca efektów uczenia się została opracowana, jako narzędzie służące wykazaniu, czy wszystkie założone w programie kształcenia efekty mogą być uzyskane w wyniku realizacji wskazanych przedmiotów składających się na program studiów. Przedstawione matryce efektów uczenia (Tabela 6 i 7) się ukazują relację między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu kształcenia, czyli efektami kierunkowymi, a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów. Wiersze matrycy efektów uczenia się odpowiadają kolejnym przedmiotom w poszczególnych semestrach, natomiast kolumny matrycy efektem uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Na przecięciu wiersza reprezentującego dany przedmiot i kolumny odpowiadającej danemu efektowi uczenia się zamieszczono wartość stopnia pokrycia efektu kierunkowego przez efekty określone w przedmiocie. Im większa wartość liczbowo wykazana w matrycy efektów uczenia się, tym większy stopień pokrycia efektów. Na podstawie analizy matrycy efektów uczenia się stwierdzono, iż została ona utworzona poprawnie. Odniesienia zamieszczone w matrycy adekwatnie reprezentują relację między efektami uczenia się dla danego przedmiotu, a efektami opracowanymi dla kierunku *Design i zarządzanie projektami*. Analiza matrycy wykazała dodatkowo, iż każdy efekt uczenia się określony w programie ma swoje odzwierciedlenie w efektach określonych w przedmiotach wskazanych w programie studiów.

Opracowane matryce efektów uczenia się wskazują, zatem na właściwe pokrycie efektów. Wszystkie przedmioty ujęte w programie studiów są powiązane z efektami kierunkowymi w stopniu gwarantującym osiągnięcie zakładanych efektów kierunkowych przez absolwentów. Również wszystkie kierunkowe efekty zostały w dostatecznym stopniu pokryte przez efekty pochodzące z poszczególnych przedmiotów. Reasumując należy stwierdzić, iż realizacja efektów we wszystkich modułach umożliwia pokrycie w sposób całkowity opracowanych kierunkowych efektów uczenia się (Tab. 5).



**Tabela 5. Matryca pokrycia efektów uczenia się w programie studiów**

LP	Nazwa przedmiotu	Rok	Semestr	WIEDZA									UMIĘTNOŚCI								KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
				K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04
1	Język obcy (lektorat)	I	I									x		x		x	x		x	x				
2	Ekonomia menadżerska	I	I	x	x					x			x	x	x		x	x	x		x	x	x	x
3	Gamification w zarządzaniu	I	I	x	x					x			x	x			x					x		
4	Historia designu	I	I				x			x	x				x	x								x
5	Komunikacja wizualna	I	I				x				x				x	x								x
6	Kultura nowych mediów	I	I					x	x	x					x	x						x		x
7	Metodyki zarządzania projektami	I	I		x	x	x						x		x		x	x	x		x	x	x	
8	Zarządzanie bezpieczeństwem cyfrowym	I	I		x			x	x		x			x		x						x	x	x
9	Digital Marketing	I	II					x		x	x			x		x	x			x				x
10	Ergonomics and Quality Management	I	II		x				x					x		x					x		x	x
11	Finansowanie i budżetowanie projektów	I	II	x		x							x	x							x	x	x	
12	Kognitywistyka w zarządzaniu	I	II	x	x					x				x							x			
13	Metodologie w badaniach naukowych	I	II				x			x				x								x		x
14	Modele projektowania uniwersalnego	I	II		x		x			x	x			x		x	x	x				x	x	x
15	Projektowanie i zarządzanie przestrzenią publiczną	I	II				x			x				x		x	x	x				x	x	x
16	Projektowanie uniwersalne	I	II		x		x			x	x			x		x	x	x				x	x	x
17	Psychologia ewolucyjna w zarządzaniu	I	II	x	x					x				x								x		
18	Sztuki wizualne	I	II				x				x				x	x								x
19	Zarządzanie marką osobistą i autopromocja	I	II			x		x			x			x	x	x							x	x
20	Zarządzanie wizerunkiem	I	II			x		x			x			x	x	x							x	x
21	Materiałoznawstwo	II	III	x	x		x			x				x	x	x						x	x	x
22	Materiały inżynierskie w projektowaniu	II	III	x	x		x			x				x	x	x							x	x
23	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami	II	III			x								x	x	x							x	
24	Nurty krytyczne w zarządzaniu	II	III	x	x		x			x				x									x	
25	Postmodernizm w zarządzaniu	II	III	x	x		x			x				x									x	
26	Projektowanie spekulatywne	II	III		x		x			x				x	x	x							x	
27	Prototypowanie spekulatywne	II	III		x		x			x				x	x	x							x	
28	Projektowanie UX	II	III		x		x			x				x	x	x							x	x
29	Prowadzenie działalności gospodarczej	II	III	x	x	x								x	x							x	x	x
30	Seminarium magisterskie I	II	III								x			x									x	x
31	Zarządzanie i projektowanie w przemyśle 4.0	II	III	x	x	x	x			x				x		x							x	
32	Grafika 3D	II	IV				x	x		x				x		x	x						x	
33	Modelowanie i animacja 3D	II	IV				x	x		x				x		x	x						x	
34	Green design w mieście	II	IV		x		x			x				x		x							x	x
35	Green design w organizacji	II	IV		x		x			x				x		x							x	x
36	Seminarium magisterskie II	II	IV		x		x				x			x									x	x
37	Twórczość artystyczna w zarządzaniu	II	IV	x				x			x			x	x	x							x	
38	Własność intelektualna w zarządzaniu projektami	II	IV	x	x		x			x				x	x								x	x
39	Zarządzanie inteligentnym miastem	II	IV		x		x			x				x		x							x	x
40	Zarządzanie własnością intelektualną w organizacji	II	IV	x	x		x			x				x	x								x	x

## 12. POTENCJAŁ INFRASTRUKTURALNY JEDNOSTKI W PROCESIE REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Wydział Zarządzania usytuowany jest w budynku głównym oraz Auli, znajdujących się przy al. Armii Krajowej 19B. Aula WZ posiada trzy główne sale dydaktyczne, które dzięki ruchomym ścianom działowym umożliwiają dopasowanie wielkości pomieszczeń do bieżących potrzeb. Sale wyposażone są w urządzenia audiowizualne oraz wysokiej jakości sprzęt pomocniczy. Budynek główny Wydziału Zarządzania (oddany do eksploatacji w 2003 roku) mieści 22 sale dydaktyczne oraz pokoje dla pracowników naukowo-dydaktycznych. Znajdują się w nim również dziekanaty oraz administracja Wydziału. Wydział dysponuje 41 salami własnymi, które mogą pomieścić łącznie 2 364 osoby.

Z punktu widzenia prowadzenia kierunku *Design i zarządzanie projektami*, kluczowym elementem infrastruktury będzie wykorzystanie specjalnie dedykowanego dla kierunku: **LABORATORIUM DESIGNU I KOMUNIKACJI WIZUALNEJ**.

Laboratorium może być wykorzystywane do prowadzenia wielu zajęć, w ramach kierunku studiów I i II stopnia. Studenci będą mogli realizować między innymi: badania eyetrackingowe, fotografię produktową, portretowe sesję zdjęciowe, tworzyć grafikę komputerową, modele i animacje 3D oraz drukować swoje projekty na drukarce 3D. Wyposażenie *Laboratorium designu i komunikacji wizualnej* obejmuje:

System oświetlenia sufitowego (składający się z ruchomych szyn i pantografów)-umożliwiający bezkolizyjne operowanie lampami fotograficznym wraz z czasami oświetleniowymi – softboxami. Oświetlenie do zastosowania w fotografii reklamowej i produktowej. Obiektywy i filtry do profesjonalnych pełnoklatkowych aparatów fotograficznych. Statywy foto i video. Lampy LED: o regulowanej temperaturze barwowej w zakresie 3200K - 5600K i wysokim współczynniku oddawania barw Ra>95. Lampa pierścieniowa LED z regulacją jasności Lampa pozwala na uzyskanie przyjemnego ciepłego oddania kolorów bez tworzenia się ostrych cieni. Lampa ta jest również bardzo praktyczna przy zdjęciach i filmach makro. Radiowyzwalacz umożliwiający bezprzewodowe (zdalne) wyzwolenie lampy z wykorzystaniem pasma radiowego o częstotliwości 433 MHz. Profesjonalne stoły bezcieniowe o wymiarach 60x130 cm oraz 75×75×75 cm., umożliwiające wykonywanie zdjęć przedmiotów pozbawionych cienia wynikającego ze stosowanego oświetlenia. Projektor multimedialny Full HD Jasność 3200 lumenów, kontrast 23000:1 Moc lampy 240W. Zestawy do odbioru rzeczywistości wirtualnej. Touch Motion-Bundle Headset + Touch Motion-Controller. Wyświetlacz, 2xOLED 2160×1200 pikseli (1080×1200 na każde oko), Pole widzenia 110°, Czujniki Akcelerometr, żyroskop, magnetometr, Constellation tracking camera. Częstotliwość odświeżania min. 90Hz. Obiektyw typu makro, skala odwzorowania 1:1 58 mm szybki i cichy autofocus USM, 100 mm f/2.8 USM Macro. Obiektyw superszerokokątny, jasny, typu "rybie oko" do aparatów pełno-klatkowych. 12 mm f/2.8 ED AS NCS Fish-eye. Mikrofon: Pasma przenoszenia: 40H - 20kHz. Filtr górnoprzepustowy 80Hz. Mikrofon bezprzewodowy, odbiornik RX-CAM montowany na kamerze, bezprzewodowy nadajnik przypaskowy. Cyfrową transmisja 2,4GHz (Seria II) i 128-bitowe szyfrowanie. Lampa błyskowa: Tryb pracy: TTL, Liczba przewodnia (ISO100). Statyw typu BOOM Wielofunkcyjny. Blenda fotograficzna 5w1 owalna 60x90cm. Panel ledowy. Dużej mocy lampa LED. Rodzaj zasilania: akumulatorowe/sieciowe. Temperatura barwowa [K]:

3200-5500 dedykowana do pracy w studio lub terenie. Przeznaczona do filmowania i fotografowania. Specjalistyczny komputer stacjonarny. Komputer wykorzystywany dla potrzeb aplikacji graficznych, aplikacji obliczeniowych. Procesor klasy x86, od 12rdzeni (24wątki) lub do 16rdzeni (32wątki), min 3.4 GHz, osiągający w teście PassMark Average CPU Mark wynik min. 32500 punktów. Pamięć podręczna: 70 MB. Rodzaj obsługiwanej pamięci: DDR4-3200 (PC4-25600). Proces litograficzny: 7 nm. Pamięć operacyjna- 32 GB z możliwością rozbudowy do min 128 GB, Taktowanie: 3600 MHz (PC4-28800). Opóźnienia (cycle latency): CL 16. Minimalna wymagana przestrzeń dyskowa: 1000 GB z czego min. 500 GB zrealizowane na pamięciach półprzewodnikowych tzw. SSD. Typ obsługiwanej pamięci: DDR4-2666 MHz, DDR4-2400 MHz, DDR4-2133 MHz. Maksymalna wielkość pamięci RAM: 128 GB. Grafika: Zewnętrzna-dedykowana, wyposażona w min. 8 GB dedykowanej pamięci GDDR6 osiągającą w teście Average G3D Mark wynik na poziomie 19000 punktów. Komputer przenośny typu notebook z ekranem 15,6" o rozdzielczości: 1920 x 1080 (FullHD). Profesjonalny monitor do edycji grafiki. Matryca IPS. Przekątna ekranu 24,1" / 61 cm (611 mm). Dwuextruderowa profesjonalna drukarka 3D. Drukująca z dwóch materiałów jednocześnie. Wysoka powtarzalność. (<0,005 m, 5 mikronów). Prędkość światła - czas przełączania <1 sekunda. Odległość dyszy od platformy do 1,5 mm, kompatybilna z filamentami elastycznymi. Eyetracker stacjonarny z oprogramowaniem. Profesjonalne, pełnoklatkowe aparaty fotograficzne (oraz 2 aparaty półprofesjonalne). Zestaw profesjonalnych obiektywów stałogniskowych do aparatów pełnoklatkowych Zestaw lamp błyskowych wraz z czaszami oświetleniowymi- softboxami

Oprogramowanie używane w laboratorium: 3dstudio Max Student Version 2020 Autodesk, Silnik renderujący V-Ray Next Academic dla 3ds Max. V-Ray dla 3ds Max. Corel Photopaint, CorelDraw, Sony Movie Studio 15 Suite Vegas Pro 15 SUITE, Phoenix FD for 3ds Max, Adobe Creative Cloud, ZBrush 2020 Win Academic.

### **13. WARUNKU UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów stacjonarnych *Design i zarządzanie projektami* drugiego stopnia jest:

- 1) uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów, którym przypisano 120 punktów ECTS
- 2) złożenie egzaminu dyplomowego;
- 3) pozytywna ocena pracy dyplomowej.

### **14. MOŻLIWOŚĆ CERTYFIKACJI INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT ASSOCIATION POLSKA (IPMA POLSKA)**

W ramach wnioskowanego kierunku studiów drugiego stopnia *Design i zarządzanie projektami* Wydział przewiduje uzyskanie możliwości Certyfikacji International Project Management Association Polska dla studentów kierunku w zakresie zarządzania projektami. Jest to rozpoznawalny na świecie i ceniony przez pracodawców wszystkich branży certyfikat obiektywnie potwierdzający kwalifikacje w zakresie zarządzania projektami.

## **Załącznik 1.**

### **Sylabusy do przedmiotów zgodnie z harmonogramem studiów** **Spis wg. kolejności w programie studiów**

<i>Ekonomia menadżerska</i>	strony: 22 - 26
<i>Język Obcy (angielski)</i>	27 -31
<i>Język Obcy (niemiecki)</i>	32-36
<i>Historia designu</i>	37-41
<i>Zarządzanie bezpieczeństwem cyfrowym</i>	42-45
<i>Kultura nowych mediów</i>	46-49
<i>Metodyki zarządzania projektami</i>	50-53
<i>Komunikacja wizualna</i>	54-57
<i>Gamification w zarządzaniu</i>	58-61
<i>Ergonomics and quality management</i>	62-65
<i>Finansowanie i budżetowanie projektów</i>	66- 69
<i>Projektowanie i zarządzanie przestrzenią publiczną</i>	70-73
<i>Metodologie w badaniach naukowych</i>	74-77
<i>Digital marketing</i>	78-81
<i>Sztuki wizualne</i>	82- 85
<i>Zarządzanie marką osobistą i autopromocja</i>	86- 89
<i>Zarządzanie wizerunkiem</i>	90-93
<i>Projektowanie uniwersalne (universal design)</i>	94- 98
<i>Modele projektowania uniwersalnego</i>	99 – 103
<i>Kognitywistyka w zarządzaniu</i>	104-107
<i>Psychologia ewolucyjna w zarządzaniu</i>	108- 111
<i>Narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami</i>	112-116
<i>Projektowanie UX (user experience design)</i>	117-120
<i>Zarządzanie i projektowanie w przemyśle 4.0</i>	121- 125
<i>Prowadzenie działalności gospodarczej</i>	126-130
<i>Seminarium magisterskie I</i>	131- 133
<i>Materiały inżynierskie w projektowaniu</i>	134-137
<i>Materiałoznawstwo</i>	138- 141
<i>Projektowanie spekulatywne</i>	142-145
<i>Prototypowanie spekulatywne</i>	146-149
<i>Nurty krytyczne w zarządzaniu</i>	150-153
<i>Postmodernizm w zarządzaniu</i>	154-157
<i>Twórczość artystyczna w zarządzaniu</i>	158-162
<i>Zarządzanie inteligentnym miastem</i>	163- 167
<i>Seminarium magisterskie II</i>	168-171
<i>Modelowanie i animacja 3D</i>	172- 175
<i>Grafika 3D</i>	176- 179

<i>Własność intelektualna w zarządzaniu projektami</i>	180-183
<i>Zarządzanie własnością intelektualną w organizacji</i>	184- 187
<i>Green design w organizacji</i>	188-191
<i>Green design w mieście</i>	192-195

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Ekonomia menadżerska</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>I</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Ekonomii, Inwestycji i Nieruchomości</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Iwona Gorzeń-Mitka</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>30E</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### OPIS PRZEDMIOTU

#### **1. CEL PRZEDMIOTU**

- C1. Przedstawienie zagadnień dotyczących procesu podejmowania decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwie.
- C2. Zapoznanie z podstawowymi regułami podejmowania decyzji menedżerskich w świetle wybranych analiz.
- C3. Wyjaśnienie warunków podejmowania decyzji w warunkach ryzyka oraz w wybranych strukturach rynkowych.

#### **2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Student ma znajomość podstawowych zagadnień z zakresu mikroekonomii.
2. Student ma znajomość podstawowych zagadnień z zakresu finansów przedsiębiorstw.
3. Student ma znajomość podstawowych zagadnień z zakresu statystyki.

#### **3. EFEKTY UCZENIA SIĘ**

- EU 1- Student charakteryzuje podstawowe reguły podejmowania decyzji menedżerskich na podstawie analizy marginalnej, analiz popytu, podaży, produkcji oraz kosztów.
- EU 2- Student zna specyfikę podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach ryzyka i niepewności.
- EU 3- Student stosuje narzędzia analizy ekonomicznej w rozważaniu różnych wariantów decyzji menedżerskich.
- EU 4- Student identyfikuje podstawowe charakterystyki konkurencji na różnych rynkach.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W1 - W2- Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych.		2
W3 - W6- Podejmowanie decyzji i optymalizacja przedsiębiorstwa na podstawie analizy marginalnej.		4
W7-W10- Modelowanie i decyzje na podstawie funkcji popytu i podaży przedsiębiorstwa.		4
W11-W14- Decyzje przedsiębiorstwa w obszarze kosztów.		4
W15-W18- Wartość informacji.		4
W19-W22- Teoria gier a strategia konkurencji.		4
W23 -W26- Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach ryzyka.		4
W27-W30- Funkcjonowanie przedsiębiorstw w różnych strukturach rynkowych.		4
Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
Ć1 - Ć 2- Zajęcia wprowadzające. Przedstawienie zasad pracy na zajęciach. Prezentacja literatury przedmioty, zagadnień tematycznych do zrealizowania na ćwiczeniach oraz warunków zaliczenia. Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych.		4
Ć 3 - Ć 4- Podejmowanie decyzji i optymalizacja przedsiębiorstwa na podstawie analizy marginalnej.		4
Ć 5- Ć 6- Modelowanie i decyzje na podstawie funkcji popytu i podaży przedsiębiorstwa.		4
Ć 7- Ć 8- Decyzje przedsiębiorstwa w obszarze kosztów.		4
Ć 9- Wartość informacji.		2
Ć 10- Ć 11- Teoria gier a strategia konkurencji.		4
Ć 12- Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach niepewności i ryzyka.		2
Ć 13- Ć 14- Funkcjonowanie przedsiębiorstw w różnych strukturach rynkowych .		4
Ć 15- Pisemny sprawdzian wiadomości.		2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Podręczniki i skrypty
3. Sprzęt audiowizualny
4. Treści studiów przypadków
5. Formularze zadań
6. Platforma e-learningowa Politechniki Częstochowskiej

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania ćwiczeniowe indywidualne i grupowe  
 F2. Aktywność na zajęciach  
 P1. Kolokwium z zadaniami rachunkowymi  
 P2. Egzamin pisemny

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,28
Przygotowanie do egzaminu		25	1,00	
Egzamin		2	0,08	

Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	2,72
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		8	0,32	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125	5	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Samuelson W.F., Marks S.G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2020.
2. Froeb L.M., McCann B.T., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2012.
3. Waśniewska A., Skrzyszewska K., Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami, Akademia Morska w Gdyni, Gdynia 2012.
4. Sołek A., Optymalne decyzje ekonomiczne menedżerska w zadaniach, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2017.
5. Png Ivan, Lehman Dale, Ekonomia menedżerska, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.

### Literatura uzupełniająca:

1. Zalega T., Mikroekonomia współczesna, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2015.
2. Zalega T., Mikroekonomia współczesna. Zbiór ćwiczeń i zadań, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2015.
3. Varian H.R., Mikroekonomia. Kurs średni. Ujęcie nowoczesne, PWN, Warszawa 2010.
4. GORZEŃ-MITKA Iwona, Interpretive Structural Modeling Approach to Analyze the Interaction Among Key Factors of Risk Management Process in SMEs: Polish Experience, European Journal of Sustainable Development; Vol.8, nr 1, 2019, s. 339-349
5. GORZEŃ-MITKA Iwona, Leading Markers of Risk Culture in Organization; European Journal of Sustainable Development; Vol.7, nr 1, 2018, s. 425-434;
6. GORZEŃ-MITKA Iwona, Bricolage Concept in Risk Culture Assessment; European Journal of Sustainable Development; Vol.6, nr 1, 2017, s. 335-343;
7. GORZEŃ-MITKA Iwona; Złożoność w zarządzaniu - refleksje nad pozycją badań nad złożonością w kontekście zarządzania ryzykiem; Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie; T.18; nr 1; s. 147-159.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Iwona Gorzeń-Mitka, i.gorzen-mitka@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01; K_W02; K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03; K_K04	C1, C2, C3	W3 – W14, C3-C8, C15	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, P1, P2



EU2	K_W01; K_W02; K_U01; K_U02; K_U03; K_U05; K_U06; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03; K_K04	C1, C2, C3	W23 – W26, C12, C15	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, P1, P2
EU3	K_W01; K_W02; K_W06; K_U01; K_U02; K_U03; K_U05; K_U06; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03; K_K04	C1, C2, C3	W1 – W30, C1-C15	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, P1, P2
EU4	K_W01; K_W02; K_W06; K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03; K_K04	C1, C2, C3	W1 – W30, C1-C15	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, P1, P2

### 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie posiada wiedzy na temat podstawowych reguł podejmowania decyzji menedżerskich na podstawie analizy marginalnej, analiz popytu, podaży, produkcji oraz kosztów.	Student charakteryzuje podstawowe reguły podejmowania decyzji menedżerskich na podstawie analizy marginalnej, analiz popytu, podaży, produkcji oraz kosztów w stopniu ogólnym.	Student charakteryzuje podstawowe reguły podejmowania decyzji menedżerskich na podstawie analizy marginalnej, analiz popytu, podaży, produkcji oraz kosztów w stopniu szczegółowym.	Student charakteryzuje podstawowe reguły podejmowania decyzji menedżerskich na podstawie analizy marginalnej, analiz popytu, podaży, produkcji oraz kosztów w stopniu szczegółowym ilustrując to przykładami z praktyki gospodarczej.
EU2	Student nie zna specyfiki podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach ryzyka i niepewności.	Student zna specyfikę podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach ryzyka i niepewności w stopniu ogólnym.	Student zna specyfikę podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach ryzyka i niepewności w stopniu szczegółowym.	Student zna specyfikę podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach ryzyka i niepewności w stopniu szczegółowym ilustrując to przykładami z praktyki gospodarczej.
EU3	Student nie stosuje narzędzi analizy ekonomicznej w rozważaniu różnych wariantów decyzji menedżerskich.	Student stosuje narzędzia analizy ekonomicznej w rozważaniu różnych wariantów decyzji menedżerskich w stopniu ogólnym.	Student stosuje narzędzia analizy ekonomicznej w rozważaniu różnych wariantów decyzji menedżerskich w stopniu szczegółowym.	Student stosuje narzędzia analizy ekonomicznej w rozważaniu różnych wariantów decyzji menedżerskich w stopniu szczegółowym ilustrując to przykładami z praktyki gospodarczej.
EU4	Student nie identyfikuje podstawowych charakterystyk konkurencji na różnych rynkach.	Student identyfikuje podstawowe charakterystyki konkurencji na różnych rynkach w stopniu ogólnym.	Student identyfikuje podstawowe charakterystyki konkurencji na różnych rynkach w stopniu szczegółowym.	Student identyfikuje podstawowe charakterystyki konkurencji na różnych rynkach w stopniu szczegółowym ilustrując to przykładami z praktyki gospodarczej.

## **12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Język Angielski</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>I</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Studium Języków Obcych</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>dr Marlena Wilk</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>Lektorat (Ćwiczenia)</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>2</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
0	30	0	0	0

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Rozwijanie umiejętności językowych, niezbędnych do porozumiewania się w środowisku pracy.
- C2. Poznanie słownictwa specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość języka na poziomie biegłości B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.
2. Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.
3. Posiadanie niezbędnej wiedzy z zakresu tematyki studiów.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1 – Student zna i rozumie słownictwo ogólne oraz zagadnienia w zakresie zarządzania projektami, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
- EU 2 – Student potrafi posługiwać się językiem obcym w stopniu pozwalającym na funkcjonowanie w typowych sytuacjach życia zawodowego oraz w życiu codziennym.
- EU3 – Student jest gotów do pracy w grupie, wykazuje zaangażowanie w podnoszeniu swoich kompetencji językowych i zawodowych oraz rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
C 1	Rozwijanie kompetencji zawodowych: autoprezentacja; dane personalne, ścieżka zawodowa.	2
C 2	Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 3	Rozwijanie kompetencji zawodowych: umiejętność prezentacji: powtórzenie zwrotów charakterystycznych dla języka prezentacji.	2
C 4	Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 5	Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 6	Rozwijanie kompetencji zawodowych: komunikacja w środowisku pracy.	2
C 7	Utrwalenie i powtórzenie materiału. Kolokwium.	2
C 8	Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 9	Rozwijanie kompetencji zawodowych: korespondencja biznesowa.	2
C 10	Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 11	Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 12	Rozwijanie kompetencji zawodowych: style zarządzania.	2
C 13	Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 14	Utrwalenie i powtórzenie materiału. Kolokwium.	2
C 15	Omówienie kolokwium. Indywidualne prezentacje studentów.	2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki do języka ogólnego i specjalistycznego.
2. Ćwiczenia autorskie prowadzącego zajęcia.
3. Ćwiczenia z zastosowaniem środków audiowizualnych.
4. Prezentacje multimedialne.
5. Internet.
6. Słowniki specjalistyczne: konwencjonalne oraz multimedialne.

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Ocena przygotowania do ćwiczeń.  
 F2. Ocena aktywności podczas zajęć  
 F3. Ocena za test osiągnięć.  
 F4. Ocena za prezentację.  
 P1. Ocena na zaliczenie.\*

\*) warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnych ocen ze wszystkich elementów wyszczególnionych w Macierzy

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA ( 1 ECTS = 25 godzin)

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	-	-
Przygotowanie do zaliczenia		-	-

Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		8	0,3
Przygotowanie do zaliczenia		8	0,3
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		2	0,1
Konsultacje		2	0,1
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>		50 / 2	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Ch. Paola: Product Life Cycle Management to Support Industry 4.0; Springer PG 2020
2. A. Majka-Pauli; K. Wójcik: Production Management and Engineering; SJOPK 2014
3. E. Popkova, Y.V. Ragulina; Industry 4.0; Industrial Revolution of the 21st Century; Springer International Publishing 2018
4. I. Williams: English for Science and Engineering; Thomson 2008
5. M. Ibbotson: Engineering; Professional English in Use; CUP 2009
6. N. Brieger, A. Pohl: Technical English Vocabulary and Grammar; Summertown Publishing 2008
7. M. Dubicka, M. Rosenberg i inni: Business Partner B2; Pearson 2018
8. E. J. Williams: Presentations in English; Macmillan 2008
9. M. Grussendorf: English for Presentations; Edu 2018

### Literatura uzupełniająca

1. J. Copage: Get on Track to FCE; Pearson Longman 2009
2. J. Dooley, V. Evans: Grammarway 4; Express Publishing 1999 oraz inne podręczniki do gramatyki
3. M. Duckworth, J. Hughes: Business Result- Upper-Intermediate; OUP 2018
4. D. Cotton, D. Falvey, S. Kent: Market Leader Upper-Intermediate; Pearson 2017
5. A. Clare, JJ. Wilson: Speakout- Upper-Intermediate; Pearson 2018
6. AMRC- Industry 4.0 Dictionary; <https://www.amrc.co.uk/>; The University of Sheffield 2020
7. The Usborne Science Encyclopedia with QR links, Usborne Publishing 2015
8. Słowniki mono i bilingwalne, również on-linowe
9. Aplikacje specjalistyczne, czasopisma specjalistyczne; zasoby Internetu

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. mgr Wioletta Będkowska wioletta.bedkowska@pcz.pl
2. mgr Joanna Dziurkowska joanna.dziurkowska@pcz.pl
3. mgr Małgorzata Engelking malgorzata.engelking@pcz.pl
4. mgr Marian Gałkowski marian.galkowski@pcz.pl
5. mgr Aleksandra Glińska aleksandra.glinska@pcz.pl
6. mgr Katarzyna Górniak katarzyna.gorniak@pcz.pl
7. mgr Dorota Imiołczyk dorota.imiolczyk@pcz.pl
8. mgr Barbara Janik barbara.janik@pcz.pl,
9. mgr Aneta Kot aneta.kot@pcz.pl
10. mgr Izabela Mishchil izabela.mishchil@pcz.pl
11. mgr Dorota Morawska-Walasek d.morawska-walasek@pcz.pl
12. mgr Barbara Nowak barbara.nowak@pcz.pl
13. mgr Joanna Pabjańczyk-Musialska j.pabjanczyk-musialska@pcz.pl
14. mgr Zofia Sobańska zofia.sobanska@pcz.pl
15. mgr Katarzyna Stefańczyk katarzyna.stefanczyk@pcz.pl
16. mgr Przemysław Załęcki przemyslaw.zalecki@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_U02, K_U04, K_U05, K_U08, K_W09	C1, C2	Ćw 1-15	1-6	F1, F2, F3, F4, P1
EU2	K_U02, K_U04, K_U05, K_U08, K_W09	C1, C2	Ćw 1-15	1-6	F1, F2, F3, F4 P1
EU3	K_U07, K_U08	C1, C2	Ćw 1-15	1- 6	F1, F2, F3, F4, P1

## 11. FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna i nie rozumie słownictwa ogólnego i specjalistycznego ze swojej dziedziny. Uzyskał wynik z testu osiągnąć poniżej 60%.	Student zna i nazywa typowe słownictwo ogólne i specjalistyczne w bardzo ograniczonym zakresie. Popelnia przy tym liczne błędy morfo-syntaktyczne. Uzyskał wynik z testu w przedziale 60-70%.	Student zna i rozumie kluczowe słownictwo specjalistyczne odpowiednio do poziomu zaawansowania językowego B2+, lecz okazjonalnie popelnia błędy w ich stosowaniu. Uzyskał wynik z testu w przedziale 76-85%	Student posiada wiedzę i rozróżnia słownictwo ogólne i specjalistyczne typowe dla poziomu językowego B2+. Uzyskał wynik a testu leksykalnego w przedziale 93-100%.
EU2	Student nie potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia społecznego ani w mowie ani w piśmie. Nie rozumie tekstu, który czyta. Z testu osiągnąć uzyskał wynik poniżej 60%.	Student potrafi stosować proste wypowiedzi dotyczące życia zawodowego i prywatnego w bardzo ograniczonym zakresie. Rozumie jedynie fragmenty tekstu, który czyta. Z testu osiągnąć uzyskał wynik w przedziale 60-70%.	Student potrafi porozumieć się w rutynowych sytuacjach życia zawodowego. Z testu osiągnąć uzyskał wynik w przedziale 76-85%.	Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zarówno zawodowe jak i społeczne. Student rozumie wszystko, co przeczyta, również szczegóły. Z testu osiągnąć uzyskał wynik w przedziale 93-100%.
EU3	Student nie jest gotów do rozwijania swoich umiejętności językowych, co przejawia się brakiem przygotowania do zajęć jak również niechęci do czytania zadanej literatury. Niechętnie bierze udział w pracy zespołowej w trakcie zajęć językowych.	Student jest gotów do rozwijania swoich umiejętności językowych w czasie pracy zespołowej w trakcie zajęć dydaktycznych, wykonuje postawione przed nim zadania, aczkolwiek niechętnie, popełniając przy tym bardzo liczne błędy językowe. Nie ma świadomości ciągłego dokształcania się w tej	Student jest gotów do rozwijania swoich umiejętności w zakresie języka ogólnego i specjalistycznego, zarówno w trakcie zajęć dydaktycznych jak również poza nimi (przygotowanie się do zajęć, czytanie literatury zadanej przez uczącego). Posiada umiejętności językowe pozwalające na prawidłowe odgrywanie narzuconych przez	Student chętnie i spontanicznie poszerza swoją wiedzę i umiejętności językowe, czyta dodatkową literaturę, bierze udział w międzynarodowych projektach badawczych, na zajęciach często przyjmuje rolę lidera, itp. Ma świadomość, że jego rola społeczna w przyszłości będzie zależała również od umiejętności

	Obserwuje się brak świadomości interkulturowej i interpersonalnej, ważnej dla prawidłowego funkcjonowania w międzynarodowym zespole.	dziedzinie, nie rozumie skutków ekonomiczno-społecznych swojego postępowania.	prowadzącego ról społecznych.	językowych oraz innych umiejętności miękkich przekazywanych za pomocą języka obcego.
--	--	---	-------------------------------	--

Ocena połówkowa 3,5 jest wystawiana w przypadku pełnego zaliczenia efektów uczenia się na ocenę 3.0, ale student nie przyswoił w pełni efektów uczenia się na ocenę 4.0.

Ocena połówkowa 4,5 jest wystawiana w przypadku pełnego zaliczenia efektów uczenia się na ocenę 4.0, ale student nie przyswoił w pełni efektów uczenia się na ocenę 5.0.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. można zapoznać się odpowiednio do rodzaju materiałów – na zajęciach dydaktycznych, w pokoju wykładowcy, w bibliotece uczelnianej i SJO.
2. Zajęcia z języków obcych odbywają się w Studium Języków Obcych P. Cz., ul Dąbrowskiego 69 II p.
3. Informacje na temat terminu zajęć dostępne są w Sekretariacie SJO.
4. Informacja na temat konsultacji przekazywana jest studentom podczas pierwszych zajęć z danego przedmiotu, a także jest zamieszczona na stronie internetowej SJO- [www.sjo.pcz.pl](http://www.sjo.pcz.pl)

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Język Niemiecki</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>I</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Studium Języków Obcych</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>dr Marlena Wilk</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>Lektorat (Ćwiczenia)</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>2</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
0	30	0	0	0

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Rozwijanie umiejętności językowych, niezbędnych do porozumiewania się w środowisku pracy.  
C2. Poznanie słownictwa specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość języka na poziomie biegłości B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.
2. Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.
3. Posiadanie niezbędnej wiedzy z zakresu tematyki studiów.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1 – Student zna i rozumie słownictwo ogólne oraz zagadnienia w zakresie zarządzania projektami, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
- EU 2 – Student potrafi posługiwać się językiem obcym w stopniu pozwalającym na funkcjonowanie w typowych sytuacjach życia zawodowego oraz w życiu codziennym.
- EU3 – Student jest gotów do pracy w grupie, wykazuje zaangażowanie w podnoszeniu swoich kompetencji językowych i zawodowych oraz rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.



#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
C 1 Rozwijanie kompetencji zawodowych: autoprezentacja; dane personalne, ścieżka zawodowa.	2
C 2 Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 3 Rozwijanie kompetencji zawodowych: umiejętność prezentacji: powtórzenie zwrotów charakterystycznych dla języka prezentacji.	2
C 4 Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 5 Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 6 Rozwijanie kompetencji zawodowych: komunikacja w środowisku pracy.	2
C 7 Ćwiczenia leksykalno-gramatyczne – utrwalenie poznanych form i słownictwa.	2
C 8 Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 9 Rozwijanie kompetencji zawodowych: korespondencja biznesowa.	2
C 10 Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 11 Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 12 Rozwijanie kompetencji zawodowych: style zarządzania.	2
C 13 Ćwiczenie słownictwa zawodowego w oparciu o materiały specjalistyczne.	2
C 14 Utrwalenie i powtórzenie materiału. Kolokwium.	2
C 15 Omówienie kolokwium. Indywidualne prezentacje studentów.	2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki do języka ogólnego i specjalistycznego.
2. Ćwiczenia autorskie prowadzącego zajęcia.
3. Ćwiczenia z zastosowaniem środków audiowizualnych.
4. Prezentacje multimedialne.
5. Internet.
6. Słowniki specjalistyczne: konwencjonalne oraz multimedialne.

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Ocena przygotowania do ćwiczeń.  
 F2. Ocena aktywności podczas zajęć  
 F3. Ocena za test osiągnięć.  
 F4. Ocena za prezentację.  
 P1. Ocena na zaliczenie.\*

\*) warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnych ocen ze wszystkich elementów wyszczególnionych w Macierzy

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA ( 1 ECTS = 25 godzin)

<b>Forma aktywności</b>		<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności</b>	
		<b>[h]</b>	<b>ECTS</b>
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	-	-
Przygotowanie do zaliczenia		-	-
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,2
Przygotowanie do ćwiczeń		8	0,3

Przygotowanie do zaliczenia	8	0,3
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	2	0,1
Konsultacje	2	0,1
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN / PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>	<b>50 / 2</b>	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Braunert J., Schlenker W.: Unternehmen Deutsch Aufbaukurs B2, E. Klett, Stuttgart, 2012
2. Gurgul M., Jarosz A. i inni, Deutsch für Profis, LektorKlett, Poznań 2013
3. Guenat G., Hartmann P.: Deutsch für das Berufsleben B2+, E. Klett Sprachen GmbH, 2010
4. Buscha A., Lindhaut G.: Geschäftskommunikation, Verhandlungssprache, Hueber Verlag, Ismaning, 2007
5. Eismann V.: Erfolgreich bei Präsentationen, Cornelsen Verlag, Berlin 2006

### Literatura uzupełniająca

1. Bosch G., Dahmen K.: Schritte international im Beruf, Hueber Verlag, Ismaning, 2010
2. Becker N., Braunert J.: Alltag, Beruf & Co., Hueber Verlag, Ismaning 2010
3. Bęza S.: Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego, PWN, Warszawa 2004
4. <https://www.qz-online.de/specials/was-ist-qualitaetsmanagement>
5. Czasopisma specjalistyczne: Magazin - deutschland.de, Bildung & Wissenschaft  
<https://www.welt.de/print-welt/article660379/TQM-eine-Formel-veraendert-die-Wirtschaft.html>
6. Wielki Słownik niemiecko-polski/polsko-niemiecki PONS; Wyd. LektorKlett, 2010
7. Słownik naukowo-techniczny ; Wydawnictwa Techniczne, Warszawa, 2002

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Marlena Wilk; marlena.wilk@pcz.pl  
mgr Henryk Juszcak; henryk.juszcak@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_U02, K_U04, K_U05, K_U08, K_W09	C1, C2	Ćw 1-15	1-6	F1, F2, F3, F4, P1
EU2	K_U02, K_U04, K_U05, K_U08, K_W09	C1, C2	Ćw 1-15	1-6	F1, F2, F3, F4, P1
EU3	K_U07, K_U08	C1, C2	Ćw 1-15	1-6	F1, F2, F3, F4, P1

## 11. FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
<b>EU1</b>	Student nie zna i nie rozumie słownictwa ogólnego i specjalistycznego ze swojej dziedziny. Uzyskał wynik z testu osiągnięć poniżej 60%.	Student zna i nazywa typowe słownictwo ogólne i specjalistyczne w bardzo ograniczonym zakresie. Popelnia przy tym liczne błędy morfo-syntaktyczne. Uzyskał wynik z testu w przedziale 60-70%.	Student zna i rozumie kluczowe słownictwo specjalistyczne odpowiednio do poziomu zaawansowania językowego B2+, lecz okazjonalnie popelnia błędy w ich stosowaniu. Uzyskał wynik z testu w przedziale 76-85%	Student posiada wiedzę i rozróżnia słownictwo ogólne i specjalistyczne typowe dla poziomu językowego B2+. Uzyskał wynik a testu leksykalnego w przedziale 93-100%.
<b>EU2</b>	Student nie potrafi porozumieć się w środowisku zawodowym i typowych sytuacjach życia społecznego ani w mowie ani w piśmie. Nie rozumie tekstu, który czyta. Z testu osiągnięć uzyskał wynik poniżej 60%.	Student potrafi stosować proste wypowiedzi dotyczące życia zawodowego i prywatnego w bardzo ograniczonym zakresie. Rozumie jedynie fragmenty tekstu, który czyta. Z testu osiągnięć uzyskał wynik w przedziale 60-70%.	Student potrafi porozumieć się w rutynowych sytuacjach życia zawodowego. Z testu osiągnięć uzyskał wynik w przedziale 76-85%.	Student potrafi płynnie i spontanicznie wypowiadać się na tematy zarówno zawodowe jak i społeczne. Student rozumie wszystko, co przeczyta, również szczegóły. Z testu osiągnięć uzyskał wynik w przedziale 93-100%.
<b>EU3</b>	Student nie jest gotów do rozwijania swoich umiejętności językowych, co przejawia się brakiem przygotowania do zajęć jak również niechęci do czytania zadanej literatury. Niechętnie bierze udział w pracy zespołowej w trakcie zajęć językowych. Obserwuje się brak świadomości interkulturowej i interpersonalnej, ważnej dla prawidłowego funkcjonowania w	Student jest gotów do rozwijania swoich umiejętności językowych w czasie pracy zespołowej w trakcie zajęć dydaktycznych, wykonuje postawione przed nim zadania, aczkolwiek niechętnie, popelniając przy tym bardzo liczne błędy językowe. Nie ma świadomości ciągłego dokształcania się w tej dziedzinie, nie rozumie skutków ekonomiczno-społecznych swojego postępowania.	Student jest gotów do rozwijania swoich umiejętności w zakresie języka ogólnego i specjalistycznego, zarówno w trakcie zajęć dydaktycznych jak również poza nimi (przygotowanie się do zajęć, czytanie literatury zadanej przez uczącego). Posiada umiejętności językowe pozwalające na prawidłowe odgrywanie narzuconych przez prowadzącego ról społecznych.	Student chętnie i spontanicznie poszerza swoją wiedzę i umiejętności językowe, czyta dodatkową literaturę, bierze udział w międzynarodowych projektach badawczych, na zajęciach często przyjmuje rolę lidera, itp. Ma świadomość, że jego rola społeczna w przyszłości będzie zależała również od umiejętności językowych oraz innych umiejętności miękkich przekazywanych za pomocą języka obcego.

	międzynarodowym zespole.			
--	--------------------------	--	--	--

Ocena połówkowa 3,5 jest wystawiana w przypadku pełnego zaliczenia efektów uczenia się na ocenę 3.0, ale student nie przyswoił w pełni efektów uczenia się na ocenę 4.0.

Ocena połówkowa 4,5 jest wystawiana w przypadku pełnego zaliczenia efektów uczenia się na ocenę 4.0, ale student nie przyswoił w pełni efektów uczenia się na ocenę 5.0.

## **12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

1. Z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. można zapoznać się odpowiednio do rodzaju materiałów – na zajęciach dydaktycznych, w pokoju wykładowcy, w bibliotece uczelnianej i SJO.
2. Zajęcia z języków obcych odbywają się w Studium Języków Obcych P. Cz., ul Dąbrowskiego 69 II p.
3. Informacje na temat terminu zajęć dostępne są w Sekretariacie SJO.
4. Informacja na temat konsultacji przekazywana jest studentom podczas pierwszych zajęć z danego przedmiotu, a także jest zamieszczona na stronie internetowej SJO- [www.sjo.pcz.pl](http://www.sjo.pcz.pl)

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Historia designu</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>I</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Marketingu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Izabella Sowier – Kasprzyk</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>kierunkowy</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	30	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Opanowanie przez Studentów podstawowej terminologii stosowanej w zakresie designu w kontekście komunikacji wizualnej.
- C2. Opanowanie przez Studentów podstawowej wiedzy z historii designu.
- C3. Opanowanie przez Studentów podstawowych wiadomości z poszczególnych działów wzornictwa przemysłowego.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Studenci mają elementarną wiedzę z zakresu wiedzy o kulturze i plastyce.
2. Studenci mają elementarną wiedzę z zakresu projektowania.
3. Umiejętność przyswajania wiedzy, analizowania zjawisk, wyciągania właściwych wniosków oraz prezentacji wiedzy.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student zna terminologię w zakresie designu.
- EU 2- Student posiada wiedzę z historii designu w kontekście kulturowym.
- EU 3- Student potrafi rozpoznawać główne kierunki w zakresie designu oraz zna najwybitniejszych polskich i zagranicznych przedstawicieli w zakresie designu.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Forma zajęć – WYKŁADY</b>	<b>Liczba godzin</b>
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z designem.	1
W 2- Początki designu: czasy prehistoryczne oraz starożytność.	1
W 3- Design od średniowiecza do XVIII w.	1
W 4- Oświecenie i rewolucja przemysłowa.	1
W 5- The Arts and Crafts Movement (Wielka Brytania).	1
W 6- Secesja wiedeńska, Warsztaty Wiedeńskie (Wiener Werkstätte).	1
W 7- Art Nouveau.	1
W 8- Kolonia Artystyczna w Darmstadt, Deutscher Werkbund.	1
W 9- Styl Zakopiański, Towarzystwo Polska Sztuka Stosowana.	1
W 10- Warsztaty Krakowskie, Stanisław Wyspiański.	2
W 11- Art Deco. Modernizm w Ameryce. Streamline. Raymond Loewy oraz Norman Bel Geddes.	1
W 12- Polskie wzornictwo w okresie międzywojennym. Art. Deco. Awangarda. Polski Pawilon na Międzynarodowej Wystawie Sztuki Dekoracyjnej w Paryżu. Grupa artystyczna Blok, Praesens oraz a.r. Spółdzielnia Artystyczna Ład oraz działalność grupy Rytm.	2
W 13-Niemiecki modernizm – Bauhaus. Ludwig Mies van Der Rohe.	1
W 14-Awangarda. Niderlandzki De Stijl. Modernistyczny styl międzynarodowy. Le Corbusier.	2
W 15- Modernistyczny skandynawski design. Alvar Alto. Eero Saarinen. Hans Wegner.	2
W 16- Powojenny Amerykański Good Design. Charles i Ray Eames, George Nelson, Isamu Noguchi, Laszlo Moholy-Nagy.	1
W 17- Szkoła projektowania z Ulm.	1
W 18- Pop Art. Pop Design.	1
W 19- Polski design od lat 50-tych do 70-tych. Polska szkoła plakatu.	2
W 20- Postmodernizm. Twórcy i ich projekty (Robert Venturi, Michael Graves Antydesign (m.in. Archizoom, Superstudio. Studio Alchimia).	1
W 21- Współczesność (Philippe Starck, Patricia Urquiola, Oki Sato/nendo, Wendell Castle, Marcel Wanders, Leo Capote, Jaya Ibrahim, Shiro Kuramata, Jaen-Marie Massaud, i in.)	2
W 22- Polski design od lat 80-tych do współczesności (Malafor, Oskar Zięta, Jan Kochański, Studio Rygalik i in.)	2
W 23- Podsumowanie wykładów.	1
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć 1- Omówienie sposobu prowadzenia zajęć. Kryteria oceny. Przedstawienie planu zajęć, literatury. Wprowadzenie do terminologii.	2
Ć 2- Wyznaczenie studentów do roli moderatorów na poszczególne zajęcia. Wybór tematów. Dyskusja.	2
Ć 3- Zadanie dla Studentów.	2
Ć 4- Prezentacja 1	2
Ć 5- Prezentacja 2	2
Ć 6- Zadanie dla Studentów.	2
Ć 7- Prezentacja 3	2
Ć 8- Prezentacja 4	2
Ć 9- Zadanie dla Studentów.	2
Ć 10- Prezentacja 5	2
Ć 11- Prezentacja 6	2
Ć 12- Zadanie dla Studentów.	2
Ć 13 Test zaliczeniowy.	2
Ć 14 - Ć 15 Podsumowanie zajęć. Wpisy ocen zaliczeniowych.	4

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki, skrypty, katalogi, albumy, reprodukcje
4. Sprzęt audiowizualny
5. Projekty/prezentacje
6. Warsztat plastyczny, fotograficzny

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Prezentacje
- P1. Egzamin i kolokwium

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,28
Przygotowanie do egzaminu		25	1,00	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	2,72
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		8	0,32	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125	5	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. McDermott C., Design, Sztuka projektowania XX w., Wyd. Bosz, Lesko 1999.
2. Fiell Ch. I F., Design. Historia projektowania, Arkady, Warszawa 2015.
3. Frejlich Cz., Z drugiej strony rzeczy. Polski dizajn po roku 1989, Muzeum Narodowe w Krakowie, Kraków 2018.
4. Frejlich Cz., Lisik D., ZAPROJEKTOWANE - Polski Dizajn 2000 – 2013, Wyd.2+3D, Kraków 2014.
5. Głutkowska- Polniak A. Dizajn w kontekście estetyki. Jego początki, przeobrażenia i konotacje, Uniwersytet Śląski, Katowice 2017.
6. Kozina I., Polski design, Wydawnictwo SBM sp. z o.o., Warszawa 2015.
7. Slack L., Czym jest wzornictwo? ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2007
8. Sparke P., Design – historia wzornictwa, Arkady Warszawa 2012.
9. Sztuka świata, t.9, t.10, Warszawa 1998
10. Warsztaty Krakowskie 1913-1926 pod red. M. Dziedzic, Wydawnictwo Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, Kraków 2010.
11. Wilhide E., Glancey J., Historia designu, Arkady, Warszawa 2020.

### Literatura uzupełniająca:

1. Frutiger, A., Człowiek i jego znaki, d2d.pl, Kraków, 2015
2. Gage J., Kolor i kultura. Teoria i znaczenie koloru od antyku do abstrakcji, Universitas, Kraków 2008.
3. Sowier-Kasprzyk I., Product Placement – City Placement as a Form of Urban Space, [w:] Obraz i Przestrzeń w Komunikacji Marketingowej, (red.) Kowalski S., Sztuka J., Zadros K., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania, Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2015.
4. Sztuka J.F., Sztuka J., Kształtowanie otoczenia. Wzornictwo przemysłowe. Komunikacja i reklama wizualna. Wyd. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2005.

### 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Izabella Sowier – Kasprzyk, i.sowier-kasprzyk@pcz.pl

### 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W04; K_W06; K_W07; K_U03; K_U04; K_K04	C1, C2, C3	W 1 - W22 Ć 1 - Ć 12, Ć 14	1-6	F1, F2, F3, P1
EU2	K_W04; K_W06; K_W07; K_U03; K_U04; K_K04	C2	W 1 - W23 Ć 1 - Ć 12, Ć 14	1-6	F1, F2, F3, P1
EU3	K_W04; K_W06; K_W07; K_U03; K_U04; K_K04	C1, C2, C3	W 2 - W23 Ć 1 - Ć 12, Ć 14	1-6	F1, F2, F3, P1

### 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna terminologii w zakresie designu.	Student dostatecznie zna terminologię w zakresie designu.	Student zna terminologię w zakresie designu.	Student bardzo dobrze porusza się w terminologii w zakresie designu.
EU2	Student nie posiada wiedzy z historii designu w kontekście kulturowym.	Student w stopniu dostatecznym posiada wiedzę z historii designu w kontekście kulturowym.	Student posiada wiedzę z historii designu w kontekście kulturowym.	Student bardzo dobrze orientuje się w historii designu w kontekście kulturowym.
EU3	Student nie potrafi rozpoznawać głównych kierunków w zakresie designu oraz nie zna najwybitniejszych polskich i zagranicznych przedstawicieli w zakresie designu.	Student w stopniu dostatecznym potrafi rozpoznawać główne kierunki w zakresie designu oraz zna najwybitniejszych polskich i zagranicznych przedstawicieli w zakresie designu.	Student potrafi rozpoznawać główne kierunki w zakresie designu oraz zna najwybitniejszych polskich i zagranicznych przedstawicieli w zakresie designu.	Student bardzo dobrze potrafi rozpoznawać główne kierunki w zakresie designu oraz zna najwybitniejszych polskich i zagranicznych przedstawicieli w zakresie designu.



## **12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Zarządzanie bezpieczeństwem cyfrowym</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>I</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Justyna Żywiolek</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>3</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przekazanie studentowi podstawowej wiedzy z zakresu bezpieczeństwa cyfrowego.
- C2. Zapoznanie studenta z istotą zjawisk bezpieczeństwa danych i informacji w gospodarce cyfrowej i online.
- C3. Przygotowanie studenta do analizy różnorodnych zjawisk bezpieczeństwa cyfrowego.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student potrafi zdefiniować podstawowe kategorie danych, informacji i wiedzy.
2. Student posiada umiejętność dostrzegania i analizowania podstawowych zjawisk bezpieczeństwa cyfrowego.
3. Student posiada umiejętność zbierania i przetwarzania informacji.
4. Student posiada umiejętność wykorzystywania podstawowych metod i narzędzi zarządzania bezpieczeństwem IT.
5. Student potrafi uzupełnić i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1. Student charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu nauki o bezpieczeństwie, w tym dotyczące bezpieczeństwa cyfrowego.
- EU2. Student charakteryzuje podstawowe zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa IT, w tym istotę, zagrożeń i ich skutki oraz analizę zagrożeń.
- EU3. Student opisuje strukturę systemu bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni, potrafi nią zarządzać.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W 1- Ogólne zagadnienia bezpieczeństwa cyfrowego.		2
W 2- Zarządzanie bezpieczeństwem cyfrowym w organizacji.		3
W 3- Bezpieczeństwo technologiczne i ochrona systemów informatycznych.		3
W 4- Bezpieczeństwo transakcji i operacji finansowych.		3
W 5- Ochrona danych osobowych.		3
W 6- Identyfikacja ataków cyfrowych i dezinformacji.		1
Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
Ć 1- Cyberbezpieczeństwo jako kluczowy obszar zarządzania.		2
Ć 2- Strategie i regulacje prawne, budowanie bezpieczeństwa IT w organizacji.		2
Ć 3- Analiza zagrożeń i analiza ryzyka.		4
Ć 4- Testy penetracyjne.		2
Ć 5- Informatyka śledcza.		2
Ć 6- Cyberprzestępczość.		2
Ć 7- Kolokwium.		1

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Platforma e-learningowa

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania  
P1. kolokwium

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	1,12
Przygotowanie do zaliczenia		13	0,52	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	ĆWICZENIA	15	0,60	1,88
Przygotowanie do zajęć		13	0,52	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		14	0,56	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa

1. Białas A. Bezpieczeństwo informacji i usług w nowoczesnej instytucji i firmie, PWN, Warszawa, 2020.
2. Mitnick K. D., Simon W.L., Sztuka podstęp. Łamałem ludzi, nie hasła. Wydanie II, Helion, Gliwice, 2016.
3. Banasiński C., Cyberbezpieczeństwo, zarys wykładu, Wolters Kluwer Polska, Warszawa, 2018.
4. Banasiński C., Rojszczak M., Cyberbezpieczeństwo, Wolters Kluwer Polska, Warszawa, 2020.
5. Żywiołek J., Bezpieczeństwo informacyjne. Teoria i praktyka, Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, Częstochowa, 2017.

### Literatura uzupełniająca

1. Liderman K., Bezpieczeństwo informacyjne. nowe wyzwania, PWN, Warszawa, 2017.
2. Liderman K., Analiza ryzyka i ochrona informacji w systemach komputerowych, PWN, Warszawa, 2010.
3. Żywiołek J., Analiza zagrożeń bezpieczeństwa informacji jako element zapewniający bezpieczeństwo przedsiębiorstwa, [w:] Prawne i niematerialne aspekty bezpieczeństwa (red.) NICIEJEWSKA Marta, LEWANDOWSKI Jerzy, Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, Częstochowa, 2017.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Justyna Żywiołek, justyna.zywiolek@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_K04; K_K03; K_K02; K_U03;K_W08; K_W02	C1, C2	W1-W4 Ć1-Ć3	1-5	F1-F2 P1
EU2	K_W05, K_W08 K_U03, K_U05 K_K03	C1, C3	W3-W5 Ć2-Ć6	1-5	F1-F2 P1
EU3	K_K03; K_K02; K_U05; K_U01; K_W06; K_W02	C1-C3	W3-W6 Ć2-Ć6	1-5	F1-F2 P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie charakteryzuje podstawowych pojęć z zakresu nauki o bezpieczeństwie, w tym dotyczące bezpieczeństwa cyfrowego.	Student częściowo charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu nauki o bezpieczeństwie, w tym dotyczące bezpieczeństwa cyfrowego.	Student charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu nauki o bezpieczeństwie, w tym dotyczące bezpieczeństwa cyfrowego.	Student charakteryzuje pojęcia z zakresu nauki o bezpieczeństwie, w tym dotyczące bezpieczeństwa cyfrowego, rozumie zachodzące między nimi zależności.
EU2	Student nie charakteryzuje podstawowych zagadnień dotyczących bezpieczeństwa IT, w tym istoty, zagrożeń i ich skutki oraz analizę zagrożeń.	Student częściowo charakteryzuje podstawowe zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa IT, w tym istotę, zagrożeń i ich skutki oraz analizę zagrożeń.	Student charakteryzuje podstawowe zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa IT, w tym istotę, zagrożeń i ich skutki oraz analizę zagrożeń.	Student charakteryzuje zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa IT, w tym istotę, zagrożeń i ich skutki oraz analizę zagrożeń. Potrafi przeprowadzić samodzielnie taką analizę.
EU3	Student nie opisuje struktury systemu bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni, nie potrafi nią zarządzać.	Student częściowo opisuje strukturę systemu bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni, potrafi częściowo nią zarządzać.	Student opisuje strukturę systemu bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni, potrafi nią zarządzać.	Student opisuje strukturę systemu bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni, potrafi nią zarządzać, rozwiązywać problemu tej struktury.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - Informacje przekazywane są na pierwszych zajęciach oraz przesyłane drogą elektroniczną na adresy poszczególnych grup dziekańskich.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - Informacje te znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablotach dziekanatu.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - Informacje te znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablotach dziekanatu.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - Informacja podawana jest na pierwszych zajęciach, dostępna jest także na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Kultura nowych mediów</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>I</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Sebastian Skolik</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>3</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### OPIS PRZEDMIOTU

#### **1. CEL PRZEDMIOTU**

- C1. Zapoznanie z terminologią nauk społecznych w kontekście analizy zjawisk kulturowych.
- C2. Prezentacja koncepcji opisujących nowe media i charakterystyczne dla nich kody kulturowe.
- C3. Nabycie przez studentów umiejętności tworzenia narzędzi badawczych do analizy zjawisk i procesów zachodzących w przestrzeni nowych mediów.

#### **2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

- 1. Student ma ogólną wiedzę na temat mediów masowych i mediów społecznościowych i potrafi je scharakteryzować.
- 2. Student ma intuicyjną wiedzę na temat zjawisk i procesów kulturowych.
- 3. Student potrafi krytycznie analizować przygotowywane teksty.

#### **3. EFEKTY UCZENIA SIĘ**

- EU 1- Student posługuje się terminologią nauk społecznych i humanistycznych w opisie zjawisk i procesów związanych z kulturą nowych mediów.
- EU 2- Student identyfikuje i stosuje koncepcje nowych mediów do analizy konkretnych typów mediów cyfrowych.
- EU 3- Student potrafi zaprojektować narzędzie badawcze do analizy treści kulturowych w cyberprzestrzeni.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1 – Kultura w ujęciu socjologicznym i antropologicznym. Podstawowe definicje	1
W 2 – Kody kulturowe i jednostki informacji kulturowej. Podejścia semiotyczne i memetyczne	1
W 3-4 – Ewolucja nowych mediów – od alfabetu do cyberprzestrzeni	2
W 5 – Charakterystyka nowych nowych mediów	1
W 6-7 – Remiks, produkcja partnerska i etyka hakerska	2
W 8 – Interfejsy kulturowe	1
W 9-10 – Badanie nowych mediów: netnografia	2
W 11 – Badanie nowych mediów: humanistyka cyfrowa	1
W 12 – Programowanie sieci komunikacyjnych. Kultura w społeczeństwie sieci	1
W 13 – Zakłócające technologie i zmieniający się rynek mediów	1
W 14 – Nowe media jako nowa przestrzeń społeczna	1
W 15 – Podsumowanie wykładu	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
Ć 1 – Zajęcia wprowadzające, przedstawienie zakresu zajęć, wymogów zaliczenia oraz literatury	1
Ć 2 – Dyskusja nad różnorodnością zjawisk i procesów kulturowych	1
Ć 3 – Kultury typograficzne i ikonograficzne. Tendencja antropotropiczna	1
Ć 4 – Dyskusja nad różnicami między mediami tradycyjnymi i współczesnymi	1
Ć 5 – 7 Kody nowych mediów: prezentacje wybranych gatunków kulturowych i ich ewolucji w przestrzeni mediów	3
Ć 8 – Dyskusja nad <i>usability</i> interfejsu użytkownika	1
Ć 9 - Podejścia <i>emic</i> i <i>etic</i> w badaniu kultury nowych mediów	1
Ć 10 - 11 Projektowanie narzędzia do badania kultury wybranych nowych mediów	2
Ć 12 – Rola nowych mediów w przeprogramowywaniu sieci komunikacyjnych	1
Ć 13-14 – Współczesne zakłócające technologie – prognozowanie nowej przestrzeni mediów	2
Ć 15 – Kolokwium zaliczeniowe	1

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Filmy
2. Podręczniki i skrypty
3. Sprzęt audiowizualny
4. Treści studiów przypadków

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność  
 F2. Prezentacja  
 P1. Kolokwium

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	1,12
Przygotowanie do zaliczenia		13	0,52	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,60	1,88
Przygotowanie do zajęć		13	0,52	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		14	0,56	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Manuel Castells, *Władza komunikacji*, PWN, Warszawa 2013. (wybrane rozdziały)
2. Lev Manovich *Język nowych mediów*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006 / 2011.
3. Sebastian Skolik *Uwarunkowania prosumpcji. Studium przypadku rozwoju projektów Fundacji Wikimedia* [w:] Piotr Siuda, Tomasz Żaglewski (red.), *Prosumpcja: pomiędzy podejściem apokaliptycznym a emancypującym*, Wydawnictwo Katedra, Gdańsk 2014.
4. Robert V. Kozinets, *Netnografia. Badania etnograficzne online*, PWN, Warszawa 2012.
5. Paul Levinson, *Nowe nowe media*, WAM, Kraków 2010.
6. Sebastian Skolik, *Zachowania terytorialne w internecie a inflacja przestrzeni społecznej*, „Przestrzeń Społeczna (Social Space)”, nr 1/2015 (9).
7. Andrzej Radomski, Radosław Bomba (red.) *ZWROT CYFROWY W HUMANISTYCE*, E-naukowiec, Lublin 2013. (wybrane rozdziały)
8. Ewa Nowicka, *Świat człowieka, świat kultury*, PWN, Warszawa 2020. (wybrane rozdziały)

### Literatura uzupełniająca:

1. Piotr Celiński, *Interfejsy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2010.
2. Marshall McLuhan, *Wybór tekstów*, Zysk i s-ka, Poznań 2001.
3. Yochai Benkler, *Bogactwo sieci. Jak produkcja społeczna zmienia rynki i wolność*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
4. Lawrence Lessig, *Remiks*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009.
5. Kieran Levis, *Twórcy i ofiary ery Internetu*, Muza, Warszawa 2010. (wybrane rozdziały)
6. Sebastian Skolik, *Design, partycypacja, prawa autorskie. Formy hybrydyzacji nowych mediów*, [w:] Marek Jeziński, Barbara Brodzińska, Łukasz Wojtkowski (red.), *Nowe media. Między tradycjonalizmem a kulturą popularną*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2010.
7. SOFTWARE FOR DIGITAL HUMANITIES <http://lab.softwarestudies.com/p/software-for-digital-humanities.html>
8. „Teksty z Ulicy. Zeszyt memetyczny” – wybrane artykuły <https://www.memetyka.us.edu.pl/>

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Sebastian Skolik, [sebastian.skolik@pcz.pl](mailto:sebastian.skolik@pcz.pl)



## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W05; K_W07; K_U04; K_K02;	C1	W1, W2, W8, W14, W15, Ć1-Ć3, C9	2,3	F1, P1
EU2	K_W05; K_W06; K_W07; K_U04; K_K02;	C2	W3-7, W12, W13, W15, Ć4-Ć8, Ć12-Ć14	1,2,3	F1, P1
EU3	K_W07; K_U04; K_U05; K_K02; K_K04	C3	W9-W11, W15, Ć9-C11	2,3,4	F2, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie opanował terminologii nauk społecznych i humanistycznych w zakresie opisu zjawisk i procesów związanych z nowymi mediami.	Student posługuje się terminologią nauk społecznych i humanistycznych dotyczącą kultury, ale ma problemy z jej zastosowaniem do opisu zjawisk i procesów związanych z nowymi mediami.	Student posługuje się terminologią nauk społecznych i humanistycznych w opisie zjawisk i procesów związanych z nowymi mediami.	Student posługuje się terminologią nauk społecznych i humanistycznych w opisie zjawisk i procesów związanych z nowymi mediami i potrafi ją zastosować w różnych kontekstach.
EU2	Student nie identyfikuje koncepcji nowych mediów.	Student identyfikuje koncepcje nowych mediów, ale nie potrafi ich zastosować do analizy konkretnych typów mediów cyfrowych.	Student identyfikuje i stosuje koncepcje nowych mediów do analizy konkretnych typów mediów cyfrowych.	Student identyfikuje i stosuje koncepcje nowych mediów do analizy konkretnych typów mediów cyfrowych oraz potrafi je krytycznie omówić.
EU3	Student nie rozpoznaje narzędzi badawczych pozwalających na analizy treści kulturowych w cyberprzestrzeni.	Student charakteryzuje narzędzia badawcze do analizy treści kulturowych w cyberprzestrzeni, ale nie potrafi ich zastosować.	Student potrafi zaprojektować narzędzie badawcze do analizy treści kulturowych w cyberprzestrzeni.	Student potrafi zaprojektować narzędzie badawcze do analizy treści kulturowych w cyberprzestrzeni oraz wskazać jego użyteczność.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Metodyki zarządzania projektami</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>I</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Aneta Pachura</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
<b>30 E</b>	<b>30</b>	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie współczesnych koncepcji zarządzania projektami biznesowymi.  
 C2. Omówienie podstawowych zagadnień związanych z praktyką konceptualizacji, realizacji i zarządzania projektami w środowisku sieciowym.  
 C2. Zapoznanie z wybranymi metodykami zarządzania projektami biznesowymi.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student dysponuje ogólną wiedzą na temat sytuacji społeczno-gospodarczej.
2. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania projektami.
3. Student potrafi prowadzić analizę i dokonywać wnioskowania na temat charakterystyki zjawisk społeczno-gospodarczych.
4. Student prezentuje podstawy uproszczonego opisu zjawisk społeczno-gospodarczych.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student zna współczesne koncepcje i metodyki zarządzania projektami biznesowymi.  
 EU 2- Student potrafi zarządzać projektami w obszarze zarządzania: czasem w projekcie, kosztami projektu, jakością w projekcie i ryzykiem projektu.  
 EU 3- Student potrafi przygotować opracowanie projektowe.  
 EU 4 – Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W1, W2- Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych warunków zaliczenia. Współczesne środowisko biznesowe jako przestrzeń dla realizacji projektów.	4

W3- Specyfika projektów biznesowych, w tym m.in. czynniki sukcesu i przyczyny niepowodzeń.	2
W4- Zarys problematyki zarządzania projektem, w tym istota, funkcje i obszary. Środowisko zarządzania projektem. Identyfikacja i analiza uwarunkowań zarządzania projektami.	2
W5- Przegląd wybranych modeli, w tym modele liniowe, stopniowe, iteracyjne itd.	2
W6, W7- Zarządzania operacyjne projektem z uwzględnieniem: czasu, kosztów i jakości. Zarządzanie ryzykiem projektów.	4
W8, W9- Podejście klasyczne i zwinne do zarządzania projektami.	4
W10, W11, W12, W13, W14- Przegląd wybranych metodyk zarządzania projektami.	10
W15- Podsumowanie problematyki zarządzania projektami w środowisku sieciowym.	2
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć1, Ć2- Zajęcia wprowadzające: przedstawienie programu treści realizowanych na zajęciach, zasad zaliczenia i przygotowania opracowań projektowych. Definiowanie i charakterystyka projektów biznesowych.	4
Ć3, Ć4, Ć5- Identyfikacja środowiska zarządzania projektami biznesowymi, w tym analiza uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych.	6
Ć6, Ć7, Ć8, Ć9, Ć10- Przygotowanie opracowania projektowego.	10
Ć11, Ć12- Analiza środowiska zarządzania projektami biznesowymi w zakresie przygotowanych opracowań projektowych.	4
Ć13, Ć14, Ć15- Charakterystyka wybranych obszarów zarządzania projektami: zarządzanie czasem, zarządzanie kosztami, zarządzanie jakością i zarządzanie ryzykiem projektu. Zaliczenie ćwiczeń.	6

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Podręczniki i skrypty
3. Sprzęt audiowizualny
4. Formularze zadań projektowych

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania projektowe  
P1. Egzamin

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,28
Przygotowanie do egzaminu		25	1,00	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	2,72
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		8	0,32	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125	5	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Karbownik A. (2017), *Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie*. Politechnika Śląska, Gliwice.
2. Knosala R., Łapuńska I. (2015), *Operacyjne zarządzanie projektami*. PWE, Warszawa.
3. Pichler R. (2014), *Zarządzanie projektami ze Scrumem*. Helion, Gliwice.
4. Wolf H. (2014), *Zwinne projekty w klasycznej organizacji: Scrum, Kanban, XP*. Helion, Gliwice.
5. Wysocki R.K. (2018), *Efektywne zarządzanie projektami*, wyd. 7, Onepress, Gliwice.

### Literatura uzupełniająca:

1. Koczyński T. (2014), *Myślenie systemowe i sieciowe w zarządzaniu projektami*. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań.
2. Pachura A. (2017), "Projekt w sieci" jako podejście w zarządzaniu projektami. *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*, 2017, T.18 Z. 3 Cz. 2, s. 265-279, URL:<http://piz.san.edu.pl/docs/e-XVIII-3-2.pdf>.
3. Pachura A., Hairul H. (2018), *What Matters in Project Team Management?* Polish Journal of Management Studies, Vol. 17 Nr 2, s. 211-221, URL:<https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=174960>.
4. Sołtysik M., Wesołowska M. (red.) (2016), *Współczesne trendy w zarządzaniu projektami*, Mfiles pl, Kraków.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Aneta Pachura, aneta.pachura@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02; K_W03; K_U05; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03	C1, C3	W1, W2, W3, W4, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, W15 Ć1, Ć2, Ć3, Ć4, Ć5, Ć11, Ć12	1, 2, 3, 4	F1, P1
EU2	K_W02; K_W03; K_U03; K_U05; K_U06; K_U07; K_K02; K_K03	C1, C2	W1, W2, W4, W5, W6, W7, W10, W11, W12, W13, W14, Ć11, Ć12, Ć13, Ć14, Ć15	1, 2, 3, 4	F1
EU3	K_W02; K_W03; K_U03; K_U05; K_U06; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03	C1, C2, C3	W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9 Ć6, Ć7, Ć8, Ć9, Ć10	1, 2, 3, 4	F1
EU 4	K_K02, K_W04, K_U01	C1, C2, C3	W1, W2, W4, W5, W6, W7, W10, W11, W12, W13, W14, Ć11, Ć12, Ć13, Ć14, Ć15	1, 2, 3, 4	F1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie dysponuje wiedzą z zakresu współczesnych koncepcji i metodyk zarządzania projektem.	Student dysponuje podstawową wiedzą z zakresu współczesnych koncepcji i metodyk zarządzania projektem.	Student dysponuje wiedzą z zakresu współczesnych koncepcji i metodyk zarządzania projektem, w tym potrafi	Student dysponuje podstawową wiedzą z zakresu współczesnych koncepcji i metodyk zarządzania projektem, w tym potrafi prowadzić analizę

			prowadzić uproszczoną analizę porównawczą.	porównawczą i samodzielnie dokonywać uogólnionego wniosku na ww. temat.
EU2	Student nie potrafi zarządzać projektami w obszarze zarządzania: czasem w projekcie, kosztami projektu, jakością w projekcie i ryzykiem projektu.	Student potrafi w stopniu ogólnym zarządzać projektami w obszarze zarządzania: czasem w projekcie, kosztami projektu, jakością w projekcie i ryzykiem projektu.	Student potrafi zarządzać projektami w obszarze zarządzania: czasem w projekcie, kosztami projektu, jakością w projekcie i ryzykiem projektu wraz z prezentacją różnych wariantów scenariuszowych.	Student potrafi zarządzać projektami w obszarze zarządzania: czasem w projekcie, kosztami projektu, jakością w projekcie i ryzykiem projektu wraz z prezentacją różnych wariantów scenariuszowych i odniesieniem do współczesnych trendów rozwojowych projektów.
EU3	Student nie potrafi przygotować opracowania projektowego.	Student potrafi przygotować wyłącznie w ogólnym zarysie opracowanie projektowe.	Student potrafi przygotować opracowanie projektowe wraz z elementami struktury zarządzania projektem.	Student potrafi przygotować opracowanie projektowe wraz z elementami struktury zarządzania projektem z uwzględnieniem złożonego zestawu relacji i współoddziaływań w środowisku sieciowym.
EU4	Student nie ma świadomości ważności zdobytej wiedzy oraz nie posiada konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma niewielką świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy oraz konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu tylko niektórych problemów	Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane są studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Komunikacja wizualna</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>I</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Marketingu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Jacek Sztuka</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>2</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Opanowanie przez Studentów podstawowej terminologii dotyczącej komunikacji wizualnej.
- C2. Opanowanie przez Studentów podstawowej wiedzy z komunikacji wizualnej.
- C3. Wykształcenie u Studentów umiejętności tworzenia i edytowania komunikatów wizualnych.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Studenci mają podstawową wiedzę z zakresu komunikacji wizualnej.
2. Studenci mają elementarną wiedzę dotyczącą komunikacji wizualnej.
3. Umiejętność przyswajania wiedzy, analizowania zjawisk, wyciągania właściwych wniosków oraz prezentacji wiedzy.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student zna terminologię w zakresie komunikacji wizualnej.
- EU 2- Student potrafi analizować i interpretować komunikaty wizualne.
- EU 3- Student potrafi samodzielnie tworzyć i edytować komunikaty wizualne.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W 1- Podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji wizualnej		1
W 2- Komunikacja wizualna jako instrument zarządzania		1
W 3- Tożsamość wizualna firmy. Metody wizualnego oddziaływania na odbiorcę.		1
W 4- Zasady działania perswazji wizualnej i propagandy		1
W 5- Eyetracking jako narzędzie badawcze		2
W 6- Fotografia w ujęciu historycznym		1
W 7- Fotografia jako komunikat wizualny		1
W 8- Wybrane aspekty fotografii reklamowej		1
W 9- Projektowanie komunikatu wizualnego		2
W 10- Testy wizualne		1
W 12- Pojęcie przestrzeni wirtualnej		2
W 13- Dyskusja podsumowująca		1
Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
Ć 1- Omówienie sposobu prowadzenia zajęć. Kryteria oceny. Przedstawienie planu zajęć, literatury. Wprowadzenie do terminologii.		1
Ć 2- Prezentacje.		1
Ć 3- Zadanie dla Studentów: Projekt znaku graficznego.		2
Ć 5- Badania eyetrackingowe wybranych znaków graficznych.		2
Ć 6- Testy wizualne wybranych znaków graficznych.		2
Ć 7- Zadanie dla Studentów: Twoja Twarz- Sesje zdjęciowe.		2
Ć 8- Zadanie dla Studentów: Fotografia produktowa- Sesje zdjęciowe.		2
Ć9- Zadanie: Wirtualny komunikat wizualny.		2
Ć 9- Przegląd prac Studentów.		1

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Treści studiów przypadków
6. Formularze zadań i projektów

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Prezentacja
- P1. Projekt

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	0,84
Przygotowanie do zaliczenia		6	0,24	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,60	1,16

Przygotowanie do zajęć	6	0,24	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	3	0,12	
Konsultacje	5	0,20	
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>	<b>50</b>		<b>2</b>

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Bergström B. Komunikacja wizualna, Wydawnictwo Naukowe PWN 2010.
2. Goel D. Upadhyay R.: Effectiveness of use of Animation in Advertising: A Literature Review, Department of Commerce, New Delhi India, 2017.
3. G. Rose. Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, PWN, Warszawa, 2010.
4. Rychter J.K., Chmielewski Z., Tworzydło D., Tożsamość wizualna. Znak, system, wizerunek., Newline Sp z o.o. Rzeszów, 2012.
5. Witek E. Komunikacja wizualna. Nowoczesne narzędzia, Wydawnictwo Astrum Sp. Z o.o., 2015.

### Literatura uzupełniająca:

1. Kowalski S. Sztuka S., Zadros K., Red. Obraz i przestrzeń w komunikacji marketingowej. Politechnika Częstochowska, 2015.
2. Sztompka P. Fotospołeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej, Znak, Kraków, 2012.
3. Sztuka J. Forma organiczna w przestrzeni realnej i wirtualnej, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2017.
4. Sztuka J. Żądza rysunku w [:] Rysunek sens źródła, Red. J. Pacuda, , AJD, Częstochowa, 2015.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Jacek Sztuka, jacek.sztuka@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W04; K_W07; K_U04; K_U05; K_K04	C1, C2, C3	W 1- W 13; Ć 1-Ć 9	1- 6	F1, F2, F3, P1
EU2	K_W04; K_W07; K_U04; K_U05; K_K04	C1, C2, C3	W 1- W 13; Ć 1-Ć 9	1- 6	F1, F2, F3, P1
EU3	K_W04; K_W07; K_U04; K_U05; K_K04	C1, C2, C3	W 1- W 13; Ć 1-Ć 9	1- 6	F1, F2, F3, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna terminologii w zakresie komunikacji wizualnej.	Student dostatecznie zna terminologię w zakresie komunikacji wizualnej.	Student zna terminologię w zakresie komunikacji wizualnej.	Student bardzo dobrze porusza się w



				terminologii komunikacji wizualnej.
EU2	Student nie potrafi analizować i wykorzystywać komunikacji wizualnej.	Student dostatecznie potrafi analizować i wykorzystywać komunikację wizualną.	Student potrafi analizować i wykorzystywać komunikację wizualną.	Student bardzo dobrze potrafi analizować i wykorzystywać komunikację wizualną.
EU3	Student nie ma wiedzy na temat roli jaką odgrywa komunikacja wizualna.	Student dostatecznie orientuje się jaką rolę odgrywa komunikacja wizualna.	Student ma wiedzę na temat roli jaką odgrywa komunikacja wizualna.	Student bardzo dobrze zna rolę jaką odgrywa komunikacja wizualna.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Gamification w zarządzaniu</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>I</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Maciej Sobociński</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	30	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z założeniami gamifikacji w zarządzaniu.
- C2. Omówienie aspektów psychologicznych gier i ich popularnych mechanik.
- C3. Wykształcenie umiejętności praktycznego wykorzystania gamifikacji dla potrzeb zarządzania.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1. Student zna podstawowe funkcje zarządzania.
- 2. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu marketingu.
- 3. Student potrafi pracować samodzielnie i w grupie, myśleć analitycznie, wyrażać swoją opinię w sposób konstruktywny.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student zna podstawowe założenia i narzędzia gamifikacji w zarządzaniu.
- EU 2- Student potrafi dokonać dekonstrukcji i analizy gry, omówić jej mechanikę.
- EU 3- Student potrafi zaprojektować rozwiązania z zakresu gamifikacji dla wybranej sfery zarządzania.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Forma zajęć – WYKŁADY</b>	<b>Liczba godzin</b>
W 1- Zajęcia organizacyjne. Omówienie celów przedmiotu, treści programowych, literatury, warunków zaliczenia, godzin i miejsca konsultacji	2
W 2- Wprowadzenie. Pojęcie „gamification” i jego polskojęzyczne odpowiedniki Definicja gry.	2
W 3- Aspekty psychologiczne gry. Omówienie zagadnień ludologii i game studies	2
W 4- Przegląd mechaniki i dynamiki gier	4
W 5- Podstawowe narzędzia gamifikacji	2
W 6- Gamifikacja w marketingu	4
W 7- Gamifikacja w budowaniu relacji z klientem	2
W 8- Gamifikacja w zarządzaniu ludźmi	2
W 9- Gamifikacja w edukacji	2
W 10- Gamifikacja produktu. Gamifikacja gier	2
W 11- Pozostałe zastosowania gamifikacji w zarządzaniu	2
W 12- Przyczyny niepowodzeń rozwiązań gamifikacyjnych	2
W 13- Przyszłość gamifikacji – dyskusja podsumowująca	2
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć 1- Zajęcia organizacyjne. Omówienie celów przedmiotu, treści programowych, literatury, warunków zaliczenia, godzin i miejsca konsultacji. Podział grupy na zespoły, ustalenie logistyki zajęć praktycznych.	2
Ć 2- Wybrane przykłady gamifikacji w zarządzaniu – case study	6
Ć 3- Prezentacja i omówienie wybranych przez studentów przykładów rozwiązań gamifikacyjnych	2
Ć 4- Etyka w gamifikacji – dyskusja	2
Ć 5- Dekonstrukcja i analiza przykładowych gier planszowych i komputerowych (zajęcia praktyczne w grupie)	4
Ć 6- Dekonstrukcja i analiza przykładowych gier planszowych i komputerowych (praca indywidualna wraz z prezentacją)	2
Ć 7- Projekt zaliczeniowy – gamifikacja wybranej firmy/marki/produktu (ustalenie celów, analiza motywacji odbiorców, projekt rozwiązań, plan wdrożenia)	6
Ć 8- Prezentacja prac studentów wraz z dyskusją	4
Ć 9- Kolokwium sprawdzające	2
Ć 10- Dyskusja podsumowująca	2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Podręczniki i skrypty
3. Sprzęt audiowizualny
4. Treści studiów przypadków
5. Formularze zadań i projektów
6. Gry planszowe i komputerowe

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- P1. Prezentacja własnego projektu
- P2. Kolokwium podsumowujące

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,20
Przygotowanie do zaliczenia		25	1,00	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	2,80
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,40	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125	5	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Tkaczyk P., *Grywalizacja. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych*, Helion, Gliwice 2012.
2. Kopeć J., Pacewicz K. (red.), *Gamification. Critical approaches*, Commission for Techno-Humanities Warszawa 2015; dostęp: <http://gamification.al.uw.edu.pl/>.
3. Misztal A., *Grywalizacja w zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie*, Nauki o Zarządzaniu nr 24/2015, s. 91-103; dostęp: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=306627>.

### Literatura uzupełniająca:

1. Fuchs M., Fizek S., Ruffino P., Schrape N. (Eds.), *Rethinking gamification*, Meson press by Hybrid Publishing Lab, Leuphana University of Lüneburg, Germany; dostęp: <http://meson.press/wp-content/uploads/2015/03/9783957960016-rethinking-gamification.pdf>.
2. Koster R., *A theory of fun for game design*, 2<sup>nd</sup> edition, O'Reilly Media, Sebastopol, CA, 2014.
3. Jankowski M., *Grywalizacja – wykorzystanie elementów gier do modyfikowania zachowań ludzi*, Nauki Społeczne 2 (08)/2013; dostęp: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=20543>.
4. Sobociński M., *Ewolucja modeli i praktyk biznesowych w obliczu przemian w branży gier wideo*, Znaczenia nr 17/2018.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Maciej Sobociński, [maciej.sobocinski@pcz.pl](mailto:maciej.sobocinski@pcz.pl)

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01; K_W02; K_W06; K_K02	C1	W1-W2; W5-W12; Ć1-Ć4; Ć9-Ć10	1,2,3,4	F1, F2, P1,P2
EU2	K_W06; K_U01; K_U02; K_U05; K_K02	C2	W2-W4;W13; Ć5-Ć6	1,2,3,5,6	F1, F2, P2

EU3	K_W01; K_W02; K_W06; K_U01; K_U02; K_U05; K_K02	C3	W3-W13; Ć2-Ć3; Ć7-Ć8; Ć10	2,5	F1, F2, P1
-----	--	----	------------------------------	-----	------------

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna podstawowych założeń ani narzędzi gamifikacji w zarządzaniu.	Student potrafi ogólnie przedstawić podstawowe założenia gamifikacji w zarządzaniu.	Student potrafi przedstawić podstawowe założenia gamifikacji w zarządzaniu i omówić jej narzędzia.	Student potrafi szczegółowo przedstawić założenia gamifikacji w zarządzaniu i omówić jej narzędzia wraz z przykładami.
EU2	Student nie potrafi dokonać dekonstrukcji gry ani omówić jej mechaniki.	Student potrafi scharakteryzować jedynie ogólne cechy wybranej gry.	Student potrafi scharakteryzować elementy i mechaniki występujące w grze.	Student potrafi szczegółowo scharakteryzować elementy i mechaniki występujące w grze, a także porównać je z innymi znanymi mu przykładami.
EU3	Student nie potrafi zaprojektować rozwiązań z zakresu gamifikacji w zarządzaniu.	Student potrafi zaprojektować proste rozwiązania z zakresu gamifikacji w wybranej sferze zarządzania.	Student potrafi zaprojektować złożone rozwiązania z zakresu gamifikacji w wybranej sferze zarządzania.	Student potrafi zaprojektować złożone rozwiązania z zakresu gamifikacji w wybranej sferze zarządzania, przedstawić szczegółowo ich założenia, cele, zaplanować wdrożenie.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	<b>Ergonomics and quality management</b>
<u>Course of study</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>The form of study</u>	<b>Full-time</b>
<u>Level of qualification</u>	<b>Second level</b>
<u>Year</u>	<b>1</b>
<u>Semester</u>	<b>II</b>
<u>The implementing entity</u>	<b>Chair Enterprise Management</b>
<u>The person responsible for preparing</u>	<b>Maciej Sobociński</b>
<u>Profile</u>	<b>general academic</b>
<u>ECTS points</u>	<b>3</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
<b>30</b>	-	-	-	-

### COURSE DESCRIPTION

#### 1. COURSE AIMS

- C1. Presentation of the main concepts of ergonomics.
- C2. Acquainting with the main concepts of quality management.
- C3. Presentation of selected methods of quality assessment, planning and improvement.

#### 2. ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- 1. Knowledge of basic management functions.
- 2. Ability to work independently and in a group, expressing opinions in a constructive way.
- 3. Communicative knowledge of English at B1 level.

#### 3. LEARNING OUTCOMES

- EU 1- The student knows the main concepts of ergonomics.
- EU 2- The student knows the main concepts of quality management.
- EU 3- The student knows selected methods of quality assessment, planning and improvement.

#### 4. COURSE CONTENT

Type of teaching - LECTURES	Number of hours
L 1- Course introduction. Overview of course aims, topics, literature, rules of passing the subject, contact with the teacher.	1
L 2- Introduction to ergonomics. Basic terms in ergonomics.	2
L 3- Sources of ergonomics in medical, humanistic and technical sciences	2
L 4- Workplace factors – noise, vibration, climate, lighting, radiation; chemical and biological factors.	2
L 5- Workplace monotony.	2
L 6- Introduction to antropometry.	2
L 7- Ergonomy assessment tools: OWAS, RULA.	2
L 8- Introduction to quality management. Basic quality-related terms.	2
L 9- Evolution of quality concepts.	2
L 10- Service quality.	2

L 11- Traditional quality management tools.	2
L 12- Modern quality management tools.	3
L13- Overview of norms, standards, and certification.	2
L14- Summary test.	2
L15- Quality and ergonomics in creative industries – discussion.	2

## 5. TEACHING TOOLS

1. Lectures with the use of multimedia presentations
2. Books and coursebooks
3. Audio/Video equipment
4. Case studies

## 6. WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

- F1. Activity during class  
P1. Test

## 7. STUDENT WORKLOAD

Form of activity		Average number of hours for realization of the activity		
		[h]	ECTS	ECTS
Contact hours with the teacher	Lecture	30	1,20	3,00
Preparing to test		25	1,00	
Getting acquainted with the indicated literature		15	0,60	
Consultation		5	0,20	
<b>TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE</b>		<b>75</b>	<b>3</b>	

## 8. BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

### Basic resources:

1. Brajer-Marczak R. Doskonalenie zarządzania jakością procesów i produktów w organizacjach. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław, 2015.
2. Szczepańska K. Zarządzanie jakością: koncepcje, metody, techniki, narzędzia. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa, 2015.
3. Hamrol A. Zarządzanie jakością z przykładami. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa: 2013.
4. Górka E.: *Ergonomia. Projektowanie, diagnoza, eksperymenty*. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa, 2015.
5. Horst W.M., Horst N.: *Ergonomia z elementami bezpieczeństwa i ochrony zdrowia*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.

### Supplementary resources:

1. Sobociński M., *Quality of Video Games: Introduction to a Complex Issue*, Quality Production Improvement 1(1) 2019, pp. 487-494, [https://www.researchgate.net/publication/336389768\\_Quality\\_of\\_Video\\_Games\\_Introduction\\_to\\_a\\_Complex\\_Issue](https://www.researchgate.net/publication/336389768_Quality_of_Video_Games_Introduction_to_a_Complex_Issue).
2. Kolman R, *Różne odmiany jakości i ich praktyczne wykorzystanie*, Wydawnictwo PLACET, Warszawa, 2013.
3. Sobociński M., *A Discussion on the Use of Review Aggregators as a Measure of Quality of Video Games*, (in:) Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic

Development during Global Challenges, Khalid S. Soliman (Ed.), Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 1-2 April 2020 Seville, Spain,  
<https://u.pcloud.link/publink/show?code=kZYbkBkZdeK0fhT0KNuLUbwN2yDLtYJ5JSI7#folder=6329211399>.

## 9. TEACHER (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

1. Maciej Sobociński, maciej.sobocinski@pcz.pl

## 10. MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
EU1	K_K03; K_K02; K_U05; K_U01; K_U08; K_W06; K_W02;	C1	L1-L7, L14-15	1,2,3,4	F1, P1
EU2	K_K03; K_K02; K_U05; K_U01; K_U08; K_W06; K_W02;	C2	L8-L10, L14-15	1,2,3,4	F1, P1
EU3	K_K03; K_K02; K_U05; K_U01; K_U08; K_W06; K_W02;	C3	L11-15	1,2,3,4	F1, P1

## 11. FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
EU1	The student does not know the main concepts of ergonomics.	The students knows most of the main concepts in ergonomics.	The students knows the main concepts in ergonomics.	The students has broad knowledge about the main concepts in ergonomics.
EU2	The student does not know the main concepts of quality management.	The students knows most of the main concepts in quality management.	The students knows the main concepts in quality management.	The students has broad knowledge about the main concepts in quality management.
EU3	The student does not know the methods of quality assessment, planning and improvement discussed during the lecture.	The students knows most of the methods of quality assessment, planning and improvement discussed during the lecture.	The students knows the methods of quality assessment, planning and improvement discussed during the lecture.	The students has broad knowledge about the methods of quality assessment, planning and improvement discussed during the lecture.

## 12. ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

1. Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. - presented to students during first classes, if required by the formula classes are sent electronically to the e-mail addresses of individual dean groups.
2. Information about the place of classes - Information can be found on the website of the Faculty of Management.
3. Information about the timing of classes (day of the week / time) - Information can be found on the website of the Faculty of Management.
4. Information about the consultation (time + place) - Information can be found on the website of the Faculty of Management.



## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Finansowanie i budżetowanie projektów</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>II</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Finansów, Bankowości i Rachunkowości</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Waldemar Szczepaniak</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	30	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu finansowania i budżetowania projektu.

C2. Zapoznanie studentów ze źródłami finansowania projektów oraz doskonalenie ich umiejętności w zakresie analizy i oceny możliwości ich zastosowania dla różnych typów projektów.

C3. Przygotowanie studenta do opracowania dokumentacji budżetowej projektu.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student ma ogólną wiedzę z zakresu zarządzania projektami.
2. Student posiada umiejętność zbierania i przetwarzania informacji.
3. Student posiada umiejętność wykorzystywania podstawowych metod i narzędzi matematycznych.
4. Student potrafi uzupełnić i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student rozumie i posługuje się terminologią z zakresu finansowanie i budżetowania projektów.

EU 2- Student posiada wiedzę o źródłach finansowania projektów oraz metodach wykorzystywanych w konstruowania budżetu projektu

EU 3- Student posiada umiejętność doboru źródeł finansowania uwzględniających charakter organizacji i typ projektu.

EU 4- Student posiada umiejętność analizy kosztów projektu oraz przygotowania dokumentacji budżetowej dla projektu.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Omówienie zakresu przedmiotu, formy zaliczenia, literatury przedmiotu. Znaczenie projektów w działalności współczesnych organizacji.	2
W 2-4- Podstawowe źródła finansowania projektów.	6

W 5- Nowoczesne formy finansowania projektów - crowdfunding, anioły biznesu.	2
W 6- Planowanie zakresu i struktury projektu – koncepcje i modele.	2
W 7-8 - Istota, cele, zadania budżetowania projektów, rodzaje budżetów.	4
W 9 – Zasady przygotowania budżetu projektu.	2
W10 – Rodzaje zasobów w projekcie.	2
W 11-12 – Planowanie kosztów projektów.	4
W 13-14 – Rozliczanie kosztów w projektach, analiza odchyleń.	4
W 15 – Zarządzanie ryzykiem w projekcie.	2
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć 1-2- Wprowadzenie do przedmiotu – omówienie przewodnika do przedmiotu, zapoznanie studentów z celami przedmiotu, efektami uczenia się. Podstawowe elementy zarządzania projektami.	2
Ć 3-4 - Planowanie zakresu projektu – praca w grupach.	2
Ć 5-8 - Analiza i wybór źródeł finansowania projektu – praca w grupach.	4
Ć 9-10 - Przygotowanie harmonogramu projektu – praca w grupach.	2
Ć 11-12 - Zaplanowanie zasobów projektu na każdym z etapów jego realizacji – praca w grupach.	2
Ć 13-18 - Przygotowanie budżetu projektu – praca w grupach.	6
Ć 19-22 - Prezentacje opracowanych budżetów i ich ocena	4
Ć 23-26 - Kontrola realizacji projektu pod względem finansowym z wykorzystaniem metody EVA	4
Ć 27-28 - Analiza ryzyka w projekcie	2
Ć 29-30- Kolokwium zaliczeniowe	2

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Podręczniki i skrypty
3. Sprzęt audiowizualny
4. Treści studiów przypadków
5. Formularze zadań i projektów

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Ocena aktywności podczas zajęć  
F2. Ocena przygotowania i zaprezentowania przygotowanego budżetu projektu  
P1. Kolokwium zaliczeniowe  
P2. Egzamin

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,28
Przygotowanie do egzaminu		25	1,00	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	2,72
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		8	0,32	
Konsultacje		5	0,20	
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>		<b>125</b>	<b>5</b>	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Cieślak R., Postuła M., *Projekty inwestycyjne: finansowanie, budżetowanie, ocena efektywności*, Difin, Warszawa 2016.
2. Wirkus M., Roszkowski H., Dostatni E., Gierulski W., *Zarządzanie projektem*, PWE, Warszawa 2014.
3. Nowoczesne zarządzanie projektami, red. M. Trocki, PWE, Warszawa, 2012.

### Literatura uzupełniająca:

1. Surmacz A.O., Brojak-Trzaskowska M., Porada-Rochoń M., Lubomska-Kalisz J. *Budżetowanie i controlling w przedsiębiorstwie*, CeDeWu Wydawnictwa Fachowe, Warszawa 2010.
2. Knosala R., Łapuńska I., Operacyjne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa, 2015.
3. Głodziński E., Nesterak J., Kowalski M.J., *Controlling projektu w praktyce przedsiębiorstw działających w Polsce*, Krakowska Szkoła Controllingu, Kraków – Warszawa - Wrocław 2018.
4. Chluska J., Szczepaniak W., *Controlling finansowy w projektach unijnych realizowanych w uczelniach publicznych*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 399/2015.
5. Szczepaniak W., *Budżet jako podstawowe narzędzie zarządzania kosztami w projekcie współfinansowanym z UE w szkole wyższej*, [w:] *Wybrane procesy zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych. Monografia*, red. nauk. D. Wielgórka, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2013.
6. Szczepaniak W., *Zastosowanie metody Earned Value w zarządzaniu ryzykiem w projektach unijnych realizowanych w uczelniach publicznych*, [w:] *New Trends in Theory and Practice Organizational Management*, Science and Education Ltd., Sheffield 2015, ISBN: 978-0-9930712-5-6.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Waldemar Szczepaniak, waldemar.szczepaniak@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01; K_W03; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03	C1	W1-15	1,2,3	P2
EU2	K_W01; K_W03; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03	C2	W1-15	1,2,3	P2
EU3	K_U01; K_U02; K_U05; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03	C2	Ć1-12	3,4,5	F1, F2, P1
EU4	K_U01; K_U02; K_U05; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03	C3	Ć13-28	3,4,5	F1, F2, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna terminologii z zakresu finansowanie i budżetowania projektów.	Student zna podstawową terminologię z zakresu finansowanie i budżetowania projektów.	Student biegle zna podstawową terminologię z zakresu finansowanie i budżetowania projektów.	Student biegle zna terminologię z zakresu finansowanie i budżetowania projektów.
EU2	Student nie posiada wiedzy o źródłach finansowania projektów oraz metodach wykorzystywanych w konstruowaniu budżetu projektu.	Student posiada podstawową wiedzę o źródłach finansowania projektów oraz potrafi wskazać metody wykorzystywane w konstruowaniu budżetu projektu.	Student posiada wiedzę o źródłach finansowania projektów oraz potrafi wskazać i ogólnie scharakteryzować metody wykorzystywane w konstruowaniu budżetu projektu.	Student posiada szczegółową wiedzę o źródłach finansowania projektów oraz potrafi wskazać i precyzyjnie scharakteryzować metody wykorzystywane w konstruowaniu budżetu projektu
EU3	Student nie posiada umiejętność doboru źródeł finansowania uwzględniających charakter organizacji i typ projektu.	Student potrafi wskazać podstawowe źródła finansowania uwzględniające charakter organizacji i typ projektu.	Student potrafi wskazać źródła finansowania uwzględniające charakter organizacji i typ projektu.	Student potrafi wskazać optymalne źródła finansowania uwzględniające charakter organizacji i typ projektu.
EU4	Student nie posiada umiejętność analizy kosztów projektu oraz przygotowania dokumentacji budżetowej dla projektu.	Student w stopniu podstawowym potrafi dokonać analizy kosztów projektu oraz przygotować dokumentację budżetową dla nieskomplikowanych projektów.	Student posiada umiejętność analizy kosztów projektu oraz potrafi przygotować dokumentację budżetową dla projektu.	Student posiada umiejętność wnikliwej analizy kosztów projektu oraz potrafi przygotować dokumentację budżetową dla złożonych projektu.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Projektowanie i zarządzanie przestrzenią publiczną</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>II</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Agnieszka Ociepa – Kubicka</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>4</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
<b>15</b>	<b>15</b>	-	<b>15</b>	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z zasadami projektowania i zarządzania przestrzenią publiczną.
- C2. Zapoznanie studentów z najnowszymi trendami w projektowaniu przestrzeni publicznych.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1. Student ma podstawową wiedzę z zakresu gospodarki przestrzennej.
- 2. Student potrafi pracować samodzielnie oraz współpracować w grupie.
- 3. Student ma poczucie odpowiedzialności za kształtowanie , funkcjonowanie przestrzeni publicznej.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student posiada umiejętności zaprojektowania i przedstawienia zagospodarowania przestrzeni publicznej, w tym zdolności do podejmowania zadań związanych ze świadomą jej kreacją i tworzenie ładu przestrzennego.

EU 2- Student posiada wiedzę z zakresu designu w przestrzeni publicznej uwzględniając zasadę zrównoważonego rozwoju.

EU 3- Student potrafi przedstawić i opisać współzależności rozwiązań projektowych w skali architektoniczno –urbanistycznej a decyzjami w skali planowania przestrzennego.

EU 4 – Ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Zajęcia organizacyjne	1
W 2- Przestrzeń publiczna w ujęciu teoretycznym	2
W3 Obszar przestrzeni publicznej w miejscowym planie	2
W4 Zarządzanie przestrzenią publiczną – akty prawne	2

W 5- Przestrzeń (nie)publiczna, czyli dobry i zły urban design	2
W 6- Kształtowanie miejskich przestrzeni publicznych zgodnie z potrzebami lokalnych społeczności	2
W 7- Design w przestrzeni publicznej w kontekście zrównoważonego rozwoju	2
W8- Sztuka w przestrzeni publicznej	2
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć 1- Zajęcia organizacyjne	1
Ć 2- Rewitalizacja a jakość przestrzeni publicznej	2
Ć 3- Standardy projektowania przestrzeni publicznej	2
Ć 4- Ekoprojekty zmieniające przestrzeń publiczną	2
Ć 5- Najnowsze trendy w projektowaniu przestrzeni miejskich	2
Ć 6- Placemaking, czyli jak zmienia się przestrzeń miejska w Polsce	2
Ć 7- Międzynarodowe projekty aranżacji przestrzeni publicznej	2
C8- Postcovidowe miasta – jak koronawirus zmieni przestrzenie miejskie?	2
<b>Forma zajęć – PROJEKT</b>	<b>Liczba godzin</b>
P 1- Zajęcia organizacyjne	1
P 2- Procesy i metody rewitalizacji: projektowanie systemu przestrzeni publicznej z wykorzystaniem wzorców projektowych Christophera Alexandra	4
P3- Projektowanie – wybranego miejsca - przestrzeni (ulicy, placu, parku, wnętrza etc )	6
P4- Prezentacja prac studentów	4

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Treści studiów przypadków
6. Formularze zadań i projektów

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1 Prezentacja prac studentów ( projekt)

P2 Kolokwium

F1 Aktywność

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	0,92
Przygotowanie do zaliczenia		8	0,32	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Projekt / Ćwiczenia	30	1,20	3,08
Przygotowanie do zajęć (ćwiczenia, projekt)		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		17	0,68	

Konsultacje	5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100	4	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Domański R., 2017, Gospodarka przestrzenna Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
2. Ociepa-Kubicka A., 2015, Udział społeczności w procedurze planowania przestrzennego, Inżynieria i Ochrona Środowiska, t.18, 4 (dostępny on-line)
3. Ociepa-Kubicka A., 2018, Nowoczesne trendy w projektowaniu zieleni w przestrzeni miejskiej [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe INTELLECT, Wałęńczów, 2018
4. Kozina I., 2015, Polski design, Wyd. SBM Renata Gmitrzak

### Literatura uzupełniająca:

1. Kaczmarek S., 2012, Kultura gospodarowania przestrzenią w mieście, „Studia Miejskie” t. 5.
2. Poradnik o przestrzeniach publicznych pod red. Jaskulska M. (dostępny on-line)
3. Ociepa-Kubicka A., 2014, Ekonomiczne i ekologiczne aspekty zielonych dachów, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, R 15 nr 2
4. Ociepa-Kubicka A., 2014, Rola planowania przestrzennego w zarządzaniu ochroną środowiska, Inżynieria i Ochrona Środowiska, 1, 135-146.
5. Jun Hu et al., 2014, Design for Social Interaction in Public Spaces, (dostęp on-line) [https://www.researchgate.net/publication/272790014\\_Design\\_for\\_Social\\_Interaction\\_in\\_Public\\_Spaces](https://www.researchgate.net/publication/272790014_Design_for_Social_Interaction_in_Public_Spaces)

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Agnieszka Ociepa – Kubicka, a.ociepa-kubicka@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_K04; K_U06; K_U04; K_W06; K_K01; K_U05; K_U01;	C1, C2	W2, W5, W6, W8, C2-3, C7, C8 P2, P3	1-6	F1, P1, P2
EU2	K_U07; K_U06; K_U04; K_U01, K_W06; K_W04; K_K02; K_K01	C1, C2	W3, W7, C3-4, C6-7, P2, P3	1-6	F1, P1, P2
EU3	K_U06, K_U01, K_W06; K_K04; K_K03; K_K02; K_K01	C1, C2	W2-W4, W7, C2, C5-C8	1-6	F1, P1, P2
EU4	K_K02, K_W04, K_U01,	C1, C2	W2-W8, C5-C8, P3	1-6	F1, P1, P2

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie posiada umiejętności zaprojektowania przestrzeni publicznej	Student posiada umiejętności przedstawienia ogólnego planu zagospodarowania przestrzeni publicznej	Student posiada umiejętności zaprojektowania i przedstawienia zagospodarowania przestrzeni publicznej z uwzględnieniem podstawowych zasad zachowania ładu przestrzennego	Student posiada umiejętności zaprojektowania i przedstawienia zagospodarowania przestrzeni publicznej, w tym zdolności do podejmowania zadań związanych ze świadomą jej kreacją i tworzenie ładu przestrzennego
EU2	Student nie posiada wiedzy z zakresu designu w przestrzeni publicznej	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu designu w przestrzeni publicznej	Student posiada wiedzę z zakresu designu w przestrzeni publicznej uwzględniając podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju	Student posiada wiedzę z zakresu designu w przestrzeni publicznej uwzględniając zasadę zrównoważonego rozwoju
EU3	Student nie potrafi przedstawić rozwiązań projektowych w skali architektoniczno – urbanistycznej a decyzjami w skali planowania	Student potrafi przedstawić tylko niektóre współzależności rozwiązań projektowych w skali architektoniczno –urbanistycznej a decyzjami w skali planowania przestrzennego	Student potrafi przedstawić współzależności rozwiązań projektowych w skali architektoniczno –urbanistycznej a niektórymi decyzjami w skali planowania przestrzennego	Student potrafi przedstawić i opisać współzależności rozwiązań projektowych w skali architektoniczno –urbanistycznej a decyzjami w skali planowania przestrzennego
EU4	Student nie ma świadomości ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma niewielką świadomość zdobytej wiedzy , brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma świadomość zdobytej wiedzy jednak brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu niektórych problemów	Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.



## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Metodologie w badaniach naukowych</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>II</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Piotr Pachura</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>2</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	-	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Wprowadzenie, przeanalizowanie i przyswojenie przez studentów podstawowych zagadnień filozofii nauki.
- C2. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów problematyki roli metodyk w badaniach naukowych.
- C3. Przyswojenie przez studentów podstawowych zasad budowy metodologii badawczej.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza z zakresu nauk społecznych.
2. Umiejętność porządkowania i selekcji posiadanych informacji, krytycznej analizy nowej wiedzy.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student dysponuje wiedzą na temat podstawowych zagadnień filozofii nauki.
- EU 2- Student potrafi zaprezentować role metodyk w badaniach naukowych.
- EU 3- Student rozpoznaje podstawowe zasady budowy metodologii badawczej.
- EU4- Ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia.	4
W 2- Klasyczne teorie filozofii nauki.	6
W 3- Falsyfikacjonizm.	6
W 4- Metodyki ilościowe i jakościowe w badaniach.	6
W 5- Triangulacja metod.	6
W 6 – Podsumowanie.	2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Podręczniki i skrypty

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność  
F2. Prezentacja  
P1. Projekt

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,00
Przygotowanie do zaliczenia		10	0,40	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,20	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50		2

#### 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

##### Literatura podstawowa:

1. A. Grobler. Metodologia nauk, Wyd. Aureus – Wyd. Znak, Kraków 2008.
2. J. Such, M. Sześciński, Filozofia nauki, Wyd. Naukowe UAM, Poznań 2006.

##### Literatura uzupełniająca:

1. P. Pachura, Kantian and post-Kantian thought as an illustration of an ideational foundations of European integration, Folia Geographica 2018, 60/2, pp. 5–14.

#### 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Piotr Pachura, piotr.pachura@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W06; K_U01; K_U05; K_K04	C1, C2, C3	W1 – W6	1, 2	F1, F2, P1
EU2	K_W06; K_U01; K_U05; K_K02; K_K04	C1, C2, C3	W1 – W6	1, 2	F1, F2, P1
EU3	K_W06; K_U01; K_U05; K_K02; K_K04	C1, C2, C3	W1 – W6	1, 2	F1, F2, P1
EU4	K_K02, K_W04, K_U01	C1, C2, C3	W1 – W6	1, 2	F1, F2, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi zaprezentować wiedzy na temat podstawowych zagadnień filozofii nauki.	Student potrafi zaprezentować wiedzy na temat podstawowych zagadnień filozofii nauki.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę na podstawowych zagadnień filozofii nauki oraz potrafi interpretować relację między pojęciami.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę na temat podstawowych zagadnień filozofii nauki oraz potrafi interpretować relację między pojęciami. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów oraz posłużyć się przykładami.
EU2	Student nie potrafi zaprezentować role metodyk w badaniach naukowych.	Student potrafi zaprezentować role metodyk w badaniach naukowych.	Student potrafi zaprezentować role metodyk w badaniach naukowych oraz potrafi interpretować relację między pojęciami.	Student potrafi zaprezentować role metodyk w badaniach naukowych oraz potrafi interpretować relację między pojęciami. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów oraz posłużyć się przykładami.

EU3	Student nie rozpoznaje podstawowych zasad budowy metodologii badawczej.	Student rozpoznaje podstawowe zasady budowy metodologii badawczej.	Student rozpoznaje podstawowe zasady budowy metodologii badawczej oraz potrafi interpretować relację między pojęciami.	Student rozpoznaje podstawowe zasady budowy metodologii badawczej oraz potrafi interpretować relację między pojęciami. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów oraz posłużyć się przykładami.
EU4	Student nie ma świadomości ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma niewielką świadomość zdobytej wiedzy, brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma świadomość zdobytej wiedzy jednak brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu niektórych problemów	Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Digital marketing</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>II</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Marketingu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Anna Niedzielska</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>3</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Charakterystyka strategii i narzędzi digital marketingu.
- C2. Zapoznanie z praktycznymi aspektami realizacji strategii digital marketingu.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu marketingu.
2. Umiejętność pracy w grupie.
3. Umiejętność obsługi komputera i wyszukiwania informacji w Internecie.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi omówić główne obszary zastosowania digital marketingu w teorii i praktyce.

EU 2 – Student potrafi scharakteryzować strategie i narzędzia digital marketingu w teorii i praktyce.

EU 3 – Student potrafi zaplanować i zorganizować kampanię marketingową w mediach cyfrowych oraz zna metody mierzenia efektywności tych działań.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Forma zajęć – WYKŁADY – 15h</b>	<b>Liczba godzin</b>
W1-2 - Historia i rozwój marketingu internetowego	2
W3-4 - Planowanie strategiczne w marketingu cyfrowym	2
W5 - Projektowanie interfejsów i pozycjonowanie stron internetowych (SEO)	1
W6 - Google Ads i Analytics	1
W7- Marketing Automation	1
W8 - Usługi interaktywne	1
W9 E-commerce	1
W10-11 - Social media i influencer marketing	2
W12 - Technologie mobilne w marketingu	1
W13-14 - Budowanie relacji z klientem według podejścia omnichannel	2
W15 - Przyszłość digital marketingu	1
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA 15h</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć1- Zajęcia organizacyjne. Omówienie warunków zaliczenia przedmiotu. Dyskusja na temat istoty marketingu	1
Ć2-3 - Planowanie strategiczne w marketingu cyfrowym – analiza studium przypadku w zespołach	2
Ć4 - Praktyczne rozwiązania w zakresie projektowania interfejsów i SEO - praca w zespołach	1
Ć5 - Przegląd rozwiązań z zakresu Marketing Automation – praca w zespołach	1
Ć6 - Analiza przypadku dotycząca usług e-commerce – praca w zespołach	1
Ć7 - Obserwacja aktywności w obrębie social media i influencer marketingu – praca w grupach	1
Ć8 - Projekt zaliczeniowy – kampania marketingowa w mediach cyfrowych (w tym mobilnych) zgodna z podejściem omnichannel – część 1	1
Ć9 - Projekt zaliczeniowy – kampania marketingowa w mediach cyfrowych (w tym mobilnych) zgodna z podejściem omnichannel – część 2	1
Ć10 - Projekt zaliczeniowy – kampania marketingowa w mediach cyfrowych (w tym mobilnych) zgodna z podejściem omnichannel – część 3	1
Ć11 - Projekt zaliczeniowy – kampania marketingowa w mediach cyfrowych (w tym mobilnych) zgodna z podejściem omnichannel – część 4	1
Ć12 - Projekt zaliczeniowy – kampania marketingowa w mediach cyfrowych (w tym mobilnych) zgodna z podejściem omnichannel – część 5	1
Ć13-14 - Prezentacja projektów zaliczeniowych	2
Ć15 - Podsumowanie zajęć i wystawienie ocen zaliczeniowych	1

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1.Wykłady w formie multimedialnej
- 2.Sprzęt komputerowy
- 3.Projektor multimedialny
- 4.Podręczniki i skrypty

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność na zajęciach – praca w zespołach
- F2. Projekt zaliczeniowy - zespołowy
- P1. Prezentacja projektów zaliczeniowych na forum

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	0,60
Przygotowanie do zaliczenia		8	0,32	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,60	2,40
Przygotowanie do zajęć		22	0,88	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,40	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. *E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka*, praca zbiorowa pod red. G. Mazurka, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018
2. *E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy*, praca zbiorowa pod red. J. Królewskiego, P. Sali, PWN, Warszawa 2016.

### Literatura uzupełniająca:

1. *Marketing w erze technologii cyfrowych*, praca zbiorowa pod red. B. Gregora, D. Kaczorowskiej-Spychalskiej, PWN, Warszawa 2018.
2. Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, *Marketing 4.0*, MT Biznes, Warszawa 2017.
3. S. Kingsnorth, *Digital Marketing Strategy*, Kogan Page, Londyn 2019.
4. Niedzielska A., Strengthening Relationships with Residents via Internet and Mobile Communication in Territorial Marketing Example of the City of Częstochowa, „Marketing i Zarządzanie” 2018, nr 2 (52).
5. Niedzielska A., Implikacje koncepcji human to human we współczesnym marketingu, „Marketing i Rynek” 2018, nr 4

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Anna Niedzielska, anna.niedzielska@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W05, K_U01, K_U03, K_U05, K_K03	C1, C2	W1-2, W3-4, W13-14, W15, Ć1, Ć2-3, Ć15	1,2,3,4	F1, F2, P1
EU2	K_W05, K_U01, K_U03, K_U05, K_K03	C1, C2	W5, W6, W7, W8, W9, W10-11, W12, C4-7, Ć15	1,2,3,4	F1, F2, P1
EU3	K_W05, K_W07, K_W08, K_U01,	C1, C2	W3-14, Ć8-15	1,2,3	F1, F2, P1

	K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_K03				
--	---	--	--	--	--

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi omówić głównych obszarów zastosowania digital marketingu.	Student potrafi omówić w teorii główne obszary zastosowania digital marketingu.	Student potrafi omówić główne obszary zastosowania digital marketingu na przykładach rynkowych.	Student potrafi omówić główne obszary zastosowania digital marketingu na opracowanych samodzielnie przykładach.
EU2	Student nie potrafi scharakteryzować strategii i narzędzi digital marketingu.	Student potrafi scharakteryzować w teorii strategię i narzędzia digital marketingu.	Student potrafi scharakteryzować strategię i narzędzia digital marketingu na przykładach rynkowych.	Student potrafi scharakteryzować strategię i narzędzia digital marketingu na opracowanych samodzielnie przykładach.
EU3	Student nie potrafi zaplanować i zorganizować kampanii marketingowej w mediach cyfrowych oraz nie zna metod mierzenia efektywności tych działań.	Student potrafi zaplanować kampanię marketingową w mediach cyfrowych.	Student potrafi zaplanować i zorganizować kampanię marketingową w mediach cyfrowych.	Student potrafi zaplanować i zorganizować kampanię marketingową w mediach cyfrowych oraz zna metody mierzenia efektywności tych działań.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.



## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Sztuki wizualne</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>I</b>
<u>Semestr</u>	<b>2</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Marketingu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Izabella Sowier-Kasprzyk</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>2</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
-	<b>30</b>	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Opanowanie przez Studentów podstawowej wiedzy o sztukach wizualnych oraz terminologii z tego zakresu.
- C2. Opanowanie umiejętności postrzegania i analizy zjawisk wizualnych dotyczących dzieł sztuki.
- C3. Poznanie roli i funkcji sztuki w społeczeństwie.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Studenci mają podstawową wiedzę z zakresu sztuk wizualnych m.in. w dyscyplinach: malarstwo, fotografia, instalacja, sztuka wideo, performans.
2. Studenci mają elementarną wiedzę z zakresu kreacji wizualnej.
3. Umiejętność przyswajania wiedzy, analizowania zjawisk, wyciągania właściwych wniosków oraz prezentacji wiedzy.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student zna terminologię w zakresie sztuk wizualnych.
- EU 2- Student potrafi analizować zjawiska wizualne dotyczące dzieł sztuki w relacji artysta – dzieło sztuki – odbiorca.
- EU 3- Student ma wiedzę na temat pełnionych funkcji oraz znaczenia sztuk wizualnych w życiu człowieka.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
Ć 1-Ć2- Omówienie sposobu prowadzenia zajęć. Kryteria oceny. Przedstawienie planu zajęć. Wyznaczenie studentów do roli moderatorów na poszczególne zajęcia. Wybór tematów. Malarstwo, fotografia, instalacja, sztuka wideo, performans.	4
Ć 3-Ć 4- Omówienie głównych terminów z zakresu sztuki wizualnej.	4
Ć 5-Ć 6- Percepcja wizualna - tworzenie i odbiór informacji wizualnej.	4
Ć 7-Ć 8- Pojęcie oraz kompozycja obrazu.	4
Ć 9- Opis dzieła, analiza i interpretacja.	2
Ć 10- Rola sztuk wizualnych w życiu człowieka.	2
Ć 11- Prezentacje	2
Ć 12- Prezentacje	2
Ć 13- Test zaliczeniowy	2
Ć 14-Ć 15- Podsumowanie zajęć. Wpisy ocen zaliczeniowych.	4

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Materiały w formie multimedialnej, filmy
2. Podręczniki i skrypty
3. Katalogi, reprodukcje, albumy
4. Sprzęt audiowizualny
5. Warsztat plastyczny
6. Warsztat fotograficzny

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Prezentacje
- P1. Kolokwium

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	2,00
Przygotowanie do zajęć		10	0,40	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,20	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Białostocki J., Sztuka cenniejsza niż złoto. Opowieść o sztuce europejskiej naszej ery, PWN, Warszawa, 2017.
2. Fiell Ch. I F., Design. Historia projektowania, Arkady, Warszawa 2015.
3. Frutiger, A., Człowiek i jego znaki, d2d.pl, Kraków, 2015.
4. Gage J., Kolor i kultura. Teoria i znaczenie koloru od antyku do abstrakcji, Universitas, Kraków, 2008.
5. Gombrich E.H., O sztuce, Rebis, Poznań, 2009.
6. Hockney D., Gayford M., Historia obrazów, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2017
7. Krajewski M., Schmidt F., Wizualne Niewidzialne. Sztuki wizualne w Polsce – stan, rola i znaczenie. Najważniejsze ustalenia badawcze. Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Warszawa, 2018.
8. Ujma M., Sztuki wizualne, PWN, Warszawa 2011.

### Literatura uzupełniająca:

1. Ingarden R., O budowie obrazu. [w:] Studia z estetyki, t. II, Warszawa, 1966.
2. Rzepińska M., Historia koloru, w dziejach malarstwa europejskiego, t. I i II, Arkady, Warszawa, 2009.
3. Sowier-Kasprzyk I., Product Placement – City Placement as a Form of Urban Space, [w:] Obraz i Przestrzeń w Komunikacji Marketingowej, (red.) Kowalski S., Sztuka J., Zadros K., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2015.
4. Sztuka J., Głód sensu w sztuce, [w:] Obraz: sens, zapis, kreacja (red.) Kulej W., Pacuda J., Słota D., Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w Częstochowie, Częstochowa 2019.
5. Trajektorie obrazów. Strategie wizualne w sztuce współczesnej, pod red. Kluszczyński R.W., Rode D., Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2017.
6. Wideo w sztukach wizualnych, pod red. Kluszczyński R.W., Załuski T., Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Izabella Sowier-Kasprzyk, i.sowier-kasprzyk@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W04; K_W07; K_U04; K_U05; K_K04	C1, C2, C3	Ć 1 – Ć 9	1-6	F1, F2, F3, P1
EU2	K_W04; K_W07; K_U04; K_U05; K_K04	C1, C2, C3	Ć 9 – Ć 12	1-6	F1, F2, F3, P1
EU3	K_W04; K_W07; K_U04; K_U05; K_K04	C1, C2, C3	Ć 10 – Ć 15	1-6	F1, F2, F3, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna terminologii w zakresie sztuk wizualnych.	Student dostatecznie dobrze zna terminologię	Student zna terminologię w zakresie sztuk wizualnych.	Student bardzo dobrze porusza się w

		w zakresie sztuk wizualnych.		terminologii w zakresie sztuk wizualnych.
EU2	Student nie potrafi analizować zjawisk wizualnych dotyczących dzieł sztuki w relacji artysta – dzieło sztuki – odbiorca.	Student dostatecznie dobrze potrafi analizować zjawiska wizualne dotyczące dzieł sztuki w relacji artysta – dzieło sztuki – odbiorca.	Student potrafi analizować zjawiska wizualne dotyczące dzieł sztuki w relacji artysta – dzieło sztuki – odbiorca.	Student bardzo dobrze potrafi analizować zjawiska wizualne dotyczące dzieł sztuki w relacji artysta – dzieło sztuki – odbiorca.
EU3	Student nie posiada wiedzy na temat pełnionych funkcji oraz znaczenia sztuk wizualnych w życiu człowieka.	Student ma dostateczną wiedzę na temat pełnionych funkcji oraz znaczenia sztuk wizualnych w życiu człowieka.	Student ma wiedzę na temat pełnionych funkcji oraz znaczenia sztuk wizualnych w życiu człowieka.	Student bardzo dobrze zna pełnione funkcje oraz znaczenie sztuk wizualnych w życiu człowieka.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Zarządzanie marką osobistą i autopromocja</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>II</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Marketingu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Joanna Piłkuła – Małachowska</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>4</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	30	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

C1. Student wie jaką pozycję zajmuje marka w zarządzaniu działalnością marketingową przedsiębiorstwa.

C2. Student zna znaczenie odpowiedniego budowania pozycji marki osobistej na rynku w kontekście wykonywanego zawodu i specyfiki profilu odbiorcy docelowego.

C3. Student potrafi określić i przygotować zarys strategii kreowania marki osobistej i dobrać do niej odpowiednie kanały komunikacji.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość pojęcia marketingu mix i promocji mix.

2. Znajomość pojęcia segmentacji.

3. Umiejętność pracy w zespole: współtworzenie i kierowanie projektem (zamiana ról).

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student zna miejsce i znaczenie marki w działalności marketingowej przedsiębiorstw.

EU 2 – Student potrafi określić wymiary znaczeniowe marki osobistej – na podstawie umiejętności/zainteresowań własnych lub wybranej marki osobistej.

EU 3 – Student potrafi dobrać elementy polityki komunikacji (promocja mix) do wypromowania/poinformowania segmentu docelowego o produkcie/usłudze (na przykładzie umiejętności/zainteresowań własnych lub wybranej marki osobistej).

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Wykład organizacyjny – przedstawienie tematyki zajęć	1
W 2/W3- Znaczenie odpowiedniego określenia profilu odbiorców docelowych	2
W 4 – Marketing mix a pozycjonowanie	1
W 5 – Znaczenie produktu w instrumentarium marketingu mix	1
W 6 – Marka produktu	1
W 7 – Marka produktu a marka osobista	1
W 8/W9 – Marka osobista w działalności biznesowej	2
W 10 – Znaczenie poleceń	1
W 11/W12 – Elementy i narzędzia promocji mix w kontekście autopromocji	2
W13 – Marka osobista i autopromocja w muzyce i literaturze.	1
W 14 – Marka osobista i autopromocja w malarstwie, grafice i fotografii.	1
W 15 – Podsumowanie tematyki przedmiotu	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
Ć 1- Ćwiczenia organizacyjne – omówienie tematyki, zasad zaliczenia, sposobu pracy na ćwiczeniach.	2
Ć 2- Marka i jej wymiary znaczeniowe (na wybranym przykładzie) – projekt realizowany w zespołach.	2
Ć 3 – Prezentacja projektu.	2
Ć 4 – Budowa profilu segmentu docelowego; dla marki własnej lub na wybranym przykładzie marki własnej. Projekt realizowany indywidualnie.	2
Ć 5/Ć6– Prezentacja i omówienie projektu - profil segmentu docelowego.	4
Ć 7 – Przygotowanie wymiarów znaczeniowych marki własnej lub dla wybranego przykładu marki własnej (identycznej jak w projekcie z segmentacji). Projekt realizowany indywidualnie.	2
Ć 8/Ć9 – Prezentacja i omówienie projektów wymiarów znaczeniowych marki własnej	4
Ć 10 – Przygotowanie koncepcji programu autopromocji dla marki własnej lub dla wybranego przykładu marki własnej w oparciu o profil segmentu docelowego (Ć 3). Projekt realizowany indywidualnie.	2
Ć11/Ć12 – Prezentacja projektu programu autopromocji.	4
Ć 13/Ć14 – Najlepsza i najgorsza marka osobista – omówienie wskazanych przez studentów przykładów wraz z podaniem kluczowych przyczyn wyrażanych opinii. Projekt przygotowujący w zespołach, omawiany ustnie w formie dyskusji.	4
Ć 15 – Wystawienie ocen końcowych na podstawie ocen wystawionych z realizowanych projektów.	2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej.
2. Podręczniki i skrypty
3. Sprzęt audiowizualny
4. Formularze projektów.

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Projekty realizowane w zespołach
- F2. Projekty realizowane indywidualnie.
- F3. Aktywność

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	1,00
Przygotowanie do zaliczenia		10	0,40	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	3,00
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		15	0,60	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100		4

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. J. Malinowska – Parzydło „Jesteś marką. Jak odnieść sukces i pozostać sobą”, Wyd. Helion, 2015.
2. J. Szczepański „Złota strategia marki”, Wyd. Helion, 2018.
3. A. Walczak – Skąlecka „Silne marki osobiste zmieniają świat”, Wyd. Słowa i Myśli, 2016.
4. M. Skorek „Społeczność wokół marki”, Wyd. PWE, 2019.
5. J. Pikula – Małachowska, „Rola Internetu w podejmowaniu decyzji zakupowych przez młodych dorosłych” [w:] Marketing i Zarządzanie, 2018, nr 2 (52), s. 157 - 164

### Literatura uzupełniająca:

1. 7 nawyków skutecznego działania”, Wyd. Rebis, 2017.
2. Czasopisma: Marketing w praktyce, Marketer Plus.
3. Strona: [www.nowymarketing.pl](http://www.nowymarketing.pl).

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Joanna Pikula-Małachowska, [j.pikula-malachowska@pcz.pl](mailto:j.pikula-malachowska@pcz.pl)

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W03; K_W05; K_W08; K_U02; K_U04; K_U07; K_K03; K_K04	C1	W2,W3,W4,W5, W6, Ć2, Ć3, Ć4, Ć5, Ć6	1, 2, 3, 4	F1
EU2	K_W03, K_W05, K_W08; K_U02; K_U03; K_U04; ; K_U07; K_K03; K_K04	C2	W7, W8, W9, W10, W13,W14, Ć7, Ć8, Ć9, Ć13, Ć14	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3
EU3	K_W03, K_W05, K_W08; K_U02; K_U03; K_U04; ; K_U07; K_K03; K_K04	C3	W2, W3,W11, W12, Ć4,Ć5, Ć6, Ć10, Ć11, Ć12	1, 2, 3, 4	F2

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi zdefiniować pojęcia „marka” i nie zna jej miejsca w instrumentarium działań marketingowych.	Student potrafi zdefiniować pojęcie „marka” i potrafi wskazać jej miejsce w działaniach marketingowych.	Student definiuje markę, określa jej miejsce i znaczenie w działaniach marketingowych; zna wymiary znaczeniowe marki.	Student definiuje markę, określa jej miejsce i znaczenie w działaniach marketingowych; potrafi określić wymiary znaczeniowe marki i znaleźć odpowiednie informacje/przykłady dla realizowanego projektu.
EU2	Student nie zna i nie potrafi wskazać różnic pomiędzy budowaniem marki produktu/usługi, a marki osobistej.	Student zna zasady budowania marki osobistej w oparciu o wymiary znaczeniowe.	Student potrafi zbudować projekt kreujący markę osobistą w oparciu o większość wymiarów znaczeniowych.	Student potrafi zbudować projekt kreujący markę osobistą w oparciu o wszystkie wymiary znaczeniowe.
EU3	Student nie zna elementów polityki komunikacji (promocja mix).	Student zna elementy polityki komunikacji (promocja mix) i zna pojęcie segmentacji.	Student potrafi powiązać/wybrać elementy promocji mix w odniesieniu do wskazanego segmentu docelowego; nie potrafi w pełni uargumentować swojego wyboru.	Student dopasowuje politykę komunikacji do określonego segmentu; potrafi argumentować swój wybór w odniesieniu do autopromocji.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.



## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Zarządzanie wizerunkiem</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>II</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Marketingu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Joanna Pięka – Małachowska</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>4</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	30	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

C1. Student zna znaczenie elementu odpowiedzialnego za budowę wizerunku w instrumentarium promocji mix.

C2. Student zna wewnętrzne i zewnętrzne narzędzia budowy wizerunku.

C3. Student potrafi dobrać narzędzia budowy wizerunku do wybranego przykładu.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość zagadnień z zakresu podstaw promocji mix.

2. Umiejętność pracy zespołowej i zmiany ról – członek zespołu lub lider zespołu.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi definiować oraz zna znaczenie Public Relations w systemie komunikacji marketingowej.

EU 2 – Student zna, definiuje i posługuje się wewnętrznymi i zewnętrznymi narzędziami Public Relations.

EU 3 – Student posługuje się narzędziami Public Relations; potrafi dobrać je do określonych potrzeb i celów.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Wykład organizacyjny – przedstawienie tematyki zajęć	1
W 2- Miejsce Public Relations w instrumentarium promocji mix	1
W 3/W4 – Rola wizerunku w działalności rynkowej przedsiębiorstw	2
W 5/W6 – Zachowania odbiorców komunikatów	2
W 7 – Opinia publiczna i postawy	1
W 8 – Wpływ na zmianę postaw	1
W 9 – Grupy odniesienia (odbiorcy komunikatów)	1
W 10/W11 – Zarządzanie wizerunkiem – różne potrzeby i cele	2
W 12/W13 – Zewnętrzne narzędzia Public Relations	2
W 14 – Wewnętrzne narzędzia Public Relations	1

W 15 – Podsumowanie tematyki wykładów.	1
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć 1- Zajęcia organizacyjne – zasady zaliczenia, tematyka.	2
Ć 2 – Sukcesy wizerunkowe – wybór i argumentacja. Projekt zespołowy.	2
Ć 3- Sukcesy wizerunkowe – wybór i argumentacja. Prezentacja projektów.	2
Ć 4- Porażki wizerunkowe – wybór i argumentacja. Projekt zespołowy.	2
Ć 5- Porażki wizerunkowe – wybór i argumentacja. Prezentacja projektów.	2
Ć 6 – Budowa wizerunku przy pomocy narzędzi zewnętrznych Public Relations; praca na wybranych przykładach. Projekt zespołowy	2
Ć 7- Budowa wizerunku przy pomocy narzędzi zewnętrznych Public Relations; praca na wybranych przykładach. Prezentacja projektów.	2
Ć 8 – Budowa relacji z pracownikami przy pomocy wewnętrznych narzędzi Public Relations. Projekt zespołowy.	2
Ć 9 - Budowa relacji z pracownikami przy pomocy wewnętrznych narzędzi Public Relations. Prezentacja projektu.	2
Ć 10/Ć11 – Wizerunek pozytywny – jak go zbudować. Projekt zespołowy.	4
Ć 12/Ć13 – Działania w sytuacjach kryzysowych. Projekt zespołowy	4
Ć 14 – Prezentacje wybranych przez zespoły projektów.	2
Ć 15 – Podsumowanie projektów, wystawienie ocen.	2

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy i zdjęcia.
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Formularze projektów

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Projekty realizowane w zespołach.  
P1. Prezentacje projektów

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	1,00
Przygotowanie do zaliczenia		10	0,40	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	3,00
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		15	0,60	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100		4

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. W. Budzyński, „Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość”, Wyd. Poltext, 2017.
2. F.P. Seitel „Public Relations w praktyce”, Wyd. Felberg, 2003.
3. K. Hartley „Komunikacja w kryzysie”, Wyd. PWN, 2020.
4. J. Piкуła – Małachowska, „Rola Internetu w podejmowaniu decyzji zakupowych przez młodych dorosłych” [w:] Marketing i Zarządzanie, 2018, nr 2 (52), s. 157 - 164

### Literatura uzupełniająca:

1. A. Pabian „Promocja nowoczesne środki i formy”, Wyd Difin, 2008.
2. Marketing w praktyce, Marketer Plus (czasopisma).
3. www.nowymarketing.pl.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Joanna Piкуła – Małachowska, j.pikula-malachowska@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W03; K_W05; K_W08; K_U02; K_U03; K_U04; K_U07; K_K03; K_K04	C1	W2, W3, W4, W5, W6, Ć2, Ć3, Ć4, Ć5	1, 2, 3, 4, 5	F1, P1
EU2	K_W03; K_W05; K_W08; K_U02; K_U03; K_U04; K_U07; K_K03; K_K04	C2	W7, W8, W9, W12, W13, W14, Ć6, Ć7, Ć8, Ć9	1, 2, 3, 4, 5	F1, P1
EU3	K_W03; K_W05; K_W07; K_W08; K_U02; K_U03; K_U04; K_U07; K_K03; K_K04	C3	W10, W11, W12, W13, W14, Ć10, Ć11, Ć12, Ć13	1, 2, 3, 4, 5	F1, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi definiować oraz nie zna znaczenia Public Relations w systemie komunikacji marketingowej.	Student potrafi definiować oraz zna znaczenie Public Relations w systemie komunikacji marketingowej w odniesieniu do pozytywnego i negatywnego wizerunku.	Student potrafi definiować oraz zna znaczenie Public Relations w systemie komunikacji marketingowej; dobiera odpowiednie przykłady do projektów.	Student potrafi definiować oraz zna znaczenie Public Relations w systemie komunikacji marketingowej; wybiera odpowiednie przykłady do projektów i argumentuje swój wybór.
EU2	Student nie zna i nie potrafi zdefiniować wewnętrznych i zewnętrznych narzędzi Public Relations.	Student zna i definiuje wewnętrzne i zewnętrzne narzędzia Public Relations, ale nie potrafi zastosować ich w wybranych przykładach.	Student zna i definiuje wewnętrzne i zewnętrzne narzędzia Public Relations; potrafi zastosować odpowiednie przykłady.	Student zna i definiuje wewnętrzne i zewnętrzne narzędzia Public Relations; potrafi wybrać z spośród różnych przykładów i uargumentować swój wybór.

EU3	Student nie zna narzędzi Public Relations.	Student zna narzędzia Public Relations, ale nie potrafi dobrać ich do określonych potrzeb i celów.	Student zna narzędzia Public Relations i potrafi dobrać je do określonych potrzeb i celów.	Student zna narzędzia Public Relations i potrafi dobrać je do określonych potrzeb i celów; przytacza różne przykłady praktyczne.
-----	--	--	--	--

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Projektowanie uniwersalne (universal design)</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>II</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Innowacji i Systemów Zarządzania Bezpieczeństwem</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Jarosław Jasiński, Arkadiusz Szarek</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	-	-	30	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zaprezentowanie i charakterystyka trendu projektowania uniwersalnego w aspekcie wszechstronnego użytkowania globalnego.
- C2. Zapoznanie się z zasadami projektowania uniwersalnego różnych obiektów i elementów dla różnych użytkowników.
- C3. Objaśnienie koncepcji projektowania uniwersalnego w kształtowaniu funkcjonalności i dostępności zaprojektowanego środowiska dla wszystkich użytkowników z uwzględnieniem ich potrzeb.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada podstawową umiejętność projektowania różnego typu modeli i elementów
2. Student ma ogólną wiedzę dotyczącą projektowania w aspekcie ogólnej dostępności zaprojektowanych elementów dla wszystkich użytkowników.
3. Student zna zagadnienia związane z procesem różnego typu projektowania, jego zasadami i etapami.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1. Student ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie zasad realizacji modeli projektowych i projektowania różnych elementów
- EU2. Student ma szczegółową i pogłębioną wiedzę obejmującą projektowanie w aspekcie ogólnej dostępności zaprojektowanych elementów.
- EU3. Student potrafi posługiwać się zasadami projektowania i jego etapami.
- EU4. Potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk społecznych, zrównoważonego rozwoju do rozwiązywania problemów projektowych

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Forma zajęć – WYKŁADY</b>	<b>Liczba godzin</b>
W1 - Projektowanie uniwersalne – wprowadzenie do problematyki zagadnienia. Podstawowe definicje z zakresu projektowania uniwersalnego.	2
W2 - Zasady projektowania uniwersalnego.	4
W3 - Przestrzeń i obszar projektowania uniwersalnego.	4
W4 - Projektowanie dla wszystkich (Design for All). Projektowanie włączające-inclusive design.	4
W5 - Odpowiedzialność społeczna projektanta. Savoir vivre projektanta w trendzie universal design.	2
W6 - Design thinking - metoda tworzenia innowacyjnych produktów i usług w oparciu o szerokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników.	4
W7 - Uwarunkowania prawne odnośnie dostępności przestrzeni dla osób ze szczególnymi potrzebami.	2
W8 - Nowe rozwiązania technologiczne wspomagające orientację i poruszanie się w przestrzeni, w tym personalizacja informacji w przestrzeni zewnętrznej i wewnętrznej uwzględniającej dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami.	4
W9 - Studia przypadków i dobre praktyki zastosowań rozwiązań opartych na zasadach projektowania uniwersalnego. Podsumowanie wykładu.	4
<b>Forma zajęć – PROJEKT</b>	<b>Liczba godzin</b>
P1 - Opracowanie koncepcji rozwiązania elementu użytku publicznego. Odpowiedzialność społeczna projektanta wynikająca z oczekiwań i prawnych aspektów tworzenia środowiska przyjaznego wszystkim. Projekt elementu użyteczności publicznej.	6
P2 - Projekt wybranego obiektu z uwzględnieniem adaptabilności przestrzeni do zmieniających się potrzeb użytkownika.	6
P3 - Projekt dostępnego obiektu użyteczności publicznej o specjalistycznej funkcji z obszarów służby zdrowia, opieki społecznej lub rekreacji i sportu, z uwzględnieniem zasad projektowania uniwersalnego.	6
P4 - Projekt elementu w trendzie inclusive design - jak projektować by nie dyskryminować.	6
P5 - Rozwój wsparcia mobilności usług poprzez zastosowanie innowacyjnych produktów – Design thinking. Podsumowanie projektu.	6

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Treści studiów przypadków
6. Formularze zadań i projektów

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Prezentacja
- P1. Egzamin

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,08
Przygotowanie do egzaminu		20	0,80	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Projekt	30	1,20	2,92
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		13	0,52	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125	5	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Gawron G., 2015, Universal Design – Projektowanie Uniwersalne jako idea w dążeniu do osiągnięcia partycypacji społecznej osób niepełnosprawnych. „Roczniki Nauk Społecznych”
2. „Przestrzeń publiczna dzielnicy w partycypacyjnym planowaniu strategicznym”, redakcja Gabrieli Rembarz i Justyny Martyniuk-Pęczek. Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej, Gdańsk, 2015,
3. Fischer J., Meuser P.: Accessible Architecture. DOM Publishers 2009.
4. Projektowanie uniwersalne. Objaśnienie koncepcji -Polska wersja językowa raportu tematycznego powstała we współpracy Biura Pełnomocnika Rządu do Spraw Osób Niepełnosprawnych z norweskim Ministerstwem Środowiska
5. Kaletsch K., The Eighth Principle of Universal Design [w:] „Design for All” [online], Vol. 4, no. 3 (march 2009), p. 67–72 Dostępne online: [http://www.designforall.in/newsletter\\_March2009.pdf](http://www.designforall.in/newsletter_March2009.pdf) (dostęp: 15.08.2015).

### Literatura uzupełniająca:

1. Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014–2020, Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju (MIiR/H 2014-2020/16(01)/05/2015), s. 8. Dostępne online: źródło: [www.mir.gov.pl](http://www.mir.gov.pl) (dostęp: 8.05.2015 r.).
2. Niezabitowska E; Szewczenko A., Benek I., Potrzeby osób starszych w obiektach z funkcją opieki - wytyczne do projektowania, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej 2017.
3. Kowalski. K., Włącznik. Projektowanie bez barier. Fundacja Integracja, Warszawa, 2018
4. Wysocki M.: Tworzenie miasta przyjaznego wszystkim, [w:] Miasto dostępne jako jedno z wyzwań planowania, ed. Krystyna Solarek, Warszawa: 2018, s.37-57.
5. Kalisz P., Zagadnienia z orientacji przestrzennej i bezpiecznego, samodzielnego poruszania się dzieci niewidomych i słabo widzących z dodatkowymi ograniczeniami, dostęp online: <http://kozminska.edu.pl/files/oprzestrzenna.pdf>, data cytowania: 02.2019
6. Kuryłowicz E., 2005, Projektowanie uniwersalne – Udostępnianie otoczenia osobom niepełnosprawnym. Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji, Warszawa.
7. Achieving full participation through Universal Design., Report drawn up by MrSørenGinnerup, Consultant; In co-operation with the Committee of Experts on Universal Design, 2000.
8. J.J. Jasinski, A. Pachura, K. Grondys, The use of the European Union funds for improvement in the innovation of metalworking sector companies, 35th IBIMA Conference 2020

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Jarosław Jasiński, jaroslaw.jasinski@pcz.pl

2. Arkadiusz Szarek, arkadiusz.szarek@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

<b>Efekt uczenia się</b>	<b>Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu</b>	<b>Cele przedmiotu</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Narzędzia dydaktyczne</b>	<b>Sposób oceny</b>
EU1	K_K02; K_K01; K_U06; K_U03; K_U01; K_W07; K_W02	C1, C2, C3	W1-W5, P1-P3	1,2,3,4,5,6	F1, F2, F3, P1
EU2	K_K04; K_K03; K_U05; K_U03; K_W04; K_W02	C1, C2, C3	W1-W5, P1-P3	1,2,3,4,5,6	F1, F2, F3, P1
EU3	K_K03; K_K02; K_K01; K_U06; K_U04; K_U03; K_U01; K_W06; K_W04; K_W02	C1, C2, C3	W6-W9, P4-P5	1,2,3,4,5,6	F1, F2, F3, P1
EU4	K_K04; K_K03; K_K01; K_U06; K_U05; K_U03; K_U01; K_W07; K_W04;	C1, C2, C3	W6-W9, P4-P5	1,2,3,4,5,6	F1, F2, F3, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	<b>Na ocenę 2</b>	<b>Na ocenę 3</b>	<b>Na ocenę 4</b>	<b>Na ocenę 5</b>
EU1	Student nie ma podstawowej wiedzy w zakresie zasad realizacji modeli projektowych i projektowania różnych elementów.	Student ma podstawową wiedzę w zakresie zasad realizacji modeli projektowych i projektowania różnych elementów.	Student ma szeroką wiedzę w zakresie zasad realizacji modeli projektowych i projektowania różnych elementów.	Student ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie zasad realizacji modeli projektowych i projektowania różnych elementów.
EU2	Student nie ma szczegółowej i pogłębionej wiedzy obejmującej projektowanie w aspekcie ogólnej dostępności zaprojektowanych elementów.	Student ma podstawową wiedzę obejmującą projektowanie w aspekcie ogólnej dostępności zaprojektowanych elementów.	Student ma szczegółową i pogłębioną wiedzę obejmującą projektowanie w aspekcie ogólnej dostępności zaprojektowanych elementów.	Student ma szczegółową i pogłębioną wiedzę obejmującą projektowanie w aspekcie ogólnej dostępności zaprojektowanych elementów oraz potrafi je porównać.
EU3	Student nie potrafi posługiwać się zasadami projektowania i jego etapami.	Student potrafi w zakresie podstawowym posługiwać się zasadami projektowania ale nie potrafi posługiwać się jego etapami.	Student potrafi posługiwać się zasadami projektowania i jego etapami.	Student potrafi posługiwać się zasadami projektowania i jego etapami oraz potrafi je porównać.
EU4	Student nie potrafi zastosować wiedzy z zakresu nauk społecznych,	Student potrafi w zakresie podstawowym zastosować wiedzy z zakresu nauk	Student potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk społecznych,	Student potrafi zastosować w zakresie rozszerzonym wiedzę z zakresu nauk



	zrównoważonego rozwoju do rozwiązywania problemów projektowych.	społecznych, zrównoważonego rozwoju do rozwiązywania problemów projektowych.	zrównoważonego rozwoju do rozwiązywania problemów projektowych.	społecznych, zrównoważonego rozwoju do rozwiązywania problemów projektowych.
--	---	--	---	--

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Modele projektowania uniwersalnego</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>II</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Innowacji i Systemów Zarządzania Bezpieczeństwem</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Jarosław Jasiński, Arkadiusz Szarek</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	-	-	30	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zaprezentowanie i charakterystyka trendu projektowania uniwersalnego w aspekcie wszechstronnego użytkowania globalnego.
- C2. Zapoznanie się z zasadami projektowania uniwersalnego różnych obiektów i elementów dla różnych użytkowników.
- C3. Objasnienie koncepcji projektowania uniwersalnego w kształtowaniu funkcjonalności i dostępności zaprojektowanego środowiska dla wszystkich użytkowników z uwzględnieniem ich potrzeb.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada podstawową umiejętność projektowania różnego typu modeli i elementów
2. Student ma ogólną wiedzę dotyczącą projektowania w aspekcie ogólnej dostępności zaprojektowanych elementów dla wszystkich użytkowników.
3. Student zna zagadnienia związane z procesem różnego typu projektowania, jego zasadami i etapami.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1. Student ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie zasad realizacji modeli projektowych i projektowania różnych elementów
- EU2. Student ma szczegółową i pogłębioną wiedzę obejmującą projektowanie w aspekcie ogólnej dostępności zaprojektowanych elementów i modeli.
- EU3. Student potrafi posługiwać się zasadami projektowania i jego etapami.
- EU4. Potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk społecznych, zrównoważonego rozwoju do rozwiązywania problemów i modeli projektowych

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Forma zajęć – WYKŁADY</b>	<b>Liczba godzin</b>
W1 - Projektowanie i modelowanie uniwersalne – wprowadzenie do problematyki zagadnienia. Podstawowe definicje z zakresu projektowania uniwersalnego.	2
W2 - Zasady modelowania uniwersalnego.	4
W3 - Przestrzeń i obszar projektowania i modelowania uniwersalnego.	4
W4 - Projektowanie dla wszystkich (Design for All). Modelowanie włączające-inclusive design.	4
W5 - Odpowiedzialność społeczna projektanta. Savoir vivre projektanta w trendzie universal design.	2
W6 - Design thinking - metoda tworzenia innowacyjnych produktów i usług w oparciu o szerokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników.	4
W7 - Uwarunkowania prawne odnośnie dostępności przestrzeni dla osób ze szczególnymi potrzebami.	2
W8 - Nowe rozwiązania technologiczne wspomagające orientację i poruszanie się w przestrzeni, w tym personalizacja informacji w przestrzeni zewnętrznej i wewnętrznej uwzględniającej dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami.	4
W9 - Studia przypadków i dobre praktyki zastosowań rozwiązań opartych na zasadach modelowania uniwersalnego. Podsumowanie wykładu.	4
<b>Forma zajęć – PROJEKT</b>	<b>Liczba godzin</b>
P1 - Opracowanie koncepcji rozwiązania wybranego modelu użytku publicznego. Projekt elementu użyteczności publicznej.	4
P2 – Projekt wybranego modelu obiektu z uwzględnieniem adaptacji przestrzeni do zmieniających się potrzeb użytkownika.	4
P3 – Projekt dostępnego obiektu użyteczności publicznej o specjalistycznej funkcji z obszarów służby zdrowia, opieki społecznej lub rekreacji i sportu, z uwzględnieniem zasad projektowania uniwersalnego.	4
P4 – Model elementu w trendzie inclusive design – jak modelować by nie dyskryminować	4
P5 – Rozwój i modelowanie wsparcia mobilności usług poprzez zastosowanie innowacyjnych produktów – Design thinking.	4
P6- Analiza potrzeb informacyjnych w zakresie transportu publicznego wśród osób ze szczególnymi ograniczeniami oraz wykonanie modelu i projektu elementu dedykowanego indywidualnemu użytkownikowi.	4
P7- Analiza potrzeb informacyjnych w zakresie transportu publicznego wśród osób ze szczególnymi ograniczeniami oraz wykonanie modelu II elementu dedykowanego indywidualnemu użytkownikowi.	4
P8- Ocena dostosowania wybranego obiektu publicznego do obsługi osób z niepełnosprawnościami. Case Study. Podsumowanie projektu.	2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Treści studiów przypadków
6. Formularze zadań i projektów

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Prezentacja
- P1. Egzamin

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,08
Przygotowanie do egzaminu		20	0,80	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Projekt	30	1,20	2,92
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		13	0,52	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125	5	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Brown Tim: Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność, Wydawnictwo LIBRON, Wrocław, 2013.
2. Gięda M. Pojęcie niepełnosprawności. E-Wydawnictwo. Prawnicza i Ekonomiczna Biblioteka Cyfrowa. Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, 2015.
3. Partycypacja społeczna i aktywizacja w rozwiązywaniu problemów społeczności lokalnych” red. B. Lewenstein, J. Schindler, R. Szkrzypec, WUW, CAL Warszawa 2010
4. Grabarek I., Projektowanie ergonomiczne środków transportu, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2017, ISBN 978-83-7814-705-3.
5. Grabarek I.: Projektowanie ergonomiczne środków transportu miejskiego, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa, 2017.

### Literatura uzupełniająca:

1. „Przestrzeń publiczna dzielnicy w partycypacyjnym planowaniu strategicznym”, redakcja Gabrieli Rembarz i Justyny Martyniuk-Pęczek. Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej, Gdańsk, 2015.
2. Badanie potrzeb osób niepełnosprawnych -raport końcowy. 18 maja 2017 r., PFRON
3. Ucińska M., Stasiak-Cieślak B., Wstępna analiza sytuacji kierowców z niepełnosprawnością w Polsce w kontekście bezpieczeństwa ruchu drogowego. Transport Samochodowy 3, ITS Warszawa, 2015.
4. J.J. Jasinski, A. Pachura, K. Grondys, The use of the European Union funds for improvement in the innovation of metalworking sector companies, 35th IBIMA Conference 2020

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Jarosław Jasiński, jaroslaw.jasinski@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_K02; K_K01; K_U06; K_U03; K_U01; K_W07; K_W02	C1, C2, C3	W1-W5, P1-P4	1,2,3,4,5,6	F1, F2, F3, P1

EU2	K_K04; K_K03; K_U05; K_U03; K_W04; K_W02	C1, C2, C3	W1-W5, P1-P4	1,2,3,4,5,6	F1, F2, F3, P1
EU3	K_K03; K_K02; K_K01; K_U06; K_U04; K_U03; K_U01; K_W06; K_W04; K_W02	C1, C2, C3	W6-W9, P4-P8	1,2,3,4,5,6	F1, F2, F3, F4, P1
EU4	K_K04; K_K03; K_K01; K_U06; K_U05; K_U03; K_U01; K_W07; K_W04;	C1,C2, C3	W6-W9, P4-P8	1,2,3,4,5,6	F1,F2,F3, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie ma podstawowej wiedzy w zakresie zasad realizacji modeli projektowych i projektowania różnych elementów.	Student ma podstawową wiedzę w zakresie zasad realizacji modeli projektowych i projektowania różnych elementów.	Student ma szeroką wiedzę w zakresie zasad realizacji modeli projektowych i projektowania różnych elementów.	Student ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie zasad realizacji modeli projektowych i projektowania różnych elementów.
EU2	Student nie ma szczegółowej i pogłębionej wiedzy obejmującej projektowanie w aspekcie ogólnej dostępności zaprojektowanych elementów i modeli.	Student ma podstawową wiedzę obejmującą projektowanie w aspekcie ogólnej dostępności zaprojektowanych elementów i modeli.	Student ma szczegółową i pogłębioną wiedzę obejmującą projektowanie w aspekcie ogólnej dostępności zaprojektowanych elementów i modeli.	Student ma szczegółową i pogłębioną wiedzę obejmującą projektowanie w aspekcie ogólnej dostępności zaprojektowanych elementów i modeli. oraz potrafi je porównać.
EU3	Student nie potrafi posługiwać się zasadami projektowania i jego etapami.	Student potrafi w zakresie podstawowym posługiwać się zasadami projektowania ale nie potrafi posługiwać się jego etapami.	Student potrafi posługiwać się zasadami projektowania i jego etapami.	Student potrafi posługiwać się zasadami projektowania i jego etapami oraz potrafi je porównać.
EU4	Student nie potrafi zastosować wiedzy z zakresu nauk społecznych, zrównoważonego rozwoju do rozwiązywania problemów i modeli projektowych.	Student potrafi w zakresie podstawowym zastosować wiedzy z zakresu nauk społecznych, zrównoważonego rozwoju do rozwiązywania problemów i modeli projektowych.	Student potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk społecznych, zrównoważonego rozwoju do rozwiązywania problemów i modeli projektowych.	Student potrafi zastosować w zakresie rozszerzonym wiedzę z zakresu nauk społecznych, zrównoważonego rozwoju do rozwiązywania problemów i modeli projektowych.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Kognitywistyka w zarządzaniu</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>II</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Sebastian Skolik</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>2</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
<b>30</b>	-	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie założeń kognitywistyki i jej powiązania z innymi naukami.  
 C2. Omówienie koncepcji ewolucyjnych w kontekście percepcji i zachowań jednostek w organizacji.  
 C3. Wyjaśnienie działania jednostek i zespołów w organizacji w odniesieniu do ukształtowanych ewolucyjnie wyższych procesów poznawczych.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna podstawowe założenia psychologii.
2. Student ma ogólną wiedzę na temat zarządzania.
3. Student potrafi krytycznie analizować polecane teksty.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student rozumie podstawowe założenia kognitywistyki i jej powiązania z innymi naukami.  
 EU 2- Student potrafi omówić problematykę zachowań jednostek w organizacji, odnosząc się do koncepcji ewolucyjnych.  
 EU 3- Student identyfikuje ukształtowane ewolucyjnie procesy poznawcze i wskazuje ich znaczenie dla sprawności działania organizacji.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do kognitywistyki jako nauki interdyscyplinarnej	2
W 2 – Umysł jako wytwór ewolucji	2
W 3 – Rozwój świadomości i samoświadomości w badaniach neurobiologicznych	2
W 4 – Neurobiologiczne podstawy percepcji	2
W 5 – Biologia atrakcyjności człowieka a estetyka produktu	2
W 6 – Produkty popkultury z perspektywy psychologii ewolucyjnej	2

W 7-8 – Mowa i język jako neurobiologiczne wytwory ewolucji. Kształtowanie się znaczeń w umyśle	4
W 9 – Komunikacja w organizacji – odmienne strategie komunikacyjne kobiet i mężczyzn	2
W 10 – Pamięć w ujęciu neurobiologicznym i memetycznym	2
W 11 – Poziomy intencjonalności a manipulacje i nierówności społeczne w organizacji	2
W 12 – Mechanizmy detekcji oszustów: perspektywa teorii gier	2
W 13 – Postrzeganie konfliktów i reagowanie na sytuacje konfliktowe w organizacji	2
W 14 – Pochodzenie emocji i nieformalnych struktur społecznych – integracja w organizacji	2
W 15 – Podsumowanie wykładu i kolokwium zaliczeniowe	2

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność na zajęciach  
P1. Kolokwium

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,00
Przygotowanie do zaliczenia		10	0,40	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,20	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Bergen B.K. (2018), *Latające świnie. Jak umysł tworzy znaczenie*, Copernicus Center Press, Kraków. (wybrane rozdziały)
2. Dennett D.C. (2017), *Od bakterii do Bacha. O ewolucji umysłów*, Copernicus Center Press, Kraków. (wybrane rozdziały)
3. Everett D.L. (2019), *Jak powstał język. Historia największego wynalazku ludzkości*, Prószyński i S-ka, Warszawa. (wybrane rozdziały)
4. Gamble C., Gowlett J., Dunbar R. (2017), *Potęga mózgu. Jak ewolucja życia społecznego kształtowała ludzki umysł*, Copernicus Center Press, Kraków. (wybrane rozdziały)
5. Osiński J. (2013), *Darwinowski algorytm. Wymiana społeczna z perspektywy psychologii ewolucyjnej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa. (wybrane rozdziały)
6. Ramachandran V.S. (2012), *Neuronauka o podstawach człowieczeństwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa. (wybrane rozdziały)
7. Góraska T., Grabowska A., Zagrodzka J. (red) (2012), *Mózg a zachowanie*, PWA, Warszawa. (wybrane rozdziały)

### Literatura uzupełniająca:

1. Buss D.M. (2003), *Psychologia ewolucyjna. Jak wytłumaczyć społeczne zachowania człowieka. Najnowsze koncepcje*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.



2. Chrapek E., Kukowska K., Skolik S., (2017), *Emocje i stres w organizacji – ujęcie ewolucyjne*, [w:] Robak E., Karczewska A., Skiba M. (red.), *Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym wobec zmian we współczesnych organizacjach*, WWZPCZ, Częstochowa.
3. Danel D., Pawłowski B. (2009), *Atrakcyjność a mechanizmy doboru płciowego i teoria sygnalizacji biologicznej*, [w:] B. Pawłowski (red.), *Biologia atrakcyjności człowieka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
4. Seabright P. (2014), *Wojna płci. Jak seks, walka i współpraca sprawiły, że samce stały się mężczyznami, a samice kobietami*, Agora, Warszawa.
5. Szlendak T., Kozłowski T. (2008), *Naga małpa przed telewizorem. Popkultura w świetle psychologii ewolucyjnej*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.
6. Turner J.H., Stets J.E. (2009), *Socjologia emocji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
7. Koch C. (2008), *Neurobiologia na tropie świadomości*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
8. Skolik S. (2019) *Binarność i sieć. Skracanie smyczy genetyczno-kulturowej w obliczu fizycznego zagrożenia dla zbiorowości społecznych*, „Teksty z Ulicy. Zeszyt memetyczny”, nr 20 <https://doi.org/10.31261/tzu.2019.20.03>

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Sebastian Skolik, sebastian.skolik@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01; K_W02; K_U05; K_K02;	1	W1-W3, W10, W12	1, 2	F1, P1
EU2	K_W01; K_W02; K_U01; K_U05; K_U07; K_K02;	2	W6-W9, W11,W13,W14	1, 2	F1, P1
EU3	K_W02; K_W06; K_U01; K_U07; K_K02;	3	W4-W8, W10, W12	1, 2	F1, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie rozumie podstawowe założenia kognitywistyki i nie identyfikuje jej powiązań z innymi naukami.	Student rozumie część z podstawowych założeń kognitywistyki i nie wskazuje jej powiązań z innymi naukami.	Student rozumie podstawowe założenia kognitywistyki i jej powiązania z innymi naukami.	Student rozumie podstawowe założenia kognitywistyki i wyjaśnia je poprzez powiązania z innymi naukami.
EU2	Student nie potrafi omówić kwestii zachowań jednostek w organizacji w odniesieniu do koncepcji ewolucyjnych.	Student potrafi omówić problematykę zachowań jednostek w organizacji, częściowo odnosząc się do koncepcji ewolucyjnych.	Student potrafi omówić problematykę zachowań jednostek w organizacji, odnosząc się do koncepcji ewolucyjnych.	Student potrafi wyjaśnić mechanizmy zachowań jednostek w organizacji, odnosząc się do koncepcji ewolucyjnych.
EU3	Student nie identyfikuje ukształtowanych ewolucyjnie procesów poznawcze.	Student identyfikuje ukształtowane ewolucyjnie procesy poznawcze, ale nie potrafi wskazać ich	Student identyfikuje ukształtowane ewolucyjnie procesy poznawcze i wskazuje ich znaczenie dla sprawności działania organizacji.	Student identyfikuje ukształtowane ewolucyjnie procesy poznawcze i charakteryzuje sytuacje, w których mają one

		znaczenia dla sprawności działania organizacji.		znaczenie dla sprawności działania organizacji.
--	--	---	--	---

## **12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Psychologia ewolucyjna w zarządzaniu</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>1</b>
<u>Semestr</u>	<b>II</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Sebastian Skolik</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>2</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
<b>30</b>	-	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie założeń psychologii ewolucyjnej.
- C2. Omówienie koncepcji ewolucyjnych w kontekście zachowań jednostek w organizacji.
- C3. Wyjaśnienie sprawności działania jednostek i zespołów w organizacji w odniesieniu do funkcji mechanizmów psychicznych.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1. Student zna podstawowe założenia psychologii.
- 2. Student ma ogólną wiedzę na temat zarządzania.
- 3. Student potrafi krytycznie analizować polecane teksty.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student rozumie podstawowe założenia psychologii ewolucyjnej.
- EU 2- Student potrafi wyjaśnić zachowania jednostek w organizacji, odnosząc się do koncepcji ewolucyjnych.
- EU 3- Student identyfikuje mechanizmy psychiczne wzmacniające i ograniczające sprawność działania organizacji.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1 – Wprowadzenie do psychologii ewolucyjnej	2
W 2 – Podstawowe mechanizmy ewolucji a ludzkie zachowania	2
W 3 – Ewolucyjne podstawy zachowań komunikacyjnych	2
W 4 – Komunikacja w organizacji – odmienne strategie komunikacyjne kobiet i mężczyzn	2
W 5 – Zachowania altruistyczne i egoistyczne. Mechanizmy detekcji oszustów	2
W 6 – Ewolucyjne funkcje agresji i konfliktów	2
W 7 – Reagowanie na sytuacje konfliktowe w organizacji	2
W 8 – Ewolucyjne źródła władzy i nierówności społecznych	2
W 9 – Formalne struktury organizacji a nieformalne sieci społeczne	2
W 10 – Kierowanie w sytuacji grupowego rozwiązywania problemów	2

W 11 – Pochodzenie emocji i nieformalnych struktur społecznych – integracja w organizacji	2
W 12 – Neurobiologiczne podstawy percepcji	2
W 13 – Biologia atrakcyjności człowieka a estetyka produktu	2
W 14 – Produkty popkultury z perspektywy psychologii ewolucyjnej	2
W 15 – Podsumowanie wykładu i kolokwium zaliczeniowe	2

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Podręczniki i skrypty
2. Sprzęt audiowizualny

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach

P1. Kolokwium

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,00
Przygotowanie do zaliczenia		10	0,40	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,20	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Diamond J. (2019), *Trzeci szympan. Ewolucja i przyszłość zwierzęcia zwanego człowiekiem*, Copernicus Center Press, Kraków. (wybrane rozdziały)
2. Dunbar R. (2016), *Człowiek. Biografia*, Copernicus Center Press, Kraków. (wybrane rozdziały)
3. Dunbar R.I.M., Sosis R. (2018), *Optimising human community sizes*, „Evolution and Human Behavior” 39, s. 106–111. (wybrane rozdziały)
4. Everett D.L. (2019), *Jak powstał język. Historia największego wynalazku ludzkości*, Prószyński i S-ka, Warszawa. (wybrane rozdziały)
5. Gamble C., Gowlett J., Dunbar R. (2017), *Potęga mózgu. Jak ewolucja życia społecznego kształtowała ludzki umysł*, Copernicus Center Press, Kraków. (wybrane rozdziały)
6. Neckar J. (2018), *Ewolucyjna psychologia osobowości. O psychologicznej naturze człowieka w ujęciu darwinowskim*, Wydawnictwo Akademickie Sedno, Warszawa. (wybrane rozdziały)
7. Osiński J. (2013), *Darwinowski algorytm. Wymiana społeczna z perspektywy psychologii ewolucyjnej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa. (wybrane rozdziały)
8. Ramachandran V.S. (2012), *Neuronauka o podstawach człowieczeństwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa. (wybrane rozdziały)
9. Chrapek E., Kukowska K., Skolik S., (2017), *Emocje i stres w organizacji – ujęcie ewolucyjne*, [w:] Robak E., Karczewska A., Skiba M. (red.), *Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym wobec zmian we współczesnych organizacjach*, WWZPCZ, Częstochowa

### Literatura uzupełniająca:

1. Buss D.M. (2003), *Psychologia ewolucyjna. Jak wytłumaczyć społeczne zachowania człowieka. Najnowsze koncepcje*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.

- Chrapek E., Kukowska K., Skolik S., (2017), *Emocje i stres w organizacji – ujęcie ewolucyjne*, [w:] Robak E., Karczewska A., Skiba M. (red.), *Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym wobec zmian we współczesnych organizacjach*, WWZPCZ, Częstochowa.
- Danel D., Pawłowski B. (2009), *Atrakcyjność a mechanizmy doboru płciowego i teoria sygnalizacji biologicznej*, [w:] B. Pawłowski (red.), *Biologia atrakcyjności człowieka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
- Seabright P. (2014), *Wojna płci. Jak seks, walka i współpraca sprawiły, że samce stały się mężczyznami, a samice kobietami*, Agora, Warszawa.
- Szlendak T., Kozłowski T. (2008), *Naga malpa przed telewizorem. Popkultura w świetle psychologii ewolucyjnej*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.
- Turner J.H., Stets J.E. (2009), *Socjologia emocji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Wilson E.O. (2002), *Konsiliencja. Jedność wiedzy*, Zysk i S-ka, Poznań.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

- Sebastian Skolik, sebastian.skolik@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01; K_W02; K_U05; K_K02;	1	W1,W2, W6, W8, W15	1, 2	F1, P1
EU2	K_W01; K_W02; K_U01; K_U05; K_U07; K_K02;	2	W3, W9, W11, W12, W14, W15	1, 2	F1, P1
EU3	K_W02; K_W06; K_U01; K_U07; K_K02;	3	W4, W7, W10, W13, W15	1, 2	F1, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie identyfikuje podstawowych założeń psychologii ewolucyjnej.	Student wskazuje podstawowe założenia psychologii ewolucyjnej, ale nie potrafi ich wyjaśnić.	Student rozumie podstawowe założenia psychologii ewolucyjnej.	Student rozumie podstawowe założenia psychologii ewolucyjnej oraz zna proces ich kształtowania się.
EU2	Student nie potrafi zastosować koncepcji ewolucyjnych do wyjaśniania zachowań jednostek w organizacji.	Student potrafi wyjaśnić nieliczne zachowania jednostek w organizacji, odnosząc się do koncepcji ewolucyjnych.	Student potrafi wyjaśnić zachowania jednostek w organizacji, odnosząc się do koncepcji ewolucyjnych.	Student potrafi wyjaśnić zachowania jednostek w organizacji, odnosząc się do koncepcji ewolucyjnych i stosując ich krytyczną analizę.
EU3	Student nie identyfikuje mechanizmów psychicznych w ujęciu psychologii ewolucyjnej.	Student identyfikuje nieliczne mechanizmy psychiczne w odniesieniu do działań organizacji.	Student identyfikuje mechanizmy psychiczne wzmacniające i ograniczające sprawność działania organizacji.	Student dokonuje krytycznej analizy mechanizmów psychicznych wzmacniających i ograniczających sprawność działania organizacji.

## **12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>III</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Informatycznych Systemów Zarządzania</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Robert Kucęba, Rafał Niedbał, Grzegorz Chmielarz</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>30</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie pojęć związanych z systemami informatycznymi w zarządzaniu, w tym zarządzaniu projektami.
- C2. Zaprezentowanie zasad, metod i technik projektowania systemów informatycznych w zarządzaniu.
- C3. Nabycie umiejętności w zakresie komputerowego wspomaganie zarządzania projektami z wykorzystaniem aplikacji GanttProject.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwami.
2. Student posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych.
3. Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu systemów informatycznych zarządzania.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student wymienia i charakteryzuje zasady, metody i techniki projektowania systemów informatycznych w zarządzaniu.
- EU 2- Student potrafi wykorzystać wybrane metody i narzędzia informatyczne wspomaganie zarządzania projektami.
- EU 3- Student potrafi stworzyć plan projektu z wykorzystaniem aplikacji GanttProject.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Forma zajęć – WYKŁADY</b>	<b>Liczba godzin</b>
W 1 - Taksonomia projektowania systemów informatycznych. Podejście metodologiczne projektowania systemów informatycznych (kaskadowe, ewolucyjne, przyrostowe i spiralne).	2
W 2, W 3 - Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie projektami - szacowanie zasobów projektu (czasu, pracochłonności, kosztów), przydzielenie zasobów do zadań, harmonogramowanie prac (wykres Gantta), narzędzia komunikacji i pracy grupowej, zarządzania dokumentacją.	4
W 4 - Cykl życia systemu informatycznego. Cykl życia projektu. Struktura organizacyjna projektu.	2
W 5 - Projektowanie strukturalne i obiektowe systemów informatycznych.	2
W 6 - Tworzenie diagramów hierarchii funkcji FHD.	2
W 7 - W 8 - Modelowanie związków encji. Diagramy ERD.	4
W 9 - W 10 - Modelowanie przepływu danych w procesie na przykładzie diagramów DFD.	4
W 11 - Projektowanie systemów informatycznych w języku UML – diagramy struktur (diagram klas, diagram obiektów).	2
W 12 - W 13 - Projektowanie systemów informatycznych w języku UML – diagramy zachowań (diagram czynności, diagram przypadków użycia).	4
W 14 - W 15 - Systemy wspomagania projektowania – CASE.	4
<b>Forma zajęć – LABORATORIUM</b>	<b>Liczba godzin</b>
L 1 - Zajęcia wprowadzające - zasady wykonywania ćwiczeń laboratoryjnych, regulamin pracowni komputerowej / Zajęcia organizacyjne, zapoznanie studentów z pracą w trybie e-learningowym.	1
L 2 - Zapoznanie z obsługą oprogramowania do tworzenia graficznej reprezentacji projektowanych systemów informatycznych - diagrams.net.	1
L 3 - L 4 - Diagramy hierarchii funkcji FHD - projekty.	2
L 5 - L 6 - Diagramy przepływu danych DFD - projekty.	2
L 7 - L 10 - Modelowanie związków encji ERD - projekty.	4
L 11 - L 14 - Tworzenie diagramu klas UML przedstawiającego strukturę projektowanego systemu informatycznego. Zidentyfikowanie zestawu atrybutów oraz zestawu operacji dla poszczególnych klas projektowanego systemu informatycznego. Ustalenie związków pomiędzy klasami.	4
L 15 - L 18 - Tworzenie diagramu przypadków użycia UML przedstawiającego dynamikę projektowanego systemu. Opracowanie związków asocjacji w diagramie przypadków użycia.	4
L 19 - L 20 - Udokumentowanie wybranego przypadku użycia z wykorzystaniem szablonu. Charakterystyka scenariusza głównego i scenariuszy alternatywnych przypadku użycia.	2
L 21 - L 22 - Program GanttProject – funkcjonalność i obsługa, tworzenie i zarządzanie projektem.	2
L 23 - L 26 - Tworzenie, edycja oraz kontrola harmonogramów projektu przy użyciu GanttProject. Przypisywanie zadań i poziomów obciążeń. Tworzenie powiązań między zadaniami.	4
L 27 - L 28 - Zarządzanie zasobami i monitorowanie realizacji projektu przy użyciu GanttProject.	2
L 29 - L 30 - Sprawdzenie wiadomości - ocena planu projektu.	2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Podręczniki i skrypty
3. Sprzęt audiowizualny
4. Komputery z dostępem do Internetu, aplikacje: diagrams.net, GanttProject
5. Instrukcje do zajęć laboratoryjnych



## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Sprawozdania z zajęć laboratoryjnych

F2. Aktywność

P1. Egzamin

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,08
Przygotowanie do egzaminu		20	0,80	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Labolatorium	30	1,20	2,92
Przygotowanie do zajęć		20	0,80	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		18	0,72	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125	5	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Trocki M. (2013), *Nowoczesne zarządzanie projektami*, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Wirkus M. (2014), *Zarządzanie projektem*, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3. Wysocki R. K. (2018), *Efektywne zarządzanie projektami*, Onepress, Gliwice.

### Literatura uzupełniająca:

1. Wrycza S., Marcinkowski B., Maślankowski J. (2012), *UML 2.x. Ćwiczenia zaawansowane*, Helion, Gliwice.
2. Wachnik B. (2016), *Wdrażanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie*, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3. Kucęba R. (2015), *Changes in Management Processes and IT Technology Development - "Milestones"*, [w:] Considerations About the Economy, Niedziółka D. (red.), Warsaw School of Economics Press, s. 179-201.
4. Kulej-Dudek E., Niedbał R., Wrzałik A., Dudek D., Kobis P. (2018), *Wybrane narzędzia informatyczne wspomagające projektowanie inżynierskie*, [w:] Logistyczno-finansowe uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem, (red.) Nowakowska-Grunt J., Grabowska M., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, s. 193-206.
5. Kobis P., Chmielarz G. (2018), *Zarządzanie bezpieczeństwem informacji w przedsiębiorstwach na płaszczyźnie elektronicznego przetwarzania danych*, Marketing i Rynek Nr 9, s. 410-423.

6. Chmielarz G. (2016), *Kształtowanie właściwych postaw pracowników organizacji w aspekcie ochrony informacji*, [w:] Wyzwania współczesnego zarządzania. Kreowanie kapitału intelektualnego organizacji (red.) KIEŁTYKA Leszek, JĘDRZEJCZYK Waldemar, KOBIS Paweł, s. 227-242.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Robert Kucęba, robert.kuceba@pcz.pl
2. Rafał Niedbał, rafal.niedbal@pcz.pl
3. Grzegorz Chmielarz, grzegorz.chmielarz@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_K02; K_U01; K_W03;	C1, C2	W1-W13, L3-L20	1, 2, 3	F2, P1
EU2	K_K02; K_U01; K_U02; K_U03; K_U05; K_W03;	C2	W2-W3, W6-W15, L1-L20	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2, P1
EU3	K_K02; K_U01; K_U02; K_U03; K_U05; K_W03;	C3	W2-W4, W14-W15, L1, L21-L30	1, 4, 5	F1, F2, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi wymienić i scharakteryzować żadnej zasady, metody i techniki projektowania systemów informatycznych w zarządzaniu.	Student potrafi wymienić i scharakteryzować co najmniej jedną zasadę, metodę czy technikę projektowania systemów informatycznych w zarządzaniu.	Student potrafi wymienić i scharakteryzować co najmniej dwie zasady, metody czy techniki projektowania systemów informatycznych w zarządzaniu.	Student potrafi wymienić i scharakteryzować co najmniej trzy zasady, metody czy techniki projektowania systemów informatycznych w zarządzaniu.
EU2	Student nie zna i nie potrafi wykorzystać narzędzi informatycznych wspomagania zarządzania projektami.	Student zna wybiórczo i potrafi wybiórczo wykorzystać narzędzia informatyczne wspomagania zarządzania projektami.	Student potrafi precyzyjnie wykorzystać co najmniej jedno narzędzie informatyczne wspomagania zarządzania projektami.	Student potrafi precyzyjnie wykorzystać więcej niż jedno narzędzie informatyczne wspomagania zarządzania projektami. metodę projektowania systemów informatycznych.
EU3	Student nie potrafi obsługiwać aplikacji GanttProject i nie potrafi stworzyć żadnego elementu planu projektu.	Student potrafi obsługiwać aplikację GanttProject. Potrafi przy jej użyciu tworzyć harmonogram projektu.	Student potrafi obsługiwać aplikację GanttProject. Potrafi przy jej użyciu tworzyć harmonogram projektu oraz elementy wizualne - wykresy i diagramy.	Student potrafi stworzyć kompleksowy planu projektu z wykorzystaniem aplikacji GanttProject.

## **12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Projektowanie UX (user experience design)</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>III</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Tomasz Nitkiewicz</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>3</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
<b>15</b>	-	-	<b>15</b>	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z podejściem user experience w projektowaniu produktów i usług.  
 C2. Wypracowanie kompetencji w zakresie identyfikacji doświadczeń klienta i ich wykorzystania dla opracowania mapy podróży klienta.  
 C3. Zdobycie wiedzy i umiejętności zarządzania doświadczeniem klienta w procesie projektowania produktów i usług oraz toku ich oferowania na rynku.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość projektowego cyklu życia produktu / usługi.
2. Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania produktem/asortymentem oraz marketingu.
3. Znajomość podstawowych założeń z zakresu ekonomii doświadczeń.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- student zna koncepcję user experience i zakres jej zastosowania w projektowaniu produktów/usług oraz w zarządzaniu.  
 EU 2- Student potrafi identyfikować potrzeby użytkowników oraz punkty styku (doświadczeń) konsumenta.  
 EU 3- Student potrafi projektować mapę podróży klienta i zarządzać doświadczeniami klienta.  
 EU 4- Student potrafi interpretować komunikaty konsumentów i użytkowników z punktu widzenia zarządzania doświadczeniami konsumentów.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do ekonomii doświadczeń.	2
W 2- Koncepcja user experience i jej wykorzystanie w projektowaniu; Podróż klienta oraz wprowadzanie wskazówek; zorientowane na doświadczenia zapobieganie porażkom.	4
W 3- Tworzenie wartości z doświadczeń klienta; zrozumienie klienta, model postrzegania wartości, system produkt-usługa.	4
W 4- Współpraca z klientem w tworzeniu produktów i usług.	2

W 5- Projektowanie doświadczeń klienta; mapowanie doświadczeń w podróży klienta; wprowadzanie znaczących doświadczeń; współtworzenie doświadczeń.	3
<b>Forma zajęć – PROJEKT</b>	<b>Liczba godzin</b>
P 1- Tworzenie mapy podróży klienta.	3
P 2- Wprowadzanie wskazówek do podróży klienta.	2
P 3- Ocena potencjalnych zagrożeń i porażek w podróży klienta.	2
P 4- Identyfikacja potrzeb klienta.	2
P 5- Postrzeganie klienta.	2
P 6- Zastosowanie podejścia podróży klienta w projektowaniu wyrobów i usług.	4

### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Treści studiów przypadków
6. Formularze zadań i projektów

### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania projektowe indywidualne i grupowe)  
 F2. Aktywność  
 F3. Prezentacja projektu  
 P1. Projekt

### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	1,00
Przygotowanie do zaliczenia		10	0,40	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Projekt	15	0,60	2,00
Przygotowanie do zajęć / zadania projektowe		20	0,80	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,40	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

### 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

#### Literatura podstawowa:

1. Rudnicki L., Zachowania konsumentów na rynku, Warszawa : Polskie Wydaw. Ekon., 2012.
2. K. Bachnik, Consumer Behaviour: Implications for Marketing, Warszawa : Szkoła Główna Handlowa, 2016.
3. Swinscoe A., How to Wow: 68 Effortless Ways to Make Every Customer Experience Amazing, Harlow : Pearson, 2016.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Kalbach, J., Mapping experiences: A complete guide to creating value through journeys, blueprints, and diagrams, O'Reilly Media, Inc., 2016.
2. Loeffler, B. and Church, B., The experience: The 5 principles of Disney service and relationship excellence, John Wiley & Son, 2015.
3. Nitkiewicz T., Wykorzystanie środowiskowej oceny cyklu życia w ekoprojektowaniu wyrobów, w: Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu (red.) PACHURA Piotr, OCIEPA-KUBICKA Agnieszka, ZELGA-SZMIDLA Anna, KIELESIŃSKA Agata, Wydawnictwo Naukowe Intellect, Waleńców 2018, s. 113-127.
4. DeSalle R., Our Senses: an Immersive Experience, New Haven ; London : Yale University Press, 2018.

**9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)**

1.Tomasz Nitkiewicz, tomasz.nitkiewicz@pcz.pl

2.Agnieszka Ociepa-Kubicka, a.ociepa-kubicka@pcz.pl

**10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02; K_W04; K_W06; K_U02; K_K02;	C1,C3	W1-W5	1-4	F2,F3
EU2	K_U01; K_U02; K_U03; K_U05; K_K02;	C1-C3	W1-W5 P1-P4	1-6	F1,F2,F3, P1
EU3	K_W04; K_U01; K_U03; K_U04; K_U05; K_K01;	C1-C3	W1-W5 P1-P6	1-6	F1,F2,F3, P1
EU4	K_W04; K_W06; K_U02; K_U04; K_U05; K_K02;	C1-C3	W1-W5 P4-P6	1-6	F1,F2,F3, P1

**11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY**

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna koncepcji user experience.	Student zna podstawy koncepcji UX.	Student zna koncepcję UX oraz zakres jej zastosowania.	Student zna koncepcję UX, zakres jej zastosowania oraz narzędzia jej wdrażania.
EU2	Student nie potrafi identyfikować potrzeb użytkowników.	Student potrafi identyfikować potrzeby użytkowników przy wykorzystaniu bazowych narzędzi.	Student potrafi identyfikować potrzeby użytkowników oraz punkty styku przy wykorzystaniu bazowych narzędzi.	Student potrafi identyfikować i interpretować potrzeby użytkowników oraz punkty styku przy wykorzystaniu bazowych narzędzi.
EU3	Student nie potrafi projektować mapy podróży klienta.	Student potrafi projektować mapę podróży klienta.	Student potrafi projektować mapę podróży klienta i	Student potrafi projektować mapę podróży klienta i

			zarządzać podstawowymi doświadczeniami.	zarządzać jego doświadczeniami.
EU4	Student nie potrafi identyfikować i interpretować komunikatów konsumentów.	Student potrafi identyfikować komunikaty konsumentów.	Student potrafi identyfikować i interpretować komunikatów konsumentów.	Student potrafi identyfikować i interpretować komunikatów konsumentów oraz proponować sposób wpływu na ich doświadczenia.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Zarządzanie i projektowanie w przemyśle 4.0</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>III</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Informacyjnych Systemów Zarządzania</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Dariusz Dudek, Paweł Kobis</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>3</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studentów z aktualnymi trendami i paradygmatami zarządzania przedsiębiorstwem
- C2. Kształtowanie umiejętności zastosowania nowoczesnych metod i narzędzi w kontekście zarządzania i projektowania w przedsiębiorstwie
- C3. Kształtowanie umiejętności w zakresie podnoszenia kompetencji społecznych studentów w zakresie zdolności do pracy zespołowej

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1. Student posiada wiedzę z zakresu podstaw organizacji i zarządzania.
- 2. Student posiada podstawową wiedzę w zakresie obsługi komputera
- 3. Student posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w praktyce oraz jest gotowy do pracy w ramach struktur zespołowych.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 - Student zna koncepcję Przemysłu 4.0 i potrafi scharakteryzować aktualne paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem
- EU 2 - Student potrafi przygotować środowisko pracy dla wybranego systemu CMS.
- EU 3 - Student potrafi wykorzystać narzędzia systemu CMS do zaprojektowania serwisu internetowego.
- EU 4 - Student posiada wiedzę w zakresie zarządzania systemem CMS.



#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Forma zajęć – WYKŁADY</b>	<b>Liczba godzin</b>
W 1 - Wprowadzenie do metod i technik zarządzania przedsiębiorstwem.	1
W 2 - Omówienie koncepcji Przemysłu 4.0.	1
W 3 - Aktualne technologie informacyjno-komunikacyjne wykorzystywane w Przemysle 4.0.	1
W 4, W 5 - Podstawowe informacje na temat zastosowania systemów CMS. Pojęcie hostingu, domeny. Aktualizacja systemów CMS. Bazy danych współpracujące z systemem CMS. Protokół SSL.	2
W 6 - Konfiguracja systemu CMS i charakterystyka interfejsu użytkownika.	1
W 7 - Ustawienia systemu CMS. Bezpieczeństwo systemów CMS.	1
W 8 - Tworzenie treści: artykuły, strony, edytor WYSIWYG. Tworzenie przyjaznych adresów URL.	1
W 9 - Projektowanie podstawowych elementów systemu CMS - menu, formularz kontaktowy, filtr PHP.	1
W 10, W 11 - Rodzaje zawartości. Tworzenie nowego typu zawartości. Uruchamianie zawartości typu: Blog, Forum, Ankieta, Komentarze.	2
W 12 - Wygląd serwisu internetowego i jego konfiguracja. Zastosowanie szablonu graficznego w systemie CMS.	1
W 13 - Role i uprawnienia w systemie CMS - zarządzanie użytkownikami.	1
W 14 - Zarządzanie systemem CMS z wykorzystaniem dodatkowych modułów zewnętrznych.	1
W 15 - Uruchamianie serwisu internetowego.	1
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć 1 - Zajęcia organizacyjne i wprowadzające do tematyki przedmiotu. Regulamin korzystania z sali komputerowej.	1
Ć 2 - Instalacja wybranego środowiska CMS. Konfigurowanie bazy danych i obszaru roboczego w środowisku wirtualnym.	1
Ć 3, C 4 - Zarządzanie poszczególnymi elementami systemu CMS: środowisko programistyczne, strony, media, szata graficzna – ćwiczenia z zakresu budowy, konfiguracji i wykorzystania.	2
Ć 5 - Instalacja modułów zewnętrznych dla systemu CMS zwiększających funkcjonalność witryny/aplikacji.	1
Ć 6, Ć 7 - Przegląd, instalacja i konfiguracja modułów zwiększających możliwości CMS w zakresie budowy forum, bloga, treści multimedialnych dla celów informacyjnych z zakresu Przemysłu 4.0.	2
Ć 8, Ć 9 - Tworzenie i zarządzanie formularzami kontaktowymi dla użytkowników forum, bloga. Zaawansowane kreatory treści w systemie CMS i ich wykorzystanie w ramach tworzenia forum, bloga, treści multimedialnych.	2
Ć 10 - Ć 14 - Tworzenie autorskiego projektu w CMS z zakresu witryny internetowej zawierającej forum, bloga poświęconego zagadnieniom Przemysłu 4.0.	5
Ć 15 - Zaliczenie przedmiotu na podstawie wykonanego projektu.	1

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Formularze zadań i projektów
5. Platforma e-learningowa

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania

F2. Aktywność

F3. Prezentacja

P1. Ocena autorskiego projektu zakresu witryny internetowej zawierającej forum, bloga poświęconego zagadnieniom Przemysłu 4.0.

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	1,00
Przygotowanie do zaliczenia		10	0,40	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,60	2,00
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych		15	0,60	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		15	0,60	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		75	3	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Lemańska-Majdzik A., Okręglicka M., Korombel A.: *Dylematy i wyzwania doskonalenia zarządzania organizacjami w dobie przemysłu 4.0*, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2020.
2. Ciborowska A., Lipiński J.: *WordPress dla początkujących*, wyd. Helion, Gliwice, 2018.
3. Dudek D., Pyłacz. P.: *Rozwój i doskonalenie funkcjonowania organizacji. Determinanty rozwoju współczesnych organizacji*. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. Częstochowa 2016.
4. Kobis P., Kulej-Dudek E.: *Rozwój i doskonalenie funkcjonowania organizacji. Przedsiębiorstwa w erze nowych technologii, działań innowacyjnych i społecznie odpowiedzialnych*. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. Częstochowa 2016.
5. Materiały szkoleniowe i instrukcje dostarczone z oprogramowaniem.

### Literatura uzupełniająca:

1. Strona projektu: <https://wordpress.org>
2. Wilson S.: *WordPress dla małych firm: proste strategie tworzenia dynamicznych witryn WWW*, wyd. Helion, Gliwice, 2017.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Dariusz Dudek, [dariusz.dudek@pcz.pl](mailto:dariusz.dudek@pcz.pl)

2. Paweł Kobis, [pawel.kobis@pcz.pl](mailto:pawel.kobis@pcz.pl)

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_K02; K_U01; K_W01; K_W02; K_W06	C1	W1 – W3, Ć1, Ć10-Ć15	1, 2, 3, 5	F2, F3
EU2	K_K02; K_U03; K_W02; K_W03; K_W04	C2	W4 – W7, Ć2 – Ć5	1 - 5	F1, F2, F3, P1
EU3	K_K02; K_U03; K_U04; K_U06; K_U07; K_W02; K_W03; K_W04	C2, C3	W4 – W13, Ć2 – Ć15	1 - 5	F1, F2, F3, P1
EU4	K_K02; K_U03; K_W02; K_W03; K_W04	C2, C3	W14 – W15, Ć3 – Ć15	1 - 5	F1, F2, F3, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna koncepcji Przemysłu 4.0 i nie potrafi scharakteryzować aktualnych paradygmatów zarządzania przedsiębiorstwem.	Student zna ogólną koncepcję Przemysłu 4.0, lecz nie potrafi scharakteryzować paradygmatów zarządzania przedsiębiorstwem.	Student zna ogólną koncepcję Przemysłu 4.0 i potrafi scharakteryzować wybrane paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem.	Student zna koncepcję Przemysłu 4.0 i potrafi scharakteryzować aktualne paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem.
EU2	Student nie potrafi przygotować środowiska pracy dla wybranego systemu CMS.	Student zna tylko niektóre kroki potrzebne do przygotowania środowiska pracy dla wybranego systemu CMS.	Student zna większość kroków potrzebnych do przygotowania środowiska pracy dla wybranego systemu CMS.	Student potrafi samodzielnie przygotować środowisko pracy dla wybranego systemu CMS.
EU3	Student nie potrafi wykorzystać narzędzi systemu CMS do zaprojektowania serwisu internetowego.	Student potrafi wykorzystać tylko elementarne narzędzia systemu CMS do zaprojektowania serwisu internetowego.	Student potrafi praktycznie wykorzystać większość narzędzi systemu CMS do zaprojektowania serwisu internetowego.	Student potrafi praktycznie wykorzystać możliwości CMS do zaprojektowania serwisu internetowego.
EU4	Student nie posiada wiedzy w zakresie zarządzania systemem CMS.	Student ma elementarną wiedzę w zakresie zarządzania systemem CMS.	Student zna większość czynności umożliwiających zarządzanie systemem CMS.	Student posiada praktyczną i pełną wiedzę w zakresie zarządzania systemem CMS.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.

2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Prowadzenie działalności gospodarczej</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>III</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Finansów, Bankowości i Rachunkowości</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Agnieszka Tylec</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>30E</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie problematyki prowadzenia działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów źródeł finansowania, aspektów podatkowych, ubezpieczeniowych i ewidencyjnych.

C2. Przedstawienie rachunkowości i ewidencji, jako istotnego elementu systemu decyzyjnego, dostarczającego podstaw do prowadzenia działalności gospodarczej.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i rozumie funkcjonowanie gospodarki.
2. Student posiada wiedzę z zakresu podstaw rachunkowości i finansów przedsiębiorstwa – identyfikuje podstawowe kategorie finansowe, operuje podstawą terminologią stosowaną w księgowości i działach finansowych przedsiębiorstw.
3. Student posiada umiejętność dostrzegania i analizowania podstawowych zjawisk ekonomicznych.
4. Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.
5. Student posiada umiejętność korzystania ze źródeł literaturowych, aktów prawnych oraz zasobów internetowych.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 Student wykazuje się znajomością podstaw prawnych prowadzenia działalności gospodarczej, form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce.

EU 2 Student posiada wiedzę i umiejętności z zakresu prowadzenia uproszczonych ewidencji podatkowych, w szczególności podatkowej księgi przychodów i rozchodów.

EU 3 Student wykazuje się wiedzą z zakresu podstawowych obowiązków przedsiębiorcy z tytułu ubezpieczeń społecznych, wynagrodzeń pracowniczych, podróży służbowych.

EU 4 Student na podstawie posiadanej wiedzy potrafi podejmować decyzje w zakresie wyboru formy opodatkowania działalności gospodarczej i źródeł jej finansowania.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Forma zajęć – WYKŁADY</b>	<b>Liczba godzin</b>
W 1- Wykład organizacyjny – omówienie programu przedmiotu, literatury, egzaminu. Definicja przedsiębiorcy. Systematyka najważniejszych aktów prawnych regulujących działalność przedsiębiorstw w Polsce.	2
W 2-3- Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.	4
W 4- Rejestracja działalności gospodarczej CEIDG, KRS.	2
W 5- ZUS przedsiębiorcy, ubezpieczenie zdrowotne.	2
W 6- System podatkowy w Polsce – zarys problematyki.	2
W 7-8- Podatek dochodowy – wybór formy opodatkowania.	4
W 9- Dowody księgowe jako podstawa ewidencji.	2
W 10- Podstawowe ewidencje w działalności przedsiębiorstw.	2
W 11- Podatkowa księga przychodów i rozchodów.	2
W 12-14- Źródła finansowania działalności gospodarczej, koszt kapitału.	6
W 15- Powtórzenie materiału.	2
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć 1- Ćwiczenia organizacyjne. Omówienie zasad zaliczenia ćwiczeń. Definicja przedsiębiorcy. Systematyka przedsiębiorstw zgodnie z ustawą Prawo przedsiębiorców.	2
Ć 2- Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw – podstawowe wymogi, rejestracja, księgowość.	2
Ć 3- Obowiązki przedsiębiorcy wobec ZUS.	2
Ć 4- Faktura – ćwiczenia w wystawianiu.	2
Ć 5-7- Formy opodatkowania dochodu. Ćwiczenia w wypełnianiu ewidencji przychodów oraz ustalaniu zaliczek na podatek dochodowy (zasady ogólne, podatek liniowy, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych).	6
Ć 8- Wynagrodzenie pracownika – ćwiczenia w obliczaniu wynagrodzenia netto.	2
Ć 9-11- Ćwiczenia w prowadzeniu podatkowej księgi przychodów i rozchodów .	6
Ć 12- Podróże służbowe.	2
Ć13- Koszt kapitału.	2
Ć 14- Powtórzenie i usystematyzowanie wiadomości.	2
Ć 15- Kolokwium zaliczeniowe.	2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Podręczniki i skrypty, akty prawne
3. Wzory ewidencji i druki niektórych dowodów księgowych
4. Tablica, kreda, markery
5. Sprzęt audiowizualny

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 Aktywność na ćwiczeniach

P1. Kolokwium zaliczeniowe – zadania

P2. Egzamin – test

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,28
Przygotowanie do egzaminu		25	1,00	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	2,72
Przygotowanie do zajęć		20	0,80	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		13	0,52	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125	5	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców. Dz.U. 2018 poz. 646
2. Ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350.
3. Ustawa z dnia 20 listopada 1998 r. o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne. Dz.U. 1998 Nr 144 poz. 930
4. Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2019 r. w sprawie prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów. Dz.U. 2019 poz. 2544.
5. E. Wysłocka: Organizacja ewidencji w małym przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2020.
6. A. Zawadzki: Rachunkowość małych firm. Difin, Warszawa 2017.
7. Portale internetowe:  
<https://www.zus.pl/>  
<https://www.biznes.gov.pl/pl>

### Literatura uzupełniająca:

8. G. Michalski, Płynność finansowa w małych i średnich przedsiębiorstwach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
9. T. Kiziukiewicz, K. Sawicki Rachunkowość mikro i małych przedsiębiorstw. Ewidencja podatkowa i bilansowa, PWE, Warszawa 2016.
10. Freus M., Tylec A.: Zmiany dotyczące jednostek małych wprowadzone nowelizacją Ustawy o rachunkowości z 2015 roku. w: Wyzwania i ograniczenia systemu rachunkowości w zarządzaniu współczesnymi przedsiębiorstwami. S. Łęgowik-Świącik, I. Turek (red.), WWZPCz, Częstochowa 2016.
11. Otolá I., Tylec A., Elastyczność zasobów przedsiębiorstwa w kontekście posiadanych aktywów. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 463/2017.
12. Portale internetowe:  
<https://www.gofin.pl/>

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Agnieszka Tylec, agnieszka.tylec@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01;K_W02; K_W03; K_U01; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03; K_K04;	C1, C2	W 1-4, W15, Ć 1-2 Ć 14-15	1,2,4,5	F1, P2
EU 2	K_W01;K_W02; K_U01;K_U05; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03; K_K04;	C1, C2	W 9-11 W15 Ć 4 Ć 9-11 Ć 14-15	1,2,3,4,5	F1, P1
EU 3	K_W01;K_W02; K_U01;K_U05; K_U07; K_K01; K_K02; K_K03; K_K04;	C1, C2	W 5 W 15 Ć 3 Ć 8 Ć 12 Ć 14-15	1,2,4,5	F1, P1
EU 4	K_W01; K_W02 K_U01;K_U02; K_U05;K_U07; K_K01; K_K02; K_K03; K_K04.	C1, C2	W 6-8 W 12-15 Ć 5 -7 Ć 13-15	1,2,3,4,5	F1, P1, P2

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie wykazuje się znajomością podstaw prawnych, form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce.	Student wykazuje się podstawową znajomością podstaw prawnych, form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce.	Student wykazuje się dobrą znajomością podstaw prawnych, form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce.	Student wykazuje się biegłą znajomością podstaw prawnych, form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce.
EU2	Student nie wykazuje się podstawową wiedzą i umiejętnościami z zakresu prowadzenia uproszczonych ewidencji podatkowych, w szczególności podatkowej księgi przychodów i rozchodów.	Student wykazuje się podstawową wiedzą i umiejętnościami z zakresu prowadzenia uproszczonych ewidencji podatkowych, w szczególności podatkowej księgi przychodów i rozchodów.	Student wykazuje się dobrą wiedzą i umiejętnościami z zakresu prowadzenia uproszczonych ewidencji podatkowych, w szczególności podatkowej księgi przychodów i rozchodów.	Student posiada pogłębioną wiedzę i umiejętność z zakresu prowadzenia uproszczonych ewidencji podatkowych, w szczególności podatkowej księgi przychodów i rozchodów.
EU3	Student nie wykazuje się wiedzą z zakresu podstawowych	Student wykazuje się podstawową wiedzą z zakresu podstawowych	Student – w stopniu dobrym – wykazuje się wiedzą i z zakresu	Student wykazuje się pogłębioną wiedzą z zakresu podstawowych



	obowiązków przedsiębiorcy z tytułu ubezpieczeń społecznych, wynagrodzeń pracowniczych, podróży służbowych.	obowiązków przedsiębiorcy z tytułu ubezpieczeń społecznych, wynagrodzeń pracowniczych, podróży służbowych.	podstawowych obowiązków przedsiębiorcy z tytułu ubezpieczeń społecznych, wynagrodzeń pracowniczych, podróży służbowych.	obowiązków przedsiębiorcy z tytułu ubezpieczeń społecznych, wynagrodzeń pracowniczych, podróży służbowych.
EU4	Student nie potrafi podejmować decyzji w zakresie wyboru formy opodatkowania działalności gospodarczej i źródeł jej finansowania.	Student na podstawie posiadanej wiedzy w stopniu podstawowym potrafi podejmować decyzje w zakresie wyboru formy opodatkowania działalności gospodarczej i źródeł jej finansowania.	Student na podstawie posiadanej wiedzy w stopniu dobrym potrafi podejmować decyzje w zakresie wyboru formy opodatkowania działalności gospodarczej i źródeł jej finansowania.	Student wykazuje się pogłębioną wiedzą i umiejętnościami w obszarze podejmowania decyzji w zakresie wyboru formy opodatkowania działalności gospodarczej i źródeł jej finansowania.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Seminarium magisterskie I</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>III</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Agnieszka Ociepa - Kubicka</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>3</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
-	-	-	-	<b>30</b>

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych reguł pisania prac dyplomowych.
- C.2. Przekazanie podstawowej wiedzy dotyczące plagiatu.
- C.3. Nabycie przez studentów umiejętności opracowania i przedstawienia najbardziej istotnych rozwiązań z zakresu problematyki pracy dyplomowej.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1. Student powinien posiadać wiedzę z zakresu obranego kierunku i specjalności, których ma dotyczyć planowana praca dyplomowa.
- 2. Umiejętności samodzielnego korzystania z literatury.
- 3. Umiejętności prezentacji swoich osiągnięć.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student zna reguły dotyczące podstaw pisania prac dyplomowych.
- EU 2 - Student potrafi przedstawić temat swojej pracy i jej strukturę.
- EU 3 - Student wybrać i przedstawić użyteczność przyjętej przez siebie metodologii.
- EU 4- Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - SEMINARIUM	Liczba godzin
S1- Zasady pisania pracy dyplomowej – wiadomości ogólne	2
S2 -Wymagania formalne – wymagania edycyjne, strona tytułowa itp.	2
S3- Podstawowe reguły związane z metodologią pisania prac dyplomowych	4
S4-Uzasadnienie wyboru tematu, hipoteza badawcza, cel, zakres i układ pracy	4
S5-Studium literaturowe, zestawienie wykorzystanej literatury	4
S6-Analiza danych, opis przeprowadzonych badań, wnioski	4

S7-Plagiaty	2
S8- Prezentacja proponowanych tematów i celów pracy – krytyczna analiza	8

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Sprzęt audiowizualny
2. Podręczniki i skrypty

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Obecność na seminarium i prezentacja tematu, struktury i metodologii badawczej pracy.

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Seminarium	30	1,20	2,80
Przygotowanie do seminarium		25	1,00	
Zapoznanie się z literaturą		15	0,60	
Konsultacje		5	0,20	
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>		<b>75</b>	<b>3</b>	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Wytyczne zamieszczone na stronie Wydziału Zarządzania PCz <http://wz.pcz.pl/dziekanaty/prace-dyplomowe-wymogi/>
2. Zenderowski R., 2020, Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Wydawnictwo CeDeWu

### Literatura uzupełniająca

1. Kaczmarek S., *Jak polubić pracę dyplomową?* Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2012.
3. Dyskusja wyników – jak ją napisać? <https://pogotowiestatystyczne.pl/diskusja-wynikow-jak-napisac/>
4. Apanowicz J., 2000, Metodologiczne elementy procesu poznania naukowego w teorii organizacji i zarządzania, Wydawnictwo Diecezji Pelplińskiej „BERNARDINUM”, Gdynia 2000.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Agnieszka Ociepa-Kubicka, [agnieszka.ociepa-kubicka@wz.pcz.pl](mailto:agnieszka.ociepa-kubicka@wz.pcz.pl)

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_K04; K_K02;K_W08	C1	S1- S3	1, 2	P1
EU 2	K_W08, K_U07, K_K02, K_U01	C2, C3	S4-S8	1, 2	P1
EU 3	K_W08, K_U05, K_U07,	C2, C3	S4, S6, S8	1, 2	P1
EU4	K_K02, K_U01	C2, C3	S1-S8	1, 2	P1

## 11. FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna reguł dotyczących podstaw pisania prac dyplomowych.	Student zna tylko ogólne reguły dotyczące pisania prac dyplomowych.	Student zna nie wszystkie reguły dotyczące pisania prac dyplomowych.	Student zna reguły dotyczące podstaw pisania prac dyplomowych.
EU2	Student nie przedstawił tematu swojej pracy i jej struktury.	Student przedstawił temat swojej pracy i zarys struktury.	Student przedstawił tematu swojej pracy i jej szczegółową strukturę.	Student przedstawił tematu swojej pracy i jej szczegółową strukturę, które wymagała jedynie niewielkiej korekty.
EU3	Student nie przedstawił przyjętej przez siebie metodologii.	Student przedstawił przyjętą przez siebie metodologię badawczą ale jej wybór był błędny.	Student przedstawił przyjętą przez siebie metodologię badawczą i jest ona zbieżna z celami pracy.	Student przedstawił przyjętą przez siebie metodologię badawczą i jest ona zbieżna z celami pracy i potrafi prawidłowo ocenić jej zalety i ograniczenia.
EU4	Student nie ma świadomości ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma niewielką świadomość zdobytej wiedzy, brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma świadomość zdobytej wiedzy jednak brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu niektórych problemów	Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Materiały inżynierskie w projektowaniu</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>III</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Innowacji i Systemów Zarządzania Bezpieczeństwem</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Jarosław Jasiński</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJEĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	-	30	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie Studenta z podstawową wiedzą dotyczącą właściwości fizykochemicznych materiałów inżynierskich.
- C2. Zapoznanie Studenta z podstawową wiedzą dotyczącą nowoczesnych metod badań właściwości materiałów inżynierskich.
- C3. Zapoznanie Studenta z podstawową wiedzą z zakresu nowoczesnych materiałów inżynierskich (materiały funkcjonalne, materiały nanokrystaliczne i amorficzne, nanomateriały) ich tendencji rozwoju, właściwości i możliwości zastosowania w procesie projektowania.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu inżynierii materiałów.
2. Student potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy w zakresie inżynierii materiałów w projektowaniu.
3. Student ma świadomość wpływu doboru materiałów inżynierskich w procesie projektowania na niezawodność projektowanych elementów.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1. Student ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie definiowania i klasyfikacji materiałów inżynierskich oraz ich zastosowania.
- EU2. Student poprawnie analizuje właściwości, zastosowanie i trwałość poszczególnych grup materiałów inżynierskich w trakcie procesu projektowania.
- EU3. Student ma szczegółową wiedzę obejmującą metody badań materiałów inżynierskich.
- EU4. Student zna zasady doboru materiałów inżynierskich w projektowaniu oraz metody ich wytwarzania.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W 1- Materiały inżynierskie – wprowadzenie do przedmiotu. Klasyfikacja materiałów		2
W 2- Materiały inżynierskie w projektowaniu. Właściwości, standaryzacja materiałów		2
W 3- Metale i stopy metali. Stal, stopy lekkie. Właściwości, procesy otrzymywania		4
W 4- Materiały ceramiczne. Ceramika użytkowa, dekoracyjna, specjalna. Właściwości, procesy otrzymywania		4
W 5- Materiały szkliste. Szkło użytkowe, dekoracyjne, nowoczesny design. Właściwości, procesy otrzymywania		4
W 6- Polimery. Rodzaje, zastosowanie, właściwości, procesy otrzymywania		4
W 7- Kompozyty. Rodzaje, ważne zastosowania, właściwości, procesy otrzymywania		4
W 8- Nowoczesne metody przetwarzania, spajania i obróbki materiałów inżynierskich		4
W 9- Błędy w projektowaniu materiałów inżynierskich – rodzaje skutki. Podsumowanie zajęć		2
Forma zajęć – LABORATORIUM		Liczba godzin
L 1- Metale i stopy metali. Badania, rodzaje, właściwości, zastosowanie		4
L 2- Materiały ceramiczne i szkliste. Badania, rodzaje, właściwości, zastosowanie		4
L 3- Polimery. Badania, rodzaje, właściwości, zastosowanie		4
L 4- Kompozyty. Badania, rodzaje, właściwości, zastosowanie		4
L 5- Metody badań powierzchni materiałów		4
L 6- Metody badań uszkodzeń materiałów inżynierskich i wad materiałowych		4
L 7- Nowoczesne metody wytwarzania powłok i ich badań.		4
L 8- Kolokwium zaliczeniowe. Przyjmowanie sprawozdań. Podsumowanie laboratorium.		2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Treści studiów przypadków
6. Formularze zadań i projektów

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Prezentacja
- P1. Kolokwium

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,20

Przygotowanie do zaliczenia		25	1,00	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Labolatorium	30	1,20	2,80
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		10	0,40	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125		5

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Dobrzański L. A., Podstawy nauki o materiałach i metaloznawstwo, WNT, Gliwice-Warszawa, 2002.
2. Sałaciński, Tadeusz. Inżynieria jakości w technikach wytwarzania, Warszawa : Oficyna Wydaw. Politechniki Warszawskiej, 2016.
3. Marek Blicharski, Inżynieria Powierzchni /.- Warszawa : Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 2009.
4. Przybyłowicz K., Przybyłowicz J., Materiałoznawstwo w pytaniach i odpowiedziach, WNT, Warszawa, 2004, 2000.
5. Kalemba, S. Dymek, C. Hamilton, M. Wróbel, M. Blicharski, "Exfoliation corrosion behaviour of friction stir welded AA7136-T76 extrusions", *Metallic Materials* ; 47 (2009).
6. Wróbel, S. Nowak, M. Blicharski, "Stale ferrytyczne odporne na korozję", *Inżynieria Materiałowa*, vol. 24, 3(2003).

### Literatura uzupełniająca:

1. Dobrzański L. A., Materiały inżynierskie i projektowanie materiałowe, WNT, Gliwice-Warszawa, 2006.
2. Oczó K.E., Kawalec A. - Kształtowanie metali lekkich - PWN, Warszawa. – 2012.
3. Piotr Gendarz, Szymon Salamon, Piotr Chwastyk, Projektowanie inżynierskie i grafika inżynierska / Warszawa : Polskie Wydaw. Ekon., 2014.
4. A. Uniwersał, M. Wróbel, S. Wroński, Jan Bonarski, Adam Tchórz, Bogusz Kania Porównanie wybranych metod badania porowatości odlewów ciśnieniowych ze stopu magnezu AZ9- Comparison of selected methods of the porosity testing in pressure die-castings of the AZ91 alloy, *Hutnik Wiadomości Hutnicze*, ISSN 1230-3534 80 nr 4, (2013), s. 235–241.
5. Lubas M, Przerada I, Zawada A, Jasinski J.J., Jelen P, Spectroscopic and microstructural investigation of novel Ti–10Zr–45S5 bioglass composite for dental applications *Journal of Molecular Structure* (2020) 1221

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Jarosław Jasiński, jaroslaw.jasinski@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W06; K_U01; K_U03; K_K02	C1, C2, C3	W1-W7, L1-L4	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, F3, P1

EU2	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U05; K_K03;	C1, C2, C3	W1-W7, L1-L4	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, F3, P1
EU3	K_W01; K_U02; K_U05; K_K04	C1, C2, C3	W8,W9 L5-L8	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, F3, P1
EU4	K_W02; K_W04; K_U05;	C1, C2, C3	W8,W9 L5-L8	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, F3, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie ma wiedzy w zakresie definiowania i klasyfikacji materiałów inżynierskich oraz ich zastosowania.	Student ma podstawową wiedzę w zakresie definiowania i klasyfikacji materiałów inżynierskich oraz ich zastosowania.	Student ma ponad podstawową wiedzę w zakresie definiowania i klasyfikacji materiałów inżynierskich oraz ich zastosowania.	Student ma rozszerzoną wiedzę w zakresie definiowania i klasyfikacji materiałów inżynierskich oraz ich zastosowania.
EU2	Student niepoprawnie analizuje właściwości, zastosowanie i trwałość poszczególnych grup materiałów inżynierskich w trakcie procesu projektowania.	Student częściowo analizuje właściwości, zastosowanie i trwałość poszczególnych grup materiałów inżynierskich w trakcie procesu projektowania.	Student poprawnie analizuje właściwości, zastosowanie i trwałość poszczególnych grup materiałów inżynierskich w trakcie procesu projektowania.	Student w pełni analizuje właściwości, zastosowanie i trwałość poszczególnych grup materiałów inżynierskich w trakcie procesu projektowania.
EU3	Student nie ma szczegółowej wiedzy obejmującej metody badań materiałów inżynierskich.	Student ma szczegółową wiedzę obejmującą metody badań materiałów inżynierskich.	Student ma znaczącą szczegółową wiedzę obejmującą metody badań materiałów inżynierskich.	Student ma rozszerzoną szczegółową wiedzę obejmującą metody badań materiałów inżynierskich.
EU4	Student nie zna zasad doboru materiałów inżynierskich w projektowaniu oraz metod ich wytwarzania.	Student zna zasady doboru materiałów inżynierskich w projektowaniu oraz metody ich wytwarzania.	Student posiada w stopniu dobrym znajomość zasad doboru materiałów inżynierskich w projektowaniu oraz metody ich wytwarzania.	Student posiada w stopniu rozszerzonym znajomość zasad doboru materiałów inżynierskich w projektowaniu oraz metody ich wytwarzania.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.



## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Materialoznawstwo</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>III</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Innowacji i Systemów Zarządzania Bezpieczeństwem</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Jarosław Jasiński</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	-	30	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Opanowanie podstawowej wiedzy o budowie, właściwościach i zastosowaniach materiałów konstrukcyjnych.
- C2. Opanowanie podstawowych umiejętności i kompetencji w zakresie doboru i projektowania materiałów
- C3. Opanowanie podstawowych metod badań właściwości materiałów.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu budowy, właściwości i zastosowań materiałów konstrukcyjnych.
2. Zna podstawowe materiały inżynierskie i ich charakterystyczne własności oraz ograniczenia dotyczące ich zastosowania
3. Student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu podstawowych metod badań właściwości materiałów.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1. Student ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie formułowania rozwiązywania złożonych zadań z zakresu budowy właściwości i zastosowania materiałów konstrukcyjnych.
- EU2. Student ma podstawową i szczegółową wiedzę obejmującą metody badań materiałów.
- EU3. Student potrafi posługiwać się metodami badań z zakresu materiałoznawstwa.
- EU4. Student potrafi analizować właściwości materiałów w trakcie projektowania.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W 1- Materiałoznawstwo – wprowadzenie do przedmiotu. Klasyfikacja materiałów		2
W 2- Dobór materiałów w projektowaniu. Właściwości, nazewnictwo materiałów		2
W 3- Metale i stopy metali. Rodzaje, właściwości, procesy otrzymywania		4
W 4- Materiały ceramiczne. Rodzaje, właściwości, procesy otrzymywania		4
W 5- Materiały szkliste. Rodzaje, właściwości, procesy otrzymywania		4
W 6- Polimery. Rodzaje, właściwości, procesy otrzymywania		4
W 7- Kompozyty – materiały kombinowane		4
W 8- Metody przetwarzania, spajania i obróbki materiałów		4
W 9- Uszkodzenia materiałów – rodzaje, przyczyny, skutki. Podsumowanie zajęć.		2
Forma zajęć – LABORATORIUM		Liczba godzin
L 1- Metale i stopy metali. Badania, właściwości, zastosowanie w projektowaniu		4
L 2- Materiały ceramiczne. Badania, właściwości, zastosowanie w projektowaniu		4
L 3- Polimery. Badania, właściwości, zastosowanie w projektowaniu		4
L 4- Kompozyty. Badania, właściwości, zastosowanie w projektowaniu		4
L 5- Metody badań powierzchni materiałów		4
L 6- Metody badań uszkodzeń materiałów i wad materiałowych		4
L 7- Metody badań odporności materiałów na korozję		4
L 8- Kolokwium zaliczeniowe. Przyjmowanie sprawozdań. Podsumowanie laboratorium.		2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Treści studiów przypadków
6. Formularze zadań i projektów

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Prezentacja
- P1. Kolokwium zaliczeniowe

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,20
Przygotowanie do zaliczenia		25	1,00	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Labolatorium	30	1,20	2,80
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	

Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	10	0,40	
Konsultacje	5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	125	5	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Dobrzański L. A., Podstawy nauki o materiałach i metaloznawstwo, WNT, Gliwice-Warszawa, 2002.
2. Sałaciński, Tadeusz. Inżynieria jakości w technikach wytwarzania, Warszawa : Oficyna Wydaw. Politechniki Warszawskiej, 2016.
3. Marek Blicharski, Inżynieria Powierzchni /.- Warszawa : Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 2009.
4. Przybyłowicz K., Przybyłowicz J., Materiałoznawstwo w pytaniach i odpowiedziach, WNT, Warszawa, 2004, 2000.

### Literatura uzupełniająca:

1. Dobrzański L. A., Materiały inżynierskie i projektowanie materiałowe, WNT, Gliwice-Warszawa, 2006.
2. Oczó K.E., Kawalec A. - Kształtowanie metali lekkich - PWN, Warszawa. – 2012
3. Piotr Gendarz, Szymon Salamon, Piotr Chwastyk, Projektowanie inżynierskie i grafika inżynierska / Warszawa : Polskie Wydaw. Ekon., 2014.
4. Lubas M, Przerada I, Zawada A, Jasinski J.J., Jelen P, Spectroscopic and microstructural investigation of novel Ti–10Zr–45S5 bioglass composite for dental applications Journal of Molecular Structure (2020) 1221

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1.Jarosław Jasiński, jaroslaw.jasinski@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W06; K_U01; K_U03; K_K02	C1,C2, C3	W1-W7, L1-L4	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, F3, P1
EU2	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U05; K_K03; K_K01	C1,C2, C3	W1-W7, L1-L4	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, F3, P1
EU3	K_W01; K_U02; K_U05; K_K03; K_K04	C1,C2, C3	W8,W9 , L5-L8	11, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, F3, P1
EU4	K_W02; K_W04; K_U05; K_U07	C1,C2, C3	W8,W9, L5-L8	1, 2, 3, 4, 5, 6	F1, F2, F3, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna pojęć w zakresie formułowania, rozwiązywania złożonych zadań z zakresu budowy	Student ma podstawową wiedzę w zakresie formułowania, rozwiązywania złożonych zadań z	Student ma ponad podstawową wiedzę w zakresie formułowania, rozwiązywania złożonych zadań z	Student ma rozszerzoną wiedzę w zakresie formułowania, rozwiązywania złożonych zadań z

	właściwości i zastosowania materiałów konstrukcyjnych.	zakresu budowy właściwości i zastosowania materiałów konstrukcyjnych.	zakresu budowy właściwości i zastosowania materiałów konstrukcyjnych.	zakresu budowy właściwości i zastosowania materiałów konstrukcyjnych.
EU2	Student nie ma wiedzy w zakresie metod badań materiałów	Student posiada częściową wiedzę z zakresu metod badań materiałów	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu metod badań materiałów	Student posiada poszerzoną wiedzę z zakresu metod badań materiałów
EU3	Student nie potrafi posługiwać się metodami badań z zakresu materiałoznawstwa.	Student zna zagadnienia i potrafi posługiwać się metodami badań z zakresu materiałoznawstwa.	Student zna zagadnienia i dobrze potrafi posługiwać się metodami badań z zakresu materiałoznawstwa.	Student zna zagadnienia i w stopniu rozszerzonym potrafi posługiwać się metodami badań z zakresu materiałoznawstwa.
EU4	Student nie potrafi analizować właściwości materiałów w trakcie projektowania.	Student posiada umiejętność analizowania właściwości materiałów w trakcie projektowania.	Student posiada w stopniu dobrym umiejętność analizowania właściwości materiałów w trakcie projektowania.	Student posiada w stopniu rozszerzonym umiejętność analizowania właściwości materiałów w trakcie projektowania.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Projektowanie spekulatywne</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>III</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Sebastian Skolik, Maciej Sobociński</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>4</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>-</b>

### OPIS PRZEDMIOTU

#### **1. CEL PRZEDMIOTU**

- C1. Przedstawienie założeń projektowania spekulatywnego.
- C2. Omówienie nurtów związanych z projektowaniem spekulatywnym.
- C3. Wykształcenie praktycznych umiejętności stosowania zasad projektowania spekulatywnego.

#### **2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

- 1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu projektowania.
- 2. Student potrafi wykonać ogólny projekt wizualny przedmiotu z wykorzystaniem wybranej przez siebie techniki (rysunek, grafika 2D/3D, makieta).
- 3. Student potrafi pracować samodzielnie i w grupie, potrafi wyrażać opinie w sposób konstruktywny.

#### **3. EFEKTY UCZENIA SIĘ**

- EU 1- Student potrafi scharakteryzować podstawowe założenia projektowania spekulatywnego.
- EU 2- Student zna nurty związane z projektowaniem spekulatywnym.
- EU 3- Student potrafi praktycznie wykorzystać założenia speculative design we własnych projektach.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Forma zajęć – WYKŁADY</b>	<b>Liczba godzin</b>
W 1 – Zajęcia organizacyjne. Przedstawienie ram wykładu	1
W 2 – Design spekulatywny – podstawowe założenia	1
W 3 – Podejścia i wartości w projektowaniu spekulatywnym	1
W 4 – Metody spekulatywnego myślenia	1
W 5 – Powiązane nurty – design radykalny	1
W 6 – Powiązane nurty – design fiction/fiction design	1
W 7 – Powiązane nurty – design krytyczny/krytyczne myślenie o designie	1
W 8 – Powiązane nurty – Interrogation design	1
W 9 – W kierunku innowacji społecznych: Human Centered Design	1
W 10 – Hakytywizm, medialaby, foresight obywatelski	1
W 11 – Krytyczna analiza myślenia utopijnego i dystopijnego	1
W 12-13 – Omówienie wybranych projektów z dziedziny speculative design	2
W 14 – Przykłady speculative design w fantastyce naukowej i innych nurtach popkultury	1
W 15 – Podsumowanie wykładu	1
<b>Forma zajęć – PROJEKT</b>	<b>Liczba godzin</b>
P 1- Zajęcia organizacyjne. Omówienie literatury, zasad zaliczenia, logistyki zajęć praktycznych	2
P 2- Futurologia – metody scenariuszowe	4
P 3- Gra spekulatywna “The thing from the future”. Dyskusja nad przebiegiem gry.	4
P 4- Prezentacje studentów z omówieniem znanych im przykładów S.D	4
P 5- Dyskusja nad wybranymi projektami.	2
P 6- Przygotowanie własnego projektu zgodnego z zasadami S.D.	6
P 7- Prezentacje prac studentów i dyskusja	4
P 8- Kolokwium	2
P 9- Dyskusja podsumowująca	2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Podręczniki i skrypty
3. Sprzęt audiowizualny
4. Formularze zadań i projektów
5. Karty do gry „The Hing from the future” (do pobrania z repozytorium speculativeedu)

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność

F2. Prezentacja

P1. Kolokwium

P2 Przygotowanie projektu

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	1,00
Przygotowanie do zaliczenia		10	0,40	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Projekt	30	1,20	3,00
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		15	0,60	
Obecność na konsultacjach		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Anthony Dunne, Fiona Raby, *Speculative everything. Design, fiction and social dreaming*, MIT press, Cambridge MA, 2013.
2. Marta Flisykowska, *Design for the future*, ASP w Gdańsku, Gdańsk 2019 <http://zbrojowniasztuki.pl/publikacje/monografie/design-for-the-future-br-marta-flisykowska>, 2012.
3. Paweł Hess (red.) *Foresight obywatelski*, Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych Stocznia, Warszawa 2010.

### Literatura uzupełniająca:

1. SpeculativeEdu (Speculative Design – Educational Resource Toolkit) <https://speculativeedu.eu/>.
2. Repozytorium GitHub z materiałami <https://github.com/speculativeedu/The-SpeculativeEdu-Online-Repository>.
3. Human-Centered Design (Design Kit) <https://www.designkit.org/methods>
4. Michio Kaku, *Wizje*, Prószyński i s-ka, Warszawa 2000.
5. Jerzy Szacki, *Spotkania z utopią*, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2000
6. Maciej Sobociński, *Marka w fantastyce – wybrane zagadnienia*, (w:) Dąsał M., Migoń-Sasuła J., Sasuła Ł. (red.), *Częstochowskie rozważania o literaturze, historii i fantastyce*, Częstochowskie Stowarzyszenie Miłośników Kultury, Literatury i Fantastyki Salt Lake City, Częstochowa 2017 [https://www.researchgate.net/publication/320211612\\_Marka\\_w\\_fantastyce\\_-\\_wybrane\\_zagadnienia](https://www.researchgate.net/publication/320211612_Marka_w_fantastyce_-_wybrane_zagadnienia).

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Sebastian Skolik, [sebastian.skolik@pcz.pl](mailto:sebastian.skolik@pcz.pl)
2. Maciej Sobociński, [maciej.sobocinski@pcz.pl](mailto:maciej.sobocinski@pcz.pl)

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02; K_W04; K_U01; K_U02; K_U04; K_K02;	C1	W1-W4; P1,P4-P9	1,2,3	F1, F2, P1
EU2	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U02; K_U04; K_K02;	C2	W5-W10; P4-P5; P7-P9	1,2,3	F1, F2, P1
EU3	K_U01; K_U02; K_U03; K_U04; K_U05; K_K02;	C3	W11-W15; P2-P3, P6-P7, P9	3,4,5	F1, F2, P2

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi scharakteryzować podstawowych założeń projektowania spekulatywnego.	Student potrafi scharakteryzować tylko niektóre z podstawowych założeń projektowania spekulatywnego.	Student potrafi scharakteryzować podstawowe założenia projektowania spekulatywnego.	Student potrafi scharakteryzować podstawowe założenia projektowania spekulatywnego i dokonać ich krytycznej analizy.
EU2	Student nie zna nurtów związanych z projektowaniem spekulatywnym.	Student zna jedynie ogólnie nurty związane z projektowaniem spekulatywnym.	Student dobrze zna nurty związane z projektowaniem spekulatywnym.	Student dobrze zna nurty związane z projektowaniem spekulatywnym oraz potrafi wskazać istotne różnice między nimi.
EU3	Student nie potrafi praktycznie wykorzystać założeń speculative design we własnych projektach.	Student potrafi praktycznie wykorzystać nieliczne założenia speculative design we własnych projektach.	Student potrafi praktycznie wykorzystać założenia speculative design we własnych projektach.	Student potrafi praktycznie i wieloaspektowo wykorzystać założenia speculative design we własnych projektach.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.



## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Prototypowanie spekulatywne</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>III</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Sebastian Skolik, Maciej Sobociński</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>4</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	30	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie założeń prototypowania spekulatywnego.
- C2. Omówienie nurtów związanych z prototypowaniem spekulatywnym.
- C3. Wykształcenie praktycznych umiejętności stosowania zasad prototypowania spekulatywnego.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu projektowania.
2. Student potrafi wykonać ogólny projekt wizualny prototypu z wykorzystaniem wybranej przez siebie techniki (rysunek, grafika 2D/3D, makieta).
3. Student potrafi pracować samodzielnie i w grupie, potrafi wyrażać opinie w sposób konstruktywny.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student potrafi scharakteryzować podstawowe założenia prototypowania spekulatywnego.
- EU 2- Student zna nurty związane z prototypowaniem spekulatywnym.
- EU 3- Student potrafi praktycznie wykorzystać założenia prototypowania spekulatywnego we własnych projektach.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W 1 – Zajęcia organizacyjne. Przedstawienie ram wykładu		1
W 2 – Prototypowanie spekulatywne – podstawowe założenia		1
W 3 – Podejścia i wartości w prototypowaniu spekulatywnym		1
W 4 – Metody spekulatywnego myślenia		1
W 5 – Powiązane nurty – design radykalny		1
W 6 – Powiązane nurty – design fiction/fiction design		1
W 7 – Powiązane nurty – design krytyczny/krytyczne myślenie o designie		1
W 8 – Powiązane nurty – Interrogation design		1
W 9 – W kierunku innowacji społecznych: Human Centered Design		1
W 10 – Hakytywizm, medialaby, foresight obywatelski		1
W 11 – Krytyczna analiza myślenia utopijnego i dystopijnego		1
W 12-13 – Omówienie wybranych projektów z dziedziny speculative design		2
W 14 – Przykłady speculative design w fantastyce naukowej i innych nurtach popkultury		1
W 15 – Podsumowanie wykładu		1
Forma zajęć – PROJEKT		Liczba godzin
P 1- Zajęcia organizacyjne. Omówienie literatury, zasad zaliczenia, logistyki zajęć praktycznych		2
P 2- Futurologia – metody scenariuszowe		4
P 3- Gra spekulatywna “The thing from the future”. Dyskusja nad przebiegiem gry.		4
P 4- Prezentacje studentów z omówieniem znanych im przykładów projektów spekulatywnych		4
P 5- Dyskusja nad wybranymi projektami.		2
P 6- Przygotowanie własnego projektu zgodnego z zasadami prototypowania spekulatywnego		6
P 7- Prezentacje prac studentów i dyskusja		4
P 8- Kolokwium		2
P 9- Dyskusja podsumowująca		2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Podręczniki i skrypty
3. Sprzęt audiowizualny
4. Formularze zadań i projektów
5. Karty do gry „The Hing from the future” (do pobrania z repozytorium speculativeedu)

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność

F2. Prezentacja

P1. Kolokwium

P2 Przygotowanie projektu

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	1,00

Przygotowanie do zaliczenia		10	0,40	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Projekt	30	1,20	3,00
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		15	0,60	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100		4

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Anthony Dunne, Fiona Raby, *Speculative everything. Design, fiction and social dreaming*, MIT press, Cambridge MA, 2013.
2. Marta Flisykowska, *Design for the future*, ASP w Gdańsku, Gdańsk 2019  
<http://zbrojowniasztuki.pl/publikacje/monografie/design-for-the-future-br-marta-flisykowska,2012>.
3. Paweł Hess (red.) *Foresight obywatelski*, Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych Stocznia, Warszawa 2010.

### Literatura uzupełniająca:

1. SpeculativeEdu (Speculative Design – Educational Resource Toolkit)  
<https://speculativeedu.eu/>.
2. Repozytorium GitHub z materiałami <https://github.com/speculativeedu/The-SpeculativeEdu-Online-Repository>.
3. Human-Centered Design (Design Kit) <https://www.designkit.org/methods>
4. Michio Kaku, *Wizje*, Prószyński i s-ka, Warszawa 2000.
5. Jerzy Szacki, *Spotkania z utopią*, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2000.
6. Maciej Sobociński, *Marka w fantastyce – wybrane zagadnienia*, (w:) Dąsał M., Migoń-Sasula J., Sasula Ł. (red.), *Częstochowskie rozważania o literaturze, historii i fantastyce*, Częstochowskie Stowarzyszenie Miłośników Kultury, Literatury i Fantastyki Salt Lake City, Częstochowa 2017.  
[https://www.researchgate.net/publication/320211612\\_Marka\\_w\\_fantastyce\\_-\\_wybrane\\_zagadnienia](https://www.researchgate.net/publication/320211612_Marka_w_fantastyce_-_wybrane_zagadnienia).

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Sebastian Skolik, [sebastian.skolik@pcz.pl](mailto:sebastian.skolik@pcz.pl)
2. Maciej Sobociński, [maciej.sobocinski@pcz.pl](mailto:maciej.sobocinski@pcz.pl)

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02; K_W04; K_U01; K_U02; K_U04; K_K02;	C1	W1-W4; P1,P4-P9	1,2,3	F1, F2, P1

EU2	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U02; K_U04; K_K02;	C2	W5-W10; P4-P5; P7-P9	1,2,3	F1, F2, P1
EU3	K_U01; K_U02; K_U03; K_U04; K_U05; K_K02;	C3	W11-W15; P2- P3, P6-P7, P9	3,4,5	F1, F2, P2

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi scharakteryzować podstawowych założeń prototypowania spekulatywnego.	Student potrafi scharakteryzować tylko niektóre z podstawowych założeń prototypowania spekulatywnego.	Student potrafi scharakteryzować podstawowe założenia prototypowania spekulatywnego.	Student potrafi scharakteryzować podstawowe założenia prototypowania spekulatywnego i dokonać ich krytycznej analizy.
EU2	Student nie zna nurtów związanych z prototypowaniem spekulatywnym.	Student zna jedynie ogólnie nurty związane z prototypowaniem spekulatywnym.	Student dobrze zna nurty związane z prototypowaniem spekulatywnym.	Student dobrze zna nurty związane z prototypowaniem spekulatywnym oraz potrafi wskazać istotne różnice między nimi.
EU3	Student nie potrafi praktycznie wykorzystać założeń prototypowania spekulatywnego we własnych projektach.	Student potrafi praktycznie wykorzystać nieliczne założenia prototypowania spekulatywnego we własnych projektach.	Student potrafi praktycznie wykorzystać założenia prototypowania spekulatywnego we własnych projektach.	Student potrafi praktycznie i wieloaspektowo wykorzystać założenia prototypowania spekulatywnego we własnych projektach.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Nurty krytyczne w zarządzaniu</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>III</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Piotr Pachura</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>2</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>30</b>	-	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Wprowadzenie, przeanalizowanie i przyswojenie przez studentów podstawowych uwarunkowań ewolucji podejść do procesów zarządzania.
- C2. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów problematyki roli podejścia krytycznego w naukach o zarządzaniu.
- C3. Przyswojenie przez studentów mechanizmów społecznych, kulturowych i gospodarczych wpływających na rozwój podejść krytycznych w naukach o zarządzaniu.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza z zakresu nauk społecznych.
2. Umiejętność porządkowania i selekcji posiadanych informacji, krytycznej analizy nowej wiedzy.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student dysponuje wiedzą na temat podstawowych uwarunkowań ewolucji podejść do procesów zarządzania.
- EU 2- Student potrafi zaprezentować znaczenie podejścia krytycznego w naukach o zarządzaniu.
- EU 3- Student rozpoznaje podstawowe mechanizmy społeczne, kulturowe i gospodarcze wpływające na rozwój podejść krytycznych w naukach o zarządzaniu.
- EU 4- Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do krytyki w naukach o zarządzaniu.	4
W 2- Uwarunkowania cywilizacyjne nurtów krytycznych	6
W 3- Prezentacja podstawowych prądów myślowych w zakresie nurtów krytycznych.	8
W 4- Humanizacja zarządzania.	8
W 5- Podsumowanie wykładów.	4

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność
- F2. Prezentacja
- P1. Kolokwium

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,00
Przygotowanie do zaliczenia		10	0,40	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,20	
Obecność na konsultacjach		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

#### 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

##### Literatura podstawowa:

1. M. Kostera. Postmodernizm w zarządzaniu. PWE, Warszawa, 1996.
2. M. Zawadzki, Nurt krytyczny w zarządzaniu, PWN, Warszawa, 2014.
3. G. Morgan, Obrazy organizacji. PWN, Warszawa, 2002.

##### Literatura uzupełniająca:

1. P. Pachura, O przestrzeni w zarządzaniu. Studium metodologiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2016.

#### 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Piotr Pachura, piotr.pachura@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_K02; K_U01; K_W06; K_W01; K_W02	C1, C2, C3	W1 – W5	1, 2	F1, F2, P1
EU2	K_K02; K_U01; K_W06; K_W01; K_W02	C1, C2, C3	W1 – W5	1, 2	F1, F2, P1
EU3	K_K02; K_U01; K_W06; K_W01;	C1, C2, C3	W1 – W5	1, 2	F1, F2, P1
EU4	K_W02, K_U01;K_W04	C1, C2, C3	W1 – W5	1, 2	F1, F2, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi zaprezentować podstawowej wiedzy na temat podstawowych uwarunkowań ewolucji podejść do procesów zarządzania.	Student potrafi zaprezentować podstawowej wiedzy na temat podstawowych uwarunkowań ewolucji podejść do procesów zarządzania.	Student potrafi zaprezentować podstawowej wiedzy na temat podstawowych uwarunkowań ewolucji podejść do procesów zarządzania oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student potrafi zaprezentować podstawową wiedzę na temat podstawowych uwarunkowań ewolucji podejść do procesów zarządzania oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów oraz posłużyć się przykładami.
EU2	Student nie potrafi zaprezentować znaczenie podejścia krytycznego w naukach o zarządzaniu.	Student potrafi zaprezentować znaczenie podejścia krytycznego w naukach o zarządzaniu.	Student potrafi zaprezentować znaczenie podejścia krytycznego w naukach o zarządzaniu oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student potrafi zaprezentować znaczenie podejścia krytycznego w naukach o zarządzaniu oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów oraz posłużyć się przykładami.

EU3	Student nie rozpoznaje podstawowe mechanizmy społeczne, kulturowe i gospodarcze wpływające na rozwój podejść krytycznych w naukach o zarządzaniu.	Student rozpoznaje podstawowe mechanizmy społeczne, kulturowe i gospodarcze wpływające na rozwój podejść krytycznych w naukach o zarządzaniu.	Student rozpoznaje podstawowe mechanizmy społeczne, kulturowe i gospodarcze wpływające na rozwój podejść krytycznych w naukach o zarządzaniu oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student rozpoznaje podstawowe mechanizmy społeczne, kulturowe i gospodarcze wpływające na rozwój podejść krytycznych w naukach o zarządzaniu oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów oraz posłużyć się przykładami.
EU4	Student nie ma świadomości ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma niewielką świadomość zdobytej wiedzy , brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma świadomość zdobytej wiedzy jednak brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu niektórych problemów	Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.



## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Postmodernizm w zarządzaniu</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>III</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Piotr Pachura</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>2</b>

### **RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE**

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>30</b>	-	-	-	-

### **OPIS PRZEDMIOTU**

#### **1. CEL PRZEDMIOTU**

- C1. Wprowadzenie, przeanalizowanie i przyswojenie przez studentów podstawowych zagadnień dotyczących procesów cywilizacyjnych wpływających na uwarunkowania nauk o zarządzaniu.
- C2. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów znaczenia ewolucji podejść do teorii i praktyki zarządzania.
- C3. Przyswojenie przez studentów podstawowych uwarunkowań i trendów w naukach społecznych, szczególności w odniesieniu do procesów zarządzania.

#### **2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Podstawowa wiedza z zakresu nauk społecznych.
2. Umiejętność porządkowania i selekcji posiadanych informacji, krytycznej analizy nowej wiedzy.

#### **3. EFEKTY UCZENIA SIĘ**

- EU 1- Student dysponuje wiedzą na temat podstawowych procesów cywilizacyjnych wpływających na uwarunkowania nauk o zarządzaniu.
- EU 2- Student potrafi identyfikować znaczenie ewolucji podejść do teorii i praktyki zarządzania.
- EU 3- Student rozpoznaje podstawowe trendy w naukach społecznych, szczególności w odniesieniu do procesów zarządzania.
- EU 4- Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie. Podstawowe pojęcia.	4
W 2- Postmodernizm jako determinanta ewolucji nauk o zarządzaniu	6
W 3- Krytyka klasycznego zarządzania z pozycji postmodernizmu	8
W 4 – przyszłość zarządzania w ponowoczesności	8
W 5- Podsumowanie	4

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność
- F2. Prezentacja
- P1. Kolokwium

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,00
Przygotowanie do zaliczenia		10	0,40	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		5	0,20	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		50	2	

#### 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

##### Literatura podstawowa:

1. M. Zawadzki, Nurt krytyczny w zarządzaniu, PWN, Warszawa, 2014.
2. M. Kostera. Postmodernizm w zarządzaniu. PWE, Warszawa, 1996.
3. G. Morgan, Obrazy organizacji. PWN, Warszawa, 2002

##### Literatura uzupełniająca:

1. P. Pachura, O przestrzeni w zarządzaniu. Studium metodologiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2016.

#### 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Piotr Pachura, piotr.pachura@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_K02; K_U01; K_W06; K_W01; K_W02	C1, C2, C3	W1 – W5	1, 2	F1, F2, P1
EU2	K_K02; K_U01; K_W06; K_W01; K_W02	C1, C2, C3	W1 – W5	1, 2	F1, F2, P1
EU3	K_K02; K_U01; K_W06; K_W01; K_W02	C1, C2, C3	W1 – W5	1, 2	F1, F2, P1
EU4	K_W02 K_W04, K_U01;	C1, C2, C3	W1-W5	1, 2	F1, F2, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie dysponuje wiedzą na temat podstawowych procesów cywilizacyjnych wpływających na uwarunkowania nauk o zarządzaniu.	Student dysponuje wiedzą na temat podstawowych procesów cywilizacyjnych wpływających na uwarunkowania nauk o zarządzaniu.	Student dysponuje wiedzą na temat podstawowych procesów cywilizacyjnych wpływających na uwarunkowania nauk o zarządzaniu oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student dysponuje wiedzą na temat podstawowych procesów cywilizacyjnych wpływających na uwarunkowania nauk o zarządzaniu oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów oraz posłużyć się przykładami.
EU2	Student nie potrafi identyfikować znaczenie ewolucji podejść do teorii i praktyki zarządzania	Student potrafi identyfikować znaczenie ewolucji podejść do teorii i praktyki zarządzania	Student potrafi identyfikować znaczenie ewolucji podejść do teorii i praktyki zarządzania oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student potrafi identyfikować znaczenie ewolucji podejść do teorii i praktyki zarządzania oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów oraz posłużyć się przykładami.

EU3	Student nie rozpoznaje podstawowych trendy w naukach społecznych, szczególności w odniesieniu do procesów zarządzania.	Student rozpoznaje podstawowe trendy w naukach społecznych, szczególności w odniesieniu do procesów zarządzania.	Student rozpoznaje podstawowe trendy w naukach społecznych, szczególności w odniesieniu do procesów zarządzania oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami.	Student rozpoznaje podstawowe trendy w naukach społecznych, szczególności w odniesieniu do procesów zarządzania oraz potrafi interpretować relację między pojęciami i zjawiskami. Student potrafi wykorzystać podejście krytyczne do opisu i analizy problemów oraz posłużyć się przykładami.
EU4	Student nie ma świadomości ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma niewielką świadomość zdobytej wiedzy , brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma świadomość zdobytej wiedzy jednak brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu niektórych problemów	Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Twórczość artystyczna w zarządzaniu</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>IV</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Marketingu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Izabella Sowier – Kasprzyk, Jacek Sztuka</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>30E</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### OPIS PRZEDMIOTU

#### **1. CEL PRZEDMIOTU**

- C1. Opanowanie przez Studentów podstawowej terminologii dotyczącej twórczości artystycznej.
- C2. Opanowanie przez Studentów podstawowej wiedzy z twórczego zarządzania.
- C3. Poznanie przez Studentów roli jaką odgrywa twórczość artystyczna w zarządzaniu.

#### **2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

- 1. Studenci mają podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o kulturze i sztuce oraz twórczości artystycznej.
- 2. Studenci mają elementarną wiedzę z zakresu zarządzania.
- 3. Umiejętność przyswajania wiedzy, analizowania zjawisk, wyciągania właściwych wniosków oraz prezentacji wiedzy.

#### **3. EFEKTY UCZENIA SIĘ**

- EU 1- Student zna terminologię w zakresie twórczości artystycznej i zarządzania.
- EU 2- Student potrafi analizować i wykorzystywać twórczość artystyczną w zarządzaniu.
- EU 3- Student ma wiedzę na temat roli jaką odgrywa twórczość artystyczna w zarządzaniu.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Forma zajęć – WYKŁADY</b>	<b>Liczba godzin</b>
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z twórczością artystyczną.	2
W 2- Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z zarządzaniem.	2
W 3- Teoria zarządzania a twórczość i kreatywność artystyczna.	2
W 4- Zarządzanie firmą a zarządzanie sobą.	2
W 5- Menadżer jako artysta czy artysta jako menadżer?	2
W 6-W 7- Formy twórczości artystycznej.	4
W 7- Taniec w procesach i sposobach zarządzania. Zdrowotny wpływ na organizm ludzki.	2
W 8- Drama i jej związki z zarządzaniem. Gry integracyjne w pracy z zespołem.	2
W 9- Psychodrama i jej rola w budowaniu relacji w zespole. Ćwiczenie biznesowych umiejętności w kontekście inteligencji emocjonalnej.	2
W 10 – Pantomima i praca z ciałem (body work) – rola ekspresji w procesie zarządzania.	2
W 11- Przełamywanie granic w malarstwie a przełamywanie trudności w zarządzaniu.	2
W 12 - Twórczość artystyczna w tworzeniu własnego, spersonalizowanego miejsca do pracy.	2
W 13 - Możliwości pobudzającego lub wyciszającego korzystania z muzyki w miejscu pracy.	2
W 14- W 15- Podsumowanie wykładów.	4
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć 1- Omówienie sposobu prowadzenia zajęć. Kryteria oceny. Przedstawienie planu zajęć, literatury. Wprowadzenie do terminologii.	2
Ć 2- Wyznaczenie studentów do roli moderatorów na poszczególne zajęcia. Wybór tematów. Dyskusja.	2
Ć 3- Prezentacje.	2
Ć 4- Prezentacje.	2
Ć 5- Zadanie twórcze z zakresu pantomimy i kreatywnego ruchu dla Studentów.	2
Ć 6- Prezentacje.	2
Ć 7- Prezentacje.	2
Ć 8- Zadanie twórcze z zakresu barwy, linii i formy dla Studentów.	2
Ć 9- Prezentacje.	2
Ć 10- Prezentacje.	2
Ć 11- Zadanie twórcze z zakresu ekspresji ciała i scenicznych środków wyrazu dla Studentów.	2
Ć 12- Prezentacje.	2
Ć 13- Test zaliczeniowy.	2
Ć 14- Poprawa testu oraz ocen do zaliczenia końcowego.	2
Ć 15- Podsumowanie ćwiczeń. Wpisy zaliczeń.	2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Materiały w formie multimedialnej, filmy
2. Podręczniki i skrypty
3. Katalogi, reprodukcje, albumy
4. Sprzęt audiowizualny
5. Warsztat plastyczny
6. Warsztat fotograficzny

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Prezentacje
- P1. Egzamin i kolokwium

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,28
Przygotowanie do egzaminu		25	1,00	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	2,72
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		8	0,32	
Konsultacje		5	0,20	
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>		<b>125</b>		

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Mirski A., Twórczość jako wyzwanie i szansa dla współczesnego zarządzania, [w]: Zarządzanie w kulturze, t. 7, UJ, Kraków 2006.
2. Chih-Huang Lin, Play What, Like What! The Application of Psychodrama in the Business Management Education in Universities-Marketing Management as an Example, Asian Journal of Education and Social Studies, 4(1):1-7, 2019.
3. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie, pod red. Perechuda K., PWN, Warszawa 2005.
4. Popek S.L., Człowiek jako jednostka twórcza, UMCS, Lublin 2003.
5. Jagoda-Sobalák D., Model organizacji kreatywnej, [w]: Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji. T. 1, Knosala Ryszard (red.), Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Opole 2017.
6. Nęcka E., Trening twórczości, Wyd. Smak Słowa, Sopot 2019.
7. Lipka A., Waszczak S., Król M, Giszterowicz A., Empatyczne zarządzanie w czasach kreatywności performatywnej, CeDeWu, Warszawa 2018.

### Literatura uzupełniająca:

1. Kowalski S. Sztuka S., Zadros K., Red. Obraz i przestrzeń w komunikacji marketingowej, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej Politechnika Częstochowska 2015.
2. Nęcka E., Psychologia twórczości, GWP, Gdańsk 2012.
3. Sowier-Kasprzyk I., Product Placement – City Placement as a Form of Urban Space, [:] Obraz i Przestrzeń w Komunikacji Marketingowej, Red. Kowalski S., Sztuka J., Zadros K., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej Politechnika Częstochowska 2015.
4. Sowier-Kasprzyk I., Relations in Management of Marketing and Logistics, [:] Marketing w strategiach rozwojowych podmiotów rynkowych. (red.) Szwacka-Mokrzycka J., Lemanowicz M., SGGW, Warszawa 2019.
5. Sztuka J. Żądza rysunku w [:] Rysunek sens źródła, Red. J. Pacuda, , AJD, Częstochowa 2015.

6. Sztuka J. Głód sensu w sztuce w [:] Obraz sens zapis kreacja, red J Pacuda, AJD, Częstochowa 2019.
7. Sztuka J. Forma organiczna w przestrzeni realnej i wirtualnej, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2017.
8. Sztuka K., Psychologia dla artystów, cz. II, Wyd. WSP Częstochowa, 2003.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Izabella Sowier – Kasprzyk, i.sowier-kasprzyk@pcz.pl
2. Jacek Sztuka, jacek.sztuka@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W01; K_W05; K_W07; K_U01; K_U02; K_U03; K_U04; K_U06; K_U07; K_K01;	C1, C2, C3	W 1- W 15; Ć1 - Ć 15	1-6	F1, F2, F3, P1
EU2	K_W01; K_W05; K_W07; K_U01; K_U02; K_U03; K_U04; K_U06; K_U07; K_K01;	C1, C2, C3	W 1- W 15; Ć1 - Ć 15	1-6	F1, F2, F3, P1
EU3	K_W01; K_W05; K_W07; K_U01; K_U02; K_U03; K_U04; K_U06; K_U07; K_K01;	C1, C2, C3	W 1- W 15; Ć1 - Ć 15	1-6	F1, F2, F3, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna terminologii w zakresie twórczości artystycznej i zarządzania.	Student dostatecznie zna terminologię w zakresie twórczości artystycznej i zarządzania.	Student zna terminologię w zakresie twórczości artystycznej i zarządzania.	Student bardzo dobrze porusza się w terminologii w zakresie twórczości artystycznej i zarządzania.
EU2	Student nie potrafi analizować i wykorzystywać twórczości artystycznej w zarządzaniu.	Student dostatecznie potrafi analizować i wykorzystywać twórczość artystyczną w zarządzaniu.	Student potrafi analizować i wykorzystywać twórczość artystyczną w zarządzaniu.	Student bardzo dobrze potrafi analizować i wykorzystywać twórczość artystyczną w zarządzaniu.
EU3	Student nie ma wiedzy na temat roli jaką odgrywa twórczość artystyczna w zarządzaniu.	Student dostatecznie orientuje się jaką rolę odgrywa twórczość artystyczna w zarządzaniu.	Student ma wiedzę na temat roli jaką odgrywa twórczość artystyczna w zarządzaniu.	Student bardzo dobrze zna rolę jaką odgrywa twórczość artystyczna w zarządzaniu.



## **12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Zarządzanie inteligentnym miastem</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>IV</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Katarzyna Rozpondek</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>4</b>

### **RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE**

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>-</b>

### **OPIS PRZEDMIOTU**

#### **1. CEL PRZEDMIOTU**

C1. Omówienie teoretycznego i praktycznego znaczenia mechanizmów kształtowania i rozwoju koncepcji inteligentnego miasta.

C2. Omówienie i analiza sposobów zarządzania współczesnymi miastami i obszarami metropolitalnymi.

#### **2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Wiedza ogólna w zakresie nowoczesnych trendów w zakresie zarządzania i rozwoju współczesnych miast.

2. Umiejętność identyfikacji podstawowych elementów otoczenia społeczno-gospodarczego.

#### **3. EFEKTY UCZENIA SIĘ**

EU 1- Student potrafi wskazać istotę koncepcji *smart cities*.

EU 2- Student potrafi przedstawić i opisać podstawowe zagadnienia problemowe z zakresu zarządzania inteligentnym miastem.

EU 3- Student identyfikuje zjawiska, które mają decydujący wpływ na przyszłość miast w Polsce i na świecie.

EU 4- Student zna możliwości wykorzystania współczesnych technologii ICT w miastach w tym ich wpływ na funkcjonowanie i zarządzanie obszarami miejskimi.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Forma zajęć – WYKŁADY</b>	<b>Liczba godzin</b>
W 1- Charakterystyka współczesnych miast. Problemy oraz potrzeby – wpływ na kształtowanie miast.	1
W 2- Geneza i interpretacja koncepcji miasta inteligentnego ( <i>smart city</i> ).	2
W 3- Modele dojrzałości <i>smart city</i> . Wybrane wskaźniki pomiaru inteligencji miast.	2
W 4- Wybrane standardy i normy dotyczące tworzenia systemów <i>smart city</i> .	2
W 5- Wyznaczniki zarządzania inteligentnym miastem.	2
W 6- Możliwości wykorzystania technik komunikacyjnych i informacyjnych w zarządzaniu nowoczesnym miastem.	2
W 7- Przedsiębiorczość i innowacje w inteligentnym mieście.	2
W 8- Problemy współczesnych miast i możliwości ich rozwiązania zgodnie z koncepcją inteligentnego miasta.	2
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć 1- Miasto jako organizacja – cechy, cele, zasoby i elementy otoczenia miasta.	2
Ć 2- Zarządzanie w mieście – istota, cechy, metody i zasady zarządzania w mieście.	2
Ć 3- Idea inteligentnego miasta a nowoczesne podejście do zarządzania sprawami publicznymi.	2
Ć 4- Wpływ społeczeństwa na sposób zarządzania miastem.	2
Ć 5- Polskie miasta wobec koncepcji <i>smart city</i> . Przykłady miast z wdrożeniami rozwiązań z zakresu <i>smart city</i> w ujęciu ich różnych kategorii.	2
Ć 6- <i>Smart city</i> w innych krajach europejskich. Przykłady miast przekształcających się w <i>smart city</i> .	2
Ć 7- Kolokwium zaliczeniowe.	1
<b>Forma zajęć – PROJEKT</b>	<b>Liczba godzin</b>
P 1- Zajęcia wprowadzające- przedstawienie programu i zasad zaliczenia projektu. Omówienie podstaw przygotowania projektu.	1
P 2- Charakterystyka wybranego miasta.	2
P 3- Analiza strategii inteligentnego zarządzania wybranym miastem.	10
P 4- Prezentacja opracowanych projektów inteligentnego zarządzania w wybranym mieście. Zaliczenie przedmiotu.	2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Formularze zadań i projektów
5. Platforma e-learningowa

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania  
P1. Kolokwium  
P2. Zadania projektowe na ocenę

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	15	0,60	1,00
Przygotowanie do zaliczenia		10	0,40	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Projekt / Ćwiczenia	30	1,20	3,00
Przygotowanie do zajęć (projekt, ćwiczenia)		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		15	0,60	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100		

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Stawasz D., Sikora-Fernandez D., Zarządzanie w polskich miastach zgodnie z koncepcją *smart city*, Wydawnictwo Placet, Warszawa, 2015.
2. Stawasz D., Sikora-Fernandez D., Koncepcja *smart city* na tle procesów i uwarunkowań rozwoju współczesnych miast, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2016.
3. Rozpondek K., Inteligentne miasto - ekosystem innowacji i przedsiębiorczości. wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, (w druku).

### Literatura uzupełniająca:

1. Korenik A., *Smart Cities*. Inteligentne miasta w Europie i Azji, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa, 2019.
2. Banach M., Od inteligentnego transportu do inteligentnych miast, Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa, 2018.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Katarzyna Rozpondek, katarzyna.rozpondek@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U03; K_U05; K_K01; K_K02	C1, C2	W1- W8, Ć1- Ć7, P1- P4	1-5	F1, P1, P2
EU2	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U03; K_U05; K_K01; K_K02	C1, C2	W1- W8, Ć1- Ć7, P1- P4	1- 5	F1, P1, P2
EU3	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01;	C1, C2	W1- W8, Ć1- Ć7, P1- P4	1-5	F1, P1, P2

	K_U03; K_U05; K_K01; K_K02				
EU4	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U03; K_U05; K_K01; K_K02	C1, C2	W1- W8, C1- C7, P1- P4	1-5	F1, P1, P2

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi wskazać istoty koncepcji <i>smart cities</i> .	Student potrafi wskazać podstawowe cechy koncepcji <i>smart cities</i> .	Student potrafi wskazać szczegółowe cechy koncepcji <i>smart cities</i> .	Student potrafi wskazać szczegółowe cechy koncepcji <i>smart cities</i> wraz z samodzielnym wnioskowaniem na ww. temat.
EU2	Student nie potrafi przedstawić i opisać zagadnień problemowych z zakresu zarządzania inteligentnym miastem.	Student potrafi przedstawić i opisać niektóre zagadnienia problemowe z zakresu zarządzania inteligentnym miastem.	Student potrafi przedstawić i opisać podstawowe zagadnienia problemowe z zakresu zarządzania inteligentnym miastem.	Student potrafi przedstawić i opisać podstawowe zagadnienia problemowe z zakresu zarządzania inteligentnym miastem wraz z samodzielnym wnioskowaniem na ww. temat.
EU3	Student nie potrafi identyfikować zjawisk, które mają decydujący wpływ na przyszłość miast w Polsce i na świecie.	Student potrafi identyfikować ogólne zjawiska, które mają decydujący wpływ na przyszłość miast w Polsce i na świecie.	Student potrafi identyfikować szczegółowe zjawiska, które mają decydujący wpływ na przyszłość miast w Polsce i na świecie.	Student potrafi identyfikować szczegółowe zjawiska, które mają decydujący wpływ na przyszłość miast w Polsce i na świecie oraz prezentować i analizować różne warianty scenariuszowe.
EU4	Student nie zna możliwości wykorzystania współczesnych technologii ICT w miastach, ani ich wpływu na funkcjonowanie i zarządzanie obszarami miejskimi.	Student zna podstawowe możliwości wykorzystania współczesnych technologii ICT w miastach oraz ich wpływ na funkcjonowanie i zarządzanie obszarami miejskimi.	Student zna szczegółowe możliwości wykorzystania współczesnych technologii ICT w miastach oraz ich wpływ na funkcjonowanie i zarządzanie obszarami miejskimi.	Student zna możliwości wykorzystania współczesnych technologii ICT w miastach w tym ich wpływ na funkcjonowanie i zarządzanie obszarami miejskimi oraz prezentować i analizować różne warianty scenariuszowe.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Seminarium magisterskie II</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>IV</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Agnieszka Ociepa-Kubicka</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>3</b>

### **RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE**

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
-	-	-	-	<b>30</b>

### **OPIS PRZEDMIOTU**

#### **1. CEL PRZEDMIOTU**

C1. Nabycie umiejętności wyszukiwania potrzebnych informacji oraz posługiwania się wiedzą zawartą w literaturze fachowej

C.2. Nabycie umiejętności przygotowania i przedstawienia prezentacji multimedialnej dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu studiowanego kierunku

#### **2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Student ma podstawową wiedzę z zakresu metod badań naukowych.
2. Student prezentuje wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu.
3. Student potrafi wyjaśnić, na czym polega proces tworzenia pracy magisterskiej.

#### **3. EFEKTY UCZENIA SIĘ**

EU 1 - Student potrafi zbudować prawidłową strukturę pracy magisterskiej.

EU 2 - Student potrafi przygotować i przedstawić prezentację ustną dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu studiowanego kierunku studiów; w sposób zrozumiały formułuje wnioski, opisuje je i potrafi zaprezentować z wykorzystaniem współczesnych środków technicznych.

EU 3 - Student ma świadomość ważności zachowania się w sposób profesjonalny w realizowaniu zadań, oraz jest gotów zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu

EU4 - Ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

#### **4. TREŚCI PROGRAMOWE**

<b>Forma zajęć - SEMINARIUM</b>	<b>Liczba godzin</b>
S1 - Pogłębiona analiza budowy i pisanie pracy magisterskiej	2
S2 - S3 - Proces pisanie pracy magisterskiej	2

S3 - Korzystanie z dotychczasowego dorobku naukowego	4
S4 - Etyczne problemy przy pisaniu pracy magisterskiej	2
S5 - Prezentacja dotychczasowych wyników badań w pracy magisterskiej	6
S6 - Zalecenia i uwagi. Edycja pracy dyplomowej, najczęściej popełniane błędy.	5
S7 -Prezentacja prac seminaryjnych według ustalonego harmonogramu. Uwagi, zapytania, dyskusja	8
S8- Podsumowanie seminarium	1

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Sprzęt audiowizualny
2. Podręczniki i skrypty

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Prezentacja i ocena autoreferatu

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Seminarium	30	1,20	2,80
Przygotowanie do seminarium		25	1,00	
Zapoznanie się z literaturą		15	0,60	
Konsultacje		5	0,20	
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>		<b>75</b>	<b>3</b>	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Wytyczne zamieszczone na stronie Wydziału Zarządzania PCz <http://wz.pcz.pl/dziekanaty/prace-dyplomowe-wymogi/>
2. Zenderowski R, 2020, Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Wydawnictwo CeDeWu
3. A. Pabian, W. Gworys: Pisanie i redagowanie prac dyplomowych- poradnik dla studentów, Politechnika Częstochowska, Częstochowa 1997.

### Literatura uzupełniająca:

1. S. Nowak, *Metodologia badań społecznych*. PWN, Warszawa 2007.
2. R. Wojciechowska, *Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej*. Difin, Warszawa 2010.
3. Artykuły z czasopism naukowych, materiałów konferencyjnych krajowych i zagranicznych. dostępne on-line.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Agnieszka Ociepa-Kubicka, agnieszka.ociepa-kubicka@wz.pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W08, K_U05, K_U07,	C1, C2	S1 – S3	1	P1
EU2	K_W02, K_W08, K_U01, K_U05, K_U07, K_K04	C1	S4 –S7, S3, S8	1, 2	P1
EU3	K_U07, K-K02, K_K04	C2	S8	1, 2	P1
EU4	K_K02, K_W04, K_U01	C2	S1-S8	1,2	P1

## 11. FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi omówić struktury pracy magisterskiej.	Student potrafi wskazać strukturę pracy magisterskiej.	Student potrafi przedstawić strukturę pracy magisterskiej, scharakteryzować elementy pracy.	Student potrafi wymienić i scharakteryzować poszczególne składniki pracy magisterskiej oraz dokonać oceny i scharakteryzować elementy pracy.
EU2	Student nie potrafi przygotować i przedstawić prezentację ustną dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu studiowanego kierunku studiów.	Student potrafi przygotować i przedstawić prezentację ustną dotyczącą zagadnień z zakresu studiowanego kierunku studiów; w sposób poprawny, jednak nie potrafi prawidłowo sformułować wniosków i ich przedstawić.	Student potrafi przygotować i przedstawić prezentację ustną dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu studiowanego kierunku studiów; w sposób zrozumiały formułuje wnioski, jednak nie potrafi prawidłowo ich przedstawić.	Student potrafi przygotować i przedstawić prezentację ustną dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu studiowanego kierunku studiów; w sposób zrozumiały formułuje wnioski, opisuje je i potrafi zaprezentować z wykorzystaniem współczesnych środków technicznych.
EU3	Student nie zachowuje się w sposób profesjonalny w realizowaniu zadań, oraz nie zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Student ma świadomość zachowania się w sposób profesjonalny w realizowaniu zadań, nie zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Student ma świadomość ważności zachowania się w sposób profesjonalny w realizowaniu zadań, oraz jest gotów w niektórych przypadkach zasięgać opinii ekspertów.	Student ma świadomość ważności zachowania się w sposób profesjonalny w realizowaniu zadań, oraz jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
EU4	Student nie ma świadomości ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w	Student ma niewielką świadomość zdobytej wiedzy, brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma świadomość zdobytej wiedzy jednak brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu niektórych problemów	Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów



	rozwiązywaniu problemów			
--	----------------------------	--	--	--

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Modelowanie i animacja 3D</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>IV</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Marketingu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Jacek Sztuka, Maciej Sobociński</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
<b>30E</b>	-	<b>30</b>		-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przekazanie elementarnych pojęć z zakresu modelowania 3D i animacji.
- C2. Zapoznanie z obsługą programu 3Ds Max.
- C3. Wykształcenie umiejętności tworzenia i animowania modeli 3D.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1. Student posiada podstawową wiedzę na temat obsługi komputera i sieci Internet.
- 2. Student potrafi pracować samodzielnie oraz w grupie.
- 3. Student posiada wyobraźnię przestrzenną wystarczającą do narysowania prostych rzutów, schematów.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student zna najważniejsze pojęcia związane z modelowaniem i animacją 3D.
- EU 2- Student zna funkcje programu 3DS Max w zakresie tworzenia i animowania modeli 3D.
- EU 3- Student potrafi samodzielnie tworzyć i animować modele 3D.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Zajęcia organizacyjne. Omówienie programu przedmiotu, literatury, godzin konsultacji i innych form kontaktu z prowadzącym, zasad przeprowadzenia egzaminu	2
W 2- Historia grafiki 3D	2
W 3- Przykłady zastosowań grafiki 3D w wybranych dziedzinach życia	2
W 4- Omówienie podstawowych pojęć w grafice i animacji 3D	2
W 5- Modelowanie płaszczyzn i ekstrudowanie obiektów 3D z płaszczyzn	2
W 6- Modelowanie brył	2
W 7- Operacje na bryłach	2
W 8- Skalowanie i wymiarowanie modeli	2
W 9- Materiały i tekstury	2
W 10- Oświetlenie i cieniowanie	2
W 11- Wprowadzenie do animacji.	2

W 12- Definiowanie kamery	2
W 13- Definiowanie ścieżki przelotu	2
W 14- Kluczowanie animacji, ograniczenia ruchu	2
W 15- Efekty specjalne w grafice 3D i animacji	2
<b>Forma zajęć – LABORATORIUM</b>	<b>Liczba godzin</b>
P 1- Zajęcia organizacyjne. Omówienie programu przedmiotu, literatury, godzin konsultacji i innych form kontaktu z prowadzącym, zasad zaliczenia przedmiotu	1
P 2- Zapoznanie z oprogramowaniem 3DS Max, interfejs użytkownika, podstawowe funkcje, obszar roboczy	1
P 3- Modelowanie płaszczyzn i ekstrudowanie obiektów 3D z płaszczyzn	2
P 4- Modele szkieletowe	1
P 5- Modelowanie brył	2
P 6- Operacje na bryłach	2
P 7- Skalowanie i wymiarowanie modeli	1
P 8- Materiały i tekstury	2
P 9- Oświetlenie i cieniowanie	2
P 10- Pozyskanie danych do modelowania 3D i teksturowania obiektu na podstawie zdjęć	1
P 11- Wykonanie samodzielnego projektu z wykorzystaniem grafiki 3D	4
P 12- Prezentacja prac studentów wraz z omówieniem	1
P 13- Wprowadzenie do animacji.	1
P 14- Definiowanie kamery	1
P 15- Definiowanie ścieżki przelotu	1
P 16- Kluczowanie animacji, ograniczenia ruchu	1
P 17- Efekty specjalne w grafice 3D i animacji	1
P 18- Wykonanie samodzielnego projektu z wykorzystaniem animacji 3D	4
P 19- Prezentacja prac studentów wraz z omówieniem	1

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Formularze zadań i projektów

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność
- F2. Prezentacja
- P1. Projekty indywidualne w zakresie tworzenia i animacji modeli 3D
- P2. Egzamin

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,08
Przygotowanie do egzaminu		20	0,80	
Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Laboratorium	30	1,20	2,92

Przygotowanie do zajęć	25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	13	0,52	
Konsultacje	5	0,20	
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>	<b>125</b>		<b>5</b>

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. K.L. Murdock, 3ds Max 2012. Biblia, Wyd. Helion, Gliwice 2014
2. R. L. Derakshani, D. Derakshani, Autodesk 3ds Max 2014. Oficjalny podręcznik, Wyd. Helion, Gliwice 2014
3. B. Simonds, Blender. Praktyczny przewodnik po modelowaniu, rzeźbieniu i renderowaniu, Wyd. Helion, Gliwice 2014

### Literatura uzupełniająca:

1. W. Pazdur, 3ds Max. Leksykon, Wyd. Helion, Gliwice 2012
2. T. Mullen, Blender. Mistrzowskie animacje 3D, Wyd. Helion, Gliwice 2010
3. M.Sobociński (2020), A Discussion on the Use of Review Aggregators as a Measure of Quality of Video Games, (w:) Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, Khalid S. Soliman (red.), Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 1-2 April 2020 Seville, Spain
4. J. Sztuka, Malarstwo. Forma organiczna w przestrzeni realnej i wirtualnej. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. Częstochowa 2017. ISBN 978-83-65179-8-45.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

- 1.Jacek Sztuka, jacek.sztuka@pcz.pl
- 2.Maciej Sobociński, maciej.sobocinski@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W04; K_W05; K_W07; K_U04; K_K02	C1	W1-W7; W10-W11; P2-P19	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2, P2
EU2	K_W04; K_W07; K_U01; K_U03; K_U04; K_K02	C2	W5-W15; P2-P19	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2, P1, P2
EU3	K_W04; K_W05; K_W07; K_U01; K_U03; K_U04; K_U05; K_K02	C3	W5-W15; P2-P19	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna podstawowych pojęć z zakresu modelowania i animacji 3D.	Student jest w stanie podać ogólne wyjaśnienie większości podstawowych pojęć z zakresu modelowania i animacji 3D.	Student jest w stanie podać ogólne wyjaśnienie wszystkich podstawowych pojęć z zakresu modelowania i animacji 3D.	Student jest w stanie szczegółowo wyjaśnić wszystkie podstawowe pojęcia z modelowania i animacji 3D i podać przykłady.
EU2	Student nie zna podstawowych funkcji programu 3DS Max w zakresie tworzenia i animowania modeli 3D.	Student zna większość podstawowych funkcji programu 3DS Max w zakresie tworzenia i animowania modeli 3D.	Student zna wszystkie podstawowe funkcje programu 3DS Max w zakresie tworzenia i animowania modeli 3D.	Student zna wszystkie podstawowe i zaawansowane funkcje programu 3DS Max w zakresie tworzenia i animowania modeli 3D.
EU3	Student nie potrafi samodzielnie tworzyć i animować modeli 3D.	Student jest w stanie samodzielnie tworzyć proste modele 3D i animować je w podstawowym zakresie.	Student jest w stanie samodzielnie tworzyć złożone modele 3D i animować je z wykorzystaniem różnorodnych technik.	Student jest w stanie samodzielnie tworzyć skomplikowane modele 3D i animować je z wykorzystaniem zróżnicowanych i zaawansowanych technik.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Grafika 3D</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>IV</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Maciej Sobociński, Jacek Sztuka</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	-	30	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przekazanie elementarnej wiedzy z zakresu grafiki komputerowej.
- C2. Omówienie najważniejszych funkcji programów do tworzenia i edycji.
- C3. Wykształcenie umiejętności tworzenia i edytowania grafiki komputerowej.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1. Student posiada podstawową wiedzę na temat obsługi komputera i sieci Internet.
- 2. Student potrafi pracować samodzielnie oraz w grupie.
- 3. Student posiada zmysł estetyczny wystarczający do stworzenia prostych rysunków lub innych prac graficznych.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1- Student zna najważniejsze pojęcia związane z grafiką komputerową.
- EU 2- Student zna funkcje programów do edycji grafiki rastrowej i wektorowej a także ich przekształceń i efektów 3D.
- EU 3- Student potrafi samodzielnie tworzyć i edytować grafikę rastrową.
- EU 4- Student potrafi samodzielnie tworzyć i edytować grafikę wektorową.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Zajęcia organizacyjne. Omówienie programu przedmiotu, literatury, godzin konsultacji i innych form kontaktu z prowadzącym, zasad przeprowadzenia egzaminu	2
W 2- Historia grafiki komputerowej	2
W 3- Przykłady zastosowań grafiki komputerowej w wybranych dziedzinach życia	2
W 4- Omówienie podstawowych pojęć w grafice komputerowej	2
W 5- Barwy i ich kodowanie	2
W 6- Cechy grafiki rastrowej	2
W 7- Transformacja grafiki rastrowej	2

W 8- Rodzaje kompresji i formaty plików w grafice rastrowej	2
W 9- Charakterystyka grafiki wektorowej	2
W 10- Transformacje w grafice wektorowej	2
W 11- Przekształcenia 3D	2
W 12- Efekty 3D	2
W 13- Wprowadzenie do animacji	2
W 14- Przyszłość grafiki komputerowej, zastosowania VR i AR	2
W 15- Dyskusja podsumowująca	2
<b>Forma zajęć – LABORATORIUM</b>	<b>Liczba godzin</b>
P 1- Zajęcia organizacyjne. Omówienie programu przedmiotu, literatury, godzin konsultacji i innych form kontaktu z prowadzącym, zasad zaliczenia przedmiotu	1
P 2- Zapoznanie z oprogramowaniem Adobe PhotoShop, interfejs użytkownika, podstawowe funkcje, obszar roboczy	2
P 3- Warstwy i maski warstw	1
P 4- Przezroczystość	1
P 5- Zaznaczanie obszarów	1
P 6- Korzystanie z pędzli, definiowanie pędzli	1
P 7- Korekta obrazu, filtry	2
P 8- Efekty specjalne	1
P 9- Wykonanie samodzielnego projektu z wykorzystaniem grafiki rastrowej	4
P 10- Prezentacja prac studentów wraz z omówieniem	1
P 11- Zapoznanie z oprogramowaniem CorelDraw, podstawowe funkcje, interfejs użytkownika	2
P 12- Tworzenie linii, konturów i kształtów	2
P 13- Tworzenie skomplikowanych obiektów i ich edytowanie	2
P 14- Wypełnienie i przezroczystość obiektów	2
P 15- Stosowanie warstw	1
P 16- Efekty specjalne	1
P 17- Wykonanie samodzielnego projektu z wykorzystaniem grafiki wektorowej	4
P 18- Prezentacje prac studentów wraz z omówieniem	1

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Formularze zadań i projektów

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność
- F2. Prezentacja
- P1. Projekty indywidualne z wykorzystaniem grafiki rastrowej i wektorowej
- P2. Egzamin

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,08
Przygotowanie do egzaminu		20	0,80	

Egzamin		2	0,08	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Laboratorium	30	1,20	2,92
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		13	0,52	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125		5

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. A. Faulkner, C. Chavez, Adobe Photoshop CC. Oficjalny podręcznik. Wydanie II, Wyd. Helion, Gliwice 2018.
2. T. Gądek, Photoshop. Twoje projekty krok po kroku, Wyd. Helion, Gliwice 2016.
3. R. Zimek, ABC CorelDRAW 2018 PL, Wyd. Helion, Gliwice 2019.

### Literatura uzupełniająca:

1. S. Kelby, Jak to zrobić w Photoshopie? Najszybsza droga do skuteczności, Wyd. Helion, Gliwice 2017.
2. R. Zimek, CorelDRAW 2018 PL. Ćwiczenia praktyczne, Wyd. Helion, Gliwice 2019.
3. M.Sobociński (2020), A Discussion on the Use of Review Aggregators as a Measure of Quality of Video Games, (w:) Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, Khalid S. Soliman (red.), Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 1-2 April 2020 Seville, Spain
4. J. Sztuka, Malarstwo. Forma organiczna w przestrzeni realnej i wirtualnej. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. Częstochowa 2017. ISBN 978-83-65179-8-45.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

- 1.Maciej Sobociński, maciej.sobocinski@pcz.pl
- 2.Jacek Sztuka, jacek.sztuka@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W04; K_W05; K_W07; K_U04; K_K02	C1	W1-W15; P1-P18	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2, P2
EU2	K_W04; K_W07; K_U01; K_U03; K_U04; K_K02	C2	W4-W15; P2-P18	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2, P1, P2
EU3	K_W04; K_W05; K_W07; K_U01; K_U03; K_U04; K_U05; K_K02	C3	W6-W8; W11-W12; P1-P18	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2, P1
EU4	K_W04; K_W05; K_W07; K_U01; K_U03; K_U04; K_U05; K_K02	C3	W9-W12; P1-P18	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2, P1



## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna podstawowych pojęć z zakresu grafiki komputerowej.	Student jest w stanie podać ogólne wyjaśnienie większości podstawowych pojęć z zakresu grafiki komputerowej.	Student jest w stanie podać ogólne wyjaśnienie wszystkich podstawowych pojęć z zakresu grafiki komputerowej.	Student jest w stanie szczegółowo wyjaśnić wszystkie podstawowe pojęcia z zakresu grafiki komputerowej i podać przykłady.
EU2	Student nie zna podstawowych funkcji programów do edycji grafiki rastrowej i wektorowej.	Student zna większość podstawowych funkcji programów do edycji grafiki rastrowej i wektorowej.	Student zna wszystkie podstawowe funkcje programów do edycji grafiki rastrowej i wektorowej.	Student zna wszystkie podstawowe i zaawansowane funkcje programów do edycji grafiki rastrowej i wektorowej, w tym tworzenie efektów specjalnych i 3D.
EU3	Student nie potrafi samodzielnie tworzyć i edytować grafiki rastrowej.	Student jest w stanie samodzielnie tworzyć proste obrazy z wykorzystaniem grafiki rastrowej i edytować je w podstawowym zakresie.	Student jest w stanie samodzielnie tworzyć złożone obrazy z wykorzystaniem grafiki rastrowej i dokonywać złożonych przekształceń.	Student jest w stanie samodzielnie tworzyć skomplikowane obrazy z wykorzystaniem grafiki rastrowej i dokonywać zaawansowanych przekształceń.
EU4	Student nie potrafi samodzielnie tworzyć i edytować grafiki wektorowej.	Student jest w stanie samodzielnie tworzyć proste obrazy z wykorzystaniem grafiki wektorowej i edytować je w podstawowym zakresie.	Student jest w stanie samodzielnie tworzyć złożone obrazy z wykorzystaniem grafiki wektorowej i dokonywać złożonych przekształceń.	Student jest w stanie samodzielnie tworzyć skomplikowane obrazy z wykorzystaniem grafiki wektorowej i dokonywać zaawansowanych przekształceń.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Własność intelektualna w zarządzaniu projektami</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>IV</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Innowacji i Systemów Zarządzania Bezpieczeństwem</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Jarosław Jasiński</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>30</b>	<b>30</b>	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych pojęć z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
- C2. Nabycie umiejętności korzystania z narzędzi polityki patentowej.
- C3. Przedstawienie i omówienie podstawowych źródeł ochrony własności intelektualnej oraz prawnych uwarunkowań tej ochrony, szczególnie w trakcie realizacji projektu.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa własności intelektualnej.
2. Student zna podstawowe zasady prawa ochrony wynalazków, umów licencyjnych, wzorów przemysłowych.
3. Student potrafi posługiwać się aktami prawnymi w zakresie ochrony własności intelektualnej.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1. Student zna i rozumie podstawowe zasady i normy prawne z zakresu własności intelektualnej, a w szczególności zasady udzielania ochrony patentowej i innych praw ochronnych.
- EU2. Student ma wiedzę dotyczącą możliwości wykorzystania przepisów prawnych z zakresu prawa własności intelektualnej dotyczących projektowania.
- EU3. Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, zdając sobie sprawę ze znaczenia innowacyjności i praw własności intelektualnej oraz sprawnego zarządzania własnością intelektualną.
- EU4. Student umie zaplanować prace o charakterze organizacyjnym z zakresu zarządzania własnością intelektualną. Posiada umiejętność wyszukiwania, zrozumienia, analizy i wykorzystywania informacji z zakresu własności intelektualnej.

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Prawo własności intelektualnej w projekcie		2
W2 – Ochrona własności intelektualnej rozwiązań projektowych		4
W3 – Narzędzia ochrony własności intelektualnej. Patent w projekcie		4
W4 – Narzędzia ochrony własności intelektualnej. Umowa licencyjna w projekcie		4
W5 – Narzędzia ochrony własności intelektualnej. Wzór użytkowy – ochrona wzoru użytkowego		4
W6 – Narzędzia ochrony własności intelektualnej. Znak towarowy w projekcie		4
W7 – Narzędzia ochrony własności intelektualnej. Wzór przemysłowy – ochrona wzoru użytkowego		4
W8 – Narzędzia ochrony własności intelektualnej. Patent i wzór przemysłowy międzynarodowy		4
Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
Ć1 – Opis patentowy w projekcie		4
Ć2 – Technologia know-how w projekcie		4
Ć3 – Umowa licencyjna, a współpraca jednostek w projektach		4
Ć4 – Wzór przemysłowy w projektach.		4
Ć5 – Prawo autorskie, kiedy jesteśmy Autorem ?		4
Ć6 – Czy warto patentować rozwiązania w projektach ?		4
Ć7 – Zasady etyki w projektach – dlaczego nie zawsze funkcjonują ?		4
Ć8 – Podsumowanie przedmiotu. Kolokwium zaliczeniowe		2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Treści studiów przypadków
6. Formularze zadań i projektów

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Prezentacja
- P1. Kolokwium

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	1,80
Przygotowanie do zaliczenia		15	0,6	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	3,20
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		20	0,80	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125	5	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2006 roku Nr 90, poz. 631 z późn. zm).
2. Ustawa z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 50, poz. 331).
3. J. Sieńczyło –Chlabicz (red.), Prawo własności intelektualnej, Wyd. LexisNexis, Warszawa 2009;
4. M. Załucki (red.), Prawo własności intelektualnej. Repetytorium, Wyd. Difin, Warszawa 2010.
5. G. Michniewicz, *Ochrona własności intelektualnej*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2016.
6. J. Barta, R. Markiewicz, *Prawo autorskie*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2016.
7. E. Nowińska, U. Promińska, K. Szczepanowska-Kozłowska, *Własność przemysłowa i jej ochrona*, LexisNexis Polska, Warszawa 2014.

### Literatura uzupełniająca:

1. Barta, R. Markiewicz, Prawo autorskie. Przepisy, orzecznictwo, umowy międzynarodowe, Warszawa 2002; Dom Wyd. ABC – Warszawa 2005.
2. Barta, R. Markiewicz, Prawo autorskie i prawa pokrewne, Kraków 2005.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Jarosław Jasiński, jaroslaw.jasinski@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_K04; K_K03; K_K01; K_U07; K_U02; K_U01; K_W08; K_W06;	C1, C2, C3	W1-W4, Ć1-Ć4	1-6	F1, F2, F3, P1
EU2	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U05; K_K03;	C1, C2, C3	W1-W4, Ć1-Ć4	1-6	F1, F2, F3, P1
EU3	K_W02; K_W04; K_U05;	C1, C2, C3	W5-W8, Ć5-Ć8	1-6	F1, F2, F3, P1
EU4	K_W01; K_U02; K_U05; K_K04	C1, C2, C3	W5-W8, Ć5-Ć8	1-6	F1, F2, F3, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna i nie rozumie podstawowych zasad i norm prawnych z zakresu własności intelektualnej, a w szczególności zasady udzielania ochrony patentowej i innych praw ochronnych.	Student zna, ale nie rozumie podstawowych zasad i norm prawnych z zakresu własności intelektualnej, a w szczególności zasady udzielania ochrony patentowej i innych praw ochronnych.	Student zna i rozumie podstawowe zasady i normy prawne z zakresu własności intelektualnej, a w szczególności zasady udzielania ochrony patentowej i innych praw ochronnych.	Student zna i rozumie w stopniu rozszerzonym zasady i normy prawne z zakresu własności intelektualnej, a w szczególności zasady udzielania ochrony patentowej i innych praw ochronnych.
EU2	Student nie ma wiedzy dotyczącej możliwości	Student ma podstawową wiedzę dotyczącą	Student ma opanowaną wiedzę dotyczącą	Student ma opanowaną w stopniu rozszerzonym

	wykorzystania przepisów prawnych z zakresu prawa własności intelektualnej dotyczących projektowania.	możliwości wykorzystania przepisów prawnych z zakresu prawa własności intelektualnej dotyczących projektowania.	możliwości wykorzystania przepisów prawnych z zakresu prawa własności intelektualnej dotyczących projektowania.	wiedzę dotyczącą możliwości wykorzystania przepisów prawnych z zakresu prawa własności intelektualnej dotyczących projektowania.
EU3	Student nie potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, zdając sobie sprawę ze znaczenia innowacyjności i praw własności intelektualnej oraz sprawnego zarządzania własnością intelektualną.	Student potrafi myśleć i ale nie potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, zdając sobie sprawę ze znaczenia innowacyjności i praw własności intelektualnej oraz sprawnego zarządzania własnością intelektualną.	Student potrafi myśleć i potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, zdając sobie sprawę ze znaczenia innowacyjności i praw własności intelektualnej oraz sprawnego zarządzania własnością intelektualną.	Student w stopniu rozszerzonym potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, zdając sobie sprawę ze znaczenia innowacyjności i praw własności intelektualnej oraz sprawnego zarządzania własnością intelektualną.
EU4	Student nie umie zaplanować pracy o charakterze organizacyjnym z zakresu zarządzania własnością intelektualną. Nie Posiada umiejętności wyszukiwania, zrozumienia, analizy i wykorzystywania informacji z zakresu własności intelektualnej.	Student umie zaplanować pracę o charakterze organizacyjnym z zakresu zarządzania własnością intelektualną, ale nie posiada umiejętności wyszukiwania, zrozumienia, analizy i wykorzystywania informacji z zakresu własności intelektualnej.	Student umie zaplanować pracę o charakterze organizacyjnym z zakresu zarządzania własnością intelektualną. Posiada umiejętności wyszukiwania, zrozumienia, analizy i wykorzystywania informacji z zakresu własności intelektualnej.	Student w stopniu rozszerzonym umie zaplanować pracy o charakterze organizacyjnym z zakresu zarządzania własnością intelektualną. Posiada dobre umiejętności wyszukiwania, zrozumienia, analizy i wykorzystywania informacji z zakresu własności intelektualnej.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Zarządzanie własnością intelektualną w organizacji</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>IV</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Innowacji i Systemów Zarządzania Bezpieczeństwem</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Jarosław Jasiński</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>5</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>30</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych pojęć z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w organizacji.
- C2. Nabycie umiejętności korzystania z narzędzi ochrony własności intelektualnej.
- C3. Przedstawienie i omówienie podstawowych źródeł ochrony własności intelektualnej oraz prawnych uwarunkowań tej ochrony w organizacji.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa własności intelektualnej.
2. Student zna podstawowe zasady prawa ochrony wynalazków, umów licencyjnych, wzorów przemysłowych, wzorów użytkowych.
3. Student potrafi posługiwać się aktami prawnymi w zakresie ochrony własności intelektualnej.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1. Student zna i rozumie podstawowe zasady i uwarunkowania prawne z zakresu własności intelektualnej, a w szczególności zasady udzielania ochrony patentowej i innych praw ochronnych w przedsiębiorstwie
- EU2. Student ma wiedzę dotyczącą możliwości wykorzystania przepisów prawnych z zakresu prawa własności intelektualnej w aspekcie ochrony produktu
- EU3. Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, zdając sobie sprawę ze znaczenia innowacyjności i praw własności intelektualnej oraz sprawnego zarządzania własnością intelektualną w organizacji
- EU4. Student umie zaplanować prace o charakterze organizacyjnym z zakresu zarządzania własnością intelektualną. Posiada umiejętność wyszukiwania, zrozumienia, analizy i wykorzystywania informacji z zakresu własności intelektualnej szczególnie w organizacji

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY		Liczba godzin
W1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Prawo własności intelektualnej w organizacji		2
W2 - Ochrona własności intelektualnej rozwiązań technologicznych w organizacji		4
W3 - Narzędzia ochrony własności intelektualnej. Patent w organizacji		4
W4 - Narzędzia ochrony własności intelektualnej. Umowa licencyjna w organizacji		4
W5 - Narzędzia ochrony własności intelektualnej. Wzór użytkowy w organizacji		4
W6 - Narzędzia ochrony własności intelektualnej. Znak towarowy w organizacji		4
W7 - Narzędzia ochrony własności intelektualnej. Wzór przemysłowy – ochrona wzoru użytkowego		4
W8 - Narzędzia ochrony własności intelektualnej. Patent i wzór przemysłowy międzynarodowy		4
Forma zajęć – ĆWICZENIA		Liczba godzin
Ć1 - Opis patentowy w projekcie		4
Ć2 - Technologia know-how w organizacji		4
Ć3 - Umowa licencyjna, a współpraca jednostek naukowych i przedsiębiorstw		4
Ć4 - Wzór przemysłowy w organizacji.		4
Ć5 - Prawo autorskie, kiedy jesteśmy Autorem ?		4
Ć6 - Czy warto patentować rozwiązania w organizacji ?		4
Ć7 - Zasady etyki w konkurencji organizacji – dlaczego nie zawsze funkcjonują ?		4
Ć8 - Podsumowanie przedmiotu. Kolokwium zaliczeniowe		2

#### 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Treści studiów przypadków
6. Formularze zadań i projektów

#### 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadania
- F2. Aktywność
- F3. Prezentacja
- P1. Kolokwium

#### 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	1,80
Przygotowanie do zaliczenia		15	0,6	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	30	1,20	3,20
Przygotowanie do zajęć		25	1,00	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		20	0,80	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		125	5	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. J. Sieńczyło –Chlabicz (red.), Prawo własności intelektualnej, Wyd. LexisNexis, Warszawa 2009.
2. M. Załucki (red.), Prawo własności intelektualnej. Repetytorium, Wyd. Difin, Warszawa 2010.
3. G. Michniewicz, *Ochrona własności intelektualnej*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2016.
4. J. Barta, R. Markiewicz, *Prawo autorskie*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2016.

### Literatura uzupełniająca:

1. Barta, R. Markiewicz, Prawo autorskie. Przepisy, orzecznictwo, umowy międzynarodowe, Warszawa 2002; Dom Wyd. ABC – Warszawa 2005.
2. E. Nowińska, U. Promińska, K. Szczepanowska-Kozłowska, *Własność przemysłowa i jej ochrona*, LexisNexis Polska, Warszawa 2014.
3. J. Barta, R. Markiewicz, Prawo autorskie i prawa pokrewne, Kraków 2005.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Jarosław Jasiński, jaroslaw.jasinski@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_K04; K_K01; K_U07; K_U02; K_U01; K_W08; K_W06;	C1, C2, C3	W1-W4, Ć1-Ć4	1-6	F1, F2, F3, P1
EU2	K_W06; K_W01; K_U02; K_U05; K_U07; K_K04	C1, C2, C3	W1-W4, Ć1-Ć4	1-6	F1, F2, F3, P1
EU3	K_W02; K_W04; K_U05;	C1, C2, C3	W5-W8, Ć5-Ć8	1-6	F1, F2, F3, P1
EU4	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U05; K_K03;	C1, C2, C3	W5-W8, Ć5-Ć8	1-6	F1, F2, F3, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie zna i nie rozumie podstawowych zasad i uwarunkowania prawne z zakresu własności intelektualnej, a w szczególności zasady udzielania ochrony patentowej i innych praw ochronnych w przedsiębiorstwie.	Student zna, ale nie rozumie podstawowych zasad i uwarunkowania prawne z zakresu własności intelektualnej, a w szczególności zasady udzielania ochrony patentowej i innych praw ochronnych w przedsiębiorstwie.	Student zna i rozumie podstawowych zasad i uwarunkowania prawne z zakresu własności intelektualnej, a w szczególności zasady udzielania ochrony patentowej i innych praw ochronnych w przedsiębiorstwie.	Student zna i rozumie w stopniu rozszerzonym podstawowe zasady i uwarunkowania prawne z zakresu własności intelektualnej, a w szczególności zasady udzielania ochrony patentowej i innych praw ochronnych w przedsiębiorstwie.
EU2	Student nie ma wiedzy dotyczącej możliwości	Student ma podstawową wiedzę dotyczącą	Student ma opanowaną wiedzę dotyczącą	Student ma w stopniu rozszerzonym



	wykorzystania przepisów prawnych z zakresu prawa własności intelektualnej w aspekcie ochrony produktu.	możliwości wykorzystania przepisów prawnych z zakresu prawa własności intelektualnej w aspekcie ochrony produktu.	możliwości wykorzystania przepisów prawnych z zakresu prawa własności intelektualnej w aspekcie ochrony produktu.	opanowaną wiedzę dotyczącą możliwości wykorzystania przepisów prawnych z zakresu prawa własności intelektualnej w aspekcie ochrony produktu.
EU3	Student nie potrafi myśleć i nie potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, zdając sobie sprawę ze znaczenia innowacyjności i praw własności intelektualnej oraz sprawnego zarządzania własnością intelektualną w organizacji.	Student potrafi myśleć, ale nie potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, zdając sobie sprawę ze znaczenia innowacyjności i praw własności intelektualnej oraz sprawnego zarządzania własnością intelektualną w organizacji	Student potrafi myśleć i potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, zdając sobie sprawę ze znaczenia innowacyjności i praw własności intelektualnej oraz sprawnego zarządzania własnością intelektualną w organizacji.	Student w stopniu rozszerzonym potrafi myśleć i potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, zdając sobie sprawę ze znaczenia innowacyjności i praw własności intelektualnej oraz sprawnego zarządzania własnością intelektualną w organizacji.
EU4	Student nie umie zaplanować pracy o charakterze organizacyjnym z zakresu zarządzania własnością intelektualną. Nie posiada umiejętność wyszukiwania, zrozumienia, analizy i wykorzystywania informacji z zakresu własności intelektualnej szczególnie w organizacji.	Student umie zaplanować pracy o charakterze organizacyjnym z zakresu zarządzania własnością intelektualną ,ale nie posiada umiejętność wyszukiwania, zrozumienia, analizy i wykorzystywania informacji z zakresu własności intelektualnej szczególnie w organizacji.	Student umie zaplanować pracy o charakterze organizacyjnym z zakresu zarządzania własnością intelektualną i posiada umiejętność wyszukiwania, zrozumienia, analizy i wykorzystywania informacji z zakresu własności intelektualnej szczególnie w organizacji.	Student w stopniu rozszerzonym umie zaplanować pracę o charakterze organizacyjnym z zakresu zarządzania własnością intelektualną i posiada szerokie umiejętności wyszukiwania, zrozumienia, analizy i wykorzystywania informacji z zakresu własności intelektualnej szczególnie w organizacji.

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Green design w organizacji</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>IV</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Marketingu</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Joanna Piłula – Małachowska</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>4</b>

### **RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE**

<b>WYKŁAD</b>	<b>ĆWICZENIA</b>	<b>LABORATORIUM</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>SEMINARIUM</b>
<b>30</b>	<b>15</b>	-	-	-

### **OPIS PRZEDMIOTU**

#### **1. CEL PRZEDMIOTU**

C1. Student potrafi definiować pojęcie green design z punktu widzenia ekonomii, środowiska oraz społeczeństwa.

C2. Student zna pojęcie zrównoważonego rozwoju w kontekście funkcjonowania organizacji.

C3. Student zna praktyczne znaczenie koncepcji green design w organizacji.

#### **2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Wiedza ogólna w zakresie nowoczesnego zarządzania organizacją.

2. Umiejętność pracy w zespole i analizy przypadków.

#### **3. EFEKTY UCZENIA SIĘ**

EU 1- Student potrafi definiować green design i analizować otoczenie przedsiębiorstwa w kontekście tej koncepcji.

EU 2- Student definiuje pojęcie zrównoważonego rozwoju i potrafi wskazać możliwości wykorzystania jej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

EU 3- Student potrafi wskazać korzyści wynikające z wykorzystania koncepcji green design w funkcjonowaniu organizacji.

EU 4- Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

#### **4. TREŚCI PROGRAMOWE**

<b>Forma zajęć – WYKŁADY</b>	<b>Liczba godzin</b>
W 1- Wykład organizacyjny – zakres tematyczny.	2
W 2/W3- Co to jest green design	4
W 4 Koncepcja zrównoważonego rozwoju	2
W 5/W6 – Zrównoważony rozwój w zarządzaniu organizacją	4
W7/W8 – Otoczenie organizacji	4
W9/W10 – Znaczenie koncepcji green design w funkcjonowaniu organizacji	4

W11/W12 – Green design – działania nie tylko dla dużych firm	4
W13/W14 – Perspektywy rozwoju green design w organizacji	4
W15 – Podsumowanie tematyki zajęć	2
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć 1- Zajęcia organizacyjne – omówienie organizacji pracy na ćwiczeniach oraz zasad oceniania.	1
Ć 2/Ć3 – Analiza otoczenia przedsiębiorstwa w kontekście wykorzystania green design (na wybranych przykładach). Projekt realizowany w zespołach.	2
Ć 4/Ć5 – Prezentacje projektów	2
Ć 6/Ć7 – Zrównoważony rozwój w pracy dużych organizacji – specyfika pracy i wykorzystanie możliwości. Projekt oparty na wybranych przykładach; praca w zespołach	2
Ć 8/Ć9 – Prezentacja projektów	2
Ć 10/Ć11- Zrównoważony rozwój w pracy MŚP – specyfika pracy i wykorzystanie możliwości. Projekt oparty na wybranych przykładach; praca w zespołach	2
Ć12/Ć13 – Prezentacja projektów	2
Ć14 – Green design w organizacji – korzyści. Dyskusja.	1
Ć15 – Podsumowanie zajęć. Wystawienie ocen.	1

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej.
2. Strony www, zdjęcia.
3. Podręczniki i skrypty
4. Sprzęt audiowizualny
5. Formularze projektów

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Projekty.  
F2. Prezentacje projektów  
P1. Kolokwium

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,00
Przygotowanie do zaliczenia		20	0,80	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,60	2,00
Przygotowanie do zajęć		15	0,60	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		15	0,60	
Konsultacje		5	0,20	
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>		<b>100</b>		<b>4</b>

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. D. Latusek – Jurczak, T. Olejniczak, W. Piotrowski, „Teoria organizacji”, Wyd. Poltext, 2019.
2. K. Szopik – Depczyńska, A. Misztal, H. Wojtaszek „Innowacyjna gospodarka” Wyd. Sophia, 2018.
3. W. Janasz, „Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji”, Wyd. Difin, 2011.
4. J. Piкуła – Małachowska, “Identyfikacja potrzeb jako sposób budowania długofalowych relacji z klientami przez pryzmat sektora MSP” [w:] Handel wewnętrzny, 2016, nr 5 (364), s. 228 - 237
5. M. Ingaldi., A. Ociepa-Kubicka , O. Seroka- Stolka” Proekologiczne zarządzanie w przedsiębiorstwie -współczesne problemy i uwarunkowania”, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej 2016

### Literatura uzupełniająca:

1. D. Lucas, „Green design”vol.1, Wyd. Braun, 2011.
2. D. Lucas, „Green design”vol.2, Wyd. Braun, 2011.

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Joanna Piкуła – Małachowska, j.pikula-malachowska@pcz.pl
2. Agnieszka Ociepa-Kubicka, agnieszka.ociepa-kubicka@wz.pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U03; K_U05; K_K01; K_K02; K_K03	C1	W2, W3, W7, W8, W9,W10, Ć2, Ć3,Ć4, Ć5	1,2,3,4,5	F1, F2, P1
EU2	K_W02; K_W04; K_W06; K_U03; K_U05; K_K01; K_K02; K_K03	C2	W4, W5, W6, Ć6, Ć7, Ć8, Ć9, Ć10, Ć11, Ć12, Ć13	1,2,3,4,5	F1, F2, P1
EU3	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U03; K_U05; K_K01; K_K03	C3	W11, W12, W13, W14, Ć14	1,2,3,4,5	F1, F2, P1
EU4	K_K02 , K_W04, K_U01	C1, C2	W2-W10, C2-C14	1,2,3,4,5	F2, P1

## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi definiować pojęcia green design i nie zna elementów otoczenia przedsiębiorstwa.	Student potrafi definiować pojęcie green design i zna elementy otoczenia przedsiębiorstwa.	Student potrafi definiować pojęcie green design i analizuje otoczenie przedsiębiorstwa z punktu widzenia rozwoju tej koncepcji.	Student potrafi definiować pojęcie green design i analizuje otoczenie przedsiębiorstwa z punktu widzenia rozwoju tej koncepcji;

				posługuje się różnymi przykładami.
EU2	Student nie potrafi zdefiniować pojęcia zrównoważonego rozwoju i nie zna możliwości jego wykorzystania w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student potrafi zdefiniować pojęcie zrównoważonego rozwoju, ale nie zna możliwości jego wykorzystania w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student potrafi zdefiniować pojęcie zrównoważonego rozwoju i zna możliwości jego wykorzystania w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student potrafi zdefiniować pojęcie zrównoważonego rozwoju i zna możliwości jego wykorzystania w zarządzaniu przedsiębiorstwem; potrafi posługiwać się różnymi przykładami.
EU3	Student nie zna korzyści wynikających z wykorzystania koncepcji green design w funkcjonowaniu organizacji.	Student zna korzyści wynikające z wykorzystania koncepcji green design w funkcjonowaniu organizacji.	Student zna korzyści wynikające z wykorzystania koncepcji green design w funkcjonowaniu organizacji; posługuje się różnymi przykładami.	Student zna korzyści wynikające z wykorzystania koncepcji green design w funkcjonowaniu organizacji; potrafi sam zaproponować rozwiązania praktyczne.
EU4	Student nie ma świadomości ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma niewielką świadomość zdobytej wiedzy, brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma świadomość zdobytej wiedzy jednak brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu niektórych problemów	Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do zadań itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry.

## SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	<b>Green design w mieście</b>
<u>Kierunek</u>	<b>Design i zarządzanie projektami</b>
<u>Forma studiów</u>	<b>stacjonarne</b>
<u>Poziom kwalifikacji</u>	<b>Drugiego stopnia</b>
<u>Rok</u>	<b>2</b>
<u>Semestr</u>	<b>IV</b>
<u>Jednostka prowadząca</u>	<b>Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania</b>
<u>Osoba sporządzająca</u>	<b>Agnieszka Ociepa-Kubicka</b>
<u>Profil</u>	<b>ogólnoakademicki</b>
<u>Rodzaj przedmiotu</u>	<b>Do wyboru</b>
<u>Liczba punktów ECTS</u>	<b>4</b>

### RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	15	-	-	-

### OPIS PRZEDMIOTU

#### 1. CEL PRZEDMIOTU

C1. Omówienie i analiza podstawowych pojęć dotyczących przestrzeni w ujęciu ekonomicznym, społecznym i przyrodniczym.

C2. Omówienie teoretycznego i praktycznego znaczenia mechanizmów kształtowania przestrzeni miast w aspekcie green designu.

#### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Wiedza ogólna w zakresie nowoczesnego kształtowania przestrzeni miejskiej.

2. Umiejętność identyfikacji podstawowych elementów otoczenia społeczno-ekonomicznego i przyrodniczego.

#### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania miast.

EU 2- Student zna obecne trendy w ekologicznym projektowaniu przestrzeni miejskiej.

EU 3- Student zna nowoczesne trendy designu w przestrzeni miejskiej w kontekście zrównoważonego rozwoju.

EU 4 – Ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

#### 4. TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY	Liczba godzin
W 1- Zajęcia organizacyjne. Wprowadzenie do struktury przestrzeni	4
W 2- Ochrona środowiska w kształtowaniu przestrzeni miejskiej	2
W 3 Design w przestrzeni publicznej w kontekście zrównoważonego rozwoju	4
W 4 Rola planowania przestrzennego w zarządzaniu ochroną środowiska	4

W 5- Proekologiczne działania w polskich miastach	4
W 6- Analiza zagrożeń środowiskowych na terenach zurbanizowanych	4
W 7- Ekologiczny transport – przyjazne miasto	4
W 8- Miasta przyszłości – najnowsze ecotrendy	4
<b>Forma zajęć – ĆWICZENIA</b>	<b>Liczba godzin</b>
C 1- Znaczenie przestrzeni publicznej i designu w zrównoważonym rozwoju	2
C 2- Ekologiczne zarządzanie przestrzenią miejską. Jak zaprojektować miasto przyjazne mieszkańcom?	4
C 3- Możliwości wykorzystania niekonwencjonalnych źródeł energii na terenach zurbanizowanych	2
C 4- Rola terenów zielonych w miastach. Zielone dachy jako nowoczesny trend w architekturze krajobrazu	2
C 5- Rewitalizacja przestrzeni miejskiej z wykorzystaniem green designu – studium przypadku	4
C 6- Kolokwium zaliczeniowe	1

## 5. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Wykłady w formie multimedialnej
2. Filmy
3. Metoda analizy przypadków

## 6. SPOSOBY OCENY ( F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Aktywność  
P1. Kolokwium zaliczeniowe

## 7. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Wykład	30	1,20	2,00
Przygotowanie do zaliczenia		20	0,80	
Godziny kontaktowe z prowadzącym	Ćwiczenia	15	0,60	2,00
Przygotowanie do zajęć		15	0,60	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą		15	0,60	
Konsultacje		5	0,20	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4	

## 8. LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### Literatura podstawowa:

1. Domański R., 2017, Gospodarka przestrzenna Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
2. Ociepa-Kubicka A., 2014, Ekonomiczne i ekologiczne aspekty zielonych dachów, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, R 15 nr 2.
3. Ociepa-Kubicka A., 2018, Nowoczesne trendy w projektowaniu zieleni w przestrzeni miejskiej [w:] Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe INTELLECT, Waleńczów, 2018.
4. Kozina I., 2015, Polski design, Wyd. SBM Renata Gmitrzak.

### Literatura uzupełniająca:

1. K. Żywczak, 2001, Made in Poland. Culture, design, cities, Wyd. SBM Renata Gmitrzak.
3. Z. Bauman, 2004, Globalizacja. I co z tego dla ludzi wynika, Warszawa.
4. V.Margolin, 2015, The Good City: Design for Sustainability, dostęp on-line, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405872615300228>

## 9. PROWADZĄCY PRZEDMIOT ( IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

1. Agnieszka Ociepa-Kubicka, agnieszka.ociepa-kubicka@wz.pcz.pl
2. Joanna Pikula-Malachowska, j.pikula-malachowska@pcz.pl

## 10. MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU1	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U03; K_U05; K_K01; K_K03	C1, C2	W1,W2,W4, W5,W8,C2,C5	1,2,	F1, P1
EU2	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U03; K_U05; K_K01; K_K02; K_K03	C1, C2	W3, W5,W7,C2,C5	1-3	F1, P1
EU3	K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U03; K_U05; K_K01; K_K02;	C1,C2	W6,C1,C3,C4	1,2	F1, P1
EU4	K_K02 , K_W04, K_U01	C1,C2	W1-W7, C1-C5	1,2	F1, P1



## 11. FORMY OCENY - SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie posiada wiedzy z zakresu funkcjonowania miast.	Student posiada tylko podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania miast.	Student posiada niepełną wiedzę z zakresu funkcjonowania miast.	Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania miast.
EU2	Student nie zna obecnych trendów w ekologicznym projektowaniu przestrzeni miejskiej.	Student zna tylko niektóre z trendów w projektowaniu miast.	Student umie przedstawić większość ekologicznych trendów w projektowaniu miast.	Student zna obecne trendy w ekologicznym projektowaniu przestrzeni miejskiej.
EU3	Student nie zna nowocześniejsze trendy designu w przestrzeni miejskiej w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Student zna tylko niektóre z trendów designu w przestrzeni miejskiej, nie zna pojęcia zrównoważony rozwój.	Student zna tylko niektóre nowoczesne trendy designu w przestrzeni miejskiej, potrafi je przedstawić w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Student zna nowoczesne trendy designu w przestrzeni miejskiej w kontekście zrównoważonego rozwoju.
EU4	Student nie ma świadomości ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma niewielką świadomość zdobytej wiedzy, brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów	Student ma świadomość zdobytej wiedzy jednak brak mu krytycznego podejścia w rozwiązywaniu niektórych problemów	Student ma świadomość ważności zdobytej wiedzy i konieczności krytycznego podejścia w rozwiązywaniu problemów

## 12. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich, lub na wcześniejszych zajęciach doręczane w formie wydruków.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania

## ***Załącznik 2.***

***Informacje o kompetencjach kadry realizującej proces dydaktyczny***

<b>Imię i nazwisko: Grzegorz Chmielarz</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości./2019/Politechnika Częstochowska
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami (30W, 30L)
Pracownik Politechniki Częstochowskiej. Obecnie Adiunkt w Katedrze Informatycznych Systemów Zarządzania. Autor ponad 30 pozycji naukowych prezentowanych i publikowanych w kraju i za granicą. Członek zespołów badawczo-eksperymentalnych w kilkunastu projektach finansowanych ze źródeł zewnętrznych, m.in. realizowane w ostatnich czterech latach: Projekt „Zanim udusi nas Smog” (NFOŚ), „The acceleration method of development of transversal competences in the students’ practical training process” w ramach Erasmus+, obecnie „ECOLABNET (Interreg Baltic Sea) – Koordynator ds. Komunikacji z Partnerami. Zainteresowania, badania naukowe doktora Grzegorza Chmielarza realizowane są m.in. w zakresie Systemów Informatycznych Zarządzania (w tym: projektowania systemów informatycznych, zarządzania informacją i wiedzą, zarządzania bezpieczeństwem informacji, wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w obszarze zarządzania bezpieczeństwem informacji, energetyki prosumenckiej OZE, oraz eko-innowacji.. Dorobek naukowy osadzony jest w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości.
Lista wybranych publikacji z ostatnich 6 lat:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chmielarz G., Sustainable Management of IT Resources – the Problem of E-Waste, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, Organizacja i Zarządzanie, Nr 1979, Z. 104, 2017, s. 21-34</li> <li>2. Kobis P., Chmielarz G., Information Management in Small-Scale Enterprises with the Use of NAS Storage Systems, [in] Present Day Trends of Innovation (ed) Varkoly Ladislav, Zabovsky Michal, Szczebiot Ryszard, Printing House of Lomza State University of Applied Science, 2017, s. 136-146</li> <li>3. Kiełtyka L., Kulej-Dudek E., Kucęba R., Jędrzejczyk W., Chmielarz G., Acceleration Method of Contemporary Manager’s Transversal Competences – Case Study. Miejsce wydania: Bhubaneswar, nazwa wydawnictwa: IRAJ, 2018, Nazwa konferencji: ISER - 166th International Conference, Kijów, Ukraina (17 do 18 listopada 2018 r.), s. 56-61</li> <li>4. Kucęba R., Chmielarz G., Issues of Personal Data Management in Organizations - GDPR Compliance Level Analysis (Problematyka zarządzania bezpieczeństwem danych osobowych w organizacjach - analiza stopnia zgodności z RODO), Informatyka Ekonomiczna, nr 1(47), 2018, s. 58-71. Identyfikator DOI: 10.15611/ie.2018.1.05 (artykuł w czasopiśmie, ISSN: 1507-3858, Open Access - CC-BY-NC-ND).</li> <li>5. Chmielarz G., Analiza przypadków naruszenia bezpieczeństwa danych osobowych oraz zmian legislacyjnych zachodzących w obszarze zarządzania ochroną danych osobowych, Marketing i Rynek, nr 9, 2018, s. 120-127</li> <li>6. Chmielarz G., Analiza zagrożeń w obszarze zarządzania bezpieczeństwem informacji w organizacjach powodowanych aplikacją modelu BYOD, [w] Praktyczne Aspekty Zarządzania Produkcją i bezpieczeństwem (red.) Ulewicz Robert, Dwornicka Renata, Politechnika Krakowska, 2019, s. 31-39</li> <li>7. Chmielarz G., Present State and Future Application of Smart Technologies in Manufacturing Processes, Production Engineering Archives, Vol. 24, 2019, s. 14-19</li> <li>8. Chmielarz G., Role of Data Security Policy at Higher Education Institutions in the Light of Legislative Changes Introduced by GDPR, People, Planet and Profit: Sustainable Business and Society, Vol. 2, (red) Dunay Anna, Szent Istvan University Publishing, 2019, s. 254-259</li> <li>9. Chmielarz G., Safety at the Workplace – Selected Issues of Personal Data Safety, System Safety: Human – Technical Facility – Environment, (red.) Ulewicz Robert, Nikolic Ruzica R., De Gruyter, 2019, s. 226-233</li> </ol>

10. Kiełtyka L., Chmielarz G., Vision of Internet of the Everything in Everyday Human Existence, Proceedings of International Conference on Economics and Business Management, (red.) Suresh P., 2019, s. 67-72

W ciągu ostatnich 5 lat prowadził wykłady i ćwiczenia z następujących przedmiotów:

Rodzaje zajęć prowadzonych ze studentami wykłady i seminaria:

1. Projektowanie Systemów Informatycznych – ZJiP, studia stacjonarne I stopnia - ćwiczenia
2. Smart metering, M, semestr III, studia stacjonarne II stopnia – wykłady i ćwiczenia – w języku angielskim
3. IT Systems Development - Quality and Production Management, studia stacjonarne I stopnia – wykłady i ćwiczenia w języku angielskim
4. Fundamentals of Metrology - Quality and Production Management, studia stacjonarne I stopnia - – ćwiczenia w języku angielskim
5. Information Technology – Quality and Production Management, studia stacjonarne I stopnia – wykłady i ćwiczenia w języku angielskim
6. Technical Application of Databases – Quality and Production Management, studia stacjonarne I stopnia – wykłady i ćwiczenia w języku angielskim
7. Multimedia in Business, EFE, semestr VII, studia stacjonarne – ćwiczenia w języku angielskim
8. Finanse i Rachunkowość w Chmurze Obliczeniowej – , FiR, studia stacjonarne II stopnia – ćwiczenia
9. Technologia informacyjna, MŻiŻ, semestr I, studia stacjonarne I stopnia – ćwiczenia

<b>Imię i nazwisko: Dariusz Dudek</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
2008 uzyskanie stopnia doktora nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, tytuł rozprawy doktorskiej: „Metoda oceny efektywności procesów logistycznych w przedsiębiorstwach usługowych”.
2001 ukończenie studiów podyplomowych w zakresie Organizacji i Zarządzania, Centrum Europejskie Kształcenia Podyplomowego w Warszawie,
1999 ukończenie studium przygotowania pedagogicznego, Fakultatywne Studium Kształcenia Nauczycieli Przedmiotów Technicznych, Politechnika Częstochowska,
1999 uzyskanie dyplomu ukończenia studiów magisterskich Wydział Elektryczny Politechnika Częstochowska, spec. Informatyka w elektroenergetyce
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Zarządzanie i projektowanie w przemyśle 4.0 (15W, 15C)
Zainteresowania naukowe dr inż. Dariusza Dudka koncentrują się na badaniu efektywności przedsiębiorstw oraz modelowaniu i symulacji procesów zarządzania. W kręgu jego szczególnych zainteresowań znajdują się działania dotyczące wspomagania i usprawniania procesów zarządzania poprzez zastosowanie technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz rozwiązań z zakresu IT. Dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości to ponad publikacji 60 publikacji w postaci artykułów naukowych i zwartych publikacji książkowych. Aktualnie prowadzi badania w ramach projektu ECOLABNET - Sieć dostawców usług dla innowacji ekologicznych MŚP w sektorze produkcyjnym (Network of Service Providers for Eco-innovations in Manufacturing SMEs), które związane są z zaprojektowaniem i opracowaniem pilotażowego systemu usług i portfela produktów eko-innowacyjnych oraz ich komercjalizacji. Rozwiązania dedykowane dla sektora MŚP. Lista wybranych publikacji z ostatnich lat:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dudek D., Challenges for Modern Enterprises - the Issue of Mismatching Professional Competencies from the Perspective of Own Research, International Business Information Management (IBIMA), Sewilla, Hiszpania (01 do 02 kwietnia 2020 r.). Education Excellence and Innovation Management: a 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges (red.) Soliman Khalid S. 2020</li> <li>2. Dudek D., Desired Competences of University Graduates According to Employers International Business Information Management (IBIMA), Sewilla, Hiszpania (01 do 02 kwietnia 2020 r.). Education Excellence and Innovation Management: a 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges (red.) Soliman Khalid S. 2020</li> <li>3. Dudek D., New Challenges in Management and Economics in 21st Century. Selected Studies and Examples, Gdansk University of Technology , 2020</li> <li>4. Dudek D., Social Responsibility in the Practice of Universities International Business Information Management Association (IBIMA) 34th International Business Information Management Association Conference (34th IBIMA), Madryt, Hiszpania (13 do 14 listopada 2019 r.). Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage (red.) Soliman Khalid S. 2019</li> <li>5. Dudek D., Zastosowanie zdecentralizowanej technologii blockchain do zarządzania łańcuchem dostaw, Współczesne wyzwania przedsiębiorstw - przegląd wybranych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem, 2018</li> <li>6. Dudek D., Możliwości wykorzystania technologii blockchain w obszarze edukacji, Informatyka Ekonomiczna, nr 3 (45) 2017, p. 55-65, DOI: 10.15611/ie.2017.3.05</li> <li>7. Dudek D., Doświadczenia w nauczaniu na odległość na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Informatyka Ekonomiczna, 2018</li> </ol>

8. DUdek D., Trends and Technologies Shaping Socially Responsible Education, Journal of International Scientific Publications - Educational Alternatives 2017
9. Dudek D., Key Technologies in Supply Chain Management, 9th International Conference on Management "People, Planet and Profit: Sustainable Business and Society" (ICoM 2019), Godollo, Węgry (13 do 14 czerwca 2019 r.). People, Planet and Profit: Sustainable Business and Society. Vol.2 (red.) DUNAY Anna, 2019

W ciągu ostatnich 6 lat prowadził zajęcia w formie wykładów, ćwiczeń audytoryjnych i projektowych, seminariów na I i II stopniu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na kierunku Zarządzanie, Zarządzanie i Inżynieria Produkcji, Logistyka, BHP, Finanse i rachunkowość, z następujących przedmiotów: Projekt inżynierski, Informatyka w logistyce, Technologie informacyjno-komunikacyjne w logistyce, Informatyczne systemy finansowo-księgowo, Automatykacja i robotyzacja procesów produkcyjnych, Podstawy metrologii.

Promotor i recenzent kilkunastu prac dyplomowych.

Za swą działalność był wielokrotnie odznaczany nagrodą Rektora Politechniki Częstochowskiej m.in. za całokształt osiągnięć dydaktycznych oraz działalność organizacyjną. Za szczególne zasługi dydaktyczne otrzymał medal Komisji Edukacji Narodowej nadany przez Ministra Edukacji Narodowej.

<b>Imię i nazwisko: Iwona Gorzeń-Mitka</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor / dziedzina nauk społecznych/dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości/2004
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Ekonomia menedżerska E (30W, 30C)
Zainteresowania naukowe dr inż. Iwony Gorzeń-Mitki skupiają się na zagadnieniach związanych z zarządzaniem ryzykiem w ujęciu zintegrowanym (ERM), podejmowaniu decyzji w warunkach ryzyka i złożoności tych procesów. Dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości to ponad 100 artykułów naukowych, 5 monografii (w tym 3 redakcje), udział w projektach i sieciach badawczych (Gospostrateg, European Risk Research Network (ERRN), zastępca redaktora „Problems of Management in 21st Century”. Prowadzi badania dotyczące podejmowania ryzyka w warunkach ryzyka oraz zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach (w szczególności z sektora MSP).
Lista wybranych publikacji z ostatnich lat: 1. Gorzeń-Mitka, I. (2020). The Latest Streams of Research on Communication in Risk Management: a Large-scale Literature Review Based on Co-occurrence Data. <i>Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie/Politechnika Śląska</i> , (149), 219-237. 2. Gorzeń-Mitka, I., Bilska, B., Tomaszewska, M., & Kołożyn-Krajewska, D. (2020). Mapping the Structure of Food Waste Management Research: A Co-Keyword Analysis. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 17(13), 4798. 3. Gorzeń-Mitka, I. (2019). Interpretive structural modeling approach to analyze the interaction among key factors of risk management process in SMEs: Polish experience. <i>European Journal of Sustainable Development</i> , 8(1), 339-339. 4. Gorzeń-Mitka, I. (2018). Leading markers of risk culture in organization. <i>European Journal of Sustainable Development</i> , 7(1), 425-425. 5. Gorzeń-Mitka, I. (2017). Bricolage concept in risk culture assessment. <i>European Journal of Sustainable Development</i> , 6(1), 335-335. 6. Gorzeń-Mitka, I. (2017). The evolution of risk management research: changes in knowledge maps. <i>Problems of Management in the 21st Century</i> , 12(2), 106.- 7. Gorzeń-Mitka I. (2016). Leading risk management determinants of small and medium-sized enterprises (SMEs): An exploratory study in Poland. In <i>Entrepreneurship, Business and Economics-Vol. 1</i> (pp. 289-298). Springer, Cham. 8. Gorzeń-Mitka, I. (2017). Złożoność w zarządzaniu-refleksje nad pozycją badań nad złożonością w kontekście zarządzania ryzykiem. <i>Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie</i> , (1), 147-159. 9. Gorzeń-Mitka, I. (2015). Risk management in small and medium-sized enterprises: a gender-sensitive approach. <i>Problems of Management in the 21st Century</i> , 10(2), 77-87. 10. Gorzeń-Mitka, I. (2015). Gender differences in risk management. Small and medium sized enterprise perspective. <i>Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu</i> , (412), 80-89.
W ciągu ostatnich 6 lat prowadziła wykłady i ćwiczenia z następujących przedmiotów: mikroekonomia, zarządzanie nieruchomościami, organizacja zarządzania nieruchomościami, podstawy gospodarowania nieruchomościami. Promotor i recenzent kilkudziesięciu prac dyplomowych. Od roku 2017 opiekunka koła naukowego SKN FaMa Business Leaders Club. Opiekun praktyk zawodowych na k. Finanse i Rachunkowość. Koordynator z ramienia Uczelni 2 programów ogólnopolskich w ramach współpracy ze środowiskiem biznesowym „Bankowość.Finanse.Samorząd. Wiedza on-line” oraz AMRON. Za swą działalność doktor kilkakrotnie otrzymała nagrodę Rektora Politechniki Częstochowskiej (indywidualne i zespołowe ) zarówno za osiągnięcia naukowe jak i dydaktyczne.

<b>Imię i nazwisko: Jarosław Jasiński</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Magister inżynier, Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, Wydział Inżynierii Materiałowej i Ceramiki, Kierunek Inżynieria Materiałowa, Ochrona przed korozją Praca magisterska pt.: Dyfuzja wzajemna w geometrii trójwymiarowej Doktor nauk technicznych, Politechnika Częstochowska, Wydział Inżynierii Produkcji i Technologii Materiałów, Praca doktorska pt.: Zjawiska i efekty oddziaływania ekranów aktywnych (active screen) w procesie azotowania jonowego Doktor habilitowany nauk technicznych, Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, Wydział Metali Nieżelaznych, tytuł osiągnięcia naukowego: Funkcjonalizacja podłoży tytanowych dla poprawy bioaktywności w zastosowaniach biomedycznych
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Własność intelektualna w zarządzaniu projektami (30 W, 30 C) Zarządzanie własnością intelektualną w organizacji (30 W, 30 C) Projektowanie uniwersalne (universal design) (30 W, 30 P) Modele projektowania uniwersalnego (130W, 30 P) Materiały inżynierskie w projektowaniu (30 W, 30 C) Materiałoznawstwo (30 W, 30 C)
Zainteresowania naukowe: Inżynieria materiałowa / Inżynieria powierzchni (Technologie PVD, CVD, obróbka cieplna metali i stopów, azotowanie jonowe active screen) Funkcjonalizacja stopów metali (technologie utleniania hybrydowego tytanu i stopów tytanu) Procesy logistyczne w produkcji i wytwarzaniu materiałów Bezpieczeństwo procesów technologicznych
Publikacje dyscyplina: Inżynieria Materiałowa 1. Jasinski J.J. Hybrid oxidation of titanium substrates for biomedical applications, Materials Proceedings (2020) 2(1) 8 2. Jasinski J.J., Investigation of bio-functional properties of titanium substrates after hybrid oxidation Archives of Metallurgy and Materials (2020) 65(1) 141-149 3. Lubas M, Przerada I, Zawada A, Jasinski J.J., Jelen P, Spectroscopic and microstructural investigation of novel Ti–10Zr–45S5 bioglass composite for dental applications Journal of Molecular Structure (2020) 1221 4. Jasinski J.J, Fraczek T, Kurpaska L et al. Investigation of nitrogen transport in active screen plasma nitriding processes – uphill diffusion effect Journal of Molecular Structure (2018) 1164 37-44 5. Ł. Kurpaska, J.J. Jasiński, E.Wyszkowska, K. Nowakowska-Langier, M. Sitarz, (2018), Influence of Ar-ion implantation on the structural and mechanical properties zirconia as studied by Raman spectroscopy and nanoindentation techniques, Spectrochimica Acta Part A: Molecular and Biomolecular Spectroscopy 195, 184–190 6. Ł.Kurpaska, M.Frelek-Kozak, K.Nowakowska-Langier, M.Lesniak, J.J. Jasiński, J.Jagielski, (2017), Structural and mechanical properties of Ar-ion irradiated YSZ single crystals grown in different crystallographic orientations, Nuclear Instruments and Methods in Physics Research B, 409, 81–85



Publikacje dyscyplina: Nauki o Zarządzaniu i Jakości

1. J.J. Jasinski, A. Jasinska, Occupational Safety and Health of Employees in the Automotive Industry – Case Study of Metal Casting Enterprise 35th IBIMA Conference 2020
2. J.J. Jasinski, A. Pachura, K. Grondys, The use of the European Union funds for improvement in the innovation of metalworking sector companies, 35th IBIMA Conference 2020
3. J.J. Jasiński, R. Sałek, A. Jasińska, Computer simulation of logistics processes management – possibilities and solutions, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej Zarządzanie Nr 33 (2019) s. 41-50
4. B. Skowron-Grabowska, J.J. Jasiński, A. Jasińska, P. Beno, J. Pasko, (2018), Improving Production Efficiency of Large Size Molds as a Result of Innovative Quality Control Process, Multidisciplinary Aspects of Production Engineering, 457÷465
5. M. Dziadkiewicz, A. Jasińska, J.J. Jasiński, (2017), Possibilities of Shaping Waste Management in Poland in Connection with the Implementation of Incineration Processes of the Oversize Fraction, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie, T.1, Nr 27, 106÷117
6. B. Skowron-Grabowska, K. Sukiennik, K. Grondys, J.J. Jasiński, (2016), Process of Warehousing on E-Commerce Market, XXX. microCAD International Multidisciplinary Scientific Conference University of Miskolc, Miskolc, Hungary.

Udział w projektach badawczych:

1. Projekt nr WNDRPOP.01.03.02-16-007/13, Rozbudowa Działu Rozwoju firmy Narzędziownia Bogdan Pszenica poprzez zakup nowoczesnej prasy do tuszowania, (2014-2015), Regionalny Program Operacyjny, Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 Poddziałanie 1.3.2, Inwestycje w innowacje w przedsiębiorstwach, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego – koordynator projektu,
2. Priorytet IX Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach, Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013, Europejski Fundusz Społeczny, (2012-2013), Projekt nr UDAPOKL.09.05.00-24 792/11-00, Energia odnawialna szansą rozwoju obszarów wiejskich – wykonawca projektu
3. Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013, Europejski Fundusz Społeczny EFS, Priorytet I. "Zatrudnienie i integracja społeczna", Działanie 1.1 "Wsparcie systemowe instytucji rynku pracy", (2011-2013), Projekt nr POKL.01.01.00-00-019/10, Rozwijanie zbioru krajowych standardów kompetencji zawodowych wymaganych przez pracodawców – wykonawca projektu
4. Projekt nr RPLU.01.02.00-06-0050/16-00, Przeprowadzenie prac badawczo-rozwojowych w zakresie opracowania samoobsługowych maszyn recyklingowych i inteligentnego systemu zbiórki odpadów, (2016-2019), Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, Badania i innowacje, realizacja zadania 3/D.1.2RPOWL/2018 – wykonawca projektu
5. Projekt nr BS/MN – 604/302/2016/P, Analiza transportu masy w zagadnieniach procesu dyfuzyjnego nasycania materiałów dla przemysłu elektromaszynowego, (2016-2017), Politechnika Częstochowska, Wydział Zarządzania, projekt wydziałowy dla Młodych Naukowców – kierownik projektu
6. Projekt HOMING PLUS/2013-8/7 Mechanical properties of zirconium/zirconia system at high temperatures – the role of internal and interfacial stress, (2014-2015), Fundacja na rzecz Nauki Polskiej FNP – wykonawca projektu
7. Projekt nr NN 507231240, Aktywowanie procesów utleniania tytanu z przeznaczeniem do zastosowań biomedycznych, (2011-2014), Narodowe Centrum Nauki NCN – wykonawca projektu
8. Projekt nr NN 507472837, Modyfikacja struktury tytanu i stopów nowej generacji w aspekcie zastosowań biomedycznych, (2009-2013), Narodowe Centrum Nauki NCN – wykonawca projektu
9. Projekt nr R150352 Technologie kształtowania struktur materiałów przeznaczonych na elementy silników o podwyższonej trwałości eksploatacyjnej, (2007-2011), Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego / Projekty badawczo-rozwojowe – wykonawca projektu

#### Patenty:

1. Patent PL nr 221053, Sposób modyfikowania warstwy wierzchniej implantów ze stopów tytanu, P.Podsiad, J.J. Jasiński, J.Jasiński, R. Czyż
2. J.Jasiński, P. Podsiad, J.J.Jasiński, A.Bul, A.Kaczmarczyk, (2011 nr zgłoszenia UPRP 393580), Sposób obróbki cieplnej stopów żelaza, Polska, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej – patent przyznany 2014
3. J.Jasiński, P. Podsiad, J.J.Jasiński, A.Bul, A.Kaczmarczyk, (2011 nr zgłoszenia UPRP 393581), Sposób obróbki cieplnej stopów żelaza, Polska, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej – patent przyznany 2014

#### Ważniejsze ekspertyzy:

1. J.J. Jasiński, K.Wojsyk, (2019), Opinia dotycząca przyczyn uszkodzenia łopat miesadła kotwicowego urządzenia MZUTL-200 CCF dla firmy CENTRUM MEDICUM POLAND Mgr farmacji Małgorzata Karpińska-Trojanowska Łódź – kierownik pracy
2. J.J. Jasiński, (2018), Metalograficzna ocena stali K110 dla firmy HELIOTECH mgr inż. Wiesław Rabiasz Kraków – kierownik pracy
3. J.J. Jasiński, (2018), Ocena występowania wad odlewniczych na powierzchni odlewów żeliwinych kół 275/119 i kół 7741 dla firmy GUSS-EX Warszawa, Opinia Rzecznawcy Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej RIPH w Częstochowie – kierownik pracy
4. J.J. Jasiński, (2017), Weryfikacja wystąpienia wady w obudowie radiotelefonu KENWOOD NX-5200E, dla firmy PPHU MARKO Marek Chwist, Poraj, Opinia rzeczoznawcy Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej RIPH w Częstochowie 2017 – kierownik pracy
5. J.J. Jasiński, (2017), Metalograficzna analiza struktury materiału N9E dla firmy HELIOTECH mgr inż. Wiesław Rabiasz Kraków – kierownik pracy
6. J. Jasiński, M., Lubas, J. J. Jasiński, (2009), Metalograficzna analiza mikroskopowa żeliwa stosowanego na formy do produkcji wyrobów szklanych dla Stolze Częstochowa Sp z o.o., Częstochowa 2009 – wykonawca ekspertyzy
7. J. Jasiński, J.J. Jasiński, Ekspertyza Analiza metalograficzna struktur krzyżaków 1S6W-3W008-AA dla firmy TeDrive Poland Sp. z o.o., Częstochowa 2009 – wykonawca ekspertyzy

#### Ważniejsze opinie:

1. J.J. Jasiński, (2019), Opinia o innowacyjności: Technologia produkcji złożonych geometrycznie komponentów turbowentylatorowych silników lotniczych nowej generacji dla firmy AVIOMECHANIKA SP. Z O.O.– PCz BZ-604-06/2019 – kierownik pracy
2. J.J. Jasiński, (2019), Opinia o innowacyjności: Wdrożenie zaawansowanego systemu informatycznego integrującego procesy sprzedaży i obsługi innowacyjnych programów ubezpieczeniowych z zakresu ochrony prawnej dla Wykonawców zamówień publicznych dla firmy RISK PARTNER Sp. z o.o. – PCz BZ-604-07/2019 – kierownik pracy
3. J.J. Jasiński, (2019), Opinia dotycząca wpływu zmian wprowadzonych w projekcie UDA-RPSL.03.02.00-24-014H/18-00 pt. Zaawansowana obróbka skrawaniem detali wielkogabarytowych, tym piast wirników morskich elektrowni wiatrowych na innowacyjność projektu dla firmy usługi frezarsko-tokarskie daniel bulenda – PCz BZ-604-05/2019 – kierownik pracy
4. J.J. Jasiński, (2018), Opinia o innowacyjności: Wdrożenie zaawansowanego systemu informatycznego sterującego procesami produkcji, dostaw oraz montażu bram, rolet i moskitier dla firmy MIROLA MISZKA SP.J. – PCz BZ-604-09/2018 – kierownik pracy
5. J.J. Jasiński, (2018), Opinia o innowacyjności: Wdrożenie i komercjalizacja innowacyjnego procesu kompleksowego mycia pojazdów samochodowych, w tym pojazdów użytkowych i specjalnych dla firmy PPHU FERGOPOL – PCz BZ-604-08/2018 – kierownik pracy

Dr hab. inż. Jarosław Jasiński jest zatrudniony na stanowisku adiunkta w Katedrze Innowacji i Systemów Zarządzania Bezpieczeństwem Politechniki Częstochowskiej (PCz). Po ukończeniu II LO im. R.Traugutta w Częstochowie podjął studia w AGH w Krakowie specjalność Inżynieria Materiałowa. W roku 2014 uzyskał stopień doktora nauk technicznych na Wydziale Inżynierii Produkcji i Technologii Materiałów PCz.

Jest trzykrotnym stypendystą Rektora PCz za osiągnięcia naukowe, a w roku 2016 Dr hab. inż. Jarosław Jasiński został Stypendystą Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego dla Wybitnych Młodych Naukowców. Dr hab. inż. Jarosław Jasiński posiada 3 patenty oraz 2 zgłoszenia patentowe. Ponadto opublikował 75 artykułów w czasopismach, w tym 22 z listy filadelfijskiej. Jest recenzentem czasopism Materials Performance and Characterization, Journal of Laser and Optics i Journal of Molecular Structure. Wypromował 45 prac inżynierskich i magisterskich.

Doktor brał udział w 40 konferencjach i seminariach, gdzie prezentował swoje osiągnięcia naukowe w formie wystąpień i posterów. Wykonał ok. 20 ekspertyz z zakresu oceny zużycia części maszyn w przemyśle automotive, szklarskim i narzędziowym oraz opracował 28 opinii o innowacyjności dla firm wnoszących o fundusze unijne POIR. W latach 2009-2020 brał udział w 14 projektach badawczych finansowanych ze środków MNiSW, NCN, NCBiR, FNP. Dr hab. inż. Jarosław Jasiński był również koordynatorem B+R projektu finansowanego z UE nr WND-RPOP.01.03.02-16-007/13, jak również stypendystą projektu na rzecz innowacyjnego Śląska ze środków UE DoktoRIS POKL 2007-2013. Dr hab. inż. Jarosław Jasiński odbył 3,5 miesięczną praktykę w firmie HTM SINTEC (Szwajcaria) z zakresu metalurgii proszków, jak również 3,5 miesięczny staż w E-Control Glass GmbH (Niemcy) z zakresu wytwarzania materiałów inteligentnych (smart materials). Jest ekspertem naukowo-technologicznym NCBiR. Jest opiekunem międzynarodowej organizacji studenckiej IAESTE przy PCz. Dr inż. Jarosław Jasiński jest również Rzecznikiem Regionalnej Izby Przemysłowo Handlowej w Częstochowie nr 01/06/15 oraz Specjalistą Zespołu Usług Technicznych NOT w Częstochowie.

Jest Prezesem Komisji Innowacji i Wynalazczości przy NOT w Częstochowie oraz członkiem Stowarzyszeń SITPH, SIMP i Polskiego Towarzystwa Materiałoznawczego PTM. Obecnie jest Członkiem Zarządu Międzynarodowego Stowarzyszenia Wire Association International Poland Chapter. Od 2017 roku jest członkiem Rady Naukowej TNOiK oddział w Częstochowie. Jest również działaczem Stowarzyszenia Wspólnota Gaude Mater w Częstochowie, w którym jest zaangażowany w organizację wydarzeń kulturowych w Częstochowie i regionie. Za swą działalność naukową doktor kilkakrotnie otrzymał nagrodę Rektora Politechniki Częstochowskiej, a w roku 2020 Brązowy Krzyż Zasługi.

<b>Imię i nazwisko: Paweł Kobis</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie: nauki o zarządzaniu 2010
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Zarządzanie i projektowanie w przemyśle 4.0 (15W, 15C)
Zainteresowania naukowe dra Pawła Kobisa skupiają się na obszarze zagadnień dotyczących bezpieczeństwa informacji, czynnika ludzkiego w bezpieczeństwie informacji, zarządzania zasobami informacyjnymi przedsiębiorstw z użyciem ICT, aplikacji systemów i technologii informatycznych w zarządzaniu. Dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości to ponad 90 publikacji w czasopismach naukowych, zeszytach naukowych, monografiach i materiałach konferencyjnych Prowadzi badania dotyczące bezpieczeństwa informacji ze szczególnym uwzględnieniem działalności człowieka w procesie zarządzania informacją
Lista wybranych publikacji z ostatnich lat:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kobis P. : Information Risk Management in SME Sector Enterprises, International Scientific Journal INDUSTRY 4.0, Vol. 5, Iss. 2, 2020, s. 79-83.</li> <li>2. Kobis P.: Technological, Behavioral, and Organizational-Procedural Aspects of Management of Safety Information in Companies, [in:] K.S. Soliman (ed.), Education Excellence and Innovation Management: a 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, International Business Information Management Association (IBIMA), Norristown, 2020, pp. 2405-2415.</li> <li>3. Kobis P.: Human Factor in the Aspect of Digital Information in Business Enterprises, [w:] A. Dunay (ed.), People, Planet and Profit: Sustainable Business and Society. Vol.2, Szent Istvan University Publishing, Godollo, 2019, pp. 35-42.</li> <li>4. Kobis P.: Chosen Aspects of IT Resources Security in SME Sector Enterprises – Results of the Research, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie, Nr 2, T. 19, 2018, s. 211-229.</li> <li>5. Kisiołek A., Karyo O., Kobis P., Prokopenko O.: Internet as a Communication Tool at the Service of a Higher Education Institution – a Respective for the Education Markets of Poland and Ukraine, Visnik Nacional'nogo Universitetu „L'viv's'ka Politechnika”, No. 899, pp. 91-99.</li> <li>6. Kulej-Dudek E., Niedbał R., Wrzałik A., Dudek D., Kobis P.: Wybrane narzędzia informatyczne wspomagające projektowanie inżynierskie, [w:] J. Nowakowska-Grunt, M. Grabowska (red.), Logistyczno-finansowe uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2018, s.193-206.</li> <li>7. Kobis P.: Czynniki kształtujące wybór informatycznego modelu zarządzania informacją, Marketing i Rynek, Nr 7, 2017, s. 327-340.</li> <li>8. Kobis P., Chmielarz G.: Information Management in SME Sector Enterprises with the Use of NAS Storage Systems, [w:] L. Varkoly, M. Zabovsky, R. Szczebiot (red.), Present Day Trends of Innovations 7, Printing House of Lomza State University of Applied Sciences, Łomża 2017, s. 136-146.</li> <li>9. Kobis P., Wrzałik A.: Narzędzia e-marketing wspierające prosumpcję w sektorze MSP, [w:] J. Popczyk, R. Kucęba, K. Dębowski, W. Jędrzejczyk (red.), Energetyka prosumencka. Konsolidacja problematyki społecznej, ekonomicznej i technicznej w aspekcie transformacji polskiego rynku energii elektrycznej, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2017, s. 227-236.</li> <li>10. Kobis P., Chmielarz G.: The Barriers and Benefits of Implementing Cloud Computing in Economic Organizations, Informatyka Ekonomiczna, Nr 3(45), 2017, s. 66-79.</li> </ol>

W ciągu ostatnich 6 lat prowadził wykłady i ćwiczenia z następujących przedmiotów:

1. Informatyka,
2. Komunikacja w zarządzaniu,
3. Finanse i rachunkowość w chmurze obliczeniowej,
4. Projekt inżynierski,
5. Systemy informatyczne w turystyce i rekreacji
6. Informatyczne systemy finansowo-księgowo
7. Technologie informacyjno-komunikacyjne w logistyce

Promotor i recenzent kilkunastu prac dyplomowych. Członek Komitetu Głównego Olimpiady Przedsiębiorczości i Zarządzania.

Za swą działalność doktor kilkakrotnie otrzymał nagrodę Rektora Politechniki Częstochowskiej II i III stopnia.

<b>Imię i nazwisko: Robert Kucęba</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor habilitowany / w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości./2012/SGH w Warszawie
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami (30W, 30L)
<p>Profesor Uczelni w Politechnice Częstochowskiej. Obecnie Z-ca Kierownika Katedry Informatycznych Systemów Zarządzania. W kadencji 2008-2012 Prodziekan ds. Nauczania na Wydziale Zarządzania. W kadencji 2012-2016 – Administrator Bezpieczeństwa Informacji w Politechnice Częstochowskiej, członek Komisji Akredytacyjnej Uczelni Technicznych oraz Rzecznik ds. dyscyplinarnych studentów PCz. Od 2013 roku do chwili obecnej Prezes Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa o/Częstochowa oraz członek Zarządu TNOiK w Warszawie. Autor ponad 200 pozycji naukowych prezentowanych i publikowanych m.in. w: USA, Japonii, Brazylii, Chinach, Australii, Kanadzie, Argentynie i Europie. Kierownik, koordynator, członek zespołów badawczo-eksperymentalnych w kilkunastu projektach finansowanych ze źródeł zewnętrznych, m.in. realizowane w ostatnich czterech latach: Projekt „Zanim udusi nas Smog” (NFOŚ) – Ekspert - Wykładowca, „Akcelerator przedsiębiorczości (...) w ramach Erasmus+, obecnie „ECOLABNET (Interreg Baltic Sea) – Koordynator Badań Naukowych oraz „Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Częstochowskiej” – Kierownik Projektu.</p> <p>Zainteresowania, badania naukowe doktora habilitowanego Roberta Kucęby Profesora Uczelni, realizowane są m.in. w zakresie Systemów Informatycznych Zarządzania (w tym: projektowania systemów informatycznych, aplikacyjnego wykorzystania sieci neuronowych w zarządzaniu i podejmowaniu decyzji), zarządzania wiedzą, zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej, energetyki prosumenckiej OZE oraz ekoinnowacji.. Dorobek naukowy osadzony jest w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości.</p> <p>Lista wybranych publikacji z ostatnich 6 lat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kucęba R. (2015), Changes in Management Processes and IT Technology Development - "Milestones", [w:] Considerations About the Economy, Niedziółka D. (red.), Warsaw School of Economics Press, s. 179-201.</li> <li>2. Kiełtyka L., Kulej-Dudek E., Kucęba R., Jędrzejczyk W., Chmielarz G., Acceleration Method of Contemporary Manager's Transversal Competences – Case Study. Miejsce wydania: Bhubaneswar, nazwa wydawnictwa: IRAJ, 2018, Nazwa konferencji: ISER - 166th International Conference, Kijów, Ukraina (17 do 18 listopada 2018 r.), s. 56-61</li> <li>3. Kiełtyka L., Kulej-Dudek E., Kucęba R., Jędrzejczyk W., Comparative Analysis of Practical Teaching Methods (Formal Learning System) in Higher Education - European Experiences, [w:] Tytuł pracy zbiorowej: ISER - 166th International Conference (red.) SURESH P. Nazwa konferencji: ISER - 166th International Conference, Kijów, Ukraina (17 do 18 listopada 2018 r.). Miejsce wydania: Bhubaneswar. Nazwa wydawnictwa: IRAJ, 2018, s. 62-68. ISBN: 978-93-88350-42-6 (referat).</li> <li>4. Kucęba R., Chmielarz G., Issues of Personal Data Management in Organizations - GDPR Compliance Level Analysis (Problematyka zarządzania bezpieczeństwem danych osobowych w organizacjach - analiza stopnia zgodności z RODO), Informatyka Ekonomiczna, nr 1(47), 2018, s. 58-71. Identyfikator DOI: 10.15611/ie.2018.1.05 (artykuł w czasopiśmie, ISSN: 1507-3858, Open Access - CC-BY-NC-ND).</li> <li>5. Kucęba R., Pabian A., Bylok F., Management and Environmental Activity of the European SME Sector: a Comparative Evaluation, nazwa konferencji: 8th Academic International Conference on Business, Marketing and Management. International Conference on Sustainability, Energy and Environmental Sciences (AICBMM 2018. ICSEES 2018), Boston,</li> </ol>

- Stany Zjednoczone (16 do 18 lipca 2018 r.). Miejsce wydania: Boston, nazwa wydawnictwa: FLE Learning Ltd, 2018, s. 5-6 (typ dokumentu: Inne, uwagi: Abstracts e-Handbook)
6. Kucęba R., Zawada M., Szajt M., Kowalik J., Prosumer Energy as a Stimulator of Micro-Smart Grids Development - on the Consumer Side, Nazwa konferencji: 2nd International Conference on Energy and Environmental Science (ICEES 2018), Kuala Lumpur, Malezja (16 do 18 stycznia 2018 r.), 2018, s. 28-29 (typ dokumentu: Inne, uwagi: Abstract. Konferencja indeksowana w bazach: Scopus)
  7. Kucęba R., Selected programme methods of practical teaching – Smart grid course as a case study. Nazwa wydawnictwa: Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji. Rok publikacji: 2018, s. 29. Nazwa konferencji: 12th International Conference Quality Production Improvement (QPI 2018), Zaborze, Polska (18 do 20 czerwca 2018 r.). Konferencja indeksowana w bazach: Scopus. ISBN: 978-83-63978-78-5
  8. Byłok F., Pabian A., Kucęba R., Significance of Resources of Social Capital in Management of an Enterprise in Poland, nazwa konferencji: 8th Academic International Conference on Business, Marketing and Management. International Conference on Sustainability, Energy and Environmental Sciences (AICBMM 2018. ICSEES 2018), Boston, Stany Zjednoczone (16 do 18 lipca 2018 r.). Miejsce wydania: Boston, nazwa wydawnictwa: FLE Learning Ltd, 2018,
  9. Kucęba Robert, Pabian Arnold, Zawada Marcin, Byłok Felicjan, Determinants of Retail Online Shopping - Seller's Perspective. Nazwa konferencji: 10th International Conference on E-business, Management and Economics (ICEME 2019), Pekin, Chiny (15 do 17 lipca 2019 r.). Miejsce wydania: New York. Nazwa wydawnictwa: Association for Computing Machinery. Rok wydania: 2019. s. 161-165. Identyfikator DOI: 10.1145/3345035.3345052. ISBN: 978-1-4503-7219-0
  10. Kucęba R., Levels of Pro-Environmental Maturity in Micro and Small Enterprises. Tytuł czasopisma: System Safety: Human - Technical Facility - Environment. Vol.1, Iss.1, Nazwa konferencji: 7th International Conference System Safety: Human - Technical Facility - Environment (CzOTO 2018), Zakopane, Polska (12 do 14 grudnia 2018 r.). 2019, s. 256-264, URL: <https://content.sciendo.com/view/journals/czoto/1/1/article-p256.xml>.

W ciągu ostatnich 6 lat prowadził wykłady i ćwiczenia z następujących przedmiotów:

Rodzaje zajęć prowadzonych ze studentami:

a) wykłady otwarte/ temat, rok/:

Wykład „Przyczyny i skutki Niskiej emisji” organizowany przez Urząd Miasta w Kłobucku 2016

Wykład „Przyczyny i skutki Niskiej emisji” 2016 dla mieszkańców, nauczycieli, samorządowców – w formie webinarów

Wykłady „Prosumer Energy in Local Low Emission Plans” na Niigata University of Technology, November 2017, Japan

b) wykłady i seminaria:

Makroekonomia E, ZiIP, BHP, semestr I, studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia - wykłady

Smart metering, M, semestr III, studia stacjonarne II stopnia – wykłady i ćwiczenia – w języku angielskim

Gospodarka energetyczna, ZiIP, semestr VI, studia stacjonarne I stopnia – wykłady

Projektowanie systemów informatycznych w zarządzaniu, ZiIP, semestr VI, studia stacjonarne I stopnia – wykłady

Seminarium dyplomowe, FiR, semestr VI, studia stacjonarne I stopnia – seminarium

Komputerowe wspomaganie prac inżynierskich, ZiIP, semestr IV, studia niestacjonarne I stopnia – wykłady

Komputerowe wspomaganie prac inżynierskich, ZiIP, semestr V, studia stacjonarne I stopnia – wykłady

Zarządzanie infrastrukturą energetyczną, GP, semestr V, studia stacjonarne I stopnia – wykłady i ćwiczenia

Multimedia in Business, EFE, semestr VII, studia stacjonarne – wykład w języku angielskim

Odnawialne i rozproszone systemy energetyczne E, GP, semestr VI, studia stacjonarne I stopnia – wykłady

Metody optymalizacji zużycia energii, GP, semestr VI, studia stacjonarne I stopnia – wykłady

Systemy wspomaganie decyzji i zarządzania wiedzą, ZiIP, semestr II, studia stacjonarne II stopnia – wykłady  
Technologie informacyjno-komunikacyjne w logistyce, Logistyka inż., semestr VII, studia stacjonarne I stopnia – laboratorium  
Technologia informacyjna, MŻiŻ, semestr I, studia stacjonarne I stopnia – wykłady  
Technologia informacyjna, TiR, semestr II, studia stacjonarne I stopnia – wykłady  
Technologie informacyjne, Z, semestr II, studia stacjonarne I stopnia – wykłady  
Technologia informacyjna, Logistyka lic., semestr II, studia niestacjonarne I stopnia – wykłady  
Projektowanie systemów informatycznych, ZJiP, semestr II, studia stacjonarne I stopnia – wykłady

Promotor i recenzent kilkudziesięciu prac dyplomowych, w tym licencjackich, magisterskich, licencjackich.

Promotor sześciu prac doktorskich w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.

Jako Prezes Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa/ Częstochowa współtworzący studenckie koło TNOiK na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

Jako kierownik Projektu „Zintegrowany Program Rozwoju PCz” w latach 2019-2023, koordynator kilkudziesięciu szkoleń dedykowanych dla studentów wszystkich wydziałów PCz, pracowników administracyjnych oraz naukowo dydaktycznych – podnoszących kompetencje kluczowe. Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Działanie 3.5 „Kompleksowe programy szkół wyższych”.

W roku 2017, doktor habilitowany został oznaczony Medalem Komisji Edukacji Narodowej.

Za swą działalność kilkakrotnie otrzymał nagrodę Rektora Politechniki Częstochowskiej m.in.:

1. Nagroda Rektora Politechniki Częstochowskiej zespołowa za działalność w Komisji Kadrowej PCz (2018);
2. Nagroda Rektora Politechniki Częstochowskiej zespołowa II stopnia zespołowa za organizację XII Konferencji „Multimedia w Biznesie i Zarządzaniu”, 22-24.03.2017 r., Koszęcin (2018)
3. Nagroda Rektora Politechniki Częstochowskiej zespołowa II stopnia za organizację II Konferencji Naukowej „Behawioralizm w teorii i praktyce zarządzania współczesnymi organizacjami”, 16-17.11.2016 r., Częstochowa (2018)
4. Nagroda Rektora Politechniki Częstochowskiej zespołowa III stopnia zespołowa za cykl publikacji (2016)
5. Nagroda Rektora Politechniki Częstochowskiej zespołowa II stopnia zespołowa za organizację Interdyscyplinarnej Konferencji Środowisk Naukowych Biznesowych i Samorządowych nt. „Energetyka prosumencka w wymiarach zrównoważonego rozwoju” oraz seminarium nt. „Zarządzanie energetyką prosumencką” (2016)
6. Nagroda Rektora Politechniki Częstochowskiej indywidualna za działalność jako Rzecznika ds. studentów i Administratora Bezpieczeństwa Informatycznego (2016)



<b>Imię i nazwisko: Rafał Niedbał</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor, stopień doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, 2009
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
1. Narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami (30W, 30L)
<p>W swojej pracy naukowej dr inż. Rafał Niedbał koncentruje się na problematyce roli cyfryzacji procesu negocjacji biznesowych w realizacji koncepcji zarządzania zorientowanych na współdziałanie.</p> <p>Jego dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości za okres ostatnich 6 lat to m.in. 2 monografie, 15 rozdziałów w monografii, 14 artykułów w czasopismach (np. <i>Ekonomie a Management</i>, <i>Przegląd Organizacji</i>, <i>Marketing i Rynek</i>).</p> <p>Prowadzi badania dotyczące modelowania ontologii dziedzinowej elektronicznych negocjacji z zastosowaniem technologii semantycznych.</p> <p>Lista wybranych publikacji z ostatnich lat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kudelska I., Niedbał R. (2020), <i>Technological and Organizational Innovation in Warehousing Process - Research Over Workload of Staff and Efficiency of Picking Stations</i>. <i>Ekonomie a Management</i>, Vol.23, Iss.3, s. 67-81. ISSN: 1212-3609, e-ISSN: 1212-3609.</li> <li>2. Niedbał R., Sokołowski A., Wrzałik A. (2020), <i>Selected Aspects of Internet Marketing Processes Automation in Enterprise Management</i>. <i>Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges</i> (red.) SOLIMAN Khalid S., International Business Information Management Association (IBIMA). Norristown, s. 3147-3156. ISBN: 978-0-9998551-4-1.</li> <li>3. Niedbał R., Zhuravskaya M. (2019), <i>Semantic Description of the Organizational Knowledge Resources - Selected Aspects of Security</i>. <i>System Safety: Human - Technical Facility - Environment</i> (red.) ULEWICZ Robert, NIKOLIC Ruzica R., 7th International Conference System Safety: Human - Technical Facility - Environment (CzOTO 2018), Zakopane, Polska (12-14.12.2018 r.), s. 956-961, ISBN: 978-3-11-060534-1, e-ISBN: 978-3-11-060540-2.</li> <li>4. Kulej-Dudek E., Niedbał R., Wrzałik A., Dudek D., Kobis P. (2018), <i>Wybrane narzędzia informatyczne wspomagające projektowanie inżynierskie</i>, [w:] <i>Logistyczno-finansowe uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem</i>, (red.) Nowakowska-Grunt J., Grabowska M., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, s. 193-206. ISBN: 978-83-65951-37-3.</li> <li>5. Kiełtyka L., Niedbał R. (2017), <i>Techniki multimedialne w obszarze informatyzacji zarządzania</i>, [w:] D. Jelonek, F. Byłok (red.), <i>Wielowymiarowość współczesnego zarządzania organizacjami</i>, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, s. 65-77, ISBN: 978-83-65179-98-2.</li> <li>6. Niedbał R., Wrzałik A., Sokołowski A. (2017), <i>Czwarta rewolucja przemysłowa jako wyzwanie utrzymania konkurencyjności przedsiębiorstwa - Fourth Industrial Revolution as a Challenge to Maintain Enterprise Competitiveness</i>, <i>Marketing i Rynek</i>, 7/2017, rok XXIV, lipiec, s. 557-570, ISSN 1231-7853.</li> <li>7. Sokołowski A., Wrzałik A., Niedbał R. (2017), <i>Systemy monitoringu sieci Internet skutecznym elementem kreowania strategii marketingowej</i>, <i>Marketing i Rynek</i>, 7/2017, rok XXIV, lipiec, s. 684-694, ISSN 1231-7853.</li> <li>8. Ratajczak-Mrozek M., Adamik A.I., Najda-Janoszka M., Wróbel P., Stefaniuk T., Niedbał R. (2016), <i>Koncepcje zarządzania zorientowane na współdziałanie i wspomagające je narzędzia informatyczne</i>, Wydawnictwo: Dom Organizatora, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Toruń, 188 s., ISBN 978-83-7285-793-4.</li> </ol>

9. Kiełtyka L., Niedbał R. (red.) (2015), Wybrane zastosowania technologii informacyjnych wspomagających zarządzanie w organizacjach, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2015, 288 s., ISBN: 978-83-7193-626-5, ISSN: 0860-5017.
10. Niedbał R. (2014), Techniczne aspekty cyfryzacji procesu negocjacji, Przegląd Organizacji 4/2014, s. 21-28, ISSN: 0137-7221.

W ciągu ostatnich 6 lat doktor dr inż. Rafał Niedbał prowadził wykłady, ćwiczenia, projekty i laboratoria m.in. z przedmiotów: Zarządzanie projektami (lab.), Projekt inżynierski I (proj.), Projektowanie systemów informatycznych (w., lab.), Informatyzacja procesów transportowych i magazynowych (w., ćw.), Metody organizacji i zarządzania (w.), Zarządzanie (w.). Aktualnie jest promotorem pomocniczym doktoranta w Szkole Doktorskiej Politechniki Częstochowskiej.

Lista wybranych osiągnięć:

1. Prowadzenie zajęć w języku angielskim: IT systems development (w., lab.), kierunek: Quality and Production Management.
2. Prowadzenie zajęć w języku angielskim: Multimedia in Management (w., lab.), kierunek: Management and Production Engineering – EFE (European Faculty of Engineering).
3. Medal Brązowy za Długoletnią Służbę (nadany postanowieniem z dnia 09.08.2017 r. przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudę).
4. kilkakrotnie wyróżniony za swą działalność nagrodami przez Rektora Politechniki Częstochowskiej.

<b>Imię i nazwisko: Anna Niedzielska</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
dr inż., uzyskanie tytułu doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu w 2006 roku; uzyskanie tytułu magistra inżyniera na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej w 2000 roku.
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Digital marketing (15W, 15C)
Autorka ponad 80 publikacji z zakresu marketingu, komunikacji marketingowej, społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego marketingu, w tym kilkunastu angielskojęzycznych. Szczególne zainteresowanie kieruje w stronę tematyki związanej z niekonwencjonalnymi formami działań marketingowych w Internecie i mediach społecznościowych, marketingiem terytorialnym oraz zrównoważonym marketingiem. Najważniejsze publikacje związane z tematyką nowego kierunku i prowadzonych na nim zajęć to: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niedzielska A., Marketing w świetle zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. „Marketing i Rynek” 2014, wersja na CD-Rom.</li> <li>2. Niedzielska A., Narzędzia marketingu rekomendacji w ujęciu teoretycznym i praktycznym. „Handel Wewnętrzny” 2016, nr 2 (361).</li> <li>3. Niedzielska A., Wybrane trendy charakterystyczne dla zrównoważonego marketingu w odbiorze grupy studentów na podstawie badań jakościowych. „Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach” 2016, nr 254.</li> <li>4. Niedzielska A., Marketing angażujący w Internecie i aplikacjach mobilnych. „Handel Wewnętrzny” 2017, nr 5 (370).</li> <li>5. Niedzielska A., Implikacje koncepcji human to human we współczesnym marketingu, „Marketing i Rynek” 2018, nr 4.</li> <li>6. Niedzielska A., Ewolucja instrumentarium marketingu bezpośredniego, „Studia Oeconomica Posnaniensia” 2018, nr 5 (vol. 6).</li> <li>7. Niedzielska A., Strengthening Relationships with Residents via Internet and Mobile Communication in Territorial Marketing on the Example of the City of Częstochowa, „Marketing i Zarządzanie” 2018, nr 2 (52).</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. W ciągu ostatnich 6 lat dr inż. Anna Niedzielska prowadziła wykłady i ćwiczenia z następujących przedmiotów: Marketing w mediach społecznościowych, Strategie promocji, Marketing międzynarodowy, Marketing partnerski, Marketing partnerski w handlu i dystrybucji, Marketing społeczny, Marketing międzynarodowy i samorządowy, Zarządzanie procesami marketingowymi, Marketing przemysłowy, Przewodnictwo turystyczne w ośrodkach kultu religijnego.</li> <li>2. Promotor i recenzent kilkudziesięciu prac dyplomowych, licencjackich i magisterskich, w tym, w roku akademickim 2016/2017r. – promotor magisterskiej pracy dyplomowej pt. „Marketing terytorialny miasta Częstochowa - analiza wybranych zagadnień oraz perspektywy rozwoju w ujęciu teoretycznym i empirycznym” autorstwa pani L. Skrobich, która uzyskała 3 miejsce w konkursie o Nagrody Prezydenta Miasta Częstochowy za najlepszą pracę inżynierską, licencjacką, magisterską lub doktorską związaną z promocją Częstochowy w roku 2017.</li> <li>3. Najważniejsze osiągnięcia w zakresie dydaktyczno-organizacyjnym: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2009r. – obecnie - członkostwo w Wydziałowej Komisji ds. jakości kształcenia na stanowisku z-cy przewodniczącej z zakresem obowiązków obejmujących: hospitacje, nadzór nad bazą maili studentów oraz raporty dotyczące mierników ilościowych,</li> <li>2. 2011r. oraz 2014r. – ukończenie kursów dla pracowników dydaktycznych Politechniki Częstochowskiej pt. e-Nauczanie w praktyce szkoły wyższej” oraz „Doskonalenie umiejętności nauczycieli akademickich w prowadzeniu e-zajęć,</li> </ol> </li> </ol>

3. 2011r. – współredaktorka pozycji: Kreowanie wizerunku miejsca w koncepcji marketingu terytorialnego. Pod red. K. Łazorko i A. Niedzielskiej. Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2011, wskazanej jako pozycja obowiązkowa w wykazie literatury przewodnika po przedmiocie: Marketing międzynarodowy i samorządowy (Zarządzanie – studia stacjonarne i niestacjonarne II st.),
4. 2012r. – współredaktorka pozycji: Social and Societal Marketing - Theory and Practice. Pod red. A. Niedzielskiej i K. Łazorko, Wyd.PCzest. Częstochowa 2012, wskazanej jako pozycja obowiązkowa w wykazie literatury przewodnika po przedmiocie: Marketing społeczny (Zarządzanie – studia stacjonarne i niestacjonarne II st.),
5. 2014/2015 r. – członkostwo w Zespole odpowiedzialnym za przygotowanie programu studiów niezbędnego do uruchomienia I stopnia kierunku „Turystyka i rekreacja”,
6. 2014/2015r. i 2016/2017r. - udział w wykładach promujących Wydział Zarządzania w szkołach ponadgimnazjalnych (m.in. Zespół Szkół Drzewnych i Ochrony Środowiska w Radomsku oraz Zespół Szkół im. B. Prusa w Częstochowie),
7. 2015/2016r. – ukończenie certyfikowanego kursu e-learningowego „Social media w biznesie” zorganizowanego przez Studium Prawa Europejskiego z siedzibą w Warszawie,
8. 2016/2017 r. – opracowanie programu praktyk oraz sprawozdania z praktyk, w tym również w j. angielskim dla kierunku, „Turystyka i rekreacja” I stopień w związku z objęciem funkcji opiekuna praktyk na tym kierunku,
9. 2017/2018r. - aktualizacja przewodników po przedmiotach oraz dostosowywanie przewodników do nowych efektów kształcenia na kierunkach: Zarządzanie (Marketing międzynarodowy, Marketing międzynarodowy i samorządowy, Marketing partnerski, Marketing relacji, Marketing społeczny, Strategie promocji w turystyce i sporcie), Logistyka (Marketing międzynarodowy, Marketing partnerski w handlu i dystrybucji), Gospodarka przestrzenna (Marketing terytorialny), Zarządzanie i Inżynieria Produkcji (Marketing), Bezpieczeństwo i Higiena Pracy (Marketing), Design i Zarządzanie Projektami (Marketing),
10. 2018/2019 r. – przygotowanie oferty nr 076 i 077 do informatora zajęć dla młodzieży obejmującego ofertę nieodpłatnych warsztatów, pokazów, wykładów oraz kursów przygotowujących do matury, skierowanych do uczniów klas VII-VIII szkół podstawowych oraz młodzieży kształcącej się w szkołach ponadpodstawowych w ramach programu „Studenciak”,
11. 2018/2019 r. – przygotowanie wykładu pokazowego na Dni otwarte Politechniki Częstochowskiej; reprezentowanie Politechniki Częstochowskiej na otwarciu Mediateki w czasie Dni Piotrkowa Trybunalskiego; wykłady pokazowe dla uczniów szkół średnich z Kłobucka i Częstochowy (m.in. Technikum im. S. Okrzei i Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W.S. Reymonta w Częstochowie).

<b>Imię i nazwisko: Tomasz Nitkiewicz</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych - 2005 stopień naukowy doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu - 2014
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Projektowanie UX (User Experience Design) (15W, 15P)
Głównym obszarem lokowania dorobku naukowego Tomasza Nitkiewicza jest dziedzina nauk społecznych i dyscyplina nauk o zarządzaniu i jakości. Najważniejszym obszarem zainteresowania oraz prowadzenia badań naukowych jest zarządzanie środowiskowe, środowiskowa ocena cyklu życia produktów oraz ekoprojektowanie. Ważnym elementem dorobku jest praca w zakresie zintegrowania procesu projektowania produktów z informacją środowiskową. Zaangażowanie w projekty naukowe obejmuje m.in. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projekt NCN nt. „Zarządzanie logistyczne produktami niepełnowartościowymi w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych”, 2012/07/D/HS4/02071, 2013-2017, Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, wykonawca</li> <li>2. Projekt ERASMUS+ KA203 nt. “Technology and Entrepreneurship Education - Bridging the Gap for Smart Product Development”, 2018-1-RO01-KA203-049511, 2018-2020, Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, wykonawca</li> <li>3. „Społeczno-gospodarcze konsekwencje czwartej rewolucji przemysłowej” w ramach programu Regionalna Inicjatywa Doskonałości, nr projektu: 021/RID/2018/19, 2019-2021, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, wykonawca</li> </ol> <p>Lista wybranych publikacji z ostatnich lat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomasz NITKIEWICZ, Ekologiczna ocena cyklu życia produktu w procesach decyzyjnych przedsiębiorstw produkcyjnych, Seria Monografie nr 274, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2013; udział własny-100%.</li> <li>2. Pisut Koomsap, Huynh T. Luong, Rui M. Lima, Duangthida Hussadintorn Na Ayutthaya, Tomasz NITKIEWICZ, Course Design and Development: Focus on Student Learning Experience, [w:] International Symposium on Project Approaches in Engineering Education, Volume 9 (2019) ISSN 2183-1378, Proceedings of the PAEE/ALE'2019, 11th International Symposium on Project Approaches in Engineering Education (PAEE) and 16th Active Learning in Engineering Education Workshop (ALE), Hammamet; Tunisia; June 10-12 2019, pp. 144-153</li> <li>3. Tomasz NITKIEWICZ, Possible Scopes of Life Cycle Assessment (LCA) Use in the Management of Returned Products, [w:] Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage, Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 13-14 November 2019 Madrid, Spain, Khalid S. Soliman (Eds.), pp. 10785–10792, ISBN: 978-0-9998551-3-3</li> <li>4. Pisut Koomsap, Huynh T. Luong, Rui M. Lima, Duangthida Hussadintorn Na Ayutthaya, Tomasz NITKIEWICZ, Learning Experience From Teaching And Learning Methods In Engineering Education: Instructors' Viewpoint, Proceedings of INTED2019 Conference, 13th International Technology, Education and Development Conference, 11th-13th March 2019, Valencia, ISBN: 978-84-09-08619-1, DOI: <a href="http://doi.org/10.21125/inted.2019.0919">http://doi.org/10.21125/inted.2019.0919</a>, pp. 3557-3563.</li> <li>5. Tomasz NITKIEWICZ, Magdalena Wojnarowska, Mariusz Sołtysik, Adam Kaczmarek, Tomasz Witko, Carlo Ingrao, Maciej Guzik. "How sustainable are biopolymers? Findings from a life cycle assessment of polyhydroxyalkanoate production from rapeseed-oil derivatives." Science of the Total Environment 749 (2020) 141279; DOI: 10.1016/j.scitotenv.2020.141279</li> </ol>

6. Tomasz NITKIEWICZ, Wykorzystanie środowiskowej oceny cyklu życia w ekoprojektowaniu wyrobów, w: *Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu* (red.) PACHURA Piotr, OCIEPA-KUBICKA Agnieszka, ZELGA-SZMIDLA Anna, KIELESIŃSKA Agata, Wydawnictwo Naukowe Intellect, Waleńców 2018, s. 113-127
7. Tomasz NITKIEWICZ, OCIEPA-KUBICKA Agnieszka, *Eco-Investments - Life Cycle Assessment of Different Scenarios of Biomass Combustion*, *Ecological Chemistry and Engineering S*, Vol. 25, Iss. 2, 2018, pp. 307-322, DOI: 10.1515/eces-2018-0021
8. Tomasz NITKIEWICZ, Artur Jachimowski, *Comparative analysis of selected water disinfection technologies with the use of life cycle assessment*, *Archives of Environmental Protection*, Vol. 45 no. 3 pp. 3–10
9. Tomasz NITKIEWICZ; *Wykorzystanie środowiskowej oceny cyklu życia w analizie procesów i przepływów logistycznych*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2017
10. Tomasz NITKIEWICZ, Marta STAROSTKA-PATYK; *Contribution of returned products handling scenarios to life cycle impacts – Research case of washing machine*, *Environmental Engineering and Management Journal*, 16(4)2017, pp. 921-934.

W ciągu ostatnich 6 lat prowadził wykłady i ćwiczenia z następujących przedmiotów:  
 Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw (I st. lic); Zarządzanie w kontekście zrównoważonego rozwoju (III st.) – Zarządzanie;  
 Zarządzanie procesami innowacyjnymi w BHP (II st.) – BHP;  
 Materiałoznawstwo i towaroznawstwo; Projektowanie biznesplanów (I st. lic) – Design i Zarządzanie Projektami  
 Macroeconomics (I. st. inż. W j. angielskim) – QPM  
 Promotor (ok. 70) i recenzent prac dyplomowych na poziomie studiów I i II stopnia.  
 Opiekun uczestników studiów doktoranckich (obecnie 4 osoby). Uczestniczył w przygotowaniu dokumentacji kierunku Design i Zarządzanie Projektami I stopień.  
 Udział w następujących międzynarodowych projektach o charakterze dydaktycznym:

1. Projekt ERASMUS+ CBHE KA2 nt. „Curriculum Development of Master’s Degree Program in Industrial Engineering for Thailand Sustainable Smart Industry (MSIE4.0)”, 586137-EPP-1-2017-1-TH-EPPKA2-CBHE-JP, 2018-2020, Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, koordynator projektu na P.Cz.
2. Projekt ERASMUS+ KA203 nt. “Technology and Entrepreneurship Education - Bridging the Gap for Smart Product Development”, 2018-1-RO01-KA203-049511, 2018-2020, Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, wykonawca

Imię i nazwisko: <b>Agnieszka Ociepa-Kubicka</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor nauk technicznych w dyscyplinie inżynieria środowiska.- 2010 Zgłoszenie do dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości 100%
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Projektowanie i zarządzanie przestrzenią publiczną ( 15 W, 15 C, 15 P) Green design w organizacji/Green design w mieście ( 30 W 15 C) Seminarium I (30 S) Seminarium II (30 S)
Zainteresowania naukowo-badawcze skierowane są na tematykę z zakresu zarządzania środowiskowego, ochrony środowiska , zarządzania przestrzenią miejską, innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwach. Dr Agnieszka Ociepa-Kubicka uczestniczyła w wielu międzynarodowych konferencjach oraz szkoleniach m.in. •Konferencja naukową „W centrum uwagi – uwarunkowania i kierunki rozwoju śródmieść” Kraków 2014 •III Ogólnopolska Konferencja Naukowa „wkład naukowców w rozwój polskiej nauki, Wrocław 2016 •ASSM 2016 - International conference advances in sewage sludge management „The biodegradable waste in circular economy” Kraków 2016 •INNO:FUTURE- Przedsiębiorczość, Zarządzanie, Ekoinnowacyjność, Rzeszów 2016 •Chemical substances in environment- Central European Conference ECOpole’16, Zakopane 2016. •Szkolenie -Auditor wewnętrzny Systemu Zarządzania Środowiskowego wg norm ISO 14001:2015, Częstochowa 2016, zakończone certyfikatem. •Szkolenie -Design Thinking w biznesie – szkolenie zakończone certyfikatem, Warszawa 2017. Przykładowe publikacje w czasopiśmie i monografiach: 1. Ociepa-Kubicka A. (2019) Analysis of Benefits and Barriers in Implementing the Eco-Management and Audit Scheme in Selected Organisations, Rocznik Ochrony Środowiska 2. Ociepa-Kubicka A., Pachura P. (2017) Eco-innovations in the functioning of companies. Environmental Research, vol 156,284-290 3. Ociepa-Kubicka A., Pachura P. (2016) Ekologiczne zarządzanie przestrzenią miejską, Problemy Ekologii Krajobrazu, 263-272 4. Ociepa-Kubicka A. (2015) EMAS-a Tool Supporting Eco-Innovation, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken 5. Ingaldi M., Ociepa-Kubicka A., Seroka- Stolka O. (2016) Proekologiczne zarządzanie w przedsiębiorstwie -współczesne problemy i uwarunkowania, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej 6. Ociepa-Kubicka A. (2014) Rola planowania przestrzennego w zarządzaniu ochroną środowiska, Inżynieria i Ochrona Środowiska t 17 nr 1 , s.135-146. 7. Ociepa-Kubicka A., Bochniak K. (2014) Gospodarka przestrzenna jako dobro i bogactwo [w:] Gospodarka przestrzenna – uwarunkowania terytorialno-przyrodnicze zarządzania rozwojem regionalnym, red. Agata Kielesińska, Wyd. Sekcja Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 8. Ociepa-Kubicka A., Pachura P. (2014) Environmental Management System (EMAS) On The Example Of Water And Sewage Company Circle Czestochowa [in:] Polish Journal of Management Studies, Vol.10 No 2, 143-149. 9. Ociepa-Kubicka A. (2015) Udział społeczności w procedurze planowania przestrzennego, Inżynieria i Ochrona Środowiska, vol. 18, 471-481 10. Ociepa-Kubicka A., Zelga-Szmidla A. (2016) Zarządzanie terenami przekształconymi w wyniku działalności górniczej [w] Ludzie nauki - prezentacja tematyki badawczej i przeglądowej

naukowej (red) Olkiewicz M., Drewniak M., Chmura Joanna Wyd. Mateusz Weiland Network Solutions, 128-138

Prowadzone wykłady i ćwiczenia w ostatnich latach: Zarządzanie środowiskowe, Podstawy gospodarki przestrzennej, Zarządzanie i design Thinking w biznesie, Design w mieście, Kształtowanie i ochrona środowiska, Edukacja środowiskowa, Inwentyka i psychologia kreatywności

2) Jest promotorem i recenzentem kilkudziesięciu prac dyplomowych.

3) Staże zagraniczne i krajowe: University of Presov ( staż 2016), przedsiębiorstwo United Packaging S.A (2016r.) Ponadto odbyła staż dla pracowników naukowo-dydaktycznych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałania 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw ( 2015r.)

4) Udział w projekcie Zintegrowane Programy Uczelni w ramach ścieżki I działanie 3.5 w latach 2017-2018 oraz Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Częstochowskiej”, numer projektu: POWR.03.05.00-00-Z008/18

5) Udziału w projekcie Curriculum Development of Master’s Degree Program in Industrial Engineering for Thailand Sustainable Smart Industry - MSIE4.0; (Project Number: 586137-EPP-1-2017-1-TH-EPPKA2-CBHE-JP) w latach 2019-2020

6) Zajęcia w języku angielskim na kierunku Quality and Production Management

7) Współorganizacja nowego kierunku studiów: Design i zarządzanie projektami stopień (2016 – 2017) oraz kierunku Zarządzanie środowiskiem I stopień ( inż.) ( 2019-2020)

8) Koordynator Kierunku Design i zarządzanie projektami I stopnia

9) Opiekun roku Design i zarządzanie projektami I stopień 2018,2019

10) Prace w :

- Komisji ds. Programów Kształcenia 2019-2020

- Komisji ds .Jakości Kształcenia 2019-2020



<b>Imię i nazwisko: Aneta Pachura</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego.
dr inż. / doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu - 2004 r. aktualnie: dziedzina nauk społecznych, dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Metodyki zarządzania projektami (30W, 30C)
Zainteresowania naukowe: przedsiębiorczość społeczna, zarządzanie projektami, zarządzanie innowacyjnością, przywództwo w organizacjach i empowerment, zarządzanie talentami dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości to: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. badania nad przedsiębiorczością społeczną, zarządzaniem projektami w środowisku sieciowym, kształtowaniem potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw</li> <li>2. realizacja projektów społecznych</li> <li>3. badanie innowacyjności przedsięwzięć biznesowych</li> </ol> obszary badań naukowych: potencjał rozwojowy przedsiębiorstw społecznych, uwarunkowania zarządzania projektami, rozwój i wdrażanie innowacji, w tym innowacji społecznych lista wybranych publikacji z ostatnich 6 lat: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pachura A., Nitkiewicz T. (2020), The Role of Partnership in Launching PBL Approach in Cooperation with Network of Social Enterprises - Research Case of Częstochowa University of Technology, pp. 296-303, [in:] LIMA R.M., VILLAS-BOAS V., KOOMSAP P., SETHANAN K. (eds.) (2020), Striving Engineering Education Towards Student Competence Development, School of Engineering of University of Minho, Guimaraes.</li> <li>2. Pachura A. (2019), Talents, Projects and Management - Attempt at Synthesis, Polish Journal of Management Studies, Vol. 19, No 1, pp. 271-282, URL: <a href="https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=190129">https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=190129</a>, DOI: 10.17512/pjms.2019.19.1.21.</li> <li>3. Pachura A. (2018), Analiza elementów kultury organizacyjnej w zarządzaniu projektem w sieci, Management Forum, Vol. 6, Nr 1, s. 23-29, URL: <a href="http://156.17.117.120:8080/share.cgi/04-Pachura.pdf?ssid=0FL7L9r&amp;fid=0FL7L9r&amp;open=normal&amp;ep=">http://156.17.117.120:8080/share.cgi/04-Pachura.pdf?ssid=0FL7L9r&amp;fid=0FL7L9r&amp;open=normal&amp;ep=</a>, DOI: 10.15611/mf.2018.1.04.</li> <li>4. Pachura A., HAIRUL H. (2018), What matters in project team management?, Polish Journal of Management Studies, Vol. 17, No 2, pp. 211-221, URL: <a href="https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=174960">https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=174960</a>, DOI: 10.17512/pjms.2018.17.2.18.</li> <li>5. Pachura A. (2017), Projekt w sieci jako podejście w zarządzaniu projektami, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Tom 18, Cz. 2, Zeszyt 3, s. 265-279, URL: <a href="http://piz.san.edu.pl/docs/e-XVIII-3-2.pdf">http://piz.san.edu.pl/docs/e-XVIII-3-2.pdf</a>.</li> <li>6. Pachura A. (2017), Zarządzanie projektem w układach sieciowych – podejście ewolucyjne, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Tom 18, Cz. 3, Zeszyt 4, s. 211-227, URL: <a href="http://piz.san.edu.pl/index.php?id=10">http://piz.san.edu.pl/index.php?id=10</a>.</li> <li>7. Pachura A. (2016), Empowerment in the Open Innovation Concept, Economics and Management, Vol. 8, Iss. 3, pp. 35-42, URL: <a href="http://www.zneiz.pb.edu.pl/data/magazine/article/514/en/pachura.pdf">http://www.zneiz.pb.edu.pl/data/magazine/article/514/en/pachura.pdf</a>, DOI: 10.1515/emj-2016-0022.</li> <li>8. Pachura A. (2016), Środowisko otwartej innowacji a potencjał społeczny przedsiębiorstwa, Marketing i Rynek, R. 23, Nr 3, s. 691-700.</li> <li>9. Pachura A. (2016), W poszukiwaniu właściwości potencjału społecznego w otwartej innowacji. Wybrane aspekty teoriopoznawcze, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, seria: Organizacja i Zarządzanie, Nr 1963, Z. 96, s. 143-154, URL: <a href="http://www.woiz.polsl.pl/znwoiz/z96/po_rec_026_Pachura.pdf">http://www.woiz.polsl.pl/znwoiz/z96/po_rec_026_Pachura.pdf</a>.</li> <li>10. Pachura A. (2016), red. nauk., Integracja - dezintegracja - entropia. Wyzwania dla zarządzania przedsiębiorstwem, Częstochowa: Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.</li> </ol>

Prowadzone wykłady i ćwiczenia z przedmiotów (ostatnie 6 lat): Zarządzanie projektem, Zarządzanie kreatywnością w biznesie, Przedsiębiorczość innowacyjna, Zarządzanie innowacjami, Zarządzanie projektami innowacyjnymi, Optymalizacja procesów transportowych, Usługi outsourcingowe w logistyce, Benchmarking w logistyce  
prace dyplomowe: promotorka kilkudziesięciu prac licencjackich i magisterskich, recenzentka prac licencjackich i inżynierskich  
projekt dydaktyczny: pomysłodawczyni i koordynatorka inicjatywy współdziałania na rzecz przedsiębiorczości społecznej i włączenia studentów w rozwiązywanie problemów biznesowych przedsiębiorstw społecznych  
rezultaty projektu dydaktycznego: opracowanie oryginalnych i innowacyjnych modeli biznesowych na potrzeby przedsiębiorstw społecznych, certyfikaty dla studentów, potwierdzające ich udział w projekcie  
nagrody Rektora Politechniki Częstochowskiej (ostatnie 6 lat): nagrody indywidualne i zespołowe stopnia II i III

<b>Imię i nazwisko: Piotr Pachura</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
dr nauk ekonomicznych - 2002 dr habilitowany nauk o Ziemi– 2011 Zgłoszenie do dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości 100%
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Metodologie w badaniach naukowych (30W) Nurty krytyczne w zarządzaniu (30W) /Postmodernizm w zarządzaniu (30W)
Zainteresowania naukowe skupiają się na metodologii w naukach społecznych, w tym zarządzaniu i jakości, teorii organizacji, filozofii zarządzania, globalizacji oraz naukach o przestrzeni. Dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości to m.in.: 1) Realizacja projektu finansowanego przez NCN „Opus”– 2018-2021 (nr 2017/25/B/HS4/01007) Oraz publikacje: 1. Pachura P., „The Role of Space in the Business Models of Microbreweries”, Applied Geography (2020) 2. Pachura P., "Space in Organisation and Management. Interdisciplinary Perspective in Modelling towards New Managerial Roles" - „E&M Economics and Management” (2019) 3. Pachura P., „Re-Discovering Space for the Organisation - Conceptual Considerations” - International Journal of Contemporary Management (2017) 4. Pachura P., „University and Space – in Search of Knowledge Production Places” - Geographical Journal (2017) 5. Pachura P., „O przestrzeni w zarządzaniu. Studium metodologiczne” PWN, Warszawa, (2016) 6. Pachura P., „What Kind of Space Matters in Rural-Urban Heterogeneity? Managing Space in Organizational Entrepreneurship” [w] Rural-Urban Linkages for Sustainable Development (red.) A. Kratzer J. Kister, Routledge (2020) 7. Pachura P., „Kantian and Post-Kantian Thought as an Illustration of an Ideational Foundations of European Integration”, Folia Geographica. International Scientific Journal (2018) 8. Klein O., Pachura P., Tamásy Ch, „Globalizing Production Networks”, Polish Journal of Management Studies (2016)
Staż i działalność międzynarodowa: 1) Staże zagraniczne: Uniwersytet Karola w Pradze, Faculty of Science (3 miesiące – 2016) 2) Praca na uczelni zagranicznej: Uniwersytet Preszowski w Preszowie, Faculty of Humanities and Natural Sciences (Słowacja) 2012 – 2016. Prowadzone zajęcia na studiach doktoranckich i magisterskich. 3) Udział w projekcie dydaktyczno-badawczym: TecHnology and EntrepreneUrship Education - Bridging the Gap for Smart Product Development – 2018-2020. Prowadzone zajęcia i inne osiągnięcia dydaktyczne: 4) Zajęcia w języku angielskim: Entrepreneurship 30WE, Management 30W, 30C. Macroeconomics, 15w 5) inne: Globalizacja, Modele biznesu, Geografia turystyki, Zagrożenia cywilizacyjne itd. 6) Współorganizacja nowego kierunku studiów I stopnia: Design i zarządzanie projektami (2016 – 2017)

<b>Imię i nazwisko: Joanna Pikuła - Małachowska</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu Rok uzyskania tytułu: 2013
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Zarządzanie marką osobistą i autopromocja (W15, C30)/Zarządzanie wizerunkiem (W15, C30) Green design w organizacji / Green design w mieście (3015, C15)
Zainteresowania naukowe i dydaktyczne dr J. Piкуły - Małachowskiej skupiają się wokół wpływu polityki komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem (jej poszczególnych elementów) na zachowania konsumpcyjne. Ponadto w sferze zainteresowań dr J. Piкуły – Małachowskiej leżą także zmiany zachodzące w zachowaniach konsumpcyjnych i zmienne oddziałujące na zmiany tych zachowań. Poza tym dr J. Piкуła – Małachowska zajmuje się zarządzaniem treścią (content marketing) i tym w jaki sposób pozwala ona budować pozycję marki (firmowej lub osobistej) na rynku.
Lista wybranych publikacji z ostatnich lat: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Piкуła – Małachowska, „Budowanie konkurencyjności firmy świadczącej usługi dietetyczne” [w:] K. Sobczyk, M. Syrkiewicz – Światała (pod. red.) Działalność gospodarcza przedsiębiorstw świadczących usługi dietetyczne, Wyd. ŚUM, Katowice 2020</li> <li>2. J. Piкуła – Małachowska, „Rola Internetu w podejmowaniu decyzji zakupowych przez młodych dorosłych” [w:] Marketing i Zarządzanie, 2018, nr 2 (52), s. 157 - 164</li> <li>3. J. Piкуła – Małachowska, „Content marketing jako element komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem” [w:] Marketing i Zarządzanie, 2017, nr 1 (47), s. 291 - 299</li> <li>4. J. Piкуła – Małachowska, “Identyfikacja potrzeb jako sposób budowania długofalowych relacji z klientami przez pryzmat sektora MSP” [w:] Handel wewnętrzny, 2016, nr 5 (364), s. 228 - 237</li> <li>5. J. Piкуła – Małachowska, B. Kukuła, “Od planu marketingowego do działania marketingowego, Lublin 2014, Wyd. Marketer + (e – book)</li> </ol>
Na przestrzeni ostatnich 6 lat dr J. Piкуła – Małachowska prowadziła wykłady i ćwiczenia na kierunkach - <u>Zarządzanie</u> : Marketing, Strategie promocji, Strategia reklamy, Profesjonalna sprzedaż; <u>Logistyka</u> : Marketing; <u>Finanse i rachunkowość</u> : Zarządzanie marketingowe na międzynarodowych rynkach finansowych; <u>Design i zarządzanie projektami</u> : Content marketing Promotor i recenzent kilkudziesięciu prac dyplomowych o tematyce związanej z działaniami promocyjnymi przedsiębiorstw i zachowaniami konsumpcyjnymi. Dr J. Piкуła – Małachowska otrzymała zbiorową nagrodę Rektora Politechniki Częstochowskiej jako członek komitetu organizacyjnego konferencji naukowej. Otrzymała także nagrodę dziekana Wydziału Zarządzania dla najlepszych dydaktyków.

<b>Imię i nazwisko: Katarzyna Rozpondek</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor nauk inżynieryjno-technicznych w dyscyplinie inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka - 2019 rok Zgłoszenie do dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Zarządzanie inteligentnym miastem (15W, 15C, 15P)
Zainteresowania naukowe dr inż. Katarzyny Rozpondek skupiają się na aktualnych kierunkach aktywności podejmowanych w ramach zarządzania informacją w sferze społecznej, ekonomicznej i ekologicznej przez społeczeństwo i różnego typu organizacje w oparciu o analizę bieżących trendów i nowych technologii. W kręgu jej zainteresowań naukowych znajdują się również zagadnienia z zakresu przestrzennej analityki środowiska naturalnego i biznesu.
Dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości to publikacje skupiające się na problematyce nowoczesnych metod, technologii i trendów wpierających rozwój innowacji w dynamicznie zmieniającym się środowisku naturalnym i społeczno-gospodarczym.
Lista wybranych publikacji z ostatnich lat:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozpondek K., Inteligentne miasto - ekosystem innowacji i przedsiębiorczości. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, (w druku).</li> <li>2. Rozpondek K. (2020), The Role of Design Thinking in Creating Innovation in Business: a Literature Review, [w:] Soliman Khalid S. (red.), Education Excellence and Innovation Management: a 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, s. 5865-5 874, International Business Information Management Association (IBIMA), Norristown.</li> <li>3. Rozpondek K., Pachura P. (2020), Big Data w praktyce przedsiębiorstw - przegląd problematyki, [w:] Pawełoszek I. (red.), Inteligentne wspomaganie zarządzania w gospodarce opartej na wiedzy, s. 29- 38, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.</li> <li>4. Rozpondek K. (2020), Firmy rodzinne w świetle wyzwań przemysłu 4.0, [w:] Kempa E., Olejniczak- Szuster K. (red.), Konkurencyjność i szanse rozwoju współczesnych przedsiębiorstw, s. 41- 50, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa.</li> <li>5. Rozpondek K. (2019), Big Data in the management of the business - the importance of evolving technologies, [w:] Soliman Khalid S. (red.), Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage, s. 11089- 11098, International Business Information Management Association (IBIMA), Norristown.</li> <li>6. Rozpondek K. (2018), Sukces projektu - przegląd problematyki, [w:] Pachura P., Ociepa-Kubicka A., Zelga- Szmidla A., Kielesińska A. (red.), Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu, s. 35-45, Wydawnictwo Naukowe Intellect, Waleńców.</li> <li>7. Rozpondek K. (2018), Zarządzanie oraz rola innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach w świetle globalizacji, [w:] Pachura P., Ociepa- Kubicka A., Zelga-Szmidla A., Kielesińska A. (red.), Innowacyjność i kreatywność w zarządzaniu, s. 103-112, Wydawnictwo Naukowe Intellect, Waleńców.</li> <li>8. Rozpondek K. (2018), Design Thinking, jako proces tworzenia innowacyjnych produktów i usług, [w:] Nyckowiak J., Leśny J. (red.), Badania i Rozwój Młodych Naukowców w Polsce, s. 129-134, Młodzi Naukowcy, Poznań.</li> </ol>

9. Rozpondek K., Rozpondek R., (2018), Evaluation of Quality of Bottom Sediments of Water Reservoir Poraj by Applying Sediment Quality Guidelines and Spatial Analysis, Architecture Civil Engineering Environment, 11, 2, s. 141-147.
10. Rozpondek K., Rozpondek R. (2017), Issues of Sustainable Development in the Light of a GIS-based Assessment of the Geochemical State of the Aquatic Environment, Problemy Ekorożwoju, 12, 1, s. 131- 137.

W ciągu ostatnich lat dr inż. Katarzyna Rozpondek prowadziła w języku angielskim zajęcia dydaktyczne z następujących przedmiotów: GIS in Logistics (kierunek Logistics), Entrepreneurship (kierunek Logistics i Management) i Microeconomics (kierunek Quality and Production Management) na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

Od roku akademickiego 2016/2017 systematycznie uczestniczy w cyklu szkoleń „Współczesne wyzwania dydaktyki – doskonalenie stylu pracy nauczyciela akademickiego” organizowanych przez Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. Ukończyła kurs dla pracowników dydaktycznych Politechniki Częstochowskiej „E-learning akademicki. Metodyka, narzędzia i praktyka” (Częstochowa 2018) oraz szkolenie dotyczące metody „Design Thinking” (Warszawa 2018).

W 2017 roku brała czynny udział w pracach nad utworzeniem kierunku studiów Design i zarządzanie projektami (studia I stopnia), a w 2019 roku zaangażowana była w prace nad utworzeniem kierunku studiów Zarządzanie środowiskiem (studia I stopnia).

Jej doświadczenie i dorobek dydaktyczny wiąże się również z uczestnictwem w projekcie Curriculum Development of Master’s Degree Program in Industrial Engineering for Thailand Sustainable Smart Industry - MSIE4.0 (Project Number: 586137-EPP-1-2017-1-TH-EPPKA2-CBHE-JP) (maj 2019- październik 2020).

<b>Imię i nazwisko: Sebastian Skolik</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor nauk humanistycznych w zakresie socjologii 2008
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Kognitywistyka w zarządzaniu (30 W)/Psychologia ewolucyjna w zarządzaniu (30 W) Kultura nowych mediów (15 W, 15 C) Projektowanie spekulatywne (15 W, 30 P)/Prototypowanie spekulatywne (15 W, 30 P)
Dorobek naukowy doktora Sebastian Skolika koncentruje się wokół zagadnień związanych z przestrzenią społeczną miasta, internetowymi wspólnotami działań skupionymi wokół projektów prowadzonych przez Fundację Wikimedia, a także zastosowaniem paradygmatu neoewolucyjnego w obszarze nauk społecznych. Rezultatem tych zainteresowań oraz prac badawczych są publikacje w czasopiśmie naukowych i monografiach. Doktor Sebastian Skolik jest autorem lub współautorem ponad 90 artykułów i rozdziałów w monografiach o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz współredaktorem trzech monografii.
Lista wybranych publikacji z ostatnich lat:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skolik S. (2014), Uwarunkowania prosumpcji. Studium przypadku rozwoju projektów Fundacji Wikimedia, [w:] (red.) P. Siuda, T. Żaglewski, Prosumpcja: pomiędzy podejściem apokaliptycznym a emancypującym, Wydawnictwo Naukowe Katedra, Gdańsk.</li> <li>2. Skolik S. (2014), Qualitative Research on the Organization of Work in Internet Prosumer Projects, [w] (red.) D. Jemielniak, The Laws of the Knowledge Workplace. Changing Roles and the Meaning of Work in Knowledge-Intensive Environments, Gower Publishing Limited, Surrey, England.</li> <li>3. Sebastian Skolik, Zachowania terytorialne w internecie a inflacja przestrzeni społecznej, „Przestrzeń Społeczna (Social Space)”, nr 1/2015 (9).</li> <li>4. Skolik S., Kukowska K., (2016), Potencjał współpracy instytucji kultury ze środowiskiem wikimediów w udostępnianiu dziedzictwa kulturowego, „Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie”, 24, s. 47-60.</li> <li>5. Skolik S., Kukowska K. (2016) Evolutionary Conditions of Social Organization Network Internal Flow of Goods. Theoretical Model Concept, [w:] (red.) S Formankova, Trends of Management in the Contemporary Society, Mendelova Univerzita v Brne, Brno.</li> <li>6. Chrapek E., Kukowska K., Skolik S., (2017), Emocje i stres w organizacji – ujęcie ewolucyjne, [w:] Robak E., Karczewska A., Skiba M. (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym wobec zmian we współczesnych organizacjach, WWZPCZ, Częstochowa.</li> <li>7. Skolik S. (2018), Z punktu widzenia memobota. Wikipedia jako środowisko kulturowej presji selekcyjnej, Teksty z Ulicy. Zeszyt memetyczny, 19, s. 143-158.</li> <li>8. Skolik S. (2019) Binarność i sieć. Skracanie smyczy genetyczno-kulturowej w obliczu fizycznego zagrożenia dla zbiorowości społecznych, „Teksty z Ulicy. Zeszyt memetyczny”, nr 20.</li> <li>9. Skolik S. (2020), The Largest Polish Companies and the Transfer of Knowledge in Cyberspace, [w:] A. Garcia-Perez, L. Simkin (red.) Proceedings of the 21 st European Conference on Knowledge Management ECKM 2020, Academic Conferences and Publishing International Limited, Reading.</li> <li>10. Kukowska K., Skolik S. (2020), Wykorzystanie mediów cyfrowych do komunikacji i konsumpcji treści kulturowych przez studentów Politechniki Częstochowskiej, „Humanizacja Pracy”, nr 1 (299).</li> </ol>
W ciągu ostatnich 6 lat prowadził wykłady i ćwiczenia z następujących przedmiotów: Socjologia; Socjologia miasta i mieszkalnictwa; Socjologia pracy; Socjologia przyrody; Psychologia i socjologia; Rewitalizacja społeczna obszarów zdegradowanych; Socjologia wsi i obszarów wiejskich; Społeczno-kulturowe uwarunkowania gospodarki przestrzennej

Promotor i recenzent kilkudziesięciu prac dyplomowych.  
Współorganizator projektu „Młodzi kreatywni”.  
Za swoją działalność organizacyjną doktor kilkakrotnie otrzymał zespołową nagrodę Rektora Politechniki Częstochowskiej.



<b>Imię i nazwisko: Maciej Sobociński</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor / dziedzina nauk społecznych/dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości/2017
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Gamification w zarządzaniu (30W, 30C) Ergonomics and quality management (30W) Projektowanie spekulatywne (15W, 30P) Prototypowanie spekulatywne (15W, 30P) Grafika 3D (30W, 30L) Modelowanie i animacja 3D (30W, 30L)
Zainteresowania naukowe dra Macieja Sobocińskiego obejmują m.in. zagadnienia związane z zarządzaniem jakością, zarządzaniem strategicznym i marketingiem. Przedmiotem badań są najczęściej branże kreatywne, ze szczególnym uwzględnieniem branży gier wideo. Dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości to ponad 20 artykułów naukowych i rozdziałów w monografiach.
Lista wybranych publikacji z ostatnich lat:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sobociński M. (2020), A Discussion on the Use of Review Aggregators as a Measure of Quality of Video Games, (w:) Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, Khalid S. Soliman (red.), Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 1-2 April 2020 Seville, Spain,</li> <li>2. Sobociński M. (2020), Crowdfunding jako szansa rozwoju firm rodzinnych, (w:) Kempa Ewa, Olejniczak-Szuster Katarzyna (red.), Konkurencyjność i szanse rozwoju współczesnych przedsiębiorstw, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa</li> <li>3. Sobociński M. (2019), Quality of Video Games: Introduction to a Complex Issue, Quality Production Improvement 1(1), pp. 487-494,</li> <li>4. Sobociński M. (2019), Sequels and Spinoffs, Canon and Continuity - An Overview of Different Approaches to Brand Building in the Creative Industry, (w:) Khalid S. Soliman (red.), Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage, Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 13-14 November 2020, Madrit, Spain</li> <li>5. Sobociński M., Strzelczyk M. (2019), Przegląd rozwiązań z zakresu CSR w branży gier wideo, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Tom 20, Zeszyt 11</li> <li>6. Skowron-Grabowska B., Sobociński M. (2018), Behaviour Based Safety (BBS) - Advantages and Criticism, Production Engineering Archives, Vol. 20</li> <li>7. Strzelczyk M., Sobociński M. (2018), Corporate Social Responsibility in Poland: Theory and Practice, (w:) Łęgowik-Świącik Sylwia, Surowiec Anna (red.), Business Management and Corporate Social Responsibility, VSB - Technical University of Ostrava</li> <li>8. Sobociński M. (2018), Ewolucja modeli i praktyk biznesowych w obliczu przemian w branży gier wideo, Znaczenia nr 17/2018</li> <li>9. Sobociński M. (2017), Fiction as a Brand - a Discussion on Application of Popular Brand Management Theories in the Creative Industry, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Tom 2, nr 27</li> <li>10. Sobociński M. (2017), Marka w fantastyce – wybrane zagadnienia, (w:) Dąsał Mateusz, Migoń-Sasula Justyna, Sasula Łukasz (red.), Częstochowskie rozważania o literaturze, historii i fantastyce, Częstochowskie Stowarzyszenie Miłośników Kultury, Literatury i Fantastyki Salt Lake City, Częstochowa</li> </ol>
Za swą działalność naukową w 2017 r. otrzymał nagrodę Rektora Politechniki Częstochowskiej.
W ciągu ostatnich 6 lat prowadził wykłady i ćwiczenia z następujących przedmiotów: Zarządzanie projektami, Informatyka w logistyce, Optymalizacja procesów transportowych, Projektowanie

systemów i procesów logistycznych, Systemy informacyjne przedsiębiorstw dystrybucyjnych, Metody prezentacji informacji logistycznych, Zarządzanie MŚP, Procesy zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym.

Prowadził również przedmioty w języku angielskim:

Insurance in logistics, Strategic management, Logistic strategies, Logistics management

Współautor podręcznika akademickiego: Stępnia C., Sobociński M., Chluski A. (2020), Systemy ERP w procesach logistycznych, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa

Od roku 2018 opiekun koła naukowego „Ludzie Biznesu”.

<b>Imię i nazwisko: Izabella Sowier-Kasprzyk</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor inż., Zarządzanie, 2005 Mgr., Magister sztuki, kierunek: malarstwo 2019 Mgr., Magister sztuki, kierunek: malarstwo (dotyczyło malarstwa w urbanistyce i architekturze) 2020 r.
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Historia Designu (30W, 30C) Sztuki wizualne (30C) Twórczość artystyczna w zarządzaniu E (30W, 30C)
Zainteresowania naukowe dr inż. Izabelli Sowier-Kasprzyk skupiają się na zarządzaniu, marketingu ze szczególnym uwzględnieniem marketingu w turystyce, sporcie i rekreacji, marketingu obszarów, marketingu relacji, zintegrowanej promocji, zrównoważonego rozwoju a także sztukach wizualnych.  Dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości to szereg publikacji przedstawionych poniżej.  Dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki to napisane dwie prace magisterskie: „Kolor jako wizualny zapis uczuć w procesie kontemplacji pejzażu” oraz „Kwadrat – wielokrotność – tajemnica” oraz wykonanie kompozycji ściennej 450x150 cm. Ponadto jest to dorobek wystawienniczy w postaci wielu wystaw w kraju i zagranicą.  Prowadzi badania dotyczące zarządzania, marketingu ze szczególnym uwzględnieniem marketingu w turystyce, sporcie i rekreacji, marketingu obszarów, marketingu relacji, zintegrowanej promocji, zrównoważonego rozwoju.  Lista wybranych publikacji z ostatnich lat: 1. Praca magisterska „Kolor jako wizualny zapis uczuć w procesie kontemplacji pejzażu” 2. Praca magisterska „Kwadrat – wielokrotność – tajemnica” 3. Sowier-Kasprzyk I., Product Placement – City Placement as a Form of Urban Space, [:] Obraz i Przestrzeń w Komunikacji Marketingowej, Red. Kowalski S., Sztuka J., Zadros K., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej Politechnika Częstochowska 2015. 4. Sowier-Kasprzyk I., Relations in Management of Marketing and Logistics, [:] Marketing w strategiach rozwojowych podmiotów rynkowych. (red.) Szwacka-Mokrzycka J., Lemanowicz M., SGGW, Warszawa 2019 5. Sowier-Kasprzyk I, Widawska-Stanisiz A., Sports Interests of Polish Academic Youth: Analysis of Selected Trends in the Marketing Aspect of Business Operations, Journal of Physical Education and Sport, vol. 20, 1209-1216, 2020 6. Sowier-Kasprzyk I., Small Business For Globalization and Internationalization of Economy, Scientific Papers Of Silesian University Of Technology Organization And Management Series No. 144, 2020 7. Sowier-Kasprzyk I, Widawska-Stanisiz A., Changes in Attitudes of Consumers of Sports and Recreational Services in the Context of Covid-19, Journal of Physical Education and Sport, vol. 20, 2939-2944, 2020 8. Sowier-Kasprzyk I, Kowalski S., Safety of Sports Mass Events in the Context of Creating a Marketing Product, System Safety: Human - Technical Facility - Environment (red.) Ulewicz R., Nikolic Ruzica R., Wyd. De Gruyter, Warszawa 2019

9. Sowier-Kasprzyk I., Chrzan E., Udział marketingu wewnętrznego w zrównoważonym rozwoju przedsiębiorstwa, [w:] Zrównoważony rozwój w zarządzaniu (red.) Stachera-Włodarczyk S., Cichoń S., Wyd. WZ P.Cz., Częstochowa 2018
10. Izabella Sowier-Kasprzyk, Chrzan E., Management of the Territorial Unit in the Aspect of Sustainable Development and Social Economy, [w:] Financial Management in Conditions of Sustainable Development (red.) Łukomska-Szarek J., Szczepaniak W., Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie, 2018

Tworzenie sylabusów do kierunków na Wydziale Zarządzania, m.in. na kierunku Zarządzanie, Finanse i Rachunkowość, Turystyka i rekreacja, Zarządzanie w Turystyce i Sporcie, Management, Logistyka, Design i Zarządzanie Projektami

Biegła znajomość języka angielskiego prowadzenie zajęć z następujących przedmiotów: Marketing, Introduction to Marketing, Modern Means and Forms of Financial Promotion, Marketing of Local Government.

Posiadane publikacje w języku angielskim, w tym wydane w Wydawnictwie Elsevier.

Opieka nad studentami przyjeżdżającymi na studia na Wydział Zarządzania w ramach programu Erasmus

Praktyczna znajomość metod i technik marketingowych – czynne uczestnictwo w kampaniach promocyjnych Wydziału Zarządzania, tworzenie reklamy, ze szczególnym uwzględnieniem reklamy radiowej.

Wykaz dorobku organizacyjnego:

- 1) praca w komisjach organizacyjnych konferencji naukowych, w tym międzynarodowych
- 2) działania organizacyjne z zakresu programu Erasmus – rekrutacja studentów, kwalifikacja na wyjazdy, przyjmowanie i opieka nad studentami z zagranicy
- 3) działania organizacyjne z zakresu promocji Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
- 4) praca w komisjach wydziałowych: obecnie w Komisji ds. nagród i odznaczeń

W ciągu ostatnich 6 lat prowadziła wykłady i ćwiczenia z następujących przedmiotów:

Marketing, Introduction to Marketing, Modern Means and Forms of Financial Promotion, Marketing of Local Government, Badania marketingowe, Marketing partnerski w handlu i dystrybucji, Marketing w turystyce, Badania marketingowe i segmentacja rynków logistycznych, Podstawy turystyki, Turystyka religijna, Strategia marketingowa firm turystycznych, Strategia reklamy, Strategie i techniki reklamy

Promotor i recenzent kilkudziesięciu prac dyplomowych na stopniu I i II na Wydziale Zarządzania, w tym prace w języku angielskim.

Za swą działalność kilkakrotnie otrzymała nagrodę Rektora Politechniki Częstochowskiej.

<b>Imię i nazwisko: Waldemar Szczepaniak</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Dr, uzyskał tytuł doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu w 2016 roku.
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Finansowanie i budżetowanie projektów (30W, 30C)
Zainteresowania naukowe dra skupiają się na analizie finansowych aspektów zarządzania projektami. Prowadzi badania dotyczące zarządzania projektami finansowanymi ze środków Unii Europejskiej. Dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości to ponad 50 publikacji. Lista wybranych publikacji z ostatnich lat:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Szczepaniak W., Management of Projects and Project Portfolios Co-Financed from the EU in Public Universities, [w:] Education Excellence and Innovation Management: a 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges (red.) SOLIMAN Khalid S., International Business Information Management Association (IBIMA), Norristown 2020.</li> <li>2. Szczepaniak W., Impact of Internal Conditions at the University on the Possibilities of Implementing EU Projects, [w:] Education Excellence and Innovation Management: a 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges (red.) SOLIMAN Khalid S., International Business Information Management Association (IBIMA), Norristown 2020.</li> <li>3. Szczepaniak W., Analysis of Barriers in the Process of Applying for EU Funds by Public Universities, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 63(6)/2019.</li> <li>4. Szczepaniak W., Pomiar dokonań w projektach unijnych realizowanych w publicznych uczelniach technicznych, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 472/2017.</li> <li>5. Szczepaniak W., Przychody z działalności badawczej jako miernik dokonań szkół wyższych - analiza w odniesieniu do wielkości relatywnych, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 442/2016.</li> <li>6. Szczepaniak W., Budżet jako podstawowe narzędzie zarządzania kosztami w projekcie współfinansowanym z UE w szkole wyższej, [w] Wybrane procesy zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2013.</li> <li>7. Szczepaniak W., Zarządzanie ryzykiem w projekcie współfinansowanym z Unii Europejskiej w szkole wyższej, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 761 Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 60/2013.</li> <li>8. Chluska J., Szczepaniak W., Controlling finansowy w projektach unijnych realizowanych w uczelniach publicznych, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 399/2015.</li> <li>9. Chluska J., Szczepaniak W., Zarządzanie zasobami w projekcie unijnym realizowanym w uczelni publicznej, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, nr 244/2015.</li> </ol>
W ciągu ostatnich 6 lat prowadził wykłady i ćwiczenia z następujących przedmiotów: Finanse, Finanse publiczne, Finanse przedsiębiorstw, Finansowanie korporacji, Sposoby pozyskiwania środków na prowadzenie badań naukowych. Promotor i recenzent kilkudziesięciu prac dyplomowych. W 2016 roku ukończył kurs dla pracowników dydaktycznych Politechniki Częstochowskiej „E-learning akademicki. Metodyka, narzędzia, praktyka”.

Był członkiem zespołu opracowującego wniosek o dofinansowanie projektu „Be Creative - rozwój kadr dla sektora usług dla biznesu” dla studentów kierunku Finanse i Rachunkowość realizowanego na Wydziale Zarządzania PCz w latach 2018-2019.

<b>Imię i nazwisko: Jacek Sztuka</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor sztuki 2006 Dr. hab. Sztuki, kierunek: malarstwo 2012
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Modelowanie i animacja 3D/Grafika 3D ( 30W, 30C) Komunikacja wizualna ( 15W, 15C) Twórczość artystyczna w zarządzaniu ( 30W, 30C )
Zainteresowania naukowe dr hab. Prof. PCz Jacka Sztuka skupiają się na , sztukach plastycznych, projektowaniu graficznym, komunikacji wizualnej oraz relacji sztuki w aspekcie komunikacji marketingowej.  Prowadzi badania dotyczące z zakresu projektowania, komunikacji wizualnej, relacji sztuki i marketingu.  Dorobek naukowy z tychże dziedzin jest przedstawiony poniżej Wystawy indywidualne:  1. 2017 – Pałac w Nakle Śląskim 2. 2018 – Pałac Sztuki, Kraków 3. 2019 – Galeria im. Jerzego Dudy- Gracza, PLSP, Częstochowa Wybrane wystawy zbiorowe: 1. Czytelnia szkicowników, Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, Kraków 2015 2. Haśka. Poświatowska in art., Ośrodek Promocji Kultury „Gaude Mater”, Częstochowa 2015, 3. Dwa spojrzenia, Galeria Miejska bwa w Bydgoszczy 2018, 4. Galeria Sonia Monti, Paryż, 2020 Publikacje drukowane/katalogi wystaw:  1. J. Sztuka, Besuch bei Meister, Andreas Felger, Lebensfarben achtzig Jahre, Berlin im März, 2015, Berlin 2015 2. J. Sztuka, Jacek Sztuka [w:] Danuta Pałys, Realizm. Dwa spojrzenia, Galeria Miejska bwa w Bydgoszczy, Toruń, 2018, ISBN 978-83-61675-90-7 3. III Ogólnopolski Konkurs na Obraz dla Młodych Malarzy im. Mariana Michalika w Częstochowie, Jacek Sztuka/olej, płótno/ Nagroda Dyrektora MGS w Częstochowie [w]: 40 lat 1977-2017 Miejska Galeria Sztuki w Częstochowie, Garmond Cyfrowy, Częstochowa 2017. 4. Sen historia, olej, płótno, 107x160cm, 2017, Jacek Sztuka, Przygoda w Plastyku [w] 70 Zespół Sztuk Plastycznych im. Jacka Malczewskiego w Częstochowie, Częstochowa 2017, s. 54-55. 5. Projekt logo konferencji Bezpieczeństwo chemiczne a ochrona zdrowia. Uniwersytet Pedagogiczny, Kraków 2017. 6. Realizacja obrazu i projektu reprodukcji Panoramy Politechniki Częstochowskiej, olej, płótno, 94x200cm, 2017. 7. J. Sztuka J., Strumień życia z cyklu Lewitacje, 2019, papier, węgiel, 100x70cm, [w:] Strumień życia, Związek Polskich Artystów Plastyków Okręg Częstochowski, 2019 8. Realizacja zadania Awatar - maska w formie wielkoformatowych wydruków prezentowanych na ogólnopolskiej międzyuczelnianej wystawie zbiorowej pt: Transfiguracje - konstruowanie cybertwarzy z udziałem studentów kierunku DiZP Wydziału

Zarządzania PCz, MGS Częstochowa, 2019

Monografie:

1. J. Sztuka, Malarstwo. Forma organiczna w przestrzeni realnej i wirtualnej. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. Częstochowa 2017. ISBN 978-83-65179-8-45.
2. Kowalski S. Sztuka S., Zadros K., Red. Obraz i przestrzeń w komunikacji marketingowej, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej Politechnika Częstochowska 2015.

Artykuły w monografiach:

1. Sztuka J., Żądza rysunku w [:] Rysunek sens źródła, Red. J. Pacuda, , AJD, Częstochowa 2015.
2. Sztuka J., Obraz w przekazie reklamowym, [w:] Obraz i Przestrzeń w Komunikacji Marketingowej, Red. Kowalski S., Sztuka J., Zadros K., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej Politechnika Częstochowska 2015.
3. Sztuka J., Głód sensu w sztuce w [:] Obraz sens zapis kreacja, red J. Pacuda, AJD, Częstochowa 2019.

- Przygotowanie tematów badawczych i materiałów wizualnych do badań eyetrackingowych realizowanych podczas zajęć dydaktycznych.

- Wykorzystanie technik animacji 3D w dydaktyce (kontekście działań artystyczno-reklamowych.)

- Badania artystyczno-naukowe z zakresu transformacji obrazu postaci ludzkiej w związku z udziałem w wystawach krajowych i zagranicznych

- Przygotowanie wykładu na temat technik wizualizacji dla celów promocyjnych Wydziału Zarządzania

Praktyczna znajomość metod i komunikacji wizualnej oraz technik reklamy – czynne uczestnictwo w kampaniach promocyjnych Wydziału Zarządzania, tworzenie reklamy, ze szczególnym uwzględnieniem reklamy wizualnej.

Wykaz dorobku organizacyjnego:

- Organizacja „Międzynarodowej Konferencji naukowej. Obraz i przestrzeń w komunikacji Marketingowej”, 2015

- Projekt szaty graficznej publikacji oraz materiałów konferencyjnych.

-praca w komisjach jurorskich ogólnopolskich i międzynarodowych konkursów plastycznych

-działania organizacyjne z zakresu:

- Praca nad wyposażeniem Laboratorium Designu i Komunikacji Wizualnej

- Adaptacja projektu wyposażenia laboratorium planowanego do wymiarów większego pomieszczenia

- Aranżacja wystawy prac studentów DiZP pt: „Transfiguracje. Kim jestem w czasach zarazy”. Miejska Galeria Sztuki w Częstochowie, 07.2020

- Realizacja panoramicznego muralu 360° Układ Leonarda na terenie Politechniki Częstochowskiej,(05-09. 2019).

- Przygotowywanie wspólnie z MGS w Częstochowie międzynarodowego projektu Natura kultura z udziałem uczelni zagranicznych oraz studentów Wydziału Zarządzania PCz, (09-12. 2019).

- Projekt logo Katedry Marketingu

- Wykłady dla uczniów Liceum im J. Kochanowskiego w Częstochowie, 2015, 2017

- Technicznych Zakładów Naukowych w Częstochowie, 2016, 19

- działania organizacyjne z zakresu promocji Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej

- praca w komisjach wydziałowych: obecnie w Komisji ds. nagród i wyróżnień

Promotor i recenzent kilku prac dyplomowych na stopniu I i II na Wydziale

Za swą działalność kilkukrotnie otrzymał nagrodę Rektora Politechniki Częstochowskiej oraz Srebrny Medal Politechniki Częstochowskiej.

Przygotowanie wykładu, wystawy prac studentów DiZP i materiałów wizualnych na Śląski Festiwal Nauki, Katowice 2020



<b>Imię i nazwisko: Agnieszka Tylec</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor , 2011 rok, nauki ekonomiczne, dyscyplina: nauki o zarządzaniu
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Prowadzenie działalności gospodarczej (30W, 30C)
Zainteresowania naukowe dr Agnieszki Tylec skupiają się na dwóch obszarach: społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw oraz innowacje. Dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości to ponad 70 publikacji, w tym artykuły w czasopismach polskich i zagranicznych. Lista wybranych publikacji z ostatnich lat:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Freus M., Tylec A., Zmiany dotyczące jednostek małych wprowadzone nowelizacją Ustawy o rachunkowości z 2015 roku. [W:] Wyzwania i ograniczenia systemu rachunkowości w zarządzaniu współczesnymi przedsiębiorstwami. S. Łęgowik-Swiacik, I. Turek (red.), WWZPCz, Częstochowa 2016.</li> <li>2. Otoła I., Tylec A., Elastyczność zasobów przedsiębiorstwa w kontekście posiadanych aktywów. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 463/2017.</li> <li>3. Tylec A., Strategiczny CSR? Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, Z. 114/2017.</li> <li>4. Krawczyk P., Tylec A., Rachunkowość jako dyscyplina naukowa - rozważania w oparciu o aktualny dyskurs akademicki i poglądy Profesora Włodzimierza Brzezina. [W:] Teoria rachunkowości w ujęciu Włodzimierza Brzezina, R. Biadacz, K. Rybicka, J. Rubik (red.), WWZPCz, Częstochowa 2018.</li> <li>5. Otoła I., Tylec A., Relation Between CSR and CFP in Polish Stock Exchange Listed Companies, Proceedings of the 2nd International Conference Contemporary Issues in Theory and Practice of Management (red.) Okręglińska M., Korombel A., Lemańska-Majdzik A., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2018.</li> <li>6. Tylec A., CSR jako obszar raportowania niefinansowego w świetle rozszerzenia zakresu ujawnień, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Seria: Organizacja i Zarządzanie, z. 197/2018.</li> <li>7. Ostraszewska Z., Tylec A., Eco-Innovation: the Profile of Poland in Comparison to the European Union. „Global Journal of Environmental Science and Management” – GJESM, Vol.5(SI).</li> <li>8. Ostraszewska Z., Tylec A., Analysis of Expectations on the Development of Own Competences and the Degree of their Fulfilment on the of Experience from Management Processes in a Project Dedicated to Public University Students. [W:] Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage (red.) SOLIMAN Khalid S., International Business Information Management Association (IBIMA), Norristown 2019.</li> <li>9. Tylec A., Non-Financial Reporting in Poland - Standards and First Experience of Companies Related to the Implementation of Directive 2014/95/EU, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie nr 144/2020.</li> <li>10. Tylec A., Ostraszewska Z., Language Competences and Professional Experience of University Students - Conclusions from the EU Project Management Improving Labor Skills. [W:] Education Excellence and Innovation Management: a 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges (red.) SOLIMAN Khalid S. International Business Information Management Association (IBIMA), Norristown 2020.</li> </ol>
W ciągu ostatnich 6 lat prowadziła wykłady i ćwiczenia z następujących przedmiotów: Rachunkowość, Rachunkowość małych podmiotów gospodarczych, Rachunkowość finansowa. Od 2011 roku uczestniczy w pracach zespołu przygotowującego program kształcenia zgodnie z KRK/PRK dla kierunku Finanse i Rachunkowość. Promotor i recenzent kilkudziesięciu prac dyplomowych. Dwukrotnie w ramach programu ERASMUS wyjeżdżała w celu prowadzenia zajęć dydaktycznych – 2018 i 2019 r, Uniwersytet Óbuda.

Za swą działalność naukową i organizacyjną doktor A. Tylec kilkakrotnie otrzymała nagrodę Rektora Politechniki Częstochowskiej.

<b>Imię i nazwisko: Żywiołek Justyna</b>
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Doktor inżynier nauki o zarządzaniu 2014
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Zarządzanie bezpieczeństwem cyfrowym (15W, 15C)
Zainteresowania naukowe dr inż. Justyna Żywiołek skupiają się na bezpieczeństwie informacji, nowych technologiach w zakresie zarządzania informacją i wiedzą oraz tworzeniu systemów bezpieczeństwa informacji. Dorobek naukowy w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości to około 70 publikacji związanych z bezpieczeństwem, zarządzaniem informacją i wiedzą. Prowadzi badania dotyczące bezpieczeństwa informacji w łańcuchach dostaw.
Lista wybranych publikacji z ostatnich lat: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Żywiołek J., di Taratnto A., Creating value added for an enterprise by managing information security incidents, [in:] System Safety: Human - Technical Facility - Environment (red.) ULEWICZ Robert, NIKOLIC Ruzica R., De Gruyter, Warszawa, 2019.</li> <li>2. Żywiołek J., Cyberslacking and Anonymity in the Network of Employees of Manufacturing Enterprises, Prace Naukowe Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie. Technika, Informatyka, Inżynieria Bezpieczeństwa, T. 6, 2018, s. 755-761.</li> <li>3. Żywiołek J., Economic Aspects of Analysis of Occurrence of Incidental Events on the Scope of Security of Information in a Production Enterprise, [in:] Multidisciplinary Aspects of Production Engineering 2018, Panova, Zabrze, 2019.</li> <li>4. Żywiołek J., Monitorowanie zagrożeń bezpieczeństwa informacji jako element zapewniania bezpieczeństwa informacyjnego przedsiębiorstwa, [w:] Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy. Budujmy wspólnie kulturę bezpieczeństwa (red.) BABICZ Wojciech, ZADROS Katarzyna, Częstochowa, 2016.</li> <li>5. Żywiołek J., Bezpieczeństwo informacyjne. Teoria i praktyka, Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, Częstochowa, 2017.</li> <li>6. Żywiołek J., Nedeliakova E., Identification of Attributes of Information as an Element of Management Security of Information in the Company, [in:] Quality Production Improvement. QPI 2019 (red.) ULEWICZ Robert, HADZIMA Branislav, de Gruyter, Warszawa, 2019.</li> <li>7. Żywiołek J., Innowacyjność przepływów informacyjnych jako element udoskonalenia systemu informacji w przedsiębiorstwie logistycznym, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie, T1, nr 24, 2016, s. 63-71.</li> <li>8. Żywiołek J., Międzyorganizacyjna wymiana informacji jako element zagrożenia bezpieczeństwa informacji, [w:] Systemy bezpieczeństwa w podmiotach gospodarczych (red.) KLIMECKA-TATAR Dorota, PACANA Andrzej, Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, Częstochowa, 2016, s. 101-111.</li> <li>9. Żywiołek J., Idzikowski A., Phenomena Threatening the Security of the Enterprise in Terms of Processed Information and Knowledge, [in:] How to Prevent SMEs Failure (Actions Based on Comparative Analysis in Visegrad Countries and Serbia) (red.) MIHAJLOVIC Ivan, Bor, 2019, s. 260-276.</li> <li>10. Żywiołek J., The Policy Information as a Determinant of Security in the Supply Chain, Carpathian Logistics Congress 2016, Tanger, 2017, s. 77-81.</li> </ol>

W ciągu ostatnich 6 lat prowadził wykłady i ćwiczenia z następujących przedmiotów:

- Bezpieczeństwo informacji
- Komputerowe wspomaganie prac inżynierskich
- Komputerowe wspomaganie w BHP i OS
- Podstawy projektowania inżynierskiego
- Bezpieczeństwo transportu w przedsiębiorstwie
- Bezpieczeństwo i higiena pracy w transporcie i gospodarce magazynowej
- Promotor i recenzent kilkudziesięciu prac dyplomowych.

Za swą działalność doktor kilkakrotnie otrzymała nagrodę Rektora Politechniki Częstochowskiej.  
Jest inspektorem ochrony danych osobowych na uczelni oraz w jednostkach gospodarczych.

Prorektor ds. nauczania

dr hab. inż. Izabela Major, prof. PCz