

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA

PROGRAM STUDIÓW

nazwa kierunku: Logistyka

**Cykl kształcenia rozpoczynający się
od semestru letniego roku akademickiego 2019/2020**

Poziom: studia drugiego stopnia

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne/niestacjonarne

Tytuł zawodowy: magister

SPIS TREŚCI

1. Ogólna charakterystyka kierunku studiów	3
2. Opis sylwetki absolwenta	4
3. Parametryczna charakterystyka kierunku studiów	5
4. Harmonogram realizacji programu studiów z podziałem na semestry i lata cyklu kształcenia, z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta oraz zakresów studiów	7
5. Efekty uczenia się	16
6. Matryca pokrycia efektów uczenia się	19
7. Sylabusy do przedmiotów	25
8. Warunki ukończenia studiów	498

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Podstawowe informacje o kierunku			
Nazwa kierunku studiów	Logistyka		
Poziom:	Studia drugiego stopnia		
Profil:	Ogólnoakademicki		
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne		
Liczba semestrów:	Studia stacjonarne drugiego stopnia - 4 semestry Studia niestacjonarne drugiego stopnia - 4 semestry		
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	Studia stacjonarne drugiego stopnia - 120 pkt. ECTS Studia niestacjonarne drugiego stopnia - 120 pkt. ECTS		
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów:	Studia stacjonarne drugiego stopnia - 1204 godziny Studia niestacjonarne drugiego stopnia - 724 godziny		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	Magister		
Koordynatorzy kierunku: mgr Monika Chład, dr inż. Monika Strzelczyk			
Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się			
	Dziedzina	Dyscyplina	Udział %
Dyscyplina wiodąca (przypisano ponad 50% efektów uczenia się):	dziedzina nauk społecznych	nauki o zarządzaniu i jakości	100

2. Opis sylwetki absolwenta

Celem kształcenia na studiach drugiego stopnia na kierunku *Logistyka* jest nabycie przez studenta wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych niezbędnych do operacyjnego zarządzania logistycznego w ramach działów funkcjonalnych podmiotów gospodarczych.

Absolwent kierunku *Logistyka* na specjalności *zarządzanie łańcuchami dostaw* posiada wiedzę teoretyczną i nabyte umiejętności praktyczne z zakresu zarządzania łańcuchami dostaw, organizowania transportu, doboru środków transportowych zarówno w rozumieniu transportu bliskiego jak i dalekiego oraz realizowania zadań logistycznych, transportu i spedycji. Absolwent studiów będzie przygotowany do pracy na stanowiskach kierowniczych w organizacjach, w których wymagana jest wiedza logistyczna, ekonomiczna, informatyczna oraz organizacyjna, w przedsiębiorstwach transportowych i spedycyjno-transportowych, centrach logistycznych, przedsiębiorstwach zajmujących się szeroko pojętym handlem i dystrybucją, w tym także u operatorów logistycznych.

Absolwent kierunku *Logistyka* na specjalności *zarządzanie logistyczne w handlu i dystrybucji* posiada wiedzę teoretyczną i nabyte umiejętności praktyczne dotyczące nowoczesnych systemów logistycznych, ich funkcjonowania w przemyśle i handlu. Absolwent studiów będzie przygotowany również do pracy na stanowiskach kierowniczych w organizacjach, w których wymagana jest wiedza logistyczna, ekonomiczna, informatyczna oraz organizacyjna, w przedsiębiorstwach transportowych i spedycyjno-transportowych, centrach logistycznych, przedsiębiorstwach zajmujących się szeroko pojętym handlem i dystrybucją, w tym także u operatorów logistycznych.

Absolwent kierunku *Logistyka* na specjalności *zarządzanie informacją logistyczną* posiada wiedzę teoretyczną i nabyte umiejętności praktyczne do profesjonalnego zarządzania informacją logistyczną w różnego typu przedsiębiorstwach oraz jednostkach gospodarczych i administracyjnych, w których wymagana jest wiedza logistyczna. Celem kształcenia jest pobudzanie kreatywności i przedsiębiorczości w tworzeniu i zarządzaniu przedsięwzięciami logistycznymi.

Absolwenci znają język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługują się językiem specjalistycznym umożliwiającym porozumiewanie się w działalności zawodowej.

Absolwenci po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku *Logistyka* mają możliwość podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktoranckich) i podyplomowych.

3. Parametryczna charakterystyka kierunku studiów obejmująca:

- 1) **Liczbę godzin zajęć prowadzoną na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy**

Studia stacjonarne drugiego stopnia - 1204 godziny
Studia niestacjonarne drugiego stopnia - 724 godziny

- 2) **Liczbę punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego**

Studia stacjonarne drugiego stopnia - 9 ECTS
Studia niestacjonarne drugiego stopnia - 9 ECTS

- 3) **Wymiar praktyk studenckich oraz liczba punktów ECTS**

Nie dotyczy

- 4) **W przypadku kierunku studiów przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny - określenie dla każdej dyscypliny procentowego udziału liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS ogółem koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia, oraz wskazanie dyscypliny wiodącej**

Nie dotyczy

- 5) **Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia**

Studia stacjonarne drugiego stopnia - 68,4 ECTS
Studia niestacjonarne drugiego stopnia - 49,84 ECTS

- 6) **Liczbę punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniejszą niż 5 punktów ECTS), w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne**

Nie dotyczy

- 7) **Liczbę punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta**

Studia stacjonarne drugiego stopnia - 49 ECTS
Studia niestacjonarne drugiego stopnia - 45 ECTS

- 8) Liczbę godzin zajęć z wychowania fizycznego, którym nie przypisuje się ani efektów uczenia się, ani punktów ECTS - w przypadku studiów stacjonarnych pierwszego stopnia**

Nie dotyczy

- 9) Liczbę punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów oraz liczbę punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności**

Liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów:

- studia stacjonarne drugiego stopnia - 56 ECTS;
- studia niestacjonarne drugiego stopnia - 49 ECTS.

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności:

- studia stacjonarne drugiego stopnia - 21 ECTS;
- studia niestacjonarne drugiego stopnia - 21 ECTS.

4. Harmonogram realizacji programu studiów z podziałem na semestry i lata cyklu kształcenia, z zaznaczeniem przedmiotów podlegających wyborowi przez studenta oraz zakresów studiów

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
 kierunek: **LOGISTYKA**
studia stacjonarne drugiego stopnia
profil ogólnoakademicki
 tytuł zawodowy: **magister**

Harmonogram realizacji programu studiów od semestru letniego roku akademickiego 2019/2020

Rok I, SEMESTR 1							
Lp.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia	0	4	-	-	-	-
2	Zarządzanie strategiczne E	3	15	15	-	-	-
3	Badania operacyjne i teoria optymalizacji	3	15	15	-	-	-
4	Informatyka w logistyce	3	-	-	30	-	-
5	Zarządzanie projektem	4	15	-	-	30	-
6	Zarządzanie logistyczne E	4	15	30	-	-	-
7	Zarządzanie wiedzą w logistyce	2	15	15	-	-	-
8	Pozyskiwanie i analiza danych logistycznych	4	15	-	30	-	-
9	Logistics strategies (j.ang)	3	15	15	-	-	-
10	Logistyka w MSP	4	15	30	-	-	-
SUMA		30	124	120	60	30	-
			334				
Rok I, SEMESTR 2							
Lp.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Marketing usług logistycznych E	4	15	15	-	-	-
2	Ubezpieczenia w logistyce	3	15	15			
3	Projektowanie systemów i procesów logistycznych	4	15	-	30	-	-

4	Przedmiot do wyboru E 6.1. Usługi outsourcingowe w logistyce 6.2. Centra logistyczne	4	15	15	-	-	-	
5	Przedmiot do wyboru 3.1. Systemy ERP w procesach logistycznych 3.2. Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych	4	15	-	30	-	-	
6	Przedmiot do wyboru 4.1. Globalne zarządzanie łańcuchem dostaw (j.ang) 4.2. Globalne zarządzanie łańcuchem dostaw (j.niem.)	2	15	-	-	-	-	
7	Przedsiębiorczość w logistyce	3	15	-	-	30	-	
8	Sustainable logistics in enterprises (j. ang)	2	15	15	-	-	-	
9	Przedmiot do wyboru 2.1. Analiza finansowa 2.2. Analiza techniczno-ekonomiczna przedsiębiorstwa	4	30	30	-	-	-	
SUMA		30	150	90	60	30		
			330					
Rok II, SEMESTR 3								
Lp.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S	
1	Seminarium dyplomowe 1	3	-	-	-	-	30	
2	Eurologistyka E	4	15	15	-	-	-	
3	Współczesne rachunki kosztów w logistyce E	3	30	15	-	-	-	
4	Przedmiot do wyboru 1.1. Logistyka miejska 1.2. Zastosowanie koncepcji logistycznych w zarządzaniu miastem	2	15	15				
5	Przedmiot do wyboru 5.1. Marketing międzynarodowy 5.2. Marketing globalny	2	15	30				
6	Przedmioty wymienne w zakresach kształcenia	10	105					
7	Przygotowanie do egzaminu i pisanie pracy dyplomowej	6	-	-	-	-	-	
SUMA		30	285					

Rok II, SEMESTR 4							
Lp.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Seminarium dyplomowe 2	4	-	-	-	-	45
2	Zarządzanie finansami w transporcie	2	15	30	-	-	-
3	Modern logistics concepts (j.ang)	2	15	15	-	-	-
4	Przedmioty wymienne w zakresach kształcenia	14	135				
5	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej	8	-	-	-	-	-
SUMA		30	255				

Wykaz przedmiotów na studiach stacjonarnych drugiego stopnia do wyboru w zakresie:

Zarządzanie łańcuchami dostaw			ECTS	W	C	L	P
1	III	Optymalizacja procesów transportowych E	4	15	-	-	30
2	III	Benchmarking w logistyce	3	15	15	-	-
3	III	Międzynarodowe standardy informacyjne	3	15	15	-	-
4	IV	E-logistyka	3	-	-	30	-
5	IV	Zarządzanie logistyką odwrótną E	4	15	30	-	-
6	IV	Globalizacja gospodarcza	3	15	15	-	-
7	IV	Ryzyko w systemach logistycznych	4	15	15	-	-
Zarządzanie logistyczne w handlu i dystrybucji			ECTS	W	C		
1	III	Optymalizacja procesów transportowych E	4	15	-	-	30
2	III	Logistyka utylizacji	3	15	15	-	-
3	III	Systemy informacyjne przedsiębiorstw dystrybucyjnych	3	15	15	-	-
4	IV	Negocjacje handlowe	3	15	15	-	-
5	IV	Marketing partnerski w handlu i dystrybucji E	4	15	30	-	-
6	IV	Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3	15	15	-	-
7	IV	Controlling logistyki	4	15	15	-	-
Zarządzanie informacją logistyczną			ECTS	W	C		
1	III	Współczesne technologie automatyzacji obiektów logistycznych	4	15	-	-	30
2	III	Gospodarka przestrzenna w logistyce	3	15	15	-	-
3	III	Zarządzanie zasobami informacyjnymi logistyki E	3	15	15	-	-
4	IV	Diagnostyka systemów informacyjnych w logistyce E	3	15	15	-	-
5	IV	E-usługi w logistyce	4	15	-	30	-
6	IV	Systemy Business Intelligence w logistyce	3	15	-	15	-
7	IV	Systemy mobilne w komunikacji logistycznej	4	15	-	15	-

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
 kierunek: **LOGISTYKA**
studia niestacjonarne drugiego stopnia
profil ogólnoakademicki
 tytuł zawodowy: **magister**

Harmonogram realizacji programu studiów od semestru letniego roku akademickiego 2019/2020

SEMESTR 1							
Lp.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia	0	4	-	-	-	-
2	Zarządzanie strategiczne E	6	15	15	-	-	-
3	Badania operacyjne i teoria optymalizacji	4	15	15	-	-	-
4	Informatyka w logistyce	3	-	-	30	-	-
5	Zarządzanie projektem	4	15	-	-	30	-
6	Zarządzanie logistyczne	5	15	-	-	-	-
7	Zarządzanie wiedzą w logistyce	3	9	18	-	-	-
8	Pozyskiwanie i analiza danych logistycznych	3	9	-	15	-	-
9	Logistics Strategies (przedmiot w j. angielskim)	2	9	12	-	-	-
SUMA		30	91	60	45	30	-
			226				
SEMESTR 2							
Lp.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Marketing usług logistycznych E	6	15	15	-	-	-
2	Ubezpieczenia w logistyce	2	6	9	-	-	-
3	Projektowanie systemów i procesów logistycznych	4	15	-	30	-	-
4	Przedmiot do wyboru 3.1. Handel międzynarodowy 3.2. Organizacja handlu zagranicznego	5	12	12	-	-	-
5	Przedmiot do wyboru 4.1. Globalne zarządzanie łańcuchem dostaw (j. ang.) 4.2. Globalne zarządzanie łańcuchem dostaw (j. niem.)	5	15	-	-	-	-

6	Przedmiot do wyboru 2.1. Analiza finansowa 2.2. Analiza techniczno-ekonomiczna przedsiębiorstwa	5	18	15	-	-	-
7	Logistyka w MSP	3	9	15	-	-	-
SUMA		30	90	66	30		
			186				
SEMESTR 3							
Lp.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Rachunek kosztów działań logistycznych E	4	15	15	-	-	-
2	Przedsiębiorczość w logistyce	2	9	-	-	18	-
3	Przedmiot do wyboru 5.1. Marketing międzynarodowy 5.2. Marketing globalny	4	9	15	-	-	-
4	Przedmiot do wyboru 1.1. Gospodarka elektroniczna 1.2. Internet i multimedia w logistyce	5	9	15	-	-	-
5	Sustainable logistics in enterprises (przedmiot w j. angielskim)	2	12	15	-	-	-
6	Seminarium dyplomowe	3	-	-	-	-	15
7	Przedmioty wymienne w zakresach kształcenia	4	21				
8	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej	6	-	-	-	-	-
SUMA		30	168				
SEMESTR 4							
Lp.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Logistyka międzynarodowa E	4	15	15	-	-	-
2	Zarządzanie finansami w transporcie	4	15	15	-	-	-
3	Seminarium dyplomowe	4	-	-	-	-	30
4	Przedmioty wymienne w zakresach kształcenia	10	54				
5	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej	8	-	-	-	-	-
SUMA		30	144				

Wykaz przedmiotów na studiach niestacjonarnych drugiego stopnia do wyboru w zakresie:

Zarządzanie łańcuchami dostaw			ECTS	W	C	L	P
1	III	Optymalizacja procesów transportowych E	4	6	-	-	15
2	IV	E-logistyka	3	-	-	18	-
3	IV	Zarządzanie logistyką odwrotną E	4	9	9	-	-
4	IV	Globalizacja gospodarcza	3	9	9	-	-
Zarządzanie logistyczne w handlu i dystrybucji			ECTS	W	C		
1	III	Optymalizacja procesów transportowych E	4	6	-	-	15
2	IV	Controlling logistyki E	4	9	9	-	-
3	IV	Logistyka utylizacji	3	9	9	-	-
4	IV	Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3	9	9	-	-
Zarządzanie informacją logistyczną			ECTS	W	C		
1	III	Zarządzanie zasobami informacyjnymi logistyki E	4	6	-	15	-
2	IV	Systemy Business Intelligence w logistyce	3	9	-	9	-
3	IV	Diagnostyka systemów informacyjnych w logistyce E	4	9	9	-	-
4	IV	Współczesne technologie automatyzacji obiektów logistycznych	3	9	-	-	9

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
kierunek: **LOGISTYKA – ścieżka anglojęzyczna LOGISTICS**
studia stacjonarne drugiego stopnia
profil ogólnoakademicki
tytuł zawodowy: **magister**

Harmonogram realizacji programu studiów od semestru letniego roku akademickiego 2019/2020

ROK I, SEMESTR 1							
Lp.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Training on safe and hygienic education conditions	0	4				
2	Logistics management E	6	15	30			
3	Operational research and theory of optimization	6	15	30			
4	Computer science in logistics E	6	15	30			
5	Organization and management of transportation processes	4	15	30			
6	Entrepreneurship	4	15	30			
7	Sustainable logistics	4	15	30			
SUMA		30	94	180	-	-	-
			274				
ROK I, SEMESTR 2							
Lp.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Marketing of logistics services	5	15	30			
2	Project management	5	15	30			
3	Strategic management E	6	15	30			
4	Insurance in logistics	4	15	30			
5	Design of logistics systems and processes	5	15	30			
6	Global SCM E	5	15	30			
SUMA		30	90	180		-	-
			270				

ROK II, SEMESTR 3							
Lp.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Diploma seminar	4					30
2	International logistics E	4	15	30			
3	Cost account of logistics activities E	4	15	30			
4	Modern logistics concepts	4	15	30			
5	Negotiation techniques and ethics in logistics	4	15	30			
6	Innovations in logistics	2	15				
7	Prepare for the exam and diploma thesis writing	8					
SUMA		30	75	120			30
			225				
ROK II, SEMESTR 4							
Lp.	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	S
1	Diploma seminar	4					30
2	Geographical Information Systems in logistics E	6	15		45		
3	Economics of logistics processes	4	15	15			
4	Law in logistics	4	15	15			
5	Prepare for the exam and diploma thesis writing	12					
SUMA		30	45	30	45	-	30
			150				

5. Efekty uczenia się

Poziom i forma studiów:	Studia drugiego stopnia, stacjonarne/niestacjonarne		
Profil:	Ogólnoakademicki		
Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Opis kierunkowego efektu uczenia się	Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 7*)	Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7**)
Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:			
w zakresie wiedzy			
K_W01	ma rozszerzoną wiedzę o zarządzaniu różnymi rodzajami struktur i instytucji ekonomicznych i społecznych, normach i regułach prawnych, politycznych i ich elementach a także rozwoju i prowadzeniu równych form przedsiębiorczości w wymiarze regionu oraz w skali globalnej	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W02	ma rozszerzoną wiedzę o metodach i narzędziach (w tym o technikach pozyskiwania danych) pozwalających opisywać procesy zarządzania zachodzące między strukturami i instytucjami społecznymi	P7U_W	P7S_WG
K_W03	ma rozszerzoną wiedzę z zakresu badań operacyjnych i informatyki w logistyce oraz możliwości jej zastosowania w optymalizacji procesów logistycznych, zgłębia teorię projektowania systemów logistycznych	P7U_W	P7S_WG
K_W04	ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego organizacjami i z zakresu przeprowadzania analiz procesów gospodarczych	P7U_W	P7S_WG
K_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat rachunku kosztów działań logistycznych	P7U_W	P7S_WG
K_W06	zna w pogłębionym stopniu teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania logistycznego i logistyki międzynarodowej, handlu międzynarodowego oraz aspekty marketingu usług logistycznych	P7U_W	P7S_WG
K_W07	zna teoretyczne i praktyczne zagadnienia ochrony własności intelektualnej i ubezpieczeń w logistyce	P7U_W	P7S_WK
w zakresie umiejętności			
K_U01	dostrzega i prawidłowo interpretuje zjawiska ekonomiczne, prawne, polityczne i gospodarcze - wykorzystuje wiedzę teoretyczną oraz dane do ich opisu, formułuje własne opinie na ich temat, prognozuje je i doбира zaawansowane metody i narzędzia ich analiz, właściwe dla studiowanego kierunku studiów	P7U_U	P7S_UW

K_U02	potrafi prowadzić debatę, komunikować się ze zróżnicowanymi odbiorcami, odpowiednio uzasadniać stanowiska	P7U_U	P7S_UK
K_U03	Potrafi kierować pracą zespołu oraz samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7U_U	P7S_UU P7S_UO
K_U04	sprawnie posługuje się konkretnymi normami i regułami i wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktycznym (zawodowym) działaniu w ściśle określonym zakresie, rozszerzoną o krytyczną analizę jej skuteczności w oparciu o formułowanie i testowanie hipotez	P7U_U	P7S_UW
K_U05	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także innych źródeł	P7U_U	P7S_UK
K_U06	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku	P7U_U	P7S_UK
K_U07	ma umiejętność w zakresie efektywnego zarządzania w logistyce i analizy działań przedsiębiorstwa, potrafi zastosować rachunek kosztów działań w logistyce	P7U_U	P7S_UW
K_U08	potrafi projektować zaawansowane systemy logistyczne i posługiwać się zaawansowanymi narzędziami informatycznymi oraz posiada umiejętność zarządzania projektem z wybranej dziedziny	P7U_U	P7S_UW
K_U09	potrafi identyfikować rolę ubezpieczeń w gospodarce rynkowej i zastosować metody marketingowe usług logistycznych	P7U_U	P7S_UW
K_U10	potrafi zastosować zasady zarządzania strategicznego w praktyce gospodarczej przedsiębiorstw i wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania zadań z zakresu badań operacyjnych	P7U_U	P7S_UW

K_U11	potrafi umiejętnie zastosować multimedia i systemy informacyjne w przedsiębiorstwie, w szczególności w działaniach logistycznych	P7U_U	P7S_UW
K_U12	posiada umiejętność zastosowania norm i przepisów z zakresu logistyki międzynarodowej oraz handlu międzynarodowego	P7U_U	P7S_UW
w zakresie kompetencji społecznych			
K_K01	jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach (zespołach) i organizacjach, realizujących cele społeczne (polityczne, gospodarcze, obywatelskie)	P7U_K	P7S_KO
K_K02	Jest gotów uczestniczyć w budowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), potrafi umiejętnie przewidywać w podstawowym zakresie skutki działalności w aspekcie prawnym, ekonomicznym i politycznym	P7U_K	P7S_KO
K_K03	Jest gotów komunikować się z otoczeniem i przekazywać rozszerzoną wiedzę na temat działalności społecznej, jest gotów do rozwijania dorobku zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, a także tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy	P7U_K	P7S_KR
K_K04	jest gotów do pracy w instytucjach publicznych, organizacjach gospodarczych, prywatnych, non profit	P7U_K	P7S_KO
K_K05	Jest gotów samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny, a także jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści, jak również zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązaniem problemów	P7U_K	P7S_KK
K_K06	Jest gotów brać odpowiedzialność za siebie i grupę, której przewodzi, a także za powierzone mu zadania, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P7U_K	P7S_KO P7S_KR

*) Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 7, zawartej w załączniku do Ustawy z dnia 22 grudnia 2015r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2020 r. poz. 226)

**) Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7, zawartej w załączniku do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. z 2018r. poz.2218)

6. Matryca pokrycia efektów uczenia się

Załącznik . Matryca efektów kształcenia na kierunku logistyka dla studiów niestacjonarnych drugiego stopnia (2019/2020)

Efekty uczenia się dla kierunku Logistyka - studia niestacjonarne drugiego stopnia, profil ogólnokademycki		K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_A01	K_A02	K_A03	K_A04	K_A05	K_A06	SUMA
		sem. I	Zarządzanie strategiczne	4	4	0	3	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0
Badania operacyjne i teoria optymalizacji	1		0	4	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	13
Informatyka w logistyce	4		4	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	0	24
Zarządzanie projektem	4		0	0	4	0	0	4	4	0	4	0	0	0	4	2	0	0	0	0	4	4	0	0	4	4	42
Zarządzanie logistyczne	1		2	1	1	2	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1	0	0	0	0	0	2	2	19
Zarządzanie wiedzą w logistyce	4		4	0	0	0	4	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	23
Pozyskiwanie i analiza danych logistycznych	2		3	3	0	0	2	0	2	0	0	1	0	0	3	2	0	1	1	0	4	0	4	0	0	0	28
Logistics strategies	3		1	0	3	0	0	0	3	3	2	0	3	3	0	1	0	2	0	0	2	2	1	2	3	1	35
sem. II	Marketing usług logistycznych	4	0	0	0	0	4	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	24	
	Ubezpieczenia w logistyce	4	4	0	0	0	0	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	4	0	4	4	36
	Projektowanie systemów i procesów logistycznych	1	2	2	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	14
	Handel międzynarodowy	4	0	0	4	0	3	1	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	4	0	0	1	4	1	0	26	
	Organizacja handlu zagranicznego	4	0	0	4	0	3	1	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	4	0	0	1	4	1	0	26	
	Globalne zarządzanie łańcuchem dostaw (j.ang)	4	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	17
	Globalne zarządzanie łańcuchem dostaw (j.niem.)	4	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	17
	Analiza finansowa	4	0	0	0	0	0	0	4	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	2	0	0	0	0	20
	Analiza techniczno-ekonomiczna przedsiębiorstwa	4	0	0	0	0	0	0	4	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	19
	Logistyka w MŚP	4	0	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	14

sem. III	Rachunek kosztów działań logistycznych	2	0	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	18
	Przedsiębiorczość w logistyce	3	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	12
	Marketing międzynarodowy	1	1	0	1	0	4	0	3	0	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	1	20
	Marketing globalny	1	1	0	1	0	4	0	3	0	1	0	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	1	20	
	Gospodarka elektroniczna	0	2	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4	0	0	0	0	0	15	
	Internet i multimedia w logistyce	0	2	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	3	0	4	0	0	0	0	0	16	
	Sustainable logistics in enterprises (przedmiot w j. angielskim)	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	9	
	Seminarium dyplomowe	4	4	0	0	0	0	0	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	24	
	Optymalizacja procesów transportowych	2	0	3	4	0	4	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	33	
	Optymalizacja procesów transportowych	2	0	3	4	0	4	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	33	
	Zarządzanie zasobami informacyjnymi logistyki	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	1	3	0	3	0	0	0	0	0	15	
sem. IV	Logistyka międzynarodowa	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	3	18	
	Zarządzanie finansami w transporcie	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	4	28	
	Seminarium dyplomowe	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	7	
	E-logistyka	4	4	3	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0	0	0	21	
	Zarządzanie logistyką odwrótną	4	4	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	4	0	0	28	
	Globalizacja gospodarcza	4	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	20	
	Controlling logistyki	1	1	2	3	0	1	0	0	0	0	2	2	0	2	1	0	1	1	0	2	1	2	3	0	25	
	Logistyka użycia	4	4	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	17	
	Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	1	2	1	3	0	4	0	2	3	0	1	2	0	1	1	0	2	0	1	3	2	1	2	2	0	34
	Systemy Business Intelligence w logistyce	4	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	16	
	Diagnostyka systemów informacyjnych w logistyce	1	0	4	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	4	0	24	
Współczesne technologie automatyzacji obiektów logistycznych	4	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	20		
SUMA	109	56	40	50	10	43	14	104	32	41	16	8	7	29	12	11	20	22	13	94	43	19	28	35	37		

Załącznik . Matryca efektów kształcenia na kierunku logistyka dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia (2019/2020)

Efekty uczenia się dla kierunku Logistyka - studia stacjonarne drugiego stopnia, profil ogólnokademicki		K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	SUMA
sem. I	Zarządzanie strategiczne	2	1	1	4	0	3	0	5	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	1	2	1	0	1	1	26
	Badania operacyjne i teoria optymalizacji	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4	0	20
	Informatyka w logistyce	1	0	4	0	1	1	0	4	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	18
	Zarządzanie projektem	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	28
	Zarządzanie logistyczne	0	0	0	0	0	4	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	16
	Zarządzanie wiedzą w logistyce	4	4	0	0	0	4	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	23
	Pozyskiwanie i analiza danych logistycznych	2	3	3	0	0	2	0	2	0	0	1	0	0	3	2	0	1	1	0	4	0	4	0	0	0	28
	Logistics strategies	3	1	0	3	0	0	0	3	3	2	0	3	3	0	1	0	2	0	0	2	2	1	2	3	1	35
	Logistyka w MŚP	4	0	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	14
sem. II	Marketing usług logistycznych	3	0	0	3	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	15
	Ubezpieczenia w logistyce	4	4	0	0	0	0	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	4	0	4	36
	Projektowanie systemów i procesów logistycznych	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	12
	Usługi outsourcingowe w logistyce	0	0	0	4	2	4	0	4	0	0	4	0	0	3	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	29
	Centra logistyczne	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	1	4	0	3	1	0	0	4	0	4	4	3	2	0	1	39
	Systemy ERP w procesach logistycznych	4	4	3	0	0	2	0	2	0	0	2	0	0	4	4	0	0	3	0	0	4	0	0	2	0	34
	Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	4	0	0	0	4	0	24
	Globalne zarządzanie łańcuchem dostaw (j.ang)	2	2	0	0	0	3	3	3	3	0	0	2	5	0	0	0	1	0	1	2	0	4	0	0	2	33
	Globalne zarządzanie łańcuchem dostaw (j.niem.)	2	2	0	0	0	3	3	3	3	0	0	2	5	0	0	0	1	0	1	2	0	4	0	0	2	33
	Przedsiębiorczość w logistyce	3	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	12
	Sustainable logistics in enterprises (j. ang)	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	9
	Analiza finansowa	0	5	0	3	0	0	0	5	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	3	0	1	26
	Analiza techniczno-ekonomiczna przedsiębiorstwa	3	1	0	3	0	1	0	3	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	3	22

sem. III	Seminarium dyplomowe 1	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	16
	Eurologistyka	2	1	0	0	1	2	1	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	16
	Współczesne rachunki kosztów w logistyce	1	0	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	17
	Logistyka miejska	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0	0	0	30
	Zastosowanie koncepcji logistycznych w zarządzaniu miastem	4	0	0	3	0	1	0	2	0	0	0	3	0	0	3	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	20
	Marketing międzynarodowy	1	1	0	1	0	4	0	3	0	1	0	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	1	20
	Marketing globalny	1	1	0	1	0	4	0	3	0	1	0	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	1	20
	Optymalizacja procesów transportowych	2	0	3	4	0	4	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	0	33
	Benchmarking w logistyce	0	3	1	4	0	3	0	3	0	1	4	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	0	31
	Międzynarodowe standardy informacyjne	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4	0	0	0	0	4	0	0	20
	Optymalizacja procesów transportowych	2	0	3	4	0	4	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	0	33
	Logistyka utylizacji	4	4	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	14
	Systemy informacyjne przedsiębiorstw dystrybucyjnych	0	4	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	2	0	4	0	0	0	0	0	4	26
	Współczesne technologie automatyzacji obiektów logistycznych	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4	0	0	0	0	4	0	0	20
	Gospodarka przestrzenna w logistyce	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	2	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	16
	Zarządzanie zasobami informacyjnymi logistyki	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4	0	0	0	0	4	0	0	20

sem. IV	Seminarium dyplomowe 2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	4	
	Zarządzanie finansami w transporcie	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	4	28	
	Modern logistics concepts (j.ang)	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	9	
	E-logistyka	3	2	0	0	0	2	1	3	0	0	2	0	0	2	0	0	4	1	2	2	1	0	0	0	25	
	Zarządzanie logistyką odrotną	6	6	0	0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	6	0	0	42	
	Globalizacja gospodarcza	4	2	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	1	3	0	2	0	0	4	0	0	0	0	0	19	
	Ryzyko w systemach logistycznych	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	16	
	Negocjacje handlowe	4	0	0	0	0	0	0	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	24	
	Marketing partnerski w handlu i dystrybucji	2	0	0	1	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	4	23	
	Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	4	0	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	2	15	
	Controlling logistyki	3	1	1	1	2	2	1	1	0	0	0	1	0	2	0	0	1	1	1	2	1	0	0	2	1	24
	Diagnostyka systemów informacyjnych w logistyce	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	4	0	4	0	0	0	4	0	24	
	E-usługi w logistyce	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4	0	0	0	0	4	0	20	
	Systemy Business Intelligence w logistyce	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	20	
	Systemy mobilne w komunikacji logistycznej	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4	0	0	0	0	4	0	20	
SUMA	96	90	44	51	18	67	17	121	32	35	38	18	17	46	62	16	16	52	25	91	63	31	26	73	50		

Załącznik 7.1 – Matryca efektów uczenia się na kierunku logistyka - ścieżka angielskojęzyczna dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia																									
Efekty uczenia się dla kierunku Logistyka ścieżka angielskojęzyczna –	sem. I						sem. II						sem. III						sem. IV						
	Logistics management	Operational research and theory of optimization	Computer science in logistics	Organization and management of transportation processes	Entrepreneurship	Sustainable logistics	Marketing of logistics services	Project management	Strategic management	Insurance in logistics	Design of logistics systems and processes	Global SCM	Diploma seminary	International logistics	Cost account of logistics activities	Modern logistics concepts	Negotiation techniques and ethics in logistics	Innovations in logistics	Prepare for the exam and diploma thesis writing	Diploma seminary	Geographical Information Systems in logistics	Economics of logistics processes	Law in logistics	Prepare for the exam and diploma thesis writing	
K_W01	1	3	2	1	1	2	4	1	1	4		3		2	1	3	4						4		37
K_W02	1	2	1	1	1		4		3	4	1	2		2				2			4	1	4		33
K_W03		1	5	1							2										4		4		17
K_W04	1		3		1	2		3	2	2				2											16
K_W05		1	4	1				3		1				1	4							2			17
K_W06	1		4		1					1	1			3				4							15
K_W07		1			1					4	2														8
K_U01	1	4	2	1	1		4	1	2	4	2	2	4	3	4		4		1	4	1		4	1	50
K_U02	2	4	6					1	3					1			4						4		25
K_U03	2	4	3			2		1	2	3	2			1			4								24
K_U04	1		1		1			1		4		1	4	2					1	4	1			1	22
K_U05			3					1			1		4	1		3		1	1	4				1	20
K_U06	1													2				4							7
K_U07				1	1									3	4							2			11
K_U08			1	2	1							2													6
K_U09			1							4															5
K_U10									1																1
K_U11		2	1		2																				5
K_U12			4											2				1							7
K_K01	1	1	5		1	1	4	4		4		1		2			4						4		32
K_K02	1	3		1	1			1	1	4				1							3				16
K_K03	1	1	1	1						4			4	2					1	4	1			1	21
K_K04			5	1	1				1			1		2								2			13
K_K05	1	4		1	1	2	4		1		3	1	4	1	4	3		2	1	4				1	38
K_K06	1	1						4				1		2				2							11
	16	32	52	12	15	9	20	21	17	36	18	17	20	35	17	9	20	16	5	20	14	7	24	5	457

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Badania operacyjne i teoria optymalizacji
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	1
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonometrii i Statystyki
Osoba sporządzająca	dr inż. Magdalena Scherer
Profil	Ogólno akademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Wykształcenie umiejętności budowy modeli matematycznych dla problemów produkcyjnych i transportowych.

C2. Wykształcenie zdolności zastosowania odpowiedniej metody badań operacyjnych do poszukiwania rozwiązania optymalnego przy użyciu specjalistycznych pakietów komputerowych i samodzielnej interpretacji i weryfikacji merytorycznej otrzymanych wyników.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinien znać podstawy analizy matematycznej.

Student powinien identyfikować i rozumieć podstawowe terminy z zakresu nauk społecznoekonomicznych.

Student powinien planować procedury obliczeniowe oraz wykorzystywać zdobyte umiejętności pracy z różnymi pakietami obliczeniowymi.

Student powinien umieć organizować samodzielnie pracę z zachowaniem zasad logicznego wnioskowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 – Student potrafi wymienić zasady modelowania zjawisk gospodarczych.

EU2 – Student potrafi wskazać metody poszukiwania rozwiązań optymalnych.

EU3 – Student potrafi znaleźć i zinterpretować optymalne rozwiązanie dla zadanego problemu oraz przeprowadzić analizę wrażliwości.

EU4 – Student wykazuje kompetencje w aktywnym i kreatywnym łączeniu wiedzy w zakresie badań operacyjnych i ekonomii.

TRZĘŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 – Teoretyczne podstawy badań operacyjnych.	2
W 2 – Optymalizacja liniowa – modelowanie problemów decyzyjnych, pierwotna i dualna postać zadania.	2
W 3 – Optymalizacja liniowa – geometryczna metoda wyznaczania rozwiązania optymalnego.	1
W 4 – Optymalizacja liniowa – algorytm simpleks.	3
W 5 – Optymalizacja liniowa – analiza wrażliwości.	2

W 6 – Zamknięte i otwarte zadanie transportowe.	1
W 7 – Algorytm transportowy.	1
W 8 – Teoretyczne podstawy programowania sieciowego.	1
W 9 – Programowanie sieciowe – metoda ścieżki krytycznej i metoda PERT.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1 – Optymalny wybór asortymentu produkcji z wykorzystaniem metody geometrycznej – zadanie pierwotne.	2
C 2 – Poszukiwanie optymalnego rozwiązania dla problemu mieszanek.	2
C 3 – Poszukiwanie optymalnego rozwiązania dla zadania dualnego.	2
C 4 – Poszukiwanie optymalnego rozwiązania dla zadań programowania liniowego za pomocą algorytmu simpleks.	3
C 5 – Badanie wrażliwości rozwiązania na zmiany w modelu.	2
C 6 – Poszukiwanie optymalnego rozwiązania dla klasycznego problemu transportowego.	1
C 7 – Poszukiwanie optymalnego rozwiązania dla zadania transportowo-produkcyjnego.	1
C 8 – Zagadnienie lokalizacji produkcji i minimalizacja pustych przebiegów.	1
C 9 – Metody sieciowe o zdeterminowanej strukturze logicznej: CPM, PERT.	1
C 1 – Optymalny wybór asortymentu produkcji z wykorzystaniem metody geometrycznej – zadanie pierwotne.	2
C 2 – Poszukiwanie optymalnego rozwiązania dla problemu mieszanek.	2
C 3 – Poszukiwanie optymalnego rozwiązania dla zadania dualnego.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Tablica, kreda

Komputery i rzutnik multimedialny.

Arkusze kalkulacyjny *Excel*.

Podręczniki, Roczniki Statystyczne, bazy danych.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Bieżąca ocena aktywności studenta.

F2. Ocena kreatywności w pracach zespołowych.

F3. Kolokwia sprawdzające efekty nauczania na poszczególnych etapach kształcenia oraz umiejętności wykorzystania poznanych pakietów komputerowych.

P1. Kompleksowa ocena pracy studentów w całym semestrze z uwzględnieniem ocen cząstkowych.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykład)	15
Godziny kontaktowe z nauczycielem (ćwiczenia)	15
Przygotowanie się do ćwiczeń	15
Przygotowanie się do kolokwiów	15
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
Udział w konsultacjach	5
Suma godzin	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kukuła K. (red.), Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, PWN, Warszawa 2015.

Sikora W., Badania operacyjne, PWE, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca

Anholcer M., Badania operacyjne, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2009.

Ignasiak E (red.), Badania operacyjne, PWE, Warszawa 2001.

Trzaskalik T., Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem, PWE, Warszawa 2008.

Kowalik J., Prognozowanie wyniku finansowego jako narzędzie wspomagające proces planowania finansowego w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo WZ PCz, Ekonomiczne i techniczne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem. Red. nauk. Joanna Nowakowska-Grunt, Częstochowa 2007.

Mesjasz-Lech A., Nowoczesne instrumenty zarządzania, Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2009.

Scherer M., Multi-Layer Neural Networks for Sales Forecasting, Journal of Applied Mathematics and Computational Mechanics, Vol. 17, Iss. 1, 2018.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Magdalena Scherer – magdalena.scherer@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_W05, K_U07, K_U10, K_K05	C1,C2	W1,W2,W6, W8	1,2,3,4	F1,F2, F3
EU 2	K_W03, K_W05, K_U07, K_U10, K_K05	C1, C2	W3, W4, W7, W9, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1
EU 3	K_W03, K_W05, K_U07, K_U10, K_K05	C1, C2,	W3, W4, W5, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1
EU 4	K_W03, K_W05, K_U07, K_U10, K_K05	C2	W1, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna zasad modelowania zjawisk gospodarczych.	Student potrafi wymienić zasady modelowania zjawisk gospodarczych.	Student potrafi wymienić zasady modelowania zjawisk gospodarczych, a także potrafi zdefiniować problem decyzyjny.	Student potrafi wymienić zasady modelowania zjawisk gospodarczych, potrafi zdefiniować problem decyzyjny i zapisać go w postaci modelu matematycznego.

Efekt 2	Student nie zna metod poszukiwania rozwiązań optymalnych.	Student potrafi wymienić metody poszukiwania rozwiązań optymalnych.	Student potrafi wymienić metody poszukiwania rozwiązań optymalnych i przypisać je do konkretnych przypadków.	Student potrafi wymienić metody poszukiwania rozwiązań optymalnych i przypisać je do konkretnych przypadków, a także krytycznie odnieść się do możliwości w zakresie uzyskania rozwiązania optymalnego.
Efekt 3	Student nie umie znaleźć i interpretować rozwiązań optymalnych.	Student podejmuje próby znalezienia i interpretacji rozwiązań optymalnych i analizy wrażliwości.	Student umie znaleźć i poprawnie zinterpretować optymalne rozwiązanie dla zadanego problemu oraz przeprowadzić analizę wrażliwości.	Student umie samodzielnie zaproponować odpowiednie metody w celu optymalizacji rozwiązania dla zadanego problemu oraz przeprowadzenia analizy wrażliwości.
Efekt 4	Student nie wykazuje kompetencji w łączeniu wiedzy w zakresie badań operacyjnych i ekonomii.	Student podejmuje próby aktywnego i kreatywnego łączenia wiedzy w zakresie badań operacyjnych i ekonomii.	Student wykazuje kompetencje w łączeniu wiedzy w zakresie badań operacyjnych i ekonomii	Student wykazuje kompetencje w aktywnym i kreatywnym łączeniu wiedzy w zakresie badań operacyjnych i ekonomii.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,

znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Ekonometrii i Statystyki.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Logistyka w MŚP
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	1
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Dariusz Krzywda
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Przedstawienie i omówienie podstawowych zagadnień dotyczących logistyki w MŚP.
C2. Wykorzystanie wiedzy teoretycznej z zakresu logistyki do rozwiązywania zagadnień praktycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student dysponuje wiedzą z zakresu procesów logistycznych.
 Student wykazuje znajomość podstawowej klasyfikacji przedsiębiorstw.
 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1** – Student zna i charakteryzuje specyfikę MŚP.
EU 2 – Student identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu dóbr fizycznych w systemie logistycznym MŚP.
EU 3 – Student charakteryzuje specyfikę procesów logistycznych w MŚP.
EU 4 – Student identyfikuje koszty logistyczne w MŚP.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1,W2 – Pojęcie, specyfika i kategorie MŚP.	2
W 3,W4 – MŚP w gospodarce kraju.	2
W 5, W6,W7,W8,W9 – Specyfika przepływu dóbr fizycznych, finansowych i informacyjnych w systemach logistycznych MŚP.	5
W 10,W11,W12,W13 – Procesy logistyczne i ich specyfika w MŚP.	4
W 14,W15 – Koszty logistyczne w MŚP.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C1,C2 – Zajęcia wprowadzające - omówienie zasad pracy na ćwiczeniach, przedstawienie zasad i warunków zaliczenia przedmiotu. Powtórzenie podstawowych wiadomości dotyczących logistyki.	2
C3,C4 – Zagadnienia związane z infrastrukturą logistyczną jej elementy, cechy i wpływ na otoczenie zewnętrzne - przykłady, ćwiczenia.	2
C5,C6,C7,C8 – Specyfika poszczególnych gałęzi transportu w kontekście zagadnień MŚP.	4

C9,C10,C11 –Procesy logistyczne w małych i średnich przedsiębiorstwach produkcyjnych - przykłady i ćwiczenia.	3
C12,C13,C14 –Procesy logistyczne w małych i średnich przedsiębiorstwach handlowych - przykłady i ćwiczenia.	3
C15,C16,C17 –Procesy logistyczne w małych i średnich przedsiębiorstwach usługowych - przykłady i ćwiczenia.	3
C18,C19,C20 –Outsourcing usług logistycznych w MŚP.	3
C 21, C22, C23, C24, C25, C26 –Składniki kosztów logistycznych MŚP – przykłady i zadania.	6
C27, C28 –Wybór sposobu transportu.	2
C29, C30 –Kolokwium zaliczeniowe.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Autorskie przykłady, zadania i ćwiczenia.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Kolokwium zaliczeniowe.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45
Przygotowanie się do kolokwiiów	20
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	25
Udział w konsultacjach	10
Suma	∑ 100 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	∑ 4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z. *Logistyka w przedsiębiorstwie*. Wyd. V zmienione, PWE, Warszawa 2012.

Szymonik A. *Ekonomika transportu dla potrzeb logistyka(i): teoria i praktyka*, Difin, Warszawa 2013.

Gołomska E. (red.) *Kompendium wiedzy o logistyce*. Wyd. IV, PWE, Warszawa 2010.

Jacyny M. (red.) *Kształtowanie systemów w wybranych obszarach transportu i logistyki: praca*, Oficyna Wydaw. Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca

Rucińska D. (red.) *Rynek usług transportowych w Polsce: teoria i praktyka*, Polskie Wydaw. Ekon., Warszawa 2015.

Krzywda D. *Oplaty w transporcie drogowym jako determinanta dostępu do infrastruktury transportowej*, LogiTrans. Logistyka Systemy Transportowe Bezpieczeństwo w Transporcie. IX Konferencja Naukowo-Techniczna. 17-20 kwietnia 2012, Szczyrk.

Strzelczyk M., Szczepanik T. *Analiza kosztów ponoszonych w wybranym przedsiębiorstwie sektora TSL [W:] Logistyczno-finansowe uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem* (red.) Nowakowska-Grunt J., Grabowska M., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2018.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Dariusz Krzywda, e-mail: dariusz.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_U01, K_K06	C1	W1-6, C1-C8	1,2,3	P1
EU 2	K_W01, K_U01, K_K06	C1, C2	W12-15, C9-13 C17-20	1,2,3	P1
EU 3	K_W01, K_U01, K_U03, K_K06	C1, C2	W7-11, C13, C15-18	1,2,3	P1
EU 4	K_W01, K_U01, K_U03, K_K06	C1, C2	W16, W21-30, C19-30	1,2,3	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie charakteryzuje podstawowych pojęć MŚP.	Student wymienia podstawowe cechy MŚP.	Student wymienia podstawowe cechy charakteryzujące poszczególne elementy MŚP.	Student wymienia podstawowe cechy MŚP oraz podaje przykłady z analizą specyfiki MŚP.
Efekt 2	Student nie zna podstawowych zagadnień związanych z przepływem dóbr fizycznych w MŚP.	Student zna podstawowe zagadnienia związane z przepływem dóbr fizycznych w MŚP.	Student zna podstawowe zagadnienia związane z przepływem dóbr fizycznych w MŚP oraz rozwiązuje proste zadania z tego zakresu.	Student zna podstawowe zagadnienia związane z przepływem dóbr fizycznych w MŚP oraz rozwiązuje złożone zadania z tego zakresu.
Efekt 3	Student nie potrafi wymienić procesów logistycznych w MŚP.	Student zna podstawowe procesy logistyczne w MŚP.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące procesów logistycznych w MŚP, rozwiązuje proste zadania z tego zakresu.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące procesów logistycznych w MŚP, rozwiązuje złożone zadania z tego zakresu.
Efekt 4	Student nie zna podstawowych rodzajów kosztów występujących w MŚP.	Student wymienia podstawowe rodzaje kosztów występujących w MŚP.	Student wymienia podstawowe rodzaje kosztów występujących w MŚP, rozwiązuje proste zagadnienia z tego zakresu.	Student wymienia podstawowe rodzaje kosztów występujące w MŚP, rozwiązuje złożone zagadnienia z tego zakresu.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje prezentowane na wykładach i ćwiczeniach przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub rozdawane studentom na początku zajęć.

Informacje na temat miejsca i terminu odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania i gablotach informacyjnych Dziekanatu.

Informacja na temat konsultacji podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Pozyskiwanie i analiza danych logistycznych
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	1
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Ewa Kempa
<u>Profil</u>	Ogólno akademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	30	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Celem zajęć jest pozyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznych umiejętności z zakresu pozyskiwania i oceny danych logistycznych.

C2. Celem zajęć jest nabycie umiejętności odnajdywania i porządkowania informacji logistycznych oraz przykłady ich analizy przeprowadzanych na potrzeby decyzji i kontaktów biznesowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza z zakresu działalności logistycznej.

Znajomość podstawowych zagadnień związanych z informacją wewnętrzną i zewnętrzną w przedsiębiorstwie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 – Student potrafi wyodrębnić czynności logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz budowaniu strategii przedsiębiorstwa.

EU2 – Student rozumie potrzebę pozyskiwania danych logistycznych w celu podejmowania decyzji w obszarze zarządzania organizacją.

EU3 – Student potrafi ocenić przydatność uzyskanych informacji oraz dokonać ich analizy w systemach logistycznych.

EU4 – Student potrafi interpretować i rozwiązywać case study oraz swobodnie dyskutować o problemach związanych z pozyskaniem i wykorzystaniem danych logistycznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 W2 – Wprowadzenie do przedmiotu. Istota oraz pojęcia związane z systemami logistycznymi w przedsiębiorstwie.	2
W3, W4 – Wiedza w logistyce jako źródło pozyskiwania danych logistycznych.	2
W5, W6 – Cel i znaczenie pozyskiwania danych dla działalności przedsiębiorstwa.	2
W4 – Dane logistyczne jako narzędzia wspierające podejmowanie decyzji w organizacji.	2
W5 – Sposoby pozyskiwania danych w przedsiębiorstwie. Wykorzystanie źródeł wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstw.	2
W6 Bezpieczeństwo pozyskiwania i przechowywania danych logistycznych.	2
W7 – Cykl życia informacji logistycznej.	1
W8 – Przedstawienie wybranych metod analizy danych logistycznych.	2
W9 – Znaczenie analizy danych logistycznych dla budowania potencjału przedsiębiorstwa.	2
Forma zajęć – LABORATORIUM – 30 godzin	Liczba godzin
L1 – Zajęcia organizacyjne (wprowadzające) – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczania zajęć.	1
L2, L3 – Przedstawienie planu pracy zaliczeniowej, podział grupy studentów na kilkusobowe zespoły, realizujące wspólnie pracę zaliczeniową z zakresu analizy danych logistycznych w wybranych sektorach gospodarki.	2
L4, L5 – Budowanie logistycznego systemu informacji.	2
L6, L7 – Możliwości gromadzenia i wykorzystania danych w systemach logistycznych.	2
L8, L9 – Wyodrębnienie źródeł pozyskiwania danych logistycznych w wybranych sektorach gospodarki.	2
L10, L11 – Przygotowanie i ocena danych potrzebnych do przygotowanie projektu logistycznego.	2
L12- L14 – Cel i możliwości pozyskiwania danych logistycznych w obszarze zaopatrzenia. Wybrane przykłady.	3
L15- L17 – Pozyskiwanie danych w obszarze logistyki produkcji i dystrybucji. Prezentacja analizy danych przez poszczególne zespoły. Wnioski i dyskusja.	3
L18, L19 – Pozyskiwanie i analiza danych logistycznych w zakresie transportu – wybrane przykłady. Wnioski i dyskusja.	2
L20, L21 – Możliwości wykorzystania informacji logistycznych w procesach tworzenia zapasów magazynowych - wybrane przykłady. Wnioski i dyskusja.	2
L22, L23 – Pozyskiwanie danych logistycznych z zakresu transportu i magazynowania oraz ich analiza ułatwiająca podejmowanie decyzji w obrębie łańcucha logistycznego – wybrane przykłady. Wnioski i dyskusja.	2
L24, L25 – Bezpieczeństwo i cykl życia danych logistycznych w wybranych sektorach gospodarki.	2
L26, L27, L28, L29 – Prezentacja i omówienie wniosków końcowych z całości pracy zaliczeniowej. Podsumowanie	4
L30 – Zaliczenie przedmiotu. Wystawianie ocen końcowych.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Komputer i projektor (prezentacja Power Point).

Podręczniki i informacje z sieci.

Studia przypadków.

Instrukcje laboratoryjne.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 Ocena wykonania zadań cząstkowych typu case study.

F2 Aktywność podczas dyskusji podsumowujących.

F3 Frekwencja na zajęciach.

P1 Prezentacja końcowa i obrona pracy zaliczeniowej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45
Przygotowanie się do ćwiczeń	10
Opracowania pisemne	20
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	15
Udział w konsultacjach	10
Suma	Σ 100 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	Σ 4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

I. Pisz, T. Sęk, W. Zielecki; Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2013.

P. Blaik; Efektywność logistyki. Aspekt systemowy i zarządczy, PWE Warszawa 2015.

S. Niziński, J. Żurek; Logistyka ogólna, Wyd. Komunikacji i łączności Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

A. Harrison, R. van Hoek; Zarządzanie logistyką. PWE Warszawa 2010.

E-logistyka; W. Wieczerzycki; PWE Warszawa 2012.

Chład M, Strzelczyk M, Chład M., *Zarządzanie technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi w przedsiębiorstwie*, Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych 2018.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Ewa Kempa - ewa.kempa@wz.pcz.pl

dr Mateusz Chład - mateusz.chlad@wz.pcz.pl

mgr Monika Osyra - monika.osyra@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W06, K_U01, K_U07, K_K01, K_K03	C1	W1-15, C4-C9	1,2,3	F1, F2,F3, P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U08, K_K01, K_K03	C1,C2	W1-15, C4-C23	1,2,3	F1, F2,F3, P1
EU 3	K_W02, K_W03, K_U04, K_U07, K_U08, K_K01, K_K03	C1,C2	W1-15, C4-C29	1,2,3	F1, F2,F3, P1
EU 4	K_W02, K_W03, K_W06, K_U07, K_U10, K_U11, K_K01, K_K03	C1,C2	W1-15, C2-C29	1,2,3	F1, F2,F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wyodrębnić czynności logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz budowaniu strategii przedsiębiorstwa.	Student potrafi wyodrębnić czynności logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, ale nie w budowaniu strategii przedsiębiorstwa.	Student potrafi wskazać czynności logistyczne w zarządzaniu. Nie potrafi podać przykładu ich wykorzystania w budowaniu strategii przedsiębiorstwa.	Student potrafi wskazać czynności logistyczne w zarządzaniu oraz we właściwy sposób wykorzystać je do budowania strategii przedsiębiorstwa.
Efekt 2	Student nie rozumie potrzeby pozyskiwania danych logistycznych w celu podejmowania decyzji w obszarze zarządzania.	Student rozumie konieczność podejmowania decyzji w obszarze zarządzania. Ma problemy ze wskazaniem przydatności danych logistycznych.	Rozumie potrzebę pozyskiwania danych logistycznych. Nie potrafi podać przykładu wykorzystania tych danych przy podejmowaniu decyzji w zarządzaniu.	Student wskazuje na istotę pozyskiwania danych logistycznych i pokazuje przykłady ich wykorzystania w obszarze zarządzania.
Efekt 3	Student nie potrafi ocenić przydatności uzyskanych informacji oraz dokonać ich analizy w systemach logistycznych.	Student potrafi ocenić przydatność uzyskanych informacji logistycznych. Ma problem z analizą danych w systemach logistycznych.	Student ma wiedzę pozwalającą na ocenę przydatności uzyskanych informacji logistycznych. W stopniu dobrym opanował analizę danych w systemach logistycznych.	Student ocenia przydatność uzyskanych informacji, potrafi je wyselekcjonować i poddać analizie w obszarze systemów logistycznych.
Efekt 4	Student nie potrafi interpretować i rozwiązywać case study oraz swobodnie dyskutować o problemach związanych z pozyskaniem i wykorzystaniem danych logistycznych.	Student potrafi rozwiązywać case study. Ma problem z interpretacją wyników oraz swobodą wypowiedzi na temat problemów związanych z pozyskaniem i analizą danych logistycznych.	Student potrafi interpretować i rozwiązywać case study. Posiada potencjał do dyskusji o problemach związanych z pozyskaniem i wykorzystaniem danych logistycznych.	Student ma gruntowną wiedzę i praktyczne umiejętności pozwalające na rozwiązanie i interpretację wyników zadań. Swobodnie dyskutuje i potrafi wskazać sposoby ograniczenia problemów związanych z pozyskaniem i wykorzystaniem danych logistycznych.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania <http://wz.pcz.pl/plany/> .

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania <http://wz.pcz.pl/plany/> .

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania <http://wz.pcz.pl> oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (budynek główny WZ - 3 piętro) oraz w gablocie w budynku DS4 - 2 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie logistyczne
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	1
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Marta Kadłubek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu strategicznego, taktycznego i operacyjnego wymiaru zarządzania logistycznego.

C2. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu identyfikacji i analizy sfery zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych.

Student posiada wiedzę na temat mechanizmu i zasad funkcjonowania jednostki gospodarczej.

Student posiada wiedzę na temat metod zarządzania w przedsiębiorstwie.

Student posiada wiedzę z zakresu logistyki.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 – Student posiada wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy zadań zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.

EU2 – Student posiada wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy obszarów zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.

EU3 – Student rozumie różnicę między logistyką a zarządzaniem logistycznym.

EU4 – Student posiada wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania logistycznego jako procesowej i systemowej orientacji przedsiębiorstw.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY- 15 godzin	Liczba godzin
W1. Logistyka i współczesne kierunki jej rozwoju.	1
W2. Logistyka jako składowa zarządzania.	1
W3. Idea i cele zarządzania logistycznego.	1
W4. Obszary zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.	1
W5. Strategiczne zarządzanie logistyczne.	1
W6. Organizacja logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	1
W7. Zarządzanie logistyczne jako procesowa orientacja przedsiębiorstwa.	1
W8. Zarządzanie logistyczne jako systemowa orientacja przedsiębiorstwa.	1
W9. Zarządzanie logistyczne w klasyfikacjach systemów logistycznych.	1
W10. Łańcuch dostaw w zarządzaniu logistycznym.	1
W11. Zarządzanie logistyczną obsługą klienta.	1
W12. Informatyczne systemy zarządzania logistycznego.	1
W13. Controlling logistyczny w zarządzaniu.	1
W14. Wskaźniki logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	1
W15. Wybrane koncepcje zarządzania logistycznego.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C1. Istota zarządzania logistycznego. Etapy rozwoju zarządzania logistycznego.	2
C2. Prognozowanie popytu. Planowanie potrzeb materiałowych.	3
C3. Zapasy w przedsiębiorstwa oraz łańcucha dostaw	2
C4. Metody zarządzania zapasami.	2
C5. Zarządzanie dystrybucją.	2
C6. Zarządzanie magazynem – metody magazynowania, system WMS	2
C7. Standardy i elementy logistycznej obsługi klienta. ECR i CRM.	2
C8. System Informacji Logistycznej. Dokumenty zarządzania logistycznego	3
C9. Lean Management i Agile Management.	3
C10. Porównanie koncepcji make or buy oraz outsourcingu.	3
C11. Metody i koncepcje sterowania przepływami materiałowymi	3
C12. Zarządzanie jakością. TQM, Six Sigma, Kaizen.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Projektor (prezentacja Power Point).

Rzutnik (folie).

Tablica, kreda, mazaki.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena z pracy zaliczeniowej semestralnej.

P1. Kolokwium zaliczeniowe (test).

P2. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przygotowanie do egzaminu	15
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	15
Obecność na konsultacjach	7
Obecność na egzaminie	3
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	\sum 100 h/ \sum 4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Coyle C.J.J., Bardi E.J., Langley J., *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa 2010.

Błaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., *Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem*, PWE, Warszawa 2013.

Ciesielski M., *Zarządzanie łańcuchami dostaw*, PWE, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca:

Abt S., *Zarządzanie logistyczne w praktyce*, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań 2000.

Gołomska E., *Kompendium wiedzy o logistyce*, PWN, Warszawa-Poznań 2013.

Kolasińska-Morawska K., *Zarządzanie logistyczne*, Społeczna Akademia Nauk, Łódź 2012.

Kadłubek M. (Red.), *Komplementarność koncepcji zarządzania i logistyki. T.1. i T.2.*, Wyd. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2014.

Chład M., Strzelczyk M., Chład M., *Zarządzanie technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi w przedsiębiorstwie*, Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych 2018.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Marta Kadłubek, marta.kadlubek@wz.pcz.pl

dr Mateusz Chład, mateusz.chlad@wz.pcz.pl

dr Joanna Krzywda, joanna.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W06, K_U01, K_U02, K_K01	C1, C2	W3, W5, W6, C3-C5,	1,2,3,4	F1, P1
EU 2	K_W06, K_U01, K_U02, K_K01	C1, C2	W4, W11, W12, W13, W14, C6-C8,	1,2,3,4	F1, P1
EU 3	K_W06, K_U01, K_U02, K_K01	C1, C2	W2, W15, C2, C13-C14	1,4	F1, P1, P2
EU 4	K_W06, K_U01, K_U02, K_K01	C1, C2	W7, W8, W9, W10, C9-10, C11-C12	1,4	F1, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie posiada wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych w zakresie identyfikacji i analizy zadań zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.	Student posiada podstawową wiedzę teoretyczną lecz nie posiada umiejętności praktycznych w zakresie identyfikacji i analizy zadań zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną i wybiórcze umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy zadań zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną i zaawansowane umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy zadań zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.
Efekt 2	Student nie posiada wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych w zakresie identyfikacji i analizy obszarów zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.	Student posiada podstawową wiedzę teoretyczną lecz nie posiada umiejętności praktycznych w zakresie identyfikacji i analizy obszarów zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną i wybiórcze umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy obszarów zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną i zaawansowane umiejętności praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy obszarów zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.
Efekt 3	Student nie zna żadnych różnic między logistyką a zarządzaniem logistycznym.	Student nie zna różnic między logistyką a zarządzaniem logistycznym, ale definiuje zarządzanie logistyczne lub logistykę.	Student zna wybrane różnice między logistyką a zarządzaniem logistycznym.	Student zna wszystkie różnice między logistyką a zarządzaniem logistycznym.
Efekt 4	Student nie posiada wiedzy teoretycznej z zakresu zarządzania logistycznego jako procesowej i systemowej orientacji przedsiębiorstw.	Student posiada elementarną wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania logistycznego jako procesowej lub systemowej orientacji przedsiębiorstw.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania logistycznego jako procesowej i systemowej orientacji przedsiębiorstw.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania logistycznego jako procesowej i systemowej orientacji przedsiębiorstw.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wiedzą w logistyce
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr Mateusz Chład
Profil	Ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Celem zajęć jest nabycie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności z zakresu podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania wiedzą.

C2. Celem zajęć jest nabycie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej z zakresu nowoczesnych technik zarządzania logistyką do rozwiązywania problemów praktycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student ma podstawową wiedzę na temat systemów logistycznych.

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student potrafi scharakteryzować podstawowe zagadnienia związane z nowoczesnymi technikami zarządzania wiedzą.

EU 2- Student potrafi rozwiązywać problemy zarządzania wiedzą w logistyce.

EU 3- Student potrafi samodzielnie obserwować, poszukiwać i analizować zjawiska w otoczeniu społeczno-gospodarczym, które stanowią szanse i możliwości dla doskonalenia procesów biznesowych, w tym procesów o charakterze innowacyjnym oraz samodzielnie podejmować działania zmierzające do ciągłej poprawy wyników osiąganych w ramach wykonywanej wiedzy.

EU 4- Student ma pełną świadomość potrzeby współpracy z zespołami specjalistów różnych dziedzin nauki i techniki, w zakresie planowania i zarządzania w przedsiębiorstwie międzynarodowym, w szczególności o charakterze innowacyjnym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 Definicja pojęć: dane, informacja, wiedza.	1
W2 Pojęcie i znaczenie zasobów wiedzy przedsiębiorstwa. Klasyfikacja zasobów wiedzy przedsiębiorstwa.	1
W3, W4 ILokalizowanie zasobów wiedzy, pozyskiwanie wiedzy, rozwijanie wiedzy, dzielenie się wiedzą i rozpowszechnianie wiedzy.	2
W5 Geneza koncepcji zarządzania wiedzą. Pojęcie, rola i cele zarządzania wiedzą.	1
W6, W7 Technologie cyfrowe.	2
W9, W10 Metody wartościowania wiedzy. Wielowymiarowe systemy pomiaru wiedzy	2
W11 Metody pozyskiwania wiedzy z danych. Metody grupowania obiektów, metody	1

klasyfikacji, reguły asocjacyjne , odkrywanie wzorców sekwencji.	
W12, W13 Systemy wspomaganie decyzji biznesowych.	2
W14, W15 Wirtualizacja jako wsparcie dla operacji logistycznych i obsługi klienta.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA –15 godzin	Liczba godzin
ĆW1 Zajęcia organizacyjne (wprowadzające) – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczania ćwiczeń.	1
ĆW2 Współczesna organizacja, jej opis i determinanty.	1
ĆW3 Struktura organizacyjna, projektowa i procesowa organizacji.	1
ĆW4, ĆW5 Procesy we współczesnej organizacji.	2
ĆW6, ĆW7 Identyfikacja, mapowanie i modelowanie procesów w organizacji.	2
ĆW8 Pomiar, analiza i ocena wyników procesów.	1
ĆW9, ĆW10 Udoskonalanie procesów w przedsiębiorstwie.	2
ĆW11, ĆW12 Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.	2
ĆW13, ĆW14 Zarządzanie procesami innowacyjnymi w polskich MSP.	2
ĆW15 Podsumowanie zajęć ćwiczeniowych. Oceny.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.
Sprzęt audiowizualny.
Studia przypadków.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Ocena wykonania zadań typu *case study*.
F2. Prezentacja wykonanych zadań.
F3. Aktywność podczas dyskusji podsumowujących.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	30	
Przygotowanie się do ćwiczeń	12	
Przygotowanie się do zaliczenia	10	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	5	
Obecność na konsultacjach	3	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	60 h	2 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

- Bitkowska, A., Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Vizja Press & IT, Warszawa, 2009.
Grajewski, P., Procesowe zarządzanie organizacją, PWE, Warszawa, 2012.
Grajewski, P., Organizacja procesowa, PWE, Warszawa, 2007.
Skrzypek, E., Hofman, M., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie, Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa, 2010.
Trajer J., Paszek A., Iwan S. *Zarządzanie wiedzą*. PWE. Warszawa 2012.
Probst G., Raub S., Romhardt K. *Zarządzanie wiedzą w organizacji*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2002.
Larose D., T. *Odkrywanie wiedzy z danych*. Wydawnictwo Naukowe PWN. 2013.
Jashapara A., *Zarządzanie wiedzą*, PWE, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca

Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J., *Zarządzanie logistyczne*. PWE, Warszawa 2010.

Szpitter A., *Zarządzanie wiedzą w tworzeniu innowacji: model dojrzałości projektowej organizacji*, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego Gdańsk 2013.

Chład M, Strzelczyk M, Chład M., *Zarządzanie technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi w przedsiębiorstwie*, Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych 2018.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Mateusz Chład mateusz.chlad@wz.pcz.pl

dr Judyta Kabus: judyta.kabus@wz.pcz.pl

mgr Monika Chład monika.chlad@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W06, K_U01, K_U02, K_K01	C1	W1- W3 CW1	1, 2	F1-F3,
EU 2	K_W01, K_W02, K_W06, K_U01, K_U02	C1, C2	W4-W9 CW2-CW8	1, 2, 3, 4	F1-F3,
EU 3	K_W01, K_W02, K_W06, K_U01, K_U02 K_K01	C1, C2	W1-W11 CW9-CW15	1, 2, 3, 4	F1-F3,
EU 4	K_W01, K_W02, K_W06, K_U01 K_U02, K_K01	C1, C2	W9-W11 CW9-CW15	1, 2, 3, 4	F1-F3,

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie dysponuje wiedzą z zakresu podstaw zarządzania w działalności przedsiębiorstwa.	Student dysponuje elementarną wiedzą z zakresu podstaw interpretacji i znaczenia działalności logistycznej przedsiębiorstwa.	Student dysponuje wiedzą z zakresu podstaw interpretacji i znaczenia procesu w działalności logistycznej przedsiębiorstwa, w tym potrafi prowadzić uproszczoną analizę porównawczą.	Student dysponuje wiedzą z zakresu podstaw interpretacji i znaczenia w działalności logistycznej przedsiębiorstwa, w tym potrafi prowadzić analizę porównawczą i samodzielnie dokonywać uogólnionego wniosku na w/w temat.

Efekt 2	Student nie potrafi określać i pozyskiwać zasobów informacyjnych niezbędnych dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/biznesowych.	Student potrafi określać i pozyskiwać w stopniu elementarnym zasoby informacyjne niezbędne dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/biznesowych	Student potrafi precyzyjnie określać i pozyskiwać zasoby informacyjne niezbędne dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/biznesowych.	Student potrafi precyzyjnie określać i pozyskiwać zasoby informacyjne niezbędne dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/biznesowych na potrzeby zarządzania.
Efekt 3	Student nie potrafi przeprowadzić analizy procesu logistycznego.	Student w stopniu elementarnym potrafi przeprowadzić analizę procesu logistycznego.	Student potrafi precyzyjnie przeprowadzić analizę procesu logistycznego.	Student potrafi precyzyjnie przeprowadzić analizę procesu logistycznego wraz z samodzielnym złożonym wnioskowaniem w w/w. zakresie.
Efekt 4	Student nie potrafi przygotować opracowania projektowego w zakresie procesów logistycznych przy wykorzystaniu odpowiednich wniosków.	Student potrafi przygotować uproszczony zarys opracowania projektowego w zakresie procesów logistycznych przy wykorzystaniu odpowiednich wniosków.	Student potrafi przygotować opracowanie projektowe w zakresie podstawowych procesów logistycznych przy wykorzystaniu wniosków z analizy wraz z elementami uproszczonego wnioskowania w w/w zakresie.	Student potrafi przygotować opracowanie projektowe w zakresie odpowiednich procesów logistycznych przy wykorzystaniu wniosków z analizy wraz z elementami samodzielnego złożonego wnioskowania w w/w. zakresie.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Informatyka w logistyce
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	Stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	1
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr Maciej Sobociński
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
-	-	30	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych pojęć z zakresu informatyki i rodzajów informacji wykorzystywanych w procesach logistycznych.

C2. Zapoznanie z oprogramowaniem komputerowym wykorzystywanym w realizacji procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą logistyki.

Student posiada podstawową wiedzę na temat obsługi komputera.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 Student potrafi wymienić i wyjaśnić podstawowe pojęcia z zakresu informatyki, wskazać i omówić rodzaje informacji wykorzystywanych w procesach logistycznych przedsiębiorstwa.

EU 2 Student potrafi korzystać z programów pakietu MS Office do przetwarzania i prezentowania informacji logistycznych.

EU 3 Student potrafi tworzyć bazy danych dla potrzeb procesów logistycznych.

EU 4 Student potrafi stworzyć prostą stronę WWW w celu zaprezentowania informacji dotyczących wybranego przedsiębiorstwa, potrafi na niej umieścić informacje przetworzone za pomocą oddzielnych programów (wykresy, grafiki, bazy danych itp.).

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – LABORATORIUM – 30 godzin	Liczba godzin
L1- zajęcia organizacyjne. Omówienie celów przedmiotu i warunków zaliczenia. Sprawdzenie stanu wiedzy studentów.	2
L2- omówienie podstawowych pojęć związanych z informatyką i rodzajów informacji wykorzystywanych w procesach logistycznych. Zaprezentowanie pakietu biurowego MS Office wraz z omówieniem najważniejszych elementów.	2
L3 - wprowadzenie do edytora tekstowego MS Word – omówienie podstawowych elementów.	2
L4 - ćwiczenia z wykorzystaniem bardziej zaawansowanych funkcji MS Word.	2
L5 - wprowadzenie do edytora tekstowego MS Excel – omówienie podstawowych elementów.	2
L6 - ćwiczenia z wykorzystaniem bardziej zaawansowanych funkcji MS Excel.	2
L7 - wprowadzenie do edytora tekstowego MS Power Point – omówienie podstawowych elementów.	2
L8 - ćwiczenia z wykorzystaniem bardziej zaawansowanych funkcji MS Power Point.	2
L9 - wprowadzenie do edytora tekstowego MS Access – omówienie podstawowych elementów.	2

L10 - ćwiczenia z wykorzystaniem bardziej zaawansowanych funkcji MS Access	2
L11, L12 - ćwiczenia z tworzenia prostych stron internetowych.	4
L13, L14 - projekt utworzenia strony wybranego przedsiębiorstwa.	4
L15 - prezentacje i ocena wykonanych prac wraz z omówieniem.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt komputerowy.

Oprogramowanie (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access).

Projektor multimedialny.

Instrukcje do laboratorium.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena poprawności wykonania ćwiczeń z poszczególnych programów.

F2. Zadanie projektowe (strona WWW).

P1. Ocena zadania projektowego.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Realizacja projektu	17
Udział w konsultacjach	8
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Brzozowska A., Pawełoszek I., Turek T. (red.), Wiedza i technologie informacyjne w zarządzaniu procesami biznesowymi: monografia, Wydaw. Wydz. Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2016.

Wachnik B., Wdrażanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie, Polskie Wydaw. Ekon., Warszawa 2016.

Banaszak Z., Kłós S., Mleczko J. (red.), Zintegrowane systemy zarządzania, Polskie Wydaw. Ekon., Warszawa 2011.

Szymonik A., Informatyka dla potrzeb logistyka(i), Difin, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca

Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007.

Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne. Koncepcje – metody, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Maciej Sobociński - maciej.sobocinski@wz.pcz.pl;

dr inż. Ryszard Królik - ryszard.krolik@wz.pcz.pl.

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03, K_U01, K_K02	C1, C2	L1, L2	1,2,3,4	F2, P1
EU 2	K_W03, K_W05, K_U01, K_U08, K_K03	C2	L2, L3, L4, L5, L6, L7, L8	1,2,3,4	F1, F2, P1
EU 3	K_W03, K_W06, K_U01, K_U04, K_K02	C2	L9, L10	1,2,3,4	F1, P1
EU 4	K_W03, K_U01, K_U08, K_K02	C1, C2	L11, L12, L13, L14, L15	1,2,3,4	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
	Student nie potrafi wymienić podstawowych pojęć z zakresu informatyki, ani omówić rodzajów informacji wykorzystywanych na potrzeby logistyki.	Student potrafi wymienić podstawowe pojęcia z zakresu informatyki, a także wskazać niektóre rodzaje informacji wykorzystywanych na potrzeby logistyki.	Student potrafi wymienić i wyjaśnić podstawowe pojęcia z zakresu informatyki, a także wskazać i omówić niektóre rodzaje informacji wykorzystywanych na potrzeby logistyki.	Student potrafi wymienić i wyjaśnić podstawowe pojęcia z zakresu informatyki, wskazać i omówić różne rodzaje informacji wykorzystywanych na potrzeby logistyki na wskazanych przez siebie przykładach.
Efekt 2	Student nie potrafi korzystać z programów pakietu MS Office do przetwarzania i prezentowania informacji logistycznych.	Student potrafi wykorzystać podstawowe funkcje niektórych programów pakietu MS Office do przetwarzania i prezentowania informacji logistycznych.	Student potrafi wykorzystać podstawowe funkcje wszystkich, a także niektóre zaawansowane funkcje wybranych programów pakietu MS Office, do przetwarzania i prezentowania informacji logistycznych.	Student potrafi wykorzystać wszystkie zaawansowane funkcje omawianych na zajęciach programów pakietu MS Office do przetwarzania i prezentowania informacji logistycznych.
Efekt 3	Student nie potrafi stworzyć bazy danych w programie MS Access.	Student potrafi stworzyć prostą bazę danych w programie MS Access.	Student potrafi stworzyć bazę danych z wykorzystaniem tabeli słownikowej w programie MS Access.	Student potrafi stworzyć złożoną bazę danych, a także wykorzystywać zaawansowane funkcje programu MS Access, jak kwerendy, formularze i raporty.
Efekt 4	Student nie potrafi stworzyć prostej strony WWW.	Student potrafi stworzyć prostą stronę WWW z	Student potrafi stworzyć stronę WWW i umieścić na niej	Student potrafi stworzyć atrakcyjną wizualnie stronę

		podstawowymi informacjami.	informacje przetworzone za pomocą zewnętrznych programów.	WWW, umieszczając na niej informacje przetworzone za pomocą wszystkich omawianych na zajęciach programów MS Office.
--	--	----------------------------	-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektem
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	Stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	1
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr inż. Nicoletta Baskiewicz
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	30	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu metod zarządzania projektami ekonomiczno-organizacyjnymi realizowanymi we wszelkiego rodzaju organizacjach rynkowych i nierynkowych.

C2. Zapoznanie studentów z technikami przygotowywania i prowadzenia projektów, budowania zespołu projektowego, tworzenia harmonogramów i planów projektu oraz zagadnieniami dotyczącymi kierowania ludźmi w ramach zarządzania projektami.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania organizacją.

Wiedza z zakresu ekonomii.

Wiedza z zakresu zarządzania personelem.

Umiejętności pracy samodzielnej i w grupie.

Umiejętność wykonywania działań matematycznych do rozwiązywania postawionych zadań.

Umiejętność sporządzenia sprawozdania z przebiegu realizacji ćwiczeń oraz dokumentacji projektu.

Umiejętność korzystania ze źródeł literaturowych oraz zasobów internetowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 – Student rozumie i posługuje się terminologią z zakresu zarządzania projektami oraz rozumie istotę i rolę projektów w zarządzaniu organizacjami.

EU2 – Student rozumie zasady zarządzania projektami oraz zna nowoczesne instrumenty zarządzania projektami.

EU3 – Student posiada umiejętności w zakresie definiowania i planowania projektu oraz organizowania jego wykonawstwa i sterowania projektem - zarządzanie w całym cyklu życia projektu.

EU4 – Student pracuje indywidualnie i w zespole.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Pojęcie i historia zarządzania projektami. Miejsce i rola projektów w zarządzaniu.	1
W 2 - Istota, cechy i rodzaje projektów.	1
W 3 - Metodologie zarządzania projektami.	0.5
W 4 - Aspekt instytucjonalny zarządzania projektami (typy organizacji projektowych, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa a zarządzanie projektami, relacje między	1.5

projektami w organizacji, rodzaje organizacji z punktu widzenia roli projektów, dojrzałość projektowa).	
W 5, W6 - Aspekty funkcjonalne zarządzania projektami (Cykl życia projektu, cykl projektowy, wprowadzenie do faz /etapów/ zarządzania projektem).	2
W 7, W8 - Etapy w zarządzaniu projektami: Inicjowanie i definiowanie projektu, planowanie i organizowanie wykonawstwa, wykonawstwo projektu /sterowanie przebiegiem projektu/, zakończenie projektu, zespół projektowy).	2
W 9,W10 - Planowanie przebiegu i zasobów projektu oraz określanie jego struktury. Metody obrazowania planowanych działań. (wyznaczanie głównych etapów projektu, struktura podziału prac, harmonogram projektu, zakres odpowiedzialności, definiowanie ryzyka, wprowadzanie zmian).	2
W11 - Ocena projektów.	1
W12 - Budżetowanie projektów. Źródła finansowania projektów.	1
W13 - Analiza ryzyka projektów.	1
W14 - Informatyczne narzędzia zarządzania projektami.	1
W15 - Prezentacja zarządzania projektami na przykładzie praktycznym.	1
Forma zajęć – PROJEKT – 30 godzin	Liczba godzin
P-1 - Wprowadzenie do zarządzania projektami: historia zarządzania projektami, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, przykłady projektów, podstawowe elementy zarządzania projektami: obszary wiedzy zarządzania projektami, system zarządzania projektami, formy i etapy zarządzania projektami, cykl życia projektów, czynniki sukcesu projektu, przyczyny niepowodzeń.	2
P-2,3 – Analiza prowadząca do wyłonienia pomysłu przedsięwzięcia. Przygotowanie karty projektu dla wybranego projektu - praca w grupach.	4
P-4,5,6 - Planowanie czasu w projekcie: Zakres projektu, Struktura podziału pracy, Planowanie terminów projektu (szacowanie czasu zadań) – praca w grupach.	6
P-7,8,9 - Planowanie kosztów w projekcie oraz przypisanie zasobów. Przygotowanie budżetu projektu, bilansowanie zasobów - praca w grupach.	6
P-10,11 – Wyznaczenie ścieżki krytycznej wg metody CPM – praca w grupach. Realizacja i controlling projektu: projektowanie rezultatu projektu, wykonawstwo projektu, controlling projektu – podstawowe zasady, kontrola przebiegu projektu.	4
P-12,13 – Analiza ryzyka w projekcie – praca w grupach. Zamknięcie projektu: procesy zamknięcia, dokumentacja projektu – praca w grupach.	4
P-14,15 - Prezentacje projektów i ich ocena.	4

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Formularze, przykłady projektów.

Komputer z oprogramowaniem MS Project.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena planu projektu.

F2. Ocena przygotowania projektu.

P1. Ocena prezentacji całego projektu.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	36
Przygotowanie się do projektu	18
Przygotowanie projektu i prezentacji	15
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	9
Opracowania pisemne	15
Obecność na konsultacjach związanych z realizacją projektu	7
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100 h 4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Karbownik A., *Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2017.

Knosala R., Łapuńska I., *Operacyjne zarządzanie projektami*, PWE Warszawa 2015.

Łapuńska I., Pisz I., *Zarządzanie projektami w logistyce*, Difin, Warszawa 2015.

Trocki M., *Nowoczesne zarządzanie projektami*, PWE, Warszawa, 2012.

Baskiewicz N., *The Influence of European Union Funds on Investment Projects of Farm Produce Processing Enterprises* (w:) Small and Medium Enterprises Development Challenges in European Union, red A. Pachura, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2009.

Baskiewicz N. *The Use of MS Project as a Tool to Help Clarify the Scope of the Project as an Image of the Project's Objectives* (w) Logistyczno – finansowe uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem (red.) Nowakowska- Grunt Joanna, Grabowska Marlena, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2018.

Baskiewicz N., Łęgowik – Małolepsza M., *The Use of MS Project in Planning the Project Implementation Time*, (w) Logistyczno – finansowe uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem (red.) Nowakowska- Grunt Joanna, Grabowska Marlena, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2018.

Literatura uzupełniająca

McGary R., Robert Wysocki K., *Efektywne zarządzanie projektami*. Wydanie III; Wydawnictwo One Press 2006.

P. Wachowiak, S. Gregorczyk, B. Grucza, K. Ogonek, *Kierowanie zespołem projektowym*, DIFIN Warszawa 2004.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Nicoletta Baskiewicz, e-mail: nicoletta.baskiewicz@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W04, K_U08, K_U11, K_K02, K_K05	C1,C2	W1, W2, W3 P-1,P-2	1,2,3	F1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W04, K_U08, K_U11, K_K02, K_K05	C1,C2,C3	W4, W5, W6, W7, W14 P-2. P-3	1,2,3	P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_W04, K_U08, K_U11, K_K02, K_K05	C2, C3	W8,W9, W10, W11, W12, P-3, P-4, P-5, P-6, P-7, P-8, P-9	1,3	F1
EU 4	K_W01, K_W02, K_W04, K_U08, K_U11, K_K02, K_K05	C4	P-3, P-4, P-5, P-6, P-7, P-8, P-9, P-10, P-11, P-12, P-13, P-14, P-15	1,2,3	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna terminologii z zakresu zarządzania projektami oraz nie potrafi wy tłumaczyć istoty i roli projektów w zarządzaniu organizacjami.	Student zna terminologię z zakresu zarządzania projektami oraz w sposób ogólny potrafi wy tłumaczyć istotę i rolę projektów w zarządzaniu organizacjami.	Student biegle zna terminologię z zakresu zarządzania projektami oraz potrafi prawidłowo wy tłumaczyć istotę i rolę projektów w zarządzaniu organizacjami.	Student zna terminologię z zakresu zarządzania projektami oraz potrafi precyzyjnie wy tłumaczyć istotę i rolę projektów w zarządzaniu organizacjami posługując się przykładami.
Efekt 2	Student nie zna zasad zarządzania projektami oraz nie zna nowoczesnych instrumentów zarządzania projektami.	Student zna ogólny zarys zarządzania projektami oraz orientuje się w nowoczesnych instrumentach zarządzania projektami.	Student zna zasady zarządzania projektami oraz dobrze orientuje się w nowoczesnych instrumentach zarządzania projektami.	Student zna ogólny zarys zarządzania projektami oraz orientuje się w nowoczesnych instrumentach zarządzania projektami. Student potrafi opisać główne metodologie zarządzania projektami oraz nowoczesne narzędzia w zarządzaniu projektami opierając się na przykładach.

Efekt 3	Student nie posiada umiejętności w zakresie definiowania i planowania projektu oraz organizowania jego wykonawstwa i sterowania projektem - zarządzanie w całym cyklu życia projektu.	Student posiada ogólne pojęcie nt. definiowania i planowania projektu oraz organizowania jego wykonawstwa o sterowania projektem w czasie całego cyklu życia projektu. Potrafi z pomocą osoby prowadzącej zajęcia sformułować plan projektu oraz omówić kolejne fazy jego cyklu życia. Student potrafi obsługiwać program MS Project, posiadając się przewodnikiem do ćwiczeń lub podręcznikiem. Student potrafi stworzyć prawidłową kartę projektu oraz zaprezentować ustnie główne założenia opracowywanego przedsięwzięcia.	Student dobrze orientuje się w problematyce definiowania i planowania projektu oraz organizowania jego wykonawstwa o sterowania projektem w czasie całego cyklu życia projektu. Potrafi z sformułować plan projektu oraz omówić kolejne fazy jego cyklu życia. Potrafi samodzielnie obsługiwać program MS Project. Potrafi sprawnie budować strukturę podziału prac oraz harmonogram projektu. Student potrafi stworzyć logiczną i zgodną z regułami kartę projektu oraz zaprezentować ustnie, wykorzystując MS Power Point główne założenia opracowywanego przedsięwzięcia.	Student dobrze orientuje się w problematyce definiowania i planowania projektu oraz organizowania jego wykonawstwa o sterowania projektem w czasie całego cyklu życia projektu. Potrafi z sformułować plan projektu oraz omówić kolejne fazy jego cyklu życia. Potrafi samodzielnie obsługiwać program MS Project. Potrafi sprawnie budować strukturę podziału prac oraz harmonogram projektu. Student potrafi stworzyć logiczną i zgodną z regułami kartę projektu oraz zaprezentować ustnie, wykorzystując MS Power Point główne założenia opracowywanego przedsięwzięcia. Student potrafi sprawnie analizować możliwe do wystąpienia podczas realizacji projektu problemy oraz proponuje sposoby ich neutralizacji. Sprawnie analizuje plan projektu z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez MS Project.
Efekt 4	Student nie pracuje ani indywidualnie ani w zespole.	Student częściowo pracuje indywidualnie lub w zespole.	Student pracuje indywidualnie lub w zespole.	Student bardzo dobrze pracuje zarówno indywidualnie jak i w zespole.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału zgodnie z planem zajęć.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) – j.w.

Informacje na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego (2piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie strategiczne
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	1
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr hab. inż. Paweł Nowodziński Profesor uczelni
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Celem zajęć jest nabycie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności z zakresu analizy, planowania, implementacji i kontroli realizowanych przez przedsiębiorstwa strategii.

C2. Celem zajęć jest nabycie umiejętności odnajdywania i porządkowania informacji strategicznej w otoczeniu oraz zastosowanie w praktyce metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, przeprowadzenie analizy otoczenia konkurencyjnego i zbudowania wielowariantowe scenariusze stanu makrootoczenia, wyznaczenie optymalnej trajektorii strategicznej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie.

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania.

Student potrafi przedstawić problemy z zakresu zarządzania i kierowania rozwojem przedsiębiorstwa w długim okresie.

Student zna techniki twórczego rozwiązywania problemów.

Student potrafi rozwiązywać zadania typu *case study* (studia przypadków).

Student posiada umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 Student potrafi określić istotę strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem.

EU 2 Student rozumie istotę planowania strategicznego. Zna metody zintegrowanej analizy strategicznej i potrafi sporządzić analizę otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego przedsiębiorstwa (analiza SWOT).

EU 3 Student potrafi przedstawić podstawowe uwarunkowania decyzji strategicznych w przedsiębiorstwie.

EU 4 Student potrafi zinterpretować wyniki analizy strategicznej dla potrzeby projektowania strategii jej modyfikacji lub zmiany.

EU 5 Student potrafi rozróżnić strategie (oraz ich charakterystyki) stosowane przez współczesne organizacje rynkowe (w tym stosowane w logistyce).

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i istoty zarządzania strategicznego.	1
W 2 - Omówienie metod formułowania strategii przedsiębiorstwa.	1
W 3 - Prezentacja typologia strategii współczesnych przedsiębiorstw.	1
W 4 - Istota, zakres i wykorzystanie analizy strategicznej.	1
W 5 - Analiza makrootoczenia.	2
W 6 - Analiza otoczenia konkurencyjnego.	2
W 7 - Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	2
W 8 - Wykorzystanie metod portfelowych w analizie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	1
W 9 - Analiza SWOT/TOWS jako metoda strategicznej diagnozy organizacji.	2
W 10 - Wdrażanie strategii i kontrola strategiczna.	1
W 11 - Nurty i szkoły zarządzania strategicznego.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
CW 1 - Zajęcia organizacyjne (wprowadzające) – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczania ćwiczeń. Omówienie i praktyczne sprawdzenie znajomości formuły „burzy mózgów”.	1
CW 2 - Wprowadzenie i omówienie pojęć praktyki zarządzania strategicznego w różnych organizacjach. Studium przypadku dotyczące zasad logiki zarządzania strategicznego. Omówienie wyników i dyskusja.	1
CW 3- Formułowanie strategii przedsiębiorstwa (misja, wizja, domena). Studium przypadku wybranych przedsiębiorstw. Omówienie wyników i dyskusja.	1
CW 4, CW 5 - Wybrane metody analizy makrootoczenia (analiza scenariuszowa). Studium przypadku obejmujące analizę otoczenia dalszego przedsiębiorstwa z praktycznym wykorzystaniem bieżącej sytuacji ekonomiczno-gospodarczej w Polsce. Omówienie wyników i dyskusja.	2
CW 6, CW 7 - Wybrane metody analizy otoczenia konkurencyjnego (analiza „pięciu sił Portera”, mapa grup strategicznych). Studium przypadku z wykorzystaniem prezentowanej metodyki. Omówienie wyników i dyskusja.	2
CW 8 - Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	1
CW 9, CW 10 - Wykorzystanie metod portfelowych w analizie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa (analiza BCG). Omówienie wyników i dyskusja.	2
CW 11, CW 12 - Analiza SWOT/TOWS jako metoda strategicznej diagnozy organizacji. Studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	2
CW 13, CW 14 - Typologia i wybór strategii. Wdrażanie strategii. Strategie funkcjonalne. Strategia dystrybucji. Strategia logistyczna. Strategia sprzedaży. Strategia produkcji. Strategia zaopatrzenia. Strategia promocji. Studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	2
CW 15 - Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Studia przypadków.

Prospekty informacyjne Spółek notowanych na WGPW.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)**F1.** Ocena wykonania zadań typu *case study*.**F2.** Prezentacja wykonanych zadań.**F3.** Aktywność podczas dyskusji podsumowujących.**P1.** Kolokwium pisemne.**P2.** Egzamin pisemny.**OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA**

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
1. Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
2. Przygotowanie do ćwiczeń	9
3. Rozwiązywanie <i>case study</i>	9
4. Przygotowanie prezentacji audiowizualnej	9
5. Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10
6. Udział w konsultacjach	5
7. Obecność na egzaminie	3
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007.

Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2006.

Gierszewska G., Zarządzanie strategiczne, WSPiZ, Warszawa 2000.

Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007.

Strategor, Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 2001.

Obłój K., Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007.

Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne. Koncepcje – metody, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Paweł Nowodziński Profesor uczelni - pawel.nowodzinski@wz.pcz.pl

dr inż. Ryszard Królik - ryszard.krolik@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W04, K_U01, K_K03	C1	W1, CW1	1, 2	F1-F3, P1, P2
EU 2	K_W04, K_W06, K_U01, K_U10, K_K01	C1, C2	W4-W9, CW2-CW8	1, 2, 3, 4	F1-F3, P1, P2
EU 3	K_W04, K_W06, K_U01, K_U07, K_K02	C1, C2	W2-W11, CW2-CW8	1, 2, 3, 4	F1-F3, P1, P2
EU 4	K_W02, K_W04, K_U01, K_U04,	C1, C2	W1-W11, CW9-CW15	1, 2, 3, 4	F1-F3, P1, P2

	K_K02				
EU 5	K_W01, K_W03, K_W06, K_U01, K_U04, K_K05, K_K06	C1, C2	W9-W11, CW9-CW15	1, 2, 3, 4	F1-F3, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zaprezentować ani określić istoty zarządzania strategicznego.	Student potrafi zaprezentować genezę zarządzania strategicznego.	Student potrafi zaprezentować genezę zarządzania strategicznego, określić współczesny kontekst zarządzania strategicznego.	Student potrafi zaprezentować genezę zarządzania strategicznego, określić współczesny kontekst zarządzania strategicznego oraz podać przykłady prostych decyzji strategicznych.
Efekt 2	Student nie potrafi scharakteryzować metod zintegrowanej analizy strategicznej.	Student potrafi scharakteryzować metody zintegrowanej analizy strategicznej.	Student potrafi wykonać analizę SWOT dla zadanej organizacji.	Student potrafi wykonać analizę SWOT dla zadanej organizacji oraz krótko scharakteryzować jej wyniki.
Efekt 3	Student nie rozumie procesu podejmowania decyzji strategicznych w organizacji.	Student potrafi zdefiniować i opisać proces podejmowania decyzji strategicznych w organizacji.	Student potrafi zdefiniować i opisać proces podejmowania decyzji strategicznych w organizacji oraz scharakteryzować determinanty tych decyzji.	Student potrafi zdefiniować i opisać proces podejmowania decyzji strategicznych w organizacji, scharakteryzować determinanty podejmowania decyzji strategicznych na podstawie określonego przedsiębiorstwa.
Efekt 4	Student nie potrafi sporządzić analizy strategicznej przedsiębiorstwa.	Student potrafi prawidłowo wykonać uproszczoną analizę strategiczną wybranej Spółki.	Student potrafi prawidłowo wykonać analizę strategiczną wybranej Spółki.	Student potrafi prawidłowo wykonać analizę strategiczną wybranej Spółki oraz zaprezentować możliwe scenariusze rozwoju.
Efekt 5	Student nie potrafi rozróżnić strategii stosowanych przez współczesne organizacje rynkowe.	Student potrafi rozróżnić strategie stosowane przez współczesne organizacje rynkowe.	Student potrafi rozróżnić strategie stosowane przez przedsiębiorstwa oraz przedstawić ich charakterystyki.	Student potrafi rozróżnić strategie stosowane przez przedsiębiorstwa, przedstawić ich charakterystyki w kontekście rozwiązań logistycznych.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (budynek główny WZ - 3 piętro) oraz w gablocie w budynku DS4 - 2 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Globalne zarządzanie łańcuchem dostaw - w języku angielskim
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	2
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr hab. inż. Sebastian Kot Profesor uczelni
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Determinanty rozwoju globalnego zarządzania łańcuchami dostaw.
- C2. Specyfika globalnych łańcuchów dostaw i ich otoczenia.
- C3. Analiza procesów logistycznych w globalnym łańcuchu dostaw.
- C4. Koncepcja lean management w łańcuchach dostaw.
- C5. Analiza ryzyka w globalnym łańcuchu dostaw.
- C6. Zarządzanie relacjami w globalnym łańcuchu dostaw.
- C7. Analiza przypadków międzynarodowych łańcuchów dostaw.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna pojęcie logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw.
 Student poprawnie wskazuje na globalne zmiany gospodarcze.
 Student wie czym są koszty bezpośrednie, pośrednie, koszty stałe i zmienne, koszty całkowite.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 – Student potrafi przedstawić determinanty rozwoju globalnych łańcuchów dostaw i ich specyfikę.
- EU 2 – Student potrafi przeanalizować procesy logistyczne w globalnych łańcuchach dostaw.
- EU 3 – Student potrafi wskazać charakterystykę i użyteczność koncepcji lean management w globalnych łańcuchach dostaw.
- EU 4 – Student potrafi przeprowadzić analizę korzyści i ryzyka współpracy w łańcuchu dostaw.
- EU 5 – Student potrafi dokonać analizy przypadków globalnych łańcuchów dostaw.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1- Omówienie podstawowych zasad dotyczących egzaminu z przedmiotu, przedstawienie podstawowych pozycji literatury. Rozwój globalnych łańcuchów dostaw.	2
W2- Prezentacja i analiza podstawowych pojęć i definicji w obszarze globalnego zarządzania łańcuchem dostaw.	1
W3- Analiza specyfiki procesów realizowanych w globalnych łańcuchach dostaw.	1
W4- Efekty globalnego zarządzania łańcuchami dostaw.	1
W5- Podstawy koncepcji lean management.	1
W6- Analiza procesów w łańcuchu dostaw w ramach lean management.	2
W7- Ryzyko w globalnych łańcuchach dostaw.	1

W8- Analiza relacji w globalnych łańcuchach dostaw.	1
W9- Prezentacje przykładowych globalnych łańcuchów dostaw wraz z charakterystyką relacji między ogniwami łańcucha.	4
W10- Sprawdzenie wiedzy studentów.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty.

Projektor multimedialny, laptop.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1 - Kolokwium zaliczeniowe.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Przygotowanie do kolokwium	10
Udział w konsultacjach	5
Suma	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Ciesielski M., *Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw*, PWE, Warszawa 2009r.

Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J. Jr., *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa 2002r.

Witkowski J., *Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, Procedury, Doświadczenia*, PWE, Warszawa 2010r., Wydanie II zmienione

Literatura uzupełniająca

Gołemska E., *Kompendium wiedzy o logistyce*, PWN, Warszawa 2010r., wydanie IV

Kiperska-Moroń D., *Podstawy podejmowania decyzji logistycznych w przedsiębiorstwie*, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, 2010r., Wydanie V

Łupicka-Szudrowicz A., *Zintegrowany łańcuch dostaw w teorii i praktyce gospodarczej*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004r.

Czasopisma:

„Gospodarka Materiałowa i Logistyka”

„Logistyka”

„Eurologistics”

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż.. Sebastian Kot Profesor uczelni ; sebastian.kot@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K03	C1, C2	W1,	1, 2	P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W06, K_W07, K_U01, K_U06, K_U12, K_K01	C3	W2, W3, W4, W5, W6,	1, 2,	P1
EU 3	K_W06, K_W07, K_U02, K_U06, K_K03	C4	W7,	1, 2,	P1
EU 4	K_W06, K_U02, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K03, K_K06	C5	W7,	1, 2,	P1
EU 5	K_W07, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_K03, K_K06	C6	W8, W9, W10,	1, 2,	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi prawidłowo zdefiniować i opisać procesów logistycznych zachodzących w przedsiębiorstwie.	Student nieprecyzyjnie definiuje procesy logistyczne zachodzące w przedsiębiorstwie.	Student potrafi precyzyjnie zdefiniować procesy logistyczne zachodzące w przedsiębiorstwie.	Student prawidłowo definiuje i opisuje procesy logistyczne zachodzące w przedsiębiorstwie.
Efekt 2	Student nie potrafi przeanalizować procesów logistycznych w łańcuchu dostaw oraz relacji między ogniwami łańcucha. Nie posiada wiedzy na temat korzyści zastosowania zarządzania łańcuchami dostaw do polepszenia pozycji konkurencyjnej.	Student nieprecyzyjnie analizuje procesy logistyczne w łańcuchu dostaw oraz relacje między poszczególnymi ogniwami łańcucha.	Student potrafi precyzyjnie przeanalizować procesy logistyczne w łańcuchu dostaw oraz relacje między ogniwami łańcucha.	Student potrafi bezbłędnie przeanalizować procesy logistyczne w łańcuchu dostaw oraz relacje między ogniwami łańcucha. Posiada wiedzę na temat korzyści zastosowania zarządzania łańcuchami dostaw do polepszenia pozycji konkurencyjnej.
Efekt 3	Student nie potrafi wyjaśnić znaczenia czasu w logistyce, nie zna zalet i wad mapowania procesów logistycznych w przedsiębiorstwie, nie wie na czym polega proces mapowania.	Student potrafi precyzyjnie omówić i wyjaśnić znaczenie czasu w logistyce.	Student potrafi precyzyjnie omówić i wyjaśnić znaczenie czasu w logistyce, zna pojęcie procesu mapowania.	Student zna znaczenie czasu w logistyce, wie czym jest mapowanie procesów logistycznych, sprawnie analizuje zalety i wady wspomnianego procesu w przedsiębiorstwie.

Efekt 4	Student nie potrafi dokonać analizy kosztów procesów logistycznych. Nie umie wykorzystać danych z przykładu do zastosowania metody ABC, nie wie czym charakteryzuje się wspomniana metoda.	Student potrafi dokonać analizy kosztów procesów logistycznych.	Student potrafi dokonać analizy kosztów procesów logistycznych. Umie wykorzystać dane z przykładu do zastosowania metody ABC.	Student prawidłowo dokonuje analizy kosztów procesów logistycznych. Wie czym charakteryzuje się metoda ABC. Potrafi bezbłędnie wykorzystać dane z przykładu do zastosowania metody ABC. Umiejętnie formułuje wnioski i analizuje otrzymane wyniki.
Efekt 5	Student nie potrafi dokonać analizy rentowności klienta w łańcuchu dostaw. Nie zna logistycznych kryteriów wyboru dostawców, procedury oceny dostawców ani punktowej i graficznej metody wyboru dostawcy.	Student nieumiejętnie dokonuje analizę rentowności klienta w łańcuchu dostaw.	Student potrafi dokonać analizę rentowności klienta w łańcuchu dostaw. Zna logistyczne kryteria wyboru dostawców.	Student potrafi dokonać analizy rentowności klienta w łańcuchu dostaw. Zna logistyczne kryteria wyboru dostawców, procedurę oceny dostawców oraz punktową i graficzną metodę wyboru dostawcy.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej;

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom na pierwszych zajęciach; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Globalne zarządzanie łańcuchem dostaw - w języku niemieckim
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	2
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr hab. inż. Sebastian Kot Profesor uczelni
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Determinanty rozwoju globalnego zarządzania łańcuchami dostaw.
- C2. Specyfika globalnych łańcuchów dostaw i ich otoczenia.
- C3. Analiza procesów logistycznych w globalnym łańcuchu dostaw.
- C4. Koncepcja lean management w łańcuchach dostaw.
- C5. Analiza ryzyka w globalnym łańcuchu dostaw.
- C6. Zarządzanie relacjami w globalnym łańcuchu dostaw.
- C7. Analiza przypadków międzynarodowych łańcuchów dostaw.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna pojęcie logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw.
 Student poprawnie wskazuje na globalne zmiany gospodarcze.
 Student wie czym są koszty bezpośrednie, pośrednie, koszty stałe i zmienne, koszty całkowite.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1 - Student potrafi przedstawić determinanty rozwoju globalnych łańcuchów dostaw i ich specyfikę.
- EU 2 - Student potrafi przeanalizować procesy logistyczne w globalnych łańcuchach dostaw.
- EU 3 - Student potrafi wskazać charakterystykę i użyteczność koncepcji lean management w globalnych łańcuchach dostaw.
- EU 4 - Student potrafi przeprowadzić analizę korzyści i ryzyka współpracy w łańcuchu dostaw.
- EU 5 - Student potrafi dokonać analizy przypadków globalnych łańcuchów dostaw.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 - Omówienie podstawowych zasad dotyczących egzaminu z przedmiotu, przedstawienie podstawowych pozycji literatury. Rozwój globalnych łańcuchów dostaw.	2
W2 - Prezentacja i analiza podstawowych pojęć i definicji w obszarze globalnego zarządzania łańcuchem dostaw.	1
W3 - Analiza specyfiki procesów realizowanych w globalnych łańcuchach dostaw.	1
W4 - Efekty globalnego zarządzania łańcuchami dostaw.	1
W5 - Podstawy koncepcji lean management.	1
W6 - Analiza procesów w łańcuchu dostaw w ramach lean management.	2
W7 - Ryzyko w globalnych łańcuchach dostaw.	1

W8 - Analiza relacji w globalnych łańcuchach dostaw.	1
W9 - Prezentacje przykładowych globalnych łańcuchów dostaw wraz z charakterystyką relacji między ogniwami łańcucha.	4
W 10- Sprawdzenie wiedzy studentów.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty
Projektor multimedialny, laptop

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1 - Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Przygotowanie do kolokwium	10
Udział w konsultacjach	5
Suma	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Ciesielski M., *Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw*, PWE, Warszawa 2009r.

Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J. Jr., *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa 2002r.

Witkowski J., *Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, Procedury, Doświadczenia*, PWE, Warszawa 2010r., Wydanie II zmienione.

Literatura uzupełniająca

Gołemska E., *Kompendium wiedzy o logistyce*, PWN, Warszawa 2010r., wydanie IV

Kiperska-Moroń D., *Podstawy podejmowania decyzji logistycznych w przedsiębiorstwie*, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, 2010r., Wydanie V

Łupicka-Szudrowicz A., *Zintegrowany łańcuch dostaw w teorii i praktyce gospodarczej*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004r.

Czasopisma:

„Gospodarka Materiałowa i Logistyka”

„Logistyka”

„Eurologistics”

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Joanna Krzywda, joanna.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K03	C1, C2	W1,	1, 2	P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W06, K_W07, K_U01, K_U06, K_U12, K_K01	C3	W2, W3, W4, W5, W6,	1, 2,	P1
EU 3	K_W06, K_W07, K_U02, K_U06, K_K03	C4	W7,	1, 2,	P1
EU 4	K_W06, K_U02, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K03, K_K06	C5	W7,	1, 2,	P1
EU 5	K_W07, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_K03, K_K06	C6	W8, W9, W10,	1, 2,	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi prawidłowo zdefiniować i opisać procesów logistycznych zachodzących w przedsiębiorstwie.	Student nieprecyzyjnie definiuje procesy logistyczne zachodzące w przedsiębiorstwie.	Student potrafi precyzyjnie zdefiniować procesy logistyczne zachodzące w przedsiębiorstwie.	Student prawidłowo definiuje i opisuje procesy logistyczne zachodzące w przedsiębiorstwie.
Efekt 2	Student nie potrafi przeanalizować procesów logistycznych w łańcuchu dostaw oraz relacji między ogniwami łańcucha. Nie posiada wiedzy na temat korzyści zastosowania zarządzania łańcuchami dostaw do polepszenia pozycji konkurencyjnej.	Student nieprecyzyjnie analizuje procesy logistyczne w łańcuchu dostaw oraz relacje między poszczególnymi ogniwami łańcucha.	Student potrafi precyzyjnie przeanalizować procesy logistyczne w łańcuchu dostaw oraz relacje między ogniwami łańcucha.	Student potrafi bezbłędnie przeanalizować procesy logistyczne w łańcuchu dostaw oraz relacje między ogniwami łańcucha. Posiada wiedzę na temat korzyści zastosowania zarządzania łańcuchami dostaw do polepszenia pozycji konkurencyjnej.
Efekt 3	Student nie potrafi wyjaśnić znaczenia czasu w logistyce, nie zna zalet i wad mapowania procesów logistycznych w przedsiębiorstwie, nie wie na czym polega proces mapowania.	Student potrafi precyzyjnie omówić i wyjaśnić znaczenie czasu w logistyce.	Student potrafi precyzyjnie omówić i wyjaśnić znaczenie czasu w logistyce, zna pojęcie procesu mapowania.	Student zna znaczenie czasu w logistyce, wie czym jest mapowanie procesów logistycznych, sprawnie analizuje zalety i wady wspomnianego procesu w przedsiębiorstwie.

Efekt 4	Student nie potrafi dokonać analizy kosztów procesów logistycznych. Nie umie wykorzystać danych z przykładu do zastosowania metody ABC, nie wie czym charakteryzuje się wspomniana metoda.	Student potrafi dokonać analizy kosztów procesów logistycznych.	Student potrafi dokonać analizy kosztów procesów logistycznych. Umie wykorzystać dane z przykładu do zastosowania metody ABC.	Student prawidłowo dokonuje analizy kosztów procesów logistycznych. Wie czym charakteryzuje się metoda ABC. Potrafi bezbłędnie wykorzystać dane z przykładu do zastosowania metody ABC. Umiejętnie formułuje wnioski i analizuje otrzymane wyniki.
Efekt 5	Student nie potrafi dokonać analizy rentowności klienta w łańcuchu dostaw. Nie zna logistycznych kryteriów wyboru dostawców, procedury oceny dostawców ani punktowej i graficznej metody wyboru dostawcy.	Student nieumiejętnie dokonuje analizę rentowności klienta w łańcuchu dostaw.	Student potrafi dokonać analizę rentowności klienta w łańcuchu dostaw. Zna logistyczne kryteria wyboru dostawców.	Student potrafi dokonać analizy rentowności klienta w łańcuchu dostaw. Zna logistyczne kryteria wyboru dostawców, procedurę oceny dostawców oraz punktową i graficzną metodę wyboru dostawcy.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej;

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom na pierwszych zajęciach; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Analiza finansowa
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	2
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr inż. Wioletta Skibińska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studenta z istotą i celem analizy finansowej, z zagadnieniem wstępnej analizy sprawozdań finansowych oraz z wykorzystaniem metod analizy w procesie podejmowania decyzji.

C2. Przygotowanie do samodzielnego dokonania analizy wskaźnikowej i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa i prawidłowego wnioskowania w ramach przeprowadzonych analiz.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz podstaw zarządzania.

Student zna podstawy rachunkowości oraz sprawozdawczości finansowej.

Student potrafi wymienić źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa.

Student zna czynniki ekonomiczne warunkujące sprawne funkcjonowanie podmiotu na rynku.

Student dysponuje podstawową wiedzą w zakresie miar statystycznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 - Student omawia podstawowe pojęcia i terminy związane z analizą finansową, rozumie zastosowanie analizy finansowej oraz źródła informacji wykorzystywanych w tej analizie.

EU2 - Student dokonuje analizy dynamiki poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych.

EU3 - Student dokonuje analizy struktury sprawozdań finansowych oraz wstępnej analizy struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa.

EU4 - Student dokonuje analizy wskaźnikowej kondycji finansowej przedsiębiorstwa.

EU5 - Student poprawnie analizuje poszczególne czynniki wpływające na wynik finansowy, rozumie zagadnienie progu rentowności oraz efektów dźwigni finansowej i operacyjnej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z analizą finansową.	2
W2 - Omówienie procesu analitycznego oraz rodzajów mierników.	2
W3 - Zapoznanie z rolą sprawozdań finansowych w świetle decyzji zarządczych. Normy prawne dotyczące sprawozdań finansowych.	2
W4 - Charakterystyka sprawozdań finansowych: bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym, rachunek przepływów pieniężnych, informacja dodatkowa.	2

W5 - Wykorzystanie metod analizy statystycznej w ocenie składników sprawozdania finansowego.	2
W6 - Analiza sytuacji majątkowej i finansowej przedsiębiorstwa na podstawie pionowej i poziomej oceny aktywów i pasywów bilansu.	2
W7 - Prezentacja analizy wskaźnikowej – analiza płynności.	2
W8 - Prezentacja analizy wskaźnikowej – analiza efektywności.	2
W9 - Prezentacja analizy wskaźnikowej – analiza rentowności.	2
W10 - Prezentacja analizy wskaźnikowej – analiza wspomagania finansowego.	2
W11 - Modele zależności między wskaźnikami.	2
W12 - Omówienie zagadnienia prognozy rentowności oraz jego użyteczności dla działalności podmiotu.	2
W13 - Analiza i optymalizacja struktury kapitałów	2
W14 - Omówienie istoty dźwigni operacyjnej w przedsiębiorstwie.	2
W15 - Omówienie istoty dźwigni finansowej w przedsiębiorstwie.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C1 - Omówienie istoty, zadań oraz celu analizy finansowej oraz przedstawienie sprawozdań finansowych jako źródeł informacji do analizy.	2
C2 - Analiza struktury zjawisk i procesów ekonomicznych.	2
C3 - Analiza dynamiki poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych	2
C4 - Ocena struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa.	2
C5 - Sprawdzenie wiadomości z zakresu wstępnej analizy sprawozdań finansowych – kolokwium pisemne.	2
C6 - Ocena płynności finansowej podmiotu i jej wpływ na poziom kapitału pracującego.	2
C7 - Analiza efektywności gospodarczej – wskaźniki obrotowości (rotacji).	2
C8 - Ocena zyskowności przedsiębiorstwa poprzez analizę wskaźników rentowności.	2
C9 - Badanie stopnia zadłużenia podmiotu oraz jego zdolności do spłaty zobowiązań.	2
C10 - Badanie oddziaływania przychodów i kosztów oraz poziomu sprzedaży na wynik finansowy.	2
C11 - Analiza wskaźnikowa wybranego przedsiębiorstwa	2
C 12 - Próg rentowności – prezentacja graficzna oraz zastosowanie w działalności przedsiębiorstwa.	2
C 13 - Dźwignia operacyjna w przedsiębiorstwie – sposób liczenia i wykorzystania.	2
C 14 - Dźwignia finansowa jako narzędzie planowania finansowego – sposób liczenia i wykorzystanie.	2
C 15 - Sprawdzenie wiadomości z zakresu wskaźnikowej analizy sprawozdań finansowych – kolokwium pisemne.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty, akty prawne.

Sprzęt audiowizualny.

Dokumenty sprawozdawcze – Monitor Polski B, Notoria Serwis.

Kalkulator.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Poprawność obliczeń zadań rachunkowych.

F2. Poprawność interpretacji i trafność wnioskowania wyników analizy.

P1. Kolokwium zaliczeniowe.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	60
Przygotowanie się do ćwiczeń	15
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Udział w konsultacjach	10
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa i uzupełniająca**

Nowak E., *Analiza sprawozdań finansowych*, Polskie Wydaw. Ekon., Warszawa 2008.

Skoczylas W., praca zbiorowa: *Analiza sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa*, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2009.

Pomykańska B., Pomykański P., *Analiza finansowa przedsiębiorstwa*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2007.

Sierpińska M., Jachna T., *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2006.

Kurtys E. (red.), *Analiza finansowa przedsiębiorstwa w przykładach i zadaniach*, Wydaw. Akademii Ekonomicznej, Poznań 2000.

Hamrol M. (red.), *Analiza finansowa przedsiębiorstwa: ujęcie sytuacyjne*, Wydaw. Akademii Ekonomicznej, Poznań 2005.

Walczak M. (red.), *Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem*, Wydaw. Difin, Warszawa 2007.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Wioletta Skibińska, wioletta.skibinska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W04, K_U01, K_K01	C1	W1, W2, W3, W4, C1	1, 2, 3	P1
EU 2	K_W02, K_W04, K_U01, K_U04, K_K02, K_K04	C1	W5, C2, C3	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1
EU 3	K_W02, K_U01, K_U04, K_K02, K_K04	C1	W6, C4, C5	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1
EU 4	K_W02, K_W04, K_U01, K_U04, K_K02, K_K04, K_K06	C2	W7, W8, W9, W10, W11, C6, C7, C8, C9, C10, C11, C15	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1
EU 5	K_W02, K_U01, K_U04, K_K02	C2	W12, W13, W14, W15, C12, C13, C14, C15	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie wymienia podstawowych pojęć i terminów związanych z analizą finansową, nie zna zastosowania analizy finansowej oraz źródeł informacji wykorzystywanych w tej analizie.	Student częściowo charakteryzuje podstawowe pojęcia i terminy związane z analizą finansową oraz jej zastosowaniem.	Student omawia podstawowe pojęcia i terminy związane z analizą finansową, zna zastosowanie analizy finansowej oraz wymienia źródła informacji wykorzystywane w tej analizie.	Student dogłębnie charakteryzuje pojęcia i terminy związane z analizą finansową, zna zastosowanie analizy finansowej, opisuje sprawozdania finansowe, które są wykorzystywane w tej analizie jako źródła informacji.
Efekt 2	Student nie dokonuje analizy dynamiki poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych.	Student tylko częściowo dokonuje analizy dynamiki poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych.	Student dokonuje analizy dynamiki poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych poprzez wykonanie odpowiednich obliczeń.	Student dokonuje analizy dynamiki poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych poprzez wykonanie odpowiednich obliczeń a także wyciąga trafne wnioski z przeprowadzonej analizy.
Efekt 3	Student nie dokonuje analizy struktury sprawozdań finansowych ani analizy struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa.	Student częściowo dokonuje analizy struktury sprawozdań finansowych oraz analizy struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa.	Student dokonuje analizy struktury sprawozdań finansowych oraz analizy struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa szacując wartości odpowiednich wskaźników.	Student dokonuje analizy struktury sprawozdań finansowych oraz analizy struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa szacując wartości odpowiednich wskaźników a także potrafi wyciągnąć trafne wnioski z przeprowadzonej analizy.
Efekt 4	Student nie dokonuje analizy wskaźnikowej kondycji finansowej przedsiębiorstwa.	Student szacuje tylko część spośród poznanych wskaźników służących do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.	Student szacuje wskaźniki płynności finansowej, efektywności, zadłużenia oraz rentowności przedsiębiorstwa.	Student szacuje wskaźniki płynności finansowej, zadłużenia, obrotowości oraz rentowności przedsiębiorstwa i dokonuje interpretacji i oceny kondycji finansowej podmiotu na podstawie otrzymanych wyników.
Efekt 5	Student nie dokonuje analizy poszczególnych czynników	Student poprawnie analizuje wpływ przychodów ze sprzedaży oraz	Student poprawnie analizuje wpływ przychodów ze sprzedaży oraz	Student poprawnie analizuje wpływ przychodów ze sprzedaży oraz

	wpływających na wynik finansowy.	kosztów pozyskania tych przychodów na wynik finansowy przedsiębiorstwa.	kosztów uzyskania przychodów na wynik finansowy, dokonuje oceny wyniku finansowego. Student właściwie szacuje próg rentowności produkcji i stopnie dźwigni operacyjnej i finansowej.	kosztów pozyskania tych przychodów na wynik finansowy, dokonuje oceny wyniku finansowego. Student właściwie szacuje próg rentowności produkcji a także liczy stopnie dźwigni operacyjnej i finansowej oraz właściwie interpretuje wyniki obliczeń.
--	----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom na pierwszych zajęciach; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Centra logistyczne
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr inż. Monika Kozerska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Zdobyć wiedzy specjalizacyjnej oraz specjalistycznej z zakresu organizacji i funkcjonowania centrów logistycznych.
- C2.** Zdobyć umiejętności wykorzystywania poznanych metod badawczych w obszarze identyfikacji i zarządzania procesami logistycznymi w sferze funkcjonowania centrów logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student zna podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem.
- Student dysponuje podstawową wiedzą z zakresu działalności logistycznej w przedsiębiorstwach.
- Student potrafi przedstawić zasadnicze źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa.
- Student potrafi wymienić i objaśnić etapy procesu logistycznego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1** – Student zna podstawowe pojęcia: centra logistyczne, centra dystrybucji. Potrafi przedstawić różnice pomiędzy centrum logistycznym a centrum dystrybucji. Zna klasyfikację centrów logistycznych według różnych kryteriów.
- EU 2** – Student potrafi zdefiniować Formułę Partnerstwa Publiczno – Prywatnego oraz wymienić źródła finansowania budowy i rozwoju centrów w Polsce.
- EU 3** – Student odróżnia następujące pojęcia: transport multimodalny i transport intermodalny. Potrafi przedstawić możliwości rozwoju portów śródlądowych w Polsce jako centrów logistycznych.
- EU 4** – Student potrafi określić i sformułować strategie rozwojowe centrów logistycznych w Polsce i w świecie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Centrum logistyczne – wprowadzenie do przedmiotu.	1
W 2- Centrum logistyczne – przegląd definicji.	1
W 3, W4- Różnice pomiędzy centrum logistycznym a centrum dystrybucji.	2
W 5, W6- Przedmiot i zakres działania centrów logistycznych.	2
W 7- Źródła finansowania budowy i rozwoju centrów w Polsce.	1
W 8- Formuła Partnerstwa Publiczno – Prywatnego jako źródło finansowania budowy i rozwoju centrów logistycznych w Polsce.	1
W 9, W10- Rola centrum logistycznego w koordynacji i konsolidacji strumieni transportowych.	2
W 11- Omówienie pojęć transport multimodalny i intermodalny – różnice.	1

W 12- Centra logistyczne stymulatorem rozwoju transportu multimodalnego.	1
W 13, W14- Możliwości rozwoju portów śródlądowych w Polsce jako centrów logistycznych Istota i formy rozliczeń kompensacyjnych.	2
W 15- Centra logistyczne na świecie.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1, C2, C3, C4- Istota i rola centrów logistycznych funkcjonujących w rozległych łańcuchach dostaw.	4
C 5, C6, C7, C8- trendy rozwojowe centrów logistycznych.	4
C9, C10, C11, C12, C13, C15 - Strategie rozwojowe centrów logistycznych na przykładach.	6
C 15- Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty, akty prawne.

Sprzęt audiowizualny.

Materiały informacyjne uzyskane od podmiotów gospodarczych, materiały konferencyjne.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prace w zespołach.

F2. Prezentacja wykonywanych zadań.

P1. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie prezentacji itp.	28
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	30
Egzamin	3
Udział w konsultacjach *	9
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Rydzkowski Wł. (red.), *Usługi logistyczne*, Wyd. Biblioteka Logistyka, Poznań 2011.

Ciesielski M., *Rynek usług logistycznych*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2005.

Fechner I., *Centra logistyczne Cel-Realizacja-Przyszłość*, seria Biblioteka Logistyka, I LiM, Poznań 2004.

Skowron-Grabowska B., *Centra logistyczne w łańcuchach dostaw*, Wyd.PWE, Warszawa2010.

Literatura uzupełniająca

Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J., *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa 2010.

Centra logistyczne w Polsce, I Ogólnopolska Konferencja Wrocław 2001, Oficyna Wydawnicza „Nasz dom i ogród”, Wrocław 2001.

Kozerska. M., *Operator usług logistycznych na rynku usług w Polsce*, Autobusy. Technika, Eksploatacja, Systemy Transportowe, 2016.

M. Kozerska, *Najważniejsze centra dystrybucji w kraju i za granicą*, Wydawnictwa Komunikacji i Łączności, 2017.

M. Kozerska, P. Smolnik: *Wpływ wzrostu intermodalności na rozwój centrów logistycznych*, Przedsiębiorczość i Zarządzanie 2017.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
 dr inż. Monika Kozerska, monika.kozerska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W06, K_W02, K_U03, K_U05, K_U11, K_K01, K_K02,	C1, C2	W1-W5 C1- C6	1,2,3,	F1, F2, F3, P1
EU 2	K_W06, K_W02, K_U03, K_U05, K_U11, K_U07 K_K01, K_K02, K_K03	C1	W7, W8	1,2,3	F1, F2, F3, P1
EU 3	K_W06, K_W02, K_U03, K_U05, K_U11, K_U07, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04	C2, C1,C3	W11-W14, C7- C10	1,2,3,	F1, F2, F3, P1
EU 4	K_W06, K_W02, K_U03, K_U05, K_U11, K_U08, K_U07, K_U04, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06	C3	C5-C15	1,2,3	F1, F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstawowych pojęć z zakresu tematyki przedmiotu, nie zna podstawowych różnic w działalności centrum logistycznego, a centrum dystrybucji.	Student potrafi określić tylko ogólne pojęcia z zakresu tematyki przedmiotu, zna podstawowe różnice W działalności Centrum logistycznego, a centrum	Student potrafi określić i zdefiniować pojęcia z zakresu przedmiotu w zakresie przedstawionym na zajęciach, potrafi trafnie określić różnice	Wiedza studenta znacznie wykracza poza zakres przedstawionych na wykładach (student aktywnie korzysta z proponowanej literatury przedmiotu).

		dystrybucyjnego.	w podejściu różnych naukowców do tematyki przedmiotu.	
Efekt 2	Student nie umie zidentyfikować pojęcia Partnerstwa Publiczno - Prywatnego.	Student częściowo umie pojęcie Partnerstwa Publiczno - Prywatnego.	Student w pełni Potrafi zdefiniować pojęcie Partnerstwa Publiczno - Prywatnego.	Student w pełni potrafi zdefiniować pojęcie Partnerstwa Publiczno - Prywatnego. Zna Zasady sporządzania wniosków w tym zakresie.
Efekt 3	Student nie potrafi określić różnic pomiędzy transportem multimodalnym a transportem intermodalnym Student nie umie przedstawić znaczenia portów śródlądowych dla rozwoju transportu.	Student częściowo zna różnice pomiędzy transportem multimodalnym a transportem intermodalnym Student częściowo umie przedstawić znaczenia portów śródlądowych dla rozwoju transportu.	Student potrafi określić zna różnice pomiędzy transportem multimodalnym a transportem intermodalnym Student umie przedstawić znaczenia portów śródlądowych dla rozwoju transportu.	Student potrafi określić zna różnice pomiędzy transportem multimodalnym a transportem intermodalnym, potrafi je omówić i scharakteryzować Student umie przedstawić znaczenia portów śródlądowych dla rozwoju transportu. Potrafi przedstawić i omówić szanse rozwoju wybranych portów śródlądowych w zakresie rozwoju w kierunku centrum logistycznego.
Efekt 4	Student nie potrafi wyjaśnić różnic między tendencją rozwojową, a strategią działania.	Student potrafi wyjaśnić różnice między tendencją rozwojową, a strategią działania.	Student potrafi przedstawić zasady sporządzania strategii działania centrum logistycznego.	Student potrafi przedstawić zasady sporządzania strategii działania centrum logistycznego, potrafi przygotować zarys.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	Stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	2
Jednostka prowadząca	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	dr inż. Damian Dziembek
Profil	Ogólno akademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	30	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z problematyką informatycznego wspomaganie procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.

C2. Omówienie i praktyczne wykorzystanie systemów informatycznych wspierających realizację procesów logistycznych w przedsiębiorstwach.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Wiedza i umiejętności z zakresy podstaw informatyki i podstaw technologii informacyjnej.

Podstawowa wiedza dotycząca logistyki i procesów logistycznych.

Podstawowa wiedza dotycząca wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w logistyce.

Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji w tym przede wszystkim z podręczników i artykułów.

Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 - Student posiada podstawową wiedzę teoretyczną w zakresie roli i znaczenia systemów informatycznych w logistyce.

EU2 – Student potrafi samodzielnie identyfikować procesy logistyczne i odpowiadające im operacje gospodarcze.

EU3 - Student zna podstawowe rodzaje systemów informatycznych wspierających procesy logistyczne w przedsiębiorstwie.

EU4 - Student potrafi użytkować systemy informatyczne w zakresie ewidencji i monitorowania przebiegu procesów logistycznych i powiązanych z nimi operacji gospodarczych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 – Systemowe i procesowe ujęcie logistyki.	1
W2 – Charakterystyka i klasyfikacja procesów logistycznych.	1
W3, W4 – Identyfikacja, mapowanie, projektowanie i modelowanie procesów logistycznych.	2
W5 – Wdrażanie, controlling i doskonalenie procesów logistycznych.	1
W6 – Charakterystyka i typy systemów informatycznych.	1
W7, W8 – Pozyskanie, implementacja, eksploatacja i doskonalenie systemów informatycznych.	2

W9 – Pojęcie i istota informatycznego wspomaganie procesów logistycznych.	1
W10 – Typy systemów informatycznych i narzędzi ITC wspomagających procesy logistyczne.	1
W11 – Rola i znaczenie technologii ICT we wspomaganie procesów logistycznych.	1
W12 – System ERP jako kluczowe narzędzie wspomaganie procesów logistycznych.	1
W13 – Problematyka bezpieczeństwa rozwiązań ICT wspierających procesy logistyczne.	1
W14, W15 – Rozwój systemów informatycznych i narzędzi ICT w obszarze wspomaganie procesów logistycznych.	2
Forma zajęć – LABORATORIUM – 30 godzin	Liczba godzin
L1, L2 – Zajęcia wprowadzające, kwestie organizacyjne, zasady wykonywania ćwiczeń laboratoryjnych, regulamin pracowni komputerowej. Prezentacja systemu ERP. Prezentacja innych systemów wspomagających procesy logistyczne (np. WMS, SCM, GIS) Zakładanie kont użytkownikom, logowanie w systemie ERP, uprawnienia użytkownika, architektura, moduły wspierające logistykę.	2
L3, L4, L5, L6 – Prezentacja przykładowej firmy z branży produkcyjnej. Analiza organizacji i zasad funkcjonowania podmiotu. Omówienie kluczowych procesów logistycznych. Omówienie systemu ERP (idea zintegrowanych systemów informatycznych klasy ERP, logowanie do systemu ERP, uprawnienia i parametryzacja systemu informatycznego).	4
L7, L8, L9, L10 – Podstawowe zasady projektowania procesów logistycznych. Tworzenie mapy procesów logistycznych dla wybranego przedsiębiorstwa produkcyjnego. Wstępne projektowanie procesów w przedsiębiorstwie produkcyjnym w wybranych aplikacjach wspierających projektowanie procesów w notacji ISO lub BPMN.	4
L11, L12, L13, L14 – Analiza zaprojektowanych procesów logistycznych w przedsiębiorstwie produkcyjnym. Identyfikacja potrzeb informacyjnych uczestników procesów. Obieg danych i dokumentów w procesach logistycznych dla wybranego przedsiębiorstwa produkcyjnego. Wstępna nawigacja w systemie informatycznym klasy ERP.	4
L15, L16, L17, L18 – Zasady ewidencji danych w zintegrowanych systemach informatycznych zarządzania. Ewidencja niezbędnych danych w systemie ERP dotyczących odwzorowania przebiegu procesów logistycznych (w tym surowców, towarów, produktów gotowych, półproduktów, kontrahentów przedsiębiorstwa). Kontrola poprawności wprowadzonych danych.	4
L19, L20, L21, L22 – Realizacja zaprojektowanych procesów logistycznych w systemie ERP (zaopatrzenie, magazynowanie, dystrybucja) dla wybranego przedsiębiorstwa produkcyjnego. Kontrola poprawności wprowadzonych danych.	4
L23, L24, L25, L26 – Prezentacja możliwości systemów klasy SCM wspierających procesy logistyczne. Podstawowa obsługa systemu, rejestracja czynności wchodzących w skład procesów logistycznych. Kontrola poprawności wprowadzonych danych.	4
L27, L28, L29 – Prezentacja możliwości systemów klasy WMS i innych wybranych aplikacji wspierających procesy logistyczne. Podstawowa obsługa systemu, rejestracja czynności wchodzących w skład procesów logistycznych. Kontrola poprawności wprowadzonych danych.	3
L30 – Ocena wykonywanych zadań laboratoryjnych.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

System klasy ERP (np. XPERTIS, Merit, Enova365, SAP) i inne systemy wspierające procesy logistyczne klasy SCM oraz WMS.

Programy wspomagające projektowanie i modelowanie procesów (np. Bizagi, Igrafx Process).

Instrukcje do wykonywania ćwiczeń laboratoryjnych.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prezentacja wykonanych zadań.

F2. Ocena aktywności podczas zajęć.

P1. Zadania laboratoryjne.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	45
Przygotowanie do wykonania projektu (poza zajęciami)	35
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	15
Obecność na konsultacjach	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	∑ 100 h ∑ 4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Majewski J.: *Informatyka dla logistyki*, Wydawnictwo Instytut Logistyki i Magazynowania Poznań, 2008.
Chaberek M, Jezierski A.: *Informatyczne narzędzia procesów logistycznych*, Wydawnictwo CEDEWU, 2010.

Szymonik A, *Technologie informatyczne w logistyce*, Placet 2010

Nowicki A, Chomiak-Orsa I (red.), *Analiza i modelowanie systemów informacyjnych*, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2011.

Literatura uzupełniająca

Długosz J.: *Nowoczesne technologie w logistyce*, PWE Warszawa, 2009.

Murphy P., *Nowoczesna logistyka*, Helion, Gliwice 2011.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Prof. Dorota Jelonek, dorota.jelonek@wz.pcz.pl

dr inż. Ilona Pawełoszek, ilona.paweloszek@wz.pcz.pl

dr inż. Damian Dziembek, damian.dziembek@wz.pcz.pl

dr Cezary Stępnik, cezary.stepniak@wz.pcz.pl

dr inż. Tomasz Turek, tomasz.turek@wz.pcz.pl

dr inż. Leszek Ziora, leszek.ziora@wz.pcz.pl

dr inż. Andrzej Chluski, andrzej.chluski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_U02, K_U08, K_U11, K_K01, K_K05	C1, C2	W6-W15, L1, L2	1,2,3	P1, F2
EU 2	K_W03, K_U02, K_U08, K_U11, K_K01, K_K05	C1, C2	W1-W5, W9 L3-L5, L7-L12	1,2,4,5	P1, F1, F2
EU 3	K_W03, K_U02, K_U08, K_U11, K_K01, K_K05	C1,C2	W6-W8, W10-W12, W14-W15, L2, L5-L6, L19, L23, L27	1,2,3,5	F1,F2, P1
EU 4	K_W03, K_U02, K_U08, K_U11, K_K01, K_K05	C1, C2	L5, L6, L14-L30	1,2,3,5	F1,F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Nie posiada żadnej wiedzy na temat roli i znaczenia systemów informatycznych w logistyce.	Posiada wiedzę o funkcjonowaniu systemu informatycznego logistyki, ale nie potrafi w sposób wyczerpujący określić jego struktury, funkcji i celów.	Posiada podstawową wiedzę o zasadach funkcjonowania systemu informatycznego logistyki, ale nie potrafi poprawnie opisać struktury oraz procesów w nim zachodzących.	Posiada wiedzę o podstawowych zasadach funkcjonowania systemu informacyjnego logistyki oraz potrafi opisać strukturę oraz procesy w nim zachodzące.
Efekt 2	Student nie potrafi przeanalizować najprostszyc procesów logistycznych i odpowiadających im operacji gospodarczych.	Student z pomocą potrafi przeanalizować najprostsze procesy logistyczne i odpowiadające im operacje gospodarcze.	Student potrafi prawidłowo określić i przeanalizować procesy logistyczne i związane z nimi operacje gospodarcze.	Student potrafi prawidłowo zidentyfikować i przeanalizować złożone procesy logistyczne i informacyjne i związane z nimi operacje gospodarcze.
Efekt 3	Student nie zna żadnych systemów informatycznych wspierających procesy logistyczne w przedsiębiorstwie.	Student zna niektóre z systemów informatycznych wspierających procesy logistyczne w przedsiębiorstwie.	Student zna podstawowe systemy informatyczne wspierające procesy logistyczne w przedsiębiorstwie. Potrafi podać przykłady.	Student zna podstawowe systemy informatyczne wspierające procesy logistyczne w przedsiębiorstwie. Potrafi podać przykłady, producentów i wskazać korzyści z ich zastosowania.
Efekt 4	Student nie potrafi użytkować systemów informatycznych w zakresie ewidencji i monitorowania przebiegu procesów logistycznych.	Student w podstawowym zakresie potrafi użytkować systemy informatyczne w zakresie ewidencji i monitorowania przebiegu procesów logistycznych.	Student potrafi użytkować systemy informatyczne w zakresie ewidencji i monitorowania przebiegu procesów logistycznych wskazując niektóre z powiązanych operacji gospodarczych.	Student potrafi właściwie użytkować moduły systemu ERP w zakresie ewidencji i monitorowania przebiegu procesów biznesowych i powiązanych z nimi operacji gospodarczych.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania w budynku DS4

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Systemy ERP w procesach logistycznych
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Tomasz Turek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	30	-	

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Zapoznanie studentów z podejściem procesowym w procesach logistycznych.
C2. Zdobycie przez studentów umiejętności obsługi wybranych systemów klasy ERP w obszarze wspomagania procesów logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Wiedza i umiejętności z zakresy podstaw informatyki i podstaw technologii informacyjnej.
Podstawowa wiedza dotycząca wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w logistyce.
Umiejętność obsługi komputera osobistego w zakresie obsługi edytora tekstu, programów służących do tworzenia prostej grafiki prezentacyjnej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1** – Zna podstawy podejścia procesowego w logistyce i procesach logistycznych.
EU2 – Posiada wiedzę o istocie, funkcjach i architekturze zintegrowanych systemów klasy ERP.
EU3 – Potrafi określić obszary informatycznego wspomagania procesów logistycznych z wykorzystaniem systemów ERP.
EU4 – Potrafi korzystać z systemów ERP w obszarze wspomagania wybranych procesów logistycznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 – Strukturalne i procesowe ujęcie przedsiębiorstwa.	1
W2 – Logistyka w ujęciu procesowym.	1
W3, W4 – Pojęcie i rodzaje procesów logistycznych.	2
W5, W6 – Zarządzanie procesami logistycznymi – mierniki oceny procesów logistycznych.	2
W7 – Efekty wprowadzanie podejście procesowego w logistyce.	1
W8 – Determinanty informatycznego wspomaganie procesów logistycznych.	1
W9 – Pojęcie i istota zintegrowanych systemów klasy ERP.	1
W10 – Ewolucja zintegrowanych systemów klasy ERP.	1
W11 – Rynek systemów ERP w Polsce i na świecie.	1
W12 – Efekty i bariery zastosowania systemów ERP w przedsiębiorstwie.	1
W13 – Organizacja prac wdrożeniowych w zakresie wspomaganie procesów logistycznych.	1
W14, W15 – Kierunki doskonalenia systemów ERP w zakresie wspomaganie procesów logistycznych.	2
Forma zajęć – LABORATORIUM – 30 godzin	Liczba godzin
L1 – Ogólna prezentacja systemów klasy ERP wspomagających procesy logistyczne, dostępnych na Wydziale Zarządzania (SAP, Macrologic MERIT).	1
L2 – Instalacja i konfiguracja systemu klasy ERP, ustalenie praw dostępu, identyfikatorów i haseł.	1
L3 – Ogólna charakterystyka wybranego systemu ERP (SAP lub Macrologic MERIT).	1
L4 – Zasady tworzenia słowników kontrahentów oraz słowników materiałów i usług. Uzupełnianie danych w słownikach.	1
L5, L6 – Zasady tworzenia ofert i zamówień w systemie ERP. Utworzenie przykładowych ofert i zamówień.	2
L7 – Podstawy zarządzania magazynem w systemie ERP.	1
L8 – Zasady tworzenia zamówień dostaw. Utworzenie zamówienia dostaw.	1
L9 – Zaopatrzenie w systemach ERP. Przyjęcie towaru na magazyn. Dokumenty zakupowe. Dokumenty magazynowe.	1
L10 – Zasady realizacji zamówień. Wystawienie dokumentu sprzedaży i dokumentu magazynowego.	1
L11 – Podstawy logistyki produkcji. Zasady tworzenia technologii dla produktów. Utworzenie technologii w systemie ERP.	1
L12 – Zasady tworzenia przewodników (zleceń) produkcyjnych. Utworzenie zlecenia w systemie ERP.	1
L13 – Zamówienie surowców, wydanie surowców dla zlecenia. Wygenerowanie dokumentów magazynowych w systemie ERP	1
L14 – Zasady tworzenia raportów produkcyjnych. Wygenerowanie raportu w systemie ERP.	1
L15 – Podsumowanie zajęć laboratoryjnych. Weryfikacja prac. Wystawienie ocen końcowych.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Oprogramowanie SAP ERP, Macrologic Merit, lub inne klasy ERP.

Przeglądarka internetowa z dostępem do Internetu.

Instrukcje laboratoryjne.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena L4-L7.

F2. Ocena L8-L10.

F3. Ocena L11-L14.

F4. Sprawdzian z wykładu.

P1. Ocena podsumowująca.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	45
Przygotowanie do zajęć	40
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	10
Obecność na konsultacjach	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	$\sum 100$ h $\sum 4$ ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Dziembek D. Turek T. (red.), Systemy ERP w procesach logistycznych, Politechnika Częstochowska 2019.

Korczak J., Inżynieria procesów logistycznych, Wydawnictwo Uczelniane Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy, 2013.

Literatura uzupełniająca

A. Nowicki, I. Chomiak-Orsa (red.), *Analiza i modelowanie systemów informacyjnych*, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2011.

J. Majewski, *Informatyka dla logistyki*, Wyd. Instytutu Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2002.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Damian Dziembek, damian.dziembek@wz.pcz.pl

dr inż. Tomasz Turek, tomasz.turek@wz.pcz.pl

dr inż. Andrzej Chluski, andrzej.chluski@wz.pcz.pl

dr Paula Bajdor, paula.bajdor@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W06, K_U01, K_U07, K_U08, K_K02, K_K05	C1	W1 – W8	1, 2	F4, P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U11, K_K02	C2	W8 – W15 L1 – L15	1, 2	F4, P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_W03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U11, K_K02	C	W8, W9 W13 – W15 L1 – L15	1, 2	F4, P1

EU 4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W06, K_U01, K_U07, K_U08, K_U11, K_K02, K_K05	C1, C2	L1 – L15	3, 4, 5	F1, F2, F3, P1
------	----------------------------------------------------------------------------------	--------	----------	---------	-------------------

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstaw podejścia procesowego.	Student zna podstawy podejścia procesowego. Wskazuje różnice pomiędzy podejściem strukturalnym, a procesowym w logistyce.	Student zna istotę podejścia procesowego. Wskazuje różnice pomiędzy podejściem strukturalnym, a procesowym. Prawidłowo identyfikuje procesy podstawowe, pomocnicze, zarządcze i informacyjne.	Student zna istotę podejścia procesowego. Wskazuje różnice pomiędzy podejściem strukturalnym, a procesowym. Prawidłowo identyfikuje procesy podstawowe, pomocnicze, zarządcze i informacyjne. Potrafi wskazać przykłady praktyczne.
Efekt 2	Student nie rozumie istoty systemów klasy ERP.	Student rozumie rolę systemów klasy ERP we wspomaganiu procesów logistycznych.	Student rozumie rolę systemów klasy ERP we wspomaganiu procesów logistycznych. Zna architekturę systemu.	Student rozumie rolę systemów klasy ERP we wspomaganiu procesów logistycznych. Zna architekturę systemu. Wskazuje przykłady praktycznych zastosowań.
Efekt 3	Student nie potrafi wskazać obszarów informatycznego wspomagania procesów logistycznych z wykorzystaniem systemów ERP.	Student potrafi wskazać podstawowe obszary informatycznego wspomagania procesów logistycznych z wykorzystaniem systemów ERP.	Student prawidłowo wskazuje obszary informatycznego wspomagania procesów logistycznych z wykorzystaniem systemów ERP.	Student prawidłowo wskazuje obszary informatycznego wspomagania procesów logistycznych z wykorzystaniem systemów ERP. Zna systemy ERP. Wskazuje przykłady rozwiązań praktycznych.
Efekt 4	Student nie potrafi	Student potrafi	Student potrafi	Student potrafi

	korzystać z systemu ERP.	wykorzystywać podstawowe funkcje systemu ERP w celu wspomaganie procesów logistycznych.	wykorzystywać większość funkcji systemu ERP w celu wspomaganie procesów logistycznych.	wykorzystywać większość funkcji systemu ERP w celu wspomaganie procesów logistycznych. Z łatwością porusza się w systemie ERP. Potrafi samodzielnie rozwiązywać pojawiające się problemy.
--	--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania w budynku DS4.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Projektowanie systemów i procesów logistycznych
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Mateusz Chład
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	30	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie teoretycznych aspektów projektowania systemów i procesów logistycznych.

C2. Przedstawienie i omówienie procesów logistycznych i metod ich usprawniania oraz zapoznanie z metodyką projektowania systemów i procesów logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Znajomość procesów logistycznych.

Rola integracji procesów gospodarczych i podejścia systemowego do logistyki.

Podział funkcjonalny i fazowy logistyki.

Podstawy logistyki, jej rola w powiązaniu przedsiębiorstw w łańcuchach dostaw oraz zarządzania nim.

Umiejętność obsługiwanania narzędzi technologii informacyjnej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi omówić nowoczesne modele, metody i rozwiązania w zakresie projektowania systemów logistycznych.

EU 2 – Student potrafi definiować i klasyfikować procesy logistyczne.

EU 3 – Student umie dokonywać analizy procesów logistycznych.

EU 4 – Student potrafi wyjaśnić rolę procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1- Procesowe aspekty zarządzania. Orientacja funkcjonalna i procesowa w logistyce. Podejście systemowe i procesowe.	2
W2- Podstawy teorii systemów. Pojęcie systemu logistycznego i jego rodzaje. systemów logistycznych, metody analizy systemów logistycznych. Środowisko systemów logistycznych.	2
W3- Pojęcie i struktura procesu. Klasyfikacja procesów, metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie. Rola procesów logistycznych w działalności gospodarczej.	2
W4- Metodologia projektowania systemów i procesów logistycznych. Struktury systemów logistycznych. Fazy projektowania. Definiowanie elementów i aktorów. Modelowanie procedur i zasobów.	2
W 5- Narzędzia projektowanie systemów i procesów logistycznych.	2
W 6- Metody i techniki usprawniania procesów. Pomiar procesów. Kierowanie	2

realizacją procesów (wskaźniki efektywności procesów). Dobre i złe praktyki Zarządzania procesami.	
W 7-Modele i standaryzacja procesów.	2
W 8- Przestrzeń w projektowaniu systemów i procesów logistycznych.	1
Forma zajęć – LABORATORIUM – 30 godzin	Liczba godzin
L1-Zdefiniowanie środowiska systemów logistycznych.	4
L 2-Wyodrębnienie obszarów działalności logistycznej.	4
L 3-Analiza systemowa środowiska procesów logistycznych.	2
L4- Przykład mapowania procesów logistycznych. Zasady mapowania procesów. Dokumentacja projektowa.	4
L 5-Analiza procesowa badanego środowiska. Pomiar wydajności procesów.	2
L6-Algorytmizacja procesów logistycznych. Budowa schematów blokowych procesów.	4
L 7-Definiowanie aktorów realizujących procesy logistyczne.	2
L 8- Definiowanie zasobów i procesów informacyjnych wspierających procesy logistyczne.	4
L 9- Definiowanie wskaźników efektywności procesów.	2
L 10-Ocena opracowanych projektów studenckich.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki.

Sprzęt multimedialny.

Instrukcje laboratoryjne.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania laboratoryjne.

P1. Prezentacja wykonanych zadań w wersji elektronicznej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności [h]
Godziny kontaktowe z Prowadzącym	45
Przygotowanie sprawozdania z laboratorium	30
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	13
Obecność na konsultacjach	12
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100 h 4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Procesy i projekty logistyczne, Pod red. S. Nowosielskiego, Wyd. UE, Wrocław 2008.

Logistyka, Pod red. D. Kisperska-Moroń i S. Krzyżaniaka, Wyd. Instytutu Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009.

C. Bozarth, R.B. Handfield, Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, One-Press, Gliwice, 2007.

E. Skrzypek, M. Hofman, Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: identyfikowanie, pomiar, usprawnianie, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2010.

Grajewski P., Organizacja procesowa, PWE, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

H.Ch. Pfohl, Systemy logistyczne. Podstawy organizacji i zarządzania, Wyd. ILiM, Poznań 1998.

Cz. Skowronek, Z. Sarjusz-Wolski, Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2008.

Instrumenty zarządzania logistycznego, Pod red. M. Ciesielskiego, PWE, Warszawa 2006.

Jelonek D., Stępiak C., Turek T., Wpływ podejścia procesowego na przekształcenia organizacyjne i technologiczne w funkcjonowaniu przedsiębiorstw, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2017.

Strzelczyk M., Chład M., Kott., Restrukturyzacja procesów logistycznych w przedsiębiorstwach produkcyjnych, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Wyzwania i perspektywy zarządzania organizacją sieciową. Logistyka w świetle współczesnych badań (red.) Nowakowska-Grunt J., Mesjasz-Lech A., Kot S., Częstochowa, 2017.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Mateusz Chład; mateusz.chlad@wz.pcz.pl

dr Paweł Smolnik; pawel.smolnik@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_U01, K_K01	C1,C2,	W3 – W7, L4,L5	1,3	F1,P1
EU 2	K_W03, K_U01, K_K01	C2	W2 – W3, W8, L2, L4, L5, L10	2,3	F1,P1
EU 3	K_W03, K_U01, K_K01,	C2,	W2 – W5, W8, L1 – L5	2,3	F1,P1
EU 4	K_W03, K_U01, K_K01	C1,C2	W1, W8 L6 – L10	2,3	F1,P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstaw modelowania systemów logistycznych.	Student zna podstawy Modelowania systemów logistycznych.	Student zna podstawy Modelowania systemów logistycznych, ale nie zawsze potrafi zastosować wiedzę w przykładach praktycznych.	Student zna podstaw Modelowania systemów logistycznych, potrafi znaleźć rozwiązania do większości przykładów problemowych.
Efekt 2	Student nie potrafi Definiować i klasyfikować podstawowych procesów logistycznych.	Student potrafi definiować i klasyfikować podstawowe procesy logistycznych.	Student potrafi definiować i klasyfikować podstawowe procesy logistyczne, ale nie zawsze potrafi zastosować wiedzę w przykładach. Praktycznych	Student potrafi definiować i klasyfikować podstawowe procesy logistyczne potrafi znaleźć rozwiązania do większości przykładów. Problemowych

Efekt 3	Student nie zna podstaw analizy procesów logistycznych.	Student zna podstawy analizy procesów logistycznych.	Student zna podstawy analizy procesów logistycznych ale nie zawsze potrafi zastosować wiedzę w przykładach praktycznych.	Student zna podstawy analizy procesów logistycznych potrafi znaleźć rozwiązania do większości przykładów problemowych.
Efekt 4	Student nie potrafi wskazać roli procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student potrafi wskazać roli procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student potrafi wskazać roli procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem ale nie zawsze potrafi zastosować wiedzę w przykładach praktycznych.	Student potrafi wskazać roli procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem potrafi znaleźć rozwiązania do większości przykładów problemowych.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Przedsiębiorczość w logistyce
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Iga Kott
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	30	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z terminologią przedsiębiorczości, przedsiębiorcy, internacjonalizacji oraz z podstawowymi zagadnieniami rozwoju przedsiębiorstwa logistycznego w aspekcie strategicznym i procesowym.

C2. Wyształcenie umiejętności planowania i tworzenia innowacyjnego przedsiębiorstwa logistycznego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu logistyki i nauki o przedsiębiorstwie.

Student zna techniki twórczego rozwiązywania problemów.

Student potrafi rozwiązywać zadania typu *case study* (studia przypadków).

Student posiada umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu logistycznym i jej wpływ na funkcjonowanie współczesnej gospodarki.

EU 2 – Student potrafi dokonać analizy strategicznej służącej jako podstawowy element rozwoju przedsiębiorczości w logistyce.

EU 3 – Student potrafi wskazać rozwiązania z zakresu innowacji i opisać modele przedsiębiorczości międzynarodowej w logistyce.

EU4 – Student posiada umiejętności w zakresie planowania własnego biznesu.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1-3: Wprowadzenie do przedmiotu. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca w logistyce (zakres, istota, rodzaje) oraz proces przedsiębiorczości (zintegrowana koncepcja przedsiębiorczości).	3
W 4-6: Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości oraz strategiczne ujęcie przedsiębiorczości (kalkulacja ryzyka, analiza SWOT/TOWS) w świetle logistyki.	3
W 7-10: Innowacyjność w perspektywie logistycznych działań przedsiębiorczych (rozwój gospodarki lokalnej i regionalnej, modelowe ujęcie innowacyjności, układy sieciowe).	4
W 11-13: Przedsiębiorczość międzynarodowa w logistyce (formy ekspansji międzynarodowej, modele przedsiębiorczości międzynarodowej w logistyce).	3
W 14-15: Przedsiębiorstwo logistyczne na rynku (biznes plan).	2

Forma zajęć – PROJEKT – 30 godzin	Liczba godzin
P 1: Zajęcia organizacyjne (wprowadzające) – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczania ćwiczeń.	2
P 2-3: Ogólna charakterystyka przedsiębiorcy w ujęciu logistycznym. Pojęcie i cechy przedsiębiorcy w literaturze przedmiotu. Teorie przedsiębiorcy – Omówienie zagadnienia.	4
P 4-5: Przedsiębiorczość w logistyce – studia przypadków, omówienie wyników. Analiza SWOT/TOWS – praca w grupach, omówienie prac.	4
P 6-7: Innowacyjność jako element rozwoju przedsiębiorczości w logistyce.	4
P 8-9: Przedsiębiorczość w logistyce w aspekcie rozwoju lokalnego i regionalnego - studium przypadków.	4
P10-11: Wykorzystanie modeli przedsiębiorczości międzynarodowej w zarządzaniu logistycznym.	4
P 11-13: Tworzenie biznes planu - praca w grupach, omówienie prac.	6
P 14-15: Kolokwium zaliczeniowe.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.
Sprzęt audiowizualny.
Studia przypadków.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Kolokwium.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	40
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Przygotowanie do kolokwium	10
Obecność na konsultacjach	15
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Lisowska R., Ropęga J., *Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie: teoria i praktyka.*, Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
Duraj J., Papiernik-Wojdera M., *Przedsiębiorczość i innowacyjność*, Difin, Warszawa 2010.
Kuciński K., *Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce*, Difin, Warszawa 2010.
Skrzypek J. T., *Biznes plan w 10 krokach: przewodnik od pomysłu do wdrożenia*, Wydaw. POLTEXT, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca

Szpakowski M.K., *Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z*, Wydaw. Knowledge Innovation Center, 2018.
Kott I., Skibińska W., Turek I., *Innowacje produktowe jako wyraz realizacji strategii rozwoju w przedsiębiorstwie*, Wydaw. Naukowe Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej, 2015.
Skowron-Grabowska B., Brendzel-Skowera K., *Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji*, T. 3; Wydaw. Wyd. Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2015.
Opolski K., Waśniewski K., *Biznes plan jak go budować i analizować*, Wydaw. CeDeWu Wydaw. Fachowe, Warszawa 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Iga Kott – wykład/projekt, iga.kott@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_U03, K_K06	C1	W 1-3, Ćw. 1-3	1, 2, 3	P1
EU 2	K_W04, K_U10, K_K06	C1,C2	W 4-6, Ćw. 4-5	1, 2, 3	P1
EU 3	K_W01, K_U01, K_K06	C1 , C2	W 7-13, Ćw. 6-11	1, 2, 3	P1
EU 4	K_W01, K_U01, K_K06	C2	W 14-15 Ćw. 11-13	1, 2, 3	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zdefiniować podstawowych pojęć związanych z zagadnieniem przedsiębiorczości w logistyce.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z zagadnieniem przedsiębiorczości w logistyce.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z zagadnieniem przedsiębiorczości w logistyce oraz rozumie jej znaczenie w zarządzaniu.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z zagadnieniem przedsiębiorczości oraz rozumie znaczenia przedsiębiorczości w logistyce. Potrafi opisać jej wpływ na tworzenie współczesnej gospodarki.
Efekt 2	Student nie potrafi dokonać analizy strategicznej w tym oszacować ryzyka związanego z rozwojem przedsiębiorczości w logistyce.	Student potrafi oszacować ryzyko związane z rozwojem przedsiębiorczości w logistyce	Student potrafi oszacować ryzyko związane z rozwojem przedsiębiorczości w logistyce oraz przeprowadzić analizę strategiczną (SWOT/TOWS).	Student potrafi oszacować ryzyko związane z rozwojem przedsiębiorczości w logistyce. Potrafi przeprowadzić analizę strategiczną (SWOT/TOWS) oraz wyciąga wnioski z przyjętej strategii.
Efekt 3	Student nie zna pojęcia innowacji oraz modeli przedsiębiorczości międzynarodowej w logistyce.	Student zna pojęcie innowacji i modele przedsiębiorczości międzynarodowej w logistyce.	Student potrafi scharakteryzować działania innowacyjne oraz opisać modele przedsiębiorczości międzynarodowej w logistyce.	Student potrafi scharakteryzować działania innowacyjne oraz opisać modele przedsiębiorczości międzynarodowej w logistyce. Zna naczenie innowacji dla rozwoju przedsiębiorstw.

Efekt 4	Student nie potrafi sporządzić planu własnego biznesu.	Student potrafi sporządzić wstępny plan własnego biznesu.	Student potrafi sporządzić koncepcję funkcjonowania własnego biznesu.	Student potrafi sporządzić koncepcję funkcjonowania własnego biznesu wraz z analizą uwarunkowań otoczenia zewnętrznego.
---------	--------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Ubezpieczenia w logistyce
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	Stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	2
Jednostka prowadząca	Katedra Marketingu
Osoba sporządzająca	Dr Roman Garbiec
Profil	Ogólno akademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Zapoznanie z podstawami teoretycznymi funkcjonowania systemu ubezpieczeń w Polsce.
C2. Zapoznanie z mechanizmami funkcjonowania ubezpieczeń gospodarczych w Polsce i zapoznanie z rodzajami ubezpieczeń oferowanymi na polskim rynku ubezpieczeń.
C3. Zapoznanie z zasadami tworzenia umów ubezpieczenia.
C4. Zapoznanie z rodzajami ubezpieczeń w logistyce.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student zna podstawy prawa.
 Student zna podstawy finansów.
 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu makro i mikroekonomii.
 Student posiada podstawową wiedzę z logistyki.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1** – Student potrafi określić rodzaje ryzyka ubezpieczeniowego oraz jego uwarunkowania.
EU 2 – Student potrafi określić podstawowe mechanizmy funkcjonowania ubezpieczeń gospodarczych oraz potrafi określić jakie rodzaje ubezpieczeń oferowane są na polskim rynku.
EU 3 – Student zna zasady tworzenia i elementy składowe umowy ubezpieczenia i zasady obowiązują w pośrednictwie ubezpieczeniowym.
EU 4 – Student zna rodzaje ryzyka ubezpieczeniowego w logistyce oraz rodzaje ubezpieczeń w logistyce.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 – W 2 - Podstawowe definicje ryzyka, jego rodzaje i uwarunkowania, Podstawy teoretyczne ubezpieczeń, rynek ubezpieczeń w Polsce, podziały dychotomiczne.	2
W 3 -W 4 - Podstawowe pojęcia i definicje ubezpieczeniowe, funkcje i zasady ubezpieczeń.	2
W 5 – Spółki akcyjne i towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych jako podstawowe formy działalności w sferze ubezpieczeń, działalność agencyjna i brokerska w ubezpieczeniach.	1
W 6 – W 8 – Budowa i elementy składowe ogólnych warunków ubezpieczenia, obowiązki ubezpieczonych wynikające z zawartej umowy ubezpieczenia.	3
W 9 Ryzyka ubezpieczeniowe w ubezpieczeniu w logistyce.	1
W 10 – W 11 - Ubezpieczenia przedsiębiorstw.	2

W 12 - W 13 - Ubezpieczenia transportowe.	2
W 14 - Ubezpieczenia komunikacyjne.	1
W15 - Ubezpieczenia osobowe (obowiązkowe i dobrowolne).	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1- Zajęcia wprowadzające, określenie reguł uzyskania zaliczenia i reguł dotyczących sprawdzianów w semestrze.	1
C 2-C3 - Wprowadzenie do teorii ryzyka ubezpieczeniowego i wyjaśnienie podstawowych definicji i terminów obowiązujących w ubezpieczeniach.	2
C4- Podstawowe rodzaje ubezpieczeń.	1
C5-C6 - Formy organizacyjno-prawne działalności ubezpieczeniowej, Formy pośrednictwa ubezpieczeniowego.	2
C 7- C9 - Podstawy prawne ubezpieczeń gospodarczych.	3
C10 - Podstawowe rodzaje ryzyka ubezpieczeniowego w logistyce.	1
C11 – Rodzaje ubezpieczeń przedsiębiorstw.	1
C 12- Rodzaje ubezpieczeń w transporcie.	1
C13 - Rodzaje ubezpieczeń komunikacyjnych i osobowych.	1
C 14 - Sprawdzenie wiadomości (kolokwium).	1
C 15 - Rozliczenie semestralne wraz z możliwością poprawy kolokwium.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty.
Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- P1. Kolokwium zaliczeniowe- pisemne.
F1. Ocena wypowiedzi werbalnych według punktowej skali ocen.
F2. Ocena pracy zaliczeniowej według punktowej skali ocen.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie do sprawdzianu	30
Udział w konsultacjach	15
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

- Ustawa z 22 maja 2003 roku O działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej, DzU z 2018 roku poz. 999.
Ustawa z 15 grudnia 2017 roku O dystrybucji ubezpieczeniowej, DzU z 2017 roku poz. 248.
Ustawa z 22.03.2003 roku o obowiązkowym ubezpieczeniu, ubezpieczeniowym funduszu gwarancyjnym, i polskim biurze ubezpieczeń komunikacyjnych, DzU z 2016 roku, poz.2060 .
Śliwiński A., *Ryzyko ubezpieczeniowe. Taryfy-budowa i optymalizacja*, Poltext, Warszawa 2002.
Monkiewicz J. (red.), *Podstawy ubezpieczeń, tom I – mechanizmy i funkcje*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2000.
Monkiewicz J. (red.), *Podstawy ubezpieczeń, tom II – produkty*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2001.
Monkiewicz J. (red.), *Podstawy ubezpieczeń, tom III – przedsiębiorstwo*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2001.
Gąsioriewicz L., Monkiewicz J. , *Ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa. T.1 Podstawy*, Poltext, Warszawa 2010.

Gąsioriewicz L., Monkiewicz J., *Ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa. T.2 Zastosowania*, Poltext, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

Sangowski T. (red.), *Ubezpieczenia gospodarcze*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2000.

Garbiec R., *Ubezpieczenia w teorii i praktyce część II – ubezpieczenia gospodarcze i zdrowotne*, wyd.4, WWZPCz, Częstochowa 2016.

Garbiec R., *Ubezpieczenia w teorii i praktyce część I – system ubezpieczeń społecznych*, wyd.7, WWZPCz, Częstochowa 2016.

Jedynak P., *Ubezpieczenia gospodarcze. Wybrane elementy teorii i praktyki*, Księgarnia Akademicka, Kraków 2001.

Mechanizmy funkcjonowania ubezpieczeń gospodarczych, R. Garbiec (red.), Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2010.

Nowakowski L., *Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2004

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr Roman Garbiec roman.garbiec@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U03, K_K01 K_K02, K_K04, K_K06	C3,C4	W11- W12, C12	1,2	F1, F2, P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U03, K_K01 K_K02, K_K04, K_K06	C3,C4	W13-W15, C13	1,2	F1, F2, P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U03, K_K01 K_K02, K_K04, K_K06	C1,C2	W1- W 5, C1-C7	1,2	F1, F2, P1
EU 4	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U03, K_K01 K_K02, K_K04, K_K06	C1,C2	W6-W 10, C8-C 11	1,2	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna rodzajów ryzyka ubezpieczeniowego i nie potrafi zdefiniować podstawowych mechanizmów w ubezpieczeniach gospodarczych funkcjonowania ubezpieczeń.	Student zna rodzaje ryzyka w ubezpieczeniach i potrafi zdefiniować podstawowe mechanizmy w ubezpieczeniach gospodarczych.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia oraz ryzyko wraz z jego uwarunkowaniami.	Student zna ryzyko ubezpieczeniowe i jego faktory oraz podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe wraz z zasadami i funkcjami ubezpieczeń.

Efekt 2	Student nie potrafi określić elementów umowy ubezpieczenia i nie potrafi opisać rodzajów ubezpieczeń gospodarczych w Polsce.	Student potrafi wymienić podstawowe elementy umowy i potrafi opisać rodzaje ubezpieczeń gospodarczych w Polsce.	Student potrafi wymienić podstawowe elementy umowy oraz obowiązki stron umowy ubezpieczenia i zna rodzaje ubezpieczeń gospodarczych w Polsce a także zna zasady pośrednictwa ubezpieczeniowego.	Student zna podstawowe elementy umowy oraz obowiązki stron umowy ubezpieczenia i pojęcia franszyzy, udziału własnego, regresu ubezpieczeniowego oraz zna rodzaje ubezpieczeń gospodarczych w Polsce, a także zna zasady pośrednictwa ubezpieczeniowego oraz różnicę pomiędzy nimi.
Efekt 3	Student nie potrafi zdefiniować podstawowych pojęć ubezpieczeniowych.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe oraz rodzaje ubezpieczeń.	Student zna podstawowe pojęcia oraz rodzaje ubezpieczeń oraz typowe ubezpieczenia w logistyce.
Efekt 4	Student nie potrafi zdefiniować podstawowych pojęć oraz nie zna rodzajów ubezpieczeń.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia oraz zna rodzaje ubezpieczeń.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia oraz zna rodzaje ubezpieczeń, a także zna podstawy prawne ubezpieczeń oraz zasady pośrednictwa ubezpieczeniowego.	Student zna podstawowe pojęcia i rodzaje ubezpieczeń, oraz zna podstawy prawne ubezpieczeń oraz zasady pośrednictwa ubezpieczeniowego, a także zna rodzaje ryzyka ubezpieczeniowego w logistyce oraz rodzaje ubezpieczeń w logistyce.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Sustainable logistics in enterprises
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	full-time
<u>Level of qualification</u>	second degree studies
<u>Year</u>	1
<u>Semester</u>	II
<u>The implementing entity</u>	Department of Innovation and Safety Management Systems
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr hab. inż. Oksana Seroka-Stolka
<u>ECTS points</u>	2

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	15	-	-	-

COURSE AIMS

C1. To acquaint students with the theoretical basics of sustainable logistics in enterprises.

C2. Education of the ability to independently evaluate and verify elements of sustainable logistics in enterprises and factors influencing the implementation of sustainable logistics in enterprises.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

The student has the basic knowledge about ecology and logistics.

The student has the ability to identify and understand the basic terms in the field of sustainable logistics in enterprises.

The student has the ability to organize work independently in accordance with the principles of sustainable logistics of enterprises.

LEARNING OUTCOMES

EU1 - The student knows the principles of sustainable logistics and its role in enterprises.

EU2 - The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises.

COURSE CONTENT

Type of teaching - LECTURES - 15 hours	Number of hours
L 1 – L 2 - Introduction, basic concepts and terminology.	2
L 3 – L 4. Ecology, environmental protection and enterprises.	2
L 5 – Principles of sustainable development.	1
L 6 – A Closed Loop Logistic Model.	1
L 7 – Reverse logistics.	1
L 8 – Sustainable Development Concept in Logistics.	1
L 9 – Sustainable Logistics Management in enterprises.	1
L 10 – L 11 – Sustainability and the supply chain.	2
L 12, L 13 – Sustainable Logistics and Competitiveness of enterprises.	2
L14 – Factors influencing sustainable logistics concept in enterprises.	1
L 15 – Green logistics and sustainability.	2
Type of teaching - CLASSES - 15 hours	Number of hours
C 1 – Introduction, basic concepts, organization of students' own work.	1
C 2– C 3 – The environmental impacts of logistics systems.	2
C4 – Life Cycle Assessment LCA as a method of environmental impact in enterprises.	1
C 5 – Sustainable logistics system framework: social, environmental and economic perspectives.	1
C 6 – Social perspectives of sustainable logistics.	1
C 7 – Environmental perspectives of sustainable logistics.	1

C 8 – Economic perspectives of sustainable logistics.	1
C 9 – Input and output of sustainable logistics system.	1
C 10 – A pyramid of waste hierarchy and its elements.	1
C 11–C 12 – Factors influencing green supply chain.	2
C 13-C14 – Stakeholder pressure and green supply chain management.	2
C 15 – Knowledge verification.	1

TEACHING TOOLS

Manual.

Audio-visual equipment.

Internet.

E-learning platform (moodle).

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Evaluation of elaborations of selected topics.

P1 Check test.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with Lecture guide	30
Preparation for passing	5
Preparation for exercises	5
Familiarization with the literature	5
Presence on consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR SUBJECT	50 2

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

Grant, D. B., Trautrim, A., & Wong, C. Y. (2017). *Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management*. Kogan Page Publishers.

Grabara, J., *Sustainable Logistics Management*, Editura Universitatii "Lucian Blaga" din Sibiu, 2013, Romania.

Supplementary resources

Linton, J. D., Klassen, R., & Jayaraman, V. (2007). *Sustainable supply chains: An introduction*. "Journal of operations management", 25(6), 1075-1082.

Seroka-Stolka, O. (2014). *The development of green logistics for implementation sustainable development strategy in companies*. "Procedia-Social and Behavioral Sciences", 151, 302-309.

Seroka-Stolka, O. (2016). *Green initiatives in environmental management of logistics companies*. "Transportation Research Procedia", 16, 483-489.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Oksana Seroka-Stolka, oksana.seroka-stolka@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
EU 1 The student knows the principles of sustainable logistics and can characterize its role in enterprises.	K_W01, K_W04, K_U09, K_K05	C1, C2	L 1- L 8, C 1, C 5- C 8	1, 2, 3, 4	P1
EU 2 The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises.	K_W01, K_W04, K_U07, K_K01, K_K05	C1, C2	L 9-L 15, C 1-C 4, C 9-C 15	1, 2, 3, 4	F1, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
EU 1	The student does not know the principles of sustainable logistics and its role in enterprises.	The student knows the principles of sustainable logistics.	The student knows the principles of sustainable logistics and cannot characterize its role in enterprises.	The student knows the principles of sustainable logistics and can characterize its role in enterprises.
EU 2	The student is not able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises.	The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics but cannot indicate how to implement it in enterprise.	The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises but he/she makes mistakes.	The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises without mistakes.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information on where to read the class presentations, laboratory instructions, etc. - necessary information is provided during the classes.

Information on the place where the classes take place - information is posted on the Faculty's website.

Information on the date of classes (day of the week / hour) - information is posted on the Faculty's website.

Information about consultations (hours + place) - information is provided at the first classes are also available on the Faculty's website and in the information display in the hall of the building at Al. Armii Krajowej 36 B (2nd floor).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Analiza techniczno-ekonomiczna przedsiębiorstwa
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	2
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr inż. Wioletta Skibińska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych zasad i kryteriów analizy techniczno-ekonomicznej wykorzystywanych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.

C2. Przygotowanie do prowadzenia samodzielnych analiz techniczno-ekonomicznych systemu logistycznego przedsiębiorstwa.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student wyjaśnia cele i funkcje zarządzania działalnością gospodarczą przedsiębiorstwa jako systemu logistycznego.

Student wskazuje i charakteryzuje formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw.

Student określa czynniki i kryteria wyboru formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa.

Student interpretuje podstawowe problemy współdziałania przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw.

Student interpretuje zmiany wartości ekonomicznych ujętych w sprawozdaniach finansowych przedsiębiorstw (podstawy z zakresu finansów przedsiębiorstwa).

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Student prezentuje kryteria i metody analizy techniczno-ekonomicznej systemu logistycznego przedsiębiorstwa; stosuje metody deterministyczne do analizy zjawisk gospodarczych przedsiębiorstwa.

EU 2 - Student stosuje metody badań do analizy zdarzeń gospodarczych w przedsiębiorstwie i ocenić kondycję ekonomiczną przedsiębiorstwa.

EU 3 - Student dokonuje oceny wpływu badanego zdarzenia gospodarczego, jego siły i kierunku na wyniki ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstwa.

EU 4 - Student szacuje poziom, strukturę zapotrzebowania i wyposażenia w zasoby do realizacji podstawowej działalności przedsiębiorstwa.

EU 5 - Student dokonuje syntezy i wyciąga wnioski z przeprowadzonych analiz cząstkowych, analiz całościowych dotyczących określonych aspektów logistycznej działalności przedsiębiorstwa.

EU 6 - Student wskazuje kierunki działań usprawniających w obszarach systemu logistycznego objętych analizą.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W 1, 2 - Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu analizy techniczno-ekonomicznej, kryteriów analizy, rodzajów analizy; wskazanie celu badań analizy techniczno-ekonomicznej.	4
W 3,4,5- Kalkulacja ilości i rodzaju asortymentu przedsiębiorstwa; analiza produkcji i sprzedaży przedsiębiorstwa.	6
W 6, 7 - Kryteria techniczno-ekonomicznej i finansowej oceny działalności przedsiębiorstwa i jej pomiar.	4
W 8, 9 - Analiza wskaźnikowa obszarów działalności przedsiębiorstwa (wewnętrzna) i jej pomiar.	4
W 10 - Analiza zewnętrzna działalności przedsiębiorstwa i jej pomiar.	2
W 11,12- Analiza wykorzystania aktywów trwałych-metodyka i pomiar.	4
W 13, 14, 15- Analiza wykorzystania aktywów obrotowych jako strumienia nakładów; analiza gospodarowania materiałami, zapasami.	6
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C1- zajęcia wprowadzające, organizacja pracy w semestrze.	1
C 2-5 - Rachunek metod deterministycznych analizy ekonomicznej i ich implementacja do działalności systemu logistycznego przedsiębiorstwa.	4
C 6 - 9 -Analiza sytuacji majątkowej i finansowej przedsiębiorstwa na podstawie pionowej i poziomej oceny aktywów i pasywów bilansu; analiza struktury asortymentowej produkcji, rytmiczności produkcji, jakości i odnowienia produkcji.	4
C 10 – 15 -Rachunek wyników ekonomiczno-finansowych przedsiębiorstwa (analiza wskaźnikowa); szybkie testowanie sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa; ocena wielkości i struktury przedsiębiorstwa, ocena pozycji przedsiębiorstwa w branży, w kraju i w świecie; ocena pozycji przedsiębiorstwa na rynku krajowym i zagranicznym, ocena powiązania przedsiębiorstwa z innymi podmiotami gospodarczymi w łańcuchu dostaw, analiza i ocena relacji przedsiębiorstwa z otoczeniem.	6
C16- Sprawdzenie wiadomości z zakresu analizy sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod deterministycznych i rachunku wyników.	1
C 17-18- Rachunek gospodarowania czynnikiem ludzkim, ocena liczby i struktury zatrudnienia, ruchu pracowników, wydajności pracy, wynagrodzeń.	2
C 19 -22 -Diagnoza i ocena ilościowych i jakościowych zmian w środkach trwałych, analiza postępu technicznego w dziedzinie wyposażenia przedsiębiorstwa w środki trwałe; analiza wpływu gospodarowania środkami trwałymi na wyniki ekonomiczne przedsiębiorstwa.	4
C 23 - 26- Rachunek rentowności aktywów obrotowych; analiza terytorialnego zakresu kooperacji biernej; analiza kosztów gospodarowania zapasami materiałowymi w przedsiębiorstwie.	4
C 27, 28-Rachunek składników układu kalkulacyjnego całkowitych kosztów własnych obszarów systemu logistycznego przedsiębiorstwa; analiza jednostkowych kosztów własnych.	2
C 29-Metody wyceny majątku; metody wyceny przedsiębiorstwa; wskaźniki ekonomiczne w rachunku ustalania i oceny wartości przedsiębiorstwa.	1
C 30- Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Arkusz kalkulacyjny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 - Zadania z zakresu analizy techniczno-ekonomicznej obszarów badanego systemu logistycznego przedsiębiorstwa.

F2 - Prezentacja i interpretacja otrzymanych wyników analizy.

P1 - Kolokwium pisemne - zadania do oszacowanie z wykorzystaniem poznanych instrumentów analizy techniczno-ekonomicznej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	60
Przygotowanie się do ćwiczeń	15
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	15
Udział w konsultacjach	10
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

L.Bednarski, R. Borowiecki, J. Duraj, E. Kurtys, T. Waśniewski, B. Wersty, Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, Wyd. AE im. Oscara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2003.

Sierpińska M, Jachna T, Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Nowe wydanie, PWN, 2004.

Urbańczyk E, Analiza finansowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2001.

Literatura uzupełniająca

Bednarski L, Analiza finansowa przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007.

Gabrusewicz W, Podstawy analizy finansowej, PWE, Warszawa 2005.

Sierpińska M, Wedzki D, Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2002.

Szablewski A, Tuzimek R, Wycena i zarządzanie wartością firmy, Poltext, Warszawa 2004.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Wioletta Skibińska, wioletta.skibinska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U10, K_K06	C1	W1-5 C1-7	1,2	F2, F2
EU 2	K_W01, K_U07, K_K05	C1	W 6,7, C 8 -13	1,2	F1, F2, P1
EU 3	K_W01, K_W04, K_U01, K_U03, K_K06	C2	W 8, 9, C 14-17	1,2,3	F1, F2
EU 4	K_W01, K_W04, K_U01, K_U03, K_K06, K_K05	C2	W10,11,C 18-22	1,2,3	F1, F2
EU 5	K_W02, K_W04, K_W05, K_U04, K_U07, K_K06	C2	W12,13, C23-26	1,2,3	F1, F2
EU 6	K_W02, K_W04, K_W05, K_U03,	C2	W 14,15, C 27-30	1,2,3	F1, F2, P1

	K_U04, K_K05			
--	--------------	--	--	--

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie prezentuje kryteriów i metod analizy techniczno-ekonomicznej przedsiębiorstwa; nie zna metod deterministycznych oceny zjawisk systemu logistycznego przedsiębiorstwa.	Student prezentuje kryteria i metody analizy techniczno-ekonomicznej; zna co najmniej jedną metodę deterministyczną oceny zjawisk systemu logistycznego przedsiębiorstwa.	Student prezentuje kryteria i metody analizy techniczno-ekonomicznej; zna co najmniej dwie metody deterministyczne, poprawnie interpretuje otrzymane wyniki.	Student prezentuje kryteria i metody analizy techniczno-ekonomicznej; zna metody deterministyczne i poprawnie interpretuje otrzymane wyniki, przeprowadza analizę porównawczą.
Efekt 2	Student nie stosuje metod badań do analizy zdarzeń gospodarczych w systemie logistycznym przedsiębiorstwa i nie ocenia kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa.	Student stosuje metody badań do analizy zdarzeń gospodarczych w systemie logistycznym przedsiębiorstwa i ocenia kondycję ekonomiczną przedsiębiorstwa według jednego kryterium i według jednej metody.	Student stosuje metody badań do analizy zdarzeń gospodarczych w przedsiębiorstwie i ocenia kondycję ekonomiczną przedsiębiorstwa w kilku obszarach funkcjonowania systemu logistycznego przedsiębiorstwa.	Student stosuje metody badań do analizy zdarzeń gospodarczych w przedsiębiorstwie i ocenia kondycję ekonomiczną przedsiębiorstwa we wszystkich obszarach funkcjonowania systemu logistycznego przedsiębiorstwa.
Efekt 3	Student nie dokonuje oceny wpływu badanego zdarzenia (czynnika produkcji) gospodarczego, jego siły i kierunku na wyniki ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstwa.	Student dokonuje oceny wpływu badanego zdarzenia gospodarczego, jego siły i kierunku na wyniki ekonomiczno-finansowe w jednym aspekcie gospodarowania przedsiębiorstwa.	Student przeprowadza ocenę wpływu badanego zdarzenia gospodarczego, policzy siłę i kierunek wpływu określonego czynnika produkcji(trzech) na wyniki ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstwa.	Student samodzielnie przeprowadza ocenę wpływu badanego zdarzenia gospodarczego, kompleksowo analizuje i ocenia siłę i kierunek czynników produkcji na wyniki ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstwa.
Efekt 4	Student nie dokonuje syntezy i nie wyciąga wniosków z przeprowadzonych analiz cząstkowych, analiz całościowych dotyczących określonych aspektów systemu logistycznego przedsiębiorstwa.	Student dokonuje syntezy i wyciąga wnioski z przeprowadzonych analiz cząstkowych działalności przedsiębiorstwa.	Student dokonuje syntezy i wyciąga wnioski z przeprowadzonych analiz cząstkowych, analiz całościowych dotyczących określonych aspektów systemu logistycznego przedsiębiorstwa według trzech kryteriów.	Student dokonuje kompleksowej syntezy i wyciąga wnioski z przeprowadzonych analiz cząstkowych, analiz całościowych dotyczących określonych aspektów działalności przedsiębiorstwa.

Efekt 5	Student nie dokonuje syntezy i nie wyciąga wniosków z przeprowadzonych analiz cząstkowych, analiz całościowych dotyczących określonych aspektów działalności logistycznej przedsiębiorstwa.	Student dokonuje syntezy i wyciąga wnioski z przeprowadzonych analiz cząstkowych działalności logistycznej przedsiębiorstwa.	Student dokonuje syntezy i wyciąga wnioski z przeprowadzonych analiz cząstkowych, analiz całościowych dotyczących określonych aspektów działalności logistycznej przedsiębiorstwa według trzech kryteriów.	Student dokonuje kompleksowej syntezy i wyciąga wnioski z przeprowadzonych analiz cząstkowych, analiz całościowych dotyczących określonych aspektów działalności logistycznej przedsiębiorstwa.
Efekt 6	Student nie wskazuje kierunków działań usprawniających w obszarach badań objętych analizą.	Student wskazuje cząstkowo kierunki działań usprawniających w dwóch obszarach badań objętych analizą.	Student wskazuje cząstkowo kierunki działań usprawniających w trzech obszarach badań objętych analizą.	Student wskazuje syntetycznie kierunki działań usprawniających w obszarach badań objętych analizą.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom na pierwszych zajęciach; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Usługi outsourcingowe w logistyce
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Aneta Pachura
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Identyfikacja podstaw teoretycznych procesów outsourcingowych w logistyce.

C2. Analiza poziomu zleceń usług logistycznych na zewnątrz w przedsiębiorstwach, w tym analiza kosztów i korzyści dla procesów logistycznych zleczanych do wykonania na zewnątrz.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student rozpoznaje procesy logistyczne.

Student zna zasady obliczania kosztów procesów logistycznych.

Student posiada umiejętność analizowania procesów gospodarczych.

Student posiada umiejętność formułowania wniosków na podstawie dostępnych informacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 - identyfikuje podstawy determinujące usługi outsourcingowe w logistyce oraz potrafi zidentyfikować ich korzyści i koszty.

EU2 - potrafi analizować poziom usług logistycznych zleczanych na zewnątrz przedsiębiorstwa i niebezpieczeństwa z tym związane.

EU3 - zdobywa umiejętność sporządzania kalkulacji kosztów procesów logistycznych wykonywanych w przedsiębiorstwie lub zleczanych na zewnątrz.

EU4 - potrafi określić mierniki służące ocenie ofert operatorów logistycznych, poddać je analizie i dokonać wyboru wariantu optymalnego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie programu treści realizowanych na wykładach oraz podstawowych warunków zaliczenia przedmiotu. Istota i definicje outsourcingu usług logistycznych.	3
W2 Relacje outsourcingu, insourcingu i logistyki kontraktowej.	2
W3 Istota i rodzaje działalności operatorów logistycznych.	3
W4 Struktura rynku logistyki kontraktowej.	2
W5 Podstawy kalkulacji kosztów procesów logistycznych wewnątrz przedsiębiorstwa i zleczanych na zewnątrz.	3
W6 Kryteria analizy ofert operatorów logistycznych. Outsourcing procesów logistycznych a zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie. Podsumowanie zajęć.	2

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 Zajęcia wprowadzające: przedstawienie programu treści realizowanych na zajęciach ćwiczeniowych, zasad zaliczenia ćwiczeń i przygotowania opracowań projektowych. Dyskusja znaczenia outsourcingu dla realizacji procesów logistycznych we współczesnych przedsiębiorstwach jako wstęp do opracowania projektowego.	3
C2 Analiza korzyści i wad usług outsourcingowych.	3
C3 Kalkulacja kosztów usług outsourcingowych w logistyce.	3
C4 Ocena wybranych ofert usługodawców logistycznych.	3
C5 Ocena działalności usługodawców logistycznych. Prezentacja wniosków z opracowań projektowych. Zaliczenie przedmiotu.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Karty opracowań projektowych.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania projektowe na ocenę.

P1. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do ćwiczeń	25
Przygotowanie się do egzaminu	20
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	12
Obecność na egzaminie	3
Udział w konsultacjach	10
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Juściński S., Outsourcing w zarządzaniu logistycznym. Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie, Lublin 2011.

Kopczyński T., Outsourcing w zarządzaniu przedsiębiorstwami. PWE, Warszawa 2010.

Platonoff A. L., Zarządzanie dynamiczne: nowe podejście do zarządzania przedsiębiorstwem. Difin, Warszawa 2009.

Przybylska-Kapuścińska W., Mazur G. (red.), Podejmowanie decyzji w gospodarce rynkowej: wymiar globalny i lokalny. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2014.

Literatura uzupełniająca

Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szołtysek J., Twaróg S., Vademecum logistyki. Difin, Warszawa 2016.

Nowicka-Skowron M., Efektywność systemów logistycznych. PWE, Warszawa 2000.

Pachura A., Wiedza technologiczna jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw. w: Budowanie przewagi konkurencyjnej przez podmioty na rynku krajowym i zagranicznym, red. Sipa M., Wolniakowska K., Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2012, s. 20-30.

Wielenberg S., Incomplete Contracts, Hostages and Efficient Investment in Outsourcing Relationships. Otto von Guericke Universität, Magdeburg 1997.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Aneta Pachura: aneta.pachura@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04, K_K02, K_K05	C1, C2	W1, W2, C1	1, 2, 3	F1, P1
EU 2	K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C2	W3, W4, C2	1, 2, 3	F1, P1
EU 3	K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C2	W5, C3	1, 2, 3	F1
EU 4	K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C2	W3, W4, W6, C4, C5	1, 2, 3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna żadnych definicji i podstawowych pojęć związanych z outsourcingiem usług logistycznych oraz nie potrafi zidentyfikować żadnych korzyści i kosztów.	Student nieprecyzyjnie definiuje podstawowe pojęcia outsourcingu usług logistycznych oraz wybiórczo identyfikuje korzyści i koszty.	Student zna podstawy outsourcingu usług logistycznych oraz prawidłowo identyfikuje korzyści i koszty.	Student zna podstawy outsourcingu usług logistycznych, potrafi je odnieść do praktycznych sytuacji gospodarczych oraz prawidłowo identyfikuje i analizuje korzyści i koszty outsourcingu.
Efekt 2	Student nie potrafi określać poziomu usług outsourcingowych i nie identyfikuje potencjalnych niebezpieczeństw outsourcingu.	Student potrafi przeprowadzić ogólną analizę poziomu usług outsourcingowych oraz identyfikuje podstawowe niebezpieczeństwa outsourcingu.	Student potrafi przeprowadzić pełną analizę poziomu usług outsourcingowych oraz identyfikuje i opisuje podstawowe niebezpieczeństwa outsourcingu.	Student potrafi przeprowadzić pełną analizę poziomu usług outsourcingowych oraz identyfikuje i szczegółowo opisuje niebezpieczeństwa outsourcingu wraz z wnioskowaniem i dyskusją wyników.
Efekt 3	Student nie potrafi wskazać żadnych podstaw kalkulacji kosztów procesów logistycznych własnych lub zleczanych na zewnątrz.	Student potrafi wskazać tylko podstawy kalkulacji kosztów procesów logistycznych własnych lub zleczanych na zewnątrz.	Student potrafi sporządzić kalkulację kosztów procesów logistycznych własnych lub zleczanych na zewnątrz.	Student potrafi sporządzić kalkulację kosztów procesów logistycznych własnych lub zleczanych na zewnątrz wraz ze szczegółową interpretacją jej wyników.
Efekt 4	Student nie potrafi wskazać mierników oceny ofert	Student potrafi wskazać mierniki oceny ofert	Student potrafi wskazać i zastosować mierniki oceny ofert	Student potrafi wskazać i zastosować mierniki

	operatorów logistycznych, dokonać ich analizy i wybrać wariantu optymalnego.	operatorów logistycznych oraz posiada umiejętność ich ogólnej analizy na podstawie której wnioskuje o wariancie optymalnym.	operatorów logistycznych wraz ze szczegółową ich analizą, prowadzącą do wnioskowania nt. wariantu optymalnego.	oceny ofert operatorów logistycznych, a także potrafi dokonać ich szczegółowej interpretacji co do możliwości praktycznego ich zastosowania wraz ze szczegółową analizą ofert i wnioskowaniem nt. wariantu optymalnego, wykorzystując w tym celu zaawansowane narzędzia oceny.
--	------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – informacja podawana jest studentom podczas pierwszych zajęć; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Marketing usług logistycznych
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Katarzyna Łazorko
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	kierunkowy
	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Poznanie zasad obowiązujących w marketingu usług ze szczególnym uwzględnieniem usług logistycznych.

C2. Opanowanie praktycznego i kreatywnego wykorzystania zasad obowiązujących w marketingu usług dla tworzenia strategii marketingowej przedsiębiorstw logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student potrafi przedstawić filozofię i reguły marketingu.

Student zna podstawowe pojęcia i reguły z zakresu logistyki.

Student zna podstawowe pojęcia i reguły z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1- Student potrafi dokonać analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa logistycznego.

EU2- Student potrafi stworzyć ogólną koncepcję strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.

EU3- Student potrafi zaproponować narzędzia marketingu wewnętrznego dla przedsiębiorstwa logistycznego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z marketingiem usług. Współczesne koncepcje marketingowe.	1
W 2- Marketing usług w odróżnieniu od marketingu produktów materialnych i innych rodzajów marketingu. Omówienie specyfiki marketingu w usługach logistycznych. Marketing-mix w usługach logistycznych.	1
W 3- Logistyka a marketing. Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Marketing usług logistycznych w sferze B2B a B2C.	1
W 4,5- Analiza otoczenia organizacji logistycznej. Analizy strategiczne do tworzenia strategii marketingowej.	2
W 6 – Zachowania nabywców instytucjonalnych. Centra zakupowe.	1
W 7 – Badania marketingowe na potrzeby strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.	1
W 8, 9 - Produkt logistyczny. Proces tworzenia produktu (usługi logistycznej). Specyfika	2

produktów usługowych w różnych rodzajach działalności logistycznej. Asortyment produktów logistycznych. Marka na rynku logistycznym	
W 10 - Proces tworzenia ceny w działalności usługowej. Charakterystyka systemów cenowych obowiązujących w przedsiębiorstwach logistycznych różnego typu.	1
W 11, 12 - Tworzenie strategii promocyjnej w przedsiębiorstwie logistycznym.	2
W 13- Kompozycja marketingu mix. Synergia instrumentów.	1
W 14- Personel – podstawowy element marketingu-mix przedsiębiorstwa usługowego. Marketing wewnętrzny.	1
W 15- Podsumowanie.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1 – Omówienie programu zajęć, podanie literatury, omówienie sposobu oceniania itp.	1
C 2,3,4 – Przypomnienie pojęć i reguł marketingu, dyskusja nad specyfiką marketingu usług. Praca na case studies.	3
C 5,6,7- Analizy otoczenia organizacji logistycznych.	3
C 7,8 – Zachowania zakupowe nabywców indywidualnych (w tym model CDJ) i instytucjonalnych na rynkach logistycznych.	2
C 9,10 - Przygotowanie podstaw strategii marketingowej – segmentacja, targetowanie i pozycjonowanie.	2
C 11,12,13, – Przygotowanie założeń do strategii marketingowych przedsiębiorstw logistycznych.	3
C14 – Przygotowanie założeń marketingu wewnętrznego.	1
C 15 – Test zaliczeniowy	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, artykuły, filmy, fotografie, materiały firmowe itd.

Sprzęt audiowizualny.

Strony internetowe firm logistycznych, doradczych.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prace pisemne i ustne realizowane w grupach.

F2. Test zaliczeniowy.

P1. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Studiowanie literatury	20
Przygotowanie do zajęć	17
Przygotowanie do egzaminu	20
Udział w konsultacjach	10
Egzamin	3
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

J.Dyczkowska, *Marketing usług logistycznych*, Difin, Warszawa 2014.

Marketing usług logistycznych (pod red.) G.Rosa, M.Jedliński, U.Chraćhol-Barczyk, C.H.Beck, Warszawa, 2017.

M.Christopher, H.Peck *Logistyka marketingowa*, PWE, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

E. Płaczek, *Modele rozwoju usługodawców logistycznych*, Katowice, 2012.

Rynek usług logistycznych (pod red.) M. Ciesielski, Difin, Warszawa 2005.

T. Mendel, *Funkcja motywacyjna w zarządzaniu przedsiębiorstwem logistycznym*, WSL, Poznań 2011.

Wyzwania i perspektywy współczesnego zarządzania: logistyka, marketing, kapitał ludzki, (pod red.) K. Brendzel-Skowera, WWZPCz, 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Katarzyna Łazorko – katarzyna.lazorko@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W04, K_U01, K_U09, K_K06	C1, C2	W2, W3, W4, W5, W6, W7, C4, C5, C6, C7, C8	1, 2, 3	F1, F2, P1
EU 2	K_W01, K_W04, K_U02, K_U09, K_K06	C1, C2	W1, W2, W3, W13, C1, C2, C3, C9, C10	1, 2, 3	F1, F2, P1
EU 3	K_W01, K_W04, K_U01, K_U09, K_K06	C1, C2	W14, C14	1, 2, 3	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi dokonać podstawowej analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi dokonać podstawowej analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi dokonać analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi dokonać analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa logistycznego z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi badawczych.
Efekt 2	Student nie potrafi stworzyć ogólnych zarysów koncepcji strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi stworzyć ogólne zarysy koncepcji strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi stworzyć ogólną koncepcję strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi stworzyć dokładną koncepcję strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego, charakteryzując wyczerpująco instrument.
Efekt 3	Student nie potrafi podać ogólnych zasad procesu marketingu wewnętrznego dla potrzeb stworzenia właściwego personelu przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi podać ogólne zasady procesu marketingu wewnętrznego.	Student potrafi podać narzędzia marketingu wewnętrznego w organizacji logistycznej.	Student potrafi zaproponować konkretne rozwiązania w zakresie marketingu wewnętrznego.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Logistyka miejska
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Joanna Krzywda
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Poznanie struktury funkcjonalnej miast.
C2. Poznanie metod organizacji transportu towarowego oraz pasażerskiego współczesnych miast.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student dysponuje wiedzą z zakresu geografii na poziomie szkoły średniej.
 Student charakteryzuje współczesne koncepcje logistyczne.
 Student identyfikuje podstawowe problemy komunikacyjne współczesnych miast.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1-** Student omawia proces powstawania miast i ich rozwój
EU 2- Student opisuje znaczenie logistyki miejskiej w zarządzaniu miastem
EU 3- Student określa podstawowe typy funkcjonalne miast.
EU 4- Student wykorzystuje dostępne informacje dotyczące zintegrowanych obszarów zaopatrzenia aglomeracji miejskich
EU 5- Student analizuje procesy zaopatrywania aglomeracji miejskich w dobra materialne
EU 6- Student dokonuje prawidłowej analizy problemów komunikacyjnych miast a także formułuje propozycje ich rozwiązań

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1,W2- Miasto i jego rozwój.	2
W 3,W4- Współczesne miasto, jego funkcje i użytkownicy.	2
W 5- Teoretyczne podstawy logistyki miejskiej.	1
W 6,W7- Przepływ osób na terenie miejskim.	2
W 8, W9- Przepływ ładunków na terenie miejskim.	2
W 10, W11, W12- Zarządzanie przepływami osób w mieście.	3
W 13, W14, W15- Zarządzanie przepływami ładunków w mieście.	3

Forma zajęć – ĆWICZENIA –15 godzin	Liczba godzin
C 1- Omówienie zasad uzyskania zaliczenia, przedstawienie podstawowych pozycji literatury przedmiotu. Zaprezentowanie podstawowych definicji związanych z przedmiotem.	1
C 2,C3- Omówienie znaczenia logistyki w zarządzaniu miastem. Analiza celu, istoty i zakresu logistyki miejskiej.	2
C 4- Zaprezentowanie i omówienie podziału funkcji miasta.	1
C 5,C6,C7- Prezentacja multimedialna przygotowana w programie komputerowym Power Point dotycząca zintegrowanych obszarów zaopatrzenia wybranej aglomeracji miejskiej. Analiza informacji i omówienie procesu zaopatrywania aglomeracji w dobra materialne w grupach 3-4 osobowych.	3
C 8,C9,C10,C11,C12- Analiza i ocena indywidualnych prezentacji multimedialnych wykonanych przez studentów dotyczących zintegrowanego biletu w wybranych miastach.	5
C 13,C14- Omówienie wpływu komunikacji na rozwój miasta. Analiza problemów komunikacyjnych miast oraz propozycje koncepcji poprawy sytuacji komunikacyjnej.	2
C 15- Sprawdzenie wiedzy studentów.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki.

Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Konwersacja ze studentami.

F2. Zadania i analizy wykonywane w grupach 3-4 osobowych (zadania w formie ustnej).

F3. Ocena prezentacji multimedialnych .

P1. Kolokwium .

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do ćwiczeń	5
Przygotowanie prezentacji	5
Opracowania pisemne	10
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	5
Udział w konsultacjach	5
Suma	∑ 60 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	∑ 2 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Tundys B., Logistyka miejska: koncepcje, systemy, rozwiązania, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008.

Szołtysek J., Podstawy logistyki miejskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2007.

Szymaczak M., Logistyka miejska, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2008.

Literatura uzupełniająca

Wyszomirski O., Transport miejski. Ekonomia i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008.

Grzelec K., Funkcjonowanie transportu miejskiego w warunkach konkurencji regulowanej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2011.

Krzywda J. Majewska B., Ecology in Sustainable City Management, [w:] Łęgowik-Świącik S., Surowiec A. (red.) Business Management and Corporate Social Responsibility, VSB - Technical University of Ostrava, 2018.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Joanna Krzywda Joanna.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_U01, K_U04, K_K01, K_K02	C1	W1,W2,C1	1	F1
EU 2	K_W01, K_U01, K_U04, K_K01, K_K02	C2	W3,W4,C2,C3	2	F1, F2
EU 3	K_W01, K_U01, K_U04, K_K01, K_K02	C3	W5,W6,W7, C4	1, 2	F1, F2
EU 4	K_W01, K_U01, K_U04, K_K01, K_K02	C3	W8,W9, C4, C5, C6	2	F1, F2, F3
EU 5	K_W01, K_U01, K_U04, K_K01, K_K02	C2, C3	W13, W14, W15,C6, C7, C8,C9,C10, C11, C12	2	F1, F2, F3, P1
EU 6	K_W01, K_U01, K_U04, K_K01, K_K02	C2,C3	W10,W11, W12, C 13, C14	2	F1, F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie omawia procesu powstawania miast ani ich rozwoju.	Student omawia proces powstawania miast.	Student omawia proces powstawania miast i ich rozwój.	Student szczegółowo przedstawia proces powstawania miast i ich rozwój, zna istotę procesu urbanizacji.
Efekt 2	Student nie omawia znaczenia logistyki w zarządzaniu miastem. Nie zna celu, istoty ani zakresu logistyki miejskiej.	Student identyfikuje cel i istotę logistyki miejskiej.	Student omawia znaczenie logistyki miejskiej w zarządzaniu miastem. Rozróżnia cel i istotę logistyki miejskiej.	Student omawia znaczenie logistyki w zarządzaniu. Charakteryzuje cel, istotę i zakres logistyki miejskiej. Student wymienia pięć typów umiędzynarodowienia miast.
Efekt 3	Student nie rozróżnia podstawowych typów funkcjonalnych miast.	Student wymienia podstawowe typy funkcjonalne miast.	Student ogólnie opisuje podstawowe typy funkcjonalne miast oraz funkcje historyczne miast.	Student dokładnie opisuje podstawowe typy funkcjonalne miast oraz funkcje współczesne i historyczne miast.
Efekt 4	Student nieumiejętnie wykorzystuje dostępne informacje dotyczące zintegrowanych obszarów zaopatrzenia aglomeracji miejskich, nie dokonuje poprawnej analizy informacji.	Student wykorzystuje dostępne informacje dotyczące zintegrowanych obszarów zaopatrzenia aglomeracji miejskich.	Student wykorzystuje dostępne informacje dotyczące zintegrowanych obszarów zaopatrzenia aglomeracji miejskich w celu ich poprawnej i dogłębnej analizy.	Student wykorzystuje dostępne informacje dotyczące zintegrowanych obszarów zaopatrzenia aglomeracji miejskich w celu ich poprawnej i dogłębnej analizy.

Efekt 5	Student nieprawidłowo opisuje proces zaopatrywania aglomeracji w dobra materialne.	Student analizuje podstawowe dane związane z procesem zaopatrzenia.	Student ogólnie analizuje procesy dotyczące zaopatrywania aglomeracji miejskich w dobra materialne	Student prawidłowo analizuje proces zaopatrywania aglomeracji w dobra materialne.
Efekt 6	Student nie potrafi dokonać prawidłowej analizy wpływu komunikacji na rozwój miasta oraz w błędny sposób ocenia problemy komunikacyjne miast i nie umie sformułować koncepcji poprawy sytuacji komunikacyjnej.	Student potrafi dokonać prawidłowej analizy wpływu komunikacji na rozwój miasta.	Student potrafi dokonać prawidłowej analizy wpływu komunikacji na rozwój miasta oraz w sposób trafny ocenia problemy komunikacyjne miast.	Student potrafi dokonać prawidłowej analizy wpływu komunikacji na rozwój miasta oraz w sposób trafny ocenia problemy komunikacyjne miast i formułuje koncepcje poprawy sytuacji komunikacyjnej.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. nie dotyczy.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć:

Informacje zawarte są na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina).

Informacje zawarte są na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce).

Informacje podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego (2 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Marketing globalny
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Anna Niedzielska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy w zakresie zasad, metod i narzędzi marketingu globalnego.

C2. Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się metodami i narzędziami marketingu globalnego w praktyce gospodarczej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw marketingu.

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu mikro i makroekonomii.

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania.

Student umie wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem organizacji na rynku.

Student umie przedstawić procedurę racjonalnie prowadzonej działalności marketingowej.

Student orientuje się w aktualnej sytuacji polityczno-społeczno-gospodarczej na świecie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 - Student charakteryzuje podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych.

EU2 - Student identyfikuje i charakteryzuje sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, zna zasady globalnej segmentacji oraz wymienia i opisuje główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.

EU3 - Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach globalnych – rozróżnia i charakteryzuje nadrzędne strategie działań w zakresie globalnego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.

EU4 - Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 Marketing i jego związki z logistyką.	1
W2 Podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw - wprowadzenie do marketingu globalnego.	1
W3-4 Badania marketingowe rynków zagranicznych.	2
W5 Globalna segmentacja i zróżnicowanie zachowań nabywców.	1
W6-7 Strategie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.	2
W8-10 Strategia marketingu mix na rynku globalnym.	3

W11 Organizacja marketingu na rynku globalnym i jej elementy.	1
W12 Wizerunek firmy i marki na rynku globalnym.	1
W13 Wpływ Internetu na marketing globalny.	1
W14 Marketing wewnętrzny w ujęciu globalnym.	1
W15 Przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie na rynku globalnym - aspekty marketingowe.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C1 Zajęcia wprowadzające –przypomnienie wiedzy z zakresu marketingu.	2
C2 Przyswojenie zagadnień z zakresu podstaw internacjonalizacji przedsiębiorstw metodą JIGSAW.	2
C3 Ćwiczenie w zespołach -analiza studium przypadku dotyczącego strategii marketingowych na rynku globalnym - Procter & Gamble.	2
C4 Ćwiczenie w zespołach - analiza studium przypadku dotyczącego standaryzacji i różnicowania działań marketingowych na rynku globalnym.	2
C5 Ćwiczenie zespołach – zasady tworzenia marki globalnej na przykładzie wybranej marki.	2
C6-7 Ćwiczenie w zespołach – stworzenie produktu kierowanego na rynek globalny w myśl zasady: „myśl globalnie, działaj lokalnie”.	4
C8-9 Projekt w zespołach – globalna strategia promocji mix dla wybranej organizacji.	4
C10 Praca w zespołach - wymiana informacji na temat narzędzi internetowych wykorzystywanych w marketingu globalnym.	2
C11-12 Prezentacja prac zaliczeniowych, np. w formie map myśli, dotycząca strategii marketingowych zagranicznych firm na rynku globalnym.	4
C13-14 Prezentacja prac zaliczeniowych, np. w formie map myśli, dotycząca strategii ekspansji polskich firm na rynki zagraniczne.	4
C15 Test zaliczeniowy sprawdzający wiedzę studentów.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Prezentacje Power Point.

Prace zaliczeniowe, np. mapy myśli na foliach lub w programie komputerowym.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach/ćwiczenia w grupach.

F2. Przygotowanie i prezentacja prac zaliczeniowych.

P1. Kolokwium zaliczeniowe.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45
Przygotowanie się do ćwiczeń	2
Opracowania pisemne	2
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	6
Udział w konsultacjach	5
Suma	60 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kotler Ph, Armstrong G., J. Saunders, Wong V., Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002, rozdział 5 – Rynek globalny.

Grzegorz W., Marketing na rynku międzynarodowym, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2013.

Grzebiak A., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2009.

Duliniec E., Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania, instrumenty, tendencje. Wyd. SGH, Warszawa 2007.

Pietrasieński P., Międzynarodowe strategie marketingowe, PWE, Warszawa 2005.

Rymarczyk J., Biznes międzynarodowy, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.

Lamin J., Strategiczne zarządzanie marketingowe, PWN, Warszawa 2001.

Komor M., Euromarketing. Strategie marketingowe przedsiębiorstw na eurorynku, PWN, Warszawa 2000.

Niedzielska A., Narzędzia marketingu rekomendacji w ujęciu teoretycznym i praktycznym, Handel Wewnętrzny, nr. 2, 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Anna Niedzielska - anna.niedzielska@wz.pcz.pl

dr inż. Joanna Pikula-Malachowska joanna.pikula-malachowska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W06, K_U01, K_U09, K_K01	C1	W1-2, W11, W15, C1-2, C15	1, 2, 3	F1, P1
EU 2	K_W02, K_W06, K_U01, K_U09, K_K01	C1, C2	W3-7, C3, C15	1, 2, 3	F1, P1
EU 3	K_W04, K_W06, K_U01, K_U09, K_K01	C1, C2	W8-10, W12-14, C4-10, C15	1, 2, 3	F1, P1
EU 4	K_W06, K_U03, K_U09, K_K01, K_K06	C2	W2-10, C11-14	2, 3, 4	F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi scharakteryzować podstaw internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyn podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych.	Student potrafi scharakteryzować podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych w stopniu podstawowym.	Student potrafi scharakteryzować podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych w stopniu poszerzonym.	Student potrafi scharakteryzować podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych w stopniu wyczerpującym zagadnienie.

Efekt 2	Student nie potrafi scharakteryzować sposobów przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, nie zna zasad globalnej segmentacji, nie potrafi wymienić i opisać głównych sposobów wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.	Student potrafi scharakteryzować sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych oraz rozumie zasady globalnej segmentacji w stopniu podstawowym, tj. umie omówić przynajmniej jeden model eurosegmentacji, ponadto potrafi wymienić główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne i opisać przynajmniej jeden z nich.	Student potrafi scharakteryzować sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, tj. omówić kilka metod badawczych i kryteriów podziału badań marketingowych na rynku globalnym oraz rozumie zasady globalnej segmentacji w stopniu poszerzonym, tj. potrafi omówić przynajmniej dwa modele eurosegmentacji, ponadto potrafi wymienić główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne i opisać przynajmniej dwa z nich .	Student potrafi scharakteryzować sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, tj. omówić kilka metod badawczych i kryteriów podziału badań marketingowych na rynku globalnym, podać przykłady globalnych instytutów badawczych i obszarów ich działań oraz rozumie zasady globalnej segmentacji w stopniu wyczerpującym zagadnienie, tj. potrafi omówić przynajmniej trzy modele eurosegmentacji, ponadto potrafi wymienić i opisać trzy główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne .
Efekt 3	Student nie potrafi opisać specyfiki marketingu mix na rynkach globalnych, tj. nie rozróżnia i nie potrafi scharakteryzować nadrzędnych strategii działań w zakresie globalnego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix .	Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach globalnych.	Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach globalnych i identyfikuje nadrzędne strategie działań w zakresie globalnego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.	Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach globalnych, identyfikuje nadrzędne strategie działań w zakresie globalnego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix oraz potrafi podać przykłady działań rynkowych w tym zakresie.
Efekt 4	Student nie potrafi przedstawić i omówić przykładu działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli.	Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli, posiłkując się notatkami i wykazując słabą interakcję z treściami ujętymi w pracy zaliczeniowej.	Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli, wykazując silną interakcję z treściami ujętymi w pracy zaliczeniowej, ale posiłkując się notatkami.	Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli, wykazując silną interakcję z treściami ujętymi w pracy zaliczeniowej i nie korzystając z notatek.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Marketing międzynarodowy
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Anna Niedzielska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy w zakresie zasad, metod i narzędzi marketingu międzynarodowego.

C2. Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się metodami i narzędziami marketingu międzynarodowego w praktyce gospodarczej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw marketingu.

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu mikro i makroekonomii.

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania.

Student umie wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem organizacji na rynku.

Student umie przedstawić procedurę racjonalnie prowadzonej działalności marketingowej.

Student orientuje się w aktualnej sytuacji polityczno-społeczno-gospodarczej na świecie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student charakteryzuje podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych.

EU 2 - Student identyfikuje i charakteryzuje sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, zna zasady międzynarodowej segmentacji oraz wymienia i opisuje główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.

EU 3 - Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach międzynarodowych – rozróżnia i charakteryzuje nadrzędne strategie działań w zakresie międzynarodowego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.

EU 4 - Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 Marketing i jego związki z logistyką.	1
W2 Podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw - wprowadzenie do marketingu międzynarodowego.	1
W3-4 Badania marketingowe rynków zagranicznych.	2
W5 Międzynarodowa segmentacja i różnicowanie zachowań nabywców.	1
W6-7 Strategie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.	2
W8-10 Strategia marketingu mix na rynku międzynarodowym.	3

W11 Organizacja marketingu na rynku międzynarodowym i jej elementy.	1
W12 Wizerunek firmy i marki na rynku międzynarodowym.	1
W13 Wpływ Internetu na marketing międzynarodowy.	1
W14 Marketing wewnętrzny w ujęciu międzynarodowym.	1
W15 Przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie na rynku międzynarodowym - aspekty marketingowe.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C1 Zajęcia wprowadzające –przypomnienie wiedzy z zakresu marketingu.	2
C2 Przystosowanie zagadnień z zakresu podstaw internacjonalizacji przedsiębiorstw metodą JIGSAW.	2
C3 Ćwiczenie w zespołach -analiza studium przypadku dotyczącego strategii marketingowych na rynku globalnym - Procter & Gamble.	2
C4 Ćwiczenie w zespołach - analiza studium przypadku dotyczącego standaryzacji i różnicowania działań marketingowych na rynku międzynarodowym.	2
C5 Ćwiczenie w zespołach – zasady tworzenia marki globalnej na przykładzie wybranej marki.	2
C6-7 Ćwiczenie w zespołach – stworzenie produktu kierowanego na rynek globalny w myśl zasady: „myśl globalnie, działaj lokalnie”.	4
C8-9 Projekt w zespołach – międzynarodowa strategia promocji mix dla wybranej organizacji.	4
C10 Praca w zespołach - wymiana informacji na temat narzędzi internetowych wykorzystywanych w marketingu międzynarodowym.	2
C11-12 Prezentacja prac zaliczeniowych, np. w formie map myśli, dotycząca strategii marketingowych zagranicznych firm na rynku międzynarodowym.	4
C13-14 Prezentacja prac zaliczeniowych, np. w formie map myśli, dotycząca strategii ekspansji polskich firm na rynki zagraniczne.	4
C15 Test zaliczeniowy sprawdzający wiedzę studentów.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty

Sprzęt audiowizualny

Prezentacje Power Point

Prace zaliczeniowe, np. mapy myśli na foliach lub w programie komputerowym

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach/ćwiczenia w grupach

F2. Przygotowanie i prezentacja prac zaliczeniowych

P1. Kolokwium zaliczeniowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45
Przygotowanie się do ćwiczeń	2
Opracowania pisemne	2
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	6
Udział w konsultacjach	5
Suma	60 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kotler Ph, Armstrong G., J. Saunders, Wong V., Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002, rozdział 5 –Rynek globalny..

Grzegorz W., Marketing na rynku międzynarodowym, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2013.

Grzesiuk A., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

- Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2009.
Duliniec E., Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania, instrumenty, tendencje. Wyd. SGH, Warszawa 2007.
Pietrasiński P., Międzynarodowe strategie marketingowe, PWE, Warszawa 2005.
Rymarczyk J., Biznes międzynarodowy, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.
Lamin J., Strategiczne zarządzanie marketingowe, PWN, Warszawa 2001.
Komor M., Euromarketing. Strategie marketingowe przedsiębiorstw na eurorynku, PWN, Warszawa 2000.
Niedzielska A., Narzędzia marketingu rekomendacji w ujęciu teoretycznym i praktycznym, Handel Wewnętrzny, nr. 2, 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Anna Niedzielska - anna.niedzielska@wz.pcz.pl

dr inż. Joanna Pikula-Malachowska - joanna.pikula-malachowska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W06, K_U01, K_U09, K_K01	C1	W1-2, W11, W15, C1-2, C15	1, 2, 3	F1, P1
EU 2	K_W02, K_W06, K_U01, K_U09, K_K01	C1, C2	W3-7, C3, C15	1, 2, 3	F1, P1
EU 3	K_W04, K_W06, K_U01, K_U09, K_K01	C1, C2	W8-10, W12-14, C4-10, C15	1, 2, 3	F1, P1
EU 4	K_W06, K_U03, K_U09, K_K01, K_K06	C2	W2-10, C11-14	2, 3, 4	F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi scharakteryzować podstaw internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyn podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych.	Student potrafi scharakteryzować podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych w stopniu podstawowym.	Student potrafi scharakteryzować podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych w stopniu poszerzonym.	Student potrafi scharakteryzować podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych w stopniu wyczerpującym zagadnienie.
Efekt 2	Student nie potrafi scharakteryzować sposobów przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, nie zna zasad	Student potrafi scharakteryzować sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych oraz rozumie zasady	Student potrafi scharakteryzować sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, tj. omówić kilka metod	Student potrafi scharakteryzować sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, tj. omówić kilka metod

	międzynarodowej segmentacji, nie potrafi wymienić i opisać głównych sposobów wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.	międzynarodowej segmentacji w stopniu podstawowym, tj. umie omówić przynajmniej jeden model eurosegmentacji, ponadto potrafi wymienić główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne i opisać przynajmniej jeden z nich.	badawczych i kryteriów podziału badań marketingowych na rynku globalnym oraz rozumie zasady międzynarodowej segmentacji w stopniu poszerzonym, tj. potrafi omówić przynajmniej dwa modele eurosegmentacji, ponadto potrafi wymienić główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne i opisać przynajmniej dwa z nich.	badawczych i kryteriów podziału badań marketingowych na rynku globalnym, podać przykłady międzynarodowych instytutów badawczych i obszarów ich działań oraz rozumie zasady międzynarodowej segmentacji w stopniu wyczerpującym zagadnienie, tj. potrafi omówić przynajmniej trzy modele eurosegmentacji, ponadto potrafi wymienić i opisać trzy główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.
Efekt 3	Student nie potrafi opisać specyfiki marketingu mix na rynkach międzynarodowych, tj. nie rozróżnia i nie potrafi scharakteryzować nadrzędnych strategii działań w zakresie międzynarodowego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.	Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach międzynarodowych.	Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach międzynarodowych i identyfikuje nadrzędne strategie działań w zakresie międzynarodowego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.	Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach międzynarodowych, identyfikuje nadrzędne strategie działań w zakresie międzynarodowego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix oraz potrafi podać przykłady działań rynkowych w tym zakresie.
Efekt 4	Student nie potrafi przedstawić i omówić przykładu działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli.	Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli, posiłkując się notatkami i wykazując słabą interakcję z treściami ujętymi w pracy zaliczeniowej.	Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli, wykazując silną interakcję z treściami ujętymi w pracy zaliczeniowej, ale posiłkując się notatkami.	Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli, wykazując silną interakcję z treściami ujętymi w pracy zaliczeniowej i nie korzystając z notatek.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zastosowanie koncepcji logistycznych w zarządzaniu miastem
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Joanna Krzywda
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych koncepcji logistycznych, metod i technik zarządzania przepływami osób i ładunków w miastach.

C2. Prezentacja teoretycznych podstaw logistyki miejskiej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu logistyki.

Student posiada umiejętność identyfikowania systemów logistycznych i ich elementów.

Student posiada umiejętność analizowania i projektowania procesów logistycznych.

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student zna podstawy teoretyczne logistyki w systemie zarządzania miastem.

EU 2- Student potrafi zidentyfikować koncepcje logistyczne i możliwości ich zastosowania w systemach miejskich.

EU 3- Student ma umiejętność identyfikacji podstawowych przepływów osób i ładunków w miastach.

EU 4- Student potrafi wykorzystywać metody identyfikacji i zarządzania procesami logistycznymi w systemach miejskich.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Miasto jako system.	1
W 2- Zarys wybranych definicji miasta.	1
W 3-Określenie podstawowych funkcji miasta.	1
W 4, W5 -Koncepcje rozwoju miast.	2
W 6- Rola logistyki w kreowaniu i implementacji podstawowych funkcji miasta.	1
W 7- Logistyka w systemie zarządzania miastem.	1
W 8, W9-Identyfikacja i charakterystyka podstawowych podsystemów miasta.	2
W 10- Charakterystyka związków zachodzących pomiędzy subsystemami miasta.	1
W 11, W 12, W 13- Prezentacja wybranych koncepcji logistycznych w zarządzaniu miastem.	3
W 14- Istota i zakres logistyki miejskiej.	1
W 15- Wybrane aspekty stosowania koncepcji logistyki miejskiej.	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1- Zajęcia wprowadzające – podstawowe terminy logistyki i zarządzania.	1
C 2, C3 - Definicja i praktyczne ujęcia funkcji miasta.	2
C 4, C5 - Logistyczne aspekty rozwoju miast.	2
C 6, C7, C8 -System logistyczny a zarządzanie miastem – studia przypadków.	3
C 9, C10, C11-Charakterystyka wybranych koncepcji logistycznych, metod i technik zarządzania przepływami osób i ładunków w miastach.	3
C 12, C13- Logistyczne struktury kooperacyjne w miastach – studia przypadków.	2
C 14, C15- Logistyka miejska na przykładzie miast Europy.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny.

Podręczniki i skrypty.

Dokumenty i opracowania rozwiązań logistycznych miast.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania projektowe.

P1. Prezentacja wykonanych zadań w wersji elektronicznej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do ćwiczeń	5
Przygotowanie prezentacji	5
Opracowania pisemne	10
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	5
Udział w konsultacjach	5
Suma	∑ 60 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	∑ 2 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Szymczak M.: Logistyka miejska, Wyd. AE Poznań, Poznań 2008.

Tundys B.: Logistyka miejska, Wyd. Difin, Warszawa 2008.

Gołemska E. /red./: Kompendium wiedzy o logistyce, PWN, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

Szołtysek J.: Logistyczne aspekty zarządzania przepływami osób i ładunków w miastach, Wyd. AE Katowice, Katowice 2005.

Brol R. /red./ : Ekonomia i zarządzanie miastem, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław 2004.

Krzywda J., Transport and Warsaw's Mass Transit Problems, Bulletin of National University of Architecture and Construction of Armenia, nr. 1, 2015.

Krzywda J., Krzywda D., Koncepcja zrównoważonego rozwoju i możliwości jej implementacji na grunt logistyki, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego. Ekonomia Transportu i Logistyka, nr. 51, 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Joanna Krzywda, joanna.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W06, K_U01, K_U05, K_K01	C1,C2	W1,W6, W7,C1, C4,C5	1,2	F1
EU 2	K_W01, K_W04, K_U08, K_K03	C1	W4,W5, W11, W12, W13,C9, C10, C11,	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W01, K_W04, K_U01, K_U05, K_U08, K_K01	C2	W2, W3, W14, W15, C2, C3, C14, C15	1,2,3	F1,P1
EU 4	K_W01, K_W04, K_U05, K_U08, K_K01	C1,C2	W8, W9, W10, C6, C7, C8, C12, C13	1,2,3	F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna żadnych podstawowych definicji i pojęć teoretycznych związanych z logistyką w systemie zarządzania miastem.	Student nieprecyzyjnie definiuje podstawowe pojęcia teoretyczne związane z logistyką w systemie zarządzania miastem.	Student zna precyzyjnie podstawy teoretyczne logistyki w systemie zarządzania miastem.	Student zna precyzyjnie podstawy teoretyczne logistyki w systemie zarządzania miastem i potrafi je odnieść do praktycznych sytuacji gospodarczych.
Efekt 2	Student nie potrafi zidentyfikować koncepcji logistycznych i możliwości ich zastosowania w systemach miejskich.	Student wybiórczo identyfikuje koncepcje logistyczne i możliwości ich zastosowania w systemach miejskich.	Student prawidłowo i całościowo identyfikuje koncepcje logistyczne i możliwości ich zastosowania w systemach miejskich.	Student prawidłowo i całościowo identyfikuje koncepcje logistyczne i możliwości ich zastosowania w systemach miejskich, potrafi przeprowadzać samodzielne analizy systemów miejskich.
Efekt 3	Student nie potrafi identyfikować podstawowych przepływów osób i ładunków w miastach.	Student wybiórczo identyfikuje podstawowe przepływy osób i ładunków w miastach.	Student prawidłowo i całościowo identyfikuje podstawowe przepływy osób i ładunków w miastach.	Student prawidłowo i całościowo identyfikuje podstawowe przepływy osób i ładunków w miastach, potrafi przeprowadzać samodzielne analizy tych przepływów.
Efekt 4	Student nie zna podstawowych metod	Student zna podstawowe metody	Student potrafi wykorzystywać	Student prawidłowo i całościowo

	identyfikacji i zarządzania procesami logistycznymi w systemach miejskich.	identyfikacji i zarządzania procesami logistycznymi w systemach miejskich, ale nie potrafi ich wykorzystywać.	metody identyfikacji i zarządzania procesami logistycznymi w systemach miejskich.	wykorzystuje metody identyfikacji i zarządzania procesami logistycznymi w systemach miejskich, potrafi przeprowadzać samodzielnie ich analizy.
--	----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. nie dotyczy.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć:

Informacje zawarte są na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina).

Informacje zawarte są na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

Informacje podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego (2 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Eurologistyka
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	3
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	Dr inż. Robert Salek
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie procesów logistyki międzynarodowej i jej wpływu na rozwój gospodarczy.

C2. Scharakteryzowanie działań logistyki międzynarodowej i ich skutków dla działalności przedsiębiorstw.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinien posiadać ugruntowaną wiedzę z zakresu logistyki.

Student posiada wiedzę z zakresu ekonomii światowej.

Student prezentuje znajomość procesów transportowych.

Student zna i potrafi scharakteryzować koszty procesów logistycznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1- Student potrafi omówić podstawy i przyczyny międzynarodowej wymiany towarowej.

EU2- Student identyfikuje i omawia charakterystyczne cechy procesów logistycznych realizowanych w skali międzynarodowej.

EU3- Student potrafi zaplanować i porównać wariantowe rozwiązania dla procesów logistycznych realizowanych na skalę międzynarodową.

EU4- Student potrafi scharakteryzować i porównać koszty logistyki międzynarodowej.

EU5- Student określa rolę i znacznie efektywnego zarządzania logistyką międzynarodową dla rozwoju i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1. Istota i dyskusja podstawowych pojęć logistyki międzynarodowej.	1
W 2. Analiza potrzeb i przyczyn rozwoju logistyki międzynarodowej.	2
W 3. Procesy i czynności logistyczne realizowane w skali międzynarodowej.	2
W 4. Zastosowanie mierników efektywności w zarządzaniu logistyką międzynarodową.	2
W 5. Analiza użyteczności i efektywności poszczególnych gałęzi transportu w logistyce międzynarodowej.	2
W 6. Charakterystyka barier dla realizacji procesów logistycznych w skali międzynarodowej.	2
W 7. Instytucje kontrolne i ich wpływ na logistykę międzynarodową.	1

W 8. Rynki regionalne dla logistyki międzynarodowej.	1
W 9. Specyfika rozwoju infrastruktury logistycznej w skali globalnej.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1. Geneza potrzeb logistycznych w międzynarodowym obrocie towarowym.	1
C 2. Omówienie zasad, sposobu realizacji i efektów projektu którego wynikiem będzie prezentacja procesów logistyki międzynarodowej na wybranym przykładzie wraz z analizą kosztów i efektywności.	2
C 3. Prezentacja możliwości wykorzystania mierników i wskaźników procesów logistycznych w odniesieniu do logistyki międzynarodowej.	2
C 4. Omówienie czynników determinujących rozwój logistyki międzynarodowej.	2
C 5. Omówienie innowacji w transporcie i logistyce które wywarły największy wpływ na rozwój międzynarodowej wymiany handlowej.	2
C 6. Prezentacja prac studentów „procesów logistyki międzynarodowej na wybranym przykładzie” wraz z dyskusją: efektów, kosztów, możliwości wprowadzenia rozwiązań alternatywnych.	4
C 7. Podsumowanie prezentacji prac studentów wraz z oceną merytoryczną, wnioski na przyszłość dla tworzenia praktycznych rozwiązań w zakresie logistyki międzynarodowej.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny, MS Power Point.

Platforma e-learningowa.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Praca pisemna.

F2. Prezentacja wyników.

P1. Kolokwium zaliczeniowe.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do ćwiczeń	10
Przygotowanie się do egzaminu	14
Obecność na egzaminie	3
Opracowania pisemne	24
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	12
Udział w konsultacjach	7
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Szymonik, A., Eurologistyka: teoria i praktyka, Warszawa : Difin, 2014.

Gołemska E., Szymczak M.: *Logistyka międzynarodowa* PWE Warszawa 2004.

Rushton A., Walker S.: *International Logistics and Supply Chain Outsourcing*. Kogan Page. London, 2007.

Gołemska E., Kempny D., Witkowski J. *Eurologistyka w zarządzaniu międzynarodowym*. PWE Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

Płaczek E.: *Logistyka Międzynarodowa*. AE Katowice 2000.

Schary P., B., Skjott-Larsen T.: *Zarządzanie globalnym łańcuchem podaży*. PWN 2002.

Eurologistics – czasopismo

Logistyka - czasopismo

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Joanna Nowakowska-Grunt Profesor uczelni- joanna.nowakowska-grunt@wz.pcz.pl

dr inż. Robert Sałek - robert.salek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_U01, K_K03	C1	W1, W2, W6, C1, C2, C4	1, 2,	F2, P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_U01	C1	W3, W7, W8, W9, C6	1, 2,	F2, P1
EU 3	K_W07, K_U04, K_K01	C2	W4, W5, C2, C3, C5, C6, C7	2	F1, P1
EU 4	K_W06, K_W05, K_U04, K_K01	C2	W5, W8, C2, C3, C6, C7	2,	F1, P1
EU 5	K_W06, K_U04, K_K01	C2	W6, W9, C2, C3, C6, C7	1, 2,	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi omówić podstaw i przyczyn międzynarodowej wymiany gospodarczej.	Student potrafi omówić nieliczne podstawy i przyczyny międzynarodowej wymiany gospodarczej.	Student potrafi większość podstaw i przyczyn międzynarodowej wymiany gospodarczej.	Student potrafi większość podstaw i przyczyn międzynarodowej wymiany gospodarczej oraz ich wpływ na potrzeby logistyczne.
Efekt 2	Student nie identyfikuje procesów logistycznych realizowanych w skali międzynarodowej.	Student identyfikuje wybrane procesy logistyczne realizowane w skali międzynarodowej.	Student identyfikuje i kompletnie charakteryzuje procesy logistyczne realizowane w skali międzynarodowej.	Student identyfikuje i kompletnie charakteryzuje procesy logistyczne realizowane w skali międzynarodowej oraz potrafi określić ich znaczenie dla wybranych obszarów geograficznych.
Efekt 3	Student nie potrafi zaplanować i porównać wariantowych rozwiązań dla procesów logistycznych realizowanych na skalę międzynarodową.	Student potrafi zaplanować wariantowe rozwiązania dla procesów logistycznych realizowanych na skalę międzynarodową.	Student potrafi zaplanować i w sposób niepełny porównywać wariantowe rozwiązania dla procesów logistycznych realizowanych na skalę międzynarodową.	Student potrafi zaplanować i kompleksowo porównywać wariantowe rozwiązania dla procesów logistycznych realizowanych na skalę międzynarodową.
Efekt 4	Student nie potrafi scharakteryzować i porównać kosztów logistyki międzynarodowej.	Student wybiórczo potrafi scharakteryzować koszty logistyki międzynarodowej.	Student potrafi scharakteryzować i porównywać koszty logistyki międzynarodowej.	Student potrafi scharakteryzować i porównywać koszty logistyki międzynarodowej.

				Potrafi wskazać możliwości rozwiązań obniżających koszty logistyki międzynarodowej
Efekt 5	Student nie potrafi wskazać na żadne elementy określające rolę i znacznie efektywnego zarządzania logistyką międzynarodową dla rozwoju i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw.	Student potrafi wskazać wybrane elementy określające rolę i znacznie efektywnego zarządzania logistyką międzynarodową dla rozwoju i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw.	Student potrafi wskazać kompletną rolę i znacznie efektywnego zarządzania logistyką międzynarodową dla rozwoju i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw.	Student potrafi wskazać kompletną rolę i znacznie efektywnego zarządzania logistyką międzynarodową dla rozwoju i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw oraz jej znaczenie dla rozwoju regionalnego.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Seminarium dyplomowe 1
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr hab. inż. Sebastian Kot, Profesor uczelni
<u>Profil</u>	Ogólno akademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
-	-	-	-	30

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Określenie zainteresowań naukowych studentów oraz obszaru badawczego przyszłej pracy magisterskiej.

C2. Opracowanie koncepcji pracy magisterskiej - tematu, struktury i metodologii.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Znajomość obszarów badawczych kierunku Logistyka.

Umiejętność analizowania procesów gospodarczych.

Umiejętność formułowania wniosków na podstawie dostępnych informacji.

EFEKTY KSZTAŁCENIA

EU 1 - Student identyfikuje i prezentuje przedmiotu swoich poszukiwań naukowych.

EU 2 - Student potrafi krytycznie dyskutować nad przedmiotem badań naukowych.

EU 3 - Student potrafi przedstawić temat swojej pracy i jej strukturę.

EU 4 - Student wybrać i przedstawić użyteczność przyjętej przez siebie metodologii badawczej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – SEMINARIUM – 30 godzin	Liczba godzin
S 1 - Prezentacje obszarów zainteresowań naukowych dyskusja nad praktyczną potrzebą badań w tym zakresie.	8
S 2 - Prezentacja proponowanych tematów i celów pracy – krytyczna analiza.	10
S 3 - Prezentacja proponowanej struktury pracy i metodologii badań – krytyczna analiza i dyskusja w grupach.	12

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prezentacja tematu, struktury i metodologii badawczej pracy.

P1. Przedłożenie jednego rozdziału pracy magisterskiej.

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30 h
Przygotowanie prezentacji	15 h
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20 h
Udział w konsultacjach	10 h
Suma	75 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Urban, S., Ładoński, W.: *Jak napisać dobrą pracę magisterską*. Wydaw. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 1997.

Majchrzak, J., Mendel, T.: *Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych*, Wydaw. Akademii Ekonomicznej, Poznań 1995.

Pozostałe pozycje literaturowe są każdorazowo dobierane do tematu przygotowywanej pracy magisterskiej

Literatura uzupełniająca

Zaczyński W., *Poradnik autora prac seminaryjnych, dyplomowych i magisterskich*, Warszawa 1995

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Prof. zw. dr hab. Maria Nowicka-Skowron, maria.nowicka-skowron@wz.pcz.pl

dr hab. inż. Joanna Nowakowska-Grunt Prof. uczelni, joanna.nowakowska-grunt@wz.pcz.pl

dr hab. inż. Sebastian Kot Profesor uczelni, sebastian.kot@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_U01, K_K03, K_K06	C1	S1	1	P1
EU 2	K_W02, K_U01, K_K03, K_K06	C1	S1	1	P1
EU 3	K_W02, K_U01, K_K03, K_K06	C2	S2, S3	1	P1
EU 4	K_W02, K_U01, K_K03, K_K06	C2	S3	1	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zidentyfikować przedmiotu swoich zainteresowań naukowych.	Student potrafi bardzo ogólnie zidentyfikować przedmiot swoich zainteresowań naukowych.	Student potrafi bardzo precyzyjnie zidentyfikować przedmiot swoich zainteresowań naukowych.	Student potrafi bardzo precyzyjnie zidentyfikować przedmiot swoich zainteresowań naukowych.
Efekt 2	Student nie bierze udziału w dyskusji nad przedmiotem badań naukowych.	Student bierze udział w dyskusji nad przedmiotem badań naukowych ale jego wypowiedzi są merytorycznie błędne.	Student bierze udział w dyskusji nad przedmiotem badań naukowych i formułuje prawidłowe wnioski.	Student bierze udział w dyskusji nad przedmiotem badań naukowych i formułuje prawidłowe wnioski i potrafi obronić prezentowaną

				konceptę badawczą.
Efekt 3	Student nie przedstawił tematu swojej pracy i jej struktury.	Student przedstawił temat swojej pracy i zarys struktury.	Student przedstawił temat swojej pracy i jej szczegółową strukturę.	Student przedstawił temat swojej pracy i jej szczegółową strukturę które wymagała jedynie niewielkiej korekty.
Efekt 4	Student nie przedstawił przyjętej przez siebie metodologii.	Student przedstawił przyjętą przez siebie metodologii badawczą ale jej wybór był błędny.	Student przedstawił przyjętą przez siebie metodologii badawczą i jest ona zbieżna z celami pracy.	Student przedstawił przyjętą przez siebie metodologii badawczą i jest ona zbieżna z celami pracy i potrafi prawidłowo ocenić jej zalety i ograniczenia.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom na pierwszych zajęciach; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Współczesne rachunki kosztów w logistyce
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	Stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	3
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr hab. inż. Beata Ślusarczyk, Profesor uczelni
Profil	Ogólno akademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
30E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Przekazanie studentom wiedzy za zakresu współczesnego rachunku kosztów logistyki,
C2. Zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania nowoczesnych koncepcji rachunku kosztów w zarządzaniu procesami logistycznym

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Posiada podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości.
 Posiada wiedzę na temat kosztów logistyki,
 Zna podstawowe procesy logistyczne,
 Wykazuje umiejętności analitycznego myślenia i interpretacji wyników,

EFEKTY UCZENIA SIE

- EU1** – Student definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kosztów logistyki; klasyfikuje koszty logistyki według poznanych kryteriów; identyfikuje źródła informacji o kosztach logistyki.
EU2 – student zna i przeprowadza rachunek kosztów działań logistycznych.
EU3 – student zna i kalkuluje koszt jednostkowy usługi logistycznej.
EU4 – student potrafi ocenić wynik finansowy dla realizowanych w przedsiębiorstwie usług logistycznych w oparciu o rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych i rachunek redukcji kosztów.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
W1-2 – Rachunkowość finansowa i rachunkowość zarządcza jako źródło informacji o kosztach logistyki .	2
W3-4 – Kryteria i przekroje klasyfikacyjne kosztów.	2
W5-6 – Systemy i odmiany rachunku kosztów.	2
W7-8 – Klasyfikacja form i przekrojów kosztów logistyki.	2
W9-10 – Pojęcie i zakres rachunku kosztów logistyki.	2
W11-12 – Uwarunkowania zarządzania rachunkiem kosztów w logistyce.	2
W13-14 – Zastosowanie rachunku kosztów działań w rozliczaniu kosztów procesów logistycznych.	2
W15-16 – Optymalizacja kosztów działań logistycznych oparta na rachunku kosztów działań sterowanym czasem (TDABC).	2
W17-18 – Różnice w rozliczeniach kosztów procesów logistycznych w ujęciu tradycyjnego	2

rachunku kosztów i rachunku kosztów działań.	
W19-20 – Zasobowy rachunek kosztów (Resource consumption accounting).	2
W21-22 – Doskonalenie procesów logistycznych z wykorzystaniem rachunku redukcji kosztów (ang. Kaizen Costing).	2
W23-24 – Rachunek kosztów docelowych (ang. Target Costing) w zarządzania kosztami logistyki.	2
W25-26 – Zarządzanie kosztami cyklu życia usługi logistycznej z wykorzystaniem rachunku kosztów cyklu życia (LCC-Life Cycle Costing).	2
W27-28 – Zarządzanie kosztami cyklu życia usługi logistycznej.	2
W29-30 – Model dwunastu poziomów dojrzałości w kalkulacji kosztów.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 – Identyfikacja kosztów działań logistycznych – wprowadzenie do ćwiczeń.	1
C2 –C3 – Kalkulacyjny rachunek kosztów.	2
C4-C5 – Rachunek kosztów działań ABC.	2
C6-C8 -Activity based management (ABM).	2
C8-C9 -Budżetowanie kosztów działań (ABB).	2
C10-C11 -Zasobowo-procesowy rachunek kosztów.	2
C12-C13 -Rachunek kosztów docelowych (target costing).	2
C14 -Rachunek cyklu życia produktu.	1
C15 – Kolokwium zaliczeniowe.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Projektor (prezentacja Power Point).

Rzutnik (folie), kalkulator.

Tablica.

Zestawy zadań.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Kolokwium zaliczeniowe.

P2. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45
Przygotowanie do ćwiczeń	5
Przygotowanie do egzaminu	7
Przygotowanie do kolokwium	6
Obecność na egzaminie	3
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	4
Udział w konsultacjach	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

J. Matuszek, M. Kołosowski, Z. Krokosz-Krynke, *Rachunek kosztów dla inżynierów*, PWE, Warszawa 2011.

P. Szczypa, *Rachunkowość zarządcza. Klucz do sukcesu*, CeDeWu, Warszawa 2015.

B. Wrona, H. Rechul, Współczesne kierunki rozwoju rachunku kosztów i rachunkowości zarządczej oraz obszary ich wykorzystania w jednostkach gospodarczych, *Zeszyty Naukowe WSEI seria: EKONOMIA*, 13-14 (1-2/2017), s. 85–105.

R. Biadacz, *Rachunek kosztów w systemie współczesnej rachunkowości*, Wydawnictwo WZ Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2017.

Literatura uzupełniająca

- E. Nowak, M. Wierzbński, *Rachunek kosztów. Modele i zastosowania*, PWE, Warszawa 2010.
- B. Ślusarczyk, *Costs aspects of creating 3PL logistic operators' offers*, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej Organizacja i Zarządzanie, nr 116, 2018, s. 163-176 (wersja online, dostęp: <http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-2e4b952f-6d0f-4b89-9881-01bb95e3b75d>).
- B. Ślusarczyk, *Problemy ewidencjonowania i pomiaru kosztów logistyki w przedsiębiorstwach*, Przegląd Organizacji, nr 10 (897), 2014, s.37-43 (wersja elektroniczna, dostęp: <file:///C:/Users/User/Downloads/przeglad%20Organizacji%2010%202014%20art%2006%20Problemy%20ewidencjonowania%20i%20pomiaru.pdf>).
- B. Ślusarczyk, K. Grondys, Parametric Conditions of High Financial Risk in the SME Sector, *Risks* 2019, 7(3), 84; <https://doi.org/10.3390/risks7030084>.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Beata Ślusarczyk, Profesor uczelni, beata.slusarczyk@wz.pcz.pl

dr Katarzyna Grondys, katarzyna.grondys@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K05	C1, C2	C 1, W1-W8	1, 2, 3, 4	P2
EU 2	K_W05, K_U01, K_U07, K_K05	C1, C2	C4-C9, W9- W14	1, 2, 3, 4	P1, P2
EU 3	K_W05, K_U01, K_U07, K_K05	C1, C2	C2-C3, W15-W18	1, 2, 3, 4	P1
EU 4	K_W05, K_U01, K_U07, K_K05	C1, C2	C10-C15, W 19-W30	1, 2, 3, 4	P1,P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi zdefiniować podstawowych pojęć z zakresu kosztów logistyki. Nie zna kryteriów klasyfikacji kosztów i nie potrafi ich sklasyfikować. Nie posiada wiedzy na temat źródeł informacji o kosztach logistyki.	Student zna podstawowe definicje z zakresu kosztów logistyki. Zna kryteria klasyfikacji kosztów logistyki ale nie potrafi ich sklasyfikować. Nie posiada wiedzy na temat źródeł informacji o kosztach logistyki.	Student zna definicje z zakresu rachunku kosztów. Zna kryteria klasyfikacji kosztów logistyki i potrafi je prawidłowo sklasyfikować. Posiada podstawowe informacje na temat źródeł informacji o kosztach logistyki.	Student umie prawidłowo zdefiniować pojęcia z zakresu rachunku kosztów. Zna kryteria klasyfikacji kosztów logistyki i potrafi je prawidłowo sklasyfikować. Posiada szeroką wiedzę na temat źródeł informacji o kosztach logistyki.
Efekt 2	Student nie zna podstawowych zasad rozliczania kosztów działań logistycznych.	Student zna podstawowe elementy rozliczania kosztów działań logistycznych.	Student przeprowadza rachunek kosztów działań logistycznych według systemu ABC.	Student przeprowadza rachunek kosztów działań logistycznych według systemu ABC i ABM oraz budżetuje koszty.
Efekt 3	Student nie potrafi	Student potrafi	Student umie	Student umie

	skalkulować kosztu jednostkowego wybranego usługi logistycznej.	zdefiniować pojęcie kalkulacji, zna jej cel oraz rozróżnia jej podstawowe metody.	prawidłowo określić jednostkowy koszt usługi logistycznej najprostszą metodą kalkulacji.	prawidłowo określić jednostkowy koszt usługi logistycznej, jaki jest jej cel. Potrafi rozróżnić i zastosować wszystkie jej metody w praktyce. Posiada umiejętność interpretowania i wykorzystania uzyskanych informacji.
Efekt 4	Student nie potrafi ocenić wyniku finansowego dla realizowanych w przedsiębiorstwie usług logistycznych w oparciu o żadną z metod.	Student potrafi ocenić wynik finansowy dla realizowanych w przedsiębiorstwie usług logistycznych w oparciu rachunek cyklu życia produktu.	Student potrafi ocenić wynik finansowy dla realizowanych w przedsiębiorstwie usług logistycznych w oparciu rachunek cyklu życia produktu oraz rachunek kosztów docelowych.	Student potrafi ocenić wynik finansowy dla realizowanych w przedsiębiorstwie usług logistycznych w oparciu rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych oraz rachunek redukcji kosztów.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Gospodarka przestrzenna w logistyce
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Cezary Stępiak
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Przedstawienie podstawowych pojęć i zagadnień teoretycznych z zakresu gospodarki przestrzennej.
- C2.** Wskazanie znaczenia przestrzeni w organizacji przedsiębiorstw i procesów logistycznych.
- C3.** Przedstawienie metod przestrzennego planowania przedsięwzięć logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawy z zakresu logistyki.

Posiada ogólną wiedzę z zakresu zarządzania.

Student zna zasady organizacji przedsiębiorstw, a zwłaszcza przedsiębiorstw logistycznych i wielozakładowych o rozległej strukturze przestrzennej.

Posiada podstawową wiedzę geograficzną i potrafi czytać i interpretować różne typy map.

Student zna podstawy matematyki i statystyki.

Student zna zasady procesów podejmowania decyzji.

Student potrafi korzystać z narzędzi informatycznych i sieci rozległych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student zna podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki przestrzennej.

EU 2- Student potrafi określić rolę przestrzeni w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i procesów logistycznych.

EU 3- Student potrafi analizować zjawiska i projektować nowe przedsięwzięcia logistyczne z uwzględnieniem problematyki przestrzennej.

EU 4- Student zna narzędzia informatyczne do zarządzania przestrzenią w przedsięwzięciach logistycznych, takie jak GIS, GPS.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1. Pojęcie przestrzeni i definiowanie jej wymiarów.	1
W2. Geograficzny model przestrzeni.	1
W3. Geograficzne systemy informatyczne (GIS).	1
W4. Systemy lokalizacji satelitarnej GPS, GLONASS.	1
W5. Matematyczny model przestrzeni.	1
W6. Podstawy teoretyczne gospodarki przestrzennej.	1
W7. Struktura przestrzenna przedsiębiorstw logistycznych.	1
W8. Struktura przestrzenna procesów logistycznych.	1
W9. Wirtualne przedsiębiorstwa w logistyce.	1
W10, W11. Przestrzenne aspekty komunikacji w logistyce. Infrastruktura transportu, szlaki komunikacyjne, lokalizacje obiektów.	2
W12, W13. Przestrzenna analiza rynku usług logistycznych.	2
W14. Planowanie przestrzenne przedsięwzięć logistycznych	1
W15. Globalny wymiar przestrzeni w logistyce	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Ć1. Praktyczne aspekty przestrzeni w logistyce. Przygotowanie zadań projektowych.	1
Ć2, Ć3. Zdefiniowanie zasad organizacyjnych przedsiębiorstwa logistycznego. Jego celów, źródeł przychodów, struktury organizacyjnej, realizowanych procesów.	2
Ć4. Przegląd geograficznych systemów informatycznych.	1
Ć5. Warstwy tematyczne w GIS.	1
Ć6. Statyczne i dynamiczne źródła danych dla GIS.	1
Ć7. Algorytmy stosowane w GIS.	1
Ć8. Przegląd urządzeń nawigacyjnych.	1
Ć9. Możliwości zastosowania GIS i GPS w zarządzaniu przestrzennym przedsięwzięciami logistycznymi.	1
Ć10. Określenie warunków społeczno-gospodarczych tworzonego przedsiębiorstwa.	1
Ć11. Zdefiniowanie kierunków ekspansji.	1
Ć12. Określenie lokalizacji centów logistycznych.	1
Ć13. Wytyczenie szlaków komunikacyjnych.	1
Ć14. Analiza ryzyka funkcjonowania przedsiębiorstwa w aspekcie przestrzennym.	1
Ć15. Analiza i ocena projektów przedsiębiorstw logistycznych.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Projektor (prezentacja Power Point lub MS Word).

Komputery połączone do sieci Internet.

Oprogramowanie GIS.

Urządzenia GPS.

Tablica i kreda.

Portale statystyczne m.in. www.stat.gov.pl.

Literatura fachowa.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Zadania projektowe.

F1. Prezentacja przygotowanego opracowania.

F2. Aktywność na zajęciach.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do ćwiczeń	15
Opracowania pisemne	15
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
Udział w konsultacjach	5
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Domański R., *Gospodarka przestrzenna podstawy teoretyczne*. Wydawnictwo Naukowe PWN 2018.

Karwińska A., *Gospodarka przestrzenne. Uwarunkowania społeczno-kulturowe*. Wydawnictwo Naukowe PWN 2019.

Skowronek C., Syrjusz-Wolski Z., *Logistyka w przedsiębiorstwie*. PWE 2012.

Stępnia C. *Mapy interaktywne jako narzędzie wspierania procesów inwestycyjnych*. W „Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych”, zeszyt 38/2015. s. 247 – 257. Oficyna Wyd. SGH. Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca

Kaczmar I., *Komputerowe modelowanie i symulacje procesów logistycznych w środowisku FlexSim*. Wydawnictwo Naukowe PWN 2019.

Stępnia C., *Przestrzeń – zasób i narzędzie zarządzania procesami* W. *Dylematy rozwoju nauk o zarządzaniu. Perspektywa metodologiczna*. Praca zbiorowa pod red. P. Bartkowiaka i A. Jakiego. s. 33 – 46, Wyd. Dom Organizatora, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Toruń 2016,

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Cezary Stępnia - cezary.stepniak@wz.pcz.pl

dr inż. Ilona Pawełoszek - ilona.paweloszek@wz.pcz.pl

dr inż. Tomasz Turek - tomasz.turek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_U10, K_K04	C1	W6-W8 W10-W15 Ć10 Ć12 Ć13	1, 2, 3, 5, 7	F1, F2
EU 2	K_W01, K_U01, K_U07, K_U12, K_K01	C1, C2	W1 W2 W5 W7-W15 Ć1-Ć3 Ć9-Ć15	1, 2, 3, 5, 7	P1, F1, F2
EU 3	K_W04, K_W06, K_U03, K_U08, K_K02	C2, C3	W6-W15 Ć1-Ć3 Ć9-Ć15	1, 2, 3, 5, 6, 7	P1, F1, F2
EU 4	K_W03, K_U08, K_U11	C3	W2-W5 Ć4-Ć9 Ć11-Ć13	1, 2, 3, 4, 5, 7	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie wie co to jest gospodarka przestrzenna, nie rozumie pojęcia przestrzeń.	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki przestrzennej.	Student rozumie problematykę przestrzeni w zarządzaniu.	Student potrafi poprawnie posługiwać się pojęciami z zakresu gospodarki przestrzennej.
Efekt 2	Student nie rozumie istoty pojęcia przestrzeń.	Student potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące przestrzeni.	Student potrafi posługiwać się przestrzenią w rozumieniu geograficznym.	Student potrafi definiować i posługiwać się różnego typu przestrzeniami abstrakcyjnymi, które pozwalają na wspieranie przedsięwzięć logistycznych.
Efekt 3	Student nie potrafi wykorzystać problematyki przestrzeni do celów analizy i projektowania zjawisk.	Student wie w jakich dziedzinach może być wykorzystywane zjawisko zarządzania przestrzenią.	Student zna metody i narzędzia analizy i projektowania przestrzennego, które mogą być wykorzystane do analizowania i tworzenia przedsięwzięć logistycznych.	Student potrafi doskonalić stare i tworzyć nowe rozwiązania w zakresie zarządzania przedsięwzięciami logistycznymi z wykorzystaniem narzędzi przestrzennych.
Efekt 4	Student nie zna narzędzi informatycznych i mobilnych do zarządzania przestrzenią w logistyce.	Student zna narzędzia IT i mobilne służące do zarządzania przestrzenią w logistyce.	Student potrafi posługiwać się narzędziami IT i mobilnymi do wspierania procesów logistycznych.	Student może kreować nowe rozwiązania bazujące na wykorzystaniu narzędzi IT i mobilnych wykorzystujących rozwiązania przestrzenne.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Współczesne technologie automatyzacji obiektów logistycznych
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Ilona Pawełoszek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	30	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Zapoznanie z nowoczesnymi technologiami stosowanymi w obiektach logistycznych.
C2. Zapoznanie ze standardami technologicznymi w obiektach logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawy nauk o zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Student zna istotę i zadania logistyki.

Student zna podstawowe technologie informacyjne wykorzystywane w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 – student rozumie istotę i potrzebę automatyzacji obiektów logistycznych.

EU2 – student opisuje nowoczesne technologie stosowane w automatyzacji obiektów logistycznych.

EU3 – student wymienia i opisuje obszary automatyzacji obiektów logistycznych.

EU4 – student opisuje rolę technologii informacyjnej w automatyzacji obiektów logistycznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1- Wprowadzenie do tematyki przedmiotu. Obiekt logistyczny jako element systemu logistycznego.	1
W2- Istota i cele automatyzacji.	1
W3- Projektowanie obiektów logistycznych, komponenty systemu logistycznego.	1
W4- Automatyzacja przepływu materiałów.	1
W5- Systemy automatyzacji magazynu.	1
W6- Standardy rynkowe w budowie i funkcjonowaniu obiektów logistycznych.	2
W7- Technologie łączności bezprzewodowej w systemach SCM.	1
W8- Systemy automatycznej identyfikacji produktów.	2
W9- Telematyka systemów transportowych.	2
W10- Technologie lokalizacji GPS i LBS.	2
W11- Technologie bezpieczeństwa w obiektach logistycznych.	1

Forma zajęć – PROJEKT – 30 godzin	Liczba godzin
P1 - Wstęp do zajęć objaśnienie zasad zaliczania.	1

P2 - Obiekt logistyczny jako element systemu logistycznego.	2
P3 - Istota i cele automatyzacji.	2
P4 - Projektowanie obiektów logistycznych, komponenty systemu logistycznego.	3
P5 - Automatyzacja przepływu materiałów.	2
P6 - Systemy zarządzania magazynem (WMS) – struktura i zadania.	3
P7 - Standardy rynkowe w budowie i funkcjonowaniu obiektów logistycznych.	2
P8 - Technologie łączności bezprzewodowej w systemach SCM.	3
P9 - Systemy automatycznej identyfikacji produktów.	3
P10 - Telematyka systemów transportowych.	2
P11 - Technologie lokalizacji GPS i LBS.	3
P12 - Technologie bezpieczeństwa w obiektach logistycznych.	2
P13 - Sprawdzenie wiadomości.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Komputery z dostępem do Internetu.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Projekt przygotowywany indywidualnie.

F1. Sprawdzian pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem wykład na platformie e-learningowej	14
Godziny kontaktowe z nauczycielem wykład	1
Godziny kontaktowe z nauczycielem laboratorium	30
Przygotowanie się do ćwiczeń	10
Rozwiązanie quizów na platformie e-learningowej	10
Opracowania pisemne i praktyczne	15
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	15
Obecność na konsultacjach	5
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Adamczewski P.: Informatyczne wspomaganie łańcucha logistycznego, Wydaw. Akademii Ekonomicznej, 2001.

Majewski J.: Informatyka dla logistyki, Instytut Logistyki i Magazynowania, 2002.

Nowicki A.: Komputerowe wspomaganie biznesu, Placet, Warszawa, 2006

Literatura uzupełniająca

Beynon-Davies P.: Inżynieria systemów informacyjnych. WNT, Warszawa 1999.

Gołomska E. (red.): Kompendium wiedzy o logistyce, Wydaw. Nauk. PWN, 2002.

Grabowska-Skowron B.: Centra logistyczne w łańcuchach dostaw, Polskie Wydaw. Ekon., 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Ilona Pawełoszek - ilona.paweloszek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W1-W11, P1-P13	1,2,3	P1 F1
EU 2	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W2-W11, P2-P13	1,2,3	P1 F1
EU 3	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W4-W6, P5, P6, P8 - P13	1,2,3	F1
EU 4	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W1-W11, P1-P13	1,2,3	P1 F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie brał udziału w przygotowaniu projektu, nie rozumie istoty i potrzeby automatyzacji obiektów logistycznych.	Student brał udział w przygotowaniu projektu nie potrafi opisać istoty i potrzeby automatyzacji obiektów logistycznych.	Student brał udział w przygotowywaniu projektu, umie dobrze opisać istotę i potrzebę automatyzacji obiektów logistycznych .	Student brał udział w przygotowywaniu projektu i podsumował efekty jego realizacji go na forum grupy, umie bardzo dobrze omówić istotę i potrzebę automatyzacji obiektów logistycznych.
Efekt 2	Student nie umie opisać ani jednej nowoczesnej technologii stosowanej w logistyce.	student opisuje co najmniej dwie nowoczesne technologie stosowane w automatyzacji obiektów logistycznych.	Student szczegółowo opisuje co najmniej trzy nowoczesne technologie stosowane w automatyzacji obiektów logistycznych.	Student opisuje co najmniej trzy nowoczesne technologie stosowane w automatyzacji obiektów logistycznych oraz podaje praktyczne przykłady rozwiązań stosujących te technologie.
Efekt 3	Student nie potrafi wymienić i opisać obszarów automatyzacji obiektów logistycznych.	Student umie wymienić obszary automatyzacji obiektów logistycznych.	Student umie wymienić obszary automatyzacji obiektów logistycznych i potrafi je opisać.	Student umie wymienić obszary automatyzacji obiektów logistycznych i potrafi je opisać z podaniem rzeczywistych przykładów.
Efekt 4	Student nie rozumie roli technologii	Student pobieżnie umie opisać rolę	Student dobrze opisuje rolę	Student biegle opisuje rolę technologii

	informacyjnej w automatyzacji obiektów logistycznych.	technologii informacyjnej w automatyzacji obiektów logistycznych.	technologii informacyjnej w automatyzacji obiektów logistycznych.	informacyjnej w automatyzacji obiektów logistycznych i potrafi przedyskutować problemy jej zastosowania.
--	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć umieszczone są do pobrania na wskazanej studentom stronie internetowej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania (budynek DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zasobami informacyjnymi logistyki
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	3
Jednostka prowadząca	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	Dr inż. Iłona Pawełszek
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Zapoznanie studentów z rodzajami zasobów informacyjnych logistyki w przedsiębiorstwie i ich rolą.
C2. Znajomość narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie zasobami informacyjnymi.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawy nauk o zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Student zna istotę i zadania logistyki.

Student zna podstawowe technologie informacyjne wykorzystywane w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi opisać rodzaje i rolę zasobów informacyjnych logistyki w przedsiębiorstwie.

EU 2 – Student zna narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie zasobami informacyjnymi logistyki.

EU 3 – Student zna standardy informacyjne i zagadnienia elektronicznej wymiany danych.

EU 4 – Student orientuje się w nowoczesnych trendach rozwoju i zagadnieniach zarządzania zasobami informacyjnymi logistyki.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 - Informacja jako zasób organizacji.	1
W2 - Zarządzanie informacją w przedsiębiorstwie logistycznym z wykorzystaniem systemów informatycznych.	1
W3 - Integracja zasobów informacyjnych logistyki.	1
W4 - Portale korporacyjne jako narzędzie zarządzania zasobami informacyjnymi.	1
W5 - Rola standardów w zarządzaniu zasobami informacyjnymi logistyki.	1
W6 - Elektroniczna wymiana danych w logistyce.	2
W7 - Zasoby informacyjne w łańcuchu logistycznym - koncepcja traceability.	1
W8 - Bezpieczeństwo zasobów informacyjnych .	1
W9 - Zasoby informacyjne w chmurze - Cloud Computing dla logistyki.	
W10 - Internet rzeczy w logistyce.	1
W11 - Duże zbiory danych – zastosowanie koncepcji Big Data w logistyce.	1
W12 - Dokumentacja w zarządzaniu zasobami informacyjnymi logistyki.	1
W13 - Bazy danych w logistyce.	1

W14 - Podsumowanie tematyki wykładów pod kątem egzaminu.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 - Dane informacja i wiedza w procesie logistycznym.	1
C2 - Przegląd systemów informatycznych stosowanych w logistyce.	2
C3 - Integracja zasobów informacyjnych.	1
C4 - Standardy w zarządzaniu zasobami informacyjnymi.	1
C5 - Elektroniczna wymiana danych w logistyce.	1
C6 - Zasoby informacyjne w łańcuchu logistycznym - koncepcja traceability.	2
C7 - Bezpieczeństwo zasobów informacyjnych.	1
C8 - Internet rzeczy w logistyce.	1
C9 - Big data – możliwości analizy dużych zbiorów danych na potrzeby podejmowania decyzji w logistyce.	2
C10 - Dokumentacja procesów logistycznych.	1
C11 - Podsumowanie tematyki zajęć i wystawienie ocen.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Komputery z dostępem do Internetu i pakietem MS Office.

Platforma e-learningowa.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Egzamin.

F1. Oceny z zadań wykonywanych w trakcie ćwiczeń.

F2. Quizy z tematyki wykładów realizowane na platformie e-learningowej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem wykład na platformie e-learningowej	14
Godziny kontaktowe z nauczycielem wykład	1
Godziny kontaktowe z nauczycielem ćwiczenia na platformie e-learningowej	13
Godziny kontaktowe z nauczycielem ćwiczenia	2
Przygotowanie się do ćwiczeń	10
Rozwiązanie quizów na platformie e-learningowej	7
Opracowania pisemne i praktyczne	10
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
Obecność na konsultacjach	5
Obecność na egzaminie	3
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Strategiczne zarządzanie zasobami w organizacji: monografia / red. nauk.: Alfreda Zachorowska, Dariusz Wielgórka. Wydaw. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2016.

Technologie i systemy komunikacji oraz zarządzanie informacją i wiedzą / pod red. Leszka Kiełtyki. Wydaw. Difin, 2008.

Literatura uzupełniająca

Informacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem: pozyskiwanie, wykorzystanie i ochrona (wybrane problemy teorii i praktyki) / red. Ryszard Borowiecki, Mirosław Kwieciński. Kantor Wydaw. "Zakamycze", 2003.

Czasopismo logistyka w wersji online <https://www.czasopismologistyka.pl>

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Ilona Pawełoszek - ilona.paweloszek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1	W1, W2, W5, W12, W14, C1, C4, C11	1,2,3	P1, F1, F2
EU 2	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C2	W2-W6, W9, W10, W11, W13, W14, C2,C3, C7-C9, C11	1,3,4	P1, F1, F2
EU 3	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W6, W7, W12, W14, C4, C5, C7, C11	1,3,4	P1, F1, F2
EU 4	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W2, W3, W6, W9-W11, W14, C2, C3, C5, C8, C9, C11	1,2,3	P1, F1, F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wymienić zasobów informacyjnych logistyki ani opisać ich roli.	Student umie wymienić rodzaje zasobów informacyjnych logistyki.	Student umie wymienić rodzaje zasobów informacyjnych logistyki i scharakteryzować ich rolę.	Student umie wymienić i scharakteryzować rodzaje zasobów informacyjnych logistyki oraz potrafi szczegółowo opisać ich rolę.
Efekt 2	Student nie potrafi nazwać narzędzi służących zarządzaniu zasobami informacyjnymi logistyki.	Student umie wymienić rodzaje narzędzi informatycznych do zarządzania zasobami informacyjnymi logistyki.	Student umie wymienić rodzaje narzędzi informatycznych do zarządzania zasobami informacyjnymi logistyki i opisać ich funkcje.	Student umie wymienić rodzaje narzędzi informatycznych do zarządzania zasobami informacyjnymi logistyki, opisać ich funkcje i podać praktyczne przykłady.
Efekt 3	Student nie zna ani jednego standardu wymiany danych.	Student potrafi wymienić popularne standardy wymiany danych.	Student potrafi wymienić i opisać popularne standardy wymiany danych.	Student potrafi wymienić i opisać popularne standardy wymiany danych oraz podać przykłady ich zastosowań.

Efekt 4	Student nie potrafi wymienić nowoczesnych trendów rozwoju zarządzania zasobami informacyjnymi logistyki.	Student potrafi wymienić kluczowe trendy rozwoju zarządzania zasobami informacyjnymi.	Student potrafi wymienić kluczowe zagadnienia i problemy zarządzania zasobami informacyjnymi oraz pokrótce je opisać.	Student potrafi scharakteryzować kluczowe zagadnienia i problemy zarządzania zasobami informacyjnymi oraz opisać trendy ich rozwoju.
---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć umieszczone są do pobrania na wskazanej studentom stronie internetowej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania (budynek DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Optimalizacja procesów transportowych
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	III
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Aneta Pachura
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	-	-	30	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie ogólnej problematyki i omówienie wybranych metod optymalizacji procesów transportowych.

C2. Wskazanie możliwości praktycznej implementacji wybranych metod optymalizacji procesów transportowych w warunkach współczesnego środowiska organizacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student dysponuje ogólną wiedzą na temat współczesnego środowiska organizacji.

Student rozpoznaje procesy logistyczne.

Student zna podstawy zarządzania procesami logistycznymi.

Student potrafi prowadzić analizę i dokonywać wnioskowania na temat funkcjonowania procesów logistycznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 - potrafi dokonywać interpretacji struktury procesu transportowego oraz alokacji środków transportu z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.

EU2 - dysponuje wiedzą z zakresu techniczno-ekonomicznych podstaw funkcjonowania procesów transportowych.

EU3 - posiada umiejętność interpretacji i rozwiązywania problemów logistycznych z zakresu optymalizacji procesów transportowych.

EU4 - rozpoznaje możliwości optymalizacji procesów transportowych z perspektywy planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY –15 godzin	Liczba godzin
W1, W2, W3 Wprowadzenie do przedmiotu: przedstawienie programu zajęć i ogólnych warunków zaliczenia przedmiotu. Prezentacja cech współczesnego środowiska organizacji. Przegląd wybranych definicji transportu z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.	3
W4, W5 Struktura procesu transportowego oraz kryteria doboru środków transportu i technologii przewozowych z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.	2

W6 Platforma T-Scale – istota i funkcjonowanie.	1
W7 Podstawy klasyfikacji transportu z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.	1
W8, W9 Planowanie, organizowanie i realizacja procesu transportowego - przegląd wybranych sposobów i metod optymalizacji.	2
W10, W11 Umowa spedycji, działalność spedytora i puste przebiegi - perspektywa optymalizacji procesu transportowego.	2
W12 Jakość usług transportowych – teoria luk.	1
W13 Komputerowe systemy wspomagające transport i spedycję - perspektywa optymalizacji procesu transportowego.	1
W14 Monopol i oligopol na rynku usług transportowych - perspektywa optymalizacji procesu transportowego.	1
W15 Podsumowanie problematyki optymalizacji procesów transportowych.	1
Forma zajęć – PROJEKT – 30 godzin	Liczba godzin
P1 Zajęcia wprowadzające: przedstawienie programu zajęć ćwiczeniowych oraz zasad zaliczenia projektu. Omówienie podstawowych pojęć z zakresu procesów transportowych.	2
P2, P3, P4 Techniczno-organizacyjne podstawy funkcjonowania procesów transportowych - rozwiązywanie zadań metodami algebraicznymi.	6
P5, P6, P7 Dobór środka transportu – interpretacja kryteriów doboru i rozwiązywanie zadań praktycznych.	6
P8, P9 Interpretacja taryf: stałej, degresywnej i progresywnej oraz czasu pracy kierowców - omówienie podstaw i rozwiązywanie zadań praktycznych w zespołach.	4
P10, P11 Planowanie, organizowanie i realizacja przewozów oraz czynności spedycyjnych – perspektywa optymalizacji procesów (uproszczona analiza case-study).	4
P12, P13, P14 Identyfikacja i rozwiązanie problemu optymalizacyjnego w logistyce transportu – opracowanie projektowe w zespołach.	6
P15 Podsumowanie problematyki optymalizacji procesów transportowych. Sprawdzian pisemny. Zaliczenie projektu.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Wykonanie opracowań projektowych.

P1. Egzamin pisemny.

P2. Sprawdzian pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45 h
Przygotowanie się do egzaminu	15 h
Przygotowanie się do projektu	10 h
Opracowania pisemne	7 h
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10 h
Egzamin	3 h
Udział w konsultacjach	10 h
Suma	100 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Długosz J. (red), *Nowoczesne technologie w logistyce*. PWE, Warszawa 2009.

Hajdul M., *Organizacja i monitorowanie procesów transportowych*. Instytut logistyki i Magazynowania, Poznań 2015.

Januła E., Truś T., Gutowska Ż., *Spedycja*. Difin, Warszawa 2011.

Sosnowski J, Nowakowski Ł, *Elektroniczne giełdy transportowe*. Difin, Warszawa 2015.

Szymczak M. (red.), *Decyzje logistyczne z Excelem*, Difin, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Dembińska-Cyran I., Gubała M., *Podstawy zarządzania transportem w przykładach*. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2007.

Durlik I., Pachura A., *Information Technology for Redesign Logistic Megaprocess in Industrial Enterprises*. *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 7 (774), 2014, s. 43-57.

Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szołtysek J., Twaróg S., *Vademecum logistyki*. Difin, Warszawa 2016.

Kukuła K. (red.), *Badania operacyjne w przykładach i zadaniach*. PWN, Warszawa 2011.

Pachura A. (red.), *Integracja - dezintegracja - entropia. Wyzwania dla zarządzania przedsiębiorstwem*. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Aneta Pachura - aneta.pachura@wz.pcz.pl

dr Anna Budzik - anna.budzik@wz.pcz.pl

mgr Aleksandra Belof - aleksandra.belof@wz.pcz.p

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1	W1, W2, W3, W4, W5, W15, P1, P5, P6, P7, P15	1,2	P1, P2
EU 2	K_W03, K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1, C2	W4, W5, W6, W7, W12, W13, W15, P2, P3, P4, P8, P9, P15	1,2	F1, P1, P2
EU 3	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1, C2	W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, W15, P12, P13, P14	1,2	F1, P1

EU 4	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1,C2	W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W15, P10, P11, P15	1,2	F1, P1, P2
------	---------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------	-----	---------------

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wskazać i opisać żadnego elementu procesu transportowego oraz nie potrafi wymienić żadnego kryterium doboru środków transportu.	Student potrafi tylko wskazać strukturę procesu transportowego i ogólnie interpretuje konieczność zaangażowania środków transportu.	Student potrafi wskazać i ogólnie scharakteryzować elementy procesu transportowego oraz wymienić i ogólnie zinterpretować kryteria doboru środków transportu.	Student potrafi wskazać strukturę i szczegółowo opisać elementy procesu transportowego oraz kryteria doboru środków transportu, dokonując analizy przyczynowo - skutkowej.
Efekt 2	Student nie dysponuje wiedzą nt. techniczno-ekonomicznych aspektów funkcjonowania procesów transportowych.	Student zna podstawowe zagadnienia techniczno-ekonomiczne dot. funkcjonowania procesów transportowych.	Student zna podstawowe zagadnienia techniczno-ekonomiczne oraz potrafi zastosować posiadaną wiedzę w różnych obszarach funkcjonowania procesów transportowych.	Student dysponuje wiedzą nt. techniczno-ekonomicznych podstaw funkcjonowania procesów transportowych, którą potrafi wykorzystać w szczegółowej interpretacji różnych obszarów funkcjonowania procesów transportowych.
Efekt 3	Student nie posiada umiejętności interpretacji i rozwiązywania problemów logistycznych z zakresu optymalizacji procesów transportowych.	Student posiada umiejętność interpretacji problemów logistycznych na poziomie podstawowym oraz wskazuje jedynie potencjalne kierunki ich rozwiązania.	Student posiada umiejętność interpretacji problemów logistycznych na poziomie rozszerzonym oraz wskazuje i analizuje potencjalne kierunki ich rozwiązania.	Student posiada umiejętność szczegółowej interpretacji problemów logistycznych oraz poszukiwania ich optymalnych rozwiązań.
Efekt 4	Student nie rozumie istoty optymalizacji procesów transportowych z perspektywy planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych.	Student dysponuje podstawową wiedzą nt. planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych w kontekście optymalizacji procesów.	Student dysponuje rozszerzoną wiedzą nt. planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych w kontekście optymalizacji procesów.	Student dysponuje rozszerzoną wiedzą nt. planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych oraz potrafi ją wykorzystać podczas definiowania, analizowania i rozwiązywania problemów z zakresu optymalizacji procesów transportowych.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom na pierwszych zajęciach; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Benchmarking w logistyce
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Aneta Pachura
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych zagadnień związanych z istotą benchmarkingu jako narzędzia stosowanego w działalności logistycznej przedsiębiorstwa.

C2. Charakterystyka problematyki praktycznego wykorzystania benchmarkingu w reengineeringu procesów logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student potrafi wyjaśnić podstawy funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem, w tym zarządzania logistycznego.

Student dysponuje ogólną wiedzą na temat globalnej sytuacji społeczno-gospodarczej.

Student zna podstawowe zasady funkcjonowania procesów gospodarczych/biznesowych, w tym procesów logistycznych.

Student potrafi prowadzić analizę i dokonywać wnioskowania na temat charakterystyki zjawisk społeczno-gospodarczych.

Student prezentuje podstawy uproszczonego opisu zjawisk społeczno-gospodarczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - dysponuje wiedzą z zakresu podstaw interpretacji i znaczenia benchmarkingu w działalności logistycznej przedsiębiorstwa.

EU 2 - potrafi określać i pozyskiwać zasoby informacyjne niezbędne dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/biznesowych na potrzeby analizy benchmarkingowej.

EU 3 - potrafi przeprowadzić analizę benchmarkingową procesu logistycznego.

EU 4 - potrafi przygotować opracowanie projektowe w zakresie reengineeringu procesów logistycznych przy wykorzystaniu wniosków z analizy benchmarkingowej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 Wprowadzenie do przedmiotu. Prezentacja podstawowej charakterystyki przedmiotu. Przedstawienie podstawowych warunków zaliczenia przedmiotu.	1
W2 Prezentacja ogólnych zagadnień związanych z realizacją procesów gospodarczych/biznesowych. Przedstawienie istoty współczesnych procesów gospodarczych/biznesowych jako płaszczyzny realizacji procesów logistycznych.	1
W3 Charakterystyka cyklu rozwoju przedsiębiorstwa w globalnym środowisku konkurencyjnym jako płaszczyzna dla analizy benchmarkingowej procesów gospodarczych/biznesowych, w tym procesów logistycznych.	1
W4, W5 Omówienie podstawowych pojęć i zagadnień związanych z istotą benchmarkingu, w tym m.in. definicje, rodzaje, znaczenie, możliwości stosowania, wady i zalety.	2
W6, W7, W8, W9 Wykorzystanie benchmarkingu jako narzędzia w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, w tym w obszarze działalności logistycznej. Projektowanie procesu benchmarkingowego w ujęciu teoretycznym i praktycznym - na tle analizy przykładów wybranych branż przemysłowych. Potrzeby informacyjne w procesie benchmarkingowym.	4
W10 Analiza współczesnych uwarunkowań zastosowania benchmarkingu w działalności logistycznej przedsiębiorstw w globalnym środowisku konkurencyjnym.	1
W11, W12 Charakterystyka wybranych mierników analizy benchmarkingowej procesów logistycznych. Podstawy wnioskowania.	2
W13, W14 Reengineering procesów logistycznych jako szansa wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. Kształtowanie systemowego myślenia proinnowacyjnego.	2
W15 Analiza benchmarkingowa procesów a zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym przedsiębiorstw. Podsumowanie zajęć.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
ĆW1 Zajęcia wprowadzające: przedstawienie programu treści realizowanych na zajęciach ćwiczeniowych, zasad zaliczenia ćwiczeń oraz zasad przygotowania opracowań projektowych.	1
ĆW2, ĆW3 Identyfikacja specyfiki środowiska zarządzania logistycznego w przykładowym przedsiębiorstwie, w tym identyfikacja procesów logistycznych - analiza case-study. Prezentacja wyników pracy zespołowej.	2
ĆW4, ĆW5 Opis procesu logistycznego, w tym struktura procesu, model graficzny, analiza i ocena efektywności procesu. Prezentacja wyników pracy zespołowej.	2
ĆW6, ĆW7 Zaprojektowanie procesu benchmarkingowego w obszarze działalności logistycznej przedsiębiorstwa. Prezentacja wyników pracy zespołowej.	2
ĆW8, ĆW9 Charakterystyka zasobów informacyjnych niezbędnych dla przeprowadzenia analizy benchmarkingowej procesu logistycznego. Prezentacja wyników pracy zespołowej.	2
ĆW10, ĆW11, ĆW12 Analiza benchmarkingowa procesu logistycznego. Wstęp do opracowania projektowego.	3

Prezentacja wyników pracy zespołowej. CW13, CW14	2
Przygotowanie koncepcji reengineeringu procesu logistycznego. Opracowanie zadania projektowego. Prezentacja wyników pracy zespołowej. CW15	1
Analiza podstaw wdrożenia rozwiązań w zakresie reengineeringu procesów logistycznych na przykładzie przygotowanych opracowań projektowych. Prezentacja opracowanych projektów reengineeringu procesów logistycznych. Zaliczenie przedmiotu.	

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Karty opracowania projektowego.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania projektowe na ocenę.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30 h
Przygotowanie się do ćwiczeń	25 h
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	15 h
Udział w konsultacjach	5 h
Suma	75 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Bogan Ch. E., English M. J., *Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2006.

Marciszewska E., Pieregud J. (ed.), *Benchmarking and Best Practices in Transport Sector*. Warsaw School of Economics, Warsaw 2009.

Platonoff A. L., *Zarządzanie dynamiczne: nowe podejście do zarządzania przedsiębiorstwem*. Difin, Warszawa 2009.

Tyszkiewicz R., Pawlak-Wolanin A., Ulewicz R., *Strategiczne zarządzanie logistyczne: teoria i praktyka*. Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, Częstochowa 2017.

Literatura uzupełniająca

Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J., *Zarządzanie logistyczne*. PWE, Warszawa 2010.

Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szołtysek J., Twaróg S., *Vademecum logistyki*. Difin, Warszawa 2016. Pachura A. (red.), *Strategie globalizacji w działalności sektora małych i średnich przedsiębiorstw*. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2015.

Węgrzyn A., *Benchmarking. Nowoczesna metoda doskonalenia przedsiębiorstwa*. Wydawnictwo Antykwa, Kluczbork 2000.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Aneta Pachura - aneta.pachura@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W04, K_W06, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1	W1, W2, W3, W4, W5, W10, ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7	1,2,3,	F1
EU 2	K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1, C2	W6, W7, W8, W9, ĆW1, ĆW8, ĆW9	1,2,3	F1
EU 3	K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C2	W11, W12, W15, ĆW1, ĆW10, ĆW11, ĆW12	1,2,3	F1
EU 4	K_W02, K_W03, K_W04, K_U01, K_U03, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C2	W13, W14, ĆW1, ĆW13, ĆW14, ĆW15	1,2,3	F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie dysponuje wiedzą z zakresu podstaw interpretacji i znaczenia benchmarkingu w działalności logistycznej przedsiębiorstwa.	Student dysponuje elementarną wiedzą z zakresu podstaw interpretacji i znaczenia benchmarkingu w działalności logistycznej przedsiębiorstwa.	Student dysponuje wiedzą z zakresu podstaw interpretacji i znaczenia benchmarkingu w działalności logistycznej przedsiębiorstwa, w tym potrafi prowadzić uproszczoną analizę porównawczą.	Student dysponuje wiedzą z zakresu podstaw interpretacji i znaczenia benchmarkingu w działalności logistycznej przedsiębiorstwa, w tym potrafi prowadzić analizę porównawczą i samodzielnie dokonywać uogólnionego wnioskowania na ww. temat.
Efekt 2	Student nie potrafi określać i pozyskiwać zasobów informacyjnych niezbędnych dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/biznesowych na potrzeby analizy benchmarkingowej.	Student potrafi określać i pozyskiwać w stopniu elementarnym zasoby informacyjne niezbędne dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/biznesowych na potrzeby analizy benchmarkingowej.	Student potrafi precyzyjnie określać i pozyskiwać zasoby informacyjne niezbędne dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/biznesowych na potrzeby analizy benchmarkingowej wraz z elementami analizy porównawczej.	Student potrafi precyzyjnie określać i pozyskiwać zasoby informacyjne niezbędne dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/biznesowych na potrzeby analizy benchmarkingowej oraz prowadzić analizę porównawczą wraz z samodzielnym wnioskowaniem.

Efekt 3	Student nie potrafi przeprowadzić analizy benchmarkingowej procesu logistycznego.	Student w stopniu elementarnym potrafi przeprowadzić analizę benchmarkingową procesu logistycznego.	Student potrafi precyzyjnie przeprowadzić analizę benchmarkingową procesu logistycznego.	Student potrafi precyzyjnie przeprowadzić analizę benchmarkingową procesu logistycznego wraz z samodzielnym złożonym wnioskowaniem w ww. zakresie.
Efekt 4	Student nie potrafi przygotować opracowania projektowego w zakresie reengineeringu procesów logistycznych przy wykorzystaniu wniosków z analizy benchmarkingowej.	Student potrafi przygotować uproszczony zarys opracowania projektowego w zakresie reengineeringu procesów logistycznych przy wykorzystaniu wniosków z analizy benchmarkingowej.	Student potrafi przygotować opracowanie projektowe w zakresie reengineeringu procesów logistycznych przy wykorzystaniu wniosków z analizy benchmarkingowej wraz z elementami uproszczonego wnioskowania w ww. zakresie.	Student potrafi przygotować opracowanie projektowe w zakresie reengineeringu procesów logistycznych przy wykorzystaniu wniosków z analizy benchmarkingowej wraz z elementami samodzielnego złożonego wnioskowania w ww. zakresie.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej;

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – informacja podawana jest studentom podczas pierwszych zajęć; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe standardy informacyjne
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	3
Jednostka prowadząca	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	dr inż. Iłona Pawełoszek
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. Przedstawienie roli standardów informacyjnych w komunikacji biznesowej.
- C2. Przedstawienie roli organizacji międzynarodowych w tworzeniu standardów informacyjnych.
- C3. Zapoznanie studenta z ideą standardów informacyjnych.
- C4. Zapoznanie studenta z przykładowymi standardami informacyjnymi.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Znajomość obsługi komputera i Internetu.
Znajomość podstaw logistyki.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1- Student wyjaśnia rolę międzynarodowych standardów informacyjnych w działalności przedsiębiorstw.
- EU 2- Student zna rodzaje standardów informacyjnych i ich zastosowania.
- EU 3- Student rozumie rolę technologii informacyjnej w funkcjonowaniu standardów informacyjnych.
- EU 4- Student rozumie istotę kodowania informacji i potrafi zaproponować rozwiązania w tym zakresie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do tematyki wykładów, omówienie zaliczenia wykładów na platformie e-elarningowej.	1
W 2- Cele i rola standardów informacyjnych w logistyce.	1
W 3- Obszary działań organizacji GS1.	1
W 4- Standardy elektronicznej wymiany danych w logistyce -UN/EDIFACT.	1
W 5- Standardy elektronicznej wymiany danych w logistyce -EANCOM.	1
W 6- Międzynarodowe standardy identyfikacji w logistyce – numery i kody jednowymiarowe (cz1).	1
W 7- Kody i numery identyfikacyjne (cz.2).	1
W 8- Standardy kodu dwuwymiarowego.	1
W 9- Podstawy kodowania informacji.	1
W 10- Standardy znakowania opakowań.	1
W 11- Standardy języków znacznikowych.	1
W 12- Dokumentacja w logistyce, XML jako nowoczesny standard zapisu i wymiany dokumentów.	2

W 13-	Standardy baz danych.	1
W 14-	Standardy automatycznej identyfikacji w logistyce – RFID.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin		Liczba godzin
C1 -	Zajęcia organizacyjne, wyjaśnienie zakresu oraz sposobu zaliczania zajęć, prezentacja platformy e-learningowej.	1
C2 -	Cele i rola standardów informacyjnych w logistyce.	1
C3 -	System GS1 jako zbiór międzynarodowych standardów ułatwiających efektywne zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw.	1
C4 -	Standardy elektronicznej wymiany danych w logistyce - UN/EDIFACT.	1
C5 -	Standardy elektronicznej wymiany danych – EANCOM.	1
C6 -	Międzynarodowe standardy identyfikacji w logistyce – numery i kody jednowymiarowe (cz1).	1
C7 -	Międzynarodowe standardy identyfikacji w logistyce - Kody i numery identyfikacyjne (cz.2).	1
C8 -	Standardy kodu dwuwymiarowego i możliwości ich zastosowania w logistyce.	1
C9 -	Podstawy i kodowania informacji.	1
C10 -	Standardy języków znacznikowych.	1
C11 -	XML jako uniwersalny standard kodowania informacji.	1
C12 -	Dokumentacja w procesach logistycznych.	1
C13 -	Zastosowanie automatycznej identyfikacji RFID w logistyce.	1
C14 -	Kolokwium w formie testu wyboru.	1
C15 -	Omówienie wyników kolokwium i wystawienie ocen.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

komputer z dostępem do Internetu.
Platforma e-learningowa.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1.** Quizy z wykładów na platformie e-learningowej.
F2. Ćwiczenia w formie opracowań pisemnych.
P1. Sprawdzian wiadomości.

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Wykład na platformie e-learningowej	14
Wykład w formie tradycyjnej	1
Ćwiczenia na platformie e-learningowej	12
Ćwiczenia w formie tradycyjnej	3
Przygotowanie do ćwiczeń (poza zajęciami)	15
Przygotowanie do sprawdzianu pisemnego (poza zajęciami)	15
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	10
Udział w konsultacjach	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	∑ 75 h ∑ 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kody kreskowe i inne globalne standardy w biznesie / red. Elżbieta Hałas. Instytut Logistyki i Magazynowania, 2012.

Informatyczne narzędzia procesów logistycznych / Red. Mirosław Chaberek, Andrzej Jezierski. CeDeWu Wydaw. Fachowe, 2010.

Wspomaganie komputerowe i logistyka w transporcie / red. Andrzej Maczyński. Wydaw. Nauk. Akademii Techniczno-Humanistycznej, 2016.

Literatura uzupełniająca

Informatyka w magazynie: rozwiązania, standardy, unifikacja procesów magazynowych / Jerzy Majewski. Instytut Logistyki i Magazynowania, 2006.

Logistyka: systemy, modelowanie, informatyzacja / Jerzy Korczak. BEL Studio, 2010.

Logistyka w łańcuchach dostaw: wybrane zagadnienia / [oprac.] Maria Cieśla [i in.]. Wydaw. Politechniki Śląskiej, 2017.

Jurczyk-Bunkowska M., Pawełoszek I., *Znaczenie zastosowania technologii informacyjnych w zarządzaniu procesem innowacji, Technologie informacyjne w kreowaniu przedsiębiorczości* (red.) NOWICKI Adam, JELONEK Dorota, 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Damian Dziembek damian.dziembek@wz.pcz.pl

Tomasz Turek, tomasz.turek@wz.pcz.pl

Leszek Ziora, leszek.ziora@wz.pcz.pl

Andrzej Chluski, andrzej.chluski@wz.pcz.pl

Dorota Jelonek, dorota.jelonek@wz.pcz.pl

Ilona Pawełoszek ilona.paweloszek@wz.pcz.pl

Aleksandra Grabińska aleksandra.grabinska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W1-W14 C1-C15	1,2	P1,F1 F2
EU 2	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W7-W14 C4-C15	1,2	P1,F1 F2
EU 3	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W9-W14 C9-C15	1,2	P1,F1 F2
EU 4	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W6-W9 C6-C9	1,2	P1,F1 F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie umie wyjaśnić roli standardów.	Student pobieżnie orientuje się w roli standardów.	Student dobrze opisuje rolę standardów.	Student bardzo dobrze wyjaśnia rolę standardów.
Efekt 2	Student nie zna typologii standardów.	Student słabo orientuje się w rodzajach standardów.	Student potrafi wyróżnić rodzaje standardów informacyjnych.	Student potrafi opisać typologię standardów i podać praktyczne przykłady.

Efekt 3	Student nie umie opisać roli technologii informacyjnej w funkcjonowaniu standardów informacyjnych.	Student potrafi opisać jedną sytuację w której potrzebne zastosowanie technologii informacyjnej w funkcjonowaniu standardów.	Student szczegółowo opisuje co najmniej dwie sytuacje zastosowania standardów i związane z nimi technologie.	Student biegle opisuje praktyczne przykłady zastosowania standardów i technologii informacyjnych z nimi związanych.
Efekt 4	Student nie rozumie celu i idei kodowania informacji.	Student rozumie cel bądź ideę kodowania informacji.	Student rozumie cel oraz ideę kodowania informacji.	Student rozumie cel oraz ideę kodowania informacji oraz potrafi podać przykłady kodowania.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Zajęcia mogą być realizowane za pomocą platformy e-learningowej. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć umieszczane są na platformie e-learningowej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania (budynek DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Logistyka utylizacji
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	3
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr Joanna Krzywda
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie koncepcji logistyki utylizacji, jej procesów, przedmiotów i podmiotów zainteresowania, możliwości i efektów jej zastosowania.

C2. Charakterystyka systemu gospodarowania odpadami poprzez procesy utylizacji wraz z aspektami logistycznymi.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawy koncepcji logistyki.

Student potrafi scharakteryzować podsystemy logistyki.

Student jest w stanie omówić procesy logistyczne.

Student zna główne zasady wdrażania logistyki w przedsiębiorstwach i korzyści z tego wynikające.

Student potrafi analizować dane liczbowe (głównie statystyczne), prezentować je w formie graficznej i poprawnie interpretować.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student zna koncepcję logistyki utylizacji potrafi wskazać na różnice i podobieństwa między nią, a logistyką oraz pokrewnymi koncepcjami.

EU 2- Student potrafi omówić gospodarkę odpadami, rozróżniając odpady komunalne i przemysłowe oraz niebezpieczne.

EU 3- Student zna procesy utylizacji z uwzględnieniem ich aspektów logistycznych, oraz uwarunkowania prawne i organizacyjne.

EU 4- Student potrafi omówić korzyści wynikające z praktycznego stosowania procesów logistyki utylizacji, uwzględniając je w funkcjonowaniu współczesnych przedsiębiorstw oraz wyspecjalizowanych jednostek gospodarczych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z logistyką utylizacji i porównanie jej do koncepcji pokrewnych.	1
W2 - Miejsce logistyki utylizacji w systemie logistycznym.	1
W 3- Rodzaje odpadów, sposoby i techniki ich zagospodarowania i utylizacji.	1
W 4- Ekonomiczne, prawne i społeczne uwarunkowania gospodarki odpadami.	3
W 5- Metody przekształcania i utylizacji odpadów wraz z konkretnymi przykładami.	2

W6 - Tradycyjna logistyka a logistyka utylizacji. Podobieństwa i różnice.	1
W 7- Procesy logistyczne w gospodarce odpadami.	3
W 8- Planowanie procesów logistycznych w gospodarce odpadami.	1
W 9 – Rola organizacji odzysku i Regionalnych Instalacji Odzysku odpadów w systemie gospodarki odpadami.	1
W 10- Nowoczesne metody gospodarowania odpadami i utylizacji w Polsce i na świecie. Przykłady praktycznego wykorzystania procesów logistyki utylizacji.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
Ć 1- Zajęcia wprowadzające – zasady zaliczenia przedmiotu, przydzielenie studentom zadań i omówienie ich wykonania.	1
Ć 2- Odpady szklane – metody zbiórki i zagospodarowania, składowanie zebranej stłuczki szklanej, wykorzystanie odpadów szklanych.	1
Ć 3- Makulatura – metody skutecznej zbiórki i zagospodarowania, metody zbiórki i zagospodarowania makulatury.	1
Ć 4- Plastyki – metody skutecznej zbiórki i zagospodarowania, zużycie tworzyw sztucznych w Polsce i ilości powstających odpadów, zbieranie i recykling odpadów tworzyw sztucznych (plastiku).	1
Ć 5- Metale – metody skutecznej zbiórki i zagospodarowania, zbieranie i recykling metali.	1
Ć 6- Odpady niebezpieczne – metody postępowania i utylizacji.	1
Ć 7- Azbest – metody postępowania i utylizacji oraz elektroodpady – unieszkodliwianie i wykorzystywanie.	1
Ć 8- Biomasa – miejsce powstawania, metody zagospodarowania, biomasa jako źródła paliw alternatywnych.	1
Ć 9 - Odpady medyczne i weterynaryjne – miejsca powstawania, rodzaje, zagospodarowanie w systemie oraz perspektywy zagospodarowania w przyszłości.	1
Ć 10 - Odpady elektroniczne - miejsca powstawania, rodzaje, zagospodarowanie w systemie oraz perspektywy zagospodarowania w przyszłości.	1
Ć 11 - Baterie i akumulatory - miejsca powstawania, rodzaje, zagospodarowanie w systemie oraz perspektywy zagospodarowania w przyszłości.	1
Ć 12 - Odpady z elektroniki- miejsca powstawania, rodzaje, zagospodarowanie w systemie oraz perspektywy zagospodarowania w przyszłości.	1
Ć 13 - Odpady chemiczne- miejsca powstawania, rodzaje, zagospodarowanie w systemie oraz perspektywy zagospodarowania w przyszłości.	1
Ć 14 - Zebranie i usystematyzowanie informacji z zakresu szczegółowej analizy procesów logistycznych w sferze utylizacji uzyskanych w trakcie ćwiczeń i wykładów z przedmiotu.	1
Ć 15- Sprawdzenie wiadomości i wystawienie ocen zaliczeniowych.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 Prezentacja przygotowywana w grupach.

P1 Sprawdzian pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do ćwiczeń	18
Przygotowanie prezentacji itp.	10
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
Udział w konsultacjach	7
Suma godzin	75 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Horodyńska M. Ekologistyka i zagospodarowanie odpadów, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice, 2017.

Szołtysek J., Logistyka zwrotna. Reverse logistics, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2009.

Mesjasz-Lech A. Efektywność ekonomiczna i sprawność ekologiczna logistyki zwrotnej, Wydawnictwo PCz, Częstochowa, 2012.

Literatura uzupełniająca

Wengierek M., System logistyczny odpadów. Sfera regulacji. Koszty funkcjonowania systemu, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, seria Organizacja i Zarządzanie, z. 60, s. 357 – 375, 2012.

Brzeczczak A., Logistyczne aspekty zarządzania przepływem odpadów w mieście Częstochowie, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Nr 24, t. 2, s. 246 – 258, 2016.

Ustawa o odpadach z dnia 14 grudnia 2012.

Krzywda J. Krzywda D. *Concept of Sustainable Development in Metallurgical Waste Transport*, [w:] 15th International Academic Conference, Rzym, Włochy, 2015.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Joanna Krzywda - joanna.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_U01	C1	W1,W3,W4, W7,Ćw1,Ćw2,Ćw3,	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_U01	C1,C2	W2,W5,W6,Ćw4,Ćw5,Ćw6	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_U01	C1, C2	W8,W9,Ćw7,Ćw8	1,2,3	F1, P1
EU 4	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_K02	C2	W10,W11,W12,W13,W14, W15, Cw9, Cw10, Ćw11, Ćw12, Ćw13, Ćw14, Ćw15	1,2,3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie zna podstaw koncepcji logistyki utylizacji, nie potrafi wskazać różnic i podobieństw między nią a koncepcjami pokrewnymi.	Student zna podstawowy zakres koncepcji logistyki utylizacji, z ledwością potrafi wskazać różnice i podobieństwa między nią a koncepcjami pokrewnymi.	Student zna zakres koncepcji logistyki utylizacji, potrafi wskazać najistotniejsze różnice i podobieństwa między nią a koncepcjami pokrewnymi.	Student zna zakres koncepcji logistyki utylizacji, potrafi wskazać wszystkie różnice i podobieństwa między nią a koncepcjami pokrewnymi.
Efekt 2	Student nie potrafi omówić gospodarki odpadami, nie rozróżnia odpadów komunalnych i przemysłowych oraz niebezpiecznych.	Student potrafi omówić podstawowe założenia gospodarki odpadami, z ledwością rozróżnia odpady komunalne i przemysłowe oraz niebezpieczne.	Student potrafi omówić podstawowe założenia gospodarki odpadami, rozróżnia odpady komunalne i przemysłowe oraz niebezpieczne.	Student potrafi omówić wszystkie założenia gospodarki odpadami, doskonale rozróżnia odpady komunalne i przemysłowe oraz niebezpieczne.
Efekt 3	Student nie zna procesów logistyki utylizacji, uwarunkowań prawnych i organizacyjnych z tego zakresu.	Student zna podstawowe procesy logistyki utylizacji i uwarunkowania prawno-organizacyjne ale nie potrafi uporządkować ich w poprawny sposób.	Student zna podstawowe procesy logistyki utylizacji i uwarunkowania prawno-organizacyjne, potrafi uporządkować je w poprawny sposób, ale nie jest zaznajomiony z ich specyfiką dla różnych rodzajów odpadów.	Student zna kompleksowo procesy logistyki utylizacji i uwarunkowania prawno-organizacyjne, potrafi uporządkować je w poprawny sposób, łącznie z procedurami postępowania z różnymi rodzajami odpadów.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego (2 piętro)

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Optymalizacja procesów transportowych
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	3
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr inż. Aneta Pachura
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	-	-	30	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie ogólnej problematyki i omówienie wybranych metod optymalizacji procesów transportowych.

C2. Wskazanie możliwości praktycznej implementacji wybranych metod optymalizacji procesów transportowych w warunkach współczesnego środowiska organizacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student dysponuje ogólną wiedzą na temat współczesnego środowiska organizacji.

Student rozpoznaje procesy logistyczne.

Student zna podstawy zarządzania procesami logistycznymi.

Student potrafi prowadzić analizę i dokonywać wnioskowania na temat funkcjonowania procesów logistycznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - potrafi dokonywać interpretacji struktury procesu transportowego oraz alokacji środków transportu z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.

EU 2 - dysponuje wiedzą z zakresu techniczno-ekonomicznych podstaw funkcjonowania procesów transportowych.

EU 3 - posiada umiejętność interpretacji i rozwiązywania problemów logistycznych z zakresu optymalizacji procesów transportowych.

EU 4 - rozpoznaje możliwości optymalizacji procesów transportowych z perspektywy planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1, W2, W3 Wprowadzenie do przedmiotu: przedstawienie programu zajęć i ogólnych warunków zaliczenia przedmiotu. Prezentacja cech współczesnego środowiska organizacji. Przegląd wybranych definicji transportu z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.	3
W4, W5 Struktura procesu transportowego oraz kryteria doboru środków transportu i technologii przewozowych z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.	2

W6 Platforma T-Scale – istota i funkcjonowanie.	1
W7 Podstawy klasyfikacji transportu z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.	1
W8, W9 Planowanie, organizowanie i realizacja procesu transportowego - przegląd wybranych sposobów i metod optymalizacji.	2
W10, W11 Umowa spedycji, działalność spedytora i puste przebiegi - perspektywa optymalizacji procesu transportowego.	2
W12 Jakość usług transportowych – teoria luk.	1
W13 Komputerowe systemy wspomagające transport i spedycję - perspektywa optymalizacji procesu transportowego.	1
W14 Monopol i oligopol na rynku usług transportowych - perspektywa optymalizacji procesu transportowego.	1
W15 Podsumowanie problematyki optymalizacji procesów transportowych.	1
Forma zajęć – PROJEKT – 30 godzin	Liczba godzin
P1 Zajęcia wprowadzające: przedstawienie programu zajęć ćwiczeniowych oraz zasad zaliczenia projektu. Omówienie podstawowych pojęć z zakresu procesów transportowych.	2
P2, P3, P4 Techniczno-organizacyjne podstawy funkcjonowania procesów transportowych - rozwiązywanie zadań metodami algebraicznymi.	6
P5, P6, P7 Dobór środka transportu – interpretacja kryteriów doboru i rozwiązywanie zadań praktycznych.	6
P8, P9 Interpretacja taryf: stałej, degresywnej i progresywnej oraz czasu pracy kierowców - omówienie podstaw i rozwiązywanie zadań praktycznych w zespołach.	4
P10, P11 Planowanie, organizowanie i realizacja przewozów oraz czynności spedycyjnych – perspektywa optymalizacji procesów (uproszczona analiza case-study).	4
P12, P13, P14 Identyfikacja i rozwiązanie problemu optymalizacyjnego w logistyce transportu – opracowanie projektowe w zespołach.	6
P15 Podsumowanie problematyki optymalizacji procesów transportowych. Sprawdzian pisemny. Zaliczenie projektu.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.
Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Wykonanie opracowań projektowych.

P1. Egzamin pisemny.

P2. Sprawdzian pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45
Przygotowanie się do egzaminu	15
Przygotowanie się do projektu	10
Opracowania pisemne	7
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
Egzamin	3
Udział w konsultacjach	10
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Długosz J. (red), *Nowoczesne technologie w logistyce*. PWE, Warszawa 2009.

Hajdul M., *Organizacja i monitorowanie procesów transportowych*. Instytut logistyki i Magazynowania, Poznań 2015.

Januła E., Truś T., Gutowska Ż., *Spedycja*. Difin, Warszawa 2011.

Sosnowski J, Nowakowski Ł, *Elektroniczne giełdy transportowe*. Difin, Warszawa 2015.

Szymczak M. (red.), *Decyzje logistyczne z Excelem*, Difin, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Dembińska-Cyran I., Gubała M., *Podstawy zarządzania transportem w przykładach*. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2007.

Durlik I., Pachura A., *Information Technology for Redesign Logistic Megaprocess in Industrial Enterprises*. *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 7 (774), 2014, s. 43-57.

Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szołtysek J., Twaróg S., *Vademecum logistyki*. Difin, Warszawa 2016.

Kukuła K. (red.), *Badania operacyjne w przykładach i zadaniach*. PWN, Warszawa 2011.

Pachura A. (red.), *Integracja - dezintegracja - entropia. Wyzwania dla zarządzania przedsiębiorstwem*. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Aneta Pachura- aneta.pachura@wz.pcz.pl

dr Anna Budzik -anna.budzik@wz.pcz.pl

mgr Aleksandra Belof - aleksandra.belof@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1	W1, W2, W3, W4, W5, W15, P1, P5, P6, P7, P15	1,2	P1, P2
EU 2	K_W03, K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1, C2	W4, W5, W6, W7, W12, W13, W15, P2, P3, P4, P8, P9, P15	1,2	F1, P1, P2
EU 3	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1, C2	W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, W15, P12, P13, P14	1,2	F1, P1
EU 4	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1, C2	W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W15, P10, P11, P15	1,2	F1, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi wskazać i opisać żadnego elementu procesu transportowego oraz nie potrafi wymienić żadnego kryterium doboru. środków transportu.	Student potrafi tylko wskazać strukturę procesu transportowego i ogólnie interpretuje konieczność zaangażowania. środków transportu.	Student potrafi wskazać i ogólnie scharakteryzować elementy procesu transportowego oraz wymienić i ogólnie zinterpretować. kryteria doboru środków transportu.	Student potrafi wskazać strukturę i szczegółowo opisać elementy procesu transportowego oraz kryteria doboru środków. transportu, dokonując analizy przyczynowo - skutkowej.
Efekt 2	Student nie dysponuje wiedzą nt. techniczno-ekonomicznych aspektów funkcjonowania procesów transportowych.	Student zna podstawowe zagadnienia techniczno-ekonomiczne dot. funkcjonowania procesów transportowych.	Student zna podstawowe zagadnienia techniczno-ekonomiczne oraz potrafi zastosować posiadaną wiedzę w różnych obszarach funkcjonowania procesów transportowych.	Student dysponuje wiedzą nt. techniczno-ekonomicznych podstaw funkcjonowania procesów transportowych, którą potrafi wykorzystać w szczególowej. interpretacji różnych obszarów funkcjonowania procesów transportowych.

Efekt 3	Student nie posiada umiejętności interpretacji i rozwiązywania problemów logistycznych z zakresu optymalizacji procesów transportowych.	Student posiada umiejętność interpretacji problemów logistycznych na poziomie podstawowym oraz wskazuje jedynie potencjalne kierunki ich rozwiązania.	Student posiada umiejętność interpretacji problemów logistycznych na poziomie rozszerzonym oraz wskazuje i analizuje potencjalne kierunki ich rozwiązania.	Student posiada umiejętność szczegółowej interpretacji problemów logistycznych oraz poszukiwania ich optymalnych rozwiązań.
Efekt 4	Student nie rozumie istoty optymalizacji procesów transportowych z perspektywy planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych.	Student dysponuje podstawową wiedzą nt. planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych w kontekście optymalizacji procesów.	Student dysponuje rozszerzoną wiedzą nt. planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych w kontekście optymalizacji procesów.	Student dysponuje rozszerzoną wiedzą nt. planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych oraz potrafi ją wykorzystać podczas definiowania, analizowania i rozwiązywania problemów z zakresu optymalizacji procesów transportowych.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej;

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom na pierwszych zajęciach; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Systemy informacyjne przedsiębiorstw dystrybucyjnych
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Mateusz Chład
<u>Profil</u>	Ogólno akademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Wskazanie roli i znaczenia systemów informacyjnych i systemów informatycznych w zarządzaniu procesami dystrybucji.

C2. Przedstawienie i omówienie wybranych typów systemów informatycznych wspomagających przedsiębiorstwa dystrybucyjne.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student potrafi korzystać z podstawowych technologii informacyjno-komunikacyjnych.

Student posiada wiedzę z obszaru logistyki i zarządzania.

Student posiada umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji w tym przede wszystkim z podręczników i artykułów.

Student posiada umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student potrafi wskazać i omówić potrzeby, cele i efekty zastosowań systemów informatycznych w przedsiębiorstwach dystrybucyjnych.

EU 2- Student potrafi określić rodzaje systemów informatycznych stosowanych w przedsiębiorstwach dystrybucyjnych i wskazać konkretne aspekty ich zastosowań.

EU 3- Student posiada wiedzę dotyczącą funkcjonalności systemów informatycznych wspierających działalność przedsiębiorstw dystrybucyjnych.

EU 4- Student posiada podstawowe umiejętności w zakresie obsługi systemów informatycznych wspomagających procesy dystrybucji w przedsiębiorstwie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1, W2 – Podstawowe pojęcia z zakresu systemów informacyjnych.	2
W3 – Rola i miejsce zintegrowanych systemów informacyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	1
W4 – Analiza potrzeb informacyjnych przedsiębiorstwa, opis i ocena procesów biznesowych a funkcjonalność systemu informacyjnego.	1
W5 – Specyfika i potrzeby informacyjne przedsiębiorstwa dystrybucyjnego.	1
W6 – Zewnętrzne i wewnętrzne systemy informatyczne.	1
W7, W8 – Architektura zintegrowanego systemu informatycznego klasy ERP.	2
W9, W10 – Rozwiązania sieciowe i mobilne stosowane w systemach informatycznych.	2
W11 – Struktury systemów informatycznych.	1
W12 – Specyfika struktury przestrzennej przedsiębiorstw dystrybucyjnych.	1
W13 – Wdrażanie systemów informatycznych wspomagających działalność przedsiębiorstw dystrybucji.	1
W14, W15 – Efekty i bariery wdrażania systemów informatycznych wspomagających działalność przedsiębiorstw dystrybucji.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1, C2 – Zajęcia wprowadzające – Określenie zasad organizacji przedsiębiorstwa dystrybucyjnego. Analiza potrzeb przedsiębiorstwa w zakresie informatyzacji.	2
C3, C4, C5 – Omówienie Architektury zintegrowanego systemu informatycznego klasy MRPII/ERP.	3
C6, C7, C8 – Wspieranie zarządzania relacjami z klientami CRM w systemach informacyjnych.	3
C9, C10, C11 – Zarządzanie łańcuchami dostaw SCM, w systemach informacyjnych.	3
C12, C13, C14 – Omówienie problemów wdrażania systemów zintegrowanych w przedsiębiorstwach dystrybucyjnych. Analiza efektów i barier wdrażania technologii informacyjnych w przedsiębiorstwie.	3
C15 – Kolokwium zaliczeniowe.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Autorskie przykłady, zadania i ćwiczenia.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Realizacja ćwiczeń.

F2. Prezentacja wykonanych zadań.

F3. Ocena aktywności podczas zajęć.

P1. Kolokwium zaliczeniowe (test)

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie opracowania	20
Przygotowanie prezentacji	5
Przygotowanie do zajęć Przygotowanie do sprawdzianu	5
Udział w konsultacjach	10
	5
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Kisielnicki J., *MIS – Systemy informacyjne zarządzania*. Wydawnictwo PLACET, Warszawa 2008.

Cyplik P., Fertsch D., Fertsch M., *Logistyka przedsiębiorstw dystrybucyjnych*, Wydaw. Wyższej Szkoły Logistyki, Poznań, 2008.

Długosz J., *Nowoczesne technologie w logistyce*, PWE Warszawa, 2009

Literatura uzupełniająca

Murphy P, *Nowoczesna logistyka*, Helion, Gliwice 2011.

Brzeziński M.: *Logistyka w przedsiębiorstwie*. Wyd. Bellona, Warszawa 2006.

Krawczyk S.: *Zarządzanie procesami logistycznymi*, PWE, Warszawa 2004.

Strzelczyk M., Chład M., Kott., *Restrukturyzacja procesów logistycznych w przedsiębiorstwach produkcyjnych*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Wyzwania i perspektywy zarządzania organizacją sieciową. Logistyka w świetle współczesnych badań (red.) Nowakowska-Grunt J., Mesjasz-Lech A., Kot S., Częstochowa, 2017.

Chład M., Chład M., *Przedsięwzięcia innowacyjne w małych i średnich przedsiębiorstwach*, Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Współczesne problemy zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem (red.) Seroka - Stolka O., Częstochowa, 2013

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Mateusz Chład, mateusz.chlad@wz.pcz.pl

mgr Aleksandra Belof, aleksandra.belof@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W04, K_U01, K_U08, K_K01, K_K06	C1	W1-W2, W4-W8, W12-W15 C1-C15	1, 2, 3	F1, P1
EU 2	K_W02, K_W04, K_U01, K_U08, K_K01, K_K06	C2	W6-W12, W14-W15 C6-C11	1,2,3,4	F1, F2, F3, P1
EU 3	K_W02, K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01, K_K06	C1, C2	W3-W8 C1-C8, C15	1,2,3,4	F1, F2, F3, P1
EU 4	K_W02, K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01, K_K06	C1, C2	C4-C15	2,3,4	F1, F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie potrafi Wskazać najprostszyc celów i efektów zastosowania systemów informatycznych w przedsiębiorstwie dystrybucyjnym.	Student wskazuje i krótko omawia podstawowe cele i efekty zastosowania systemów informatycznych w przedsiębiorstwie dystrybucyjnym.	Student wskazuje konkretne obszary logistyki dystrybucji gdzie można wykorzystać systemy informatyczne. Podaje przykłady efektów zastosowań systemów informatycznych w przedsiębiorstwie dystrybucyjnym.	Student potrafi wskazać i krótko scharakteryzować możliwości rozwoju przedsiębiorstwa dystrybucyjnego dzięki wykorzystaniu systemów informatycznych.
Efekt 2	Student nie zna podstawowych typów systemów informatycznych w przedsiębiorstwach dystrybucyjnych i nie potrafi wskazać obszarów ich zastosowań.	Student zna podstawowe rodzaje systemów informatycznych w przedsiębiorstwach dystrybucyjnych.	System zna systemy informatyczne wspomagającego zarządzanie przedsiębiorstwem dystrybucyjny i potrafi wskazać kilka obszarów ich zastosowań.	Student potrafi wskazać jak mogą zmienić się zasady organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw dystrybucyjnych dzięki zastosowaniu wybranych typów systemów informatycznych
Efekt 3	Student nie posiada żadnej wiedzy dotyczącej funkcjonalności systemów informatycznych w przedsiębiorstwach	System zna w podstawowym zakresie funkcjonalność wybranych modułów zintegrowanego	Student potrafi omówić funkcjonalność wybranych modułów zintegrowanego systemu informatycznego	Student potrafi dogłębnie omówić funkcjonalność wybranych modułów zintegrowanego systemu

	dystrybucyjnych.	systemu informatycznego wspomagającego zarządzanie przedsiębiorstwem dystrybucyjnym.	wspomagającego zarządzanie przedsiębiorstwem dystrybucyjnym.	informatycznego wspomagającego zarządzanie przedsiębiorstwem dystrybucyjnym. Potrafi porównywać funkcjonalność kilku zintegrowanych systemów informatycznych dedykowanych dla przedsiębiorstw dystrybucyjnych.
Efekt 4	Student nie opanował elementarnej umiejętności użytkownika zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania użytkowanych w przedsiębiorstwach dystrybucyjnych.	Student posiada umiejętność podstawowej obsługi zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania użytkowanych w przedsiębiorstwach dystrybucyjnych.	Student posiada umiejętność obsługi zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania użytkowanych w przedsiębiorstwach dystrybucyjnych w zakresie niezbędnym do wykonania zajęć ćwiczeniowych.	Student posiada umiejętność bardzo dobrej obsługi zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania użytkowanych w przedsiębiorstwach dystrybucyjnych znacznie przekraczającym wymagania niezbędne do wykonania zajęć ćwiczeniowych.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – podawana jest studentom na pierwszych zajęciach, znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Modern logistics concepts (j. ang.)
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	II
<u>Semester</u>	4
<u>The implementing entity</u>	Department of Logistics and International Management
<u>The person responsible for preparing</u>	Assoc. prof. Marta Starostka-Patyk
<u>Profile</u>	general academic
<u>ECTS points</u>	2

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	15	-	-	-

COURSE AIMS

C1. The main aim is gain theoretical and practical knowledge about new and modern ideas and concepts developed recently in logistics science.

C2. The aim of classes is gain practical knowledge about “best practices” in the area of logistics science.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Student knows basic issues of logistics and management.

Student knows basic issues of transportation and enterprise performance.

Student is able to prepare the presentation in Power Point.

LEARNING OUTCOMES

EU 1- Student can describe basic issues of development the modern logistics concepts.

EU 2- Student is able to recognize the needs in logistics environment and propose the correct modern logistics concept to solve the problems.

EU 3- Student identifies correctly modern logistics concepts and their utility.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTUREs – 15 hours		Number of hours
L 1	Introduction to modern concepts of logistics, reasons for their development, etc.	1
L 2	Ecologistics – definitions and theoretical background of this concept.	2
L 3	Green logistics – definitions and theoretical background of this concept.	2
L 4	Reverse logistics – definitions and theoretical background of this concept.	2
L 5	Emergency logistics – definitions and theoretical background of this concept.	2
L 6	City logistics – definitions and theoretical background of this concept.	2
L 7	Logistics of mass events – definitions and theoretical background of this concept.	2
L 8	Pilgrimage logistics – definitions and theoretical background of this concept.	2
Type of teaching – CLASSES – 15 hours		Number of hours
C 1	Ecologistics – practical background of this concept with usage examples.	2
C 2	Green logistics – practical background of this concept with usage examples.	2
C 3	Reverse logistics – practical background of this concept with usage examples.	2
C 4	Emergency logistics – practical background of this concept with usage examples.	2
C 5	City logistics – practical background of this concept with usage examples.	2
C 6	Logistics of mass events – practical background of this concept with usage examples.	2
C 7	Pilgrimage logistics – practical background of this concept with usage examples.	2

C 8	Summing up all discussions and achievements.	1
------------	----------------------------------------------	----------

TEACHING TOOLS

Books.

Case studies materials.

Visual equipment (projector).

E-learning platform.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Case study materials.

F2 Presentation of prepared materials.

F3 Discussion during classes.

F4 Presence during classes.

P1 Final presentation of prepared solved case study .

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	30
Preparation for classes	5
Preparation of own presentation	5
Reading and websearching	5
Consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	50 2

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

C. Donald J. Waters, *Global Logistics: New Directions in Supply Chain Management*, Kogan Page Publishers, 2007

T. Gudhus, H. Kotzab, *Comprehensive Logistics*, Springer Science & Business Media, 2012

Supplementary resources

M. Christopher, P. Tatham, *Humanitarian Logistics: Meeting the Challenge of Preparing for and Responding to Disasters*, Kogan Page Publishers, 2011.

A. McKinnon, M. Browne, A. Whiteing, *Green Logistics: Improving the Environmental Sustainability of Logistics*, Kogan Page Publishers, 2012.

D. Ait-Kadi, M. Chouinard, S. Marcotte, D. Riopel, *Sustainable Reverse Logistics Network: Engineering and Management*, John Wiley & Sons, 2012.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Dr hab. Marta Starostka-Patyk, Profesor uczelni- marta.starostka-patyk@wz.pcz.pl

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
EU 1	K_W01, K_U05, K_K05	C1, C2	L1-L8, C1-C8	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3, F4, P1
EU 2	K_W01, K_U05, K_K05	C1, C2	L1-L8, C1-C8	2, 3, 4	F1, F2, F3, F4, P1
EU 3	K_W01, K_U05, K_K05	C1, C2	L1-L8, C1-C8	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3, F4, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
EU 1	Student cannot any describe basic issues of development the modern logistics concepts.	Student can describe some basic issues of development the modern logistics concepts.	Student can describe almost all basic issues of development the modern logistics concepts.	Student can describe all basic issues of development the modern logistics concepts.
EU 2	Student is not able to recognize any needs in logistics environment and not able to propose any correct modern logistics concept to solve the problems.	Student is able to recognize some needs in logistics environment and propose some correct modern logistics concept to solve the problems.	Student is able to recognize almost all needs in logistics environment and propose the correct modern logistics concept to solve the problems.	Student is able to recognize all needs in logistics environment and propose the correct modern logistics concept to solve the problems.
EU 3	Student does not identify correctly any modern logistics concepts and their utility.	Student identifies correctly some modern logistics concepts and their utility.	Student identifies correctly almost all modern logistics concepts and their utility.	Student identifies correctly all modern logistics concepts and their utility.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information presented to students in the classroom can be sent to the email addresses of individual groups.
 Information on the place where the classes take place – according to plan lessons: <http://wz.pcz.pl/plany/>.
 Information on the date of classes (day of the week/hour) - according to plan lessons: <http://wz.pcz.pl/plany/>.
 Information on consultation hours (hours + place) – information is provided to students at the first class, also can be found on the website of the Faculty of Management and in the cabinet of information the Department of Logistics and International Management (second floor).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Seminarium dyplomowe 2
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	IV
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr hab. inż. Sebastian Kot, Prof. Profesor uczelni
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
-	-	-	-	45

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Napisanie pracy magisterskiej i jej publiczna prezentacja.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Posiadanie zatwierdzonego tematu pracy magisterskiej wraz z jej strukturą.

Umiejętność analizowania procesów gospodarczych.

Umiejętność formułowania wniosków na podstawie dostępnych informacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Student prezentuje publicznie pracę magisterską - dokonuje niewielkich korekt jej treści.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – SEMINARIUM – 45 godzin	Liczba godzin
S 1 - Konsultacje indywidualne i omawianie każdego etapu pracy	25
S 2 - Prezentacja założeń, celów metodologii i rezultatów całości pracy magisterskiej - wprowadzenie korekt	20

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Oddanie całości pracy i jej prezentacja.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45
Przygotowanie prezentacji	10
Opracowania pisemne itp.	30
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	5
Udział w konsultacjach	10
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Urban, S., Ładoński, W.: *Jak napisać dobrą pracę magisterską*. Wydaw. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 1997.

Majchrzak, J., Mendel, T.: *Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych*, Wydaw. Akademii Ekonomicznej, Poznań 1995.

Pozostałe pozycje literaturowe są każdorazowo dobierane do tematu przygotowywanej pracy magisterskiej.

Literatura uzupełniająca

Zaczyński W., *Poradnik autora prac seminaryjnych, dyplomowych i magisterskich*, Warszawa 1995.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Prof. zw. dr hab. Maria Nowicka-Skowron, maria.nowicka-skowron@wz.pcz.pl

dr hab. inż. Joanna Nowakowska-Grunt Profesor uczelni joanna.nowakowska-grunt@wz.pcz.pl

dr hab. inż. Sebastian Kot Profesor uczelni, sebastian.kot@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_U01, K_K03, K_K06	C1	S1, S2	1	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie dostarczył całości pracy i dokonał prezentacji jej założeń i rezultatów.	Student dostarczył całość pracy jednak wymagała ona znacznych korekt i nie dokonał prezentacji jej założeń i rezultatów.	Student dostarczył całość pracy jednak wymagała ona znacznych korekt i dokonał prezentacji jej założeń i rezultatów w sposób niezadowolający.	Student dostarczył całość pracy nie wymagała ona znacznych korekt i dokonał prezentacji jej założeń i rezultatów w sposób czytelny

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom na pierwszych zajęciach; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami w transporcie
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	Dr inż. Wioletta Skibińska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Przekazanie wiedzy na temat istoty i celu zarządzania finansami w przedsiębiorstwach transportowych.
- C2.** Nabycie przez studentów umiejętności określania potrzeb kapitałowych przedsiębiorstw transportowych.
- C3.** Nabycie przez studentów umiejętności wyliczania i interpretacji wskaźników płynności, rentowności i zadłużenia.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę na temat podstawowych kategorii ekonomicznych w branży transportowej.
 Student ma wiedzy na temat sprawozdań finansowych przedsiębiorstw transportowych.
 Student posiada ogólną wiedzę z zakresu matematyki finansowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1-** Student zna istotę i cel zarządzania finansami oraz wie, jak ewidencjonować procesy gospodarcze i jak je oceniać.
- EU 2-** Student zna reguły finansowania działalności przedsiębiorstw transportowych oraz potrafi podejmować decyzje inwestycyjne.
- EU 3-** Student potrafi dokonywać wyliczeń w zakresie kosztu pozyskania kapitału oraz potrafi analizować dźwignię (finansową, operacyjną i połączoną).
- EU 4-** Student zna podstawowe zasady planowania finansowego w przedsiębiorstwie transportowym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 Cel i przedmiot zarządzania finansami przedsiębiorstw transportowych. Ewidencja procesów gospodarczych.	1
W2 Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa transportowego.	1
W3 Podstawy finansowania działalności przedsiębiorstw transportowych, strategię, reguły.	1
W4 Podstawowe informacje o kapitałach przedsiębiorstwa transportowego.	1
W5 - W6 Decyzje inwestycyjne a finansowe w branży transportowej.	2
W7 - W8 Koszty pozyskiwania kapitału w przedsiębiorstwach transportowych.	2
W 9 - W10 Pojęcie dźwigni w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw transportowych.	2
W11 - W12 Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie transportowym.	2

W13 - W14 Planowanie finansowe w przedsiębiorstwach transportowych.	2
W15 Kolokwium podsumowujące.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C1 Zajęcia organizacyjne. Sprawozdania finansowe, określenie potrzeb kapitałowych i struktury majątkowo-kapitałowej w przedsiębiorstwach transportowych.	2
C3 - C4 Wskaźniki finansowe – zadania.	2
C5 -C 6 Analiza standingu finansowego –rozwiązywanie przykładów oraz zadania praktyczne na sprawozdaniach finansowych spółek giełdowych branży transportowej.	2
C7 - C10 Koszt kapitału - rozwiązywanie zadań oraz przykłady praktyczne na sprawozdania finansowych spółek giełdowych branży transportowej.	4
C11 - C12 Kolokwium sprawdzające nr 1.	2
C13 - C18 Dźwignia operacyjna, finansowa, połączona – zadania i przykłady praktyczne.	6
C19 - C24 Decyzje inwestycyjne w przedsiębiorstwie transportowym.	6
C25 – C28 Planowanie finansowe – zadania.	4
C29 – C30 Kolokwium sprawdzające.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny.

Tablica, kreda, mazaki.

Zestawy zadań przekazane studentom do rozwiązania.

Sprawozdania finansowe firm.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach.

P1. Kolokwium zaliczeniowe nr 1 na ćwiczeniach.

P2. Kolokwium zaliczeniowe nr 2 na ćwiczeniach.

P3. Kolokwium zaliczeniowe na wykładzie.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45 h
Przygotowanie się do ćwiczeń	5 h
Opracowania pisemne	10 h
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	5 h
Udział w konsultacjach	5 h
Suma	70 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Rutkowski A. Zarządzanie finansami, PWE, Warszawa 2016.

Gabrusewicz Analiza finansowa przedsiębiorstwa: teoria i zastosowanie, PWE, Warszawa 2014.

Finanse przedsiębiorstwa: praca zbiorowa (red.) L. Szyszko, PWE, Warszawa 2000.

Wielgórka D. Chudziński M., Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Wyd. PCz. 2010.

Dębski W.: Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstw. PWN, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

Famulska T. Interpretacje podatkowe a finanse przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2013.

Johnson H.: Koszt kapitału. Liber, Warszawa 2000.

Machała R.: Zarządzanie finansami i wycena firmy. Unimex, Warszawa 2008.

Budzik-Nowodzińska I., Budzik T., Wybrane wskaźniki analizy struktury kapitałowo-majątkowej na przykładzie przedsiębiorstwa "Centrala importowoeksportowa chemikalii i aparatury chemicznej, Logistyka nr 6/2012.

Skibińska W.: Analiza zewnętrznych źródeł finansowania polskich przedsiębiorstw - aspekt regionalny i sektorowy, w: Przedsiębiorstwo wobec wyzwań globalnych. Pr. zbior. pod red. nauk. Andrzeja Hermana i Krystyny Poznańskiej. T.1., Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.

Skibińska W.: Financial Analysis of the Effectiveness of Maritime Transport Companies, w: Advanced Logistic Systems. Theory and Practice, Vol.5, 2011.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Wioletta Skibińska – wioletta.skibinska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W05, K_W07, K_U06, K_U07, K_K01, K_K04, K_K06	C1	W1-W3, C1-C4	1,2	F1, P1, P3
EU 2	K_W05, K_W07, K_U06, K_U07, K_K01, K_K04, K_K06	C1	W3-W6, W9-W10, C5-C18	1,2	F1, P1, P3
EU 3	K_W05, K_W07, K_U06, K_U07, K_K01, K_K04, K_K06	C2	W7-W10, C7-C10, C13-C18	3,4,5	F1, P2, P3
EU 4	K_W05, K_W07, K_U06, K_U07, K_K01, K_K04, K_K06	C3	W13-W14, C25-C28	3,4,5	F1, P2, P3

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie zna istoty i celu zarządzania finansami.	Student potrafi nieprecyzyjnie wskazać istotę i cel zarządzania finansami.	Student potrafi wskazać istotę i cel zarządzania finansami, potrafi je ewidencjonować, ale nie potrafi dokonać ich oceny.	Student potrafi wskazać istotę i cel zarządzania finansami, potrafi je ewidencjonować i potrafi dokonać ich oceny.
EU 2	Student nie zna reguł i strategii finansowania działalności przedsiębiorstw scharakteryzować oraz nie potrafi podejmować decyzji inwestycyjnych.	Student potrafi wymienić, ale ma trudności w scharakteryzowaniu wybranych strategii zarządzania kapitałami przedsiębiorstwa i zna tylko podstawowe pojęcia z zakresu podejmowania decyzji inwestycyjnych.	Student potrafi wymienić i scharakteryzować wybrane strategie zarządzania kapitałami przedsiębiorstwa, zna reguły finansowania oraz potrafi wyliczyć wskaźniki efektywności inwestycji, jednak nie potrafi na ich podstawie podjąć decyzji.	Student zna strategię i reguły finansowania działalności przedsiębiorstw oraz potrafi podejmować decyzje inwestycyjne.

EU 3	Student nie potrafi dokonywać wyliczeń i analiz w zakresie pozyskania kosztu kapitału a także dźwigni.	Student ma trudności w wyliczaniu kosztu kapitału i dźwigni. Nie potrafi zanalizować wyników.	Student potrafi określić koszt kapitału i poziom dźwigni, ale ma trudności w ich ocenie.	Student potrafi dokonywać wyliczenia i analizy w zakresie kosztu pozyskania kapitału oraz potrafi analizować dźwignię (finansową, operacyjną łącznie).
EU 4	Student nie zna żadnych zasad związanych z planowaniem finansowym.	Student ma trudności z wyliczeniem i interpretacją wskaźników służących do planowania finansowanego.	Student potrafi dokonać niektórych wyliczeń ale ma kłopoty z ich interpretacją.	Student zna podstawowe zasady planowania finansowego w przedsiębiorstwie, dokonuje wyliczeń i analizuje wyniki.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Diagnostyka systemów informacyjnych w logistyce
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	dr inż. Damian Dziembek
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Zapoznanie studentów z problematyką diagnozowania systemów informacyjnych logistyki.
C2. Zdobycie przez studentów umiejętności diagnozowania oraz doskonalenia systemu informacyjnego logistyki.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Wiedza i umiejętności z zakresy podstaw informatyki i podstaw technologii informacyjnej.
 Podstawowa wiedza dotycząca wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w logistyce.
 Umiejętność obsługi komputera osobistego w zakresie obsługi edytora tekstu, programów służących do tworzenia prostej grafiki prezentacyjnej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1-** zna podstawowe rodzaje systemów informatycznych wspierających procesy logistyczne w przedsiębiorstwie.
EU2- posiada wiedzę o podstawowych zasadach diagnozowania systemu informacyjnego logistyki.
EU3- potrafi określić, w oparciu o wyniki diagnozy, odpowiednie sposoby doskonalenia systemu informacyjnego logistyki.
EU4- potrafi korzystać z podstawowych narzędzi informatycznych wspomagających analizę systemów informacyjnych logistyki.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Rola systemu informacyjnego logistyki w przedsiębiorstwie.	1
W 2- Podstawowe technologie informacyjne i komunikacyjne wykorzystywane w procesach logistycznych przedsiębiorstwa.	1
W 3 W 4- Istota diagnostyki systemu informacyjnego, podstawowe cele, zadania i metody.	2
W 5, W6- Identyfikacja potrzeb informacyjnych logistyki przedsiębiorstwa.	2
W 7- Określenie miar i metod ewaluacji SIL.	1
W 8, W 9- Analiza otoczenia zewnętrznego SIL.	2
W 10, W 11- Analiza istniejącego SIL.	2
W 12, W 13- Identyfikacja wymagań, funkcji i struktury SIL.	2
W 14- Opracowanie wytycznych dotyczących doskonalenia SIL.	1

W 15- Podstawowe problemy zarządzania diagnostyką SIL.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1 - System informacyjny organizacji a system informacyjny logistyki w różnych rodzajach przedsiębiorstw – (praca w grupach).	1
C 2 -Technologie informacyjne wspierające SIL w wybranych branżach – analiza porównawcza na podstawie źródeł internetowych.	1
C 3- Podstawowe cele, zadania i metody diagnostyki SIL w wybranych obszarach działalności logistycznej w różnych branżach.	1
C 4, C 5- Identyfikacja potrzeb informacyjnych logistyki przedsiębiorstwa wybranych obszarach działalności logistycznej w różnych branżach (praca w grupach).	2
C 6, C7- Opracowanie kryteriów oceny SIL dotyczących poszczególnych obszarów logistyki w wybranych rodzajach przedsiębiorstw (praca w grupach).	2
C 8- Analiza otoczenia zewnętrznego SIL w wybranych obszarach działalności logistycznej w różnych branżach.	1
C 9, C 10 - Analiza funkcjonującego SIL przedsiębiorstwa – metody, kryteria, przygotowanie narzędzi (np. kwestionariuszy, list kontrolnych itp.) - praca w grupach.	2
C 11 - Analiza wybranych przypadków organizacji sil i propozycja zmian (sanacja lub doskonalenie).	1
C 12, C13 – Kierunki doskonalenia SIL i wykorzystanie metod optymalizacyjnych w doskonaleniu SIL.	2
C 14 - Wybrane problemy zarządzania diagnostyką SIL.	1
C15 - Sprawdzian pisemny i ocena wykonywanych ćwiczeń.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki.

Sprzęt audiowizualny.

Oprogramowanie MS Word, MS Excel, MS Paint, MS Visio lub inne o podobnych funkcjach, komputer. Przegladarka internetowa z dostępem do Internetu.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Realizacja ćwiczeń.

F2. Prezentacja wykonanych zadań.

P1. Ocena realizowanych ćwiczeń.

P2. Sprawdzian pisemny, egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	30
Przygotowanie do kolokwium (poza zajęciami)	12
Przygotowanie do egzaminu (poza zajęciami)	15
Egzamin	3
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	10
Obecność na konsultacjach	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	\sum 75 h \sum 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa i uzupełniająca

A. Nowicki, I. Chomiak-Orsa (red.), *Analiza i modelowanie systemów informacyjnych*, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2011.

J. Majewski, *Informatyka dla logistyki*, Wyd. Instytutu Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2002.

J. Szpon, *Analiza logistyczna w przedsiębiorstwie*, Wyd. Stowarzyszenie Naukowe Instytutu Gospodarki i Rynku, Szczecin, 2006.

A. Szewczyk, *Diagnostyka systemów informacyjnych: problemy metodologiczne* Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 1991.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Prof. Dorota Jelonek, dorota.jelonek@wz.pcz.pl

dr inż. Ilona Pawełoszek, ilona.paweloszek@wz.pcz.pl

dr inż. Damian Dziembek, damian.dziembek@wz.pcz.pl

dr Cezary Stępiak, cezary.stepniak@wz.pcz.pl

dr inż. Tomasz Turek, tomasz.turek@wz.pcz.pl

dr inż. Leszek Ziara, leszek.ziara@wz.pcz.pl

dr inż. Andrzej Chluski, andrzej.chluski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_U02, K_U08, K_U11, K_K01, K_K05	C1, C2	W1, W2, W3, C1, C2	1,2,3	P1,P2, F1,F2
EU 2	K_W03, K_U02, K_U08, K_U11, K_K01, K_K05	C1, C2	W3, W4,W5, W6, C3, C4, C5, C6	1,2,3,	P1, F2, F1
EU 3	K_W03, K_U02, K_U08, K_U11, K_K01, K_K05	C1,C2	W12, W13, W14, W15, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C10, C11, C13, C14	2,3,4	F1,F2, P1,
EU 4	K_W03, K_U02, K_U08, K_U11, K_K01, K_K05	C1, C2	W7, W8, W10, W11, C6, C7, C8, C9, C10, C11, C12, C13, C14, C15	2,3,4	F1,F2, P1,P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Nie posiada żadnej wiedzy na temat funkcjonowania systemów informatycznych wspierających procesy logistyczne w przedsiębiorstwie.	Posiada wiedzę o funkcjonowaniu systemu informacyjnego logistyki, ale nie potrafi w sposób wyczerpujący określić jego struktury, funkcji i celów.	Posiada podstawową wiedzę o zasadach funkcjonowania systemu informacyjnego logistyki, ale nie potrafi poprawnie opisać struktury oraz procesów w nim zachodzących.	Posiada wiedzę o podstawowych zasadach funkcjonowania systemu informacyjnego logistyki oraz potrafi opisać strukturę oraz procesy w nim zachodzące.
EU 2	Nie posiada żadnej wiedzy na temat diagnozowania systemów informatycznych wspierających procesy logistyczne w przedsiębiorstwie.	Posiada wiedzę o diagnozowaniu systemu informacyjnego logistyki, ale nie potrafi w sposób wyczerpujący opisać funkcji, celów i podstawowych metod diagnostyki.	Posiada podstawową wiedzę o diagnozowaniu systemu informacyjnego logistyki, ale nie potrafi w sposób wyczerpujący opisać funkcji, celów i podstawowych metod diagnostyki.	Posiada rozszerzoną wiedzę o diagnozowaniu systemu informacyjnego logistyki oraz potrafi w sposób wyczerpujący opisać funkcji, celów i podstawowych metod diagnostyki.
EU 3	Nie potrafi w określić, w oparciu o wyniki diagnozy, sposobów i metod doskonalenia systemu informacyjnego logistyki.	Potrafi określić w sposób fragmentaryczny, pojedyncze sposoby i metody doskonalenia systemu informacyjnego logistyki.	Zna podstawowe sposoby i metody doskonalenia systemu informacyjnego logistyki	Zna większość sposobów i metody doskonalenia systemu informacyjnego logistyki oraz potrafi je praktyczne zastosować.
EU 4	Nie potrafi korzystać z technik wspomagających analizę systemów informacyjnych logistyki.	Wykorzystuje w niewielkim stopniu techniki informacyjne wspomagające analizę systemów informacyjnych logistyki.	Potrafi korzystać z podstawowych technik informacyjnych wspomagających analizę systemów informacyjnych logistyki.	Potrafi korzystać z z różnych zawansowanych technik informacyjnych wspomagających analizę systemów informacyjnych logistyki.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania w budynku DS4.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	E-usługi w logistyce
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	dr inż. Ilona Pawełoszek
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	30	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Zapoznanie z istotą e-usług.
C2. Przedstawienie charakterystyki podstawowych e-usług mających zastosowanie w Logistyce.
C3. Przyswojenie sobie umiejętności stosowania wybranych e-usług w Logistyce.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawowe umiejętności z zakresu obsługi komputera.
 Student potrafi interpretować dane zawarte w tabelach oraz w postaci graficznej, np. na wykresach, schematach.
 Student potrafi korzystać z usług internetowych: WWW, e-mail.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1** - Student posiada wiedzę na temat istoty e-usług i ich rodzajów.
EU 2 - Student zna podstawowe technologie informacyjne związane z e-usługami w logistyce.
EU 3 - Student potrafi korzystać z usług w chmurze i zna ich zastosowania w obszarze logistyki.
EU 4 - Student zna usługi i narzędzia niezbędne do tworzenia portali internetowych i potrafi je zastosować w praktyce.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY 15 godzin	Liczba godzin
W 1 – Istota e-usług – charakterystyka podstawowych pojęć.	1
W 2 – Internet jako platforma realizacji e-usług, protokoły internetowe.	1
W 3 – Budowa i funkcjonowanie stron internetowych.	1
W 4 – Systemy zarządzania treścią.	1
W 5 – Usługi płatności elektronicznych.	1
W 6 – E- rynki w logistyce. Elektroniczne giełdy transportowe.	1
W 7 – Usługi sieci web jako sposób na komunikację między aplikacjami.	1
W 8- Elektroniczna wymiana danych (EDI).	1
W 9- Proces realizacji zamówienia i usługi śledzenia przesyłek.	1
W 10- Bezpieczeństwo e-usług.	1
W 11- Technologie i usługi w sieci Internet rankingi stron internetowych - problematyka pozycjonowania, reklama kontekstowa, grupy dyskusyjne, serwisy społecznościowe, śledzenie i zarządzanie e-mailowymi kampaniami reklamowymi.	2

W13 - Metody i narzędzia geolokalizacji.	1
W14 - Idea otwartych danych i ich rola w rozwoju e-usług.	1
Forma zajęć – LABORATORIUM – 30 godzin	Liczba godzin
L1 - Istota e-usług, wyszukiwanie przykładów.	2
L2 - Zadanie 2. Przykłady e-usług według modeli B2B, B2C, C2C, C2B.	2
L3 - Przykłady e-usług mogących mieć zastosowanie w logistyce na podstawie raportów PARP.	2
L4 - Przykładowe dodatkowe nowe e-usługi na rynku mogące mieć zastosowanie w logistyce.	2
L5 - Propozycja własnej e-usługi w obszarze logistyki, lub rozszerzenie dotychczasowej e-usługi o nowe elementy.	2
L6 - E-usługi w chmurze na przykładzie aplikacji Google, tworzenie dokumentów, udostępnianie plików.	2
L7 - Tworzenie formularzy online za pomocą narzędzi gogle.	2
L8 - Korzystanie z kalendarza Google.	2
L9 - Tworzenie witryny internetowej za pomocą usługi Google Sites.	2
L10 - Korzystanie z usługi Google Analytics.	2
L11 - Usługi hostingowe, przegląd i porównanie ofert dostawców.	2
L12 - Systemy zarządzania treścią (CMS) – przegląd zastosowań i funkcji.	2
L13 - Instalacja systemu CMS, projekt witryny o tematyce logistycznej.	2
L14 - Korzystanie z szablonów, wtyczek i widgetów w systemie CMS wybór i ocena przydatności.	2
L15 - Usługi płatności elektronicznych – zagadnienia praktycznej implementacji wybranych usług.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Pakiet MS Office.

Instrukcje laboratoryjne.

Komputer z dostępem do Internetu.

Platforma e-learningowa.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadanie – e-usługi w logistyce przegląd zastosowań.

F2. Zadanie dokumenty Google.

F3. Zadanie Witryna Google Sites.

F4. Zadanie usługi hostingowe i CMS.

F5. Zadanie instalacja i konfiguracja systemu CMS.

F6. Zadanie - Płatności elektroniczne.

F7. Quizy z wykładów na platformie e-learningowej.

P1. Ocena zbiorcza z wykonanych zadań.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności [h]
Godziny kontaktowe z nauczycielem wykład na platformie e-learningowej	14
Godziny kontaktowe z nauczycielem wykład	1
Godziny kontaktowe z nauczycielem laboratorium	30
Przygotowanie się do ćwiczeń	10
Rozwiązanie quizów na platformie e-learningowej	10
Opracowania pisemne i praktyczne	15
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	15
Obecność na konsultacjach	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	∑ 100 h ∑ 4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Nowicki A., Turek T., Technologie informacyjne dla ekonomistów. Narzędzia. Zastosowania, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2010.

Nowicki A., Komputerowe wspomaganie biznesu, Placet, Warszawa 2006

Kieltyka L., Komunikacja w zarządzaniu: techniki, narzędzia i formy przekazu informacji, Placet, Warszawa 2002.

Wrycza S., Informatyka ekonomiczna: podręcznik akademicki, PWE, Warszawa 2010

Literatura uzupełniająca:

Nowicki A., Sitarska M., Procesy informacyjne w zarządzaniu, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Ilona Pawełoszek - ilona.paweloszek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1-C3	W1 - W14	1-5	F1-F7, P1
EU 2	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1-C3	W2 – W14	1-5	F1-F7, P1
EU 3	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1-C3	P6 - P10	1-5	F1-F7, P1
EU 4	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C3	P9 – P15	1-5	F1-F7, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie rozumie istoty e-usług w logistyce.	Student nie do końca poprawnie definiuje e-usługi w logistyce.	Student opanował wiedzę z zakresu istoty i znaczenia e-usług w logistyce.	Student doskonale rozumie istotę i znaczenie e-usług w logistyce.
EU 2	Student nie zna podstawowych technologii informacyjnych związanych z e-usługami w Logistyce.	Student zna w podstawowym stopniu technologie informacyjne związane z e-usługami w logistyce.	Student zna większość technologii informacyjnych związane z e-usługami w Logistyce.	Student zna wszystkie technologie informacyjne związane z e-usługami w logistyce.
EU 3	Student nie potrafi korzystać z usług w chmurze i opisać ich zastosowań w obszarze logistyki.	Student potrafi korzystać z usług w chmurze, ale nie potrafi wskazać ich zastosowań w logistyce.	Student potrafi korzystać z usług w chmurze, oraz wskazać ich zastosowania w logistyce.	Student biegle posługuje się usługami w chmurze, oraz wskazuje wiele ich zastosowań w logistyce.
EU 4	Student nie zna usług i narzędzi niezbędnych do tworzenia portali internetowych.	Student zna potrafi wymienić usługi niezbędne do tworzenia portali internetowych.	Student potrafi wymienić narzędzia i usługi niezbędne do tworzenia portali internetowych, wie jak stworzyć własny portal.	Student potrafi wymienić narzędzia i usługi niezbędne do tworzenia portali internetowych, wie jak stworzyć oraz skonfigurować własny portal.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp.

- informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub publikowane na platformie e-learningowej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania w budynku DS4.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Systemy Business Intelligence w Logistyce
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	4
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Leszek Ziara
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	15	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie z istotą systemów Business Intelligence. Przedstawienie charakterystyki poszczególnych komponentów systemów Business Intelligence.

C2. Zapoznanie z zastosowaniami systemów Business Intelligence w obszarze logistyki oraz przyswojenie sobie umiejętności stosowania wybranych narzędzi Business Intelligence.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawowe umiejętności z zakresu obsługi komputera, w tym potrafi korzystać z usług internetowych.

Student potrafi interpretować dane zawarte w tabelach oraz w postaci graficznej, np. na wykresach, schematach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student posiada wiedzę na temat istoty systemów Business Intelligence. Potrafi scharakteryzować podstawowe komponenty tychże systemów.

EU 2- Student rozumie znaczenie systemów BI w organizacjach.

EU 3- Student zna podstawowe zastosowania systemów Business Intelligence w obszarze Logistyki.

EU 4- Student potrafi wykorzystać wybrane narzędzie BI w obszarze Logistyki.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Istota systemów Business Intelligence – charakterystyka podstawowych pojęć.	2
W 2- Znaczenie hurtowni danych w systemach BI.	2
W 3- Przetwarzanie analityczne OLAP, MOLAP, ROLAP, HOLAP.	2
W 4- Data mining - wprowadzenie do eksploracji danych.	2
W 5- Problematyka wizualizacji wyników - kokpity menedżerskie.	1
W 6- Bezpieczeństwo rozwiązań Business Intelligence.	1
W 7- Systemy Business Intelligence czasu rzeczywistego.	1
W 8- Kierunki rozwoju systemów Business Intelligence.	1
W 9- Przykłady zastosowań systemów Business Intelligence w obszarze logistyki.	3

Forma zajęć – LABORATORIUM – 15 godzin	Liczba godzin
L 1- Prezentacja podstawowych pojęć dotyczących systemów Business Intelligence.	1
L 2- Przegląd obszarów zastosowań Business Intelligence w Logistyce.	1
L 3- Wykorzystanie wybranego narzędzia do tworzenia analiz wielowymiarowych OLAP.	3
L 4- Wykorzystanie wybranego narzędzia do tworzenia analiz z wykorzystaniem eksploracji danych (Data Mining).	3
L 5- Wykorzystanie wybranego narzędzia do tworzenia raportów.	3
L 6- Wykorzystanie wybranego narzędzia do wizualizacji danych.	3
L 7- Sprawdzian wiedzy teoretycznej.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.
Sprzęt audiowizualny.
Platforma e-learningowa.
System Business Intelligence.
Instrukcje laboratoryjne.
Komputer z dostępem do Internetu.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1.** Zadanie tworzenia analiz wielowymiarowych OLAP.
F2. Zadanie tworzenia analiz z wykorzystaniem eksploracji danych.
F3. Zadanie tworzenie raportów.
F4. Zadanie wizualizacja danych.
P1. Sprawdzian wiedzy teoretycznej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	30
Przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń (poza zajęciami)	20
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	18
Obecność na konsultacjach	7
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	$\sum 75 \text{ h}$ $\sum 3 \text{ ECTS}$

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Januszewski A. Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. Tom 2 Systemy Business Intelligence, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2008.
Nowicki A., Turek T., Technologie informacyjne dla ekonomistów. Narzędzia. Zastosowania, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2010.
Nowicki A., Komputerowe wspomaganie biznesu, Placet, Warszawa 2006.
Kiełtyka L., Komunikacja w zarządzaniu: techniki, narzędzia i formy przekazu informacji, Placet, Warszawa 2002 .

Literatura uzupełniająca

Wrycza S., Informatyka ekonomiczna: podręcznik akademicki, PWE, Warszawa 2010 6. Ziora L., Systemy Business Intelligence jako narzędzie wspierające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwach. Przegląd studiów przypadków branży finansowej i energetycznej, Informatyka Ekonomiczna, 2011.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Leszek Ziora, leszek.ziora@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_W03, K_U08, K_U11, K_K04	C1-C2	W1 - W9	1-5	P1
EU 2	K_W02, K_W03, K_U08, K_U11, K_K04	C1-C2	W1- W9	1-5	P1
EU 3	K_W02, K_W03, K_U08, K_U11, K_K04	C1-C2	W1- W9	1-5	P1
EU 4	K_W02, K_W03, K_U08, K_U11, K_K04	C2	L1 - L7	1-5	F1 – F4

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie rozumie istoty systemów Business Intelligence oraz nie potrafi wymienić podstawowych komponentów tychże systemów.	Student opanował podstawową wiedzę z zakresu znajomości systemów Business Intelligence. Potrafi wymienić kilka komponentów systemów.	Student opanował wiedzę z zakresu systemów Business Intelligence. Potrafi wymienić większość komponentów tychże systemów.	Student opanował wiedzę z zakresu systemów Business Intelligence. Bez trudu wymienia wszystkie komponenty systemów BI.
EU 2	Student nie rozumie znaczenia systemów BI w organizacjach.	Student rozumie znaczenie systemów BI w organizacjach.	Student rozumie znaczenie systemów BI w organizacjach. Potrafi podać jeden przykład praktyczny takiego systemu BI.	Student w pełni rozumie znaczenie systemów BI w organizacjach. Potrafi podać praktyczne przykłady systemów BI.
EU 3	Student nie potrafi wymienić podstawowych zastosowań systemów Business Intelligence.	Student potrafi wymienić kilka zastosowań systemów BI.	Student potrafi wymienić większość zastosowań systemów BI.	Student potrafi wymienić wszystkie zastosowania systemów BI.
EU 4	Student nie potrafi wykorzystać w praktyce podstawowych narzędzi wchodzących w skład systemów Business Intelligence.	Student potrafi wykorzystać w praktyce jedno wybrane narzędzie Business Intelligence.	Student potrafi wykorzystać w praktyce dwa wybrane narzędzia systemów Business Intelligence.	Student potrafi wykorzystać w praktyce wszystkie narzędzia Business Intelligence, które zostały zaprezentowane na laboartorium.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacja na temat konsultacji - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania w budynku DS4.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Systemy mobilne w komunikacji logistycznej
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	4
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Ilona Pawełszek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	15	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Zapoznanie studentów z rodzajami systemów mobilnych stosowanych w komunikacji logistycznej.
C2. Zapoznanie studentów z praktycznymi rozwiązaniami mobilnymi w komunikacji logistycznej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawy nauk o zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Student zna istotę i zadania logistyki.

Student zna podstawowe technologie informacyjne wykorzystywane w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Student zna rodzaje systemów mobilnych wykorzystywanych w komunikacji logistycznej.

EU 2 - Student rozumie rolę Internetu w systemach mobilnych.

EU 3 - Student zna technologie lokalizacji i identyfikacji stosowane w systemach mobilnych.

EU 4 - Student wymienia i opisuje sieci bezprzewodowe i urządzenia mobilne wykorzystywane w procesach logistycznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1- Wprowadzenie – znaczenie systemów mobilnych w komunikacji logistycznej.	1
W2- SFA - Mobilne systemy automatyzacji sprzedaży.	1
W3- Strony internetowe i aplikacje mobilne.	2
W4- Mobilna bankowość i płatności mobilne.	1
W5- mCommerce – istota i trendy rozwoju.	1
W6- Systemy nawigacji satelitarnej i geolokalizacji.	1
W7- Systemy informacji przestrzennej.	1
W8- Sieci bezprzewodowe jako infrastruktura komunikacji w logistyce.	1
W9- Bezpieczeństwo systemów mobilnych.	1
W10- Standardy identyfikacji w logistyce – kody jedno i dwuwymiarowe.	2
W11- Standardy identyfikacji w logistyce – RFID.	1
W12- Urządzenia mobilne – przegląd zastosowań i parametrów, trendy rozwoju.	2
W13- Systemy rozszerzonej rzeczywistości i urządzenia ubieralne - zastosowania w logistyce.	1

Forma zajęć – LABORATORIUM – 15 godzin	Liczba godzin
L1 - Wprowadzenie do zajęć laboratoryjnych.	1
L2 - Komunikacja w czasie rzeczywistym, jej znaczenie dla logistyki i przykłady aplikacji.	1
L3 - Systemy w modelu SaaS i On Premises – porównanie.	1
L4 - Responsywne i mobilne strony internetowe – analiza przykładów i dobrych praktyk	1
L5 - Tworzenie mobilnych stron internetowych – przegląd technik i narzędzi.	3
L6 - Systemy informacji przestrzennej – wizualizacja danych geograficznych.	3
L7 - Bezpieczeństwo urządzeń mobilnych – zagrożenia i sposoby ochrony danych.	1
L8 - Systemy i usługi geolokalizacji. GPS i alternatywne możliwości lokalizacji, zalety, wady i obszary zastosowań.	1
L9 - Możliwości techniczne i parametry urządzeń mobilnych.	2
L10 - Podsumowanie zajęć laboratoryjnych i wystawienie ocen.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Platforma e-learningowa.

Komputery z dostępem do Internetu.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Pozytywne zaliczenie quizów z wykładów na platformie e-learningowej.

P1. Pozytywne zaliczenie wszystkich prac wykonywanych podczas ćwiczeń laboratoryjnych.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności [h]
Godziny kontaktowe z nauczycielem wykład na platformie e-learningowej	14
Godziny kontaktowe z nauczycielem wykład	1
Godziny kontaktowe z nauczycielem laboratorium	15
Przygotowanie się do ćwiczeń	10
Rozwiązanie quizów na platformie e-learningowej	10
Opracowania pisemne i praktyczne	20
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Obecność na konsultacjach	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	∑ 100 h/∑ 4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Raport Perspektywy rozwojowe MOBILE ONLINE W POLSCE

https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2014/09/raport_iab_polska_mobile.pdf

Pawełoszek-Korek I.: Technologie mobilne w dostarczaniu wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, 2009.

Literatura uzupełniająca

Augmented Reality in Logistics (2014)

http://www.dhl.com/content/dam/downloads/g0/about_us/logistics_insights/csi_augmented_reality_report_290414.pdf

Poradnik bezpiecznego korzystania z urządzeń mobilnych podłączonych do sieci Internet

[https://cik.uke.gov.pl/gfx/cik/userfiles/m-](https://cik.uke.gov.pl/gfx/cik/userfiles/m-pietrzykowski/cik/poradnik_bezpiecznego_korzystania_z_urzadzen_mobilnych_podlaczonych_do_sieci_internet.pdf)

[pietrzykowski/cik/poradnik_bezpiecznego_korzystania_z_urzadzen_mobilnych_podlaczonych_do_sieci_internet.pdf](https://cik.uke.gov.pl/gfx/cik/userfiles/m-pietrzykowski/cik/poradnik_bezpiecznego_korzystania_z_urzadzen_mobilnych_podlaczonych_do_sieci_internet.pdf)

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Ilona Pawełszek, ilona.paweloszek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W1-W13 L1- L10	1,2,3	P1,F1
EU 2	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W1-W7 L1-L6, L8	1,2,3	P1,F1
EU 3	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W6,W7, W10, W11 L6, L8	1,2,3	P1,F1
EU 4	K_W02, K_U08, K_U11, K_U12, K_K05	C1, C2	W8, W12,W13, L7, L8, L9, L10	1,2,3	P1,F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi wymienić co najmniej 3 zastosowań technologii mobilnej w logistyce.	Student potrafi wymienić co najmniej 3 zastosowania technologii mobilnej w logistyce.	Student potrafi wymienić i omówić co najmniej 3 zastosowania technologii mobilnych w logistyce.	Student potrafi wymienić i omówić więcej niż 3 zastosowania technologii mobilnych w logistyce, podaje przykłady praktyczne.
EU 2	Student nie potrafi opisać roli Internetu w systemach mobilnych ani wymienić przykładów aplikacji.	Student pobieżnie potrafi wymienić aplikacje mobilne korzystające z Internetu stosowane w logistyce.	Student dobrze opisuje zastosowania Internetu w logistyce, podaje przykłady zastosowania internetowych aplikacji mobilnych.	Student biegle orientuje się w zastosowaniach Internetu w logistyce, potrafi wskazać przykłady aplikacji mobilnych i opisać ich działanie.
EU 3	Student nie potrafi wymienić żadnych technologii lokalizacji i identyfikacji stosowanych w systemach mobilnych.	Student potrafi zna ideę lokalizacji za pomocą GPS, potrafi wymienić co najmniej jedną technikę identyfikacji stosowaną w logistyce.	Student potrafi opisać budowę systemu GPS, zna także inne możliwości lokalizacji, wymienia kilka technik identyfikacji.	Student potrafi opisać budowę systemu GPS i zasady działania innych systemów lokalizacji, wymienia i opisuje kilka technik identyfikacji.

EU 4	Student nie potrafi wymienić rodzajów sieci bezprzewodowych, nie orientuje się w rodzajach i parametrach urządzeń mobilnych.	Student wymienia rodzaje sieci bezprzewodowych oraz rodzaje urządzeń mobilnych	Student wymienia rodzaje sieci bezprzewodowych i ich zastosowania oraz zna rodzaje urządzeń mobilnych i parametry.	Student wymienia rodzaje sieci bezprzewodowych i ich zastosowania, zna rodzaje urządzeń mobilnych i ich parametry oraz potrafi wskazać praktyczne zastosowania różnych rodzajów sieci i urządzeń w logistyce.
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Zajęcia mogą być realizowane za pomocą platformy e-learningowej www.e-learning.pcz.pl. W takim przypadku wszystkie niezbędne informacje i materiały w formie elektronicznej są umieszczane na platformie e-learningowej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania (budynek DS4)

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Ryzyko w systemach logistycznych
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr inż. Luiza Piersiała
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie źródeł, rodzajów oraz przyczyn i skutków ryzyka oddziałującego na systemy logistyczne przedsiębiorstw.

C2. Omówienie metod i narzędzi analizy ryzyka oraz zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student ma podstawową wiedzę w zakresie logistyki i zarządzania logistycznego.

Student posiada wiedzę na temat systemów logistycznych przedsiębiorstw.

Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z ryzykiem i jego rodzajami.

Student posiada umiejętność rozumienia podstawowych zagadnień z zakresu logistyki, w szczególności z zakresu przepływów rzeczowych i informacyjnych w systemach logistycznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student ma wiedzę z zakresu źródeł, rodzajów oraz przyczyn i skutków ryzyka w systemach logistycznych przedsiębiorstw.

EU 2- Student posiada wiedzę w zakresie metod i narzędzi analizy ryzyka i zarządzania ryzykiem w systemach logistycznych przedsiębiorstw.

EU 3- Student ma umiejętność przeprowadzania analiz w zakresie wdrożenia procesu analizy ryzyka w systemach logistycznych przedsiębiorstw.

EU 4- Student posiada umiejętności przewidywania i zapobiegania zagrożeniom wpływającym na systemy logistyczne.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1. (1) Zajęcia organizacyjne, zapoznanie studentów z pracą w trybie e-learningowym.	1
W2-3. (2) Wprowadzenie do przedmiotu. Definicja systemu logistycznego. Pojęcie i rodzaje zagrożeń w prowadzeniu działalności gospodarczej.	2
W4. (1) Rola i miejsce ryzyka w systemach logistycznych. Istota ryzyka w procesach logistycznych.	1
W5. (1) Etapy zarządzania ryzykiem w procesach logistycznych.	1
W6-7. (2) Charakterystyka metod identyfikacji ryzyka w procesach logistycznych.	2
W8. (1) Strategie w procesie planowania reakcji na ryzyko.	1

W9. (1) Eliminowanie i ograniczanie przyczyn ryzyka.	1
W10. (1) Standardy w zarządzaniu ryzykiem.	1
W11-13. (3) Praktyczne metody, techniki i narzędzia wdrożenia procesu zarządzania ryzykiem w logistyce w organizacji.	3
W14. (1) Uwarunkowania udanego zarządzania ryzykiem w logistyce organizacjach, najlepsze praktyki.	1
W15. (1) Podsumowanie wykładów i aktywności w e-learningu.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1. (1) Zajęcia wprowadzające – omówienie zasad pracy na ćwiczeniach. Przedstawienie zasad i warunków zaliczenia przedmiotu.	1
C2-3. (2) Pojęcie i klasyfikacja ryzyka w systemach logistycznych.	2
C4-5. (2) Bezpieczeństwo logistyki w praktyce.	2
C6-9. (4) Praktyczne metody, techniki i narzędzia wdrożenia procesu analizy ryzyka w logistyce w organizacji (np. FMEA procesu, 5W2H, SWOT, indykatory ryzyka).	4
C10-14. (4) Praktyczne metody, techniki i narzędzia wdrożenia procesu zarządzania ryzykiem w logistyce w organizacji (np. tworzenie polityki zarządzania ryzykiem, raportowanie, macierz reagowania na ryzyko).	4
C14. (1) Narzędzia systemowe i koncepcje ograniczające ryzyko.	1
C15. (1) Podsumowanie i sprawdzenie wiadomości	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty, akty prawne.

Sprzęt audiowizualny.

Autorskie zestawy zadań i studia przypadków

Platforma e-learningowa.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prace w zespołach.

F2. Ocena z zadań i aktywności na platformie e-learningowej.

P1. Kolokwium zaliczeniowe.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	17
Godziny kontaktowe z nauczycielem na platformie e-learningowej	13
Przygotowanie się do kolokwium	35
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Udział w konsultacjach	15
Suma	Σ 100 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	Σ 4ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

G. Wieteska, *Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw na rynku B2B*, Difin, 2011.

K. Kuziak, *Pomiar ryzyka przedsiębiorstwa: modele pomiaru i ich ryzyko*, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław, 2011.

Literatura uzupełniająca

Systemy logistyczne: praca zbiorowa / pod red. Tomasza Nowakowskiego. / Cz. 1., Difin, Warszawa 2010.

Systemy logistyczne: praca zbiorowa / pod red. Tomasza Nowakowskiego. / Cz. 2, Difin, Warszawa 2011.

A. Szymonik, *Inżynieria bezpieczeństwa systemów logistycznych*, Difin, Warszawa 2016.

A. Szymonik, *Logistyka w bezpieczeństwie*, Difin, Warszawa 2010.

A. Szymonik, M. Bielecki, *Bezpieczeństwo systemu logistycznego w nowoczesnym zarządzaniu*, Difin, Warszawa 2015.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Luiza Piersiala – wykłady, ćwiczenia, e-mail: luiza.piersiala@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_W06, K_U07, K_K05	C1	W1-7, C1-C5	1,2,3,4	F1, F2, P1
EU 2	K_W03, K_W06, K_U07, K_K05	C2	W5-7, W11-14, C10-15,	1,2,3,4	F1, F2, P1
EU 3	K_W03, K_W06, K_U08, K_K06	C1	W6-7, C6-9	1,2,3,4	F1, F2, P1
EU 4	K_W03, K_W06, K_U08, K_K06	C2	W8-10, W15, C10-14	1,2,3,4	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	(ndst) Student nie ma wiedzy z zakresu źródeł, rodzajów oraz przyczyn i skutków ryzyka w systemach logistycznych przedsiębiorstw.	(dst) Student ma podstawową wiedzę z zakresu źródeł i rodzajów ryzyka w systemach logistycznych przedsiębiorstw.	(db) Student ma poszerzoną wiedzę z zakresu źródeł i rodzajów ryzyka w systemach logistycznych przedsiębiorstw.	(bdb) Student ma poszerzoną wiedzę z zakresu źródeł, rodzajów oraz przyczyn i skutków ryzyka w systemach logistycznych przedsiębiorstw.
EU 2	(ndst) Student nie ma wiedzy w zakresie metod i narzędzi analizy w systemach logistycznych przedsiębiorstw.	(dst) Student posiada podstawową wiedzę w zakresie metod i narzędzi analizy w systemach logistycznych przedsiębiorstw.	(db) Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie metod i narzędzi analizy w systemach logistycznych przedsiębiorstw.	(bdb) Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie metod i narzędzi analizy ryzyka i zarządzania ryzykiem w systemach logistycznych przedsiębiorstw.
EU 3	(ndst) Student nie ma umiejętności przeprowadzania analiz w zakresie identyfikacji, oceny i pomiaru ryzyka w systemach logistycznych przedsiębiorstw.	(dst) Student ma umiejętność przeprowadzania analiz w zakresie identyfikacji ryzyka w systemach logistycznych przedsiębiorstw.	(db) Student ma umiejętność przeprowadzania analiz w zakresie identyfikacji, oceny i pomiaru ryzyka w systemach logistycznych przedsiębiorstw.	(bdb) Student ma umiejętność przeprowadzania analiz w zakresie identyfikacji, oceny i pomiaru ryzyka w systemach logistycznych przedsiębiorstw.

EU 4	(ndst) Student nie posiada umiejętności przewidywania i zapobiegania zagrożeniom wpływającym na systemy logistyczne.	(dst) Student posiada umiejętności przewidywania zagrożeń wpływającym na systemy logistyczne.	(db) Student posiada umiejętności przewidywania i zapobiegania zagrożeniom wpływającym na systemy logistyczne.	(bdb) Student posiada umiejętności przewidywania i zapobiegania zagrożeniom wpływającym na systemy logistyczne Umie je wykorzystać w tworzeniu procesów zarządzania ryzykiem.
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje prezentowane na wykładach i ćwiczeniach przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub rozdawane studentom na początku zajęć.

Informacje na temat miejsca i terminu odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania i gablotach informacyjnych Dziekanatu.

Informacja na temat konsultacji podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału oraz umieszczone są w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego – Iip.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	E-logistyka
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	stacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	4
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Innowacji i Systemów Zarządzania Bezpieczeństwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Jarosław Jasiński
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
-	-	30	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie wiedzy w zakresie istoty e-logistyki, jego miejsca w społeczeństwie informacyjnym oraz czynników jego rozwoju. Zapoznanie z definicjami podstawowych pojęć związanych z e-logistyką. Przekazanie wiedzy na temat nowej formy prowadzenia działalności gospodarczej, jaką jest e-logistyka, przy użyciu technik i technologii informatycznych w szczególności Internetu.

C2. Wykształcenie umiejętności praktycznego zastosowania omawianej na wykładach problematyki, dotyczącej zastosowania technik i technologii informatycznych, a w szczególności Internetu do prowadzenia działalności w logistyki. Umiejętność stosowania podstawowych reguł e-logistyki.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawową wiedzę w zakresie: informatyki, technologii informatycznej, tworzenia stron WWW.

Student posiada podstawową wiedzę ogólnoeconomiczną oraz z zakresu: organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania e-biznesu.

Student potrafi analizować problemowe sytuacje z zakresu logistyki, dobierając do ich rozwiązania odpowiednie narzędzia informatyczne.

Student posiada umiejętność praktycznego zastosowania wiedzy przekazywanej na wykładach.

Student potrafi pracować w zespole, dokonywać właściwej analizy czytanych tekstów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1– Student identyfikuje i rozumie podstawowe pojęcia związane z e-logistyką i z e-przedsiębiorstwem.

EU 2–Student charakteryzuje podstawowe modele e-logistyki i relacje między nimi oraz rozwiązania informatyczne wspomagające ich rozwój.

EU 3–Student identyfikuje procedury logistyczne przedsiębiorstwa w Internecie i opisuje zasady ich rozwoju.

EU 4–Student posiada wiedzę w zakresie stosowania najnowszych, podstawowych zasad i reguł pozytywnej promocji e-logistyki.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 30 godzin	Liczba godzin
L1 - Zajęcia wprowadzające do problematyki, zasady wykonywania ćwiczeń laboratoryjnych i ich oceniania, regulamin pracowni komputerowej.	2
L2 - Utworzenie zespołów laboratoryjnych w celu utworzenia przedsiębiorstwa w Internecie. Wykorzystanie Internetu do analizy rynku i obszarów zastosowania e-gospodarki w Polsce oraz analiza przykładowych serwisów e-logistycznych.	4
L3 -Wybór tematu – określenie działalności e-SCM potencjalnej firmy: handlowej, usługowej, produkcyjnej.	4
L4 - Określenie zasad e produkcji.	4
L5 - <i>eLogistyka</i> – koordynowanie i integracja działań logistycznych za pośrednictwem Internetu	10
L6 – Metody i procedury zwiększania konkurencyjności	4
L7 - Kolokwium zaliczeniowe.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Standardowe oprogramowanie Microsoft Office, wybrane oprogramowanie do tworzenia stron internetowych np. Microsoft Expression Web.

Instrukcje laboratoryjne.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena ćwiczeń laboratoryjnych.

P1. Pisemny sprawdzian wiadomości.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do zajęć	18
Zadania przed zaliczeniem	20
Udział w konsultacjach	7
Suma godzin	75 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Majewski P.: *Czas na e-biznes*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.

Barrow C.: *Biznes w sieci*. Wydawnictwo Felberg SJA, Warszawa 2007.

Kierzkowska P.: *E-biznes. Relacje z klientem*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.

Mcleod A.: *Marketing internetowy w praktyce* – <http://www.ebooki24.org>.

Nowakowski M.: Materiały dydaktyczne Instytut Informatyki w Zarządzaniu Uniwersytet Szczeciński – <http://www.us.szc.pl>.

Literatura uzupełniająca

Stefko R. Grabara J., *Logistyka w społeczeństwie informacyjnym* - Wyd.PTI Katowice 2008.

Grabara J. red. *Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych* Wyd. WNT Warszawa 2004.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Jarosław Jasiński - jaroslaw.jasinski@wz.pcz.pl

mgr Aleksandra Belof - aleksandra.belof@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_U01, K_U11, K_K01	C1	L1- L7	1,2,3,4	F1, P1
EU 2	K_W02, K_W06, K_U01, K_U08, K_U11, K_K02	C1	L1-L7	1,2,3,4	F1, P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_U01, K_U04, K_U11, K_K03	C1	L1-L7	1,2,3,4	F1
EU 4	K_W01, K_W06, K_W07, K_U04, K_U08, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02	C2	L1-L7	1,2,3,4	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie identyfikuje i nie rozumie podstawowych pojęć związanych z e-logistyką. Student nie potrafi określić celów, misji i strategii e-logistyki.	Student identyfikuje, ale nie rozumie podstawowych pojęć związanych z e-logistyką. Student identyfikuje pojęcia: cel, misja i strategia e-logistyki, ale w praktyce nie potrafi ich sprecyzować.	Student identyfikuje wszystkie pojęcia związane z problematyką z e-logistyki, ale nie zawsze poznane definicje potrafi wykorzystać w praktyce. Student potrafi określić pojęcia: cel, misja i strategia e-logistyki, ale w praktyce nie zawsze potrafi je wyczerpująco określić.	Student identyfikuje i rozumie podstawowe pojęcia związane z e-logistyką. Student potrafi określić cele, misje i strategię e-logistyki.
EU 2	Student nie potrafi scharakteryzować podstawowych modeli e-biznesu oraz rozwiązań internetowych wykorzystywanych w e-logistyce.	Student potrafi scharakteryzować podstawowe modele e-logistyki, ale nie rozumie ich stosowania w praktyce, nie zna wszystkich rozwiązań internetowych wykorzystywanych w budowie-logistyki.	Student potrafi scharakteryzować i rozumie podstawowe modele e-logistyki, ale nie identyfikuje wszystkich rozwiązań informatycznych wykorzystywanych w e-logistyce.	Student charakteryzuje podstawowe modele e-logistyki i relacje między nimi oraz rozwiązania informatyczne wspomagające ich rozwój.
EU 3	Student nie identyfikuje procedur zakładania przedsiębiorstwa w Internecie i zasad jego rozwoju.	Student identyfikuje procedury zakładania przedsiębiorstwa w Internecie, ale nie zawsze potrafi je stosować w praktyce, nie zna wszystkich możliwości rozwoju e-firmy.	Student identyfikuje procedury zakładania przedsiębiorstwa w Internecie i umie je stosować w praktyce, ale nie zawsze potrafi wykorzystać istniejące możliwości rozwoju e-firmy.	Student identyfikuje procedury zakładania przedsiębiorstwa w Internecie i opisuje zasady jego rozwoju.
EU 4	Student nie posiada	Student nie zna	Student posiada	Student posiada

	wiedzy w zakresie stosowania najnowszych, podstawowych zasad e-logistyki.	wszystkich zasad e-logistyki, posiada ograniczoną wiedzę w zakresie e-logistyki.	wiedzę w zakresie stosowania najnowszych, podstawowych zasad i reguł e-logistyki.	wiedzę w zakresie stosowania najnowszych, podstawowych zasad i reguł e-logistyki oraz potrafi poprawnie zaprezentować.
--	---------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej;

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania;

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom na pierwszych zajęciach; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Globalizacja gospodarcza
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr hab. inż. Beata Ślusarczyk Profesor uczelni
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Określenie istoty, przyczyn i skutków procesu globalizacji.

C2. Prezentacja wpływu procesu globalizacji gospodarczej na funkcjonowanie rynków i działalność przedsiębiorstw oraz ocena roli uczestników procesu globalizacji gospodarczej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania i międzynarodowych stosunków gospodarczych.

Umiejętność analizowania procesów gospodarczych.

Umiejętność formułowania wniosków na podstawie dostępnych informacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Student rozumie istotę procesu globalizacji.

EU 2 - Student identyfikuje przyczyny i konsekwencje rozwoju globalizacji.

EU 3 - Student rozróżnia i charakteryzuje uczestników procesu globalizacji gospodarczej.

EU 4 - Student potrafi określić uwarunkowania oraz specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym oraz potrafi ocenić natężenie procesu globalizacji gospodarczej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Istota procesu globalizacji; ujęcie teoretyczne	2
W 2- Przyczyny rozwoju globalizacji	2
W 3- Działalność międzynarodowych organizacji gospodarczych	3
W 4- Ugrupowania regionalne jako determinanty rozwoju globalizacji	2
W 5- Funkcjonowanie korporacji transnarodowych w globalnej gospodarce	2
W 6- Umieędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem bezpośrednich inwestycji zagranicznych	2
W 7- Fuzje i przejęcia jako forma globalnej ekspansji przedsiębiorstw	3
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1- Korzyści i koszty procesu globalizacji - dyskusja	2
C 2- Natężenie procesu globalizacji – prezentacja i analiza wybranych Mierników	3
C 3- Chiny jako nowa potęga gospodarcza	2
C 4- Rynki wschodzące BRIC	2

C 5- Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne	2
C 6- Ekspansja polskich przedsiębiorstw	2
C 7- Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce	1
C 8 - Fuzje i przejęcia - prezentacja wybranych przypadków	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny
Podręczniki, skrypty
Źródła internetowe

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Zaliczenie testowe

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	30
Udział w konsultacjach	7
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	20
Przygotowanie do zaliczenia	18
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	∑ 75 h ∑ 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Miklaszewski S., Molendowski E. (red.), *Gospodarka światowa w warunkach globalizacji i regionalizacji rynków*, Difin, Warszawa 2009.

Ślusarczyk B., *Teoretyczno-praktyczne aspekty globalizacji gospodarczej*, Wyd. WZPCz, Częstochowa 2010.

Zorska A., *Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania*, PWE, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

Friedman T.L., *Świat jest płaski; krótka historia XXI wieku*, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2009.

Stiglitz J., *Globalizacja*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.

Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., *Globalizacja – strategia i zarządzanie*, Wydawnictwo FELBERG SJA, Warszawa 2001.

Ślusarczyk B., Szajt D., *Globalizacja jako element wzrostu konkurencyjności*, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie, nr.10, 2013.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Beata Ślusarczyk Profesor uczelni, beata.slusarczyk@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_U01, K_U08, K_K01	C1	W1	1, 2	P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U08, K_K01	C1	W2, C1	1, 2	P1
EU 3	K_W01, K_U07, K_U10, K_K01	C2	W3, W4, C3, C4	1, 2, 3	P1
EU 4	K_W01, K_W06, K_U08, K_U10, K_K01	C2	W5, W6, W7, C2, C5, C6, C7, C8	1, 2, 3	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie zna żadnych podstawowych definicji i podstawowych pojęć teoretycznych związanych procesem globalizacji.	Student nieprecyzyjnie definiuje podstawowe pojęcia globalizacji.	Student zna precyzyjnie podstawy teoretyczne globalizacji.	Student zna precyzyjnie podstawy teoretyczne globalizacji i potrafi je odnieść do praktycznych sytuacji gospodarczych.
EU 2	Student nie potrafi zidentyfikować przyczyn rozwoju globalizacji ani jej skutków.	Student wybiórczo identyfikuje przyczyny i skutki procesu globalizacji.	Student prawidłowo i całościowo identyfikuje przyczyny i skutki procesu globalizacji.	Student prawidłowo i całościowo identyfikuje przyczyny i skutki procesu globalizacji, potrafi przeprowadzać samodzielne analizy procesu globalizacji.
EU 3	Student nie potrafi wyróżnić uczestników procesu globalizacji gospodarczej.	Student potrafi zidentyfikować uczestników procesu globalizacji gospodarczej.	Student potrafi zidentyfikować uczestników procesu globalizacji gospodarczej i scharakteryzować ich udział w funkcjonowaniu gospodarki światowej.	Student potrafi zidentyfikować uczestników procesu globalizacji gospodarczej i scharakteryzować ich udział w funkcjonowaniu gospodarki światowej. Student potrafi przedstawić swój punkt widzenia na temat roli poszczególnych uczestników w kształtowaniu procesu globalizacji.

EU 4	Student nie potrafi określić żadnych uwarunkowań oraz specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym. Student nie potrafi ocenić natężenia procesu globalizacji gospodarczej; nie identyfikuje żadnych mierników procesu globalizacji.	Student potrafi wybiórczo określić uwarunkowania oraz specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym. Student potrafi w minimalnym zakresie ocenić natężenie procesu globalizacji gospodarczej; wybiórczo identyfikuje mierniki procesu globalizacji.	Student potrafi prawidłowo i całościowo określić uwarunkowania oraz specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym. Student potrafi prawidłowo ocenić natężenie procesu globalizacji gospodarczej; identyfikuje mierniki procesu globalizacji i dokonuje ich analizy.	Student potrafi prawidłowo i całościowo określić uwarunkowania oraz specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym. Student prowadzi dyskusję nt. wzajemnego oddziaływania procesu globalizacji i przedsiębiorstw międzynarodowych. Student potrafi prawidłowo ocenić natężenie procesu globalizacji gospodarczej; identyfikuje mierniki procesu globalizacji i dokonuje ich analizy i prowadzi dyskusję wyników.
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć; Zgodnie z planem: <http://wz.pcz.pl/plany/>.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina); Zgodnie z planem: <http://wz.pcz.pl/plany/>.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego (II piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie logistyką odwrotną
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr Joanna Krzywda
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie założeń koncepcji logistyki odwrotnej.

C2. Wykorzystanie wiedzy teoretycznej z zakresu logistyki odwrotnej do praktycznych obszarów gospodarczych: gospodarki odpadami, opakowań zwrotnych, zwrotów produktów.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu procesów logistycznych.

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania systemów logistycznych.

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu opakowań i identyfikacji produktów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student rozróżnia podstawowe elementy logistyki odwrotnej w odniesieniu do odpadów.

EU 2- Student charakteryzuje główne założenia koncepcji logistyki odwrotnej.

EU 3- Student identyfikuje obszary zastosowania logistyki odwrotnej.

EU 4- Student identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące procesów logistycznych w przepływie dóbr fizycznych w kanałach logistyki odwrotnej.

EU 5- Student identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu środków finansowych w kanałach logistyki odwrotnej.

EU 6- Student identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu informacji w kanałach logistyki odwrotnej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Geneza koncepcji logistyki odwrotnej, koncepcje pokrewne.	1
W2, W3- Ekonomiczne, prawne i społeczne uwarunkowania logistyki odwrotnej.	2
W 4, W5- Logistyka odwrotna i jej zastosowanie w gospodarce odpadami.	2
W 6, W7- Procesy logistyczne w zagospodarowaniu odpadów.	2
W8, W9 - Logistyka odwrotna i jej zastosowanie w gospodarce opakowaniami zwrotnymi.	2
W 10, W11, W12- Procesy logistyczne w gospodarce opakowaniami zwrotnymi.	3
W 13, W14 – Logistyka odwrotna i jej zastosowanie w zarządzaniu strumieniami zwrotów produktów.	2
W 15 – Procesy logistyczne w zarządzaniu strumieniami zwrotów.	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C 1, C2- Zajęcia wprowadzające, powtórzenie podstawowych wiadomości dotyczących logistyki, pojęcie i przedmiot logistyki odwrotnej.	2
C3, C4,C5 – Cele i zadania logistyki odwrotnej, porównanie logistyki w ujęciu klasycznym z logistyką odwrotną, cykl życia produktu a logistyka odwrotna.	3
C6, C7, C8 – Bariery tworzenia systemów logistyki odwrotnej, struktura systemu logistyki odwrotnej.	3
C9, C10, C11, C12, C13, C14, C15, C16, C17, C18 – Działania w zakresie logistyki odwrotnej: studium przypadku.	10
C19, C20, C21, C22, C23, C24, C25, C26, C27, C28 – Ocena efektywności ekonomicznej i sprawności ekologicznej systemów logistyki odwrotnej na wybranych przykładach.	10
C29, C30- Synteza i powtórzenie wiadomości.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Autorskie przykłady, zadania i ćwiczenia.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania i ćwiczenia podczas zajęć.

F2. Przygotowanie prezentacji (studium przypadku).

P1. Egzamin.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45
Przygotowanie się do ćwiczeń	9
Przygotowanie się do egzaminu	9
Obecność na egzaminie	3
Przygotowanie prezentacji	9
Opracowania pisemne	5
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
Udział w konsultacjach	10
Suma	∑ 100 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	∑ 4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

M. Starostka-Patyk, *Logistyka zwrotna produktów niepełnowartościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwami produkcyjnymi*, Warszawa, PWE, 2016

J. Szołtysek, S. Twaróg, *Logistyka zwrotna: teoria i praktyka*, Warszawa, PWE, 2017.

Mesjasz-Lech A. *Efektywność ekonomiczna i sprawność ekologiczna systemów logistyki zwrotnej*, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2012

Literatura uzupełniająca

Kisperska-Moroń D. pod red. *Logistyka.*, Poznań: Biblioteka Logistyka 2009

Pfohl H. Ch. *Systemy logistyczne. Podstawy organizacji i zarządzania*. Poznań: Biblioteka Logistyka, 2001.

Krzywda J. Krzywda D. *Logistyka zwrotna a zrównoważony rozwój. System kaucyjny opakowań w Niemczech*, cz1 i cz. 2 w: *Logistyka*, 2014, nr 3.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Joanna Krzywda – wykłady, ćwiczenia, e-mail: joanna.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_U01, K_U03, K_K01, K_K02, K_K04	C1,C2	W1,W2,C1, C2, C3, C4, C5	1,2,3	F1,F2,P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U03, K_K01, K_K02, K_K04	C1	W3,W4,C6, C7,C8, C9, C10, C11, C12	1,2,3	F1,F2,P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_U01, K_U03, K_K01, K_K02, K_K04	C2	W5, W6, C13, C14, C15	2,3	F1,F2,P1
EU 4	K_W01, K_W02, K_U01, K_U03, K_K01, K_K02, K_K04	C1,C2	W7, W8,W9, C16, C17	2,3	F1,F2,P1
EU 5	K_W01, K_W02, K_U01, K_U03, K_K01, K_K02, K_K04	C2	W 10, W11,W12,C17, C18, C19, C20, C21,C22,C 23, C24	2,3	F1, F2, P1
EU 6	K_W01, K_W02, K_U01, K_U03, K_K01, K_K02, K_K04	C2	W 13, W14, W15,C 25, C 26,C27, C29	2,3	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie rozróżnia podstawowych elementów logistyki odwrotnej w odniesieniu do odpadów.	Student rozróżnia z trudem podstawowe elementy logistyki odwrotnej w odniesieniu do odpadów.	Student rozróżnia podstawowe elementy logistyki odwrotnej w odniesieniu do odpadów.	Student rozróżnia podstawowe elementy logistyki odwrotnej w odniesieniu do odpadów, wymienia przykłady.
EU 2	Student nie potrafi scharakteryzować głównych założeń koncepcji logistyki odwrotnej.	Student pobieżnie charakteryzuje główne założenia koncepcji logistyki odwrotnej.	Student charakteryzuje główne założenia koncepcji logistyki odwrotnej.	Student bezbłędnie charakteryzuje główne założenia koncepcji logistyki odwrotnej.
EU 3	Student nie zna obszarów logistyki odwrotnej.	Student wymienia podstawowe obszary logistyki odwrotnej.	Student wymienia podstawowe obszary logistyki odwrotnej, wyjaśnia proste zagadnienia z tego zakresu.	Student wymienia podstawowe obszary logistyki odwrotnej, rozwiązuje złożone zadania z tego zakresu.

EU 4	Student nie zna podstawowych zagadnień dotyczących przepływu dóbr fizycznych.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu dóbr fizycznych.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu dóbr fizycznych i rozwiązuje proste przypadki z tego zakresu.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu dóbr fizycznych i rozwiązuje złożone przypadki z tego zakresu.
EU 5	Student nie zna podstawowych zagadnień dotyczących przepływu środków finansowych.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu środków finansowych.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu środków finansowych i rozwiązuje proste przypadki z tego zakresu.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu środków finansowych i rozwiązuje złożone przypadki z tego zakresu.
EU 6	Student nie zna podstawowych zagadnień dotyczących przepływu informacji.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu informacji.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu informacji i rozwiązuje proste przypadki z tego zakresu.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu informacji i rozwiązuje złożone przypadki z tego zakresu.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - nie dotyczy.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania i gablotach informacyjnych Dziekanatu.

Informacje na temat terminu zajęć znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania i gablotach informacyjnych Dziekanatu.

Informacja na temat konsultacji podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału oraz umieszczone są w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego – Iip.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Marketing partnerski w handlu i dystrybucji
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Marketingu
Osoba sporządzająca	dr inż. Anna Niedzielska
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	30	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Poznanie zasad obowiązujących w marketingu partnerskim ze szczególnym uwzględnieniem usług logistycznych w handlu i dystrybucji.

C2. Opanowanie praktycznego i kreatywnego wykorzystania zasad obowiązujących w marketingu partnerskim dla tworzenia strategii marketingowej przedsiębiorstw handlowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe pojęcia i reguły z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.

Student zna podstawowe pojęcia i reguły z zakresu handlu i dystrybucji.

Student potrafi przedstawić filozofię i reguły marketingu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Student potrafi dokonać analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa handlowego.

EU 2 - Student potrafi stworzyć koncepcję strategii marketingu partnerskiego przedsiębiorstwa zajmującego się handlem i dystrybucją.

EU 3 - Student potrafi przeprowadzić proces tworzenia właściwych relacji z klientem (CRM) w oparciu o zasady marketingu partnerskiego.

EU 4 - Student potrafi wykreować proces marketingu wewnętrznego dla potrzeb stworzenia personelu zdolnego realizować zasady marketingu partnerskiego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1-2 Zagadnienia wprowadzające do marketingu partnerskiego w handlu i dystrybucji.	2
W3 Specyfika marketingu usług.	1
W4-6 Charakterystyka marketingu partnerskiego w handlu i dystrybucji.	3
W7-9 Budowanie relacji z klientem w handlu i dystrybucji.	3
W10-11 Zacieśnianie więzi z klientem w sieci internetowej.	2
W12-13 Marketing bezpośredni i interaktywny.	2
W14-15 Marketing wewnętrzny.	2

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 30 godzin	Liczba godzin
C1-2 Omówienie programu zajęć, wyznaczenie zadań do realizacji, podanie literatury, omówienie sposobu oceniania itp. Przypomnienie pojęć i reguł marketingu, dyskusja nad specyfiką marketingu w handlu i usługach.	2
C3-6 Praca w zespołach – studium przypadku dotyczące stosowania marketingu usług na wybranym przykładzie.	4
C7-10 Realizacja projektu dotyczącego marketingu relacji dla wybranej firmy (praca zespołowa).	4
C11-12 Praca w zespołach – badanie zadowolenia klienta.	2
C13-14 Praca w zespołach – mapa empatii klienta.	2
C15-18 Prezentacje projektu dotyczącego specyfiki systemu CRM, baz danych o klientach i programów lojalnościowych w organizacji.	4
C19-22 Przygotowanie i prezentacja projektu dotyczącego badania jakości usług wybranych podmiotów.	4
C23-24 Praca w zespołach – budowanie relacji z klientem w handlu i dystrybucji.	2
C25-26 Praca w zespołach – marketing wewnętrzny w przedsiębiorstwie świadczącym usługi z zakresu handlu bądź/i dystrybucji.	2
C27-28 Prezentacje projektu dotyczącego społeczności wokół marki i trendów w otoczeniu organizacji.	2
C29-30 Prezentacje projektu dotyczącego społeczności wokół marki i trendów w otoczeniu organizacji. Podsumowanie zajęć. Wystawienie ocen.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, artykuły, filmy, fotografie, materiały firmowe itd.

Sprzęt audiowizualny.

Komputer – Internet.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena prezentacji wykonanych projektów oraz zadań grupowych w ramach aktywności na zajęciach.

P1. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45 h
Przygotowanie się do ćwiczeń	15 h
Opracowania pisemne	12 h
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10 h
Egzamin	3 h
Udział w konsultacjach	15 h
Suma	100 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

R. Furtak, Marketing partnerski na rynku usług, PWE, Warszawa 2005.

K. Storbacka, J.R. Lehtinen, Sztuka budowania trwałych związków z klientami. Customer Relationship Management, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2001.

J. Otto, Marketing relacji, CH Beck, Warszawa 2004.

K. Fonfara, Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2014.

T. Wojciechowski, Marketingowo–logistyczne zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

R. Matwiejczuk, Zarządzanie marketingowo logistyczne, C.H. Beck, Warszawa 2006.

M. Mitreęga, Marketing relacji, CeDEeWu, Warszawa 2005.

A. Niedzielska, Ewolucja instrumentarium marketingu bezpośredniego, Studia Oeconomica Posnaniensia, 2017.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Anna Niedzielska - anna.niedzielska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W04, K_W06, K_U03, K_U09, K_K01, K_K06	C1, C2	W1-3, W10-11, C1-6	1, 2, 3	F1, P1
EU 2	K_W01, K_W06, K_U03, K_U09, K_K01, K_K06	C1, C2	W4-6, W12-13, C7-14, C19-24	1, 2, 3	F1, P1
EU 3	K_W06, K_U03, K_U09, K_K01, K_K06	C1, C2	W7-11, C15-18, C27-30	1, 2, 3	F1, P1
EU 4	K_W06, K_U03, K_U09, K_K01, K_K06	C1, C2	W14-15, C25-26	1, 2, 3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi rozróżnić elementów otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa.	Student potrafi identyfikować elementy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa.	Student potrafi dokonać analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa handlowego w podstawowym zakresie.	Student potrafi dokonać analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa w rozszerzonym zakresie.
EU 2	Student nie potrafi podać zasad strategii marketingu partnerskiego przedsiębiorstwa zajmującego się handlem i dystrybucją.	Student potrafi podać zasady strategii marketingu partnerskiego przedsiębiorstwa zajmującego się handlem i dystrybucją.	Student potrafi przedstawić schemat ogólnej koncepcji strategii marketingu partnerskiego przedsiębiorstwa zajmującego się handlem i dystrybucją.	Student potrafi stworzyć ogólną koncepcję strategii marketingu partnerskiego przedsiębiorstwa zajmującego się handlem i dystrybucją.
EU 3	Student nie zna zasad procesu tworzenia właściwych relacji z klientem (CRM) w oparciu o zasady marketingu partnerskiego.	Student zna ogólne zasady procesu tworzenia właściwych relacji z klientem (CRM) w oparciu o zasady marketingu partnerskiego.	Student potrafi w ogólnym zarysie przeprowadzić proces tworzenia właściwych relacji z klientem (CRM) w oparciu o zasady marketingu partnerskiego.	Student potrafi przeprowadzić proces tworzenia właściwych relacji z klientem (CRM) w oparciu o zasady marketingu partnerskiego.

EU 4	Student nie zna zasad marketingu wewnętrznego dla potrzeb stworzenia personelu zdolnego realizować zasady marketingu partnerskiego.	Student zna zasady marketingu wewnętrznego dla potrzeb stworzenia personelu zdolnego realizować zasady marketingu partnerskiego.	Student potrafi w ogólnym zarysie wykreować proces marketingu wewnętrznego dla potrzeb stworzenia personelu zdolnego realizować zasady marketingu partnerskiego.	Student potrafi wykreować proces marketingu wewnętrznego dla potrzeb stworzenia personelu zdolnego realizować zasady marketingu partnerskiego.
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr inż. Dariusz Krzywda
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Omówienie przyczyn podejmowania przez przedsiębiorstwa działań konsolidacyjnych oraz typów i rodzajów fuzji i przejęć.

C2. Analiza i prezentacja korzyści i zagrożeń połączeń przedsiębiorstw oraz wybranych aspektów zarządzania nowo powstałym przedsiębiorstwem oraz procesów charakterystycznych dla fuzji i przejęć.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Ogólna wiedza w zakresie makro- i mikroekonomii, polityki gospodarczej oraz zarządzania.
Ogólna wiedza z podstawy rachunkowości i finansów, znajomość podstawowych metod statystycznych.
Znajomość analizy ekonomicznej oraz metod oceny efektywności inwestycji i zasad planowania finansowego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student rozróżnia typy i rodzaje fuzji i przejęć oraz motywy ich podejmowania.

EU 2 – Student potrafi przeprowadzić odpowiednie analizy (ekonomiczne, finansowe, techniczne, socjologiczne) przedsiębiorstw będące podstawą do przeprowadzenia połączenia organizacji.

EU 3 – Student identyfikuje korzyści i ryzyko fuzji i przejęć oraz charakteryzuje kulturowe aspekty w procesach fuzji i przejęć.

EU 4 – Student identyfikuje skalę fuzji i przejęć w Polsce i na świecie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 - Typy i rodzaje fuzji i przejęć przedsiębiorstw oraz ich motywy.	1
W 2 - Budowanie wartości przedsiębiorstwa poprzez fuzje i przejęcia przedsiębiorstw.	1
W 3 - Modele procesu fuzji i przejęć przedsiębiorstw.	1
W 4 - Analiza strategiczna w procesie fuzji i przejęć.	2
W 5 - Metody wyceny przedsiębiorstw w procesie fuzji i przejęć.	1
W 6 - Metody identyfikacji i pomiaru ryzyka w procesach fuzji i przejęć.	1
W 7 - Finansowanie fuzji i przejęć.	1
W 8 - Transakcje lewarowane (LBO) i wykupy menedżerskie (MBO).	1
W 9 - Kulturowe aspekty w procesach fuzji i przejęć.	1
W 10 - Zarządzanie zasobami ludzkimi w procesach fuzji i przejęć.	1

W 11 - Fuzje i przejęcia w procesach umiędzynarodowienia i globalizacji przedsiębiorstw.	2
W 12 - Skala i dynamika fuzji i przejęć przedsiębiorstw na świecie i w Polsce.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1 - Omówienie projektu prezentacji wybranych fuzji i przejęć.	1
C2 - Omówienie przykładów zastosowania metod analizy przedsiębiorstw będące podstawą do przeprowadzenia połączenia organizacji.	1
C3 - Omówienie przykładów problemów zarządzania zasobami ludzkimi i kulturowych w procesie połączenia organizacji.	1
C4-C15- Prezentacje wybranych case-study fuzji i przejęć z uwzględnieniem aspektów omawianych na wykładach i ćwiczeniach – krytyczna dyskusja.	12

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.
Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Przygotowanie prezentacji (studium przypadku).

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	30
Udział w konsultacjach	7
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	20
Przygotowanie prezentacji	18
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	\sum 75 h \sum 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Frąckowiak W. *Fuzje i przejęcia*, PWE, Warszawa 2009.

Herdan A. (red.) *Fuzje, przejęcia. Wybrane aspekty integracji*, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.

Literatura uzupełniająca

Helin A. *Fuzje i przejęcia spółek kapitałowych: zagadnienia rachunkowe i podatkowe*, C.H. Beck, Warszawa, 2010.

Harvard Business Review. *Fuzje i przejęcia*, Helion, Gliwice 2006.

Bąkiewicz A., Żuławska U. (red.) *Rozwój w dobie globalizacji*, PWE, Warszawa 2010.

Zaorska A. *Korporacje transnarodowe*, PWE, Warszawa 2007.

Krzywda D., Krzywda J., Grabowska M. *Aspects of Competitiveness of the TFL Sector in Poland*, The WEI International Academic Conference Proceedings. April 12-15, Vienna, 2015.

Krzywda D., Krzywda J., Grabowska M. *Business Models and Sustainable Development of an Enterprise*, The WEI International Academic Conference Proceedings. April 12-15, Vienna, 2015.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Joanna Krzywda, joanna.krzywda@wz.pcz.pl

dr inż. Dariusz Krzywda, dariusz.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_U01, K_K02	C 1	W1, W2, W3, C1, C2, C4	1, 2,	P1
EU 2	K_W01, K_U02, K_K06	C 1	W4, W5, W6, W7, W8, W10, C3, C5, C6	1, 2	P1
EU 3	K_W01, K_U01, K_U03, K_K02, K_K03	C 1	W11, W12, W13, C7, C8, C9, C10, C11, C12	1, 2	P1
EU 4	K_W01, K_U03, K_K02, K_K06	C 2	W9, W14, W15, C13, C14, C15	1, 2,	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1	Student nie rozróżnia żadnych typów i rodzajów fuzji i przejęć oraz motywów ich podejmowania.	Student rozróżnia nieliczne typy i rodzaje fuzji i przejęć oraz motywy ich podejmowania.	Student rozróżnia wszystkie typy i rodzaje fuzji i przejęć oraz motywy ich podejmowania.	Student rozróżnia wszystkie typy i rodzaje fuzji i przejęć oraz motywy ich podejmowania. Potrafi również wskazać zalety i wady poszczególnych typów połączeń.
EU 2	Student nie potrafi wskazać metod analitycznych i przeprowadzić odpowiednie analizy przedsiębiorstw będących podstawą do przeprowadzenia połączenia organizacji.	Student potrafi wskazać metody analityczne ale nie potrafi ich zastosować do odpowiednie analizy przedsiębiorstw będących podstawą do przeprowadzenia połączenia organizacji.	Student potrafi wskazać metody analityczne oraz zastosować je do odpowiednich analizy przedsiębiorstw będących podstawą do przeprowadzenia połączenia organizacji.	Student potrafi wskazać metody analityczne oraz zastosować je do odpowiednich analizy przedsiębiorstw będących podstawą do przeprowadzenia połączenia organizacji a także dokonać prawidłowego wnioskowania.
EU 3	Student nie potrafi prawidłowo zidentyfikować korzyści i ryzyka fuzji i przejęć Student nie potrafi scharakteryzować kulturowych aspektów w procesach fuzji i przejęć.	Student wybiórczo potrafi zidentyfikować korzyści i ryzyka fuzji i przejęć i nie jest w stanie odnieść wiadomości teoretycznych do praktyki gospodarczej. Student wybiórczo scharakteryzuje kulturowe aspekty w procesach fuzji i przejęć.	Student w kompletny i przejrzysty sposób identyfikuje korzyści i ryzyko fuzji i przejęć ale nie jest w stanie odnieść wiadomości teoretycznych do praktyki gospodarczej. Student scharakteryzuje większość kulturowych aspektów w procesach fuzji i przejęć.	Student w kompletny i przejrzysty sposób identyfikuje korzyści i ryzyko fuzji i przejęć oraz odnosi wiadomości teoretyczne do praktyki gospodarczej. Student scharakteryzuje większość kulturowych aspektów w procesach fuzji i przejęć i potrafi wskazać ich przykłady.

EU 4	Student nie identyfikuje skali fuzji i przejęć w Polsce i na świecie w oparciu o dostępne dane	Student identyfikuje skalę fuzji i przejęć w Polsce i na świecie ale nie potwierdza tego żadnymi danymi.	Student identyfikuje skalę fuzji i przejęć w Polsce i na świecie w oparciu o dostępne dane.	Student identyfikuje skalę fuzji i przejęć w Polsce i na świecie w oparciu o dostępne dane oraz potrafi wskazać przyszłe trendy rozwojowe dla procesu konsolidacji.
------	------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć: Zgodnie z planem: <http://wz.pcz.pl/plany/>.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina): Zgodnie z planem: <http://wz.pcz.pl/plany/>.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego (II piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Controlling logistyki
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Instytut Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr Judyta Kabus
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie nowoczesnej wiedzy z zakresu controllingu w zarządzaniu logistyką.

C2. Przedstawienie zastosowania controllingu logistycznego dla poprawy efektywności działań logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.

Zna ogólne zagadnienia na temat kosztów logistyki.

Posiada wiedzę na temat rodzajów i zasad tworzenia budżetów.

Posiada umiejętność analitycznego myślenia i interpretowania wyników

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – definiuje podstawowe pojęcia controllingu logistycznego; wymienia zadania controllingu logistycznego oraz korzyści jego stosowania w przedsiębiorstwie; rozróżnia modele controllingu operacyjnego w łańcuchu dostaw.

EU 2 – określa miejsce controllingu logistyki w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstwa; identyfikuje i opisuje fazy procesu informacyjnego controllingu logistyki

EU 3 – prawidłowo wykorzystuje poznane instrumenty i wskaźniki stosowane w controllingu operacyjnym dla oceny efektywności procesów logistycznych.

EU 4– analizuje i rozwiązuje problemy decyzyjne w logistyce.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 Istota controllingu w zarządzaniu logistyką. Miejsce controllingu logistyki w strukturze organizacyjnej.	1
W 2 Modele controllingu operacyjnego.	1
W 3 Organizacja systemu informacyjnego controllingu logistyki. Systemy informatyczne w controllingu logistyki.	1
W 4 Systemy informatyczne w controllingu logistyki.	1
W 5 Wskaźniki oceny systemu controllingu logistyki i zasady ich tworzenia.	2
W 6-7 Controlling w zarządzaniu operacyjnym produktem oraz procesami i zasobami logistycznymi.	1
W 8-9 Controlling logistyki według fazy przepływu.	2
W 10-11 Controlling logistyki według funkcji logistycznych.	2

W 12-13 Controlling projektów logistycznych.	2
W 14-15 Inne wybrane instrumenty controllingu logistyki.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1-3 Controlling w zarządzaniu operacyjnym produktem, procesami i zasobami.	3
C 4-6 Controlling zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.	3
C 7-9 Controlling zapasów, magazynowania i transportu.	2
C 10-12 Analiza i ocena inwestycji w logistyce.	3
C 13-14 Analiza outsourcingu w logistyce.	3
C 15 Kolokwium zaliczeniowe.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Projektor (Prezentacja Power-Point).

Podręczniki, skrypty, artykuły.

Internet.

Zestawy zadań i case study.

Tablica, kreda, flamastry.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Indywidualna praca studenta.

F2. Praca w zespole.

P1. Zadania projektowe.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności [h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym (wykład)	15
Godziny kontaktowe z prowadzącym (ćwiczenia)	15
Przygotowanie opracowań zadań projektowych (poza zajęciami)	30
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	20
Obecność na konsultacjach	20
Suma	100 h
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

M. Nowicka-Skowron, *Efektywność systemów logistycznych*, PWE, Warszawa 2000.

J. Twaróg, *Mierniki i wskaźniki ekonomiczne*, Biblioteka Logistyka, Poznań 2003.

B. Śliwczyński, *Controlling operacyjny łańcucha dostaw w zarządzaniu wartością produktu*, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011.

Literatura uzupełniająca:

K. Kowalska, *Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie*, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1996.

Logistyka. Teoria i praktyka. Tom 1 i 2, (red.) S. Krawczyk, Difin, Warszawa 2011.

Pabian A., *Transforming logistical dilemmas into practical problems. [W:] Territorial development in polish and Slovakian research work*. Red.: I. Krawczyk- Sokołowska, V. Solar. Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania. Częstochowa 2014.

Chład M., *Controlling logistyczny w systemie łańcucha dostaw*, LM. "Total Logistic Management". XVI Konferencja Logistyki Stosowanej. Materiały konferencyjne. Red. nauk. Adam Lichota. Zakopane, 2012.

Nowak E. (red.), *Controlling w działalności przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2011.

Foremna-Pilarska M., *Controlling: narzędzia i struktury*, PWE, Warszawa 2015.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Judyta Kabus, judyta.kabus@wz.pcz.pl

dr Mateusz Chład, mateusz.chlad@wz.pcz.pl

dr Aleksander Pabian, aleksander.pabian@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W06, K_U01, K_K05	C1	W1, W2,	1,2	F1
EU 2	K_W01, K_W04, K_W06, K_U10, K_U11, K_K01, K_K05	C1,C2	W3, W4	1,2	F1
EU 3	K_W02, K_W03, K_W05, K_U05, K_U07, K_K02, K_K06	C1,C2	W5, W6-7, W8-9, W10-11, W 12-13, W14-15, C1-3, C4-6, C7-9, C10-12, C13-14	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1
EU 4	K_W01, K_W05, K_W07, K_U07, K_U12, K_K01	C1, C2	W5, W6-7, W8-9, W10-11, W 12-13, W14-15, C1-3, C4-6, C7-9, C10-12, C13-14	1, 2, 3, 4	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie zna definicji controllingu logistyki i nie umie określić zdań i funkcji controllingu logistyki ani korzyści jego stosowania. Nie rozróżnia modeli controllingu operacyjnego w łańcuchu dostaw.	Student potrafi określić co to jest controlling logistyki oraz wymienić jego funkcje i zadania. Nie potrafi jednak wskazać korzyści z jego stosowania. Nie rozróżnia modeli controllingu operacyjnego w łańcuchu dostaw.	Student zna definicję controllingu logistyki. Potrafi wymienić i opisać jego zadania i funkcje w przedsiębiorstwie oraz wskazać korzyści z jego stosowania. Rozróżnia modele controllingu operacyjnego ale nie potrafi ich scharakteryzować.	Student zna definicję controllingu logistyki. Potrafi wymienić i opisać jego zadania i funkcje w przedsiębiorstwie oraz wskazać korzyści z jego stosowania. Student nie tylko rozróżnia modele controllingu operacyjnego ale biele potrafi je scharakteryzować.
EU 2	Student nie orientuje się gdzie umiejscowiony może być controlling logistyki w strukturze organizacyjnej. Nie potrafi zdefiniować pojęcia systemu informacyjnego controllingu logistyki ani wymienić jego faz. Nie posiada wiedzy na temat powiązań systemu	Student zna miejsce controllingu logistyki w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstwa. Potrafi zdefiniować co to jest system informacyjny controllingu logistyki, jednak nie posiada wiedzy na temat jego faz. Nie potrafi wskazać powiązań systemu informacji	Student potrafi określić miejsce controllingu logistyki w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstwa. Dobrze orientuje się co to jest system informacyjny controllingu logistyki. Wskazuje i opisuje fazy procesu informacyjnego. Potrafi wskazać	Student potrafi określić miejsce controllingu logistyki w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstwa. Bardzo dobrze orientuje się co to jest system informacyjny controllingu logistyki. Biele wskazuje i opisuje fazy procesu informacyjnego. Potrafi wskazać i

	informacji controllingu logistyki z systemami informacji księgowej i operacyjnej przedsiębiorstwa.	controllingu z systemami informacji księgowej i operacyjnej przedsiębiorstwa.	powiązań systemu informacji controllingu z systemami informacji księgowej i operacyjnej przedsiębiorstwa.	uzasadnić powiązania systemu informacji Controllingu z systemami informacji księgowej i operacyjnej przedsiębiorstwa. Zna możliwości wsparcia systemu informacyjnego controllingu rozwiązaniami informatycznymi.
EU 3	Student nie potrafi wymienić żadnych instrumentów ani wskaźników stosowanych w controllingu logistycznym.	Student potrafi wymienić podstawowe instrumenty i wskaźniki stosowane w controllingu. Nie potrafi ich jednak omówić i zastosować.	Student dobrze zna instrumenty i wskaźniki stosowane w controllingu. Wszystkie je potrafi scharakteryzować i zastosować w zadaniach.	Student bardzo dobrze zna instrumenty i wskaźniki stosowane w controllingu. Potrafi je nie tylko scharakteryzować i zastosować w zadaniach ale również umie dokonać interpretacji otrzymanych wyników.
EU 4	Student nie jest w stanie na podstawie danych źródłowych sformułować problemu do rozwiązania. Dla sformułowanego problemu nie potrafi wskazać odpowiednich metod i narzędzi do rozwiązania. Nie współpracuje z grupą zadaniową.	Student nie jest w stanie na podstawie danych źródłowych sformułować problemu do rozwiązania ale dla postawionego problemu potrafi dopasować odpowiednie narzędzia do jego rozwiązania. Nie potrafi jednak zinterpretować otrzymanych wyników. Bardzo mało angażuje się we współpracę z grupą rozwiązującą określony problem.	Student potrafi na podstawie danych źródłowych sformułować określony problem oraz dokonać wyboru odpowiednich metod i narzędzi controllingu do ich rozwiązania oraz potrafi odpowiednio je zinterpretować. Chętnie uczestniczy w pracach zespołu rozwiązującego problem.	Student potrafi na podstawie danych źródłowych sformułować określony problem, dokonać wyboru odpowiednich metod i narzędzi controllingu do ich rozwiązania. Na podstawie interpretacji i analizy otrzymanych wyników potrafi dokonać wyboru trafnych decyzji. Bardzo chętnie uczestniczy w pracach zespołu, pobudza innych do działania, prowadzi dyskusje, wnikliwie analizuje otrzymane wyniki.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom na pierwszych zajęciach; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Negocjacje handlowe
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	stacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr Joanna Krzywda
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Poznanie istoty negocjacji handlowych.
- C2.** Nabycie umiejętności aktywnego uczestniczenia w procesie negocjacyjnym i wpływania na jego przebieg.
- C3.** Nabycie umiejętności komunikowania się i negocjowania z partnerami reprezentującymi wybrane, odmienne od polskiej kultury.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna zasady funkcjonowania łańcucha dostaw.
 Student ma podstawową wiedzę o więziach ekonomicznych, społecznych i kulturowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1** - Student zna istotę procesu negocjacyjnego w łańcuchu dostaw, jego etapy i składowe.
- EU 2** - Student zna techniki i style negocjacyjne, potrafi je identyfikować i krytycznie ocenić pod względem etycznym i *fair play*.
- EU 3** - Student potrafi przygotować scenariusz negocjacji wraz z różnymi jego wersjami.
- EU 4** - Student zna specyfikę negocjacji z przedstawicielami wybranych narodowości i kultur.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1, W2 - Istota i definicje negocjacji, specyfika negocjacji handlowych na tle innych rodzajów negocjacji.	2
W3 - Przedmiot i warunki negocjacji handlowych.	1
W4, W5 - Etapy procesu negocjacyjnego.	2
W6 - Rodzaje negocjacji.	1
W7 - Cechy negocjatora i zespołu negocjacyjnego.	1
W8, W9 - Taktyki negocjacyjne w handlu.	2
W10 - Typy partnerów handlowych w negocjacjach.	1
W11, W12, W13 - Specyfika negocjacji międzynarodowych.	3
W14 - Komunikacja niewerbalna w negocjacjach.	1
W15 - Etyka i zasady „fair play” w negocjacjach handlowych.	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 - Dyskusja znaczenia negocjacji handlowych w łańcuchach dostaw.	1
C2, C3 - Techniki negocjacyjne.	2
C4 - Przedmiot, zakres i warunki w negocjacjach.	1
C5 - Cele partnerów w negocjacjach handlowych, BATNA.	1
C6, C7 - Identyfikacja etapów procesu negocjacyjnego.	2
C8, C9 - Przygotowanie etapów do negocjacji handlowych według scenariusza.	2
C10, C11, C12 - Symulacje działań negocjatorów. Negocjacje w grupach wg przygotowanego scenariusza i danych wejściowych.	3
C13, C14, C15 - Omówienie prac projektowych i ich ocena.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.
Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Dyskusje z nauczycielem i ocena proponowanych przez studentów propozycji, rozwiązań.

P1. Prezentacje projektów scenariuszy negocjacji.

P2. Test zaliczeniowy.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do ćwiczeń	20
Przygotowanie prezentacji	18
Udział w konsultacjach	7
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Peeling N., *Negocjacje: co dobry negocjator wie, robi i mówi*, Warszawa: PWE, 2010.

Winch A., Winch S. *Negocjacje: jednostka, organizacja, kultura*. Warszawa, Difin, 2005.

Literatura uzupełniająca

Hofstede G., *Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu*. Warszawa: PWE, 2000.

Drewnińska-Kałężna U. *Negocjacje w biznesie: kluczowe problemy*, Wrocław, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2006

Bercoff M. *Negocjacje: Harwardzki projekt Negocjacyjny w 10 pytaniach*, Warszawa, PWE, 2007.

Szopski M., *Komunikowanie międzykulturowe*. Warszawa: WSiP, 2005.

Trompenaars F., Hampden-Turner, CH. *Siedem wymiarów kultur. Znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej*. Kraków: Oficyna Ekonomiczna, 2002.

Krzywda J. *Intercultural Negotiations in Supply Chains on the Example of Poland and Germany*, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie, 2017.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Joanna Krzywda, joanna.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K03	C1	W1, W2, W3, W4, W5, C1, C4, C6, C7	1, 2,	F1, P1, P2
EU 2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K03	C2	W6, W8, W9, W15	1, 2	F1, P2
EU 3	K_W01, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K03	C2	W6, W10, C5, C7, C8, C9, C10, C11, C12, C14, C15	1, 2	F1, P1, P2
EU 4	K_W01, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K03	C3	W11, W12, W13, W14	1, 2	F1, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie identyfikuje żadnych podstawowych definicji i podstawowych pojęć teoretycznych związanych z negocjacjami.	Student nieprecyzyjnie definiuje podstawowe pojęcia negocjacji i etapy procesu negocjacyjnego.	Student zna precyzyjnie podstawy teoretyczne negocjacji i potrafi precyzyjnie wymienić etapy procesu negocjacyjnego.	Student zna precyzyjnie podstawy negocjacji oraz zna precyzyjnie etapy procesu negocjacyjnego potrafi je odnieść do praktycznych sytuacji gospodarczych w łańcuchu dostaw.
EU 2	Student nie potrafi zidentyfikować technik i stylów negocjacyjnych, nie zna zasad etycznych obowiązujących w negocjacjach.	Student wybiórczo identyfikuje techniki i style negocjacyjne, wybiórczo identyfikuje zasady etyczne i zasady fair play obowiązujące w negocjacjach.	Student prawidłowo i całościowo identyfikuje style i techniki negocjacyjne oraz zasady etyczne i zasady fair play obowiązujące w negocjacjach.	Student prawidłowo i całościowo identyfikuje style i techniki negocjacyjne, potrafi je stosować w zainscenizowanych sytuacjach i ocenić je pod względem etycznym oraz zasad fair play.
EU 3	Student nie potrafi przygotować scenariusza negocjacji ani tym bardziej tegoż scenariusza w różnych wersjach.	Student potrafi przygotować scenariusz negocjacji lecz nie przewiduje różnych jego wersji bądź nie potrafi przygotować scenariusza pełnego.	Student potrafi bezbłędnie przygotować pełny scenariusz negocjacji wraz z różnymi jego wersjami.	Student potrafi bezbłędnie przygotować wieloaspektowy scenariusz negocjacji, z uwzględnieniem różnych wariantów wydarzeń i specyfiki negocjacji z różnymi typami partnerów negocjacyjnych.
EU 4	Student nie potrafi	Student potrafi	Student prawidłowo	Student prawidłowo

	wskazać podstawowych różnic pomiędzy kulturami, nie ma świadomości przynależności do danego kręgu kulturowego.	wskazać podstawowe różnice pomiędzy różnymi kulturami podając przykłady, ma świadomość przynależności do naszego kręgu kulturowego.	identyfikuje większość różnic pomiędzy różnymi kulturami podając przykłady, ma świadomość przynależności do naszego kręgu kulturowego potrafi ten krąg kulturowy zdefiniować .	identyfikuje wszystkie typy kultur, dokonuje analizy porównawczej dwóch dowolnie wybranych kultur i potrafi zidentyfikować konsekwencje przynależności partnerów negocjacyjnych do danego kręgu kulturowego dla procesu negocjacyjnego.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć, przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Dr Joanna Krzywda - pok. 208, zgodnie z harmonogramem znajdującym się na stronie internetowej wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Badania operacyjne i teoria optymalizacji
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	Drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	1
Jednostka prowadząca	Katedra Ekonometrii i Statystyki
Osoba sporządzająca	dr hab. Marek Szajt Profesor uczelni
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Wykształcenie umiejętności budowy modeli matematycznych dla problemów produkcyjnych i transportowych.

C2. Wykształcenie kompetencji do samodzielnego przeprowadzania analiz zjawisk i procesów ekonomiczno-społecznych z wykorzystaniem badań operacyjnych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinien znać podstawy analizy matematycznej.

Student powinien identyfikować i rozumieć podstawowe terminy z zakresu nauk społeczno-ekonomicznych.

Student powinien planować procedury obliczeniowe oraz wykorzystywać zdobyte umiejętności pracy z różnymi pakietami obliczeniowymi.

Student powinien umieć organizować samodzielnie pracę z zachowaniem zasad logicznego wnioskowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 - Student potrafi wymienić zasady modelowania zjawisk gospodarczych.

EU2 - Student potrafi wskazać metody poszukiwania rozwiązań optymalnych.

EU3 - Student potrafi znaleźć i zinterpretować optymalne rozwiązanie dla zadanego problemu oraz przeprowadzić analizę wrażliwości.

EU4 - Student wykazuje kompetencje w aktywnym i kreatywnym łączeniu wiedzy w zakresie badań operacyjnych i ekonomii.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1 – Teoretyczne podstawy badań operacyjnych.	2
W 2 – Optymalizacja liniowa – modelowanie problemów decyzyjnych, pierwotna i dualna postać zadania.	2
W 3 – Optymalizacja liniowa – geometryczna metoda wyznaczania rozwiązania optymalnego.	1
W 4 – Optymalizacja liniowa – algorytm simpleks.	3
W 5 – Optymalizacja liniowa – analiza wrażliwości.	2
W 6 – Zamknięte i otwarte zadanie transportowe.	1
W 7 – Algorytm transportowy.	1

W 8 – Teoretyczne podstawy programowania sieciowego.	1
W 9 – Programowanie sieciowe – metoda ścieżki krytycznej i metoda PERT.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1 – Optymalny wybór asortymentu produkcji z wykorzystaniem metody geometrycznej – zadanie pierwotne.	2
C 2 – Poszukiwanie optymalnego rozwiązania dla problemu mieszanek.	2
C 3 – Poszukiwanie optymalnego rozwiązania dla zadania dualnego.	2
C 4 – Poszukiwanie optymalnego rozwiązania dla zadań programowania liniowego za pomocą algorytmu simpleks.	3
C 5 – Badanie wrażliwości rozwiązania na zmiany w modelu.	2
C 6 – Poszukiwanie optymalnego rozwiązania dla klasycznego problemu transportowego.	1
C 7 – Poszukiwanie optymalnego rozwiązania dla zadania transportowo-produkcyjnego.	1
C 8 – Zagadnienie lokalizacji produkcji i minimalizacja pustych przebiegów.	1
C 9 – Metody sieciowe o zdeterminowanej strukturze logicznej: CPM, PERT.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Tablica, kreda.

Komputery i rzutnik multimedialny.

Arkusz kalkulacyjny *Excel*.

Podręczniki, Roczniki Statystyczne, bazy danych.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Bieżąca ocena aktywności studenta

F2. Ocena kreatywności w pracach zespołowych

F3. Kolokwia sprawdzające efekty nauczania na poszczególnych etapach kształcenia oraz umiejętności wykorzystania poznanych pakietów komputerowych

P1. Kompleksowa ocena pracy studentów w całym semestrze z uwzględnieniem ocen cząstkowych

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do ćwiczeń	30
Realizacja projektu	33
Udział w konsultacjach	7
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kukuła K. (red.), *Badania operacyjne w przykładach i zadaniach*, PWN, Warszawa 2015.

Ignasiak E (red.), *Badania operacyjne*, PWE, Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca

Anholcer M., *Badania operacyjne*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2009.

Sikora W., *Badania operacyjne*, PWE, Warszawa 2008.

Trzaskalik T., *Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem*, PWE, Warszawa 2008.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. Marek Szajt, Profesor uczelni - marek.szajt@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_U10	C1	W1,W2,W6, W8	1,2,3,4	F1,F2, F3
EU 2	K_W03 K_U10,	C1,	W3, W4, W7, W9, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1
EU 3	K_W03, K_U01, K_U04, K_U10	C1, C2	W3, W4, W5, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1
EU 4	K_W01, K_W03, K_U01, K_U10, , K_K02	C1, C2	W1, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie zna zasad modelowania zjawisk gospodarczych.	Student potrafi wymienić zasady modelowania zjawisk gospodarczych.	Student potrafi wymienić zasady modelowania zjawisk gospodarczych, a także potrafi zdefiniować problem decyzyjny.	Student potrafi wymienić zasady modelowania zjawisk gospodarczych, potrafi zdefiniować problem decyzyjny i zapisać go w postaci modelu matematycznego.
EU 2	Student nie zna metod poszukiwania rozwiązań optymalnych.	Student potrafi wymienić metody poszukiwania rozwiązań optymalnych.	Student potrafi wymienić metody poszukiwania rozwiązań optymalnych i przypisać je do konkretnych przypadków.	Student potrafi wymienić metody poszukiwania rozwiązań optymalnych i przypisać je do konkretnych przypadków, a także krytycznie odnieść się do możliwości w zakresie uzyskania rozwiązania optymalnego.
EU 3	Student nie umie znaleźć i interpretować rozwiązań optymalnych.	Student podejmuje próby znalezienia i interpretacji rozwiązań optymalnych i analizy wrażliwości.	Student umie znaleźć i poprawnie zinterpretować optymalne rozwiązanie dla zadanego problemu oraz przeprowadzić analizę wrażliwości.	Student umie samodzielnie zaproponować odpowiednie metody w celu optymalizacji rozwiązania dla zadanego problemu oraz przeprowadzenia analizy wrażliwości
EU 4	Student nie wykazuje kompetencji w łączeniu wiedzy w zakresie badań operacyjnych i ekonomii.	Student podejmuje próby aktywnego i kreatywnego łączenia wiedzy w zakresie badań operacyjnych i ekonomii.	Student wykazuje kompetencje w łączeniu wiedzy w zakresie badań operacyjnych i ekonomii.	Student wykazuje kompetencje w aktywnym i kreatywnym łączeniu wiedzy w zakresie badań operacyjnych i ekonomii.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Prezentacje wykładów oraz zadania i materiały w postaci elektronicznej dostarczane są bezpośrednio do starostów grup po uprzednim kontakcie mailowym z prowadzącym.

Zajęcia odbywają się w salach wskazanych w planie dla kierunku zamieszczonym na stronie Wydziału.

Zajęcia odbywają się w godzinach i dniach wskazanych w planie dla kierunku zamieszczonym na stronie Wydziału.

Konsultacje odbywają się w pokoju 48 DSIV według harmonogramu zamieszczonego na stronach Wydziału i w gablocie w DS. IV.

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Logistic Strategies (przedmiot w j. angielskim)
<u>Course of study</u>	Logistyka
<u>The form of study</u>	Full time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	1
<u>The implementing entity</u>	Department of Enterprise Management
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr Maciej Sobociński
<u>Profile</u>	General Academic
<u>ECTS points</u>	2

TEACHING METHODS – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
9	12	-	-	-

COURSE AIMS

- C1.** Transfer of knowledge regarding the analysis of logistics systems.
- C2.** Transfer of knowledge regarding the selection and planning of logistics strategies.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Knowledge of basic concepts and issues in logistics
 Knowledge of basic management concepts and issues
 Knowledge of English to a degree that allows free communication

LEARNING OUTCOMES

- EU 1** - The student has the knowledge to analyze the company's logistics system.
- EU 2** - The student has knowledge of individual logistics strategies.
- EU 3** - The student has the knowledge to choose and plan the company's logistics strategy.

COURSE CONTENT

LECTURES – 9h		No of hours
L1	The role of logistics strategies in the enterprise strategy.	2
L2	Defining the strategic position. Logistic system analysis.	2
L3	Types of logistics strategies.	2
L4	Selection and planning of the logistics strategy.	2
L5	Implementation and control of the logistics strategy.	1
Total		9h
CLASSES – 15h		No of hours
C1	The role of logistics strategies in the enterprise strategy.	2
C2	Defining the strategic position. Logistic system analysis.	2
C3	Types of logistics strategies.	2
C4	Selection and planning of the logistics strategy.	2
C5	Implementation and control of the logistics strategy.	2
C6	Presentation of final projects	2
Total		12h

TEACHING TOOLS

Books and monographs.
 Audiovisual presentation.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Work in class - performing an analysis of the logistics system, selection and plan of the logistics strategy of the selected enterprise (partial assessment of individual elements, individual and group work).

P1 Assessment of the final project - analysis of the current state and logistic strategy plan of the selected enterprise.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
Contact hours with the teacher	21h
Preparing to classes	5h
Written assignment	5h
Getting Acquainted with the indicated literature	10h
Exam	-
Consultation	5 h
Sum of hours	46h
ECTS CREDITS FOR THE COURSE	2

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

Oblój K., *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2014.

Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., *Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Relacje i kierunki zmian*, PWE, Warszawa 2013.

Matwiejczuk R., *Kompetencje logistyki w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa*, Studia i Monografie nr 511, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2014.

Krawczyk S. (Red.), *Logistyka. Teoria i Praktyka*, Tom I, Difin, Warszawa 2011.

Supplementary resources

Simpson D., *Modele strategii marketingowych i możliwość ich zastosowania w przedsiębiorstwach spedycyjnych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.

Sliwczynski B., *Planowanie logistyczne*, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2008.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

Dr Maciej Sobociński - maciej.sobocinski@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program (PRK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
EU 1	K_W01, K_W02, K_W04 K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06 K_K01, K_K05	C1	L1, L2, C1, C2, C6	1	F1, P1
EU 2	K_W01, K_W04 K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U10 K_K02, K_K04, K_K05	C2	L3, L4, C3, C4, C6	1	F1, P1

EU 3	K_W01, K_W04 K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U08, K_U10 K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06	C1, C2	L4,L5, C4,C5, C6	1	F1, P1
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	---------------------	---	--------

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
EU 1	The student cannot analyze the company's logistics system.	The student is able to make a cursory analysis of the company's logistics system.	The student is able to analyze the company's logistics system using some of the methods learned.	The student is able to make a detailed analysis of the company's logistics system using individual methods.
EU 2	The student is not able to correctly distinguish or describe any of the types of logistics strategies discussed in class.	The student correctly distinguishes and describes some of the types of logistics strategies discussed in class.	The student correctly distinguishes and describes in detail the majority of types of logistics strategies discussed in class.	The student correctly distinguishes and describes in detail all types of logistics strategies discussed in class.
EU 3	The student cannot choose or plan the company's logistics strategy.	The student can choose the logistics strategy and outline its overall plan, but has problems with its justification.	The student is able to choose a logistics strategy and draw up a plan for its implementation.	The student efficiently chooses the logistics strategy, considering various alternatives, and plans its implementation in detail.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. - presented to students during first classes, if required by the formula classes are sent electronically to the e-mail addresses of individual dean groups.

Information about the place of classes - Information can be found on the website of the Faculty of Management.

Information about the timing of classes (day of the week / time) - Information can be found on the website of the Faculty of Management.

Information about the consultation (time + place) - Information can be found on the website of the Faculty of Management.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Pozyskiwanie i analiza danych logistycznych
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	Niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	1
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	Dr Judyta Kabus
Profil	Ogólno akademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	-	15	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Celem zajęć jest pozyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznych umiejętności z zakresu pozyskiwania i oceny danych logistycznych.

C2. Celem zajęć jest nabycie umiejętności odnajdywania i porządkowania informacji logistycznych oraz przykłady ich analizy przeprowadzanych na potrzeby decyzji i kontaktów biznesowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza z zakresu działalności logistycznej.

Znajomość podstawowych zagadnień związanych z informacją wewnętrzną i zewnętrzną w przedsiębiorstwie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 – Student potrafi wyodrębnić czynności logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz budowaniu strategii przedsiębiorstwa.

EU2 – Student rozumie potrzebę pozyskiwania danych logistycznych w celu podejmowania decyzji w obszarze zarządzania organizacją.

EU3 – Student potrafi ocenić przydatność uzyskanych informacji oraz dokonać ich analizy w systemach logistycznych.

EU4 – Student potrafi interpretować i rozwiązywać case study oraz swobodnie dyskutować o problemach związanych z pozyskaniem i wykorzystaniem danych logistycznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W1 - Wprowadzenie do przedmiotu.	1
W2 - Istota oraz pojęcia związane z systemami logistycznymi w przedsiębiorstwie.	1
W3- Wiedza w logistyce jako źródło pozyskiwania danych logistycznych. Cel i znaczenie pozyskiwania danych dla działalności przedsiębiorstwa.	1
W4- Dane logistyczne jako narzędzia wspierające podejmowanie decyzji w organizacji. Sposoby pozyskiwania danych w przedsiębiorstwie.	1
W5- Wykorzystanie źródeł wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstw.	1
W6- Bezpieczeństwo pozyskiwania i przechowywania danych logistycznych.	1
W7- Cykl życia informacji logistycznej.	1
W8- Przedstawienie wybranych metod analizy danych logistycznych.	1

W9 -Znaczenie analizy danych logistycznych dla budowania potencjału przedsiębiorstwa.	1
Forma zajęć – LABORATORIUM – 15 godzin	Liczba godzin
L1 - Zajęcia organizacyjne (wprowadzające) – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczania zajęć.	1
L2- Przedstawienie planu pracy zaliczeniowej, podział grupy studentów na kilkusobowe zespoły, realizujące wspólnie pracę zaliczeniową z zakresu analizy danych logistycznych w wybranych sektorach gospodarki.	1
L3- Budowanie logistycznego systemu informacji.	1
L4- Możliwości gromadzenia i wykorzystania danych w systemach logistycznych	1
L5- Wyodrębnienie źródeł pozyskiwania danych logistycznych w wybranych sektorach gospodarki	1
L6-Przygotowanie i ocena danych potrzebnych do przygotowanie projektu logistycznego	1
L7- Cel i możliwości pozyskiwania danych logistycznych w obszarze zaopatrzenia i produkcji. Wybrane przykłady.	1
L8, L9, L10- Pozyskiwanie danych w obszarze logistyki dystrybucji, transportu i magazynowania. Prezentacja analizy danych przez poszczególne zespoły. Wnioski i dyskusja.	3
L11,L12- Bezpieczeństwo i cykl życia danych logistycznych w wybranych sektorach gospodarki.	2
L13,L14, L15- Prezentacja i omówienie wniosków końcowych z całości pracy zaliczeniowej. Podsumowanie Zaliczenie przedmiotu. Wystawianie ocen końcowych.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Komputer i projektor (prezentacja Power Point).

Podręczniki i informacje z sieci.

Studia przypadków.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 Ocena wykonania zadań cząstkowych.

F2 Aktywność podczas dyskusji podsumowujących.

F3 Frekwencja na zajęciach.

P1 Prezentacja końcowa i obrona pracy zaliczeniowej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady)	9
Godziny kontaktowe z nauczycielem (laboratorium)	15
Udział w konsultacjach	6
Przygotowanie projektu, prezentacji	15
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Opracowanie pisemne	6
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	9
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	Σ 75 Σ 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

I. Pisz, T. Sęk, W. Zielecki; Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2013.

P. Blaik; Efektywność logistyki. Aspekt systemowy i zarządczy, PWE Warszawa 2015.

S. Niziński, J. Żurek; Logistyka ogólna, Wyd. Komunikacji i łączności Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

A. Harrison, R. van Hoek; Zarządzanie logistyką. PWE Warszawa 2010.

E-logistyka; W. Wieczerzycki; PWE Warszawa 2012.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Judyta Kabus - judyta.kabus@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W06, K_U01, K_U07, K_K01, K_K03	C1	W1-9, L3- L6	1,2,3	F1, F2, F3, P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U08, K_K01, K_K03	C1, C2	W1-9, L4-L12	1,2,3	F1, F2, F3, P1
EU 3	K_W02, K_W03, K_U04, K_U07, K_U08, K_K01, K_K03	C1, C2	W1-9, L3- L14	1,2,3	F1, F2, F3, P1
EU 4	K_W02, K_W03, K_W06, K_U07, K_U10, K_U11, K_K01, K_K03.	C1, C2	W1-9, L5-14	1,2,3	F1, F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi wyodrębnić czynności logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz budowaniu strategii przedsiębiorstwa.	Student potrafi wyodrębnić czynności logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, ale nie w budowaniu strategii przedsiębiorstwa.	Student potrafi wskazać czynności logistyczne w zarządzaniu. Nie potrafi podać przykładu ich wykorzystania w budowaniu strategii przedsiębiorstwa	Student potrafi wskazać czynności logistyczne w zarządzaniu oraz we właściwy sposób wykorzystać je do budowania strategii przedsiębiorstwa.
EU 2	Student nie rozumie potrzeby pozyskiwania danych logistycznych w celu podejmowania decyzji w obszarze zarządzania.	Student rozumie konieczność podejmowania decyzji w obszarze zarządzania. Ma problemy ze wskazaniem przydatności danych logistycznych.	Rozumie potrzebę pozyskiwania danych logistycznych. Nie potrafi podać przykładu wykorzystania tych danych przy podejmowaniu decyzji w zarządzaniu.	Student wskazuje na istotę pozyskiwania danych logistycznych i pokazuje przykłady ich wykorzystania w obszarze zarządzania.
EU 3	Student nie potrafi ocenić przydatności uzyskanych informacji oraz dokonać ich analizy w systemach logistycznych.	Student potrafi ocenić przydatność uzyskanych informacji logistycznych. Ma problem z analizą danych w systemach logistycznych.	Student ma wiedzę pozwalającą na ocenę przydatności uzyskanych informacji logistycznych. W stopniu dobrym opanował analizę danych w systemach logistycznych.	Student ocenia przydatność uzyskanych informacji, potrafi je wyselekcjonować i poddać analizie w obszarze systemów logistycznych.

EU 4	Student nie potrafi interpretować i rozwiązywać case study oraz swobodnie dyskutować o problemach związanych z pozyskaniem i wykorzystaniem danych logistycznych.	Student potrafi rozwiązywać case study. Ma problem z interpretacją wyników oraz swobodą wypowiedzi na temat problemów związanych z pozyskaniem i analizą danych logistycznych.	Student potrafi interpretować i rozwiązywać case study. Posiada potencjał do dyskusji o problemach związanych z pozyskaniem i wykorzystaniem danych logistycznych.	Student ma gruntowną wiedzę i praktyczne umiejętności pozwalające na rozwiązanie i interpretację wyników zadań. Swobodnie dyskutuje i potrafi wskazać sposoby ograniczenia problemów związanych z pozyskaniem i wykorzystaniem danych logistycznych.
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania <http://wz.pcz.pl/plany/>

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania <http://wz.pcz.pl/plany/>

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania <http://wz.pcz.pl> oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	Niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	Drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	1
Jednostka prowadząca	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Osoba sporządzająca	dr hab. inż. Paweł Nowodziński Profesor uczelni
Profil	Ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	6

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Celem zajęć jest nabycie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności z zakresu analizy, planowania, implementacji i kontroli realizowanych przez przedsiębiorstwa strategii.

C2. Celem zajęć jest nabycie umiejętności odnajdywania i porządkowania informacji strategicznej w otoczeniu oraz zastosowanie w praktyce metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, przeprowadzenie analizy otoczenia konkurencyjnego i zbudowania wielowariantowe scenariusze stanu makrootoczenia, wyznaczenie optymalnej trajektorii strategicznej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie.

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania.

Student potrafi przedstawić problemy z zakresu zarządzania i kierowania rozwojem przedsiębiorstwa w długim okresie.

Student zna techniki twórczego rozwiązywania problemów.

Student potrafi rozwiązywać zadania typu *case study* (studia przypadków).

Student posiada umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 Student potrafi określić istotę strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem.

EU 2 Student rozumie istotę planowania strategicznego. Zna metody zintegrowanej analizy strategicznej i potrafi sporządzić analizę otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego przedsiębiorstwa (analiza SWOT).

EU 3 Student potrafi przedstawić podstawowe uwarunkowania decyzji strategicznych w przedsiębiorstwie.

EU 4 Student potrafi zinterpretować wyniki analizy strategicznej dla potrzeby projektowania strategii jej modyfikacji lub zmiany.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY –15 godzin	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i istoty zarządzania strategicznego.	1
W 2- Omówienie metod formułowania strategii przedsiębiorstwa.	1
W 3- Prezentacja typologia strategii współczesnych przedsiębiorstw.	1
W 4- Istota, zakres i wykorzystanie analizy strategicznej.	1
W 5- Analiza makrootoczenia.	2
W 6- Analiza otoczenia konkurencyjnego.	2
W 7- Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	2
W 8- Wykorzystanie metod portfelowych w analizie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	1
W 9- Analiza SWOT/TOWS jako metoda strategicznej diagnozy organizacji	2
W 10- Wdrażanie strategii i kontrola strategiczna.	1
W 11- Nurty i szkoły zarządzania strategicznego.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
CW 1 - Zajęcia organizacyjne (wprowadzające) – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczania ćwiczeń. Omówienie i praktyczne sprawdzenie znajomości formuły „burzy mózgów”.	1
CW 2 - Wprowadzenie i omówienie pojęć praktyki zarządzania strategicznego w różnych organizacjach. Studium przypadku dotyczące zasad logiki zarządzania strategicznego. Omówienie wyników i dyskusja.	1
CW 3- Formułowanie strategii przedsiębiorstwa (misja, wizja, domena). Studium przypadku wybranych przedsiębiorstw. Omówienie wyników i dyskusja.	1
CW 4, CW 5 - Wybrane metody analizy makrootoczenia (analiza scenariuszowa). Studium przypadku obejmujące analizę otoczenia dalszego przedsiębiorstwa z praktycznym wykorzystaniem bieżącej sytuacji ekonomiczno-gospodarczej w Polsce. Omówienie wyników i dyskusja.	2
CW 6, CW 7 - Wybrane metody analizy otoczenia konkurencyjnego (analiza „pięciu sił Portera”, mapa grup strategicznych). Studium przypadku wykorzystaniem prezentowanej metodyki. Omówienie wyników i dyskusja.	z 2
CW 8 - Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	1
CW 9, CW 10 - Wykorzystanie metod portfelowych w analizie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa (analiza BCG). Omówienie wyników i dyskusja.	2
W 11, CW 12 - Analiza SWOT/TOWS jako metoda strategicznej diagnozy organizacji. Studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	2
CW 13, CW 14 - Typologia i wybór strategii. Wdrażanie strategii. Strategie funkcjonalne. Strategia dystrybucji. Strategia logistyczna. Strategia sprzedaży. Strategia produkcji. Strategia zaopatrzenia. Strategia promocji. Studium przypadku. Omówienie wyników i dyskusja.	2
CW 15- Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Studia przypadków.

Prospekty informacyjne Spółek notowanych na WGPW.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1.** Ocena wykonania zadań typu *case study*.
F2. Prezentacja wykonanych zadań.
F3. Aktywność podczas dyskusji podsumowujących.
P1. Kolokwium pisemne.
P2. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie do ćwiczeń	30
Rozwiązywanie <i>case study</i>	37
Przygotowanie prezentacji audiowizualnej	30
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	30
Obecność na egzaminie	3
Obecność na konsultacjach	10
Suma	150
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	6

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

- Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.
Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2006.
Gierszewska G., Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie: modele, podejścia, praktyka, Oficyna, Warszawa 2011.
Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007, Strategor, Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 2001.
Obłój K., Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

- Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007.
Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne. Koncepcje – metody, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.
Królik R. Nowodziński P. Wpływ partnerstwa strategicznego na działalność współpracujących organizacji, W: Zarządzanie przedsiębiorstwem. Analiza współczesnych uwarunkowań, koncepcji i determinant (red.) BOROWIECKI Ryszard, ROJEK Tomasz, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2016.
Kempa E., Strategia rozwoju firm rodzinnych w sektorze MMS, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 2011.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Ewa Kempa - ewa.kempa@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01 K_U10, K_K01	C1	W1 CW1	1, 2	F1-F3, P1, P2
EU 2	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01 K_U10, K_K01	C1, C2	W4-W9 CW2-CW8	1,2,3,4	F1-F3, P1, P2
EU 3	K_W01, K_W02, K_U01, K_U10 K_K01	C1, C2	W2-W11 CW2-CW8	1,2,3,4	F1-F3, P1, P2
EU 4	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01 K_U10, K_K01	C1, C2	W1-W11 CW9CW15	1,2,3,4	F1-F3, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie potrafi zaprezentować ani określić istoty zarządzania strategicznego	Student potrafi zaprezentować genezę zarządzania strategicznego.	Student potrafi zaprezentować genezę zarządzania strategicznego, określić współczesny kontekst zarządzania strategicznego.	Student potrafi zaprezentować genezę zarządzania strategicznego, określić współczesny kontekst zarządzania strategicznego oraz podać przykłady prostych decyzji strategicznych.
EU2	Student nie potrafi scharakteryzować metod zintegrowanej analizy strategicznej.	Student potrafi scharakteryzować metody zintegrowanej analizy strategicznej.	Student potrafi wykonać analizę SWOT dla zadanej organizacji.	Student potrafi wykonać analizę SWOT dla zadanej organizacji oraz krótko scharakteryzować jej wyniki.
EU 3	Student nie rozumie procesu podejmowania decyzji strategicznych w organizacji.	Student potrafi zdefiniować i opisać proces podejmowania decyzji strategicznych w organizacji.	Student potrafi zdefiniować i opisać proces podejmowania decyzji strategicznych w organizacji oraz scharakteryzować determinanty tych decyzji.	Student potrafi zdefiniować i opisać proces podejmowania decyzji strategicznych w organizacji, scharakteryzować determinanty podejmowania decyzji strategicznych na podstawie określonego przedsiębiorstwa.
EU 4	Student nie potrafi sporządzić analizy strategicznej przedsiębiorstwa.	Student potrafi prawidłowo wykonać uproszczoną analizę strategiczną wybranej Spółki.	Student potrafi prawidłowo wykonać analizę strategiczną wybranej Spółki.	Student potrafi prawidłowo wykonać analizę strategiczną wybranej Spółki oraz zaprezentować możliwe scenariusze rozwoju.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem (budynek główny WZ - 3 piętro) oraz w gablocie w budynku DS4 - 2 piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W LOGISTYCE
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	II stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	1
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Mateusz Chład
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	18	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Celem zajęć jest nabycie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności z zakresu podstawowych zagadnień dotyczących nowoczesnych technik zarządzania wiedzą w logistyce.

C2. Celem zajęć jest nabycie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej z zakresu nowoczesnych technik zarządzania logistyką do rozwiązywania problemów praktycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student ma podstawową wiedzę na temat wiedzy.

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1

Student potrafi scharakteryzować podstawowe zagadnienia związane z nowoczesnymi technikami zarządzania logistyką.

EU 2

Student potrafi rozwiązywać problemy nowoczesnych technik zarządzania logistyką.

EU 3

Student potrafi samodzielnie obserwować, poszukiwać i analizować zjawiska w otoczeniu społeczno-gospodarczym, które stanowią szanse i możliwości dla doskonalenia procesów biznesowych, w tym procesów o charakterze innowacyjnym oraz samodzielnie podejmować działania zmierzające do ciągłej poprawy wyników osiąganych w ramach wykonywanych procesów.

EU 4

Student ma pełną świadomość potrzeby współpracy z zespołami specjalistów różnych dziedzin nauki i techniki, w zakresie planowania i zarządzania procesami w przedsiębiorstwie międzynarodowym, w szczególności o charakterze innowacyjnym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY (9 godz.)	Liczba godzin
W1 Definicja pojęć: dane, informacja, wiedza. Wiedza indywidualna a wiedza zbiorowa.	1
W2 Pojęcie i znaczenie zasobów wiedzy przedsiębiorstwa. Klasyfikacja zasobów wiedzy przedsiębiorstwa	1
W3 Geneza koncepcji zarządzania wiedzą. Pojęcie, rola i cele zarządzania wiedzą.	1
W4 Kluczowe procesy zarządzania wiedzą: lokalizowanie zasobów wiedzy, pozyskiwanie wiedzy, rozwijanie wiedzy, dzielenie się wiedzą i rozpowszechnianie wiedzy, wykorzystanie wiedzy, zachowywanie wiedzy.	1
W5 Poziomy zarządzania wiedzą: zarządzanie normatywne, strategiczne i operacyjne.	1
W6 Metody wartościowania wiedzy. Wielowymiarowe systemy pomiaru wiedzy	1
W7 Wdrażanie i użytkowanie systemów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	1
W8 Systemy wspomaganie decyzji biznesowych	1
W9 Rola kadry kierowniczej w stymulowaniu kreatywności i innowacji w organizacjach opartych na wiedzy	1
	9
Forma zajęć – ĆWICZENIA (18 godz.)	Liczba godzin
ĆW1 Zajęcia wprowadzające: przedstawienie programu treści realizowanych na zajęciach ćwiczeniowych, zasad zaliczenia ćwiczeń oraz zasad przygotowania opracowań projektowych.	1
ĆW2 Identyfikacja specyfiki środowiska zarządzania wiedzą w przykładowym przedsiębiorstwie, w tym identyfikacja procesów logistycznych - analiza case-study. Prezentacja wyników pracy zespołowej.	2
ĆW3 Opis procesu logistycznego, w tym struktura procesu, model graficzny, analiza i ocena efektywności procesu. Prezentacja wyników pracy zespołowej.	3
ĆW4 Zaprojektowanie procesu zarządzania wiedzą w obszarze działalności logistycznej przedsiębiorstwa. Prezentacja wyników pracy zespołowej.	3
ĆW5 Charakterystyka zasobów informacyjnych niezbędnych dla przeprowadzenia analizy zarządzania wiedzą. Prezentacja wyników pracy zespołowej.	2
ĆW6 Analiza zarządza wiedzą procesu logistycznego. Wstęp do opracowania projektowego. Prezentacja wyników pracy zespołowej.	3
ĆW7 Przygotowanie koncepcji logistycznego. Opracowanie zadania projektowego. Prezentacja wyników pracy zespołowej.	2
ĆW8 Analiza podstaw wdrożenia rozwiązań w zakresie zarządzania wiedzą na przykładzie przygotowanych opracowań projektowych. Prezentacja opracowanych projektów. Zaliczenie przedmiotu.	2
	18

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty
Sprzęt audiowizualny
Studia przypadków

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Ocena wykonania zadań typu *case study*.
F2. Prezentacja wykonanych zadań.
F3. Aktywność podczas dyskusji podsumowujących.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	27
Przygotowanie się do ćwiczeń	20
Przygotowanie się do zaliczenia	20
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	5
Obecność na konsultacjach	3
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	75 h 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

- Trajer J., Paszek A., Iwan S. *Zarządzanie wiedzą*. PWE. Warszawa 2012.
Probst G., Raub S., Romhardt K. *Zarządzanie wiedzą w organizacji*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2002.
Larose D., T. *Odkrywanie wiedzy z danych*. Wydawnictwo Naukowe PWN. 2013.
Jashapara A., *Zarządzanie wiedzą*, PWE, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca

- Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J., *Zarządzanie logistyczne*. PWE, Warszawa 2010.
Szpitter A., *Zarządzanie wiedzą w tworzeniu innowacji: model dojrzałości projektowej organizacji*, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego Gdańsk 2013.
Chład M, Strzelczyk M, Chład M., *Zarządzanie technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi w przedsiębiorstwie*, Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych 2018.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

- dr Mateusz Chład - mateusz.chlad@wz.pcz.pl
dr Judyta Kabus: judyta.kabus@wz.pcz.pl
dr inż. Wioletta Skibińska: wioletta.skibinska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W06, K_U01, K_U02, K_K01	C1	W1-W3 CW1	1, 2	F1-F3,
EU 2	K_W01, K_W02, K_W06, K_U01, K_U02	C1, C2	W4-W8 CW2-CW8	1, 2, 3, 4	F1-F3,
EU 3	K_W01, K_W02, K_W06, K_U01, K_U02 K_K01	C1, C2	W1-W8 CW9-CW18	1, 2, 3, 4	F1-F3,
EU 4	K_W01, K_W02, K_W06, K_U01 K_U02, K_K01	C1, C2	W8 CW9-CW18	1, 2, 3, 4	F1-F3,

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU1	Student nie dysponuje wiedzą z zakresu podstaw zarządzania w działalności przedsiębiorstwa.	Student dysponuje elementarną wiedzą z zakresu podstaw interpretacji i znaczenia działalności logistycznej przedsiębiorstwa.	Student dysponuje wiedzą z zakresu podstaw interpretacji i znaczenia procesu w działalności logistycznej przedsiębiorstwa, w tym potrafi prowadzić uproszczoną analizę porównawczą.	Student dysponuje wiedzą z zakresu podstaw interpretacji i znaczenia w działalności logistycznej przedsiębiorstwa, w tym potrafi prowadzić analizę porównawczą i samodzielnie dokonywać uogólnionego wnioskowania na w/w. temat.
EU 2	Student nie potrafi określać i pozyskiwać zasobów informacyjnych niezbędnych dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/ biznesowych.	Student potrafi określać i pozyskiwać w stopniu elementarnym zasoby informacyjne niezbędne dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/ biznesowych.	Student potrafi precyzyjnie określać i pozyskiwać zasoby informacyjne niezbędne dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/ biznesowych.	Student potrafi precyzyjnie określać i pozyskiwać zasoby informacyjne niezbędne dla rozpoznania procesów logistycznych na tle współczesnych procesów gospodarczych/ biznesowych na potrzeby zarządzania.
EU 3	Student nie potrafi przeprowadzić analizy procesu logistycznego.	Student w stopniu elementarnym potrafi przeprowadzić analizę procesu logistycznego.	Student potrafi precyzyjnie przeprowadzić analizę procesu logistycznego.	Student potrafi precyzyjnie przeprowadzić analizę procesu logistycznego wraz z samodzielnym złożonym wnioskowaniem w w/w. zakresie.

EU 4	Student nie potrafi przygotować opracowania projektowego w zakresie procesów logistycznych przy wykorzystaniu odpowiednich wniosków.	Student potrafi przygotować uproszczony zarys opracowania projektowego w zakresie procesów logistycznych przy wykorzystaniu odpowiednich wniosków .	Student potrafi przygotować opracowanie projektowe w zakresie podstawowych procesów logistycznych przy wykorzystaniu wniosków z analizy wraz z elementami uproszczonego wnioskowania w w/w zakresie.	Student potrafi przygotować opracowanie projektowe w zakresie odpowiednich procesów logistycznych przy wykorzystaniu wniosków z analizy wraz z elementami samodzielnego złożonego wnioskowania w w/w.zakresie.
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektem
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	Drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	1
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr inż. Aneta Pachura
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	30	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Przedstawienie podstaw zarządzania projektami, w tym projektami innowacyjnymi.
C2. Omówienie podstawowych zagadnień związanych z praktyką konceptualizacji, realizacji i zarządzania projektami w środowisku sieciowym.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student dysponuje ogólną wiedzą na temat globalnej sytuacji społeczno-gospodarczej.
 Student zna podstawowe zasady zarządzania w środowisku społeczno-gospodarczym.
 Student potrafi prowadzić analizę i dokonywać wnioskowania na temat charakterystyki zjawisk społeczno-gospodarczych.
 Student prezentuje podstawy uproszczonego opisu zjawisk społeczno-gospodarczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1-** dysponuje wiedzą z zakresu interpretacji projektu w przedsiębiorstwie i w środowisku sieciowym.
EU2 - potrafi wskazać istotę zarządzania projektami, w tym projektami innowacyjnymi.
EU3 - potrafi zarządzać projektami w obszarze zarządzania: czasem w projekcie, kosztami projektu, jakością w projekcie i ryzykiem projektu.
EU4 - potrafi przygotować opracowanie projektowe.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1, W2 Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych warunków zaliczenia przedmiotu. Współczesne środowisko biznesowe jako przestrzeń dla realizacji projektów.	2
W3, W4 Prezentacja podstawowej charakterystyki projektu, w tym pojęcia podstawowe, klasyfikacja projektów, fazy projektu i cykl życia projektu.	2
W5, W6 Sukces i niepowodzenie projektu – identyfikacja i analiza czynników sukcesu i przyczyn niepowodzeń.	2
W7, W8 Istota zarządzania projektem: definicje, funkcje i obszary. Specyfika zarządzania portfelem projektów. Cechy organizacji projektowej.	2

W9, W10 Środowisko zarządzania projektem. Identyfikacja i analiza uwarunkowań zarządzania projektami: uwarunkowania organizacyjne i społeczno-ekonomiczne.	2
W11, W12 Podstawy zarządzania operacyjnego projektem z uwzględnieniem: czasu, kosztów i jakości. Zarządzanie ryzykiem projektów.	2
W13, W14 Podejście „klasyczne” i zwinne do zarządzania projektami. Przegląd wybranych metodyk zarządzania projektami.	2
W15 Podsumowanie problematyki zarządzania projektami w środowisku sieciowym.	1
Forma zajęć – PROJEKT – 30 godzin	Liczba godzin
P1, P2, P3 Zajęcia wprowadzające: przedstawienie programu treści realizowanych na zajęciach, zasad zaliczenia projektu oraz zasad przygotowania opracowań projektowych. Definiowanie i charakterystyka przykładowych projektów. Prezentacja wyników pracy zespołowej.	6
P4, P5 Identyfikacja specyfiki środowiska zarządzania przykładowymi projektami, w tym analiza uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych. Prezentacja wyników pracy zespołowej.	4
P6, P7, P8, P9 Przygotowanie opracowania projektowego.	8
P10, P11, P12 Analiza środowiska zarządzania projektami na przykładzie przygotowanych wstępnych opracowań projektowych.	6
P13, P14, P15 Charakterystyka wybranych obszarów zarządzania projektami: zarządzanie czasem, zarządzanie kosztami, zarządzanie jakością i zarządzanie ryzykiem projektu. Prezentacja wyników pracy projektowej. Zaliczenie przedmiotu.	6

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Karty opracowań projektowych.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania projektowe na ocen

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45h
Przygotowanie się do projektu	20h
Opracowania pisemne	10h
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	15h
Udział w konsultacjach	10h
Suma	100h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100h

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Karbownik A., *Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie*. Politechnika Śląska, Gliwice 2017.

Knosala R., Łapuńska I., *Operacyjne zarządzanie projektami*. PWE, Warszawa 2015.

Kopczyński T., *Myślenie systemowe i sieciowe w zarządzaniu projektami*. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2014.

Olesiński Z., *Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi*. C.H. Beck, Warszawa 2010.

Trocki M. (red.), *Nowoczesne zarządzanie projektami*. PWE, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

Bieniok H., Gruszczyńska-Malec G., Królik G., *Techniki kreatywnego myślenia*. Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice 2013.

Janasz K., Wiśniewska J., *Zarządzanie projektami organizacyjnymi*. Difin, Warszawa 2014.

Lock D., *Podstawy zarządzania projektami*. PWE, Warszawa 2009.

Pachura A., "Projekt w sieci" jako podejście w zarządzaniu projektami. *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*, 2017, T.18 Z. 3 Cz. 2, s. 265-279, URL:<http://piz.san.edu.pl/docs/e-XVIII-3-2.pdf>

Pachura A., Hairul H. *What Matters in Project Team Management?* *Polish Journal of Management Studies*, 2018, Vol. 17 Nr 2, s. 211-221, URL:<https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=174960>

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Aneta Pachura: aneta.pachura@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U07, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05, K_K06	C1	W1, W2, W3, W4, W15, P1, P2, P3	1,2,3	F1
EU 2	K_W01, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U07, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05, K_K06	C1	W7, W8, W15, P4, P5	1,2,3	F1
EU 3	K_W01, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U07, K_K01, K_K02, K_K05, K_K06	C2	W11, W12, W13, W14, W15, P10, P11, P12, P13, P14, P15	1,2,3	F1
EU 4	K_W01, K_W04, K_W07, K_U01, K_U07, K_U03, K_K01, K_K02, K_K05, K_K06	C1, C2	W5, W6, W9, W10, W11, W12, P6, P7, P8, P9	1,2,3	F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie dysponuje wiedzą z zakresu interpretacji projektu w przedsiębiorstwie i w środowisku sieciowym.	Student dysponuje wiedzą z zakresu podstaw interpretacji projektu w przedsiębiorstwie i w środowisku sieciowym.	Student dysponuje wiedzą z zakresu podstaw interpretacji projektu w przedsiębiorstwie i w środowisku sieciowym, w tym potrafi prowadzić uproszczoną analizę porównawczą.	Student dysponuje wiedzą z zakresu interpretacji projektu w przedsiębiorstwie i w środowisku sieciowym, w tym potrafi prowadzić analizę porównawczą i samodzielnie dokonywać uogólnionego wniosku na ww. temat.
EU 2	Student nie potrafi wskazać istoty zarządzania projektami, w tym projektami innowacyjnymi.	Student potrafi wskazać podstawowe cechy zarządzania projektami, w tym projektami innowacyjnymi.	Student potrafi wskazać cechy zarządzania projektami, w tym projektami innowacyjnymi oraz identyfikować strukturę procesu.	Student potrafi wskazać cechy zarządzania projektami, w tym projektami innowacyjnymi oraz identyfikować strukturę procesu wraz z analizą uwarunkowań.
EU 3	Student nie potrafi zarządzać projektami w obszarze zarządzania: czasem w projekcie, kosztami projektu, jakością w projekcie i ryzykiem projektu.	Student potrafi ogólnie zarządzać projektami w obszarze zarządzania: czasem w projekcie, kosztami projektu, jakością w projekcie i ryzykiem projektu.	Student potrafi zarządzać projektami w obszarze zarządzania: czasem w projekcie, kosztami projektu, jakością w projekcie i ryzykiem projektu wraz z prezentacją różnych wariantów scenariuszowych.	Student potrafi zarządzać projektami w obszarze zarządzania: czasem w projekcie, kosztami projektu, jakością w projekcie i ryzykiem projektu wraz z prezentacją różnych wariantów scenariuszowych i odniesieniem do współczesnych trendów rozwojowych projektów.
EU 4	Student nie potrafi przygotować opracowania projektowego.	Student potrafi przygotować zarys opracowania projektowego.	Student potrafi przygotować opracowanie projektowe wraz z elementami struktury zarządzania projektem.	Student potrafi przygotować opracowanie projektowe wraz z elementami struktury zarządzania projektem z uwzględnieniem złożonego zestawu relacji i współoddziaływań w środowisku sieciowym.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – informacja podawana jest studentom podczas pierwszych zajęć; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	INFORMATYKA W LOGISTYCE
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	Drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	1
Jednostka prowadząca	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
Osoba sporządzająca	Dr inż. Tomasz Lis
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
		30		

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie możliwości praktycznego zastosowania w zarządzaniu logistycznym zaawansowanych możliwości pakietów biurowych, ze szczególnym uwzględnieniem Microsoft Excel. Efektywne wykorzystanie danych i informacji w zarządzaniu logistycznym.

C2. Przedstawienie możliwości praktycznego wykorzystania w zarządzaniu logistycznym zasobów informacyjnych oraz usług dostępnych w Internecie. Efektywne zarządzanie informacjami w zarządzaniu logistycznym z wykorzystaniem sieci Internet.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu użytkowania pakietu Microsoft Office.

Student potrafi wymienić programy komputerowe wykorzystywane w procesach logistycznych.

Student zna podstawy Internetu i potrafi z niego korzystać.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 – Student potrafi tworzyć złożone zadania (posiadające między innymi postać baz danych) uwzględniające potrzeby zarządzania logistycznego, w programie Excel.

EU2 – Student potrafi obsługiwać i korzystać z dodatku do Microsoft Excel – Solver – wykonując zadania związane z zarządzaniem logistycznym.

EU3 – Student potrafi identyfikować i jeżeli to możliwe pozyskiwać informacje z Internetu. Robi to w celu stworzenia prostej strony internetowej przedsiębiorstwa związanego z branżą logistyczna – identyfikacja, analiza, dobór, wykorzystanie informacji.

EU4 – Student potrafi wykorzystywać dysk Google w działaniach związanych z zarządzaniem logistycznym.

TRZEŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – LABORATORIUM – 30 godzin	Liczba godzin
L1,2. Zaawansowane możliwości Microsoft Excel w zarządzaniu logistycznym – tworzenie tabel, relacje, funkcje.	6
L 3,4. Możliwości oraz praktyczne zastosowanie dodatku Solver w zarządzaniu logistycznym – instalowanie, tworzenie tabel i relacji, raporty.	6
L 5. Sprawdzenia przy komputerze z: Excel i Solver.	3
L 6. Tworzenie stron internetowych – identyfikacja, pozyskiwanie i dobór informacji, projektowanie.	3
L 7. Tworzenie stron internetowych – opracowywanie.	3

L 8. Tworzenie stron internetowych – opracowywanie, analiza problemów, dobrych rozwiązań i błędów.	3
L 9. Dysk Google w zastosowaniach w zarządzaniu logistycznym – współdzielenie dokumentów i prezentacji, opracowywanie ankiet.	3
L10. Dysk Google w zastosowaniach w zarządzaniu logistycznym – współdzielenie dokumentów i prezentacji, opracowywanie ankiet. Analiza problemów, dobrych rozwiązań i błędów.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt komputerowy.
Oprogramowanie.
Podręczniki i skrypty.
Instrukcje.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1.** Zadania projektowe.
F2. Ocena prezentacji wykonanych zadań.
P1. Sprawdzian praktyczny przy komputerze.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	30
Przygotowanie do zajęć	30
Przygotowanie do ćwiczeń, w tym do kolokwium z ćwiczeń (poza zajęciami),	20
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	15
Obecność na konsultacjach	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	∑ 100 h ∑ 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Lis Tomasz, Bajdor Paula, Information Management and Companies' Logistics Cooperation, Valahian Journal of Economic Studies vol. 8, 2017.
Michael Price „Office 2010. Seria praktyk”, Helion 2011.
David Sawyer McFarland, CSS3. Nieoficjalny podręcznik, Helion 2013.
Włodzimierz Gajda „GIMP. Ćwiczenia praktyczne”, Helion 2011.

Literatura uzupełniająca

Maciej Dutko „Twoja pierwsza strona WWW”, Helion 2011.
Adam Jaronicki „ABC MS Office 2010”, Helion 2011.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Tomasz Lis - tomasz.lis@pcz.pl
Dr Aleksandra Ptak - aleksandra.ptak@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_K01, K_K05	C1	L1,2, L5	1,2,3,4	F1, F2, P1

EU 2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_K01, K_K05	C1	L3-5	1,2,3,4	F1, F2, P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_K01, K_K05	C2	L6-8	1,2,3,4	F1, F2
EU 4	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_K01, K_K05	C2	L9,10	1,2,3,4	F1, F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie posiada podstawowej wiedzy dotyczącej wykorzystania Excela w zarządzaniu logistycznym.	Student potrafi stworzyć tabelę w Excelu i wykonywać podstawowe operacje matematyczne.	Student potrafi stworzyć tabelę w Excelu i wykonywać podstawowe operacje matematyczne. Potrafi także korzystać z funkcji liczy, jeżeli, jeżeli.	Student potrafi stworzyć tabelę w Excelu i wykonywać podstawowe operacje matematyczne. Potrafi także korzystać z funkcji liczy, jeżeli, jeżeli, suma jeżeli. Potrafi sortować oraz identyfikować dane.
EU 2	Student nie potrafi korzystać z dodatku do Excela – Solver	Student potrafi uruchomić dodatek solver. Potrafi także wpisywać dane i tworzyć table	Student potrafi uruchomić dodatek solver. Potrafi także wpisywać dane i tworzyć table. Potrafi wskazywać komórkę celu	Student potrafi uruchomić dodatek solver. Potrafi także wpisywać dane i tworzyć table. Potrafi wskazywać komórkę celu i zaprojektować odpowiednie relacje do otrzymania prawidłowego wyniku
EU 3	Student nie potrafi znaleźć pożądaną informacji w Internecie.	Student potrafi znaleźć i pozyskać pożądaną informację w Internecie. Potrafi stworzyć bardzo prostą stronę internetową.	Student potrafi znaleźć i pozyskać pożądaną informację w Internecie. Potrafi stworzyć bardzo prostą stronę internetową i zamieścić na niej informacje (odniesienia do innych stron internetowych).	Student potrafi znaleźć i pozyskać pożądaną informację w Internecie. Potrafi stworzyć stronę internetową i zamieścić na niej informacje. Strona ma postać złożoną (podstrony i odniesienia do stron internetowych).
EU 4	Student nie wie co to jest dysk Google i nie umie z niego korzystać	Student wie co to jest dysk Google i potrafi go obsługiwać w bardzo podstawowym zakresie.	Student wie co to jest dysk Google i potrafi go obsługiwać na zasadzie zamieszczania i współdzielenia dokumentów i prezentacji.	Student wie co to jest dysk Google i potrafi go obsługiwać na zasadzie zamieszczania i współdzielenia dokumentów i prezentacji. Potrafi tworzyć i zamieszczać na dysku badania ankietowe.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	1
Semestr	I
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	Dr Judyta Kabus
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu strategicznego, taktycznego i operacyjnego wymiaru zarządzania logistycznego.

C2. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu identyfikacji i analizy sfery zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych.

Student posiada wiedzę na temat mechanizmu i zasad funkcjonowania jednostki gospodarczej.

Student posiada wiedzę na temat metod zarządzania w przedsiębiorstwie.

Student posiada wiedzę z zakresu logistyki.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 – Student posiada wiedzę teoretyczną w zakresie identyfikacji i analizy zadań zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.

EU2 – Student posiada wiedzę teoretyczną praktyczne w zakresie identyfikacji i analizy obszarów zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.

EU3 – Student rozumie różnicę między logistyką a zarządzaniem logistycznym.

EU4 – Student posiada wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania logistycznego jako procesowej i systemowej orientacji przedsiębiorstw.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1- Wprowadzenie do przedmiotu, omówienie treści programowych.	1
W2-Logistyka jako składowa zarządzania.	1
W3-Idea i cele zarządzania logistycznego.	1
W4-Obszary zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.	1
W5-Strategiczne zarządzanie logistyczne.	1
W6-Organizacja logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	1
W7-Zarządzanie logistyczne jako procesowa orientacja przedsiębiorstwa.	1
W8-Zarządzanie logistyczne jako systemowa orientacja przedsiębiorstwa.	1
W9-Zarządzanie logistyczne w klasyfikacjach systemów logistycznych.	1

W10-Łańcuch dostaw w zarządzaniu logistycznym	1
W11-Zarządzanie logistyczną obsługą klienta	1
W12-Informatyczne systemy zarządzania logistycznego.	1
W13-Controlling logistyczny w zarządzaniu.	1
W14-Wskaźniki logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	1
W15-Wybrane koncepcje zarządzania logistycznego.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Projektor (prezentacja Power Point).

Rzutnik (folie).

Tablica, kreda, mazaki.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena z zadań i aktywności wykonanych podczas wykładów.

P1. Zaliczenie pisemne.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykłady, ćwiczenia...)	15
Udział w konsultacjach	15
Przygotowanie do kolokwium	30
Przygotowanie do wykładów	30
Kolokwium pisemne	2
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	33
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	Σ 125 Σ 5 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Coyle C.J.J., Bardi E.J., Langley J., *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa 2010.

Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., *Logistyka w systemie zarządzaniaprzsiębiorstwem*, PWE, Warszawa 2013.

Krawczyk S., *Zarządzanie procesami logistycznymi*, PWE, Warszawa 2001.

Ciesielski M., *Zarządzanie łańcuchami dostaw*, PWE, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Nowicka-Skowron M., *Efektywność systemów logistycznych*, PWE, Warszawa 2001.

Kisperska-Moroń D.: *Podstawy podejmowania decyzji logistycznych w przedsiębiorstwie*.

Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2010.

Gołemska E.: *Kompendium wiedzy o logistyce*, Wydawnictwo PWN, Warszawa-Poznań 2016.

Kadłubek M. (Red.), *Komplementarność koncepcji zarządzania i logistyki. T.2. Metody i narzędzia zarządzania a logistyka w przykładach*, Wyd. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2014, 116s.; ISBN 978-83-63500-86-3.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr Judyta Kabus - judytakabus@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W04, K_W05, K_U10, K_U01 K_K05	C1, C2	W3, W5, W6	1,2,3,4	F1,P1
EU 2	K_W03, K_W05, K_W06 K_U07, K_U11, K_K06	C1, C2	W4, W11, W12, W13, W14	1,2,3,4	F1,P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_U10, K_K05	C1, C2	W2, W15	1,4	F1, P1
EU 4	K_W06, K_W02, K_U10, K_K06	C1, C2	W7,W8,W9,W10	1,4	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie posiada wiedzy teoretycznej w zakresie identyfikacji i analizy zadań zarządzania.	Student posiada podstawową wiedzę teoretyczną w zakresie identyfikacji i analizy zadań zarządzania.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną w zakresie identyfikacji i analizy zadań.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną w zakresie identyfikacji i analizy zadań zarządzania.
EU 2	Student nie posiada wiedzy teoretycznej w zakresie identyfikacji i analizy obszarów zarządzania.	Student posiada podstawową wiedzę teoretyczną w zakresie identyfikacji i analizy obszarów zarządzania.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną w zakresie identyfikacji i analizy obszarów zarządzania.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną w zakresie identyfikacji i analizy obszarów zarządzania.
EU 3	Student nie zna Żadnych różnic Między logistyką a zarządzaniem logistycznym.	Student nie zna różnic między logistyką a zarządzaniem logistycznym, ale definiuje zarządzanie logistyczne.	Student zna Wybrane różnice między logistyką a zarządzaniem logistycznym.	Student zna wszystkie różnice między logistyką a zarządzaniem logistycznym.
EU 4	Student nie posiada wiedzy teoretycznej z zakresu zarządzania logistycznego jako procesowej i systemowej.	Student posiada elementarną wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania logistycznego jako procesowej.	Student posiada wybiórczą wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania logistycznego jako procesowej.	Student posiada gruntowną wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania logistycznego jako procesowej i systemowej.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Ubezpieczenia w logistyce
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr Roman Garbiec
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6	9	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Zapoznanie z podstawami teoretycznymi funkcjonowania systemu ubezpieczeń w Polsce.
- C2.** Zapoznanie z mechanizmami funkcjonowania ubezpieczeń gospodarczych w Polsce i z rodzajami ubezpieczeń oferowanymi na polskim rynku ubezpieczeń.
- C3.** Zapoznanie z zasadami tworzenia umów ubezpieczenia.
- C4.** Zapoznanie z rodzajami ubezpieczeń w logistyce.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student zna podstawy prawa.
- Student zna podstawy finansów.
- Student posiada podstawową wiedzę z zakresu makro i mikroekonomii.
- Student posiada podstawową wiedzę z logistyki.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1** - Student potrafi określić rodzaje ryzyka ubezpieczeniowego oraz jego uwarunkowania.
- EU2** - Student potrafi określić podstawowe mechanizmy funkcjonowania ubezpieczeń gospodarczych oraz potrafi określić jakie rodzaje ubezpieczeń oferowane są na polskim rynku.
- EU3** - Student zna zasady tworzenia i elementy składowe umowy ubezpieczenia i zasady obowiązują w pośrednictwie ubezpieczeniowym.
- EU4** - Student zna rodzaje ryzyka ubezpieczeniowego w logistyce oraz rodzaje ubezpieczeń w logistyce.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 6 godzin	Liczba godzin
W1 Podstawowe pojęcia i definicje ubezpieczeniowe, funkcje i zasady ubezpieczeń.	1
W2 Spółki akcyjne i towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych jako podstawowe formy działalności w sferze ubezpieczeń, działalność agencyjna i brokerska w ubezpieczeniach.	1
W3 Budowa i elementy składowe ogólnych warunków ubezpieczenia, obowiązki ubezpieczonych wynikające z zawartej umowy ubezpieczenia.	1
W4 Ryzyka ubezpieczeniowe w ubezpieczeniu w logistyce.	1
W 5 Ubezpieczenia przedsiębiorstw.	1
W 6 Ubezpieczenia transportowe.	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C1 Zajęcia wprowadzające, określenie reguł uzyskania zaliczenia i reguł dotyczących sprawdzianów w semestrze.	1
C2 Wprowadzenie do teorii ryzyka ubezpieczeniowego i wyjaśnienie podstawowych definicji i terminów obowiązujących w ubezpieczeniach.	1
C3 Podstawowe rodzaje ubezpieczeń.	1
C4 Formy organizacyjno-prawne działalności ubezpieczeniowej, Formy pośrednictwa ubezpieczeniowego.	1
C5 Podstawy prawne ubezpieczeń gospodarczych.	1
C6 Podstawowe rodzaje ryzyka ubezpieczeniowego w logistyce.	1
C7 Rodzaje ubezpieczeń przedsiębiorstw.	1
C8 Rodzaje ubezpieczeń w transporcie.	1
C9 Sprawdzenie wiadomości (kolokwium).	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty.
Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Kolokwium zaliczeniowe- pisemne.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem ogółem	15
w tym: a: wykłady i ćwiczenia	15
Przygotowanie do sprawdzianu	25
Udział w konsultacjach	10
Suma	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Ustawa z 22 maja 2003 roku O działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej, DzU z 2018 roku poz. 999.

Ustawa z 15 grudnia 2017 roku O dystrybucji ubezpieczeniowej, DzU z 2017 roku poz. 248.

Ustawa z 22.03.2003 roku o obowiązkowym ubezpieczeniu, ubezpieczeniowym funduszu gwarancyjnym, i polskim biurze ubezpieczeń komunikacyjnych, DzU z 2016 roku, poz.2060.

Śliwiński A., *Ryzyko ubezpieczeniowe. Taryfy-budowa i optymalizacja*, Poltext, Warszawa 2002.

Monkiewicz J. (red.), *Podstawy ubezpieczeń, tom I – mechanizmy i funkcje*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2000.

Monkiewicz J. (red.), *Podstawy ubezpieczeń, tom II – produkty*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2001.

Monkiewicz J. (red.), *Podstawy ubezpieczeń, tom III – przedsiębiorstwo*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2001.

Gąsioriewicz L., Monkiewicz J., *Ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa. T.1 Podstawy*, Poltext, Warszawa 2010.

Gąsioriewicz L., Monkiewicz J., *Ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa. T.2 Zastosowania*, Poltext, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

- Sangowski T. (red.), *Ubezpieczenia gospodarcze*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2000.
- Garbiec R., *Ubezpieczenia w teorii i praktyce część II – ubezpieczenia gospodarcze i zdrowotne*, wyd.4, WWZPCz, Częstochowa 2016.
- Garbiec R., *Ubezpieczenia w teorii i praktyce część I – system ubezpieczeń społecznych*, wyd.7, WWZPCz, Częstochowa 2016.
- Jedynak P., *Ubezpieczenia gospodarcze. Wybrane elementy teorii i praktyki*, Księgarnia Akademicka, Kraków 2001.
- Mechanizmy funkcjonowania ubezpieczeń gospodarczych*, R. Garbiec (red.), Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2010.
- Nowakowski L., *Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2004.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr Roman Garbiec - roman.garbiec@wz.pcz.pl wykłady i ćwiczenia

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U03, K_K01 K_K02, K_K04, K_K06	C3,C4	W5- W6, C7	1,2	F1, F2, P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U03, K_K01 K_K02, K_K04, K_K06	C3,C4	W4-W6, C13	1,2	F1, F2, P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U03, K_K01 K_K02, K_K04, K_K06	C1,C2	W1- W 5, C1-C7	1,2	F1, F2, P1
EU 4	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U03, K_K01 K_K02, K_K04, K_K06	C1,C2	W6-W 10, C8-C 11	1,2	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie zna rodzajów ryzyka ubezpieczeniowego i nie potrafi zdefiniować podstawowych mechanizmów w ubezpieczeniach gospodarczych.	Student zna rodzaje ryzyka w ubezpieczeniach i potrafi zdefiniować podstawowe mechanizmy w ubezpieczeniach gospodarczych.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia oraz ryzyko wraz z jego uwarunkowaniami.	Student zna ryzyko ubezpieczeniowe i jego faktory oraz podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe wraz z zasadami i funkcjami ubezpieczeń.

EU 2	Student nie potrafi określić elementów umowy ubezpieczenia i nie potrafi opisać rodzajów ubezpieczeń gospodarczych w Polsce.	Student potrafi wymienić podstawowe elementy umowy i potrafi opisać rodzaje ubezpieczeń gospodarczych w Polsce.	Student potrafi wymienić podstawowe elementy umowy oraz obowiązki stron umowy ubezpieczenia i zna rodzaje ubezpieczeń gospodarczych w Polsce a także zna zasady pośrednictwa ubezpieczeniowego.	Student zna podstawowe elementy umowy oraz obowiązki stron umowy ubezpieczenia i pojęcia franszyzy, udziału własnego, regresu ubezpieczeniowego oraz zna rodzaje ubezpieczeń gospodarczych w Polsce, a także zna zasady pośrednictwa ubezpieczeniowego oraz różnicę pomiędzy nimi.
EU 3	Student nie potrafi zdefiniować podstawowych pojęć ubezpieczeniowych.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe oraz rodzaje ubezpieczeń.	Student zna podstawowe pojęcia oraz rodzaje ubezpieczeń oraz typowe ubezpieczenia w logistyce.
EU 4	Student nie potrafi zdefiniować podstawowych pojęć oraz nie zna rodzajów ubezpieczeń.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia oraz zna rodzaje ubezpieczeń.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia oraz zna rodzaje ubezpieczeń, a także zna podstawy prawne ubezpieczeń oraz zasady pośrednictwa ubezpieczeniowego.	Student zna podstawowe pojęcia i rodzaje ubezpieczeń, oraz zna podstawy prawne ubezpieczeń oraz zasady pośrednictwa ubezpieczeniowego, a także zna rodzaje ryzyka ubezpieczeniowego w logistyce oraz rodzaje ubezpieczeń w logistyce.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Handel międzynarodowy
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Tomasz Szczepanik
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
12	12	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z teoretycznymi oraz praktycznymi podstawami regulacji obrotów towarowych z zagranicą.

C2. Przekazanie wiedzy na temat form i sposobów organizacji handlu międzynarodowego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student dysponuje podstawową wiedzą z zakresu makro- i mikroekonomii.

Student zna podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem finansami przedsiębiorstw.

Student potrafi dokonać analizy Eynowości finansowej prowadzonych działań gospodarczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 - Student dysponuje wiedzą w zakresie reguł zagranicznej polityki gospodarczej.

EU2 - Student charakteryzuje specyfikę wymiany handlowej na rynkach międzynarodowych.

EU3 - Student identyfikuje zwyczaje i zasady panujące w handlu międzynarodowym.

EU4 - Student dysponuje wiedzą konieczną do ustalenia podstawowych obowiązków sprawozdawczych w handlu zagranicznym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 12 godzin	Liczba godzin
W 1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia i definicje związane z handlem zagranicznym. Istota handlu międzynarodowego .	1
W 2, W 3 - Bilans płatniczy – narzędzie oceny sytuacji w relacjach zagranicznych.	2
W 4, W 5 - Polityka wymiany międzynarodowej. Istota i narzędzia polityki handlowej Istota polityki proeksportowej.	2
W 6 - Regulacja obrotów towarowych z zagranicą w Polsce.	1
W 7, W 8 - Zwyczaje i uzanse obowiązujące w handlu międzynarodowym. Kraj i reguły pochodzenia towaru.	2
W 9 - Zarządzanie handlem zagranicznym po przystąpieniu Polski do UE. Handel w krajach UE.	1
W 10 - Wzajemne uznawanie przepisów technicznych w krajach UE. Normalizacja i harmonizacja techniczna.	1
W 11 - Zarządzanie handlem zagranicznym po przystąpieniu Polski do UE. Handel z krajami trzecimi.	1
W 12 – Podsumowanie wykładów.	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA –12 godzin	Liczba godzin
C 1 – Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z istotą handlu zagranicznego.	1
C 2, C3 – Analiza polskiego eksportu i importu. Analiza relacji gospodarczych Polski z wybranymi krajami.	2
C 4, C 5 – Ocena bilansu płatniczego – studium przypadku.	2
C 6 – Analiza polskiej polityki handlowej i proeksportowej.	1
C 7, C 8 - Zwyczaje i uzanse obowiązujące w handlu międzynarodowym. Analiza formuł Incoterms 2010. Nomenklatura statystyczna w handlu; kraj i reguły pochodzenia towaru – studium przypadku.	2
C 9 – Wybrane obowiązki sprawozdawcze w handlu z krajami UE. Analiza deklaracji INTRASTAT.	1
C 10, C 11 – Wybrane obowiązki sprawozdawcze w handlu z krajami trzecimi. Analiza deklaracji SAD.	2
C 12 – Podsumowanie i sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty, akty prawne.

Sprzęt audiowizualny.

Druki/wzory dokumentów.

Materiały informacyjne uzyskane od podmiotów uczestniczących w obrocie międzynarodowym.

Kalkulator.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prace w zespołach.

F2. Prezentacja wykonywanych zadań.

P1. Rozwiązywanie studiów przypadków.

P2. Pisemne zaliczenie.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	24
Przygotowanie się do ćwiczeń	25
Przygotowanie prezentacji itp.	25
Opracowania pisemne itp.	25
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Udział w konsultacjach	6
Suma	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków, red. B. Stępień, PWE, Warszawa 2012.

Handel zagraniczny. Organizacja i technika, red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2012.

Międzynarodowe stosunki gospodarcze, red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2010.

Marciniak-Neider D., *Rozliczenia w handlu zagranicznym*, PWE, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca

W. Budzyński, *Umowy w handlu krajowym i zagranicznym*, Wyd. Poltext, Warszawa 2012.

E. Czarny, K. Śledziwska, *Polska w handlu światowym*, PWE, Warszawa 2009.

Kosztowniak A. Misztal P., Pszczółka I., Szelągowska A., *Finanse i rozliczenia międzynarodowe*, Wyd.

C.H.Beck, Warszawa 2009.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Tomasz Szczepanik - tomasz.szczepanik@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W04, K_U01, K_U12, K_K04,	C1, C2	W4 – W6, C6	1,2,3,4,5	F1, F2, P1,P2
EU 2	K_W01, K_W04, K_W06, K_U01, K_U12, K_K04,	C1, C2	W1-W-3, C1 – C5	1,2,3,4,5	F1, F2, P1,P2
EU 3	K_W01, K_W04, K_W06, K_U09, K_U12, K_K04, K_K05	C1, C2	W7 – W11, C7, C8	1,2,3,4	F1, F2, P1,P2
EU 4	K_W01, K_W04, K_W06, K_W07, K_U04, K_U12, K_K03, K_K04,	C1, C2	W9, W11, C9 - C11	1,2,3,4,5	F1, F2, P1,P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie określa podstawowych reguł i zasad zagranicznej polityki gospodarczej.	Student określa podstawowe reguły i zasad zagranicznej polityki gospodarczej.	Student określa podstawowe reguły i zasady zagranicznej polityki gospodarczej, wymienia prezentowane na zajęciach narzędzia wymiany międzynarodowej.	Student określa podstawowe reguły i zasady zagranicznej polityki gospodarczej, wymienia prezentowane na zajęciach narzędzia polityki wymiany międzynarodowej. Porównuje poznane narzędzia polityki handlowej i proeksportowej.
EU 2	Student nie zna specyfiki handlu międzynarodowego.	Student zna specyfikę handlu międzynarodowego.	Student zna specyfikę handlu międzynarodowego. Potrafi przedstawić jej ogólne uwarunkowania	Student zna specyfikę handlu międzynarodowego Potrafi przedstawić jego ogólne uwarunkowania. Student zna czynniki wpływające na uwarunkowania międzynarodowej działalności handlowej.

EU 3	Student nie identyfikuje rodzajów i formuł handlowych stosowanych w wymianie międzynarodowej.	Student częściowo identyfikuje rodzaje i formuły handlowe stosowanych w wymianie międzynarodowej.	Student identyfikuje poznane na zajęciach rodzaje i formuły handlowe stosowanych w wymianie międzynarodowej.	Student identyfikuje poznane na zajęciach rodzaje i formuły handlowe stosowanych w wymianie międzynarodowej. Rozróżnia i umie zastosować formuły Incoterms.
EU 4	Student nie wymienia podstawowych obowiązków sprawozdawczych w handlu zagranicznym.	Student częściowo wymienia podstawowe obowiązki sprawozdawcze w handlu zagranicznym.	Student identyfikuje prezentowane na zajęciach podstawowe obowiązki sprawozdawcze w handlu zagranicznym.	Student identyfikuje prezentowane na zajęciach podstawowe obowiązki sprawozdawcze w handlu zagranicznym. Szczegółowo je omawia.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Logistyka w MŚP
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Dariusz Krzywda
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Przedstawienie i omówienie podstawowych zagadnień dotyczących logistyki w MŚP.
C2. Wykorzystanie wiedzy teoretycznej z zakresu logistyki do rozwiązywania zagadnień praktycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student dysponuje wiedzą z zakresu procesów logistycznych.
 Student wykazuje znajomość podstawowej klasyfikacji przedsiębiorstw.
 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1-** Student zna i charakteryzuje specyfikę MŚP .
EU 2 - Student identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu dóbr fizycznych w systemie logistycznym MŚP.
EU 3- Student charakteryzuje specyfikę procesów logistycznych w MŚP.
EU 4- Student identyfikuje koszty logistyczne w MŚP.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1 – Pojęcie, specyfika i kategorie MŚP.	1
W 2 – MŚP w gospodarce kraju.	1
W 3,W4,W5 - Specyfika przepływu dóbr fizycznych, finansowych i informacyjnych w systemach logistycznych MŚP.	3
W 6,W7,W8 – Procesy logistyczne i ich specyfika w MŚP.	3
W 9 - Koszty logistyczne w MŚP.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 - Zajęcia wprowadzające - omówienie zasad pracy na ćwiczeniach, przedstawienie zasad i warunków zaliczenia przedmiotu. Powtórzenie podstawowych wiadomości dotyczących logistyki.	1
C2 - Zagadnienia związane z infrastrukturą logistyczną jej elementy, cechy i wpływ na otoczenie zewnętrzne - przykłady, ćwiczenia.	1
C3 - Specyfika poszczególnych gałęzi transportu w kontekście zagadnień MŚP	1
C4,C5 - Procesy logistyczne w małych i średnich przedsiębiorstwach produkcyjnych -	2

przykłady i ćwiczenia.	
C6,C7 - Procesy logistyczne w małych i średnich przedsiębiorstwach handlowych - przykłady i ćwiczenia.	2
C8,C9 - Procesy logistyczne w małych i średnich przedsiębiorstwach usługowych - przykłady i ćwiczenia.	2
C10 - Outsourcing usług logistycznych w MŚP.	1
C 11, C12, C13 - Składniki kosztów logistycznych MŚP – przykłady i zadania.	3
C14 - Wybór sposobu transportu.	1
C15 - Kolokwium zaliczeniowe.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Autorskie przykłady, zadania i ćwiczenia.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Kolokwium zaliczeniowe.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	24
Przygotowanie się do kolokwiów	31
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	15
Udział w konsultacjach	5
Suma	∑ 75 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	∑ 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z. *Logistyka w przedsiębiorstwie*. Wyd. V zmienione, PWE, Warszawa 2012.

Szymonik A. *Ekonomika transportu dla potrzeb logistyka(i): teoria i praktyka*, Difin, Warszawa 2013.

Gołomska E. (red.) *Kompendium wiedzy o logistyce*. Wyd. IV, PWE, Warszawa 2010.

Jacyny M. (red.) *Kształtowanie systemów w wybranych obszarach transportu i logistyki: praca*, Oficyna Wydaw. Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca

Rucińska D. (red.) *Rynek usług transportowych w Polsce: teoria i praktyka*, Polskie Wydaw. Ekon., Warszawa 2015.

Krzywda D. *Oplaty w transporcie drogowym jako determinanta dostępu do infrastruktury transportowej*, LogiTrans. Logistyka Systemy Transportowe Bezpieczeństwo w Transporcie. IX Konferencja Naukowo-Techniczna. 17-20 kwietnia 2012, Szczyrk.

Strzelczyk M., Szczepanik T. *Analiza kosztów ponoszonych w wybranym przedsiębiorstwie sektora TSL* [W:] *Logistyczno-finansowe uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem* (red.) Nowakowska-Grunt J., Grabowska M., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2018.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Dariusz Krzywda, e-mail: dariusz.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_U01, K_K06,	C1	W1-6, C1-C8	1,2,3	P1
EU 2	K_W01, K_U01, K_K06,	C1, C2	W12-15, C9-13 C17-20	1,2,3	P1
EU 3	K_W01, K_U01, K_U03, K_K06	C1, C2	W7-11, C13, C15-18	1,2,3	P1
EU 4	K_W01, K_U01, K_U03, K_K06,	C1, C2	W16, W21-30, C19-30	1,2,3	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie charakteryzuje podstawowych pojęć MŚP.	Student wymienia podstawowe cechy MŚP.	Student wymienia podstawowe cechy charakteryzujące poszczególne elementy MŚP.	Student wymienia podstawowe cechy MŚP oraz podaje przykłady z analizą specyfiki MŚP.
EU 2	Student nie zna podstawowych zagadnień związanych z przepływem dóbr fizycznych w MŚP.	Student zna podstawowe zagadnienia związane z przepływem dóbr fizycznych w MŚP.	Student zna podstawowe zagadnienia związane z przepływem dóbr fizycznych w MŚP oraz rozwiązuje proste zadania z tego zakresu.	Student zna podstawowe zagadnienia związane z przepływem dóbr fizycznych w MŚP oraz rozwiązuje złożone zadania z tego zakresu.
EU 3	Student nie potrafi wymienić procesów logistycznych w MŚP.	Student zna podstawowe procesy logistyczne w MŚP.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące procesów logistycznych w MŚP, rozwiązuje proste zadania z tego zakresu.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące procesów logistycznych w MŚP, rozwiązuje złożone zadania z tego zakresu
EU 4	Student nie zna podstawowych rodzajów kosztów występujących w MŚP	Student wymienia podstawowe rodzaje kosztów występujących w MŚP.	Student wymienia podstawowe rodzaje kosztów występujących w MŚP, rozwiązuje proste zagadnienia z tego zakresu.	Student wymienia podstawowe rodzaje kosztów występujące w MŚP, rozwiązuje złożone zagadnienia z tego zakresu.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje prezentowane na wykładach i ćwiczeniach przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich lub rozdawane studentom na początku zajęć.

Informacje na temat miejsca i terminu odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania i gablotach informacyjnych Dziekanatu.

Informacja na temat konsultacji podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Analiza finansowa
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	Wioletta Skibińska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
18	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studenta z istotą i celem analizy finansowej, z zagadnieniem wstępnej analizy sprawozdań finansowych oraz z wykorzystaniem metod analizy w procesie podejmowania decyzji.

C2. Przygotowanie do samodzielnego dokonania analizy wskaźnikowej i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa i prawidłowego wnioskowania w ramach przeprowadzonych analiz.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz podstaw zarządzania

Student zna podstawy rachunkowości oraz sprawozdawczości finansowe

Student potrafi wymienić źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa

Student zna czynniki ekonomiczne warunkujące sprawne funkcjonowanie podmiotu na rynku

Student dysponuje podstawową wiedzą w zakresie miar statystycznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 - Student omawia podstawowe pojęcia i terminy związane z analizą finansową, rozumie zastosowanie analizy finansowej oraz źródła informacji wykorzystywanych w tej analizie.

EU2 - Student dokonuje analizy dynamiki poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych

EU3 - Student dokonuje analizy struktury sprawozdań finansowych oraz wstępnej analizy struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa.

EU4 - Student dokonuje analizy wskaźnikowej kondycji finansowej przedsiębiorstwa.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 18 godzin	Liczba godzin
W 1, W 2, W 3-Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z analizą finansową. Omówienie istoty analizy finansowej w przedsiębiorstwie w procesie podejmowania decyzji gospodarczych.	3
W 4, W 5- Omówienie zasad wstępnej analizy rachunku zysków i strat z wykorzystaniem wskaźników struktury i dynamiki.	2
W 6, W 7- Omówienie struktury rachunku przepływów pieniężnych. Prezentacja	2
W 8, W 9- Sposoby szacowania poziomu kapitału oraz jego zapotrzebowania. Analiza wskaźnikowa płynności finansowej przedsiębiorstwa.	2
W 10, W 11 -Analiza zadłużenia przedsiębiorstwa w aspekcie zdolności wykorzystania kapitałów obcych. Analiza wskaźnikowa obsługi zadłużenia.	2

W 12, W 13- Ocena gospodarowania zasobami. Analiza wskaźników rentowności sprzedaży przedsiębiorstwa.	2
W 14, W 15, W16- Analiza wskaźników rentowności aktywów przedsiębiorstwa. Analiza wskaźników rentowności kapitału przedsiębiorstwa. Przedstawienie modelu prognozy rentowności.	3
W 17, W 18- Omówienie pojęcia i mechanizmu dźwigni. Omówienie mechanizmu dźwigni operacyjnej z wykorzystaniem prezentacji graficznej. Przedstawienie zasad mechanizmu działania dźwigni finansowej oraz połączonej.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1- Omówienie programu zajęć i warunków zaliczenia przedmiotu. Przedstawienie istoty, zadań oraz celu analizy finansowej.	1
C 2- Przedstawienie sprawozdań finansowych jako źródeł informacji do analizy.	1
C 3- Analiza dynamiki poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych	1
C 4- Analiza struktury sprawozdań finansowych.	1
C 5- Ocena struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa. Pojęcie kapitału stałego i kapitału obrotowego netto.	1
C 6-C7 - Analiza efektywności gospodarczej – wskaźniki obrotowości (rotacji). Cykl środków pieniężnych.	2
C 8- Ocena płynności finansowej podmiotu.	1
C 9-C10 - Ocena zyskowności przedsiębiorstwa poprzez analizę wskaźników rentowności.	2
C 11- Badanie stopnia zadłużenia podmiotu oraz jego zdolności do spłaty zobowiązań.	1
C 12-C13 - Analiza wskaźnikowa wybranego przedsiębiorstwa.	2
C 14- Sprawdzenie wiadomości z zakresu wstępnej i wskaźnikowej analizy sprawozdań finansowych – kolokwium pisemne.	1
C 15- Podsumowanie zajęć, omówienie wyników.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty, akty prawne.

Sprzęt audiowizualny.

Dokumenty sprawozdawcze – Monitor Polski B, Notoria Serwis.

Kalkulator.

Platforma e-learningowa

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Poprawność obliczeń zadań rachunkowych.

F2. Poprawność interpretacji i trafność wnioskowania wyników analizy.

F3. Ocena aktywności z e-learningu.

P1. Kolokwium pisemne z zakresu analizy wstępnej oraz wskaźnikowej analizy finansowej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	33
Przygotowanie się do ćwiczeń	42
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	42
Udział w konsultacjach	8
Suma	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Gołębiewski G., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2014 r.

Golej R., Prędkowicz K., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Wyd.MARINA, Wrocław 2015 r.

Gabrusewicz W., Analiza finansowa przedsiębiorstwa: teoria i zastosowanie, PWE, Warszawa 2014 r.

Bronisław Micherda (red.), Sprawozdania finansowe i ich analiza: analiza finansowa, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2011 r.

Nowak E., Analiza sprawozdań finansowych, PWE, Warszawa 2017 r.

Literatura uzupełniająca

Kaczmarczyk A., Kowalak R., Piotrowska K., Sprawozdawczość i analiza finansowa w przedsiębiorstwach micro w świetle Ustawy O Rachunkowość, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2016 r.

Pomykalska B., Pomykalski P., Analiza finansowa przedsiębiorstw. Wskaźniki i decyzje zarządzaniu, PWN, Warszawa 2018 r.

Skibińska W., Analysis of Receivables Management in Poland and in Selected European Countries, International Journal of Arts and Sciences, nr. 6, 2015 r.

Nowicka- Skowron M., Skibińska W., Analiza struktury finansowej wybranych branż gospodarki polskiej, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 6, 2008 r.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Wioletta Skibińska, wioletta.skibinska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, , K_U01, K_K01	C1	W1, W2, W5,W6, C1-C2	1,2,3	F3,P1
EU 2	K_W01, K_U01, K_U03, K_K02,	C1	W3,W4, C3	1,2,3,4	F1,F2,F3, P1
EU 3	K_W01, K_U01, K_U02, K_U03, K_K02, K_K03	C1	W7,W8, C4-C5	1,2,3,4	F1,F2,F3,P1

EU 4	K_W01 K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K02, K_K03	C2	W9, W10, W11, W12, C6 - C15	1,2,3,4	F1,F2,F3,P1
------	------------------------------------------------------------	----	-----------------------------------	---------	-------------

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie wymienia podstawowych pojęć i terminów związanych z analizą finansową, nie zna zastosowania analizy finansowej oraz źródeł informacji wykorzystywanych w tej analizie.	Student częściowo charakteryzuje podstawowe pojęcia i terminy związane z analizą finansową oraz jej zastosowaniem.	Student omawia podstawowe pojęcia i terminy związane z analizą finansową, zna zastosowanie analizy finansowej oraz wymienia źródła informacji wykorzystywane w tej analizie.	Student dogłębnie charakteryzuje pojęcia i terminy związane z analizą finansową, zna zastosowanie analizy finansowej, opisuje sprawozdania finansowe, które są wykorzystywane w tej analizie jako źródła informacji.
EU 2	Student nie dokonuje analizy dynamiki poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych.	Student tylko częściowo dokonuje analizy dynamiki poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych.	Student dokonuje analizy dynamiki poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych poprzez wykonanie odpowiednich obliczeń.	Student dokonuje analizy dynamiki poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych poprzez wykonanie odpowiednich obliczeń a także wyciąga trafne wnioski z przeprowadzonej analizy.
EU 3	Student nie dokonuje analizy struktury sprawozdań finansowych ani analizy struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa.	Student częściowo dokonuje analizy struktury sprawozdań finansowych oraz analizy struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa.	Student dokonuje analizy struktury sprawozdań finansowych oraz analizy struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa szacując wartości odpowiednich wskaźników.	Student dokonuje analizy struktury sprawozdań finansowych oraz analizy struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa szacując wartości odpowiednich wskaźników a także potrafi wyciągnąć trafne wnioski z przeprowadzonej analizy.
EU 4	Student nie dokonuje analizy wskaźnikowej kondycji finansowej przedsiębiorstwa.	Student szacuje tylko część spośród poznanych wskaźników służących do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.	Student szacuje wskaźniki płynności finansowej, efektywności, zadłużenia oraz rentowności przedsiębiorstwa.	Student szacuje wskaźniki płynności finansowej, zadłużenia, obrotowości oraz rentowności przedsiębiorstwa i dokonuje interpretacji i oceny kondycji finansowej podmiotu na podstawie otrzymanych wyników.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Materiały wykorzystywane w zadaniach wysyłane są drogą elektroniczną lub rozdawane tuż przed rozpoczęciem zajęć.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się w planie zajęć Wydziału Zarządzania na bieżący rok akademicki.

Informacje na temat terminu zajęć znajdują się w planie zajęć Wydziału Zarządzania na bieżący rok akademicki.

Informacja na temat konsultacji przekazywane są studentom na pierwszych zajęciach. Informacje te można także znaleźć na stronie internetowej

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Analiza techniczno-ekonomiczna przedsiębiorstwa
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr Katarzyna Grondys
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
18	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie podstawowych zasad i kryteriów analizy techniczno ekonomicznej wykorzystywanych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.

C2. Przygotowanie do prowadzenia samodzielnych analiz techniczno-ekonomicznych systemu logistycznego przedsiębiorstwa.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student wyjaśnia cele i funkcje zarządzania działalnością gospodarczą przedsiębiorstwa jako systemu logistycznego.

Student wskazuje i charakteryzuje formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw.

Student określa czynniki i kryteria wyboru formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa.

Student interpretuje podstawowe problemy współdziałania przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw.

Student interpretuje zmiany wartości ekonomicznych ujętych w sprawozdaniach finansowych przedsiębiorstw (podstawy z zakresu finansów przedsiębiorstwa).

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1- Student prezentuje kryteria i metody analizy techniczno-ekonomicznej systemu logistycznego przedsiębiorstwa; stosuje metody deterministyczne do analizy zjawisk gospodarczych przedsiębiorstwa.

EU2- Student stosuje metody badań do analizy zdarzeń gospodarczych w przedsiębiorstwie i ocenia kondycję ekonomiczną przedsiębiorstwa.

EU3- Student dokonuje oceny wpływu badanego zdarzenia gospodarczego, jego siły i kierunku na wyniki ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa

EU4- Student szacuje poziom, strukturę zapotrzebowania i wyposażenia w zasoby do realizacji podstawowej działalności przedsiębiorstwa

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 18 godzin	Liczba godzin
W 1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu analizy techniczno-ekonomicznej, kryteriów analizy, rodzajów analizy; wskazanie celu badań analizy techniczno-ekonomicznej.	2
W 2- Kalkulacja ilości i rodzaju asortymentu przedsiębiorstwa; analiza produkcji i sprzedaży przedsiębiorstwa.	2
W 3,4- Kryteria techniczno-ekonomicznej i finansowej oceny działalności przedsiębiorstwa i jej pomiar; analiza wskaźnikowa obszarów działalności przedsiębiorstwa (wewnętrzna); analiza zewnętrzna działalności przedsiębiorstwa i jej pomiar.	4
W 5 - Analiza wykorzystania aktywów trwałych-metodyka i pomiar.	2
W 6 - Analiza wykorzystania aktywów obrotowych jako strumienia nakładów; analiza gospodarowania materiałami, zapasami.	2
W 7-Analiza kosztów własnych działalności przedsiębiorstwa.	2
W8- Analiza wartości przedsiębiorstwa; wskaźniki ekonomiczne do ustalania i oceny wartości przedsiębiorstwa.	2
W9 - Ocena wpływu gospodarki przedsiębiorstwa na produkcję, koszty i rentowność.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1- zajęcia wprowadzające, organizacja pracy w semestrze.	1
C 2,3 - Rachunek metod deterministycznych analizy ekonomicznej i ich implementacja do działalności systemu logistycznego przedsiębiorstwa.	2
C 4-6 -Analiza sytuacji majątkowej i finansowej przedsiębiorstwa na podstawie pionowej i poziomej oceny aktywów i pasywów bilansu; analiza struktury asortymentowej produkcji, rytmiczności produkcji, jakości i odnowienia produkcji.	3
C 7– 9 -Rachunek wyników ekonomiczno-finansowych przedsiębiorstwa (analiza wskaźnikowa); szybkie testowanie sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa; ocena wielkości i struktury przedsiębiorstwa, ocena pozycji przedsiębiorstwa w branży, w kraju i w świecie; ocena pozycji przedsiębiorstwa na rynku krajowym i zagranicznym, ocena powiązania przedsiębiorstwa z innymi podmiotami gospodarczymi w łańcuchu dostaw, analiza i ocena relacji przedsiębiorstwa z otoczeniem.	3
C 10- Rachunek gospodarowania czynnikiem ludzkim, ocena liczby i struktury zatrudnienia, ruchu pracowników, wydajności pracy, wynagrodzeń.	1
C 11,12 -Diagnoza i ocena ilościowych i jakościowych zmian w środkach trwałych, analiza postępu technicznego w dziedzinie wyposażenia przedsiębiorstwa w środki trwałe; analiza wpływu gospodarowania środkami trwałymi na wyniki ekonomiczne przedsiębiorstwa.	2
C 13,14 - Rachunek rentowności aktywów obrotowych; analiza terytorialnego zakresu kooperacji biernej; analiza kosztów gospodarowania zapasami materiałowymi w przedsiębiorstwie.	2
C 15- Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.
Sprzęt audiowizualny.
Arkusz kalkulacyjny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1- Kolokwium pisemne.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	33
Przygotowanie się do ćwiczeń	35
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	35
Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	17
Udział w konsultacjach	5
Suma	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Beata Kotowska, Aldona Uziębło, Olga Wyszowska-Kaniewska, *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie: przykłady, zadania i rozwiązania*, Warszawa : CeDeWu Wydaw.Fachowe, 2011.

Bronisław Micherda (red.), *Sprawozdania finansowe i ich analiza: analiza finansowa*, Warszawa: Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, 2011.

Lucyna Poniatowska, Ewa Wanda Maruszewska., *Analiza finansowa: teoria i zadania /Podręcznik (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*, Katowice : Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego, 2013

Literatura uzupełniająca

Sierpińska M., Jachna T., *Ocenaprzsiębiorstwa wedługstandardów światowych*,Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2006.

Skoczylas W.,praca zbiorowa: *Analiza sprawozdawczości finansowejprzedsiębiorstwa*,Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2009.

Nowicka- Skowron M., Skibińska W., *Analiza struktury finansowej wybranych branż gospodarki polskiej*, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 6, 2008 r.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Wioletta Skibińska – wioletta.skibinska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_U01, K_K01	C1	W1,2 C1-3	1,2	F1,F2
EU 2	K_W01, K_U01, K_U03, K_K02	C1	W 3,4, C 4-6	1,2	F1,F2
EU 3	K_W01, K_U01, K_U02, K_U03, K_K03	C2	W 5,6, C 7-9	1,2,3	F1,F2
EU 4	K_W01, K_U01, K_U03, K_U02, K_K01, K_K02, K_K03	C2	W7-9,C10-15	1,2,3	F1,F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie prezentuje kryteriów i metod analizy techniczno ekonomicznej przedsiębiorstwa; nie zna metod deterministycznych oceny zjawisk systemu logistycznego przedsiębiorstwa	Student Prezentuje kryteria i metody analizy techniczno ekonomicznej; zna co najmniej jedną metodę deterministyczną oceny zjawisk systemu logistycznego przedsiębiorstwa.	Student prezentuje kryteria i metody analizy techniczno ekonomicznej; zna co najmniej dwie metody deterministyczne, poprawnie interpretuje otrzymane wyniki.	Student prezentuje kryteria i metody analizy techniczno ekonomicznej; zna metody deterministyczne i poprawnie interpretuje otrzymane wyniki, przeprowadza analizę porównawczą.
EU 2	Student nie stosuje metod badań do analizy zdarzeń gospodarczych w systemie logistycznym przedsiębiorstwa i nie ocenia kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa.	Student stosuje metody badań do analizy zdarzeń gospodarczych w systemie logistycznym przedsiębiorstwa i ocenia kondycję ekonomiczną przedsiębiorstwa według jednego kryterium i według jednej metody.	Student stosuje metody Badań do analizy Zdarzeń gospodarczych w przedsiębiorstwie i ocenia kondycję ekonomiczną przedsiębiorstwa w kilku obszarach funkcjonowania systemu logistycznego przedsiębiorstwa.	Student stosuje metody badań do analizy zdarzeń gospodarczych w przedsiębiorstwie i ocenia kondycję ekonomiczną przedsiębiorstwa we wszystkich obszarach funkcjonowania systemu logistycznego przedsiębiorstwa.

EU 3	Student nie dokonuje Oceny wpływu Badanego zdarzenia (czynnika produkcji) gospodarczego, jego siły i kierunku na wyniki ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstwa.	Student umie dokonuje oceny wpływu badanego zdarzenia gospodarczego, jego siły i kierunku na wyniki ekonomiczno-finansowe w jednym aspekcie gospodarowania przedsiębiorstwa.	Student przeprowadza ocenę wpływu badanego zdarzenia gospodarczego, policzy siłę i kierunek wpływu określonego czynnika produkcji (trzech) na wyniki ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstwa.	Student samodzielnie przeprowadza ocenę wpływu badanego zdarzenia gospodarczego, kompleksowo analizuje i ocenia siłę i kierunek czynników produkcji na wyniki ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstwa.
EU 4	Student nie dokonuje syntezy i nie wyciąga wniosków z przeprowadzonych analiz cząstkowych, analiz całościowych dotyczących określonych aspektów systemu logistycznego przedsiębiorstwa.	Student dokonuje syntezy i wyciąga wnioski z przeprowadzonych analiz cząstkowych działalności przedsiębiorstwa.	Student dokonuje Syntezy i wyciąga wnioski z przeprowadzonych analiz cząstkowych, analiz całościowych dotyczących określonych aspektów systemu logistycznego przedsiębiorstwa według trzech kryteriów.	Student dokonuje kompleksowej syntezy i wyciąga wnioski z przeprowadzonych analiz cząstkowych, analiz całościowych dotyczących określonych aspektów działalności przedsiębiorstwa.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, zadaniami do ćwiczeń – informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy poszczególnych grup.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina)- informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	GLOBALNE ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW (j. ang.)
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	Niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	Drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	2
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr hab. inż. Sebastian Kot Profesor uczelni
Profil	Ogólno akademicki
Liczba punktów ECTS	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

C1. Determinanty rozwoju globalnego zarządzania łańcuchami dostaw oraz specyfika globalnych łańcuchów dostaw i ich otoczenia. Student analizuje procesy logistyczne w globalnym łańcuchu dostaw.

C2. Koncepcja lean management w łańcuchach dostaw. Student analizuje ryzyko w globalnym łańcuchu dostaw, przypadki międzynarodowych łańcuchów dostaw oraz zarządzanie relacjami w globalnym łańcuchu dostaw.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna pojęcie logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw.

Student poprawnie wskazuje na globalne zmiany gospodarcze.

Student wie czym są koszty bezpośrednie, pośrednie, koszty stałe i zmienne, koszty całkowite.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 -Student potrafi przedstawić determinanty rozwoju globalnych łańcuchów dostaw i ich specyfikę.

EU2 -Student potrafi przeanalizować procesy logistyczne w globalnych łańcuchach dostaw.

EU3 -Student potrafi wskazać charakterystykę i użyteczność koncepcji lean management w globalnych łańcuchach dostaw.

EU4 -Student potrafi przeprowadzić analizę korzyści i ryzyka współpracy w łańcuchu dostaw, oraz dokonać analizy przypadków globalnych łańcuchów dostaw.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Omówienie podstawowych zasad dotyczących egzaminu z przedmiotu, przedstawienie podstawowych pozycji literatury. Rozwój globalnych łańcuchów dostaw.	2
W 2- Prezentacja i analiza podstawowych pojęć i definicji w obszarze globalnego zarządzania łańcuchem dostaw.	1
W 3- Analiza specyfiki procesów realizowanych w globalnych łańcuchach dostaw.	1
W 4- Efekty globalnego zarządzania łańcuchami dostaw.	1
W 5- Podstawy koncepcji lean management .	1

W 6- Analiza procesów w łańcuchu dostaw w ramach lean management.	2
W 7- Ryzyko w globalnych łańcuchach dostaw.	1
W 8- Analiza relacji w globalnych łańcuchach dostaw	1
W 9- Prezentacje przykładowych globalnych łańcuchów dostaw wraz z charakterystyką relacji między ogniwami łańcucha.	4
W 10- Sprawdzenie wiedzy studentów – egzamin.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty.

Projektor multimedialny, laptop.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Konwersacja ze studentami.

P1. Sprawdzenie wiedzy studentów – zaliczenie.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15
Przygotowanie do zajęć	55
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	50
Udział w konsultacjach	5
Suma	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Ciesielski M., *Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw*, PWE, Warszawa 2009r.

Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J. Jr., *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa 2010r.

Witkowski J., *Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, Procedury, Doświadczenia*, PWE, Warszawa 2010r., Wydanie II zmienione.

Literatura uzupełniająca:

Gołemska E., *Kompendium wiedzy o logistyce*, PWN, Warszawa 2013r., wydanie IV

Kiperska-Moroń D., *Podstawy podejmowania decyzji logistycznych w przedsiębiorstwie*, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, 2010r., Wydanie V

Łupicka-Szudrowicz A., *Zintegrowany łańcuch dostaw w teorii i praktyce gospodarczej*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004r.

Kot. S. *Sustainable Chain Management in Small and Medium Enterprises*, Sustainability, Vol 10, Iss. 4, 2018 <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/4/1143/htm>

KOVÁCS, György, KOT, Sebastian. *Economic and social effects of novel supply chain concepts and virtual enterprises*. Journal of International Studies, 2017r.

Czasopisma:

„Gospodarka Materiałowa i Logistyka”

„Logistyka”

„Eurologistics”

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Sebastian Kot Profesor uczelni - sebastian.kot@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_U01, K_K01	C1,	W1,	1, 2	F1, P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_U01, K_K01	C2	W2, W3, W4, W5, W6,	1, 2,	F1, P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_U01, K_K01, K_K06	C2	W7,	1, 2,	
EU 4	K_W01, K_W02, K_U01, K_K01, K_K06	C2	W7, W8, W9, W10,	1, 2,	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi prawidłowo zdefiniować i opisać procesów logistycznych zachodzących w przedsiębiorstwie.	Student nieprecyzyjnie definiuje procesy logistyczne zachodzące w przedsiębiorstwie.	Student potrafi precyzyjnie zdefiniować procesy logistyczne zachodzące w przedsiębiorstwie.	Student prawidłowo definiuje i opisuje procesy logistyczne zachodzące w przedsiębiorstwie.
EU 2	Student nie potrafi przeanalizować procesów logistycznych w łańcuchu dostaw oraz relacji między ogniwami łańcucha. Nie posiada wiedzy na temat korzyści zastosowania zarządzania łańcuchami dostaw do polepszenia.	Student nieprecyzyjnie analizuje procesy logistyczne w łańcuchu dostaw oraz relacje między poszczególnymi ogniwami łańcucha.	Student potrafi precyzyjnie przeanalizować procesy logistyczne w łańcuchu dostaw oraz relacje między ogniwami łańcucha.	Student potrafi bezbłędnie przeanalizować procesy logistyczne w łańcuchu dostaw oraz relacje między ogniwami łańcucha. Posiada wiedzę na temat korzyści zastosowania zarządzania łańcuchami dostaw do polepszenia pozycji.
EU 3	pozycji Student nie potrafi wyjaśnić znaczenia czasu w logistyce, nie zna zalet i wad mapowania procesów logistycznych w przedsiębiorstwie, nie wie na czym polega proces.	Student potrafi precyzyjnie omówić i wyjaśnić znaczenie czasu w logistyce.	Student potrafi precyzyjnie omówić i wyjaśnić znaczenie czasu w logistyce, zna pojęcie procesu mapowania.	konkurencyjnej. Student zna znaczenie czasu w logistyce, wie czym jest mapowanie procesów logistycznych, sprawnie analizuje zalety i wady wspomnianego procesu w przedsiębiorstwie.

EU 4	Student nie potrafi dokonać analizy Kosztów procesów logistycznych. Nie umie wykorzystać danych z przykładu do zastosowania metody ABC, nie wie czym charakteryzuje się wspomniana metoda	Student potrafi dokonać analizy kosztów procesów logistycznych.	Student potrafi dokonać analizy kosztów procesów logistycznych. Umie wykorzystać dane z przykładu do zastosowania metody ABC.	Student prawidłowo dokonuje analizy kosztów procesów logistycznych. Wie czym charakteryzuje się metoda ABC. Potrafi bezbłędnie wykorzystać dane z przykładu do zastosowania metody ABC. Umiejętnie formułuje wnioski.
EU 5	Student nie potrafi dokonać analizy rentowności klienta w łańcuchu dostaw. Nie zna logistycznych kryteriów wyboru dostawców, procedury oceny dostawców ani punktowej i graficznej metody.	Student nieumiejętnie dokonuje analizę rentowności klienta w łańcuchu dostaw	Student potrafi dokonać analizę rentowności klienta w łańcuchu dostaw. Zna logistyczne kryteria wyboru dostawców.	Student potrafi dokonać analizy rentowności klienta w łańcuchu dostaw. Zna logistyczne kryteria wyboru dostawców, procedurę oceny dostawców oraz punktową i graficzną metodę wyboru dostawcy.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp.:

Informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje zawarte są na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej zgodnie z planem zajęć: www.zim.pcz.pl/plany3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina):

Informacje zawarte są na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej zgodnie z planem zajęć: www.zim.pcz.pl/plany

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

Informacje podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego (II piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	GLOBALNE ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	Niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	Drugiego stopnia
Rok	I
Semestr	2
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr hab. inż. Sebastian Kot, Profesor uczelni
Profil	Ogólno akademicki
Liczba punktów ECTS	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Determinanty rozwoju globalnego zarządzania łańcuchami dostaw oraz specyfika globalnych łańcuchów dostaw i ich otoczenia. Student analizuje procesy logistyczne w globalnym łańcuchu dostaw.

C2. Koncepcja lean management w łańcuchach dostaw. Student analizuje ryzyko w globalnym łańcuchu dostaw, przypadki międzynarodowych łańcuchów dostaw oraz zarządzanie relacjami w globalnym łańcuchu dostaw.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna pojęcie logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw.

Student poprawnie wskazuje na globalne zmiany gospodarcze.

Student wie czym są koszty bezpośrednie, pośrednie, koszty stałe i zmienne, koszty całkowite.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 - Student potrafi przedstawić determinanty rozwoju globalnych łańcuchów dostaw i ich specyfikę.

EU2 - Student potrafi przeanalizować procesy logistyczne w globalnych łańcuchach dostaw.

EU3 - Student potrafi wskazać charakterystykę i użyteczność koncepcji lean management w globalnych łańcuchach dostaw.

EU4 - Student potrafi przeprowadzić analizę korzyści i ryzyka współpracy w łańcuchu dostaw, oraz dokonać analizy przypadków globalnych łańcuchów dostaw.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Omówienie podstawowych zasad dotyczących egzaminu z przedmiotu, przedstawienie podstawowych pozycji literatury. Rozwój globalnych łańcuchów dostaw.	2
W 2- Prezentacja i analiza podstawowych pojęć i definicji w obszarze globalnego zarządzania łańcuchem dostaw.	1
W 3- Analiza specyfiki procesów realizowanych w globalnych łańcuchach dostaw.	1
W 4- Efekty globalnego zarządzania łańcuchami dostaw.	1
W 5- Podstawy koncepcji lean management .	1
W 6- Analiza procesów w łańcuchu dostaw w ramach lean management.	2

W 7- Ryzyko w globalnych łańcuchach dostaw.	1
W 8- Analiza relacji w globalnych łańcuchach dostaw.	1
W 9- Prezentacje przykładowych globalnych łańcuchów dostaw wraz z charakterystyką relacji między ogniwami łańcucha.	4
W 10- Sprawdzenie wiedzy studentów – egzamin.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty.

Projektor multimedialny, laptop.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Konwersacja ze studentami.

P1. Sprawdzenie wiedzy studentów – zaliczenie.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15
Przygotowanie do zajęć	55
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	50
Udział w konsultacjach	5
Suma	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Ciesielski M., *Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw*, PWE, Warszawa 2009r.

Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J. Jr., *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa 2010r.

Witkowski J., *Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, Procedury, Doświadczenia*, PWE, Warszawa 2010r., Wydanie II zmienione

Literatura uzupełniająca

Gołomska E., *Kompendium wiedzy o logistyce*, PWN, Warszawa 2013r., wydanie IV

Kiperska-Moroń D., *Podstawy podejmowania decyzji logistycznych w przedsiębiorstwie*, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, 2010r., Wydanie V

Łupicka-Szudrowicz A., *Zintegrowany łańcuch dostaw w teorii i praktyce gospodarczej*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004r.

Kot. S. *Sustainable Chain Management in Small and Medium Enterprises*, Sustainability, Vol 10, Iss. 4, 2018 <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/4/1143/htm>

KOVÁCS, György, KOT, Sebastian. *Economic and social effects of novel supply chain concepts and virtual enterprises*. Journal of International Studies, 2017r.

Czasopisma:

„Gospodarka Materiałowa i Logistyka”

„Logistyka”

„Eurologistics”

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Joanna Krzywda, joanna.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_U01, K_K01	C1,	W1,	1, 2	F1, P1
EU 2	K_W01, K_W02, K_U01, K_K01	C2	W2, W3, W4, W5, W6,	1, 2,	F1, P1
EU 3	K_W01, K_W02, K_U01, K_K01, K_K06	C2	W7,	1, 2,	
EU 4	K_W01, K_W02, K_U01, K_K01, K_K06	C2	W7, W8, W9, W10,	1, 2,	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi prawidłowo zdefiniować i opisać procesów logistycznych zachodzących w przedsiębiorstwie.	Student nieprecyzyjnie definiuje procesy logistyczne zachodzące w przedsiębiorstwie.	Student potrafi precyzyjnie zdefiniować procesy logistyczne zachodzące w przedsiębiorstwie.	Student prawidłowo definiuje i opisuje procesy logistyczne zachodzące w przedsiębiorstwie.
EU 2	Student nie potrafi przeanalizować procesów logistycznych w łańcuchu dostaw oraz relacji między ogniwami łańcucha. Nie posiada wiedzy na temat korzyści zastosowania zarządzania łańcuchami dostaw do polepszenia.	Student nieprecyzyjnie analizuje procesy logistyczne w łańcuchu dostaw oraz relacje między poszczególnymi ogniwami łańcucha.	Student potrafi precyzyjnie przeanalizować procesy logistyczne w łańcuchu dostaw oraz relacje między ogniwami łańcucha.	Student potrafi bezbłędnie przeanalizować procesy logistyczne w łańcuchu dostaw oraz relacje między ogniwami łańcucha. Posiada wiedzę na temat korzyści zastosowania zarządzania łańcuchami dostaw do polepszenia pozycji.
EU 3	Pozycji Student nie potrafi wyjaśnić znaczenia czasu w logistyce, nie zna zalet i wad mapowania procesów logistycznych w przedsiębiorstwie, nie wie na czym polega proces.	Student potrafi precyzyjnie omówić i wyjaśnić znaczenie czasu w logistyce.	Student potrafi precyzyjnie omówić i wyjaśnić znaczenie czasu w logistyce, zna pojęcie procesu mapowania.	konkurencyjnej. Student zna znaczenie czasu w logistyce, wie czym jest mapowanie procesów logistycznych, sprawnie analizuje zalety i wady wspomnianego procesu w przedsiębiorstwie.

EU 4	Student nie potrafi dokonać analizy kosztów procesów logistycznych. Nie umie wykorzystać danych z przykładu do zastosowania metody ABC, nie wie czym charakteryzuje się wspomniana metoda.	Student potrafi dokonać analizy kosztów procesów logistycznych.	Student potrafi dokonać analizy kosztów procesów logistycznych. Umie wykorzystać dane z przykładu do zastosowania metody ABC.	Student prawidłowo dokonuje analizy kosztów procesów logistycznych. Wie czym charakteryzuje się metoda ABC. Potrafi bezbłędnie wykorzystać dane z przykładu do zastosowania metody ABC. Umiejętnie formułuje wnioski.
EU 5	Student nie potrafi dokonać analizy rentowności klienta w łańcuchu dostaw. Nie zna logistycznych kryteriów wyboru dostawców, procedury oceny dostawców ani punktowej i graficznej metody.	Student nieumiejętnie dokonuje analizę rentowności klienta w łańcuchu dostaw.	Student potrafi dokonać analizę rentowności klienta w łańcuchu dostaw. Zna logistyczne kryteria wyboru dostawców.	Student potrafi dokonać analizy rentowności klienta w łańcuchu dostaw. Zna logistyczne kryteria wyboru dostawców, procedurę oceny dostawców oraz punktową i graficzną metodę wyboru dostawcy.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp.:

Informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich

Informacje zawarte są na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej zgodnie z planem zajęć: www.zim.pcz.pl/plany3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina):

Informacje zawarte są na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej zgodnie z planem zajęć: www.zim.pcz.pl/plany

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce):

Informacje podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowe

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	MARKETING USŁUG LOGISTYCZNYCH
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr Krzysztof Ratman
<u>Profil</u>	Ogólno akademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	6

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15 E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Poznanie zasad obowiązujących w marketingu usług ze szczególnym uwzględnieniem usług logistycznych.

C2. Opanowanie praktycznego i kreatywnego wykorzystania zasad obowiązujących w marketingu usług dla tworzenia strategii marketingowej przedsiębiorstw logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student potrafi przedstawić filozofię i reguły marketingu.

Student zna podstawowe pojęcia i reguły z zakresu logistyki.

Student zna podstawowe pojęcia i reguły z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1- Student potrafi dokonać analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa logistycznego.

EU2- Student potrafi stworzyć ogólną koncepcję strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.

EU3- Student potrafi przeprowadzić proces tworzenia produktu logistycznego w ramach strategii marketingowej przedsiębiorstwa.

EU4- Student potrafi wykreować strategię promocji w ramach ogólnej strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z marketingiem usług.	1
W 2- Marketing usług w odróżnieniu od marketingu produktów materialnych i innych rodzajów marketingu (non profit, terytorialnego itd.).	1
W 3- Omówienie specyfiki marketingu w usługach logistycznych. Marketing-mix w usługach logistycznych.	1
W 4- Logistyka a marketing. Zarządzanie marketingowo-logistyczne	1
W 5- Omówienie analizy strategicznej dla tworzenia strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.	1

W 6- Outsourcing. Usługi logistyczne jako jedne z najczęściej wykonywanych w ramach outsourcingu.	1
W 7- Marketing usług logistycznych w sferze B2B a B2C.	1
W 8- Produkt logistyczny. Proces tworzenia produktu (usługi logistycznej).	1
W 9- Specyfika produktów usługowych w różnych rodzajach działalności logistycznej. Asortyment produktów logistycznych.	1
W 10- Proces tworzenia ceny w działalności usługowej.	1
W 11- Charakterystyka systemów cenowych obowiązujących w przedsiębiorstwach logistycznych różnego typu.	1
W 12- Tworzenie strategii promocyjnej w przedsiębiorstwie logistycznym.	1
W 13- Specyfika (przykłady) promocji dla przedsiębiorstw logistycznych różnego typu (spedycja, magazynowanie, transport kolejowy, firmy kurierskie itd.).	1
W 14- Personel – podstawowy element marketingu-mix przedsiębiorstwa usługowego.	1
W 15- Środowisko fizyczne i procedury jako istotne elementy marketingu usług logistycznych.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA 15 godzin	Liczba godzin
C 1 – Omówienie programu zajęć, wyznaczenie zadań do realizacji, podanie literatury, omówienie sposobu oceniania itp.	1
C 2 – Przypomnienie pojęć i reguł marketingu, dyskusja nad specyfiką marketingu usług. Uwagi do realizacji wyznaczonych zadań.	1
C 3 – Prezentacja - przez wyznaczonych studentów - projektu marketingu-mix dla wybranego przedsiębiorstwa świadczącego usługi logistyczne. Dyskusja nad zaprezentowanym projektem.	1
C 4,5,6 – Prezentacje (3x) - przez wyznaczonych studentów – procesu tworzenia produktu logistycznego dla różnego rodzaju przedsiębiorstw świadczących usługi logistyczne. Asortyment produktów. Jakość produktów. Dyskusja nad zaprezentowanymi projektami.	3
C 7,8,9 – Prezentacje (3x) - przez wyznaczonych studentów – procesu tworzenia cen dla różnego rodzaju przedsiębiorstw świadczących usługi logistyczne. Zróżnicowanie cen – kryteria różnicowania. Promocje cenowe. Rabaty, opusty cenowe itd. Dyskusja nad zaprezentowanymi projektami.	3
C 10,11,12 – Prezentacje (3x) - przez wyznaczonych studentów – strategii promocyjnych dla różnego rodzaju przedsiębiorstw świadczących usługi logistyczne. Wykorzystanie reklamy, sprzedaży osobistej, PR, sponsoringu, promocji sprzedaży, szeptanej propagandy itd. Kampanie promocyjne. Dyskusja nad zaprezentowanymi projektami.	3
C 13 – Prezentacja - przez wyznaczonych studentów - projektu marketingu wewnętrznego dla wybranego przedsiębiorstwa świadczącego usługi logistyczne. Dyskusja nad zaprezentowanym projektem.	1
C14 – Prezentacja - przez wyznaczonych studentów – opracowania procedur CRM dla wybranego przedsiębiorstwa świadczącego usługi logistyczne. Dyskusja nad zaprezentowanym projektem.	1
C 15 - Podsumowanie zajęć, omówienie wyników, uwagi, wpisy zaliczeń itd.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, artykuły, filmy, fotografie, materiały firmowe itd.

Sprzęt audiowizualny.

Komputer–Internet.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)**F1.** Ocena prezentacji wykonanych zadań, test zaliczeniowy.**P1.** Egzamin pisemny.**OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA**

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Studiowanie literatury	30
Przygotowanie do zajęć	30
Przygotowanie do egzaminu	49
Udział w konsultacjach	8
Egzamin	3
Suma	150
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	6

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**J.Dyczkowska, *Marketing usług logistycznych*, Difin, Warszawa 2014.*Marketing usług logistycznych* (pod red.) G.Rosa, M.Jedliński, U.Chraćhol-Barczyk, C.H.Beck, Warszawa, 2017.M.Christopher, H.Peck *Logistyka marketingowa*, PWE, Warszawa 2005.**Literatura uzupełniająca**E.Płaczek, *Modele rozwoju usługodawców logistycznych*, Katowice, 2012.*Rynek usług logistycznych* (pod red.) M.Ciesielski, Difin, Warszawa 2005.T.Mendel, *Funkcja motywacyjna w zarządzaniu przedsiębiorstwem logistycznym*, WSL, Poznań 2011.*Wyzwania i perspektywy współczesnego zarządzania: logistyka, marketing, kapitał ludzki*, (pod red.)

K. Brendzel-Skowera, WWZPCz, 2014.

Ratman K. *Zakres i rodzaje marketingowych decyzji produktowych przedsiębiorstw*, Problemy povyseniija effektivnosti dejatel'nosti predpriyatij. Pod red. A. I. Rubachova. 2005.**PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)**

Dr Krzysztof Ratman; krzysztof.ratman@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W06, K_U01, K_U03, K_K01 K_K02	C1, C2	W3,W4, W5,C3 W1,W2,	1,2,3	F1,P1
EU 2	K_W01, K_W06, K_U01 K_U03, K_K01, K_K02	C1, C2	W1,W2, W3,W4, W5,C3	1,2,3	F1,P1
EU 3	K_W01, K_W06, K_U01 K_U03, K_K01, K_K02	C1, C2	W1,W2, W3,W4, W8,W9, C4,C5,C6	1,2,3	F1,P1
EU 4	K_W01, K_W06, K_U01 K_U03, K_K01, K_K02	C1, C2	W1,W2, W3,W4, W12, W13, C10,C11, C12	1,2,3	F1,P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi dokonać podstawowej analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi dokonać podstawowej analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi dokonać analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi dokonać analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa logistycznego za pomocą różnych rodzajów analizy.
EU 2	Student nie potrafi stworzyć ogólnych zarysów koncepcji strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi stworzyć ogólne zarysy koncepcji strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi stworzyć ogólną koncepcję strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi stworzyć dokładną koncepcję strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.
EU 3	Student nie potrafi podać ogólnych zarysów tworzenia produktu logistycznego w ramach strategii marketingowej przedsiębiorstwa.	Student potrafi podać ogólne zarysy tworzenia produktu logistycznego w ramach strategii marketingowej przedsiębiorstwa.	Student potrafi przeprowadzić proces tworzenia produktu logistycznego w ramach strategii marketingowej przedsiębiorstwa.	Student potrafi przeprowadzić proces tworzenia produktu logistycznego w ramach strategii marketingowej przedsiębiorstwa z odpowiednim zróżnicowaniem asortymentu.

EU 4	Student nie potrafi podać ogólnych założeń strategii promocji w ramach ogólnej strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi podać ogólne założenia strategii promocji w ramach ogólnej strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi wykreować strategię promocji w ramach ogólnej strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego.	Student potrafi wykreować strategię promocji w ramach ogólnej strategii marketingowej przedsiębiorstwa logistycznego wraz z doбором form promocji.
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp.

- informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Organizacja handlu zagranicznego
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	1
<u>Semestr</u>	II
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katera Finansów, Bankowości i Rachunkowości
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr hab inż. Marlena Grabowska Profesor uczelni
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
12	12	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie kompleksowej wiedzy w zakresie przesłanek podejmowania zagranicznej działalności handlowej, organizacji handlu zagranicznego i działalności eksportowej przedsiębiorstw oraz uwarunkowań jej prowadzenia.

C2. Wykształcenie umiejętności organizacyjnych i analitycznych potrzebnych do prowadzenia i organizacji działalności handlowej na rynkach zagranicznych

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem. Student posiada umiejętności w zakresie zastosowania metod analizy strategicznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1- Student ma podstawową wiedzę z zakresu przesłanek podejmowania zagranicznej działalności handlowej, organizacji handlu zagranicznego i działalności eksportowej przedsiębiorstw.

EU2- Student posiada podstawową wiedzę w zakresie uwarunkowań prowadzenia działalności eksportowej i handlu zagranicznego.

EU3- Student posiada umiejętność wykorzystania metod analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia dla oceny i organizacji działalności eksportowej i handlu zagranicznego.

EU4- Student posiada umiejętności wynajdywania i wykorzystywania źródeł informacji dla optymalizacji działalności eksportowej i handlu zagranicznego przedsiębiorstw.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 12 godzin	Liczba godzin
W 1- Czynniki wpływające na organizację handlu zagranicznego.	2
W 2- Formy rozwiązań organizacyjnych i zasady organizacji handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie.	2
W 3- Organizacja przedsiębiorstw i korporacji międzynarodowych.	2
W 4- Uwarunkowania prawno-zwyczajowe umów handlowych, analiza warunków kontraktowych.	2

W 5- Badanie rynku na potrzeby eksportu; Realizacja transakcji i zarządzanie ryzykiem w umowach handlowych; ubezpieczenia w obrocie międzynarodowym.	2
W 6- Procedura podejmowania działalności eksportowej i opracowywanie oferty eksportowej.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 12 godzin	Liczba godzin
C 1- Analiza otoczenia dla podejmowania handlu zagranicznego.	1
C 2- Sposoby organizacji handlu zagranicznego.	1
C 3- Analiza konkurencyjności przedsiębiorstw międzynarodowych.	2
C 4- Zawieranie umów handlowych.	2
C 5- Zakres i metody zarządzania ryzykiem.	1
C 6- Rodzaje ubezpieczeń w obrocie międzynarodowym.	1
C 7- Przygotowanie oferty eksportowej.	2
C 8- Zastosowanie metod analizy rynku.	1
C9- Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki, skrypty, akty prawne.

Sprzęt audiowizualny.

Druki/wzory dokumentów.

Materiały informacyjne uzyskane od podmiotów uczestniczących w obrocie międzynarodowym.

Formularze do przeprowadzenia analizy strategicznej.

Kalkulator.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prace w zespołach.

F2. Prezentacja wykonywanych zadań.

P1. Rozwiązywanie studiów przypadków.

P2. Pisemne zaliczenie.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	24
Przygotowanie się do ćwiczeń	24
Przygotowanie prezentacji itp.	25
Opracowania pisemne itp.	24
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Udział w konsultacjach	6
Suma	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

J. Rymarczyk (red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 2012.

J. Dudziński (red.), Podstawy handlu zagranicznego, Wyd. Difin, Warszawa 2010.

J. Rymarczyk (red.), *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*, PWE, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

B. Stępień (red.), Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków, PWE, Warszawa 2012.

W. Budzyński, Umowy w handlu krajowym i zagranicznym, Wyd. Poltext, Warszawa 2012.

M. Grabowska, Aspekty współpracy przedsiębiorstw w zakresie działalności innowacyjnej, Współczesne formy relacji międzyorganizacyjnych. Współpraca - kooperacja - sieci (red.) BOROWIECKI Ryszard, ROJEK Tomasz, 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Marlena Grabowska Profesor uczelni, marlena.grabowska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W04, K_U01, K_U12, K_K04,	C1	W1-W6	1, 2	P1
EU 2	K_W01, K_W04, K_W06, K_U01, K_U12, K_K04,	C1	W1, W4	1, 2	P1
EU 3	K_W01, K_W04, K_W06, K_U09, K_U12, K_K04, K_K05	C2	C1-C8	1, 2,3	F1, F2, P1
EU 4	K_W01, K_W04, K_W06, K_W07, K_U04, K_U12, K_K03, K_K04,	C2	C1-C8	1, 2,3	F1, F2, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie posiada wiedzy z zakresu przesłanek podejmowania zagranicznej działalności handlowej, organizacji handlu zagranicznego i działalności eksportowej przedsiębiorstw.	Student ma podstawową wiedzę z zakresu przesłanek podejmowania zagranicznej działalności handlowej, organizacji handlu zagranicznego i działalności eksportowej przedsiębiorstw.	Student ma gruntowną wiedzę z zakresu przesłanek podejmowania zagranicznej działalności handlowej, organizacji handlu zagranicznego i działalności eksportowej przedsiębiorstw.	Student ma gruntowną wiedzę z zakresu przesłanek podejmowania zagranicznej działalności handlowej, organizacji handlu zagranicznego i działalności eksportowej przedsiębiorstw oraz potrafi wykazać się możliwościami jej zastosowania w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstw.

EU 2	Student posiada wiedzy w zakresie uwarunkowań prowadzenia działalności eksportowej i handlu zagranicznego.	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie uwarunkowań prowadzenia działalności eksportowej i handlu zagranicznego.	Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie uwarunkowań prowadzenia działalności eksportowej i handlu zagranicznego.	Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie uwarunkowań prowadzenia działalności eksportowej i handlu zagranicznego z uwzględnieniem zróżnicowania sektorowego i geograficznego
EU 3	Student nie posiada żadnych umiejętności w zakresie wykorzystania metod analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia dla oceny i organizacji działalności eksportowej i handlu zagranicznego.	Student posiada umiejętności wykorzystania wybranych metod analizy przedsiębiorstwa i jego otoczenia dla oceny i organizacji działalności eksportowej i handlu zagranicznego.	Student posiada umiejętności samodzielnego wykorzystania wybranych metod analizy przedsiębiorstwa i jego otoczenia dla oceny i organizacji działalności eksportowej i handlu zagranicznego.	Student posiada umiejętności samodzielnego wykorzystania wybranych metod analizy przedsiębiorstwa i jego otoczenia dla oceny i organizacji działalności eksportowej i handlu zagranicznego oraz umiejętności organizacji tej działalności dla dowolnego przypadku.
EU 4	Student nie posiada umiejętności wynajdywania i wykorzystywania źródeł informacji dla optymalizacji działalności eksportowej i handlu zagranicznego przedsiębiorstw.	Student potrafi wskazać istotne źródła informacji dla podejmowania działalności eksportowej i handlu zagranicznego.	Student potrafi wskazać istotne źródła informacji dla podejmowania działalności eksportowej i handlu zagranicznego oraz wskazać możliwości ich zastosowania do konkretnego przypadku.	Student potrafi samodzielnie wskazać istotne źródła informacji dla rozwiązywania konkretnych zagadnień problemowych oraz ocenić perspektywy i możliwości ich wykorzystania przez przedsiębiorstwo.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy e-mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Projektowanie systemów i procesów logistycznych
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	I
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Cezary Stępniaak
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	-	30	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Przedstawienie teoretycznych aspektów projektowania systemów i procesów logistycznych.
C2. Przedstawienie i omówienie procesów logistycznych i metod ich usprawniania oraz zapoznanie z metodyką projektowania systemów i procesów logistycznych .

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Znajomość procesów logistycznych.
 Świadomość powiązań w ramach procesów gospodarczych i podejścia systemowego do logistyki.
 Podział funkcjonalny i fazowy logistyki.
 Umiejętność korzystania z narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1-** Student potrafi omówić nowoczesne modele, metody i rozwiązania w zakresie projektowania systemów logistycznych.
EU 2- Student potrafi definiować i klasyfikować procesy logistyczne.
EU 3- Student umie dokonywać analizy procesów logistycznych.
EU 4- Student potrafi wyjaśnić rolę procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1. Procesowe aspekty zarządzania. Orientacja funkcjonalna i procesowa w logistyce. Podejście systemowe i procesowe. Środowisko systemów logistycznych.	3
W2. Pojęcie systemu logistycznego i jego rodzaje. Metody analizy systemów logistycznych. Pojęcie i struktura procesu. Klasyfikacja procesów, metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie. Rola procesów logistycznych w działalności gospodarczej.	3
W3. Metodologia projektowania systemów i procesów logistycznych. Struktury systemów logistycznych. Fazy projektowania. Definiowanie elementów i aktorów. Modelowanie procedur i zasobów. Narzędzia projektowania systemów i procesów logistycznych.	3
W4. Metody i techniki usprawniania procesów. Pomiar procesów. Kierowanie realizacją procesów (wskaźniki efektywności procesów- PPI – Process performance indicators). Dobre i złe praktyki zarządzania procesami.	3
W5. Modele i standaryzacja procesów. Przestrzeń w projektowaniu systemów i procesów	3

logistycznych.	
Forma zajęć – LABORATORIUM – 30 godzin	Liczba godzin
L1. Zdefiniowanie środowiska procesów logistycznych.	3
L2. Wyodrębnienie obszarów działalności logistycznej.	3
L3. Analiza systemowa środowiska procesów logistycznych.	3
L4. Przykład mapowania procesów logistycznych. Zasady mapowania procesów.	3
L5. Analiza procesowa badanego środowiska. Pomiar wydajności procesów.	3
L6. Algorytmizacja procesów logistycznych. Budowa schematów blokowych procesów.	3
L7. Definiowanie aktorów realizujących procesy logistyczne.	3
L8. Definiowanie zasobów i procesów informacyjnych wspierających procesy logistyczne.	3
L9. Definiowanie wskaźników efektywności procesów.	3
L10. Ocena opracowanych projektów studenckich.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Literatura fachowa.

Narzędzia multimedialne.

Komputery połączone do sieci Internet.

Tablica i kreda.

Instrukcje laboratoryjna .

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania projektowe.

F2. Aktywność na zajęciach .

P1. Prezentacja przygotowanego opracowania.

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	45
Przygotowanie się do ćwiczeń	15
Opracowania pisemne	15
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Udział w konsultacjach	5
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Jacyna M., Lewczuk K., *Projektowanie systemów logistycznych*. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2019.

Rudawska A., *Logistyka procesów produkcji*. Wydawnictwo Komunikacji i Łączności. Warszawa 2016.

Nowosielski S. (red.), *Procesy i projekty logistyczne*. Wydawnictwo UE Wrocław 2008.

Literatura uzupełniająca

Kaczmar I., *Komputerowe modelowanie i symulacje procesów logistycznych w środowisku FlexSim*. Wydawnictwo Naukowe PWN 2019.

Jelonek D., Stępiak C., Turek T., *Wpływ podejścia procesowego na przekształcenia organizacyjne i technologiczne w funkcjonowaniu przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2017.

Skrzypek E., Hofman M., *Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: identyfikowanie, pomiar, usprawnianie*, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Cezary Sępniaak - cezary.stepniak@wz.pcz.pl

dr inż. Ilona Pawełoszek - ilona.paweloszek@wz.pcz.pl

dr inż. Tomasz Turek - tomasz.turek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03, K_U08, K_U11	C1, C2	W3-W5 L4, L5	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2
EU 2	K_W02, K_U04, K_K04	C2	W2, W3, W5 L2, L4, L5, L10	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2, P1
EU 3	K_W02, K_W03, K_U01	C2	W1-W3, W5 L1-L5	1, 2, 3, 4, 5	F1, F2, P1
EU 4	K_W04, K_U07, K_U10, K_K02	C1, C2	W1, W5 L6-L10	1, 2, 5	F1, F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie zna podstaw modelowania systemów logistycznych.	Student zna podstawy modelowania systemów logistycznych.	Student zna podstawy modelowania systemów logistycznych, ale nie zawsze potrafi je zastosować do rozwiązań praktycznych.	Student zna podstawy modelowania systemów logistycznych i potrafi je stosować do rozwiązań praktycznych.
EU 2	Student nie potrafi definiować i klasyfikować podstawowych procesów logistycznych.	Student potrafi definiować i klasyfikować podstawowe procesy logistyczne.	Student potrafi definiować i klasyfikować podstawowe procesy logistyczne, ale nie zawsze potrafi zastosować posiadaną wiedzę do rozwiązań praktycznych.	Student potrafi definiować i klasyfikować podstawowe procesy logistyczne, a także potrafi stosować posiadaną wiedzę do rozwiązań praktycznych.
EU 3	Student nie zna podstaw analizy procesów logistycznych.	Student zna podstawy analizy procesów logistycznych.	Student zna podstawy analizy procesów logistycznych, ale nie zawsze potrafi zastosować posiadaną wiedzę do rozwiązań praktycznych.	Student zna podstawy analizy procesów logistycznych i potrafi je stosować w rozwiązywaniu praktycznych problemów.
EU 4	Student nie potrafi wskazać roli procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student potrafi wskazać roli procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Student potrafi wskazać roli procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem, ale nie zawsze potrafi zastosować posiadaną wiedzę do rozwiązań praktycznych.	Student potrafi wskazać roli procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i potrafi je stosować w rozwiązywaniu praktycznych problemów.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Przedsiębiorczość w logistyce
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Iga Kott
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	2

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	-	-	18	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z terminologią przedsiębiorczości, przedsiębiorcy, internacjonalizacji oraz z podstawowymi zagadnieniami rozwoju przedsiębiorstwa logistycznego w aspekcie strategicznym i procesowym.

C2. Wykształcenie umiejętności planowania i tworzenia innowacyjnego przedsiębiorstwa logistycznego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu logistyki i nauki o przedsiębiorstwie.

Student zna techniki twórczego rozwiązywania problemów.

Student potrafi rozwiązywać zadania typu *casestudy* (studia przypadków).

Student posiada umiejętności w zakresie prezentacji i uczestnictwa w merytorycznej dyskusji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu logistycznym i jej wpływ na funkcjonowanie współczesnej gospodarki.

EU 2 – Student potrafi dokonać analizy strategicznej służącej jako podstawowy element rozwoju przedsiębiorczości w logistyce.

EU 3 – Student potrafi wskazać rozwiązania z zakresu innowacji i opisać modele przedsiębiorczości międzynarodowej w logistyce.

EU 4 – Student posiada umiejętności w zakresie planowania własnego biznesu.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W1-2: Wprowadzenie do przedmiotu. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca w logistyce (zakres, istota, rodzaje) oraz proces przedsiębiorczości (zintegrowana koncepcja przedsiębiorczości).	2
W3-4: Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości oraz strategiczne ujęcie przedsiębiorczości (kalkulacja ryzyka, analiza SWOT/TOWS) w świetle logistyki.	2
W5-6: Innowacyjność w perspektywie logistycznych działań przedsiębiorczych (rozwój gospodarki lokalnej i regionalnej, modelowe ujęcie innowacyjności, układy sieciowe).	2
W7-8: Przedsiębiorczość międzynarodowa w logistyce (formy ekspansji międzynarodowej, modele przedsiębiorczości międzynarodowej w logistyce).	2
W 9: Przedsiębiorstwo logistyczne na rynku (biznes plan).	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 18 godzin	Liczba godzin
P 1-3: Zajęcia organizacyjne (wprowadzające) – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczania projektów.	3
P 4-5: Ogólna charakterystyka przedsiębiorcy w ujęciu logistycznym. Pojęcie i cechy przedsiębiorcy w literaturze przedmiotu. Teorie przedsiębiorcy – Omówienie zagadnienia.	2
P 6-7: Przedsiębiorczość w logistyce – studia przypadków, omówienie wyników. Analiza SWOT/TOWS – praca w grupach, omówienie prac.	2
P 8-9: Innowacyjność jako element rozwoju przedsiębiorczości w logistyce.	2
P 10-11: Przedsiębiorczość w logistyce w aspekcie rozwoju lokalnego i regionalnego - studium przypadków.	2
P 12-13: Wykorzystanie modeli przedsiębiorczości międzynarodowej w zarządzaniu logistycznym.	2
P 14-16: Tworzenie biznes planu - praca w grupach, omówienie prac.	3
P 17-18: Prezentacja i ocena projektów.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.
Sprzęt audiowizualny.
Studia przypadków.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Przygotowanie i zaprezentowanie projektów.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie do projektu	5
Przygotowanie do prezentacji	10
Obecność na konsultacjach	5
Suma	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Lisowska R., Ropęga J., *Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie: teoria i praktyka.*, Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
Duraj J., Papiernik-Wojdera M., *Przedsiębiorczość i innowacyjność*, Difin, Warszawa 2010.
Kuciński K., *Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce*, Difin, Warszawa 2010.
Skrzypek J. T., *Biznes plan w 10 krokach: przewodnik od pomysłu do wdrożenia*, Wydaw. POLTEXT, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca:

Szpakowski M.K., *Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z*, Wydaw. Knowledge Innovation Center, 2018.

Kott I., Skibińska W., Turek I., *Innowacje produktowe jako wyraz realizacji strategii rozwoju w przedsiębiorstwie*, Wydaw. Naukowe Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej, 2015.

Skowron-Grabowska B., Brendzel-Skowera K., *Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji*, T. 3; Wydaw. Wydz. Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2015.

Opolski K., Waśniewski K., *Biznes plan jak go budować i analizować*, Wydaw. CeDeWu Wydaw. Fachowe, Warszawa 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Iga Kott – wykład/ ćwiczenia iga.kott@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_U03, K_K06	C1	W 1-2, P1-5	1, 2, 3	P1
EU 2	K_W04, K_U10, K_K06	C1,C2	W 3-4, P 6-7	1, 2, 3	P1
EU 3	K_W01, K_U01, K_K06	C1 , C2	W 5-8, P 8-13	1, 2, 3	P1
EU 4	K_W01,K_U01, K_K06	C2	W 9 P 14-18	1, 2, 3	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi zdefiniować podstawowych pojęć związanych z zagadnieniem przedsiębiorczości w logistyce.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z zagadnieniem przedsiębiorczości w logistyce.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z zagadnieniem przedsiębiorczości w logistyce oraz rozumie jej znaczenie w zarządzaniu.	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z zagadnieniem przedsiębiorczości oraz rozumie znaczenia przedsiębiorczości w logistyce. Potrafi opisać jej wpływ na tworzenie współczesnej gospodarki.
EU 2	Student nie potrafi dokonać analizy strategicznej w tym oszacować ryzyka związanego z rozwojem przedsiębiorczości w logistyce.	Student potrafi oszacować ryzyko związane z rozwojem przedsiębiorczości w logistyce.	Student potrafi oszacować ryzyko związane z rozwojem przedsiębiorczości w logistyce oraz przeprowadzić analizę strategiczną (SWOT/TOWS).	Student potrafi oszacować ryzyko związane z rozwojem przedsiębiorczości w logistyce. Potrafi przeprowadzić analizę strategiczną (SWOT/TOWS) oraz wyciąga wnioski z przyjętej strategii.

EU 3	Student nie zna pojęcia innowacji oraz modeli przedsiębiorczości międzynarodowej w logistyce.	Student zna pojęcie innowacji i modele przedsiębiorczości międzynarodowej w logistyce.	Student potrafi scharakteryzować działania innowacyjne oraz opisać modele przedsiębiorczości międzynarodowej w logistyce.	Student potrafi scharakteryzować działania innowacyjne oraz opisać modele przedsiębiorczości międzynarodowej w logistyce. Zna znaczenie innowacji dla rozwoju przedsiębiorstw.
EU 4	Student nie potrafi sporządzić planu własnego biznesu.	Student potrafi sporządzić wstępny plan własnego biznesu.	Student potrafi sporządzić koncepcję funkcjonowania własnego biznesu.	Student potrafi sporządzić koncepcję funkcjonowania własnego biznesu wraz z analizą uwarunkowań otoczenia zewnętrznego.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Marketing globalny
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	2
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Anna Niedzielska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Przekazanie studentom wiedzy w zakresie zasad, metod i narzędzi marketingu globalnego.
C2. Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się metodami i narzędziami marketingu globalnego w praktyce gospodarczej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada wiedzę z zakresu podstaw marketingu.
 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu mikro i makroekonomii.
 Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania.
 Student umie wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem organizacji na rynku.
 Student umie przedstawić procedurę racjonalnie prowadzonej działalności marketingowej.
 Student orientuje się w aktualnej sytuacji polityczno-społeczno-gospodarczej na świecie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1** Student charakteryzuje podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych.
EU2 Student identyfikuje i charakteryzuje sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, zna zasady globalnej segmentacji oraz wymienia i opisuje główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.
EU3 Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach globalnych –rozdziela i charakteryzuje nadrzędne strategie działań w zakresie globalnego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.
EU4 Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W1 Marketing i jego związki z logistyką .	1
W2 Podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw – wprowadzenie do marketingu globalnego.	1
W3-4 Badania marketingowe rynków zagranicznych.	2
W5 Globalna segmentacja i różnicowanie zachowań nabywców.	1

W6 Strategie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.	1
W7-8 Strategia marketingu mix na rynku globalnym.	2
W9 Organizacja marketingu na rynku globalnym i jej elementy.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 Zajęcia wprowadzające – przypomnienie wiedzy z zakresu marketingu.	1
C2 Przystwojenie zagadnień z zakresu podstaw internacjonalizacji przedsiębiorstw metodą JIGSAW.	1
C3 Ćwiczenie w zespołach – analiza studium przypadku dotyczącego strategii marketingowych na rynku globalnym – Procter & Gamble.	1
C4 Ćwiczenie w zespołach – analiza studium przypadku dotyczącego standaryzacji i różnicowania działań marketingowych na rynku globalnym.	1
C5 Ćwiczenie w zespołach – zasady tworzenia marki globalnej na przykładzie wybranej marki.	1
C6-7 Ćwiczenie w zespołach – stworzenie produktu kierowanego na rynek globalny w myśl zasady: „myśl globalnie, działaj lokalnie”.	2
C8-9 Projekt w zespołach – globalna strategia promocji mix dla wybranej organizacji.	1
C10 Praca w zespołach – wymiana informacji na temat narzędzi internetowych wykorzystywanych w marketingu globalnym.	1
C11-12 Prezentacja prac zaliczeniowych, np. w formie map myśli, dotycząca strategii marketingowych zagranicznych firm na rynku globalnym.	2
C13-14 Prezentacja prac zaliczeniowych, np. w formie map myśli, dotycząca strategii ekspansji polskich firm na rynki zagraniczne.	2
C15 Test zaliczeniowy sprawdzający wiedzę studentów.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Prezentacje Power Point.

Prace zaliczeniowe, np. mapy myśli na foliach lub w programie komputerowym.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach/ćwiczenia w grupach.

F2. Przygotowanie i prezentacja prac zaliczeniowych, np. w formie map myśli.

P1. Kolokwium – test zaliczeniowy na ćwiczeniach.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	24
Przygotowanie się do ćwiczeń	20
Opracowania pisemne	20
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	26
Udział w konsultacjach	10
Suma	100h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kotler Ph, Armstrong G., J. Saunders, Wong V., Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002, rozdział 5 –Rynek globalny.

Grzegorzczak W., Marketing na rynku międzynarodowym, WoltersKluwer Polska, Kraków 2013.

Grzebiak A., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2009.

Duliniec E., Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania, instrumenty, tendencje. Wyd. SGH, Warszawa 2007.

Pietrasieński P., Międzynarodowe strategie marketingowe, PWE, Warszawa 2005.

Rymarczyk J., Biznes międzynarodowy, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.

Lamin J., Strategiczne zarządzanie marketingowe, PWN, Warszawa 2001.

Komor M., Euromarketing. Strategie marketingowe przedsiębiorstw na eurorynku, PWN, Warszawa 2000.

Niedzielska A., Narzędzia marketingu rekomendacji w ujęciu teoretycznym i praktycznym, Handel Wewnętrzny, nr. 2, 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Anna Niedzielska - anna.niedzielska@wz.pcz.pl

dr inż. Joanna Pikula-Malachowska - joanna.pikula-malachowska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W06, K_U01, K_U09, K_K01	C1	W1-2, C1-2, C15	1, 2, 3	F1, P1
EU 2	K_W02, K_W06, K_U01, K_U09, K_K01	C1, C2	W3-6, C3, C15	1, 2, 3	F1, P1
EU 3	K_W04, K_W06, K_U01, K_U09, K_K01	C1, C2	W7-9, C4-10	1, 2, 3	F1, P1
EU 4	K_W06, K_U03, K_U09, K_K01, K_K06	C2	W1-9, C11-14	2, 3, 4	F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi scharakteryzować podstaw internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyn podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych.	Student potrafi scharakteryzować podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych w stopniu podstawowym.	Student potrafi scharakteryzować podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych w stopniu poszerzonym.	Student potrafi scharakteryzować podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych w stopniu wyczerpującym zagadnienie.
EU 2	Student nie potrafi scharakteryzować sposobów przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, nie zna zasad globalnej segmentacji, nie potrafi wymienić i opisać głównych sposobów wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.	Student potrafi scharakteryzować sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych oraz rozumie zasady globalnej segmentacji w stopniu podstawowym, tj. umie omówić przynajmniej jeden model eurosegmentacji, ponadto potrafi wymienić główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne i opisać przynajmniej jeden z nich.	Student potrafi scharakteryzować sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, tj. omówić kilka metod badawczych i kryteriów podziału badań marketingowych na rynku globalnym oraz rozumie zasady globalnej segmentacji w stopniu poszerzonym, tj. potrafi omówić przynajmniej dwa modele eurosegmentacji, ponadto potrafi wymienić główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne i opisać przynajmniej dwa z nich.	Student potrafi scharakteryzować sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, tj. omówić kilka metod badawczych i kryteriów podziału badań marketingowych na rynku globalnym, podać przykłady globalnych instytutów badawczych i obszarów ich działań oraz rozumie zasady globalnej segmentacji w stopniu wyczerpującym zagadnienie, tj. potrafi omówić przynajmniej trzy modele eurosegmentacji, ponadto potrafi wymienić i opisać trzy główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.
EU 3	Student nie potrafi opisać specyfiki marketingu mix na rynkach globalnych, tj. nie rozróżnia i nie potrafi	Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach globalnych.	Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach globalnych i identyfikuje nadrzędne strategie	Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach globalnych, identyfikuje nadrzędne strategie

	scharakteryzować nadrzędnych strategii działań w zakresie globalnego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.		działań w zakresie globalnego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.	działań w zakresie globalnego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix oraz potrafi podać przykłady działań rynkowych w tym zakresie.
EU 4	Student nie potrafi przedstawić i omówić przykładu działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli.	Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli, posiłkując się notatkami i wykazując słabą interakcję z treściami ujętymi w pracy zaliczeniowej.	Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli, wykazując silną interakcję z treściami ujętymi w pracy zaliczeniowej, ale posiłkując się notatkami.	Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli, wykazując silną interakcję z treściami ujętymi w pracy zaliczeniowej i nie korzystając z notatek.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Marketing międzynarodowy
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Marketingu
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Anna Niedzielska
<u>Profil</u>	Ogólno akademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Przekazanie studentom wiedzy w zakresie zasad, metod i narzędzi marketingu międzynarodowego.
- C2.** Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się metodami i narzędziami marketingu międzynarodowego w praktyce gospodarczej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Student posiada wiedzę z zakresu podstaw marketingu.
- Student posiada podstawową wiedzę z zakresu mikro i makroekonomii.
- Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania.
- Student umie wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem organizacji na rynku.
- Student umie przedstawić procedurę racjonalnie prowadzonej działalności marketingowej..
- Student orientuje się w aktualnej sytuacji polityczno-społeczno-gospodarczej na świecie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1** Student charakteryzuje podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych.
- EU2** Student identyfikuje i charakteryzuje sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, zna zasady międzynarodowej segmentacji oraz wymienia i opisuje główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.
- EU3** Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach międzynarodowych –rozdziela i charakteryzuje nadrzędne strategie działań w zakresie międzynarodowego produktu, ceny, dystrybucjii promocji mix.
- EU4** Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W1 Marketing i jego związki z logistyką.	1
W2 Podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw -wprowadzenie do marketingu międzynarodowego.	1
W3-4 Badania marketingowe rynków zagranicznych.	2

W5 Międzynarodowa segmentacja i różnicowanie zachowań nabywców.	1
W6 Strategie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.	1
W7-8 Strategia marketingu mix na rynku międzynarodowym.	2
W9 Organizacja marketingu na rynku międzynarodowym i jej elementy.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 Zajęcia wprowadzające –przypomnienie wiedzy z zakresu marketingu.	1
C2 Przyswojenie zagadnień z zakresu podstaw internacjonalizacji przedsiębiorstw metodą JIGSAW.	1
C3 Ćwiczenie w zespołach -analiza studium przypadku dotyczącego strategii marketingowych na rynku globalnym -Procter & Gamble.	1
C4 Ćwiczenie w zespołach - analiza studium przypadku dotyczącego standaryzacji i różnicowania działań marketingowych na rynku międzynarodowym.	1
C5 Ćwiczenie zespołach –zasady tworzenia marki globalnej na przykładzie wybranej marki.	1
C6-7 Ćwiczenie w zespołach –stworzenie produktu kierowanego na rynek globalny w myśl zasady: „myśl globalnie, działaj lokalnie”.	2
C8-9 Projekt w zespołach –międzynarodowa strategia promocji mix dla wybranej organizacji.	1
C10 Praca w zespołach - wymiana informacji na temat narzędzi internetowych wykorzystywanych w marketingu międzynarodowym.	1
C11-12 Prezentacja prac zaliczeniowych, np. w formie map myśli, dotycząca strategii marketingowych zagranicznych firm na rynku międzynarodowym.	2
C13-14 Prezentacja prac zaliczeniowych, np. w formie map myśli,dotycząca strategii ekspansji polskich firm na rynki zagraniczne.	2
C15 Test zaliczeniowy sprawdzający wiedzę studentów.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Prezentacje Power Point.

Prace zaliczeniowe, np. mapy myśli na foliach lub w programie komputerowym.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach/ćwiczenia w grupach.

F2. Przygotowanie i prezentacja prac zaliczeniowych, np. w formie map myśli.

P1. Kolokwium - test zaliczeniowy na ćwiczeniach.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	24
Przygotowanie się do ćwiczeń	20
Opracowania pisemne	20
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	26
Udział w konsultacjach	10
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Kotler Ph, Armstrong G., J. Saunders, Wong V., Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002, rozdział 5 –Rynek globalny.

Grzegorz W., Marketing na rynku międzynarodowym, WoltersKluwer Polska, Kraków 2013.

Grzesiuk A., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2009.

Duliniec E., Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania, instrumenty, tendencje. Wyd. SGH, Warszawa 2007.

Pietrasieński P., Międzynarodowe strategie marketingowe, PWE, Warszawa 2005.

Rymarczyk J., Biznes międzynarodowy, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.

Lamin J., Strategiczne zarządzanie marketingowe, PWN, Warszawa 2001.

Komor M., Euromarketing. Strategie marketingowe przedsiębiorstw na eurorynku, PWN, Warszawa 2000.

Niedzielska A., Narzędzia marketingu rekomendacji w ujęciu teoretycznym i praktycznym, Handel Wewnętrzny, nr. 2, 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Anna Niedzielska - anna.niedzielska@wz.pcz.pl

dr inż. Joanna Pikula-Malachowska - joanna.pikula-malachowska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W06, K_U01, K_U09, K_K01	C1	W1-2, C1-2, C15	1, 2, 3	F1, P1
EU 2	K_W02, K_W06, K_U01, K_U09, K_K01	C1, C2	W3-6, C3, C15	1, 2, 3	F1, P1
EU 3	K_W04, K_W06, K_U01, K_U09, K_K01	C1, C2	W7-9, C4-10	1, 2, 3	F1, P1
EU 4	K_W06, K_U03, K_U09, K_K01, K_K06	C2	W1-9, C11-14	2, 3, 4	F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi scharakteryzować podstaw internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyn podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych.	Student potrafi scharakteryzować podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych w stopniu podstawowym.	Student potrafi scharakteryzować podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych w stopniu poszerzonym.	Student potrafi scharakteryzować podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw i przyczyny podejmowania działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych w stopniu wyczerpującym zagadnienie.
EU 2	Student nie potrafi scharakteryzować sposobów przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, nie zna zasad międzynarodowej segmentacji, nie potrafi wymienić i opisać głównych sposobów wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.	Student potrafi scharakteryzować sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych oraz rozumie zasady międzynarodowej segmentacji w stopniu podstawowym, tj. umie omówić przynajmniej jeden model eurosegmentacji, ponadto potrafi wymienić główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne i opisać przynajmniej jeden z nich.	Student potrafi scharakteryzować sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, tj. omówić kilka metod badawczych i kryteriów podziału badań marketingowych na rynku globalnym oraz rozumie zasady międzynarodowej segmentacji w stopniu poszerzonym, tj. potrafi omówić przynajmniej dwa modele eurosegmentacji, ponadto potrafi wymienić główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne i opisać przynajmniej dwa z nich.	Student potrafi scharakteryzować sposoby przeprowadzania badań marketingowych rynków zagranicznych, tj. omówić kilka metod badawczych i kryteriów podziału badań marketingowych na rynku globalnym, podać przykłady międzynarodowych instytutów badawczych i obszarów ich działań oraz rozumie zasady międzynarodowej segmentacji w stopniu wyczerpującym zagadnienie, tj. potrafi omówić przynajmniej trzy modele eurosegmentacji, ponadto potrafi wymienić i opisać trzy główne sposoby wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.
EU 3	Student nie potrafi opisać specyfiki marketingu mix na rynkach	Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach międzynarodowych	Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach międzynarodowych i	Student opisuje specyfikę marketingu mix na rynkach

	międzynarodowych, tj. nie rozróżnia i nie potrafi scharakteryzować nadrzędnych strategii działań w zakresie międzynarodowego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.		identyfikuje nadrzędne strategie działań w zakresie międzynarodowego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix.	międzynarodowych, identyfikuje nadrzędne strategie działań w zakresie międzynarodowego produktu, ceny, dystrybucji i promocji mix oraz potrafi podać przykłady działań rynkowych w tym zakresie.
EU 4	Student nie potrafi przedstawić i omówić przykładu działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli.	Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli, posiłkując się notatkami i wykazując słabą interakcję z treściami ujętymi w pracy zaliczeniowej.	Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli, wykazując silną interakcję z treściami ujętymi w pracy zaliczeniowej, ale posiłkując się notatkami.	Student potrafi przedstawić i omówić przykład działań marketingowych firmy na rynku globalnym w ramach pracy zaliczeniowej, np. w formie mapy myśli, wykazując silną interakcję z treściami ujętymi w pracy zaliczeniowej i nie korzystając z notatek.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału.
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Marketingu

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Rachunek kosztów działań logistycznych
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr hab. inż. Beata Ślusarczyk, Profesor uczelni
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15 E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie studentom wiedzy za zakresu rachunku kosztów logistyki.

C2. Zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania informacji kosztowych w zarządzaniu procesami logistycznymi za pomocą tradycyjnych i nowoczesnych koncepcji rachunku kosztów.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Posiada podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości.

Posiada wiedzę na temat kosztów logistyki.

Zna podstawowe procesy logistyczne.

Wykazuje umiejętności analitycznego myślenia i interpretacji wyników.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kosztów logistyki; klasyfikuje koszty logistyki według poznanych kryteriów; identyfikuje źródła informacji o kosztach logistyki.

EU 2 – Student charakteryzuje i zna procedury ewidencyjno-rozliczeniowe w zakresie kosztów działalności podmiotu rozliczeniowego .

EU 3 – potrafi skalkulować koszt jednostkowy usługi logistycznej wykorzystując tradycyjne i nowoczesne metody kalkulacji.

EU 4 – Student charakteryzuje istotę rachunku kosztów działań logistycznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 - Zajęcia organizacyjne, zapoznanie studentów z pracą w trybie elearningowym .	1
W2 – Rachunkowość finansowa i rachunkowość zarządcza jako źródło informacji o kosztach logistyki.	1
W3 – Podstawowe pojęcia dotyczące kosztu: definicja, cechy kosztu, koszt a wydatek; Pojęcie i zakres kosztów logistyki.	1
W4 – Przekroje klasyfikacyjne kosztów logistyki.	1
W5 - Istota, zakres i funkcje rachunku kosztów. Systemy i odmiany rachunku kosztów.	1
W6 Pojęcie i zakres rachunku kosztów logistyki - elementy rachunku kosztów logistyki i raportowanie kosztów logistyki.	1
W7 - Modele rachunku kosztów: rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów	1

zmiennych; Wielosegmentowy rachunek kosztów zmiennych.	
W8 – Układy ewidencyjne kosztów .	1
W 9 – Ujęcie kosztów w rachunku zysków i strat; wariant kalkulacyjny i porównawczy.	1
W10 - Rozliczenia międzyokresowe i międzypodmiotowe kosztów.	
W 11 – Istota, przedmiot i rodzaje kalkulacji kosztów; Kalkulacja prosta;Kalkulacja doliczeniowa.	1
W 12 – Nowoczesne systemy rachunku kosztów w procesach logistycznych: rachunek kosztów celu; rachunek cyklu życia produktów; rachunek kosztów ciągłego doskonalenia.	1
W13 – Zasobowo-procesowy rachunek kosztów (ABC; RCA).	1
W14 – Budżet jego funkcje, rodzaje, procedura budżetowania.	1
W15 – Budżetowanie kosztów logistyki.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1-2 Klasyfikacja kosztów do celów sprawozdawczo- ewidencyjnych, koszt a wydatek, stosowanie zasady współmierności kosztów i przychodów.	2
C 3-4 Ewidencja kosztów w układzie rodzajowym i funkcjonalno-kalkulacyjnym oraz rachunek wyników w wersji porównawczej i kalkulacyjnej.	2
C 5 -6 Metody wyceny rozchodu materiałów.	2
C 7 - 9 Wykorzystanie rachunku kosztów pełnych, kosztów zmiennych i rachunku kosztów wielostopniowego w procesach logistycznych.	2
C 10-12 Kalkulacja podziałowa prosta, współczynnikowa i zleceniowa.	2
C 13-14 Koncepcja rachunku kosztów działań.	2
C 15 Kolokwium zaliczeniowe.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Projektor (prezentacja Power Point).

Rzutnik (folie), kalkulator.

Tablica, kreda, flamastry 4. zestawy zadań.

Platforma e-learningowa.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena z zadań i aktywności wykonanych w e-learningu.

P1. Kolokwium zaliczeniowe.

P2. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Przygotowanie do egzaminu	19
Przygotowanie do kolokwium	15
Obecność na egzaminie	3
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
	7
Udział w konsultacjach	
Suma	104
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

M. Biernacki, R. Kowalak, Rachunek kosztów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.

J. Matuszek, M. Kołosowski, Z. Krokosz-Krynke, Rachunek kosztów dla inżynierów, PWE, Warszawa 2011.

A. Stroncsek, A. Surowiec, J. Sawicka, E. Marcinkowska, M. Białas, Rachunek kosztów. Wybrane zagadnienia w teorii i przykładach, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2010.

P. Szczypa, Rachunkowość zarządcza. Klucz do sukcesu, CeDeWu, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca

E. Nowak, M. Wierziński, Rachunek kosztów. Modele i zastosowania, PWE, Warszawa 2010.

E. Nowak, R. Piechota, M. Wierziński, Rachunek kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2004.

R. Biadacz, Rachunek kosztów – wybrane zagadnienia teoretyczne. Wydawnictwo WZ Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2011.

B. Ślusarczyk, Costs aspects of creating 3PL logistic operators' offers, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej Organizacja i Zarządzanie, nr 116, 2018.
<http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-2e4b952f-6d0f-4b89-988101bb95e3b75d>

B. Ślusarczyk B., Problemy ewidencjonowania i pomiaru kosztów logistyki w przedsiębiorstwach, Przegląd Organizacji, nr 10 (897), 2014.
<file:///C:/Users/User/Downloads/Przegląd%20Organizacji%2010%202014%20art%2006%20Problemy%20ewidencjonowania%20i%20pomiaru.pdf>

K. Grondys, K. Sukiennik A. Wiśniewska-Sałek, I. Kott, Management of the Safety Stock in Terms of Value, Supply Chain Management Journal Vol.7, nr 2, 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr hab. inż. Beata Ślusarczyk, Profesor uczelni, beata.slusarczyk@wz.pcz.pl

Dr Katarzyna Grondys, katarzyna.grondys@wz.pcz.pl

Dr inż. Monika Strzelczyk, monika.strzelczyk@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K05	C1, C2	C 1-3, W2, W3, W4	1, 2, 3, 4, 5	P2, F1
EU 2	K_W05, K_U01, K_U07, K_K05	C1, C2	C 4-5, C6, C7, W7, W8, W9, W10	1, 2, 3, 4, 5	P1, P2, F1
EU 3	K_W05, K_U01, K_U07, K_K05	C1, C2	C 12-13, C14, C15, W11	1, 2, 3, 4, 5	P1
EU 4	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K05	C1, C2	C8, C 9-10, C11, W5, W6, W12, W13	1, 2, 3, 4, 5	P2, F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi zdefiniować podstawowych pojęć z zakresu kosztów logistyki. Nie zna kryteriów klasyfikacji kosztów i nie potrafi ich sklasyfikować. Nie posiada wiedzy na temat źródeł informacji o kosztach logistyki.	Student zna podstawowe definicje z zakresu kosztów logistyki. Zna kryteria klasyfikacji kosztów logistyki ale nie potrafi ich sklasyfikować. Nie posiada wiedzy na temat źródeł informacji o kosztach logistyki.	Student zna definicje z zakresu rachunku kosztów. Zna kryteria klasyfikacji kosztów logistyki i potrafi je prawidłowo sklasyfikować. Posiada podstawowe informacje na temat źródeł informacji o kosztach logistyki.	Student umie prawidłowo zdefiniować pojęcia z zakresu rachunku kosztów. Zna kryteria klasyfikacji kosztów logistyki i potrafi je prawidłowo sklasyfikować. Posiada szeroką wiedzę na temat źródeł informacji o kosztach logistyki.
EU 2	Student nie zna podstawowych zasad ewidencji i rozliczania kosztów przedsiębiorstwa.	Student zna podstawowe elementy ewidencji kosztów, nie potrafi zastosować wariantu rozwinięty.	Student zna wszystkie warianty ewidencyjne kosztów, potrafi zastosować wariant rozwinięty.	Student zna wszystkie warianty ewidencyjne kosztów, potrafi je scharakteryzować i zastosować. Student wykona założoną liczbę.
EU 3	Student nie zna definicji kalkulacji oraz jej podstawowych metod.	Student potrafi zdefiniować pojęcie kalkulacji, zna jej cel oraz rozróżnia jej podstawowe metody.	Student umie prawidłowo określić czym jest kalkulacja, jaki jest jej cel. Potrafi nie tylko rozróżnić wszystkie jej metody, ale także zastosować część z nich w praktyce.	Student umie prawidłowo określić czym jest kalkulacja, jaki jest jej cel. Potrafi rozróżnić i zastosować wszystkie jej metody w praktyce.
EU 4	Student nie potrafi wymienić podstawowych metod i zasad rachunków decyzyjnych i nowoczesnych koncepcji rachunku kosztów.	Student potrafi wymienić i scharakteryzować niektóre zasady rachunków decyzyjnych i nowoczesnych koncepcji rachunku kosztów.	Student potrafi wymienić, scharakteryzować większość zasad, rachunków decyzyjnych i nowoczesnych koncepcji rachunku kosztów.	Student potrafi wymienić, scharakteryzować wszystkie zasady rachunków decyzyjnych i nowoczesnych koncepcji rachunku kosztów oraz wskazać ich zastosowanie praktyczne.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich .

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

COURSE GUIDE

<u>Subjectname</u>	Sustainable logistics in enterprises (przedmiot w j. angielskim)
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	full-time
<u>Level of qualification</u>	Second degree studies
<u>Year</u>	II
<u>Semester</u>	3
<u>The implementing entity</u>	Department of Innovation and Safety Management Systems
<u>The person responsible for preparing</u>	Assoc. prof. Oksana Seroka-Stolka
<u>Profile</u>	General academic
<u>Course type</u>	basic
<u>ECTS points</u>	2

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
12	15	-	-	-

COURSE AIMS

C1. To acquaint students with the theoretical basics of sustainable logistics in enterprises.

C2. Education of the ability to independently evaluate and verify elements of sustainable logistics in enterprises and factors influencing the implementation of sustainable logistics in enterprises.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

The student has the basic knowledge about ecology and logistics.

The student has the ability to identify and understand the basic terms in the field of sustainable logistics in enterprises.

The student has the ability to organize work independently in accordance with the principles of sustainable logistics of enterprises.

LEARNING OUTCOMES

LO 1- The student knows the principles of sustainable logistics and its role in enterprises.

LO 2- The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises.

COURSE CONTENT

Type of teaching - LECTURES - 15 hours	Number of hours
L 1– L 2 - Introduction, basic concepts and terminology.	1
L 3 – L 4. Ecology, environmental protection and enterprises.	1
L5 – Principles of sustainable development.	1
L6 – A Closed Loop Logistic Model .	1
L7 – Reverse Logistics.	1
L8 – Sustainable Development Concept in Logistics.	1
L9 –Sustainable Logistics Management in enterprises.	1
L10 – L 11 – Sustainability and the supply chain.	1
L12, L 13 – Sustainable Logistics and Competitiveness of enterprises.	2
L14 – Factors influencing sustainable logistics concept in enterprises.	1
L 15 – Green logistics and sustainability.	1

Type of teaching - CLASSES - 15 hours	Number of hours
C 1 – Introduction, basic concepts, organization of students' own work.	1
C 2–C3 – The environmental impacts of logistics systems.	2
C4 – Life Cycle Assessment LCA as a method of environmental impact in enterprises.	1
C5 – Sustainable logistics system framework: social, environmental and economic perspectives.	1
C 6 – Social perspectives of sustainable logistics.	1
C 7 – Environmental perspectives of sustainable logistics.	1
C8 – Economic perspectives of sustainable logistics.	1
C 9 – Input and output of sustainable logistics system.	1
C10 –A pyramid of waste hierarchy and its elements.	1
C11–C 12 – Factors influencing green supply chain.	2
C13-C14 – Stakeholder pressure and green supply chain management.	2
C 15 –Knowledge verification.	1

TEACHING TOOLS

Manual.

Audio-visual equipment.

Internet.

E-learning platform (moodle).

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1. Evaluation of elaborations of selected topics.

P1. Check test.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with Lecture guide	30
Preparation for passing	5
Preparation for exercises	5
Familiarization with the literature	5
Presence on consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR SUBJECT	50 2

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

1.	Grant, D. B., Trautrim, A., & Wong, C. Y. (2017). <i>Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management</i> . Kogan Page Publishers.
2.	Grabara.J., <i>Sustainable Logistics Management</i> , EdituraUniversitatii "Lucian Blaga" din Sibiu, 2013, Romania.

Supplementaryresources

1.	Linton, J. D., Klassen, R., & Jayaraman, V. (2007). <i>Sustainable supply chains: An introduction</i> . "Journal of operations management", 25(6), 1075-1082.
2.	Seroka-Stolka, O. (2014). <i>The development of green logistics for implementation sustainable development strategy in companies</i> . "Procedia-Social and Behavioral Sciences", 151, 302-309.
3.	Seroka-Stolka, O. (2016). <i>Green initiatives in environmental management of logistics companies</i> . "Transportation Research Procedia", 16, 483-489.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Oksana Seroka-Stolka, oksana.seroka-stolka@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W01, K_W04, K_U09, K_K05	C1, C2	L1- L8, C 1, C 5- C 8	1, 2, 3, 4	P1
LO 2	K_W01, K_W04, K_U07, K_K01, K_K05	C1, C2	L9-L15, C 1-C 4, C 9-C 15	1, 2, 3, 4	F1, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	The student does not know the principles of sustainable logistics and its role in enterprises.	The student knows the principles of sustainable logistics.	The student knows the principles of sustainable logistics and cannot characterize its role in enterprises.	The student knows the principles of sustainable logistics and can characterize its role in enterprises.
LO 2	The student is not able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises.	The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics but cannot indicate how to implement it in enterprise.	The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises but he/she makes mistakes.	The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises without mistakes.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information on where to read the class presentations, laboratory instructions, etc. - necessary information is provided during the classes.

Information on the place where the classes take place - information is posted on the Faculty's website.

Information on the date of classes (day of the week / hour) - information is posted on the Faculty's website.

Information about consultations (hours + place) - information is provided at the first classes are also available on the Faculty's website and in the information display in the hall of the building at Al. Armii Krajowej 36 B (2nd floor).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Internet i multimedia w logistyce
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Leszek Ziara
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie z istotą Internetu i multimediów oraz obszarami ich zastosowania w dziedzinie Logistyki.

C2. Przedstawienie charakterystyki podstawowych technologii i usług w sieci Internet.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawowe umiejętności z zakresu obsługi komputera.

Student potrafi interpretować dane zawarte w tabelach oraz w postaci graficznej, np. na wykresach, schematach.

Student potrafi korzystać z usług internetowych: WWW, e-mail.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student posiada wiedzę na temat istoty Internetu i multimediów stosowanych w Logistyce.

EU 2 – Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu Internetu i multimediów.

EU 3 – Student sprawnie używa usług w sieci Internet.

EU 4 – Student tworzy zaawansowane i multimedialne dokumenty korzystając z różnych typów oprogramowania.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1- Istota sieci Internet i multimediów w Logistyce. Charakterystyka podstawowych pojęć.	1
W 2- Technologie, protokoły i usługi w sieci Internet. Protokół TCP/IP.	1
W 3- Wymiana danych multimedialnych w procesach logistycznych.	1
W 4- Internet jako kanał dystrybucji.	1
W 5- Współpraca sieciowa między przedsiębiorstwami na poziomie łańcucha dostaw.	1
W 6- Giełdy usług i systemy śledzenia przesyłek.	1
W 7- Bezpieczeństwo danych multimedialnych w sieci Internet. Rodzaje agresji. Metody zabezpieczeń.	1
W8- Problematyka kompresji danych przesyłanych przez sieć Internet. Standardy kompresji obrazu i dźwięku. Problem zapewnienia jakości.	1

W9- Wspieranie multimedialne procesów logistycznych.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA	Liczba godzin
C 1-C2 - Zaawansowane funkcje wyszukiwarek internetowych.	2
C 3-C6 - Tworzenie prezentacji multimedialnych w programie MS Power Point.	4
C 7- C8 - Wykorzystanie google docs do edycji teksów, tworzenia arkuszy kalkulacyjnych i formularzy.	2
C 9-C14 - Tworzenie strony www przy pomocy wybranego narzędzia. Wykorzystanie systemów CMS (Content Management System) w tworzeniu strony www. Zamieszczanie obrazów, animacji, filmów na witrynie internetowej.	6
C15 - Sprawdzian wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.
Sprzęt audiowizualny.
Pakiet MS Office, system CMS.
Instrukcje laboratoryjne.
Komputer z dostępem do Internetu

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1.** Tworzenie prezentacji multimedialnej.
F2. Praktyczne zastosowanie narzędzi typu Google docs.
F3. Stworzenie witryny internetowej zawierającej elementy multimedialne.
P1. Kolokwium zaliczeniowe.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	24
Przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń (poza zajęciami)	60
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	35
Obecność na konsultacjach	6
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	125 h 5 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

- Szewczyk A. (red.), Multimedia w biznesie, Difin, Warszawa 2008.
Nowicki A., Turek T., Technologie informacyjne dla ekonomistów. Narzędzia. Zastosowania, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2010.
Nowicki A., Komputerowe wspomaganie biznesu, Placet, Warszawa 2006.

Literatura uzupełniająca

Kiełtyka L., Komunikacja w zarządzaniu: techniki, narzędzia i formy przekazu informacji, Placet, Warszawa 2002.

Nowicki A., Ziara L., Zastosowania nowych technologii informacyjnych w zarządzaniu jako przejaw przedsiębiorczości, Wiedza i technologie informacyjne w kreowaniu przedsiębiorczości (red.) NOWICKI Adam, JELONEK Dorota, 2013.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Leszek Ziara, leszek.ziara@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_U02, K_K01	C1-C2	W1-W4 C1-C14	1-5	F1, P1
EU 2	K_W02, K_W03, K_U02, K_U11, K_K01	C1-C2	W2, W4-W8 C1-C14	1-5	F2, P1
EU 3	K_W03, K_U11 K_U02, K_K01	C1-C2	W1 C1-C14	1-5	F3, P1
EU 4	K_W03, K_U11 K_U02, K_K01	C1-C2	C1-C15	1-5	F2, F3, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie rozumie istoty sieci Internet jak również podstawowych pojęć dotyczących multimediiów.	Student nie do końca poprawnie definiuje pojęcie multimediiów i Internetu.	Student potrafi zdefiniować pojęcie sieci Internet oraz multimediiów.	Student potrafi zdefiniować pojęcie sieci Internet oraz multimediiów wraz z podaniem praktycznych przykładów usług internetowych.
EU 2	Student nie potrafi opisać i wymienić podstawowych usług wykorzystywanych w sieci Internet.	Student potrafi opisać podstawowe usługi wykorzystywane w sieci Internet.	Student potrafi opisać i wymienić większość usług wykorzystywanych w sieci Internet.	Student potrafi opisać wszystkie usługi wykorzystywane w sieci Internet i ich możliwości wykorzystania w przedsiębiorstwie.
EU 3	Student nie potrafi stworzyć prezentacji multimedialnej oraz nie potrafi edytować dokumentów.	Student potrafi stworzyć "kilku slajdową" prezentację multimedialną, potrafi tworzyć dokumenty.	Student potrafi stworzyć prezentację multimedialną z wykorzystaniem wybranych elementów multimedialnych.	Student potrafi stworzyć prezentację multimedialną zawierającą wszelkie elementy multimedialne typu dźwięk, grafika, video itp.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Zadania i prace do wykonania przesyłane są systematycznie przy pomocy poczty e-mail, lub pobierane są z serwera WWW/Ftp.

Zajęcia odbywają się w salach wg planu zajęć opublikowanego na www.zim.pcz.pl.

Konsultacje pracowników prowadzących przedmiot można znaleźć na www.zim.pcz.pl.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Gospodarka elektroniczna
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Ilona Pawełoszek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	5

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Zapoznanie istotą gospodarki elektronicznej oraz prezentacja modeli e-gospodarki.
C2. Prezentacja wybranych usług i technologii internetowych wykorzystywanych w e-gospodarce.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- Podstawowa wiedza z zakresu mikro i makro ekonomii.
 Elementarna wiedza z zakresu zarządzania.
 Umiejętność posługiwania się podstawowymi usługami Internetu.

EFEKTY UCZENIASIĘ

- EU 1-** Student rozumie znaczenie rynków elektronicznych we współczesnej gospodarce.
EU 2- Student rozumie istotę podstawowych rozwiązań modeli e-gospodarki.
EU 3- Student stosuje technologie i usługi Internetu w e-gospodarce.
EU4- Student stosuje systemy bankowości i płatności. Elektronicznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1 - Rola społeczeństwa informacyjnego w gospodarce elektronicznej Rola technologii informacyjnej i komunikacyjnej w gospodarce elektronicznej. Charakterystyka rynku elektronicznego.	3
W 2 - Podstawowe modele e-gospodarki. Technologie i usługi internetowe w gospodarce elektronicznej. Bankowość elektroniczna, systemy płatności elektronicznych.	3
W 3 – Aukcje i sklepy internetowe. Podstawy budowy i organizacji e-handlu.	3
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1- Identyfikacja modeli e-gospodarki na wybranych przykładach. Podstawy projektowania platform e-biznesowych.	3
C2 - Obszary wykorzystania technologii i usług internetowych w gospodarce elektronicznej. Wykorzystanie Internetu w elektronicznej bankowości i płatnościach.	3
C3- Wykorzystanie systemów CMS w gospodarce elektronicznej.	3

C4 - Podstawy elektronicznego marketingu. Podstawy SEO.	3
C5- Podsumowanie i sprawdzenie wiadomości.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Prezentacje multimedialne.

Komputer z dostępem do Internetu, pakiet Office.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena ćwiczeń C1.

F2. Ocena ćwiczeń C2.

F3. Ocena ćwiczeń C3.

F4. Ocena ćwiczeń C4.

P1. Ocena projektu zaliczeniowego w wersji elektronicznej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	24
Obecność na konsultacjach	6
Przygotowanie do ćwiczeń (poza zajęciami)	35
Zapoznanie się z ewskazaną literaturą (poza zajęciami)	20
Praca nad projektem zaliczeniowym	40
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	125

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Niedzwiedzinski M., Globalny handel elektroniczny, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2004.

Dutko M., E-biznes. Poradnik praktyka. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010.

Literatura uzupełniająca

Olszak C., Ziemba E., Strategie i modele gospodarki elektronicznej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.

Ordysiński T., Modelowanie strategii rozwoju e-biznesu w przedsiębiorstwie, Wyd. Uniw. Szczecińskiego, Szczecin 2007.

Brzozowska A., Pawełoszek I., Turek T., Wiedza i technologie informacyjne w zarządzaniu procesami biznesowymi, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Ilona Pawełoszek, ilona.paweloszek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W02, K_U02, K_K01	C1	W1, C1, C2, C5	1, 3	F1, P1
EU 2	K_W02, K_W03, K_U02, K_K01	C1, C2	W1, C1, C2, C4, C5	1,2,3	F1, F2, P1
EU 3	K_W03, K_U11, K_U02, K_K01	C3	W2, W3, C3, C4, C5	1,2,3	F2, F3, F4, P1
EU 4	K_W03, K_U11, K_U02, K_K01	C3	W2, C2, C5	1,2,3	F3, F4, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie rozumie istot rynków elektronicznych i gospodarki elektronicznej.	Student w stopniu podstawowym przyswoił sobie pojęcia związanez rynkiem elektronicznym i egospodarką.	Student biegle porusza się w tematyce rynków elektronicznych i egospodarki.	Student biegle porusza się w tematyce rynków elektronicznych i egospodarki. Z łatwością podaje przykłady praktyczne.
EU 2	Student nie rozpoznaje prawidłowo podstawowych modeli e-gospodarki.	Student w stopniu podstawowym przyswoił sobie modele e -gospodarki.	Student biegle porusza się w obszarze modeli e -gospodarki.	Student biegle porusza się w obszarze modeli e gospodarki. Z łatwością podaje przykłady praktyczne.
EU 3	Student nie zna podstawowych obszarów wykorzystania technologii internetowych w egospodarce.	Student zna podstawowe technologie i usługi internetowe stosowane w egospodarce.	Student zna biegle technologie i usługi internetowe stosowane w egospodarce.	Student zna biegle technologie i usługi internetowe stosowane w egospodarce. Z łatwością podaje przykłady praktyczne
EU 4	Student nie zna podstawowych rozwiązań z zakresu elektronicznych płatności i bankowości.	Student zna podstawowe rozwiązania z zakresu elektronicznych płatności i bankowości.	Student zna biegle rozwiązania z zakresu elektronicznych płatności i bankowości.	Student zna biegle rozwiązania z zakresu elektronicznych płatności i bankowości. Z łatwością podaje przykłady praktyczne.

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki.

Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania w budynku DS4.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Seminarium dyplomowe
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	2
<u>Semestr</u>	III
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr Wioletta Skibińska
<u>Profil</u>	Ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
-	-	-	-	15

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Określenie zainteresowań naukowych studentów oraz obszaru badawczego przyszłej pracy magisterskiej.

C2. Opracowanie koncepcji pracy magisterskiej – tematu, struktury i metodologii.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Znajomość obszarów badawczych na kierunku Logistyka.

Umiejętność analizowania procesów gospodarczych.

Umiejętność formułowania wniosków na podstawie dostępnych informacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Student identyfikuje i prezentuje przedmiot swoich poszukiwań naukowych.

EU 2 - Student potrafi dyskutować nad przedmiotem badań naukowych.

EU 3 - Student potrafi przedstawić temat swojej pracy i jej strukturę.

EU 4 - Student potrafi wybrać i przedstawić użyteczność przyjętej przez siebie metodologii badawczej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – SEMINARIUM – 15 godzin	Liczba godzin
S1 Prezentacje obszarów zainteresowań naukowych. Dyskusja nad praktyczną potrzebą prowadzenia badań w danym obszarze.	4
S2 Poszukiwanie i prezentacja proponowanych tematów i celów pracy – podejście analityczne.	5
S3 Prezentacja proponowanej struktury pracy i metodologii badań – podejście analityczne i dyskusja w grupach.	6

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Obecność na seminarium.

P2. Prezentacja tematu, struktury i metodologii badawczej pracy magisterskiej.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem Przygotowanie prezentacji	15
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Udział w konsultacjach	25
	15
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**Zenderowski R., *Praca magisterska-licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej*. CeDeWu, Warszawa 2015.Budzeń H.: *Przygotowanie pracy magisterskiej - poradnik metodyczny*. Politechnika Radomska, Radom 2000.Wójcik K.: *Piszę pracę magisterską: poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych licencjackich, magisterskich, doktorskich*. SGH, Warszawa 2000.**Literatura uzupełniająca**Pabian A., Gworys W.: *Pisanie i redagowanie prac dyplomowych - poradnik dla studentów*. Politechnika Częstochowska, Częstochowa 1997.Urban S., Ładoński W.: *Jak napisać dobrą pracę magisterską*. Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1997.**PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)**

dr inż. Wioletta Skibińska, wioletta.skibinska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U03, K_K03, K_U01	C1	S1	1	P1, P2
EU 2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U03, K_K03,	C1	S1	1	P1, P2
EU 3	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U03, K_K03, K_U01	C2	S2, S3	1	P1, P2
EU 4	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U03, K_K03, K_U01	C2	S3	1	P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi zidentyfikować przedmiotu swoich zainteresowań naukowych.	Student potrafi ogólnie zidentyfikować przedmiot swoich zainteresowań naukowych.	Student potrafi precyzyjnie zidentyfikować przedmiot swoich zainteresowań naukowych.	Student potrafi precyzyjnie zidentyfikować i rzeczowo zaprezentować przedmiot swoich zainteresowań naukowych.
EU 2	Student nie bierze udziału w dyskusji nad przedmiotem badań naukowych.	Student bierze udział w dyskusji nad przedmiotem badań naukowych ale jego wypowiedzi są merytorycznie błędne.	Student bierze udział w dyskusji nad przedmiotem badań naukowych i formułuje prawidłowe wnioski.	Student bierze udział w dyskusji nad przedmiotem badań naukowych i formułuje prawidłowe wnioski oraz potrafi obronić prezentowaną koncepcję badawczą.
EU 3	Student nie potrafi przedstawić tematu swojej pracy i jej struktury.	Student potrafi przedstawić temat swojej pracy i jej strukturę jedynie w ogólnym zarysie.	Student potrafi przedstawić temat swojej pracy i jej szczegółową strukturę w sposób rzeczowy.	Student potrafi przedstawić temat swojej pracy i jej szczegółową strukturę w sposób rzeczowy oraz stylistycznie i merytorycznie prawidłowy.
EU 4	Student nie potrafi przedstawić przyjętej przez siebie metodologii badawczej.	Student potrafi przedstawić przyjętą przez siebie metodologię badawczą w ogólnym zarysie.	Student potrafi przedstawić przyjętą przez siebie metodologię badawczą w sposób rzeczowy i zbieżny z celami pracy.	Student potrafi przedstawić przyjętą przez siebie metodologię badawczą w sposób rzeczowy i zbieżny z celami pracy oraz potrafi prawidłowo ocenić jej zalety i ograniczenia.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami i materiałami pomocniczymi do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom w formie bezpośredniej - podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również w formie pośredniej – przesyłane są wówczas studentom drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom podczas pierwszych zajęć; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem, umieszczonej na III piętrze.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI INFORMACYJNYMI LOGISTYKI
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Ilona Pawełoszek
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6E	-	15	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z rodzajami zasobów informacyjnych logistyki w przedsiębiorstwie i ich rolą.

C2. Znajomość narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie zasobami informacyjnymi.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawy nauk o zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Student zna istotę i zadania logistyki.

Student zna podstawowe technologie informacyjne wykorzystywane w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Student potrafi opisać rodzaje i rolę zasobów informacyjnych logistyki w przedsiębiorstwie.

EU 2 – Student zna narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie zasobami informacyjnymi.

EU 3 – Student zna standardy elektronicznej wymiany danych.

EU 4 – Student opisuje zagadnienia zarządzania zasobami informacyjnymi logistyki.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 6 godzin	Liczba godzin
W1- Systemy informacyjne logistyki – podstawowe pojęcia.	1
W2- Ujęcie przedmiotowe, podmiotowe i funkcjonalne zasobów informacyjnych logistyki.	1
W3- Typologia i architektury systemów informacyjnych logistyki.	1
W 4- Integracja zasobów informacyjnych logistyki.	1
W 5- Standardy i technologie elektronicznej wymiany danych.	1
W 6- Rola technologii mobilnych w zarządzaniu zasobami informacyjnymi logistyki.	1
Forma zajęć – LABORATORIUM – 15 godzin	Liczba godzin
L1- Systemy informacyjne logistyki – podstawowe pojęcia.	1
L2- Ujęcie przedmiotowe, podmiotowe i funkcjonalne zasobów informacyjnych logistyki.	1

L3- Typologia i architektury systemów informacyjnych logistyki.	2
L 4- Integracja zasobów informacyjnych logistyki.	1
L 5- Standardy i technologie elektronicznej wymiany danych.	1
L 6- Rola technologii mobilnych w zarządzaniu zasobami informacyjnymi logistyki.	1
L 7- Zarys bezpieczeństwa zasobów informacyjnych logistyki.	1
L8- Charakterystyka rozwiązań logistycznych zaawansowanego systemu informatycznego zarządzania.	1
L9- System informacyjny logistyki jako przedmiot modelowania.	1
L 10- Modelowanie zasobów informacyjnych logistyki.	2
L 11- Metodyki zarządzania zasobami informacyjnymi.	2
L 12- Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Komputery z dostępem do Internetu.

Oprogramowanie do modelowania procesów biznesowych np. Star UML.

Pakiet do zarządzania obiegiem informacji np. Lotus Notes.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Egzamin;

F1. Wykonywanie ćwiczeń na zajęciach laboratoryjnych;

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
	[h]	ECTS	ECTS
Godziny kontaktowe z prowadzącym		21	
Obecność na egzaminie		3	
Przygotowanie do egzaminu (poza zajęciami)		29	
Przygotowanie referatu (poza zajęciami)		20	
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)		20	
Udział w konsultacjach		7	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		100	4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Majewski J.: Informatyka dla logistyki, Instytut Logistyki i Magazynowania, 2002.

Krawczyk S.: Zarządzanie procesami logistycznymi, Polskie Wydaw. Ekon., 2001.

Adamczewski P.: Informatyczne wspomaganie łańcucha logistycznego, Wydaw. Akademii Ekonomicznej, 2001.

Literatura uzupełniająca

Gołomska E. (red.): Kompendium wiedzy o logistyce, Wydaw. Nauk. PWN, 2013.

Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2005

Beynon-Davies P.: Inżynieria systemów informacyjnych. WNT, Warszawa 1999.

Pawłosek - Korek I., Koncepcja dostarczania wiedzy w środowisku mobilnym z wykorzystaniem map dokumentów, Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych, 2006

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Ilona Pawłosek, ilona.pawloszek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, K_U08, K_U10, K_U11, K_K01	C1	W1-W4, L1-L4	1,2,3	P1,F1, F2
EU 2	K_W03, K_U08, K_U11, K_K01	C2	W5-W6, L5-L11	1,2,3,4	P1,F1, F2
EU 3	K_U11 K_W03, K_U08,	C1, C2	W5 – W6, L5-L8	1,2,3,4	P1,F1, F2
EU 4	K W03, K_U08, K_K01	C1, C2	L9-L11	1,2,3	P1,F1, F2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi nazwać zasobów informacyjnych logistyki	Student umie wymienić rodzaje zasobów informacyjnych logistyki.	Student umie wymienić rodzaje zasobów informacyjnych logistyki.	Student umie wymienić rodzaje zasobów informacyjnych logistyki oraz potrafi wskazać praktyczne przykłady omawianych pojęć.
EU 2	Student nie potrafi nazwać narzędzi służących zarządzaniu zasobami informacyjnymi logistyki.	Student umie wymienić rodzaje narzędzi informatycznych do zarządzania zasobami informacyjnymi logistyki.	Student umie wymienić rodzaje narzędzi informatycznych do zarządzania zasobami informacyjnymi logistyki i opisać ich działanie.	Student umie wymienić rodzaje narzędzi informatycznych do zarządzania zasobami informacyjnymi logistyki, opisać ich działanie i podać przykłady zastosowań.
EU 3	Student nie zna ani jednego standardu wymiany danych.	Student potrafi wymienić popularne standardy wymiany danych.	Student potrafi wymienić i opisać popularne standardy wymiany danych.	Student potrafi wymienić i opisać popularne standardy wymiany danych oraz podać przykłady ich zastosowań.

EU 4	Student nie zna problematyki zarządzania zasobami informacyjnymi.	Student potrafi wymienić kluczowe problemy zarządzania zasobami informacyjnymi.	Student potrafi wymienić kluczowe zagadnienia i problemy zarządzania zasobami informacyjnymi oraz pokrótce je opisać.	Student potrafi wymienić kluczowe zagadnienia i problemy zarządzania zasobami informacyjnymi oraz podać przykłady praktyczne ich rozwiązań.
------	-------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć umieszczone są do pobrania na wskazanej studentom stronie internetowej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania (budynek DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Optymalizacja procesów transportowych
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Aneta Pachura
<u>Profil</u>	Ogólno akademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6E	-	-	15	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie ogólnej problematyki i omówienie wybranych metod optymalizacji procesów transportowych.

C2. Wskazanie możliwości praktycznej implementacji wybranych metod optymalizacji procesów transportowych w warunkach współczesnego środowiska organizacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student dysponuje ogólną wiedzą na temat współczesnego środowiska organizacji.

Student rozpoznaje procesy logistyczne.

Student zna podstawy zarządzania procesami logistycznymi.

Student potrafi prowadzić analizę i dokonywać wnioskowania na temat funkcjonowania procesów logistycznych.

EFEKTY UCZENIA SE

EU1- potrafi dokonywać interpretacji struktury procesu transportowego oraz alokacji środków transportu z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.

EU2- dysponuje wiedzą z zakresu techniczno-ekonomicznych podstaw funkcjonowania procesów transportowych.

EU3- posiada umiejętność interpretacji i rozwiązywania problemów logistycznych z zakresu optymalizacji procesów transportowych.

EU4- rozpoznaje możliwości optymalizacji procesów transportowych z perspektywy planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 6 godzin	Liczba godzin
W1, W2 Wprowadzenie do przedmiotu: przedstawienie programu zajęć i ogólnych warunków zaliczenia przedmiotu. Prezentacja cech współczesnego środowiska organizacji. Przegląd wybranych definicji transportu z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.	2
W3 Struktura procesu transportowego oraz kryteria doboru środków transportu i technologii przewozowych z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.	1
W4, W5 Planowanie, organizowanie i realizacja procesu transportowego - przegląd wybranych sposobów i metod optymalizacji (Platforma T-Scale, QGUAR Transport Management System itp.).	2
W6 Puste przebiegi. Jakość usług transportowych. Podsumowanie problematyki optymalizacji procesów transportowych.	1
Forma zajęć – PROJEKT – 15 godzin	Liczba godzin
P1 Zajęcia wprowadzające: przedstawienie programu zajęć oraz zasad zaliczenia projektu. Omówienie podstawowych pojęć z zakresu procesów transportowych.	1
P2, P3 Techniczno-organizacyjne podstawy funkcjonowania procesów transportowych - rozwiązywanie zadań metodami algebraicznymi.	2
P4, P5 Dobór środka transportu – interpretacja kryteriów doboru i rozwiązywanie zadań praktycznych.	2
P6 Interpretacja taryf: stałej, degresywnej i progresywnej oraz czasu pracy kierowców - omówienie podstaw i rozwiązywanie zadań praktycznych w zespołach.	1
P7, P8, P9 Planowanie, organizowanie i realizacja przewozów oraz czynności spedycyjnych – perspektywa optymalizacji procesów (uproszczona analiza case-study).	3
P10, P11, P12, P13 Identyfikacja i rozwiązanie problemu optymalizacyjnego w logistyce transportu – opracowanie projektowe w zespołach.	4
P14, P15 Podsumowanie problematyki optymalizacji procesów transportowych. Sprawdzian pisemny. Zaliczenie projektu.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.
Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Wykonanie opracowań projektowych.

P1. Egzamin pisemny.

P2. Sprawdzian pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	21
Przygotowanie się do egzaminu	20
Przygotowanie się do projektu	20
Opracowania pisemne	9
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Egzamin	3
Udział w konsultacjach	7
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Długosz J. (red), *Nowoczesne technologie w logistyce*. PWE, Warszawa 2009.

Hajdul M., *Organizacja i monitorowanie procesów transportowych*. Instytut logistyki i Magazynowania, Poznań 2015.

Januła E., Truś T., Gutowska Ż., *Spedycja*. Difin, Warszawa 2011.

Sosnowski J, Nowakowski Ł, *Elektroniczne giełdy transportowe*. Difin, Warszawa 2015.

Szymczak M. (red.), *Decyzje logistyczne z Excelem*, Difin, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Dembińska-Cyran I., Gubała M., *Podstawy zarządzania transportem w przykładach*. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2007.

Durlik I., Pachura A., *Information Technology for Redesign Logistic Megaprocess in Industrial Enterprises*. *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 7 (774), 2014, s. 43-57.

Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szoltysek J., Twaróg S., *Vademecum logistyki*. Difin, Warszawa 2016.

Kukuła K. (red.), *Badania operacyjne w przykładach i zadaniach*. PWN, Warszawa 2011.

Pachura A. (red.), *Integracja - dezintegracja - entropia. Wyzwania dla zarządzania przedsiębiorstwem*. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Aneta Pachura - aneta.pachura@pcz.pl

dr Anna Budzik -anna.budzik@pcz.pl

mgr Aleksandra Belof - aleksandra.belof@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1	W1, W2, W3, W6, P1, P4, P5, P14, P15	1,2	P1, P2
EU 2	K_W03, K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1,C2	W3, W6, P2, P3, P6, P14, P15	1,2	F1, P1, P2
EU 3	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1,C2	W4, W5, W6, P10, P11, P12, P13	1,2	F1, P1
EU 4	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02, K_K05	C1,C2	W3, W4, W5, W6, P7, P8, P9, P14, P15	1,2	F1, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi wskazać i opisać żadnego elementu procesu transportowego oraz nie potrafi wymienić żadnego kryterium doboru środków transportu.	Student potrafi tylko wskazać strukturę procesu transportowego i ogólnie interpretuje konieczność zaangażowania środków transportu.	Student potrafi wskazać i ogólnie scharakteryzować elementy procesu transportowego oraz wymienić i ogólnie zinterpretować kryteria doboru środków transportu.	Student potrafi wskazać strukturę i szczegółowo opisać elementy procesu transportowego oraz kryteria doboru środków transportu, dokonując analizy przyczynowo - skutkowej.
EU 2	Student nie dysponuje wiedzą nt. techniczno-ekonomicznych aspektów funkcjonowania procesów transportowych.	Student zna podstawowe zagadnienia techniczno-ekonomiczne dot. funkcjonowania procesów transportowych.	Student zna podstawowe zagadnienia techniczno-ekonomiczne oraz potrafi zastosować posiadaną wiedzę w różnych obszarach funkcjonowania procesów transportowych.	Student dysponuje wiedzą nt. techniczno-ekonomicznych podstaw funkcjonowania procesów transportowych, którą potrafi wykorzystać w szczególnej interpretacji różnych obszarów funkcjonowania procesów transportowych.

EU 3	Student nie posiada umiejętności interpretacji i rozwiązywania problemów logistycznych z zakresu optymalizacji procesów transportowych.	Student posiada umiejętność interpretacji problemów logistycznych na poziomie podstawowym oraz wskazuje jedynie potencjalne kierunki ich rozwiązania.	Student posiada umiejętność interpretacji problemów logistycznych na poziomie rozszerzonym oraz wskazuje i analizuje potencjalne kierunki ich rozwiązania.	Student posiada umiejętność szczegółowej interpretacji problemów logistycznych oraz poszukiwania ich optymalnych rozwiązań.
EU 4	Student nie rozumie istoty optymalizacji procesów transportowych z perspektywy planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych.	Student dysponuje podstawową wiedzą nt. planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych w kontekście optymalizacji procesów.	Student dysponuje rozszerzoną wiedzą nt. planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych w kontekście optymalizacji procesów.	Student dysponuje rozszerzoną wiedzą nt. planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych oraz potrafi ją wykorzystać podczas definiowania, analizowania i rozwiązywania problemów z zakresu optymalizacji procesów transportowych.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom podczas pierwszych zajęć; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Optimalizacja procesów transportowych
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	3
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Aneta Pachura
<u>Profil</u>	Ogólno akademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6E	-	-	15	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie ogólnej problematyki i omówienie wybranych metod optymalizacji procesów transportowych.

C2. Wskazanie możliwości praktycznej implementacji wybranych metod optymalizacji procesów transportowych w warunkach współczesnego środowiska organizacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student dysponuje ogólną wiedzą na temat współczesnego środowiska organizacji.

Student rozpoznaje procesy logistyczne.

Student zna podstawy zarządzania procesami logistycznymi.

Student potrafi prowadzić analizę i dokonywać wnioskowania na temat funkcjonowania procesów logistycznych.

EFEKTY UCZENIA SE

EU1- potrafi dokonywać interpretacji struktury procesu transportowego oraz alokacji środków transportu z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.

EU2- dysponuje wiedzą z zakresu techniczno-ekonomicznych podstaw funkcjonowania procesów transportowych.

EU3- posiada umiejętność interpretacji i rozwiązywania problemów logistycznych z zakresu optymalizacji procesów transportowych.

EU4- rozpoznaje możliwości optymalizacji procesów transportowych z perspektywy planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 6 godzin	Liczba godzin
W1, W2 Wprowadzenie do przedmiotu: przedstawienie programu zajęć i ogólnych warunków zaliczenia przedmiotu. Prezentacja cech współczesnego środowiska organizacji. Przegląd wybranych definicji transportu z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.	2
W3 Struktura procesu transportowego oraz kryteria doboru środków transportu i technologii przewozowych z perspektywy optymalizacji procesów transportowych.	1
W4, W5 Planowanie, organizowanie i realizacja procesu transportowego - przegląd	2

wybranych sposobów i metod optymalizacji (Platforma T-Scale, QGUAR Transport Management System itp.).	
W6 Puste przebiegi. Jakość usług transportowych. Podsumowanie problematyki optymalizacji procesów transportowych.	1
Forma zajęć – PROJEKT – 15 godzin	Liczba godzin
P1 Zajęcia wprowadzające: przedstawienie programu zajęć oraz zasad zaliczenia projektu. Omówienie podstawowych pojęć z zakresu procesów transportowych.	1
P2, P3 Techniczno-organizacyjne podstawy funkcjonowania procesów transportowych - rozwiązywanie zadań metodami algebraicznymi.	2
P4, P5 Dobór środka transportu – interpretacja kryteriów doboru i rozwiązywanie zadań praktycznych.	2
P6 Interpretacja taryf: stałej, degresywnej i progresywnej oraz czasu pracy kierowców - omówienie podstaw i rozwiązywanie zadań praktycznych w zespołach.	1
P7, P8, P9 Planowanie, organizowanie i realizacja przewozów oraz czynności spedycyjnych – perspektywa optymalizacji procesów (uproszczona analiza case-study).	3
P10, P11, P12, P13 Identyfikacja i rozwiązanie problemu optymalizacyjnego w logistyce transportu – opracowanie projektowe w zespołach.	4
P14, P15 Podsumowanie problematyki optymalizacji procesów transportowych. Sprawdzian pisemny. Zaliczenie projektu.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.
Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Wykonanie opracowań projektowych.

P1. Egzamin pisemny.

P2. Sprawdzian pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	21
Przygotowanie się do egzaminu	20
Przygotowanie się do projektu	20
Opracowania pisemne	9
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Egzamin	3
Udział w konsultacjach	7
Suma	100h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Długosz J. (red), *Nowoczesne technologie w logistyce*. PWE, Warszawa 2009.
Hajdul M., *Organizacja i monitorowanie procesów transportowych*. Instytut logistyki i Magazynowania, Poznań 2015.
Januła E., Truś T., Gutowska Ż., *Spedycja*. Difin, Warszawa 2011.
Sosnowski J, Nowakowski Ł, *Elektroniczne giełdy transportowe*. Difin, Warszawa 2015.
Szymczak M. (red.), *Decyzje logistyczne z Excelem*, Difin, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Dembińska-Cyran I., Gubała M., *Podstawy zarządzania transportem w przykładach*. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2007.

Durlik I., Pachura A., *Information Technology for Redesign Logistic Megaprocess in Industrial Enterprises*. *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 7 (774), 2014, s. 43-57.

Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szoltysek J., Twaróg S., *Vademecum logistyki*. Difin, Warszawa 2016.

Kukuła K. (red.), *Badania operacyjne w przykładach i zadaniach*. PWN, Warszawa 2011.

Pachura A. (red.), *Integracja - dezintegracja - entropia. Wyzwania dla zarządzania przedsiębiorstwem*. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2016.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Aneta Pachura - aneta.pachura@pcz.pl

dr Anna Budzik - anna.budzik@pcz.pl

mgr Aleksandra Belof - aleksandra.belof@pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	KW_04, KW_06, KU_01, KU_04, KU_07, KK_02, KK_05	C1	W1, W2, W3, W6, P1, P4, P5, P14, P15	1,2	P1, P2
EU 2	KW_03, KW_04, KW_06, KU_01, KU_04, KU_07, KK_02, KK_05	C1,C2	W3, W6, P2, P3, P6, P14, P15	1,2	F1, P1, P2
EU 3	KW_01, KW_03, KW_04, KW_06, KU_01, KU_04, KU_07, KK_02, KK_05	C1,C2	W4, W5, W6, P10, P11, P12, P13	1,2	F1, P1
EU 4	KW_01, KW_03, KW_04, KW_06, KU_01, KU_04, KU_07, KK_02, KK_05	C1,C2	W3, W4, W5, W6, P7, P8, P9, P14, P15	1,2	F1, P1, P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi wskazać i opisać żadnego elementu procesu transportowego oraz nie potrafi wymienić żadnego kryterium doboru środków transportu.	Student potrafi tylko wskazać strukturę procesu transportowego i ogólnie interpretuje konieczność zaangażowania środków transportu.	Student potrafi wskazać i ogólnie scharakteryzować elementy procesu transportowego oraz wymienić i ogólnie zinterpretować kryteria doboru	Student potrafi wskazać strukturę i szczegółowo opisać elementy procesu transportowego oraz kryteria doboru środków transportu, dokonując analizy przyczynowo -

			środków transportu.	skutkowej.
EU 2	Student nie dysponuje wiedzą nt. techniczno-ekonomicznych aspektów funkcjonowania procesów transportowych.	Student zna podstawowe zagadnienia techniczno-ekonomiczne dot. funkcjonowania procesów transportowych.	Student zna podstawowe zagadnienia techniczno-ekonomiczne oraz potrafi zastosować posiadaną wiedzę w różnych obszarach funkcjonowania procesów transportowych.	Student dysponuje wiedzą nt. techniczno-ekonomicznych podstaw funkcjonowania procesów transportowych, którą potrafi wykorzystać w szczegółowej interpretacji różnych obszarów funkcjonowania procesów transportowych.
EU 3	Student nie posiada umiejętności interpretacji i rozwiązywania problemów logistycznych z zakresu optymalizacji procesów transportowych.	Student posiada umiejętność interpretacji problemów logistycznych na poziomie podstawowym oraz wskazuje jedynie potencjalne kierunki ich rozwiązania.	Student posiada umiejętność interpretacji problemów logistycznych na poziomie rozszerzonym oraz wskazuje i analizuje potencjalne kierunki ich rozwiązania.	Student posiada umiejętność szczegółowej interpretacji problemów logistycznych oraz poszukiwania ich optymalnych rozwiązań.
EU 4	Student nie rozumie istoty optymalizacji procesów transportowych z perspektywy planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych.	Student dysponuje podstawową wiedzą nt. planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych w kontekście optymalizacji procesów.	Student dysponuje rozszerzoną wiedzą nt. planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych w kontekście optymalizacji procesów.	Student dysponuje rozszerzoną wiedzą nt. planowania, sterowania i nadzorowania usług transportowych oraz potrafi ją wykorzystać podczas definiowania, analizowania i rozwiązywania problemów z zakresu optymalizacji procesów transportowych.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. – niezbędne informacje prezentowane są studentom podczas zajęć oraz ewentualnie jeśli wymaga tego formuła zajęć również przesyłane są drogą elektroniczną na adres mailowy danej grupy dziekańskiej lub przewodniczącego danej grupy dziekańskiej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.

Informacja na temat konsultacji (dzień tygodnia/godzina/miejsce) – informacja podawana jest studentom podczas pierwszych zajęć; ponadto znajduje się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Zarządzanie finansami w transporcie
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	4
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr inż. Wioletta Skibińska
<u>Profil</u>	Ogólno akademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie wiedzy na temat istoty i celu zarządzania finansami w przedsiębiorstwach transportowych.

C2. Nabycie przez studentów umiejętności określania potrzeb kapitałowych przedsiębiorstw transportowych.

C3. Nabycie przez studentów umiejętności wyliczania i interpretacji wskaźników płynności, rentowności i zadłużenia.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada wiedzę na temat podstawowych kategorii ekonomicznych w branży transportowe.

Student ma wiedzy na temat sprawozdań finansowych przedsiębiorstw transportowych.

Student posiada ogólną wiedza z zakresu matematyki finansowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student zna istotę i cel zarządzania finansami oraz wie, jak ewidencjonować procesy gospodarcze i jak je oceniać.

EU 2- Student zna reguły finansowania działalności przedsiębiorstw transportowych oraz potrafi podejmować decyzje inwestycyjne.

EU 3- Student potrafi dokonywać wyliczeń w zakresie kosztu pozyskania kapitału oraz potrafi analizować dźwignię (finansową, operacyjną i połączoną).

EU 4- Student zna podstawowe zasady planowania finansowego w przedsiębiorstwie transportowym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W1 Cel i przedmiot zarządzania finansami przedsiębiorstw transportowych. Ewidencja procesów gospodarczych.	1
W2 Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa transportowego.	1
W3 Podstawy finansowania działalności przedsiębiorstw transportowych, strategię, reguły.	1
W4 Podstawowe informacje o kapitałach przedsiębiorstwa transportowego.	1
W5 - W6 Decyzje inwestycyjne a finansowe w branży transportowej.	2
W7 - W8 Koszty pozyskiwania kapitału w przedsiębiorstwach transportowych.	2
W 9 - W10 Pojęcie dźwigni w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw transportowych.	2

W11 - W12 Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie transportowym.	2
W13 - W14 Planowanie finansowe w przedsiębiorstwach transportowych.	2
W15 Kolokwium podsumowujące.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C1 Zajęcia organizacyjne. Sprawozdania finansowe, określenie potrzeb kapitałowych i struktury majątkowo-kapitałowej w przedsiębiorstwach transportowych.	1
C3 - C4 Wskaźniki finansowe – zadania.	1
C5 -C 6 Analiza standingu finansowego –rozwiązywanie przykładów oraz zadania praktyczne na sprawozdaniach finansowych spółek giełdowych branży transportowej.	1
C7 - C10 Koszt kapitału - rozwiązywanie zadań oraz przykłady praktyczne na sprawozdania finansowych spółek giełdowych branży transportowej.	2
C11 - C12 Kolokwium sprawdzające nr 1.	1
C13 - C18 Dźwignia operacyjna, finansowa, połączona – zadania i przykłady praktyczne.	3
C19 - C24 Decyzje inwestycyjne w przedsiębiorstwie transportowym.	3
C25 – C28 Planowanie finansowe – zadania	2
C29 – C30 Kolokwium sprawdzające	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny.

Tablica, kreda, mazaki.

Zestawy zadań przekazane studentom do rozwiązania.

Sprawozdania finansowe firm.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Aktywność na zajęciach.

P1. Kolokwium zaliczeniowe nr 1 na ćwiczeniach.

P2. Kolokwium zaliczeniowe nr 2 na ćwiczeniach.

P3. Kolokwium zaliczeniowe na wykładzie.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do ćwiczeń	10
Przygotowanie do kolokwium	20
Opracowania pisemne	10
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	25
Udział w konsultacjach	5
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Rutkowski A. Zarządzanie finansami, PWE, Warszawa 2016.

Gabrusewicz Analiza finansowa przedsiębiorstwa: teoria i zastosowanie, PWE, Warszawa 2014.

Finanse przedsiębiorstwa: praca zbiorowa (red.) L. Szyszko, PWE, Warszawa 2000.

Wielgórka D. ChudzickiM., Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Wyd. PCz. 2010.

Dębski W.: Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstw. PWN, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

Famulska T. Interpretacje podatkowe a finanse przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2013

Johnson H.: Koszt kapitału. Liber, Warszawa 2000.

Machała R.: Zarządzanie finansami i wycena firmy. Unimex, Warszawa 2008.

Budzik-Nowodzińska I., Budzik T., Wybrane wskaźniki analizy struktury kapitałowo-majątkowej na przykładzie przedsiębiorstwa "Centrala importowo eksportowa chemikalii i aparatury chemicznej, Logistyka nr 6/2012.

Skibińska W.: *Analiza zewnętrznych źródeł finansowania polskich przedsiębiorstw - aspekt regionalny i sektorowy*, w: Przedsiębiorstwo wobec wyzwań globalnych. Pr. zbior. pod red. nauk. Andrzeja Hermana i Krystyny Poznańskiej. T.1., Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.

Skibińska W.: Financial Analysis of the Effectiveness of Maritime Transport Companies, w: Advanced Logistic Systems. Theory and Practice, Vol.5, 2011.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Wioletta Skibińska – wioletta.skibinska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W05, K_W07, K_U06, K_U07, K_K01, K_K04, K_K06	C1	W1-W3, C1-C4	1,2	F1, P1, P3
EU 2	K_W05, K_W07, K_U06, K_U07, K_K01, K_K04, K_K06	C1	W3-W6, W9-W10, C5-C18	1,2	F1, P1, P3
EU 3	K_W05, K_W07, K_U06, K_U07, K_K01, K_K04, K_K06	C2	W7-W10, C7-C10, C13-C18	3,4,5	F1, P2, P3
EU 4	K_W05, K_W07, K_U06, K_U07, K_K01, K_K04, K_K06	C3	W13-W14, C25-C28	3,4,5	F1, P2, P3

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie zna istoty i celu zarządzania finansami.	Student potrafi nieprecyzyjnie wskazać istotę i cel zarządzania finansami.	Student potrafi wskazać istotę i cel zarządzania finansami, potrafi je ewidencjonować, ale nie potrafi dokonać ich oceny.	Student potrafi wskazać istotę i cel zarządzania finansami, potrafi je ewidencjonować i potrafi dokonać ich oceny.
EU 2	Student nie zna reguł i strategii finansowania działalności przedsiębiorstw scharakteryzować oraz nie potrafi podejmować decyzji inwestycyjnych.	Student potrafi wymienić, ale ma trudności w scharakteryzowaniu wybranych strategii zarządzania kapitałami przedsiębiorstwa i zna tylko	Student potrafi wymienić i scharakteryzować wybrane strategie zarządzania kapitałami przedsiębiorstwa, zna reguły finansowania oraz potrafi wyliczyć	Student zna strategię i reguły finansowania działalności przedsiębiorstw oraz potrafi podejmować decyzje inwestycyjne.

		podstawowe pojęcia z zakresu podejmowania decyzji inwestycyjnych.	wskaźniki EUywności inwestycji, jednak nie potrafi na ich podstawie podjąć decyzji.	
EU 3	Student nie potrafi dokonywać wyliczeń i analiz w zakresie pozyskania kosztu kapitału a także dźwigni.	Student ma trudności w wyliczaniu kosztu kapitału i dźwigni. Nie potrafi zanalizować wyników.	Student potrafi określić koszt kapitału i poziom dźwigni, ale ma trudności w ich ocenie.	Student potrafi dokonywać wyliczenia i analizy w zakresie kosztu pozyskania kapitału oraz potrafi analizować dźwignię (finansową, operacyjną łączoną).
EU 4	Student nie zna żadnych zasad związanych z planowaniem finansowym.	Student ma trudności z wyliczeniem i interpretacją wskaźników służących do planowania finansowanego.	Student potrafi dokonać niektórych wyliczeń ale ma kłopoty z ich interpretacją.	Student zna podstawowe zasady planowania finansowego w przedsiębiorstwie, dokonuje wyliczeń i analizuje wyniki.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Logistyka międzynarodowa
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	4
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr hab. Joanna Nowakowska-Grunt Prof. uczelni
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
15E	15	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Przedstawienie specyfiki logistyki międzynarodowej.
C2. Zaznajomienie studentów z problemami związanymi z zarządzaniem logistyką międzynarodową.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu logistyki.
 Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu ekonomii światowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU1** - Student potrafi scharakteryzować logistykę międzynarodową, podać czynniki ją stymulujące i bariery.
EU2- Student potrafi omówić wybrane metody zarządzania logistyką międzynarodową.
EU3- Student potrafi scharakteryzować problematykę usług w logistyce międzynarodowej.
EU4 - Student potrafi omówić warunki dostaw w logistyce międzynarodowej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 15 godzin	Liczba godzin
W 1,2 Omówienie planu wykładów, oczekiwanych efektów kształcenia, wprowadzenie do kursu e-learningowego.	2
W 3 Omówienie podstawowych pojęć związanych z logistyką międzynarodową.	1
W 4 Przesłanki rozwoju logistyki międzynarodowej.	1 e-learning
W 5,6 Charakterystyka wybranych metod zarządzania logistyką międzynarodową	2 e-learning
W 7, 8 Usługi w logistyce międzynarodowej.	2 e-learning
W 9, 10 Warunki dostaw towarów na rynku międzynarodowym.	2 e-learning
W 11, 12 Międzynarodowa infrastruktura transportowa.	2 e-learning
W13, 14 Czynniki stymulujące oraz bariery dla logistyki międzynarodowej.	2
W 15 Podsumowanie i uzupełnienie tematyki wykładów.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 15 godzin	Liczba godzin
C 1. –Geneza potrzeb logistycznych w międzynarodowym obrocie towarowym.	1

C 2. Omówienie zasad, sposobu realizacji i efektów projektu którego wynikiem będzie prezentacja procesów logistyki międzynarodowej na wybranym przykładzie wraz z analizą kosztów i efektywności.	1
C 3. Prezentacja możliwości wykorzystania mierników i wskaźników procesów logistycznych w odniesieniu do logistyki międzynarodowej.	1
C 4. – Omówienie czynników determinujących rozwój logistyki międzynarodowej.	1
C 5. – Omówienie innowacji w transporcie i logistyce które wywarły największy wpływ na rozwój międzynarodowej wymiany handlowej.	1
C 6 –.Prezentacja prac studentów „procesów logistyki międzynarodowej na wybranym przykładzie” wraz z dyskusją: efektów, kosztów, możliwości wprowadzenia rozwiązań alternatywnych.	9
C 7 – Podsumowanie prezentacji prac studentów wraz z oceną merytoryczną, wnioski na przyszłość dla tworzenia praktycznych rozwiązań w zakresie logistyki międzynarodowej	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny, MS Power Point.

Platforma e-learningowa.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Prezentacja.

P1. Egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do ćwiczeń	15
Przygotowanie do egzaminu	15
Obecność na egzaminie	3
Przygotowanie prezentacji	20
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
Udział w konsultacjach	7
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Gołemska E., Szymczak M.: *Logistyka międzynarodowa* PWE Warszawa 2004.

Gołemska E., Kempny D., Witkowski J. *Eurologistyka w zarządzaniu międzynarodowym*. PWE Warszawa 2005

Literatura uzupełniająca

Plączek E.: *Logistyka Międzynarodowa*. AE Katowice 2000.

Schary P., B., Skjott-Larsen T.: *Zarządzanie globalnym łańcuchem podaży*. PWN 2002.

Nowakowska-Grunt J., *Marketing-Logistics Aspects of Polish Food Industry Enterprises Management in the Globalization Process*. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej MONOGRAPHS nr 7, Częstochowa 2007.

Szczepańska A., Petryczka I., Budzik A., *Organizacja Procesu transportowego w międzynarodowej wymianie handlowej*, Wyd. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, rozdział w monografii, Częstochowa 2017.

Eurologistics

Logistyka

Gospodarka materiałowa i logistyka

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Tomasz Szczepanik - tomasz.szczepanik@wz.pcz.pl

dr Judyta Kabus - judyta.kabus@wz.pcz.pl

mgr Aleksandra Belof - aleksandra.belof@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W06, K_U12	C1	W1-4, W11-15, C1-3, 6,7	1,2,3	P1
EU 2	K_W01, K_W06, K_U12, K_K01, K_K06,	C2	W5-6, C4, C6,7	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W01, K_W06, K_U12, K_K01, K_K06	C1,2	W 7,8, C3, 6, 7	1,2,3	F1, P1
EU 4	K_W01, K_W06, K_U12, K_K01, K_K06	C1,2	W9,10, C5,6,7	1,2,3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie potrafi podać definicji logistyki międzynarodowej i jej głównych cech.	Student potrafi podać definicję logistyki międzynarodowej i wymienia jej główne cechy.	Student potrafi podać definicję logistyki międzynarodowej i wymienia jej główne cechy oraz wymienia czynniki ją stymulujące i bariery.	Student potrafi dokonać szerokiej charakterystyki logistyki międzynarodowej.
EU 2	Student nie zna żadnych metod zarządzania logistyką międzynarodową.	Student zna i wymienia poznane metody zarządzania logistyką międzynarodową.	Student zna i potrafi omówić niektóre z poznanych metod zarządzania logistyką międzynarodową.	Student potrafi scharakteryzować poznane metody zarządzania logistyką międzynarodową.
EU 3	Student nie zna problematyki usług w logistyce międzynarodowej.	Student zna problematykę usług w logistyce międzynarodowej w stopniu słabym.	Student potrafi omówić niektóre zagadnienia związane z problematyką usług w logistyce międzynarodowej.	Student potrafi szeroko scharakteryzować problematykę usług w logistyce międzynarodowej.

EU 4	Student nie potrafi wymienić i podać podstawowych informacji nt. omówionych warunków dostaw.	Student wybiórczo potrafi scharakteryzować warunki dostaw w logistyce międzynarodowej.	Student potrafi scharakteryzować niektóre z omówionych warunków dostaw w logistyce międzynarodowej.	Student potrafi scharakteryzować omówione warunki dostaw w logistyce międzynarodowej.
------	----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Seminarium dyplomowe
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	4
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr inż. Wioletta Skibińska
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
-	-	-	-	30

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Napisanie pracy magisterskiej i jej publiczna prezentacja.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Posiadanie zatwierdzonego tematu pracy magisterskiej wraz z jej strukturą.

Umiejętność analizowania procesów gospodarczych.

Umiejętność formułowania wniosków na podstawie dostępnych informacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 - Student prezentuje publicznie pracę magisterską – dokonuje niewielkich korekt jej treści.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – SEMINARIUM – 30 godzin	Liczba godzin
S 1 – Konsultacje indywidualne i omawianie każdego etapu pracy.	20
S 2 – Prezentacja założeń, celów metodologii i rezultatów całości pracy magisterskiej –wprowadzenie korekt.	10

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Oddanie całości pracy i jej prezentacja.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie prezentacji Opracowania pisemne itp.	10 20
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
Udział w konsultacjach	30
Suma	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**Literatura podstawowa**

Zenderowski R., *Praca magisterska-licencjat: krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej*, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2015.

Wołpiuk W., *Jak pisać pracę dyplomową?*, Wyd. Wyższej Szkoły Zarządzania i Prawa w Warszawie, Warszawa 2007.

Pozostałe pozycje literaturowe są każdorazowo dobierane do tematu przygotowywanej pracy licencjackiej

Literatura uzupełniająca

Wojciechowska R., *Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej*, Wyd. Difin, Warszawa 2010.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Wioletta Skibińska - wioletta.skibinska@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U05, K_K03, K_K06	C1	S1, S2	1	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie dostarczył całości pracy i dokonał prezentacji jej założeń i rezultatów.	Student dostarczył całość pracy jednak wymagała ona znacznych korekt i nie dokonał prezentacji jej założeń i rezultatów.	Student dostarczył całość pracy jednak wymagała ona znacznych korekt i dokonał prezentacji jej założeń i rezultatów w sposób niezadowolający.	Student dostarczył całość pracy nie wymagała ona znacznych korekt i dokonał prezentacji jej założeń i rezultatów w sposób czytelny.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Diagnostyka systemów informacyjnych w logistyce
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	4
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	dr inż. Andrzej Chlusi
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	9	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z problematyką diagnozowania systemów informacyjnych logistyki.

C2. Zdobywanie przez studentów umiejętności diagnozowania oraz doskonalenia systemu informacyjnego logistyki.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw informatyki i podstaw technologii informacyjnej.

Podstawowa wiedza dotycząca wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w logistyce.

Umiejętności obsługi komputera osobistego w zakresie obsługi edytora tekstu, programów służących do tworzenia prostej grafiki prezentacyjnej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1- zna podstawowe rodzaje systemów informatycznych wspierających procesy logistyczne w przedsiębiorstwie.

EU2- posiada wiedzę o podstawowych zasadach diagnozowania systemu informacyjnego logistyki.

EU3- potrafi określić, w oparciu o wyniki diagnozy, odpowiednie sposoby doskonalenia systemu informacyjnego logistyki.

EU4- potrafi korzystać z podstawowych narzędzi informatycznych wspomagających analizę systemów informacyjnych logistyki.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1- Podstawowe technologie informacyjne i komunikacyjne wykorzystywane w procesach logistycznych przedsiębiorstwa.	1
W 2- Istota diagnostyki systemu informacyjnego, podstawowe cele, zadania i metody.	1
W 3- Identyfikacja potrzeb informacyjnych logistyki przedsiębiorstwa.	1
W 4- Analiza otoczenia zewnętrznego SIL.	1
W 5, W 6- Analiza istniejącego SIL.	2
W 7, W 8- Identyfikacja wymagań, funkcji i struktury SIL.	2
W 9- Opracowanie wytycznych dotyczących doskonalenia SIL.	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C 1 Technologie informacyjne wykorzystywane w logistyce w wybranych branżach, analiza porównawcza internetowych ofert firm dostarczających oprogramowanie pod kątem zaspokajania potrzeb informacyjnych zarządzania logistyką.	2
C 2 Analiza funkcjonującego SIL przedsiębiorstwa, metody, kryteria, przygotowanie narzędzi (np. kwestionariuszy, list kontrolnych itp.).	1
C 3 Zastosowanie metod optymalizacyjnych do analiz wybranych obszarów SIL wykorzystanie dodatku Solver z arkusza kalkulacyjnego Excel (np. algorytm komiwojażera, zagadnienia kolejkowa i obsługi masowej itp.).	3
C 4 Prezentacja modułu zarządzania logistyką wybranego systemu ERP oraz analiza możliwości zaspokajania potrzeb informacyjnych prezentowanego modułu.	2
C 5 Sprawdzian pisemny i ocena wykonywanych ćwiczeń laboratoryjnych.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki.

Sprzęt audiowizualny.

Oprogramowanie MS Word, MS Excel MS Paint, MS Visio, lub inne o podobnych funkcjach, komputer.

Przeglądarka internetowa z dostępem do Internetu.

Moduł zarządzania logistyką dowolnego oprogramowania typu ERP (np. Xpertis firmy Macrologic).

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Realizacja ćwiczeń.

F2. Prezentacja wykonanych zadań.

P1. Sprawdzian praktyczny – ćwiczenia przy komputerze.

P2. Sprawdzian pisemny, egzamin pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	18
Przygotowanie do kolokwium (poza zajęciami)	25
Przygotowanie do egzaminu (poza zajęciami)	25
Egzamin	3
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	22
Obecność na konsultacjach	7
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	100 h 4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

A. Nowicki, I. Chomiak-Orsa (red.), *Analiza i modelowanie systemów informacyjnych*, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2011.

J. Majewski, *Informatyka dla logistyki*, Wyd. Instytutu Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2006.

J. Szpon, *Analiza logistyczna w przedsiębiorstwie*, Wyd. Stowarzyszenie Naukowe Instytutu Gospodarki i Rynku, Szczecin, 2006.

A. Szewczyk, *Diagnostyka systemów informacyjnych: problemy metodologiczne* Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 1991.

Literatura uzupełniająca

A. Chluski, *Wybrane metody analizy efektywności outsourcingu infrastruktury informatycznej i telekomunikacyjnej przedsiębiorstwa*, Financni a logistickerizeni -. Sbornik referatu z mezinarnodnikonference. Malenowice, Ceska Republika, 2007.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Andrzej Chluski andrzej.chluski@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03, K_U03, K_U11, K_K01, K_K05,	C1, C2	W1, W2, W3, C1, C2, C3	1,2,3	P1,P2, F1,F2
EU 2	K_W03 K_W04, K_U03, K_U11, K_K01, K_K05,	C1, C2	W3, W4,W5, W6, 2, C3, C4, C5	1,2,3,	P1, F2, F1
EU 3	K_W03 K_W04, K_U03, K_U11, K_K01, K_K05,	C1,C2	W7,W8,C2, C3, C4, C5	2,3,4	F1,F2, P1,
EU 4	K_W03, K_W04, K_U03, K_U11, K_K01, K_K05,	C1, C2	W7, W8, W9, C6, C7, C8, C9,	2,3,4	F1,F2, P1,P2

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Nie posiada żadnej wiedzy na temat funkcjonowania systemów informatycznych wspierających procesy logistyczne w przedsiębiorstwie.	Posiada wiedzę o funkcjonowaniu systemu informacyjnego logistyki, ale nie potrafi w sposób wyczerpujący określić jego struktury, funkcji i celów.	Posiada podstawową wiedzę o zasadach funkcjonowania systemu informacyjnego logistyki, ale nie potrafi poprawnie opisać struktury oraz procesów w nim zachodzących.	Posiada wiedzę o podstawowych zasadach funkcjonowania systemu informacyjnego logistyki oraz potrafi opisać strukturę oraz procesy w nim zachodzące

EU 2	Nie posiada żadnej wiedzy na temat diagnozowania systemów informatycznych wspierających procesy logistyczne w przedsiębiorstwie.	Posiada wiedzę o diagnozowaniu systemu informacyjnego logistyki, ale nie potrafi w sposób wyczerpujący opisać funkcji, celów i podstawowych metod diagnostyki.	Posiada podstawową wiedzę o diagnozowaniu systemu informacyjnego logistyki, ale nie potrafi w sposób wyczerpujący opisać funkcji, celów i podstawowych metod diagnostyki.	Posiada rozszerzoną Wiedzę o diagnozowaniu systemu informacyjnego logistyki oraz potrafi w sposób wyczerpujący opisać funkcji, celów i podstawowych metod diagnostyki.
EU 3	Nie potrafi w określić, w oparciu o wyniki diagnozy, sposobów i metod doskonalenia systemu informacyjnego logistyki.	Potrafi określić w sposób fragmentaryczny, pojedyncze sposoby i metody doskonalenia systemu informacyjnego logistyki.	Zna podstawowe sposoby i metody doskonalenia systemu informacyjnego logistyki	Zna większość sposobów i metody doskonalenia systemu informacyjnego logistyki oraz potrafi je praktycznie zastosować.
EU 4	Nie potrafi korzystać z technik wspomagających analizę systemów informacyjnych logistyki.	Wykorzystuje w niewielkim stopniu techniki informacyjne wspomagające analizę systemów informacyjnych logistyki	Potrafi korzystać z podstawowych technik informacyjnych wspomagających analizę systemów informacyjnych logistyki.	Potrafi korzystać z różnych zaawansowanych technik informacyjnych wspomagających analizę systemów informacyjnych logistyki.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów w Zarządzaniu w budynku DS4.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Systemy Business Intelligence w Logistyce
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	4
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr inż. Leszek Ziara
<u>Profil</u>	Ogólno akademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	-	9	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie z istotą systemów Business Intelligence oraz przedstawienie charakterystyki poszczególnych komponentów systemów Business Intelligence.

C3. Zapoznanie z zastosowaniami systemów Business Intelligence w obszarze logistyki oraz przyswojenie sobie umiejętności stosowania wybranych narzędzi Business Intelligence.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawowe umiejętności z zakresu obsługi komputera, w tym potrafi korzystać z usług internetowych.

Student potrafi interpretować dane zawarte w tabelach oraz w postaci graficznej, np. na wykresach, schematach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student posiada wiedzę na temat istoty systemów Business Intelligence. Potrafi scharakteryzować podstawowe komponenty tychże systemów.

EU 2- Student rozumie znaczenie systemów BI w organizacjach.

EU 3- Student zna podstawowe zastosowania systemów Business Intelligence w obszarze logistyki.

EU 4- Student potrafi wykorzystać wybrane narzędzie BI w obszarze logistyki.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1- Istota systemów Business Intelligence – charakterystyka podstawowych pojęć.	1
W 2- Znaczenie hurtowni danych w systemach BI.	1
W 3- Przetwarzanie analityczne OLAP, MOLAP, ROLAP, HOLAP.	1
W 4- Data mining - wprowadzenie do eksploracji danych.	1
W 5- Problematyka wizualizacji wyników - kokpity menedżerskie.	1
W 6- Bezpieczeństwo rozwiązań Business Intelligence.	1
W 7- Systemy Business Intelligence czasu rzeczywistego.	1
W 8- Kierunki rozwoju systemów Business Intelligence.	1

W 9- Przykłady zastosowań systemów Business Intelligence w obszarze logistyki.	1
Forma zajęć – LABORATORIUM – 9 godzin	Liczba godzin
L 1- Prezentacja podstawowych pojęć dotyczących systemów Business Intelligence.	1
L 2- Przegląd obszarów zastosowań Business Intelligence w Logistyce.	1
L 3- Wykorzystanie wybranego narzędzia do tworzenia analiz wielowymiarowych OLAP.	1
L 4- Wykorzystanie wybranego narzędzia do tworzenia analiz z wykorzystaniem eksploracji danych (Data Mining).	1
L 5- Wykorzystanie wybranego narzędzia do tworzenia raportów.	1
L 6- Wykorzystanie wybranego narzędzia do wizualizacji danych.	2
L 7- Sprawdzenie wiedzy teoretycznej.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.
Sprzęt audiowizualny.
System Business Intelligence.
Instrukcje laboratoryjne.
Komputer z dostępem do Internetu.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

- F1. Zadanie tworzenia analiz wielowymiarowych OLAP.
- F2. Zadanie tworzenia analiz z wykorzystaniem eksploracji danych.
- F3. Zadanie tworzenie raportów.
- F4. Zadanie wizualizacja danych.
- P1. Sprawdzenie wiedzy teoretycznej

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	18
Przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń (poza zajęciami)	32
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	20
Obecność na konsultacjach	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	75 h 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Januszewski A. Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. Tom 2 Systemy Business Intelligence, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2008.
Nowicki A., Turek T., Technologie informacyjne dla ekonomistów. Narzędzia. Zastosowania, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2010.
Nowicki A., Komputerowe wspomaganie biznesu, Placet, Warszawa 2006.
Kiełtyka L., Komunikacja w zarządzaniu: techniki, narzędzia i formy przekazu informacji Placet, Warszawa 2002.
Wrycza S., Informatyka ekonomiczna: podręcznik akademicki, PWE, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

Ziora L., Nowicki A., Chomika-Orsa I.: Transformation of Information System in Network Organizations, Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, New Trends in Management in the 21st Century. Cross Atlantic Perspective. June 12-13, 2014 Czestochowa, Poland. Proceedings, 2014.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Leszek Ziora, leszek.ziora@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03, K_U01, K_K01	C1-C3	W1-W9	1-5	P1
EU 2	K_W01, K_W03, K_U01, K_K01	C1-C3	W1- W9	1-5	P1
EU 3	K_W01, K_W03, K_U01, K_K01	C1-C3	W1- W9	1-5	P1
EU 4	K_W01, K_W03, K_U01, K_K01	C4	L1-L7	1-5	F1-F4

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie rozumie istoty systemów Business Intelligence oraz nie potrafi wymienić podstawowych komponentów tychże systemów.	Student opanował podstawową wiedzę z zakresu znajomości systemów Business Intelligence. Potrafi wymienić kilka komponentów systemów.	Student opanował wiedzę z zakresu systemów Business Intelligence. Potrafi wymienić większość komponentów tychże systemów.	Student opanował wiedzę z zakresu systemów Business Intelligence. Bez trudu wymienia wszystkie komponenty systemów BI.
EU 2	Student nie rozumie znaczenia systemów BI w organizacjach.	Student rozumie znaczenie systemów BI w organizacjach.	Student rozumie znaczenie systemów BI w organizacjach. Potrafi podać jeden przykład praktyczny systemu BI.	Student w pełni rozumie znaczenie systemów BI w organizacjach. Potrafi podać praktyczne przykłady systemów BI.
EU 3	Student nie potrafi wymienić podstawowych zastosowań systemów Business Inteligence.	Student potrafi wymienić kilka zastosowań systemów BI.	Student potrafi wymienić większość zastosowań systemów BI.	Student potrafi wymienić wszystkie zastosowania systemów BI.

EU 4	Student nie potrafi wykorzystać w praktyce podstawowych narzędzi wchodzących w skład systemów Business Intelligence.	Student potrafi wykorzystać w praktyce jedno wybrane narzędzie Business Intelligence.	Student potrafi wykorzystać w praktyce dwa wybrane narzędzia systemów Business Intelligence.	Student potrafi wykorzystać w praktyce wszystkie narzędzia Business Intelligence, które zostały zaprezentowane na laboartorium.
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania w budynku DS4.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	WSPÓŁCZESNE TECHNOLOGIE AUTOMATYZACJI OBIEKTÓW LOGISTYCZNYCH
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	Niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	4
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>Osoba sporządzająca</u>	Ilona Pawełoszek
<u>Profil</u>	Ogólno akademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	-	-	9	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Zapoznanie z nowoczesnymi technologiami stosowanymi w obiektach logistycznych.
C2. Zapoznanie ze standardami technologicznymi w obiektach logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawy nauk o zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Student zna istotę i zadania logistyki.

Student zna podstawowe technologie informacyjne wykorzystywane w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1– Student wymienia nowoczesne technologie stosowane w automatyzacji obiektów logistycznych.

EU2– student opisuje nowoczesne technologie stosowane w automatyzacji obiektów logistycznych

EU3 – student wymienia standardy stosowane w automatyzacji obiektów logistycznych.

EU4 – student opisuje rolę technologii informacyjnej w automatyzacji obiektów logistycznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W1- Rodzaje obiektów logistycznych i cele ich automatyzacji.	1
W2- Automatyzacja przepływu materiałów.	1
W3- Systemy zarządzania magazynem (WMS) – struktura i zadania.	1
W4- Standardy rynkowe w budowie i funkcjonowaniu obiektów logistycznych.	1
W5- Technologie łączności bezprzewodowej w systemach SCM.	1
W6- Systemy automatycznej identyfikacji produktów.	1
W7- Telematyka systemów transportowych.	1
W8- Technologie lokalizacji GPS i LBS.	1
W9- Technologie bezpieczeństwa w obiektach logistycznych.	1

Forma zajęć – PROJEKT – 9 godzin	Liczba godzin
P1- Wstęp do zajęć objaśnienie zasad zaliczania projektu.	1
P2- Projektowanie obiektów logistycznych, komponenty systemu logistycznego, standardy rynkowe.	1
P3- Automatyzacja przepływu materiałów.	1
P4- Systemy zarządzania magazynem (WMS) – struktura i zadania.	1
P5- Technologie łączności bezprzewodowej.	1
P6- Technologie automatycznej identyfikacji produktów.	1
P7- Telematyka systemów transportowych i technologie lokalizacji.	1
P8- Technologie bezpieczeństwa w obiektach logistycznych.	1
P9 – Sprawdzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Komputery z dostępem do Internetu.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1 Projekt przygotowany indywidualnie.

F1 Sprawdzian pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	18
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń	20
Przygotowanie pracy projektowej (poza zajęciami)	20
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	16
Konsultacje z pracownikiem	6
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	78 h 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Adamczewski P.: Informatyczne wspomaganie łańcucha logistycznego, Wydaw. Akademii Ekonomicznej, 2002.

Majewski J.: Informatyka dla logistyki, Instytut Logistyki i Magazynowania, 2006.

Nowicki A.: Komputerowe wspomaganie biznesu, Placet, Warszawa, 2006.

Literatura uzupełniająca:

Beynon-Davies P.: Inżynieria systemów informacyjnych. WNT, Warszawa 2004.

Gołomska E. (red.): Kompendium wiedzy o logistyce, Wydaw. Nauk. PWN, 2013.

Grabowska-Skowron B.: Centra logistyczne w łańcuchach dostaw, Polskie Wydaw. Ekon. 2010.

Pawłośzek - Korek I., Koncepcja dostarczania wiedzy w środowisku mobilnym z wykorzystaniem map dokumentów, Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych, 2006.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Ilona Pawłośzek; iwona.pawloszek@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W04, K_U01, K_U11, K_K01	C1, C2	W1-W9, C2-C9	1,2,3	P1 F1
EU 2	K_W01, K_W04, K_U01, K_U11, K_K01	C1, C2	W1-W9, C2-C9	1,2,3	P1 F1
EU 3	K_W01, K_W04, K_U01, K_U11, K_K01	C1, C2	W4-W6, C4-C6	1,2,3	F1
EU 4	K_W01, K_W04, K_U01, K_U11, K_K01	C1, C2	W1-W9, C2-C9	1,2,3	P1 F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie brał udziału w przygotowaniu projektu, student nie umie wymienić co najmniej trzech technologii automatyzacji obiektów logistycznych.	Student brał udział w przygotowaniu projektu, lecz słabo orientuje się w technologiach automatyzacji obiektów logistycznych nie potrafi omówić co najmniej 3 technologii.	Student brał udział w przygotowywaniu projektu, umie omówić co najmniej 3 technologie automatyzacji obiektów logistycznych.	Student brał udział w przygotowywaniu projektu i podsumował efekty jego realizacji go na forum grupy, umie omówić podstawowe technologie automatyzacji obiektów logistycznych.
EU 2	Student nie umie opisać ani jednej nowoczesnej technologii stosowanej w logistyce.	Student opisuje co najmniej dwie nowoczesne technologie stosowane w automatyzacji obiektów logistycznych.	Student szczegółowo opisuje co najmniej trzy nowoczesne technologie stosowane w automatyzacji obiektów logistycznych.	Student opisuje co najmniej trzy nowoczesne technologie stosowane w automatyzacji obiektów logistycznych oraz podaje praktyczne przykłady rozwiązań stosujących te technologie.

EU 3	Student nie zna żadnych standardów stosowanych w obiektach logistycznych.	Student umie wymienić kilka standardów.	Student umie wymienić i opisać kilka standardów.	Student umie wymienić i opisać kilka standardów oraz podać przykłady ich zastosowania.
EU 4	Student nie rozumie roli technologii informacyjnej w automatyzacji obiektów logistycznych.	Student pobieżnie umie opisać rolę technologii informacyjnej w automatyzacji obiektów logistycznych.	Student dobrze opisuje rolę technologii informacyjnej w automatyzacji obiektów logistycznych.	Student biegle opisuje rolę technologii informacyjnej w automatyzacji obiektów logistycznych i potrafi przedyskutować problemy jej zastosowania.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć umieszczane są do pobrania na wskazanej studentom stronie internetowej.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania (budynek DS4).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ ODWROTNĄ
Kierunek	LOGISTYKA
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr inż. Dariusz Krzywda
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	9	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie założeń koncepcji logistyki odwrotnej.

C2. Wykorzystanie wiedzy teoretycznej z zakresu logistyki odwrotnej do praktycznych obszarów gospodarczych: gospodarki odpadami, opakowań zwrotnych, zwrotów produktów.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu procesów logistycznych.

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania systemów logistycznych Student posiada podstawową wiedzę z zakresu opakowań i identyfikacji produktów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student rozróżnia podstawowe elementy logistyki odwrotnej w odniesieniu do odpadów.

EU 2- Student charakteryzuje główne założenia koncepcji logistyki odwrotnej.

EU 3- Student identyfikuje obszary zastosowania logistyki odwrotnej.

EU 4- Student identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące procesów logistycznych w przepływie dóbr fizycznych, środków finansowych oraz informacji w kanałach logistyki odwrotnej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1- Geneza koncepcji logistyki odwrotnej, koncepcje pokrewne.	1
W2 - Ekonomiczne, prawne i społeczne uwarunkowania logistyki odwrotnej.	1
W3,W4 - Logistyka odwrotna i jej zastosowanie w gospodarce odpadami.	2
W5- Procesy logistyczne w zagospodarowaniu odpadów.	1
W6 - Logistyka odwrotna i jej zastosowanie w gospodarce opakowaniami zwrotnymi.	1
W7- Procesy logistyczne w gospodarce opakowaniami zwrotnymi.	1
W8 – Logistyka odwrotna i jej zastosowanie w zarządzaniu strumieniami zwrotów produktów.	1
W9 – Procesy logistyczne w zarządzaniu strumieniami zwrotów.	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C1 – Zajęcia wprowadzające, powtórzenie podstawowych wiadomości dotyczących logistyki, pojęcie i przedmiot logistyki odwrotnej.	1
C2 – Cele i zadania logistyki odwrotnej, porównanie logistyki w ujęciu klasycznym z logistyką odwrotną, cykl życia produktu a logistyka odwrotna.	1
C3 – Bariery tworzenia systemów logistyki odwrotnej, struktura systemu logistyki odwrotnej.	1
C4, C5 – Działania w zakresie logistyki odwrotnej: studium przypadku.	2
C6, C7, C8 – Ocena efektywności ekonomicznej i sprawności ekologicznej systemów logistyki odwrotnej na wybranych przykładach.	3
C9 - Synteza i powtórzenie wiadomości.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Autorskie przykłady, zadania i ćwiczenia.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Zadania i ćwiczenia podczas zajęć.

F2. Przygotowanie prezentacji (studium przypadku).

P1. Egzamin.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	18
Przygotowanie się do ćwiczeń	23
Przygotowanie się do egzaminu	23
Obecność na egzaminie	3
Przygotowanie prezentacji	9
Opracowania pisemne	4
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
Udział w konsultacjach	10
Suma	100 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

M. Starostka-Patyk, *Logistyka zwrotna produktów niepełnowartościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwami produkcyjnymi*, Warszawa, PWE, 2016.

J. Szołtysek, S. Twaróg, *Logistyka zwrotna: teoria i praktyka*, Warszawa, PWE, 2017.

Mesjasz-Lech A. *Efektywność ekonomiczna i sprawność ekologiczna systemów logistyki zwrotnej*, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2012.

Literatura uzupełniająca

Kisperska-Moroń D. pod red. *Logistyka.*, Poznań: Biblioteka Logistyka 2009.

Pfohl H. Ch. *Systemy logistyczne. Podstawy organizacji i zarządzania.* Poznań: Biblioteka Logistyka, 2001.

Krzywda D., Krzywda J. *Komplementarność koncepcji zrównoważonego rozwoju i koncepcji logistyki, Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem (red.) SEROKA-STOLKA Oksana Sekcja* Wyd.WZ PCz, Częstochowa, 2014 .

Krzywda D., Krzywda J. *Concept of Sustainable Development in Metallurgical Waste Transport,* International Institute of Social and Economic Sciences (IISES), Prague, 2015.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Dariusz Krzywda – dariusz.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02 K_U01, K_U03 K_K01, K_K02, K_K04	C1,C2	W1,W2,C1, C2, C3, C4, C5	1,2,3	F1,F2,P1
EU 2	K_W01, K_W02 K_U01, K_U03 K_K01, K_K02, K_K04	C1	W3,W4,C6, C7,C8, C9,	1,2,3	F1,F2,P1
EU 3	K_W01, K_W02 K_U01, K_U03 K_K01, K_K02, K_K04	C2	W5, W6, C3, C4, C5	2,3	F1,F2,P1
EU 4	K_W01, K_W02 K_U01, K_U03 K_K01, K_K02, K_K04	C1,C2	W7, W8,W9, C6, C7,C8,C9	2,3	F1,F2,P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie rozróżnia podstawowych elementów logistyki odwrotnej w odniesieniu do odpadów.	Student rozróżnia z trudem podstawowe elementy logistyki odwrotnej w odniesieniu do odpadów.	Student rozróżnia podstawowe elementy logistyki odwrotnej w odniesieniu do odpadów.	Student rozróżnia podstawowe elementy logistyki odwrotnej w odniesieniu do odpadów, wymienia przykłady.
EU 2	Student nie potrafi scharakteryzować głównych założeń koncepcji logistyki odwrotnej.	Student pobieżnie charakteryzuje główne założenia koncepcji logistyki odwrotnej.	Student charakteryzuje główne założenia koncepcji logistyki odwrotnej.	Student bezbłędnie charakteryzuje główne założenia koncepcji logistyki odwrotnej.
EU 3	Student nie zna obszarów logistyki odwrotnej.	Student wymienia podstawowe obszary logistyki odwrotnej.	Student wymienia podstawowe obszary logistyki odwrotnej, wyjaśnia proste zagadnienia z tego zakresu.	Student wymienia podstawowe obszary logistyki odwrotnej, rozwiązuje złożone zadania z tego zakresu.

EU 4	Student nie zna podstawowych zagadnień dotyczących przepływu dóbr fizycznych, środków finansowych oraz informacji w kanałach logistyki odwrotnej.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu dóbr fizycznych, środków finansowych oraz informacji w kanałach logistyki odwrotnej.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu dóbr fizycznych, środków finansowych oraz informacji w kanałach logistyki odwrotnej i rozwiązuje proste przypadki z tego zakresu.	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące przepływu dóbr fizycznych, środków finansowych oraz informacji w kanałach logistyki odwrotnej i rozwiązuje złożone przypadki z tego zakresu.
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacje gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - nie dotyczy.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania i gablotach informacyjnych Dziekanatu.

Informacje na temat terminu zajęć znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania i gablotach informacyjnych Dziekanatu.

Informacja na temat konsultacji podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej Wydziału oraz umieszczone są w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego – IIp.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	E - LOGISTYKA
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	4
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Innowacji i Systemów Zarządzania Bezpieczeństwem
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr J. Jasiński
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
-	-	18	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie wiedzy w zakresie istoty e-logistyki, jego miejsca w społeczeństwie informacyjnym oraz czynników jego rozwoju. Zapoznanie z definicjami podstawowych pojęć związanych z e-logistyką. Przekazanie wiedzy na temat nowej formy prowadzenia działalności gospodarczej, jaką jest e-logistyka, przy użyciu technik i technologii informatycznych w szczególności Internetu.

C2. Wykształcenie umiejętności praktycznego zastosowania omawianej na wykładach problematyki, dotyczącej zastosowania technik i technologii informatycznych, a w szczególności Internetu do prowadzenia działalności w logistyki. Umiejętność stosowania podstawowych reguł e-logistyki.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student posiada podstawową wiedzę w zakresie: informatyki, technologii informatycznej, tworzenia stron WWW.

Student posiada podstawową wiedzę ogólnoeconomiczną oraz z zakresu: organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania e-biznesu.

Student potrafi analizować problemowe sytuacje z zakresu logistyki, dobierając do ich rozwiązania odpowiednie narzędzia informatyczne.

Student posiada umiejętność praktycznego zastosowania wiedzy przekazywanej na wykładach.

Student potrafi pracować w zespole, dokonywać właściwej analizy czytanych tekstów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU1 – Student identyfikuje i rozumie podstawowe pojęcia związane z e-logistyką z e-przedsiębiorstwem.

EU2 – Student charakteryzuje podstawowe modele e-logistyki i relacje między nimi oraz rozwiązania informatyczne wspomagające ich rozwój.

EU3 – Student identyfikuje procedury logistyczne przedsiębiorstwa w Internecie i opisuje zasady ich rozwoju.

EU4 – Student posiada wiedzę w zakresie stosowania najnowszych, podstawowych zasad i reguł pozytywnej promocji e-logistyki.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – LABORATORIUM – 18 godzin	Liczba godzin
L1.- Zajęcia wprowadzające do problematyki, zasady wykonywania ćwiczeń laboratoryjnych i ich oceniania, regulamin pracowni komputerowej.	1
L2 - Utworzenie 2- osobowych zespołów projektowych w celu utworzenia przedsiębiorstwa w Internecie. Wykorzystanie Internetu do analizy rynku i obszarów zastosowania e-gospodarki w Polsce oraz analiza przykładowych serwisów e-logistycznych.	2
L3-Wybór tematu – określenie działalności e-SCM potencjalnej firmy: handlowej, usługowej, produkcyjnej.	3
L4- Określenie zasad e produkcji.	3
C5 - <i>eLogistyka</i> – koordynowanie i integracja działań logistycznych za pośrednictwem Internetu.	4
L6 – Metody i procedury zwiększania konkurencyjności.	3
L7- Kolokwium zaliczeniowe.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Standardowe oprogramowanie Microsoft Office, wybrane oprogramowanie do tworzenia stron internetowych np. Microsoft Expression Web.

Instrukcje laboratoryjne.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Ocena samodzielnie realizowanych poszczególnych etapów ćwicze

F2.Pisemny sprawdzian wiadomości

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	18
Przygotowanie się do ćwiczeń	25
Zadania przed zaliczeniem	25
Udział w konsultacjach	7
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Majewski P.: *Czas na e-biznes*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.

Barrow C.: *Biznes w sieci*. Wydawnictwo Felberg SJA, Warszawa 2007.

Kierzkowska P.: *E-biznes. Relacje z klientem*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.

Mcleod A.: *Marketing internetowy w praktyce* – <http://www.ebooki24.org>

Nowakowski M.: Materiały dydaktyczne Instytut Informatyki w Zarządzaniu Uniwersytet Szczeciński – <http://www.us.szc.pl>

Literatura uzupełniająca

Stefko R. Grabara J.; *Logistyka w społeczeństwie informacyjnym* Wyd.PTI Katowice2008.

Grabara J. red. *Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych* Wyd. WNT Warszawa 2004.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Jarosław Jasiński, jaroslaw.jasinski@wz.pcz.pl

Mgr Aleksandra Belof, aleksandra.belof@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W02, K_U03, K_K02	C1	L1-L7	1,2,3,4	F1
EU 2	K_W01, K_W02, K_W03, K_U03, K_K02,	C1	L1-L7	1,2,3,4	F1
EU 3	K_W01, K_W02, K_W03, K_U03, K_U11, K_K02	C1	L1-L7	1,2,3,4	F1
EU 4	K_W01, K_W02, K_W03, K_U03, K_U11, K_K02	C2	L1-L7	1,2,3,4	F1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie identyfikuje i nie rozumie podstawowych pojęć związanych z e-logistyką Student nie potrafi określić celów, misji i strategii e-logistyką.	Student identyfikuje, ale nie rozumie podstawowych pojęć związanych z e-logistyką e Student identyfikuje pojęcia: cel, misja i strategia e- logistyką, ale w praktyce nie potrafi ich sprecyzować.	Student identyfikuje wszystkie pojęcia związane z problematyką z e-logistyki, ale Nie zawsze poznane definicje potrafi wykorzystać w praktyce Student potrafi określić pojęcia: cel, misja i strategia e-logistyką , ale w praktyce nie zawsze potrafi je wyczerpująco określić.	Student identyfikuje i rozumie podstawowe pojęcia związane z e- logistyką Student potrafi określić cele, misje i strategię e-logistyką.
EU 2	Student nie potrafi scharakteryzować podstawowych modeli-biznesu oraz rozwiązań Internetowych wykorzystywanych w e-logistyką	Student potrafi scharakteryzować podstawowe modele e-logistyki, ale nie rozumie ich stosowania w praktyce, nie zna wszystkich rozwiązań internetowych wykorzystywanych w budowie e-logistyki	Student potrafi scharakteryzować i rozumie podstawowe modele e-logistyki, ale nie identyfikuje wszystkich rozwiązań informatycznych wykorzystywanych w e-logistyce	Student charakteryzuje podstawowe modele e-logistyki i relacje między nimi oraz rozwiązania informatyczne wspomagające ich rozwój

EU 3	Student nie identyfikuje procedur zakładania przedsiębiorstwa w Internecie i zasad jego rozwoju.	Student identyfikuje procedury zakładania przedsiębiorstwa w Internecie, ale nie zawsze potrafi je stosować w praktyce, nie zna wszystkich możliwości rozwoju e-firmy.	Student identyfikuje procedury zakładania przedsiębiorstwa w Internecie i umie je stosować w praktyce, ale nie zawsze potrafi wykorzystać istniejące możliwości rozwoju e-firmy.	Student identyfikuje procedury zakładania przedsiębiorstwa w Internecie i opisuje zasady jego rozwoju.
EU 4	Student nie posiada wiedzy w zakresie stosowania najnowszych, podstawowych zasad e-logistyki.	Student nie zna wszystkich zasad e-logistyki, posiada ograniczoną wiedzę w zakresie e-logistyki.	Student posiada wiedzę w zakresie stosowania najnowszych, podstawowych zasad i reguł e-logistyki.	Student posiada wiedzę w zakresie stosowania najnowszych, podstawowych zasad i reguł e-logistyki oraz potrafi poprawnie zaprezentować.

* opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) - informacje znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Globalizacja gospodarcza
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	Drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	Dr hab. inż. Beata Ślusarczyk Profesor uczelni
Profil	Ogólno akademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	9	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1.** Określenie istoty, przyczyn i skutków procesu globalizacji.
- C2.** Prezentacja wpływu procesu globalizacji gospodarczej na funkcjonowanie rynków i działalność przedsiębiorstw.
- C3.** Ocena roli uczestników procesu globalizacji gospodarczej.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania i międzynarodowych stosunków gospodarczych.
Umiejętność analizowania procesów gospodarczych.
Umiejętność formułowania wniosków na podstawie dostępnych informacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

- EU 1** - Student rozumie istotę procesu globalizacji.
- EU 2** - Student identyfikuje przyczyny i konsekwencje rozwoju globalizacji.
- EU 3** - Student rozróżnia i charakteryzuje uczestników procesu globalizacji gospodarczej.
- EU 4** - Student potrafi określić uwarunkowania oraz specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W 1- Istota procesu globalizacji; ujęcie teoretyczne.	2
W 2- Przyczyny rozwoju globalizacji.	1
W 3- Działalność międzynarodowych organizacji gospodarczych.	3
W 4- Ugrupowania regionalne jako determinanty rozwoju globalizacji.	1
W 5- Funkcjonowanie korporacji transnarodowych w globalnej gospodarce.	2
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C 1- Korzyści i koszty procesu globalizacji – dyskusja.	2

C 2- Umiejdzynarodowienie działalności przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem bezpośrednich inwestycji zagranicznych; analiza danych statystycznych.	2
C 3- Fuzje i przejęcia jako forma globalnej ekspansji przedsiębiorstw; prezentacja wybranych przypadków	2
C 4- Natężenie procesu globalizacji – prezentacja i analiza wybranych mierników.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Sprzęt audiowizualny.

Podręczniki, skrypty.

Źródła internetowe

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

P1. Zaliczenie testowe.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	[h]
Godziny kontaktowe z prowadzącym	18
Udział w konsultacjach	7
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami)	25
Przygotowanie do zaliczenia	25
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	75 h 3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Miklaszewski S., Molendowski E. (red.), *Gospodarka światowa w warunkach globalizacji i regionalizacji rynków*, Difin, Warszawa 2009.

Ślusarczyk B., *Teoretyczno-praktyczne aspekty globalizacji gospodarczej*, Wyd. WZPCz, Częstochowa 2013.

Zorska A., *Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania*, PWE, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

Stiglitz J., *Globalizacja*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.

Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., *Globalizacja – strategia i zarządzanie*, Wydawnictwo FELBERG SJA, Warszawa 2001.

Ślusarczyk B., Szajt D., *Globalizacja jako element wzrostu konkurencyjności*, Zeszyty Naukowe WZPCz, nr10, 2013.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr hab. inż. Beata Ślusarczyk, Profesor uczelni beata.slusarczyk@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01; K_W04 K_U01; K_K01; K_K06	C1	W1	1,2	P1
EU 2	K_W01; K_W04 K_U01; K_K01; K_K06	C1	W2	1,2	P1
EU 3	K_W01; K_W04 K_U01; K_K01; K_K06	C3	W3,W4	1,2,3	P1
EU 4	K_W01; K_W04 K_U01; K_K01; K_K06	C2	W5,W6,W7, W8	1,2,3	P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie zna żadnych podstawowych definicji i podstawowych pojęć teoretycznych związanych z procesem globalizacji.	Student nieprecyzyjnie definiuje podstawowe pojęcia globalizacji.	Student zna precyzyjnie podstawy teoretyczne globalizacji.	Student zna precyzyjnie podstawy teoretyczne globalizacji i potrafi je odnieść do praktycznych sytuacji gospodarczych.
EU 2	Student nie potrafi zidentyfikować przyczyn rozwoju globalizacji ani jej skutków.	Student wybiórczo identyfikuje przyczyny i skutki procesu globalizacji.	Student prawidłowo i całościowo identyfikuje przyczyny i skutki procesu globalizacji.	Student prawidłowo i całościowo identyfikuje przyczyny i skutki procesu globalizacji, potrafi przeprowadzać samodzielne analizy procesu globalizacji.
EU 3	Student nie potrafi wyróżnić uczestników procesu globalizacji gospodarczej.	Student potrafi zidentyfikować uczestników procesu globalizacji gospodarczej.	Student potrafi zidentyfikować uczestników procesu globalizacji gospodarczej i scharakteryzować ich udział w funkcjonowaniu gospodarki światowej.	Student potrafi zidentyfikować uczestników procesu globalizacji gospodarczej i scharakteryzować ich udział w funkcjonowaniu gospodarki światowej. Student potrafi przedstawić swój punkt widzenia na temat roli poszczególnych uczestników w kształtowaniu procesu globalizacji.

EU 4	Student nie potrafi określić żadnych uwarunkowań oraz specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym.	Student potrafi wybiórczo określić uwarunkowania oraz specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym.	Student potrafi prawidłowo i całościowo określić uwarunkowania oraz specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym.	Student potrafi prawidłowo i całościowo określić uwarunkowania oraz specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym. Student prowadzi dyskusje nt. wzajemnego oddziaływania procesu globalizacji i przedsiębiorstw międzynarodowych.
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*opis ocen generycznych

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina), Zgodnie z planem: www.zim.pcz.pl/plany.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach, znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego (II piętro).

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

<u>Nazwa przedmiotu</u>	Controlling logistyki
<u>Kierunek</u>	Logistyka
<u>Forma studiów</u>	niestacjonarne
<u>Poziom kwalifikacji</u>	Drugiego stopnia
<u>Rok</u>	II
<u>Semestr</u>	4
<u>Jednostka prowadząca</u>	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
<u>Osoba sporządzająca</u>	Dr Aleksander Pabian
<u>Profil</u>	ogólnoakademicki
<u>Liczba punktów ECTS</u>	4

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9E	9	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie nowoczesnej wiedzy z zakresu controllingu w zarządzaniu logistyką.

C2. Przedstawienie zastosowania controllingu logistycznego dla poprawy efektywności działań logistycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Posiada wiedzę na temat procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.

Zna ogólne zagadnienia dotyczące kosztów logistyki.

Posiada wiedzę na temat rachunku kosztów logistyki.

Posiada umiejętność analitycznego myślenia i interpretowania wyników.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 -definiuje podstawowe pojęcia controllingu logistycznego; wymienia zadania controllingu logistycznego oraz korzyści jego stosowania w przedsiębiorstwie; rozróżnia modele controllingu operacyjnego w łańcuchu dostaw.

EU 2 - określa miejsce controllingu logistyki w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstwa; identyfikuje i opisuje fazy procesu informacyjnego controllingu logistyki.

EU 3 - prawidłowo wykorzystuje poznane instrumenty i wskaźniki stosowane w controllingu operacyjnym dla oceny efektywności procesów logistycznych.

EU 4 - analizuje i rozwiązuje problemy decyzyjne w logistyce.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W1. Istota controllingu w zarządzaniu logistyką. Miejsce controllingu logistyki w strukturze organizacyjnej.	1
W2. Modele controllingu operacyjnego.	1
W3. Organizacja systemu informacyjnego controllingu logistyki.	1
W4. Systemy informatyczne w controllingu logistyki.	1
W5-6. Wskaźniki oceny systemu controllingu logistyki i zasady ich tworzenia.	2
W7. Controlling logistyki według faz przepływu.	1
W8. Controlling logistyki według funkcji logistycznych.	1
W9. Controlling projektów logistycznych.	1

Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C1. Controlling logistyki według faz przepływu – zastosowania wybranych instrumentów controllingu.	3
C2. Controlling zapasów, magazynowania i transportu – zastosowania wybranych instrumentów controllingu.	2
C3. Controlling projektów logistycznych - analiza i ocena inwestycji w logistyce.	2
C4. Dyskusja i ocena prac realizowanych w zespołach zadaniowych.	2

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

Casestudies.

Tablica, kreda, flamastry.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. Indywidualna odpowiedź studenta.

P1. Ocena zadania projektowego w pisemnej formie .

P2. Egzamin.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	18
Przygotowanie się do ćwiczeń	9
Opracowania pisemne	20
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	25
Egzamin	3
Udział w konsultacjach	15
Suma	Σ 90
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

B. Śliwczyński, Controlling operacyjny łańcucha dostaw w zarządzaniu wartością produktu, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011.

M. Foremna- Pilarska, Budżetowanie i controlling w podmiotach gospodarczych, Wyd. Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2007.

J. Twaróg, Mierniki i wskaźniki ekonomiczne, Biblioteka Logistyka, Poznań 2005

Literatura uzupełniająca

K. Kowalska, Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1996.

Logistyka. Teoria i praktyka. Tom 1 i 2, (red.) S. Krawczyk, Difin, Warszawa 2011.

Controlling funkcyjny w przedsiębiorstwie, (red.) M. Sierpińska. Oficyna Ekonomiczna. Kraków 2004.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr Aleksander Pabian, aleksander.pabian@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01; K_W04; K_U07; K_K01; K_K04	C1	W1, W2	1, 2	F, P2
EU 2	K_W02; K_W03; K_U08; K_U11; K_K02; K_K04	C1, C2	W3, W4	1, 2	F, P2
EU 3	K_W04; K_W06; K_U04; K_U05; K_U07; K_K03; K_K04	C1, C2	W5-6, W7, W8, W9, C1, C2, C3	1, 2, 3, 4	F, P1, P2
EU 4	K_W03; K_W04; K_U04; K_U05; K_U10; K_K01; K_K03	C1, C2	W5-6, W7, W8, W9, C1-C4	1, 2, 3, 4	F, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie zna definicji controllingu logistyki i nie umie określić zdań i funkcji controllingu logistyki ani korzyści jego stosowania. Nie rozróżnia modeli controllingu operacyjnego w łańcuchu dostaw.	Student potrafi określić co to jest controlling logistyki oraz wymienić jego funkcje i zadania. Nie potrafi jednak wskazać korzyści z jego stosowania. Nie rozróżnia modeli controllingu operacyjnego w łańcuchu dostaw.	Student zna definicję controllingu logistyki. Potrafi wymienić i opisać jego zadania i funkcje w przedsiębiorstwie oraz wskazać korzyści z jego stosowania. Rozróżnia modele controllingu operacyjnego ale nie potrafi ich scharakteryzować.	Student zna definicję controllingu logistyki. Potrafi wymienić i opisać jego zadania i funkcje w przedsiębiorstwie oraz wskazać korzyści z jego stosowania. Student nie tylko rozróżnia modele controllingu operacyjnego ale biegle potrafi je scharakteryzować.
EU 2	Student nie orientuje się gdzie umiejscowiony może być controlling logistyki w strukturze organizacyjnej. Nie potrafi zdefiniować pojęcia systemu informacyjnego controllingu logistyki ani wymienić jego faz. Nie posiada wiedzy na temat powiązań systemu informacji controllingu logistyki z systemami	Student zna miejsce controllingu logistyki w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstwa. Potrafi zdefiniować co to jest system informacyjny controllingu logistyki, jednak nie posiada wiedzy na temat jego faz. Nie potrafi wskazać powiązań systemu informacji controllingu z systemami informacji księgowej i operacyjnej	Student potrafi określić miejsce controllingu logistyki w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstwa. Dobrze orientuje się co to jest system informacyjny controllingu logistyki. Wskazuje i opisuje fazy procesu informacyjnego. Potrafi wskazać powiązań systemu informacji controllingu z systemami	Student potrafi określić miejsce controllingu logistyki w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstwa. Bardzo dobrze orientuje się co to jest system informacyjny controllingu logistyki. Biegle wskazuje i opisuje fazy procesu informacyjnego. Potrafi wskazać i uzasadnić powiązania systemu informacji controllingu

	informacji księgowej i operacyjnej przedsiębiorstwa.	przedsiębiorstwa.	informacji księgowej i operacyjnej przedsiębiorstwa.	z systemami informacji księgowej i operacyjnej przedsiębiorstwa. Zna możliwości wsparcia systemu informacyjnego controllingu rozwiązaniami informatycznymi.
EU 3	Student nie potrafi wymienić żadnych instrumentów ani wskaźników stosowanych w controllingu logistycznym.	Student potrafi wymienić podstawowe instrumenty i wskaźniki stosowane w controllingu. Nie potrafi ich jednak omówić i zastosować.	Student dobrze zna instrumenty i wskaźniki stosowane w controllingu. Wszystkie je potrafi scharakteryzować i zastosować.	Student bardzo dobrze zna instrumenty i wskaźniki stosowane w controllingu. Potrafi je nie tylko scharakteryzować i zastosować w praktyce ale również umie dokonać interpretacji otrzymanych wyników.
EU 4	Student nie jest w stanie na podstawie danych źródłowych sformułować problemu do rozwiązania. Dla sformułowanego problemu nie potrafi wskazać odpowiednich metod i narzędzi do rozwiązania. Nie współpracuje z grupą zadaniową.	Student nie jest w stanie na podstawie danych źródłowych sformułować problemu do rozwiązania ale dla postawionego problemu potrafi dopasować odpowiednie narzędzia do jego rozwiązania. Nie potrafi jednak zinterpretować otrzymanych wyników. Bardzo mało angażuje się we współpracę z grupą rozwiązującą określony problem.	Student potrafi na podstawie danych źródłowych sformułować określony problem oraz dokonać wyboru odpowiednich metod i narzędzi controllingu do ich rozwiązania oraz potrafi odpowiednio je zinterpretować. Chętnie uczestniczy w pracach zespołu rozwiązującego problem.	Student potrafi na podstawie danych źródłowych sformułować określony problem, dokonać wyboru odpowiednich metod i narzędzi controllingu do ich rozwiązania. Na podstawie interpretacji i analizy otrzymanych wyników potrafi dokonać wyboru trafnych decyzji. Bardzo chętnie uczestniczy w pracach zespołu, pobudza innych do działania

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce): podawane są studentom na pierwszych zajęciach,

znajdują się na stronie internetowej wydziału, znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego.

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	Niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	Drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	Dr Aleksander Pabian
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	9	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przekazanie wiedzy z zakresu teoretycznych aspektów towarzyszących przekształceniom współczesnych spółek kapitałowych.

C2. Omówienie zagadnień związanych z przyczynami i skutkami działań konsolidacyjnych jak również konieczności wykonania odpowiednich analiz (finansowych, ekonomicznych, socjologicznych, technicznych) będących podstawą do przeprowadzenia połączenia organizacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna aparat pojęciowy z zakresu organizacji i zarządzania.

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa handlowego, polityki gospodarczej oraz metod analizy ekonomicznej.

Ma umiejętność przyswajania wiedzy oraz myślenia kategoriami interdyscyplinarnymi.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1 – Zna istotę oraz motywy podejmowania fuzji i przejęć.

EU 2 – Posiada rozeznanie odnośnie typów i rodzajów fuzji/ przejęć.

EU 3 – Zdobywa rozeznanie w prawnych, instytucjonalnych i kulturowych ramach działań konsolidacyjnych.

EU 4 – Wie jaki jest zakres oraz w jaki sposób przeprowadzić analizę podmiotową konsolidowanych jednostek instytucjonalnych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY – 9 godzin	Liczba godzin
W1 Istota oraz motywy działań konsolidacyjnych.	1
W2 Rodzaje fuzji i przejęć przedsiębiorstw.	1
W3 Regulacje oraz przepisy prawne dotyczące łączenia się spółek oraz odnoszące się do transakcji tzw. „przejęć”, dokonywanych na rynku kapitałowym.	2
W4 Uwarunkowania organizacyjne oraz społeczne aspekty fuzji i przejęć.	1
W5 Model procesów fuzji i przejęć przedsiębiorstw.	1
W6 Strategie i analizy w procesie nabycia przedsiębiorstwa.	2

W7 Kulturowe aspekty procesów fuzji i przejęć przedsiębiorstw.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C1 Omówienie tematyki pracy dotyczącej przykładowych fuzji i przejęć.	2
C2 Przedstawienie modelowego planu konsolidacji oraz analiz stanowiących podstawę do przeprowadzenia połączenia organizacji.	2
C3 Omówienie przykładów problemów formalnych, z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz kulturowych w procesie połączenia organizacji.	2
C4 Ocena prac realizowanych w zespołach zadaniowych – dyskusja.	3

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Projektor (prezentacja Power Point).

Kreda, tablica.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 ocena aktywności oraz stopnia zaangażowania w trakcie zajęć.

P1 ocena podsumowującej pracy pisemnej

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	18
Przygotowanie się do ćwiczeń	9
Opracowania pisemne	18
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Udział w konsultacjach	15
Suma	80
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

S. Sudarsanam. *Fuzje i przejęcia*. Wig Press. Warszawa 2000.

W. Frąckowiak (red.). *Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw*. PWE. Warszawa 1998.

A. Helin, K. Zorde, A. Barnaziuk, R. Kowalski. *Fuzje i przejęcia spółek kapitałowych*. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, 2010.

Literatura uzupełniająca

A. Herdan (red.). *Fuzje, przejęcia. Wybrane aspekty integracji*. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. Kraków 2008.

Harvard Business Review. *Fuzje i przejęcia*. Wydawnictwo Helion. Gliwice 2006.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Aleksander Pabian, aleksander.pabian@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W04; K_W06; K_U02; K_U08; K_U10; K_K01; K_K04; K_K02	C1, C2	W1, C1	1,2,3	F
EU 2	K_W04; K_W06; K_U01; K_U02; K_U12; K_K02; K_K04	C1	W2, C1	1,2	F
EU 3	K_W01; K_W02; K_W04; K_W06; K_U01; K_U02; K_U05; K_U07; K_K01; K_K05	C1	W3, W4, W7, C3, C4	1,2	F,P
EU 4	K_W02; K_W03; K_W06; K_U04; K_U05; K_U10; K_K01; K_K03; K_K05.	C2	W5, W6, C2, C4	2,3	P

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY*

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie zna istoty fuzji i przejęć. Nie ma rozeznania w motywach podejmowania działań konsolidacyjnych	Student zna tylko istotę, bądź wyłącznie motyw podejmowania fuzji i przejęć.	Student zna jednocześnie istotę oraz motyw podejmowania fuzji i przejęć.	Student posiada bardzo dobrą wiedzę nt. istoty oraz motywów podejmowania fuzji i przejęć.
EU 2	Student nie posiada wiedzy nt. typów i rodzajów fuzji oraz przejęć.	Student rozróżnia nieliczne typy i rodzaje fuzji i przejęć przedsiębiorstw.	Student rozróżnia wszystkie typy i rodzaje fuzji i przejęć przedsiębiorstw.	Student rozróżnia wszystkie typy i rodzaje fuzji i przejęć. Ponadto potrafi wskazać zalety i wady poszczególnych połączeń.
EU 3	Nie ma rozeznania w prawnych, instytucjonalnych i kulturowych ramach działań konsolidacyjnych.	Ma słabe rozeznanie w prawnych, instytucjonalnych i kulturowych ramach działań konsolidacyjnych.	Posiada dobrą wiedzę nt. prawnych, instytucjonalnych i kulturowych ram działań konsolidacyjnych.	Ma bogatą wiedzę na temat prawnych, instytucjonalnych i kulturowych ram działań konsolidacyjnych.

EU 4	Student nie wie jaki jest zakres oraz w jaki sposób przeprowadzić analizę podmiotową konsolidowanych jednostek instytucjonalnych.	Student zna zakres analizy konsolidowanych jednostek ale nie wie jak ją przeprowadzić w praktyce.	Student zna zakres analizy konsolidowanych jednostek oraz w razie potrzeby wie w jaki sposób ją przeprowadzić.	Wie jaki jest zakres oraz w jaki sposób przeprowadzić analizę podmiotową konsolidowanych jednostek instytucjonalnych. Ponadto zna program konsolidowania i zwiększania wartości przedsiębiorstwa po nabyciu/ połączeniu.
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć itp. prezentowane studentom na zajęciach (jeśli to konieczne) przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina) znajdują się na stronie internetowej wydziału.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

- podawane są studentom na pierwszych zajęciach,
- znajdują się na stronie internetowej wydziału,
- znajdują się w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego

SYLABUS DO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	LOGISTYKA UTYLIZACJI
Kierunek	Logistyka
Forma studiów	niestacjonarne
Poziom kwalifikacji	drugiego stopnia
Rok	II
Semestr	4
Jednostka prowadząca	Katedra Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego
Osoba sporządzająca	dr Joanna Krzywda
Profil	ogólnoakademicki
Liczba punktów ECTS	3

RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE

WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
9	9	-	-	-

OPIS PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

C1. Przedstawienie i omówienie koncepcji logistyki utylizacji, jej procesów, przedmiotów i podmiotów zainteresowania, możliwości i efektów jej zastosowania.

C2. Charakterystyka systemu gospodarowania odpadami poprzez procesy utylizacji wraz z aspektami logistycznymi.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Student zna podstawy koncepcji logistyki.

Student potrafi scharakteryzować podsystemy logistyki.

Student jest w stanie omówić procesy logistyczne.

Student zna główne zasady wdrażania logistyki w przedsiębiorstwach i korzyści z tego wynikające.

Student potrafi analizować dane liczbowe (głównie statystyczne), prezentować je w formie graficznej i poprawnie interpretować.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

EU 1- Student zna koncepcję logistyki utylizacji potrafi wskazać na różnice i podobieństwa między nią, a logistyką oraz pokrewnymi koncepcjami.

EU 2- Student potrafi omówić gospodarkę odpadami, rozróżniając odpady komunalne i przemysłowe oraz niebezpieczne.

EU 3- Student zna procesy utylizacji z uwzględnieniem ich aspektów logistycznych, oraz uwarunkowania prawne i organizacyjne.

EU 4- Student potrafi omówić korzyści wynikające z praktycznego stosowania procesów logistyki utylizacji, uwzględniając je w funkcjonowaniu współczesnych przedsiębiorstw oraz wyspecjalizowanych jednostek gospodarczych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – WYKŁADY –9 godzin	Liczba godzin
W 1- Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z logistyką utylizacji i porównanie jej do koncepcji pokrewnych, miejsce logistyki utylizacji w systemie logistycznym.	1
W2- Rodzaje odpadów, sposoby i techniki ich zagospodarowania i utylizacji.	1
W3- Ekonomiczne, prawne i społeczne uwarunkowania gospodarki odpadami.	1

W4- Metody przekształcania i utylizacji odpadów wraz z konkretnymi przykładami.	1
W5 - Tradycyjna logistyka a logistyka utylizacji. Podobieństwa i różnice.	1
W6- Procesy logistyczne w gospodarce odpadami.	1
W 7- Planowanie procesów logistycznych w gospodarce odpadami.	1
W 8 – Rola organizacji odzysku i Regionalnych Instalacji Odzysku odpadów w systemie gospodarki odpadami.	1
W9- Nowoczesne metody gospodarowania odpadami i utylizacji w Polsce i na świecie. Przykłady praktycznego wykorzystania procesów logistyki utylizacji.	1
Forma zajęć – ĆWICZENIA – 9 godzin	Liczba godzin
C1- Zajęcia wprowadzające – zasady zaliczenia przedmiotu, przydzielenie studentom zadań i omówienie ich wykonania.	1
C2- Odpady szklane i odpady szklane– metody zbiórki i zagospodarowania, składowanie zebranej stłuczki szklanej, wykorzystanie odpadów szklanych.	1
C3- Plastyki i metale – metody skutecznej zbiórki i zagospodarowania, zużycie tworzyw sztucznych w Polsce i ilości powstających odpadów, zbieranie i recykling odpadów tworzyw sztucznych (plastiku).	1
C4- Odpady niebezpieczne i azbest i elektroodpady– metody postępowania i utylizacji.	1
C5 - Odpady medyczne i weterynaryjne – miejsca powstawania, rodzaje, zagospodarowanie w systemie oraz perspektywy zagospodarowania w przyszłości.	1
C6 - Baterie i akumulatory - miejsca powstawania, rodzaje, zagospodarowanie w systemie oraz perspektywy zagospodarowania w przyszłości.	1
C7 - Odpady z elektrowni i odpady chemiczne- miejsca powstawania, rodzaje, zagospodarowanie w systemie oraz perspektywy zagospodarowania w przyszłości.	1
C8 - Zebranie i usystematyzowanie informacji z zakresu szczegółowej analizy procesów logistycznych w sferze utylizacji uzyskanych w trakcie ćwiczeń i wykładów z przedmiotu.	1
C9- Sprawdzenie wiadomości i wystawienie ocen zaliczeniowych.	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Podręczniki i skrypty.

Sprzęt audiowizualny.

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1 Prezentacja przygotowywana w grupach.

P1 Sprawdzian pisemny.

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem	18
Przygotowanie się do ćwiczeń	30
Przygotowanie prezentacji itp.	10
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
Udział w konsultacjach	7
Suma	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

Literatura podstawowa

Horodyńska M. Ekologistyka i zagospodarowanie odpadów, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice, 2017.

Szołtysek J., Logistyka zwrotna. Reverse logistics, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2009

Mesjasz-Lech A. Efektywność ekonomiczna i sprawność ekologiczna logistyki zwrotnej, Wydawnictwo PCz, Częstochowa, 2012.

Literatura uzupełniająca

Wengierek M., System logistyczny odpadów. Sfera regulacji. Koszty funkcjonowania systemu, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, seria Organizacja i Zarządzanie, z. 60, s. 357 – 375, 2012.

Brzeszczak A., Logistyczne aspekty zarządzania przepływem odpadów w mieście Częstochowie, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Nr 24, t. 2, s. 246 – 258, 2016.

Krzywda D., Krzywda J. *Concept of Sustainable Development in Metallurgical Waste Transport*, International Institute of Social and Economic Sciences (IISES), Prague, 2015.

Ustawa o odpadach z dnia 14 grudnia 2012 r.

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Dariusz Krzywda, dariusz.krzywda@wz.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01 K_W02 K_U01 K_K01	C1	W1,W3,W4, W7,C1,C2,C3,	1,2,3	F1, P1
EU 2	K_W01 K_W02 K_U01 K_K02	C1,C2	W2,W5,W6, C4,C5,C6	1,2,3	F1, P1
EU 3	K_W01 K_W02 K_U01 K_K02	C1, C2	W8,W9,C7, C8	1,2,3	F1, P1
EU 4	K_W01 K_W02 K_U01 K_U02 K_K02	C2	W9, C9,	1,2,3	F1, P1

FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EU 1	Student nie zna podstaw koncepcji logistyki utylizacji, nie potrafi wskazać różnic i podobieństw między nią a koncepcjami pokrewnymi.	Student zna podstawowy zakres koncepcji logistyki utylizacji, z ledwością potrafi wskazać różnice i podobieństwa między nią a koncepcjami pokrewnymi.	Student zna zakres koncepcji logistyki utylizacji, potrafi wskazać najistotniejsze różnice i podobieństwa między nią a koncepcjami pokrewnymi.	Student zna zakres koncepcji logistyki utylizacji, potrafi wskazać wszystkie różnice i podobieństwa między nią a koncepcjami pokrewnymi.
EU 2	Student nie potrafi omówić gospodarki odpadami, nie rozróżnia odpadów komunalnych i przemysłowych oraz niebezpiecznych.	Student potrafi omówić podstawowe założenia gospodarki odpadami, z ledwością rozróżnia odpady komunalne i przemysłowe oraz niebezpieczne.	Student potrafi omówić podstawowe założenia gospodarki odpadami, rozróżnia odpady komunalne i przemysłowe oraz niebezpieczne.	Student potrafi omówić wszystkie założenia gospodarki odpadami, doskonale rozróżnia odpady komunalne i przemysłowe oraz niebezpieczne.
EU 3	Student nie zna procesów logistyki utylizacji, uwarunkowań prawnych i organizacyjnych z tego zakresu.	Student zna podstawowe procesy logistyki utylizacji i uwarunkowania prawno-organizacyjne ale nie potrafi uporządkować ich w poprawny sposób.	Student zna podstawowe procesy logistyki utylizacji i uwarunkowania prawno-organizacyjne, potrafi uporządkować je w poprawny sposób, ale nie jest zaznajomiony z ich specyfiką dla różnych rodzajów odpadów.	Student zna kompleksowo procesy logistyki utylizacji i uwarunkowania prawno-organizacyjne, potrafi uporządkować je w poprawny sposób, łącznie z procedurami postępowania z różnymi rodzajami odpadów.
EU 4	Student nie potrafi wskazać korzyści wynikających ze stosowania logistyki utylizacji.	Student jest w stanie wymienić kilka korzyści ze stosowania logistyki utylizacji, ale nie potrafi podać żadnego konkretnego przykładu.	Student zna korzyści płynące z wykorzystywania logistyki utylizacji, potrafi podać przykłady ale nie potrafi ich odnieść do funkcjonowania przedsiębiorstw w warunkach rynku konkurencyjnego.	Student potrafi w szerokim zakresie omówić korzyści wynikające z praktycznego stosowania procesów logistyki utylizacji, uwzględniając je w funkcjonowaniu współczesnych przedsiębiorstw i innych podmiotów gospodarczych.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp. - informacje prezentowane studentom na zajęciach, jeśli wymaga tego formuła zajęć przesyłane są drogą elektroniczną na adresy mailowe poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca i terminu odbywania się zajęć znajdują się na stronie internetowej wydziału. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) - podawane są studentom na pierwszych zajęciach i znajdują się na stronie internetowej wydziału oraz w gablocie informacyjnej Katedry Logistyki i Zarządzania Międzynarodowego (2 piętro).

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Logistics management
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	1
<u>The implementing entity</u>	Department of Logistics and International Management
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr Aleksander Pabian
<u>Profile</u>	general academic
<u>ECTS points</u>	6

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE AIMS

C1. To familiarize students with the theoretical apparatus of logistics management in nowadays, multicultural environment.

C2 To develop in students practical skills. Make them aware how to make usage of management tools and instruments in order to improve logistics operations performed internationally.

C3. Make them able to interpret and extrapolate held knowledge relating to such issues as, inter alia: analyzing logistics systems, forecasting, measuring operational performance of logistics systems in order to make them able to find themselves in a modern professional environment.

C4. To develop interpersonal, communicational, logical thinking and team work skills.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Fundamental economic knowledge as well as knowledge of the main principles of management in modern, international environment is required.

Basic knowledge on logistics systems.

Basic computer and office suites skills.

Ability to use online information sources.

Ability to organize self-work with the principle of logical inference.

Interpersonal skills and ability to work in a group.

LEARNING OUTCOMES

LO 1 - Student knows theoretical assumptions from the field of logistics management.

LO 2 – Student has practical skills needed for his professional carrier. He can, inter alia: make analysis of logistics system, manage relationships between different participants of it, knows good examples from the practice of supply chain management.

LO 3 – Development of student’s social and interpersonal skills.

COURSE CONTENT

Type of teaching - LECTURES		Number of hours
L 1	Main issues of logistics management.	1
L 2	Analysis of logistics systems.	2
L 3	Development and management of international logistics relationships.	2
L 4	Forecasting.	1
L 5	Quality management.	1
L 6	Inventory management.	2
L 7	Management of transport in logistics.	1

L 8	Information systems supporting logistics management performed internationally.	1
L 9	Supply chain risk management.	1
L 10	From life taken examples of logistics management good practices	2
L 11	Sustainable development concept in logistics management.	1
Type of teaching – CLASSES		Number of hours
C 1	Classic problems of logistics and management, the links between modern international logistics and management.	2
C 2	Indicators to develop, measure and manage effective international logistics subsystems.	2
C 3	Forecasting methods.	2
C 4	Just-in-time, uniform production planning, Kaizen.	3
C 5	New product development process, major concepts, analysis tools for NPD	2
C 6	QM frameworks, qualitative and quantitative improvement methods	2
C 7	Models of ordering and maintaining inventory, warehouse processes' management.	4
C 8	Informatics technologies in supply chains.	3
C 9	Secure supply chain development.	3
C 10	Good examples of performing logistics management in modern, multicultural environment.	4
C 11	Identification of sustainable development elements in the transport and supply processes.	3

TEACHING TOOLS

Classes enable students to master their knowledge along with the ability to use it in practice, as well as to develop their cognitive abilities and interests. Classes are conducted in the form of lectures and exercises with the use of teaching aids, including audiovisual aids (PC, projector, transparencies etc.). The following teaching methods are used during these meetings:

Methods based on the word (explanation, discussion, work with the textbook etc.);

Methods based on practical activities (developed in teams, examples of practical application of the principles, methods and tools of modern, international management into logistics, according to the Established methodology).

Activating methods (brainstorming, solving out problematic issues provided by teacher).

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1. Assessment of each student's activity during classes.

F2. Assessment of practical task realization.

P1. Written exam.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	45
Preparation for lectures	20
Preparation for classes	40
Literature studies	30
Consultations	15
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	150 / 6

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources:

- Cichosz M. Logistics management. Wydawnictwo SGH. Warszawa 2015.
 Jonsson P. Logistics and supply chain management. McGraw- Hill Irwin. London 2008.
 Kulińska E. Fundamentals of logistics and supply chain management. Wydawnictwo MS. Opole 2010.
 Pienaar V. Business logistics management. Oxford University Press. Southern Africa 2017.

Supplementary resources

- Blaik P. Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania. PWE. Warszawa 2010.
 David P., Stewart R. International logistics. The management of international trade operations. Cengage Learning. Mason 2010.
 Frazelle E. Supply chain strategy. McGraw-Hill. International edition 2002.
 Harrison A., Van Hoek R.. Zarządzanie logistyką. PWE. Warszawa 2010.
 Krawczyk S. Zarządzanie procesami logistycznymi. PWE. Warszawa 2001.
 Verma R. Boyer, K. K.. Operations & supply chain management: world class theory and practice. South-Western Cengage Learning. Australia, Brazil, Japan, Korea, Mexico, Singapore, Spain, United Kingdom, United States 2009.

TEACHER (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

dr Marta Starostka-Patyk, marta.s.patyk@gmail.com
 dr Aleksander Pabian, aleksander.pabian@hotmail.com

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W01; K_W02; K_W04; K_W06	C1	L1 – L9, C1 – C9.	1, 2	P1
LO 2	K_U01; K_U02; K_U03; K_U04; K_U05;	C2, C3	L3, L10 – L11, C2, C10 – C11	2, 3	F1, F2
LO 3	K_U02; K_U03; K_U06; K_K01; K_K02; K_K03; K_K05	C4	L2 – L9, C5 – C11	2, 3	F1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student knows nothing or very little about logistics management.	Student knows most important things relating to logistics management.	Student has good level of knowledge about issues from the field of logistics management. He has theoretical knowledge about logistics systems, forecasting, quality and inventory management, informational systems supporting logistics management as well as sustainable development.	Student knows very well the conceptual apparatus from the field of logistics management.

LO 2	Student has no practical skills.	Student knows and is able to apply several management tools in logistics.	Student knows and is able to make use of multiple management tools in logistics.	Student has very good level of practical skills. He knows and can make use of all management tools in logistics.
LO 3	Student has no social and interpersonal skills.	Student has problems with sharing his ideas with team members and cannot present solutions in an understandable way.	Student can share his ideas with team members well and present solutions in an understandable way.	Student possesses very good social and interpersonal skills.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – via internet, during classes and in teacher’s room

Information on the place where the classes take place – class rooms of Technical University of Czestochowa main building

Information on the date of classes (day of the week/hour) – being changed periodically

Information on consultation hours (hours + place) – being changed periodically

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Operational research and theory of optimization
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	1
<u>The implementing entity</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr Paula Bajdor
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	6

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE AIMS

- C1.** To familiarize students with the theoretical foundations of operational research.
- C2.** Creation of skills to construct mathematical models for production and transportation problems.
- C3.** Creation of students ability to apply appropriate methods of operations research to search for the optimal solution using specialized computer packages and individual interpretation and verification of the results.
- C4.** Creation of competencies for individual analysis of economic and social phenomena and processes with the use of operations research.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- A student should know the foundations of mathematical analysis.
- A student should identify and understand the basic terms in the field of socio-economics.
- A student should plan the computational procedures and use their new skills to work with different computing packages.
- A student should be able to organize self work with the principles of logical inference.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1-** A student is able to mention the principle of modelling economic phenomena.
- LO 2-** A student is able to identify methods of searching for optimal solutions.
- LO 3-** Student is able to find and interpret the optimal solution for a given problem and a student is able to make sensitivity analysis.
- LO 4-** A student shows competence in active and creative combining knowledge in the field of operations research and economics.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURES	Number of hours
L 1 – The theoretical foundations of operational research.	2
L 2 – Linear optimization - modeling decision problems, the primal and the dual program.	2
L 3 – Linear optimization – the geometric method for determining the optimal solution.	1
L 4 – Linear optimization – simplex algorithm.	3
L 5 – Linear optimization – sensitive analysis.	2
L 6 – Closed and open transportation problem.	1
L 7 – Transportation algorithm.	1

L 8 – The theoretical foundations of network programming.	1
W 9 – Network programming – critical path method and PERT method.	2
Type of teaching – CLASSES	Number of hours
C 1 –The optimal choice of the range of products using the geometric method – the primal problem.	2
C 2 – The search for the optimal solution for the blending problem.	2
C 3 – The search for the optimal solution for the dual program.	2
C 4 – The search for the optimal solution for linear programming problems using the simplex algorithm.	4
C 5 – determining impact of different values of an independent variable on a particular dependent variable under a given set of assumptions.	4
C 6 – The search for the optimal solution for the classical transportation problem.	4
C 7 – The search for the optimal solution for the production-transportation problem.	4
C 8 – The issue of the location of production and minimizing empty runs.	4
C 9 – Network methods with the determined logical structure: CPM, PERT.	4

TEACHING TOOLS

Table, chalk.

PCs and projector.

Microsoft Office *Excel*.

Manuals, yearbooks, databases.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1. The current assessment of students activity.

F2. The assessment of students creativity in the team-working.

F3. Tests verifying the effects of teaching at different education levels and skills in the field of use of computer packages.

P1. Comprehensive evaluation of students work including.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	45
Preparation for lectures	20
Preparation for tests	20
Preparation for classes	40
Preparation for tests	20
Consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	150/ 4

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources:

Gill P.E., Murray W., Wright M.H., Numerical Linear Algebra and Optimization, Redwood City, Addison-Wesley Publishing Company 2001.

Bell M.G.H., Transportation Networks: Recent Methodological Advances, Bingley: Emerald Group Publishing Limited, 1999.

Belvedere V., Grando A., Sustainable Operations and Supply Chain Management, Chichester: John Wiley and Sons, 2017.

F. S. Hillier, F.J. Lieberman, Introduction To Operations Research, Tata Mc-Graw Hill Publishing Co.ltd.-new Delhi, 2002,

<https://archive.org/details/IntroductionToOperationsResearch10thEd2015/page/n1>

J.K. Sharma, Operations Research, Theory and Application, Macmillan India Limited, 2006, <https://pl.scribd.com/document/337748610/Operations-Research-JK-Sharma>

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Dr Paula Bajdor: paula.bajdor@pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO1	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_U03, K_K02, K_K05	C1	L1,L2,L6, L8	1,2,3,4	F1,F2, F3
LO2	K_W01, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_U11, K_K02, K_K05	C1, C3	L3, L4, L7, L9, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1
LO3	K_W01, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_10, K_U11, K_K02, K_K05	C1, C2, C3, C4	L3, L4, L5, L7, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1
LO4	K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06	C1, C2, C3, C4	L1, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student doesn't know the principles of modelling of economic phenomena.	Student is able to mention the principles of modelling of economic phenomena.	Student is able to mention the principles of modelling of economic phenomena and to define the decision problem.	Student is able to mention the principles of modelling of economic phenomena and to define the decision problem and present it in the form of a mathematical model.
LO 2	Student doesn't know the method of searching for optimal solutions.	Student is able to mention the method of searching for optimal solutions.	Student is able to mention the method of searching for optimal solutions and assign them to specific cases.	Student is able to mention the method of searching for optimal solutions and assign them to specific cases and critically evaluate the possibilities of obtaining the optimal solution.
LO 3	Student can't find and correctly interpret the optimal solution for a given problem.	Student tries to find and interpret optimal solutions and make sensitivity analysis.	Student can find and correctly interpret the optimal solution for a given problem and make sensitivity analysis.	Student can independently propose appropriate methods to optimize solutions for a given problem and make sensitivity analysis.
LO 4	Student doesn't demonstrate competence in active and creative combining knowledge in the field of operations research and economics.	Student tries combine knowledge in the field of operations research and economics.	Student demonstrates competence in combining knowledge in the field of operations research and economics.	Student demonstrates competence in active and creative combining knowledge in the field of operations research and economics.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. -

Information on the place where the classes take place -

Information on the date of classes (day of the week/hour) -

Information on consultation hours (hours + place) -

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Computer science in logistics
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	1
<u>The implementing entity</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>The person responsible for preparing</u>	dr Paula Bajdor
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	6

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15E	30			

COURSE AIMS

- C1.** Presentation and discussion of computer programs which are applicable in logistics processes.
- C2.** Characteristics of computer systems used in the implementation of logistics processes in the enterprise.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- Student has a basic knowledge of computer software and hardware.
- Student can list the computer programs and systems, used in logistics processes.
- Student knows the basis for the Internet and is able to use it.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1-** Student can run SAP R/3 system, log into it and run selected modules.
- LO 2-** Student can perform a process in Sales Distribution module in SAP R/3 system.
- LO 3-** Student can perform a process in Materials Management module in SAP R/3 system.
- LO 4-** Student can perform a process in Production Planning module in SAP R/3 system.
- LO 5-** Student can perform a process in Warehouse Management module in SAP R/3 system.
- LO 6-** Student is able to run processes in Financial Accounting and Controlling modules in SAP R/3 system.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURE		Number of hours
L 1	Discussing the structure of lectures, presenting the order of the discussed contents.	1
L 2	Introduction to information systems – definitions, structure, typology, evolution.	1
L3	Logistics Information System – definitions, subsystems, structure.	1
L4	Material Requirement Planning/Manufacturing Resource Planning.	1
L5	Enterprise Resource Planning/ERP.	1
L6	Customer Relationship Management System.	1
L7	Warehouse Management System.	1
L8	Electronic Data Interchange.	1
L9-10	Introduction to SAP – structure, processes, areas, modules.	2
L11-12	Implementation of logistic information systems supporting the production company.	2
L13, L14	The role of Internet in the computer science in logistics aspect.	2

L15	The future of computer science in logistics.	1
Type of teaching – CLASS		
C1	Introduction to SAP/R3 system – setting users' logins, password and roles. Navigation in the system, discussion on the basic issues.	2
C2	Work with Sales and Distribution module – excercises.	2
C3	Work with Sales and Distribution module – case study.	2
C4	Work with Materials Management module – excercises.	2
C5	Work with Materials Management module – case study.	2
C6-7	Work with Production Planning module – excercises.	2
C8-9	Work with Production Planning module – case study.	4
C10	Work with Warehouse Management module – excercises.	4
C11	Work with Warehouse Management module – case study.	2
C12	Work with Financial Accounting module – excercises and case study.	4
C13	Work with Controlling module – excercises.	2
C14, C15	Presentation of student's own work using SAP/R3 system.	2

TEACHING TOOLS

Computer Equipmen.

Computer Software.

Audio-visual equipment.

E-learning platform.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Presentation of student's own projects.

P1 Written verification of students' level of computer knowledge.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	45
Preparation for classes	20
Preparation for lecture	20
Preparation for exam	20
Examination time	10
Getting know with the chosen literature	10
Preparing the own project	20
Consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	150 / 6

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

Martin I., SAP and business process re-engineering, MCB UP, Emerald
<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/14637150010321286>

Inderfurth K., The Performance of Simple MRP Driven Policies for Stochastic Manufacturing/Remanufacturing Problems, Magdeburg: Otto von Guericke Universitat, 1998.

Prasanta K.D., Managing enterprise resource planning projects, Emerald Group Publishing,
<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/14637151011035606>

Supplementary resources

Faber N., Organizing Warehouse Management, Emerald Group Publishing,
<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJOPM-12-2011-0471>

Vlosky R.P., Electronic Data Interchange Implementation Strategies: A Case Study, Emerald Group Publishing,
<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/08858629410073162>

Vivek K., Implementing Sap R/3, Sams Publishing 2000.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Paula Bajdor: paula.bajdor@pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W03, K_U02, K_U05, K_U08, K_U12, K_K01, K_K04	C1, C2	L2, L5, L9, L10, C1	1,2,3	F1, P1
LO 2	K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U02, K_U03, K_U09, K_U12, K_K01, K_K04	C1, C2	L3, L6, L8, C2, C3	1,2,3	F1, P1
LO 3	K_W03, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U04, K_U12, K_K01	C1, C2	L4, C4, C5	1,2,3	P1
LO 4	K_W01, K_W02, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U11, K_U12, K_K03, K_K04	C1, C2	L5, L8, C6, C7, C8, C9	1,2,3	F1, P1
LO 5	K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U02, K_U03, K_U05, K_K01, K_K04	C1, C2	L7, L8, L11, L12, C10, C11	1,2,3	F1, P1
LO 6	K_W01, K_W03, K_W04, K_U02, K_U03, K_U05, K_K01, K_K04	C1, C2	L13, L14, L15, C12, C13		

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student does not have a basic knowledge about the SAP R/3 system.	Student can log into the system.	Student can run selected modules and perform simple operations.	Student can run selected modules according to his needs.

LO 2	Student cannot perform a process in SD module.	Student can log into the system.	Student can run selected modules and perform simple operations.	Student can run selected modules and perform every operation in this module.
LO 3	Student cannot perform a process in MM module.	Student can log into the system.	Student can run selected modules and perform simple operations.	Student can run selected modules and perform every operation in this module.
LO 4	Student cannot perform a process in PP module.	Student can log into the system.	Student can run selected modules and perform simple operations.	Student can run selected modules and perform every operation in this module.
LO 5	Student cannot perform a process in WM module.	Student can log into the system.	Student can run selected modules and perform simple operations.	Student can run selected modules and perform every operation in this module.
LO 6	Student cannot perform any process in SAP/R3 module..	Student can log into the system.	Student can run selected modules and perform simple operations.	Student can run selected modules and perform every operation in this module.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – www.zim.pcz.pl/planu

Information on the place where the classes take place – www.zim.pcz.pl

Information on the date of classes (day of the week/hour) - www.zim.pcz.pl

Information on consultation hours (hours + place) - www.zim.pcz.pl

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Organization and management of transportation processes
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	1
<u>The implementing entity</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr Paula Bajdor
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	4

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE AIMS

- C1.** To familiarize students with the theoretical foundations of operational research.
- C2.** Creation of skills to construct mathematical models for production and transportation problems.
- C3.** Creation of students ability to apply appropriate methods of operations research to search for the optimal solution using specialized computer packages and individual interpretation and verification of the results.
- C4.** Creation of competencies for individual analysis of economic and social phenomena and processes with the use of operations research.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- A student should know the foundations of mathematical analysis.
- A student should identify and understand the basic terms in the field of socio-economics.
- A student should plan the computational procedures and use their new skills to work with different computing packages.
- A student should be able to organize self work with the principles of logical inference.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1-** A student is able to mention the principle of modelling economic phenomena.
- LO 2-** A student is able to identify methods of searching for optimal solutions.
- LO 3-** Student is able to find and interpret the optimal solution for a given problem and a student is able to make sensitivity analysis.
- LO 4-** A student shows competence in active and creative combining knowledge in the field of operations research and economics.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURES	Number of hours
L 1 – The theoretical foundations of operational research.	2
L 2 – Linear optimization - modeling decision problems, the primal and the dual program.	2
L 3 – Linear optimization – the geometric method for determining the optimal solution.	1
L 4 – Linear optimization – simplex algorithm.	3
L 5 – Linear optimization – sensitive analysis.	2
L 6 – Closed and open transportation problem.	1

L 7 – Transportation algorithm.	1
L 8 – The theoretical foundations of network programming.	1
L 9 – Network programming – critical path method and PERT method.	2
Type of teaching – CLASSES	Number of hours
C 1 –The optimal choice of the range of products using the geometric method – the primal problem.	2
C 2 – The search for the optimal solution for the blending problem.	2
C 3 – The search for the optimal solution for the dual program.	2
C 4 – The search for the optimal solution for linear programming problems using the simplex algorithm.	4
C 5 – determining impact of different values of an independent variable on a particular dependent variable under a given set of assumptions.	4
C 6 – The search for the optimal solution for the classical transportation problem.	4
C 7 – The search for the optimal solution for the production-transportation problem.	4
C 8 – The issue of the location of production and minimizing empty runs.	4
C 9 – Network methods with the determined logical structure: CPM, PERT.	4

TEACHING TOOLS

Table, chalk.

PCs and projector.

Microsoft Office *Excel*.

Manuals, yearbooks, databases.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1. The current assessment of students activity.

F2. The assessment of students creativity in the team-working.

F3. Tests verifying the effects of teaching at different education levels and skills in the field of use of computer packages.

P1. Comprehensive evaluation of students work including.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	45
Preparation for lectures	10
Preparation for tests	10
Preparation for classes	10
Preparation for tests	20
Consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	100/ 4

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

Gill P.E., Murray W., Wright M.H., Numerical Linear Algebra and Optimization, Redwood City, Addison-Wesley Publishing Company 2001.

Bell M.G.H., Transportation Networks: Recent Methodological Advances, Bingley: Emerald Group Publishing Limited, 1999.

Supplementary resources

Belvedere V., Grando A., Sustainable Operations and Supply Chain Management, Chichester: John Wiley and Sons, 2017.

F. S. Hillier, F.J. Lieberman, Introduction To Operations Research, Tata Mc-Graw Hill Publishing Co.ltd.-new Delhi, 2002,

<https://archive.org/details/IntroductionToOperationsResearch10thEd2015/page/n1>

J.K. Sharma, Operations Research, Theory and Application, Macmillan India Limited, 2006, <https://pl.scribd.com/document/337748610/Operations-Research-JK-Sharma>

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Dr Paula Bajdor: paula.bajdor@pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO1	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_U03, K_K02, K_K05	C1	L1,L2,L6, L8	1,2,3,4	F1,F2, F3
LO2	K_W01, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_U11, K_K02, K_K05	C1, C3	L3, L4, L7, L9, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1
LO3	K_W01, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_U11, K_K02, K_K05	C1, C2, C3, C4	L3, L4, L5, L7, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1
LO4	K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06	C1, C2, C3, C4	L1, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	1,2,3,4	F1,F2, F3, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student doesn't know the principles of modeling of economic phenomena.	Student is able to mention the principles of modeling of economic phenomena.	Student is able to mention the principles of modeling of economic phenomena and to define the decision problem .	Student is able to mention the principles of modeling of economic phenomena and to define the decision problem and present it in the form of a mathematical model.
LO 2	Student doesn't know the method of searching for optimal solutions.	Student is able to mention the method of searching for optimal solutions.	Student is able to mention the method of searching for optimal solutions and assign them to specific cases.	Student is able to mention the method of searching for optimal solutions and assign them to specific cases and critically evaluate the possibilities of obtaining the optimal solution.
LO 3	Student can't find and correctly interpret the optimal solution for a given problem.	Student tries to find and interpret optimal solutions and make sensitivity analysis.	Student can find and correctly interpret the optimal solution for a given problem and make sensitivity analysis.	Student can independently propose appropriate methods to optimize solutions for a given problem and make sensitivity analysis.
LO 4	Student doesn't demonstrate competence in active and creative combining knowledge in the field of operations research and economics.	Student tries combine knowledge in the field of operations research and economics.	Student demonstrates competence in combining knowledge in the field of operations research and economics.	Student demonstrates competence in active and creative combining knowledge in the field of operations research and economics.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. -

Information on the place where the classes take place – on website: www.wz.pcz.pl

Information on the date of classes (day of the week/hour) - on website: www.wz.pcz.pl

Information on consultation hours (hours + place) - on website: www.wz.pcz.pl

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Entrepreneurship
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	1
<u>The implementing entity</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr hab. Piotr Pachura
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	4

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE AIMS

- C1. To acquaint the student with the concept of entrepreneurship, enterprise and its development as well as to define the features of a good entrepreneur.
- C2. To motivate students to undertake entrepreneurial activities.
- C3. Gaining theoretical and practical knowledge in the field of innovation in enterprises' development.
- C4. Understanding the functioning of modern enterprises at country of origin and abroad.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- The student is able to identify the concept of enterprise and its environment.
- Students know how to raise financial resources, inter alia, to establish their own businesses.
- The student is able to use the acquired knowledge in order to investigate the needs of customers.
- The student can characterize the concept of risk in management.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1- Student demonstrates the ability to understand the importance of entrepreneurship in management; importance of the entrepreneurial solutions' formulation and implementation.
- LO 2- Student has the knowledge and ability in the field of business running.
- LO 3- Students have knowledge how to gain funds in order to start their own businesses.
- LO 4- Student has knowledge how to beat competitors appearing on local and international markets.
- LO 5- Student is able to use innovation to create and implement changes in the company.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURES 15 hours	No. of hours
L 1- Introduction to the subject. Presentation of basic concepts and terms associated with entrepreneurship.	1
L 2- The concept, types and importance of entrepreneurship and entrepreneurial organizations.	1
L 3- The entrepreneur, entrepreneurship, enterprise.	1
L 4- Entrepreneurship as a process.	1
L 5- Entrepreneurial opportunities identification and risks associated with conducting business.	1
L 6 – Good entrepreneur's features.	1
L 7- Analysis of the environment and seek opportunities in the environment - generating ideas.	1
L 8- Forms of entrepreneurship support (business incubators, technological parks etc.).	1

L 9- Techniques for financial and organizational support of entrepreneurship.	1
L 10- Factors determining the success of a company.	1
L 11- The road to run own business.	1
L 12- The infrastructure supporting entrepreneurship.	1
L 13-Innovation.	1
L 14- Marketing in company.	1
L 15- International entrepreneurship.	1
Type of teaching – CLASSES 30 hours	No. of hours
C1- Introductory classes.	2
C2- "Entrepreneurship".	4
C3 - Presenting students' own ideas for innovation and / or establishment of business.	16
C4- Discussing presented ideas.	4
C5- Knowledge checking.	4

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts.

Presentations including movies.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1. Test

F2. Presentation of performed tasks.

P1. Average grade of the colloquium and written work.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	45
Preparation for test	30
Familiarization with literature	20
Consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	100 / 4

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

Benjamin D. Cardenas (ed.) Topics in Entrepreneurship. New York : Nova Science Publishers, 2013.

Wasilczuk (ed.) What do we Know and Would Like to Know About Entrepreneurship in Poland.

Gdańsk : University of Technology, 2009.

Sasin R., Entrepreneurship Training, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa, 2015.

Supplementary resources

Tomasz Bernat (ed.) Survey of Students' Entrepreneurship - Cross Countries Analysis. Szczecin:

University of Szczecin, 2008.

Piotr Pachura, Regional Cohesion: Effectiveness of Network Structures, Heidelberg : Physica-Verlag, 2010.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Piotr Pachura piotr.pachura@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W01, K_K01,	C1,C2	W1-W4, L2, L 4, L5	1,2	F1, P1
LO 2	K_W02, K_W07, K_U08, K_U11, K_K02	C2, C4	W5- W7, W10-W11, L3, L6, L8, L10-13	1	F1, F2, P1
LO 3	K_U07	C2	W8-W9, L7, L14	1,2	F1, F2
LO 4	K_W04, K_W06, K_U01, K_K04	C2, C4	W12, W14, W15, L9	1	F1
LO 5	K_U04, K_U11, K_K05	C3	W13, L8	1,2	F1, F2, P1

FORMS OF ASSESMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	The student does not understand the importance of entrepreneurship in management; is not able to formulate and implement enterprising solutions.	The student demonstrates the ability to understand the importance of entrepreneurship in management, formulation and implementation of entrepreneurial solutions.	The student demonstrates the ability to understand the importance of entrepreneurship in management; can formulate and implement entrepreneurial solutions.	The student understands the importance of entrepreneurship in management, formulation and implementation of entrepreneurial solutions. Demonstrates the features of entrepreneurial people.
LO 2	The student does not have the knowledge and skills needed for running business.	The student has the knowledge and skills required for running business.	The student has the knowledge and skills required for business running.He can create a business plan of his own business and manage it.	The student has the knowledge and skills required for business running.He can create a business plan of his own business. He can manage company and control his employees.

LO 3	The student does not have knowledge how to gain money to establish his own company.	The student has knowledge how to gain money to establish his own company.	The student has knowledge how to gain money to establish his own company. He can use this knowledge and raise funds.	The student has knowledge how to gain money to establish his own company. He can use this knowledge and raise both national and European funds. Is able to present methods of obtaining finance.
LO 4	Student does not know how to beat national and international competitors.	The student has knowledge about winning the competition on local and international markets.	The student has knowledge about winning the competition on local and international markets. He can use techniques to overcome competition.	The student has very good level of knowledge about winning the competition on local and international markets. He can use and describe techniques to overcome competition.
LO 5	The student is not able to take advantage of innovation to create and implement changes in the company.	The student is able to take advantage of innovation to create and implement changes in the company.	The student is able to take advantage of innovation to create and implement changes in the company. Can describe beneficial innovations for the entrepreneur.	Student can find the latest innovations, use them to create and make changes in the company. He is able to present introduced innovation, beneficial for the entrepreneur.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. - presented to students during first classes, if required by the formula classes are sent electronically to the e-mail addresses of individual dean groups.

Information about the place of classes - Information can be found on the website of the Faculty of Management.

Information about the timing of classes (day of the week / time) - Information can be found on the website of the Faculty of Management

Information about the consultation (time + place) - Information can be found on the website of the Faculty of Management

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Sustainable logistics in enterprises
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	full-time
<u>Level of qualification</u>	second
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	1
<u>The implementing entity</u>	Department of Innovation and Safety Management Systems
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr hab. inż. Oksana Seroka-Stolka
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	4

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE AIMS

- C1.** To acquaint students with the theoretical basics of sustainable logistics in enterprises.
C2. Education of the ability to independently evaluate and verify elements of sustainable logistics in enterprises and factors influencing the implementation of sustainable logistics in enterprises.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- The student has the basic knowledge about ecology and logistics.
The student has the ability to identify and understand the basic terms in the field of sustainable logistics in enterprises.
The student has the ability to organize work independently in accordance with the principles of sustainable logistics of enterprises.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1-** The student knows the principles of sustainable logistics and its role in enterprises.
LO 2- The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises.

COURSE CONTENT

Type of teaching - LECTURES - 15 hours	Number of hours
L 1 – L 2 - Introduction, basic concepts and terminology.	2
L 3 – L 4. Ecology, environmental protection and enterprises.	2
L 5 – Principles of sustainable development.	1
L 6 – A Closed Loop Logistic Model .	1
L 7 – Reverse Logistics.	1
L 8 – Sustainable Development Concept in Logistics.	1
L 9 – Sustainable Logistics Management in enterprises.	1
L 10 – L 11 – Sustainability and the supply chain.	2
L 12, L 13 – Sustainable Logistics and Competitiveness of enterprises.	2
L14 – Factors influencing sustainable logistics concept in enterprises.	1
L 15 – Green logistics and sustainability.	2
Type of teaching - CLASSES - 30 hours	Number of hours
C 1 – Introduction, basic concepts, organization of students' own work.	2
C 2 – The environmental impacts of logistics systems.	2
C3 – Life Cycle Assessment LCA as a method of environmental impact in enterprises.	2

C 4 – Sustainable logistics system framework: social, environmental and economic perspectives.	2
C 5 – Social perspectives of sustainable logistics.	4
C 6 – Environmental perspectives of sustainable logistics.	4
C 7 – Economic perspectives of sustainable logistics.	4
C 8 – Input and output of sustainable logistics system.	2
C 9 – A pyramid of waste hierarchy and its elements.	2
C 10 – Factors influencing green supply chain.	2
C 11 – Stakeholder pressure and green supply chain management.	2
C 12 – Knowledge verification.	2

TEACHING TOOLS

Manual.

Audio-visual equipment.

Internet.

E-learning platform (moodle).

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Evaluation of elaborations of selected topics.

P1 Check test.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with Lecture guide	45
Preparation for passing	20
Preparation for exercises	20
Familiarization with the literature	10
Presence on consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR SUBJECT	100

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

Grant, D. B., Trautrim, A., & Wong, C. Y. (2017). *Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management*. Kogan Page Publishers.

Grabara. J., *Sustainable Logistics Management*, Editura Universitatii "Lucian Blaga" din Sibiu, 2013, Romania.

Supplementary resources

Linton, J. D., Klassen, R., & Jayaraman, V. (2007). *Sustainable supply chains: An introduction*. "Journal of operations management", 25(6), 1075-1082.

Seroka-Stolka, O. (2014). *The development of green logistics for implementation sustainable development strategy in companies*. "Procedia-Social and Behavioral Sciences", 151, 302-309.

Seroka-Stolka, O. (2016). *Green initiatives in environmental management of logistics companies*. "Transportation Research Procedia", 16, 483-489.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Oksana Seroka-Stolka, oksana.seroka-stolka@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W01, K_W04, K_U03, K_K05	C1, C2	L 1- L 8, C 1, C 5- C 8	1, 2, 3, 4	P1
LO 2	K_W01, K_W04, K_U03, K_K01, K_K05	C1, C2	L 9-L 15, C 1-C 4, C 9-C 15	1, 2, 3, 4	F1, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	The student does not know the principles of sustainable logistics and its role in enterprises.	The student knows the principles of sustainable logistics.	The student knows the principles of sustainable logistics and cannot characterizes its role in enterprises.	The student knows the principles of sustainable logistics and can characterizes its role in enterprises.
LO 2	The student is not able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises.	The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics but cannot indicate how to implement it in enterprise	The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises but he/she makes mistakes.	The student is able to construct a path of behaviour characterizing sustainable logistics in enterprises without mistakes.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information on where to read the class presentations, laboratory instructions, etc. - necessary information is provided during the classes.

Information on the place where the classes take place - information is posted on the Faculty's website.

Information on the date of classes (day of the week / hour) - information is posted on the Faculty's website.

Information about consultations (hours + place) - information is provided at the first classes are also available on the Faculty's website and in the information display in the hall of the building at Al. Armii Krajowej 36 B (2nd floor).

COURSE GUIDE

<u>Course unit title</u>	Marketing of Logistics Services
<u>Field of study</u>	Logistics
<u>Form of study</u>	Full time
<u>Level of study</u>	second
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	2
<u>Responsible unit</u>	Department of Marketing
<u>Responsible person</u>	Dr inż. Katarzyna Łazorko
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	5 ECTS

TEACHING METHODS – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE PURPOSES

- P1. Provide students with basic knowledge on the theoretical aspects of marketing and logistics.
P2. Moulding skills for practical and creative usage of marketing tools to prepare and conduct effective marketing performance in logistics services sectors.

INITIAL REQUIREMENT FOR THE KNOWLEDGE, ABILITIES AND OTHER COMPETENCES

- Students have basic knowledge on functioning of businesses.
Students have basic knowledge on philosophy of marketing.
Students have basic knowledge about functioning of logistics markets.

THE EFFECTS OF EDUCATION

- LO 1-Student knows basic concepts of marketing and can interpret them for services sector.
LO 2- Student can indicate main tendencies that influence marketing in logistics nowadays.
LO 3- Student can characterise specification procurement processes in B2B sector.
LO 4-Student can create overall marketing strategy for a logistic enterprise.

COURSE CONTENT

Teaching method – LECTURE(15)	Number of hours
L1 – Genesis and evolution of marketing. Modern concepts in marketing.	1
L2 – Marketing management in logistics. Marketing of services.	1
L3 – Marketing of logistics services in B2B and B2C sectors.	1
L4 – Internet, and social media and their usage in marketing of logistics services.	1
L5,6– Purchase process and procurement processes. Tendencies in behavior of nowadays consumers.	2
L7,8 – Market information system. Market research in logistics.	2
L9– Segmentation and Positioning in logistics.	1
L10 – Preparation and launching of product in logistics.	1
L11 -The rules to create adequate price strategies in logistic services.	1
L11,12- Promotion tools in logistics. Merchandising.	2
L13,14– Analysis of environment – tools.	2
L15 – Recapitulation.	1
Teaching method – CLASSES (30)	Number of hours
C1. Introduction. Basic concepts of marketing.	2
C2. Marketing of Services. Main characteristics. Consequences. Marketing and	2

logistics.	
C3. B2B marketing vs B2C marketing. Specification of operating within B2B market. Modern trends in B2B marketing.	2
C4. Tendencies in logistics. The environment of logistic enterprises.	2
C5. Changing behaviour of modern customers. Buying centres identification. Procurement procedures.	2
C6. How modern media influence sector of logistics services. Influence on customers, expectations, relations, selling techniques, brand communities.	2
C7. Market information system subsystems. Market research and Market Intelligence System in modern logistics entities.	2
C8. Branding in logistics.	2
C9. Segmentation. Positioning.	2
C12. Designing a product and its marketing strategy in logistics.	2
C13. Deciding on a price strategy within logistics sector.	2
C 14. Designing promotion.	2
C15. Final test. Discussing its results. Discussing the projects.	2

TEACHING TOOLS

Books and textbooks.
Audiovisual equipment.
PowerPoint presentations.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Student's activity.
F2. Practical tasks.
P1. Written test.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	[h]
Contact hours with the teacher	45
Preparation for lecture	10
Preparation for classes	30
Preparation for test	25
Literature studies	10
Consultation	5
TOTAL NUMBER OF HOURS	125
ECTS CREDITS FOR THE COURSE	5

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

G.Elliot, S.Rundle, D.Walker, Marketing, Pearson 2011.
Ph.Kotler, Marketing Management, Prentice Hall, 2012.
B.Skowron-Grabowska (ed.), Logistics and marketing determinants of enterprises management. Vysoka Skola Banska. Ostrawa 2015.
Żukowska J., Marketing Communication, SGH, Warszawa 2015.
The Impact of the Digital World on Management and Marketing, pod red. G.Mazurek, J.Tkaczyk, Kozminski University, 2016.

Supplementary literature

Kotler Ph. i in., Marketing 4.0 era cyfrowa, MT Biznes, Warszawa 2017.

Grębosz M., Siuda D., Szymański G., Social Media Marketing, Wyd.PŁ, 2016.

Współczesne problemy zarządzania i marketingu, pod red. A.Styś, K.Łobosa, Wyd. Diffin, Warszawa 2016.

Holiday R., Growth Hacker Marketing: o przyszłości PR, marketingu i reklamy, Helion, Gliwice 2015.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

dr inż. Katarzyna Łazorko katarzyna.lazorko@wz.pcz.pl

MATRIX OD REALIZATION OF EFFECTS OF EDUCATION

The effects of education	The reference of the effect to the effects defined for the entire program	Course purposes	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO1	K_W01, KW_02, K_U01, K_K01, K-K05	1,2	L1-2; C1-2	1,2,3	P1
LO2	K_W01, KW_02, K_U01, K_K01, K-K05	1,2	L4-6,13; C3-6	1,2,3	P1
LO3	K_W01, KW_02, K_U01, K_K01, K-K05	1,2	L5; C5	1,2,3	F2, P1
LO4	K_W01, KW_02, K_U01, K_K01, K-K05	1,2	L9-12; C8-14	1,2,3,	F2

ASSESSMENT FORM - DETAILS

	For grade 2	For grade 3	For grade 4	For grade 5
LO1	Student does not know basic concepts of marketing and can interpret them for services sector.	Student knows basic concepts of marketing.	Student knows basic concepts of marketing and can interpret them for services sector.	Student knows basic concepts of marketing and can interpret them for services sector and can provide adequate examples.
LO2	Students cannot indicate main tendencies that influence marketing in logistics nowadays.	Students can indicate some main tendencies that influence marketing in logistics nowadays.	Students can indicate main tendencies that influence marketing in logistics nowadays.	Students can indicate some main tendencies that influence marketing in logistics nowadays and can provide adequate examples of the impact.
LO3	Students cannot characterise specification procurement processes in B2B sector.	Students can characterise specification procurement processes in B2B sector.	Students can characterise specification procurement processes in B2B sector and indicate the stages of the process.	Students can characterise specification procurement processes in B2B sector, indicate the stages of the process and people involved.

LO4	Students cannot create overall marketing strategy for a logistic enterprise.	Students can indicate main elements of the marketing strategy for a logistics enterprise.	Students can create overall marketing strategy for a logistic enterprise.	Students can create overall marketing strategy for a logistic enterprise with giving reasons of certain decisions.
-----	------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OTHER USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – the information is given to students during classes, if required sent by e-mail.

Information about the location of the classes – webpage of the Faculty.

Information about the date of the course (day of the week/time) – webpage of the Faculty.

Information about the consultation (time + place) – given to students during first classes, webpage of the Faculty.

COURSE GUIDE

<u>Course title</u>	Project Management
<u>Specialization</u>	Logistics
<u>Form of study</u>	Full-time
<u>Qualification level</u>	Second
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	2
<u>Unit running the program</u>	Department of Logistics and International Management
<u>Author</u>	dr inż. Nicoletta Baskiewicz
<u>Profile</u>	General academic
<u>Number of ECTS credits</u>	5

COURSE TYPE – NUMBER OF SEMESTER HOURS

LECTURE	CLASSES	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30			

COURSE AIMS

C1. Providing students with knowledge in the field of management methods of economic and organizational projects implemented in all kinds of market and non-market organizations.

C2. To familiarize students with the techniques of preparing and conducting projects, building a project team, creating schedules and project plans, and issues related to managing people as part of project management.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Knowledge of the basics of organization management.

Knowledge in economics.

Knowledge in the field of personnel management.

Ability to work independently and in a group.

Ability to perform mathematical activities to solve set tasks.

Ability to prepare a report on the course of implementation of the exercises and project documentation.

Ability to use literature sources and online resources.

LEARNING OUTCOMES

LO1 Student understands and uses terminology in the field of project management and

LO 2 understands the essence and role of projects in the management of organizations.

LO 3 Student understands the principles of project management and knows modern project

LO 4 management instruments.

Student has skills in defining and planning a project and organizing its performance and project management - management throughout the project life cycle.

Student works individually and in a team.

COURSE CONTENT

Form of teaching - LECTURES 15 hours	Number of hours
L1 - Introduction to the subject. Concept and history of project management. Place and role of projects in management.	1
L2 - The essence, features and types of projects	1
L3 - Methodologies of project management	0,5
L4 - Institutional aspect of project management (types of project organizations, organizational structure of the enterprise and project management, relations between projects in the organization, types of organization from the point of view of the role of projects, project maturity)	1,5

L5 - Functional aspects of project management (Project life cycle, project cycle, introduction to phases / stages / project management).	2
L6 - Stages in project management: Initiating and defining a project, planning and organizing workmanship, execution of a project / controlling the course of a project /, project completion, project team)	2
L7 - Planning the course and resources of the project and determining its structure. Methods of imaging planned activities. (determination of the main stages of the project, structure of work division, project schedule, scope of responsibility, risk definition, implementation of changes)	2
L8 - Project evaluation.	1
L9 - Budgeting projects. Sources of project financing.	1
L10 - Project risk analysis.	1
L11 - IT tools for project management.	1
L12- Prezentacja zarządzania projektami na przykładzie praktycznym.	1
Form of teaching – CLASS 30 hours	Number of hours
C1 Introduction to project management: history of project management, types of projects and their importance for the organization, project goals, project examples, basic elements of project management: project management knowledge areas, project management system, forms and stages of project management, project life cycle, project success factors , causes of failures.	2
C2-C4 Analysis leading to the identification of the venture idea. Preparation of the project card for the selected project - working in groups	6
C5-C6 Project planning: Scope of the project, Structure of division of work, Planning of project dates (estimation of task time) - work in groups.	4
C7-C9 Preparation of the project schedule and assignment of resources. Preparing the project budget, balancing resources - working in groups.	6
C10-C11 Appointment of the critical path method by CPM - work in groups. Implementation and control of the project: design of the project result, project implementation, project controlling - basic principles, project flow control.	4
C12-C13 Risk analysis in the project - working in groups. Closing the project: closing processes, project documentation - working in groups.	4
C14-C15 Project presentations and their evaluation.	4

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts.

Audio-visual equipment.

Formulas, examples of projects.

Computer with MS Project software.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMING, P – SUMMARY)

F1. Assessment of the project plan.

F2. Assessment of project preparation.

P1. Presentation of the entire project.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours to complete the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	45
Participation in consultations	20
Getting Acquainted with the indicated literature	25
Preparation of audio-visual presentation and project	35
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE	125

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Chosen by students articles from different journals for example *Polish Journal of Management Studies*, Czestochowa, 2018.

Bittner E., Gregorc W., *Experiencing Project Management, Projects, Challenges, & Lessons Learned*, Publicis Publishing, , Erlangen, 2015.

Buczowska T., Kluczek A., *Practical Approach to Project Management*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2016.

Pindelski M., Żukowska J., *Processes, Organisation, Comunication in Project Management*, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2015.

Baskiewicz N., *The Influence of European Union Funds on Investment Projects of Farm Produce Processing Enterprises* (w:) *Small and Medium Enterprises Development Challenges in European Union*, red A. Pachura, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2009

Baskiewicz N. *The Use of MS Project as a Tool to Help Clarify the Scope of the Project as an Image of the Project's Objectives* (w) *Logistyczno – finansowe uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem* (red.) Nowakowska- Grunt J., Grabowska M., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2018.

Baskiewicz N., Łęgowik – Małolepsza M., *The Use of MS Project in Planning the Project Implementation Time*, (w) *Logistyczno – finansowe uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem* (red.) Nowakowska- Grunt J., Grabowska M., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2018.

Supplementary literature

Leśniak-Łebkowska G. *Project Management*, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2015.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

Nicoletta Baskiewicz, nicoletta.baskiewicz@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference to the effects of the defined effects for the entire program (PEK)	Course objectives	Course content	Teaching tools	Evaluation method
LO 1	K_W05, K_U02, K_U01, K_K01, K_K06	C1,C2	L1-L2, C1-C3,	1,2,3	F1
LO 2	K_W05, K_W4, K_U04, K_U3, K_K01, K_K06	C1,C2,	L3, C4-C7	1,2,3	P1
LO 3	K_W01, K_W05, K_W04, K_U05, K_K01, K_K06	C2,	L4, C4-C8-C9	1,3	F1
LO 4	K_W04, K_K01, K_K02, K_K06	C2	L5-L10, C10-C15	1,2,3	F1, F2, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	For a grade of 2	For a grade of 3	For a grade of 4	For a grade of 5
LO 1	The student does not know the terminology in the field of project management and can not explain the nature and role of projects in the management of organizations.	The student knows the terminology in the field of project management and in a general way can explain the essence and role of projects in the management of organizations.	The student proficient in the terminology of project management and is able to properly explain the nature and role of project management in organizations.	The student knows the terminology in the field of project management and is able to precisely explain the nature and role of projects in managing organizations using examples.
LO 2	The student does not know the principles of project management and does not know modern project management instruments.	The student knows the general outline of project management and is familiar with modern project management instruments	The student knows the principles of project management and is well versed in modern project management instruments..	The student knows the general outline of project management and is familiar with modern project management instruments. The student can describe the main project management methodologies and modern tools in project management based on examples.
LO 3	The student has no skills in defining and planning the project and organizing its performance and project management - management throughout the project life cycle.	The student has a general concept on defining and planning a project and organizing its performance on project control over the entire project life cycle. He can, with the help of the person teaching classes, formulate a project plan and discuss the next stages of his life cycle. The student is able to support the MS Project program, using the exercise guide or textbook. The student can create the correct	The student knows the problem of defining and planning the project and organizing its performance with project control over the whole project life cycle. He can formulate a project plan and discuss the next stages of his life cycle. Is able to independently support the MS Project program. He can efficiently build the structure of work division and project schedule. The student can create a logical and compliant project card and present verbally, using MS Power Point main assumptions of the project being	The student knows the problem of defining and planning the project and organizing its performance with project control over the whole project life cycle. He can formulate a project plan and discuss the next stages of his life cycle. Is able to independently support the MS Project program. He can efficiently build the structure of work division

		project card and present the main assumptions of the project under development.	developed.	and project schedule. The student can create a logical and compliant project card and present verbally, using MS Power Point main assumptions of the project being developed. The student is able to efficiently analyze problems that may occur during project implementation and proposes ways to nLOtralize them. It efficiently analyzes the project plan using the tools provided by MS Project.
LO 4	The student does not work either individually or in a team.	The student works partly individually or in a team	The student works both individually and in a team.	The student works very well both individually and in a team.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where students can get acquainted to the classes, instructions to the lab, etc. - the information is presented to students during the first class, if required they are sent via email to the email addresses of groups of students.

Information about the schedule of classes - information can be found on the department's website.

Information about the time and date of classes - information can be found on the department's website.

Information for consultation (time + location) - are given to students at the first meeting and can also be found on the department's website or in the information display case of the Cathedral of Logistics and International Management (main building WZ - 2nd floor).

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Strategic management
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	II
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	2
<u>The implementing entity</u>	Department of Enterprise Management
<u>The person responsible for preparing</u>	dr hab. inż. Beata Skowron-Grabowska, prof. PCz
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	6

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE AIMS

C1. The main aim is gain theoretical and practical knowledge about analyzing, planning, implementing and control of realized enterprise strategy.

C2. The aim of classes is gain the ability to find strategic information in the environment and apply in practice usage of method of strategy potential in enterprise, conduct analysis of competitive environment and building multivariate scenarios, designing optimal strategic way.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Student knows the basic issues about enterprise management .

Student knows basic definitions in management and organization.

Student can introduce basic issues in management and organization in enterprise development in long term.

Student knows techniques of creative problems solving.

Student can solve *case study*.

LEARNING OUTCOMES

LO 1 Student can describe basic issues of strategic management.

LO 2 Student understands mission, vision and strategic aims in enterprise.

LO 3 Student can describe and show the influence of environment of functioning modern enterprise. She/he diagnoses enterprise situation in environment with SWOT analysis.

LO 4 Student can apply sector analysis, Porter model and portfolio analysis used in strategic analysis.

COURSE CONTENT

Lectures 15 hours	Number of hours
L 1- Introduction to subject. Defining basic issues connected with strategic management in enterprises.	1
L 2- Vision, mission and strategic aims of organization.	1
L 3- Methods of formulating enterprise strategy.	1
L 4- Presentation of strategy typology in modern enterprises	1
L 5- The essence, frame and usage of strategic analysis	2
L 6- Analysis of macro environment – methods.	1
L 7- Analysis of competitive environment – methods.	2
L 8- Analysis of strategic potential in an enterprise.	2
L 9- Usage of portfolio methods in analysis of strategic potential in an enterprise.	1
L 10- SWOT analysis as a method of strategic diagnosis in organization.	1

L 11- Introduction of strategy and strategic control in turbulent environment.	1
L 12 Trends in strategic management. Resource Based View.	1
Classes 30 hours	Number of hours
C 1 – Introduction to subject, basic aim of activities, program of activities and rules of passing test. Practical aspects of “brain storm” method and methodology of solving <i>case study</i> tasks.	2
C 2 – Introduction of practical aspects of strategic management in different organizations with specification in different sectors. Introduction of plan: “Strategic analysis of enterprise on example of stock company” <i>part one</i> .	2
C 3 – “Strategic analysis of enterprise on example of stock company” <i>part two</i> . Discussion about core issues connected strategic analysis.	2
C 4 – Mission of enterprise. Presentation of chosen companies and discussion.	2
C 5, C 6 – Environment of modern enterprise. Micro and macro environment of companies. Presentation of chosen methods of macro environment (scenario analysis). Discussion about results.	4
C 7 - SWOT analysis as a strategic method of checking organization condition. Case study. Discussion about results.	2
C 8 – SWOT analysis of chosen companies - presentation. Discussion about results. Strategic options.	2
C 9 – Chosen analysis methods of competitive environment: Porter analysis, strategy maps.	2
C 10 – Sector analysis and chosen portfolio of companies. Discussion about results.	2
C 11 – “Strategic analysis of enterprise on example of stock company” presentation of case study.	2
C 12, C 13, C 14 – “Strategic analysis of enterprise on example of stock company” presentation of case study. Discussion about results.	6
C 15- Summing up discussion.	2

TEACHING TOOLS

Books.

Case studies materials.

Visual equipment (projector).

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1. Case study materials.

F2. Presentation of prepared materials.

F3. Discussion during classes.

F4. Presence during classes.

P1. final exam.

STUDENT WORKLOAD

Forma aktywności	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	45
Preparation for tests	25
Presense during test	3
Preparation for presentation (not during classes)	10
Preparation for classes tests (not during classes)	25
Presense during consultation hours	10
Practical part in chosen enterprises ((not during classes)	27
Consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	150 / 6

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

David J. Teece Dynamic Capabilities and Strategic Management, Oxford : University Press, 2013.

Selected Problems of Strategic Management of Enterprises: Monographs / Ed. Anna Brzozowska, Technical Univeristy Ostrava 2013.

Frank T. Rothaermel, Strategic Management, New York : McGraw-Hill Education, 2017.

TEACHER (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Beata Skowron-Grabowska, beata.skowron-grabowska@wz.pcz.pl

Maciej Sobociński maciej.sobocinski@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W01, K_W02, K_U02, K_U03	C1	L1 C1-C2	1,2	F1-F4, P1
LO 2	K_W02, K_W04, K_U02, K_U10, K_K02	C1, c2	L4-L9 C3-C9	1,2,3	F1-F4, P1
LO 3	K_W02, K_U01, KU03, K_K04	C1, c2	L2-L11 C3-C11	1,2,3	F1-F4, P1
LO 4	K_W04, K_U01, K_U02, K_K05	C1,c2	L1-L11 C3-C11	1,2,3	F1-F4, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student cannot describe origin of strategic management as well as the essence and sphere of strategic analysis.	Student can describe origin of strategic management and the character strategic analysis.	Student can describe origin of strategic management and knows the character strategic analysis and partly understand its essence.	Student can describe origin of strategic management and knows the character strategic analysis and perfectly understand its essence.

LO 2	Student doesn't understand vision and mission and doesn't know issues connected with strategic aims of organization.	Student understands vision and mission.	Student understands vision and mission He/she partly knows issues connected with strategic aims of organization.	Student understands vision and mission and knows issues connected with strategic aims of organization.
LO 3	Student cannot describe and introduce influence of micro and macro environment on enterprise functioning. She/he cannot diagnose enterprise situation in environment.	Student can describe and introduce influence of micro and macro environment on enterprise functioning.	Student can describe and introduce influence of micro and macro environment on enterprise functioning. He/she makes mistakes using SWOT analysis to check enterprise situation in environment.	Student can describe and introduce influence of micro and macro environment on enterprise functioning. He/she perfectly uses SWOT analysis to check enterprise situation in environment.
LO 4	Student cannot use technics of sector analysis, 5 strengths Porter method nor portfolio methods for searched methods.	Student can use technics of sector analysis, 5 strengths Porter method and portfolio methods for searched methods but he/she makes many mistakes.	Student can use technics of sector analysis, 5 strengths Porter method but he/she makes many mistakes while using portfolio methods for searched methods.	Student can use technics of sector analysis, 5 strengths Porter method nor portfolio methods for searched methods in a perfect way.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – web site.

Information on the place where the classes take place - web site.

Information on the date of classes (day of the week/hour) - web site.

Information on consultation hours (hours + place) - web site.

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Insurance in Logistics
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	2
<u>The implementing entity</u>	Department of Logistics and International Management
<u>The person responsible for preparing</u>	dr inż. Marta Kadlubek
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	4

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30			

COURSE AIMS

- C1.** Presentation of basic knowledge about insurance principles and risk management techniques.
C2. Introducing the most important international law procedures and norms of insurance issues in logistics.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- Students have basic knowledge about logistics.
 Students are on familiar terms with law rules.
 Students are able to determine management techniques.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1- Students identify the adequate insurance elements and principles.
 LO 2- Students describe the most important risk management techniques.
 LO 3- Students identify the most important international law procedures of insurance.
 LO 4- Students describe the norms of insurance issues in logistics.

COURSE CONTENT

Types of teaching - LECTURES		Number of hours
L 1	Introduction to the subject of insurance in logistics.	1
L 2	Definition of insurance and risk.	1
L 3	Elements of insurance.	1
L 4	Insurance contract – legal aspects.	1
L 5	Commercial insurance.	1
L 6	Claims procedure.	1
L 7	Insurance legislation in European Union.	1
L 8	Insurance as a risk transfer mechanism.	1
L 9	Risk management techniques.	1
L 10	Importance of international logistics in the context of risk and insurance.	1
L 11	Risks in foreign trade in logistics area.	1
L 12	Rules of INCOTERMS 2010.	1
L 13	Marine and aviation insurance.	1
L 14	Insurance and liability in transportation.	1

L 15	Insurance claims and procedures in logistics.	1
Type of teaching – CLASSES		Number of hours
C 1	Introduction to insurance and risk.	2
C 2	General principles of insurance.	2
C 3	Structure of insurance contract.	2
C 4	Clue of commercial insurance.	2
C 5	Cargo insurance claims.	2
C 6	The evolution of insurance regulation in the European Union.	2
C 7	Logistics and insurance.	2
C 8	Insurance as a tool for managing risk.	2
C 9	Importance of international logistics in the context of risk and insurance. Insurance of logistics processes on example.	2
C 10	Risk and insurance management in road transportation.	2
C 11	Scope of the most important International Commercial Terms.	2
C12	Marine and aviation insurance – example of adjustment of general average. Cases of marine insurance.	2
C13	Freight forwarders and logistics liability insurance policy on example. Cargo transport insurance. Linking the value chain of logistics service and cargo insurance companies on example.	2
C14	Insurance requirements of logistics and warehousing industry on example. The automobile and its legal environment.	2
C 15	Summary test.	2

TEACHING TOOLS

Books, scripts.
Law documents.
Multimedia tools.
E-learning platform.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 E-learning activities.

P1 Summary test.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]/ECTS POINTS
Contact hours with the teacher	3
Contact hours with the teacher - E-learning platform	42
Preparation for e-learning activities	20
Preparation for tests	20
Literature studying and reading	10
Consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	100 / 4

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

Szymonik Andrzej, *Security in logistic systems*, Politechnika Łódzka, Łódź, 2014.

Rejda G.E., *Principles of Risk Management and Insurance*, Addison-Wesley, Boston 2003.

Dąbrowski I., Śliwiński A., *Economics of Insurance*, Wyd. SGH, Warszawa 2016.

Supplementary resources

Insurance Information Institute, *Insurance Handbook*, New York 2010; dostęp online:
http://www.adda.org/files/Insurance_Handbook_20103.pdf

Waters D., *Logistics. An Introduction to Supply Chain Management*, Polgrave MacMillan, New York. 2011; dostęp online:

[http://library.aceondo.net/ebooks/Business_Management/logistics-](http://library.aceondo.net/ebooks/Business_Management/logistics-an_introduction_to_supply_chain_management%5Bpalgrave.macmillan%5D%5B2003%5D.pdf)

[an_introduction_to_supply_chain_management%5Bpalgrave.macmillan%5D%5B2003%5D.pdf](http://library.aceondo.net/ebooks/Business_Management/logistics-an_introduction_to_supply_chain_management%5Bpalgrave.macmillan%5D%5B2003%5D.pdf)

Górecka A., Kadłubek M., Miciuła I. (Eds.), *Theoretical and Practical Aspects of Transport Logistics. Monograph*, Wyd. University of Maribor, Faculty of Logistics, Celje 2017.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

dr inż. Marta Kadłubek, martakadlubek@wp.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W01; K_W02; K_W07 K_U01; K_U04; K_U09 K_K01; K_K02; K_K03	C 1	L1 – L6, C1-C6	4	F1, P1
LO 2	K_W01; K_W02; K_W07 K_U01;K_U04; K_U09 K_K01; K_K02; K_K03	C1	L8-L9, L11, C9, C11,	4	F1, P1
LO 3	K_W01; K_W02; K_W07 K_U01; K_U04; K_U09 K_K01; K_K02; K_K03	C2	L7, L12, C7, C12	4	F1, P1
LO 4	K_W01; K_W02; K_W07 K_U01; K_U04; K_U09 K_K01; K_K02; K_K03	C2	L10, L13- L15, C8, C10, C13- C15	4	F1, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student does not identify the adequate insurance elements and principles.	Student identifies basic insurance elements and principles.	Student identifies well basic insurance elements and principles.	Student identifies very well the adequate insurance elements and principles.
LO 2	Student cannot describe any basic risk management techniques.	Student describes only one risk management technique.	Student describes main risk management techniques.	Student describes in details risk management techniques.
LO 3	Student does not identify any international law procedures of insurance.	Student identifies basic international law procedures of insurance.	Student identifies well international law procedures of insurance.	Student identifies precisely international law procedures of insurance.
LO 4	Student cannot describe any norm of insurance issues in logistics.	Student describes poorly norms of insurance issues in logistics.	Student describes main norms of insurance issues in logistics.	Student describes in details the norms of insurance issues in logistics.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. - Faculty of Management Website, Institution of Logistics and International Management Information Table, Second Floor.

Information on the place where the classes take place - Faculty of Management Website, Institution of Logistics and International Management Information Table, Second Floor.

Information on the date of classes (day of the week/hour) - Faculty of Management Website, Institution of Logistics and International Management Information Table, Second Floor.

Information on consultation hours (hours + place) - Tutors' office rooms; Institution of Logistics and International Management Room no. 201

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Design of logistics systems and processes
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	2
<u>The implementing entity</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>The person responsible for preparing</u>	dr Paula Bajdor
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	5

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE AIMS

C1. Presentation of logistics systems and processes.

C2. Achievement of skills concerning design of processes with the usage of BPMN, UML 2.1 notation.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

The student possesses basic skills concerning computer operation.

The student is able to interpret data included in tables and graphs.

The student can use the Internet services: WWW, e-mail, etc.

LEARNING OUTCOMES

LO 1- The student possesses basic theoretical knowledge concerning the notion, identification and classification of logistics systems and processes.

LO 2- The student possesses knowledge and skills concerning design of logistics processes in BPMN and UML notation.

LO 3- The student is able to design in practice basic selected logistics processes using appropriate application such as e.g. DIA software.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURES		Number of hours
L 1	The notion and classification of logistics systems.	1
L 2	Process approach in logistics.	1
L 3	Identification and classification of logistic processes and methods used in its design, different approaches to designing a logistics system.	1
L 4	Implementation and maintenance of logistic systems.	1
L 5	Analysis methods of logistic processes.	1
L 6	Improvement of logistic processes. Total quality management and six sigma concept.	1
L 7	Logistics decision modeling.	1
L 8	Tools for design of logistic processes on the basis of DIA application.	1
L 9	Process performance.	1
L 10	Characteristic of SCM systems.	1
L 11	Characteristic and practical examples of storage process.	1
L 12	Characteristic and practical examples of procurement process.	1
L 13	Characteristic and practical examples of transportation process.	1

L 14	Characteristic and practical examples of communication process.	1
L 15	Characteristic and practical examples of material flow process.	1
Type of teaching – CLASSES		Number of hours
C1	Introductory lesson - organizational issues. Discussion of definitions connected with the subject. Presentation of logistic systems definition. The notion of logistics processes. Review of modeling elements.	2
C2	Design of procurement process.	4
C3	Design of storage process.	4
C4	Design of transportation process.	4
C5	Design and analysis of material flow process.	4
C6	Design and analysis of communication process.	4
C7	Analysis of selected supply chain management system.	4
C8	Presentation and assessment of projects.	4

TEACHING TOOLS

Coursebooks.

Audiovisual equipment.

Laboratory instructions.

A computer with an access to the Internet and installed DIA application.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Presentation of assignments.

F2 Students' active participation in classes.

P1 Projects of logistic processes.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	45
Preparation for classes	40
Preparation for tests	35
Consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	125 / 5

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

Kumar A., Business Process Management, New York, Routledge, 2018.

Weske m., Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures, Berlin, Springer-Verlag, 2012.

Lenort R., Production Logistics Concepts and Systems: Potential for Use in Metallurgical Processing Companies, 2010.

Supplementary resources

Jeston J., Business Process Management: Practical Guidelines to Successfully Implementations, London: Routledge 2014.

Dumas M., Fundamentals of Business Process Management, Heidelberg: Springer 2013.

Panagacos T., The ultimate Guide to Business Process Management: Everything You Need to Know and How to Apply it to Your Organization, Melbourne, 2012.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Paula Bajdor: paula.bajdor@pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W03, K_W04, K_W05, K_U01, K_U03, K_K05	C1-C2	L1 - L15	1,2, 3,4	F1, F2, P1
LO 2	K_W02, K_W03, K_W07, K_U01, K_U03, K_K05	C1-C2	L1-L15, C1-C8	1,2, 3,4	F1, F2, P1
LO 3	K_W04, K_W06, K_W07, K_U03, K_U05, K_K05.	C1-C2	C1- C8	1,2, 3,4	F1, F2, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	The student does not know or understand any definitions concerning the problem of logistics systems and processes design.	The student possess basic knowledge concerning the notion, identification, classification of logistics systems and processes.	The student possess good knowledge concerning the notion, identification, classification of logistics systems and processes.	The student possess good knowledge concerning the notion, identification, classification of logistics systems and processes and is able to present selected practical examples of such a processes.
LO 2	The student does not understand any basic BPMN or UML notation.	The student understands some basic BPMN or UML elements.	The student knows most of BPMN or UML notation elements.	The student knows very well BOMN or UML notation.
LO 3	The student cannot design any of presented during classes logistic processes.	The student is able to design one logistic process with the usage of DIA application.	The student is able to design two logistic process with the usage of DIA application.	The student is able to design three logistic process with the usage of DIA application.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. -

They are sent to the e-mail addresses of students

Information on the place where the classes take place -

Such information is placed at www site of The Faculty of Management

Information on the date of classes (day of the week/hour) -

Such an information can be found at www site of the Faculty of Management

Information on consultation hours (hours + place) -

Such information is conveyed to students at the first class.

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Global Supply Chain Management
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	second
<u>Year</u>	I
<u>Semester</u>	2
<u>The implementing entity</u>	Department of Logistics and International Management
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr hab. inż. Sebastian Kot
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	5

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE AIMS

C1. Defining and description of the supply chain.

C2. Analysis of logistic processes in the supply chain: procurement and materials management, warehousing, transportation, distribution, inventory management, production logistics.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

The student knows the concept of logistics and its scope.

The student knows how to properly define the concept of stocks in the company, has a basic knowledge of the functioning of the company.

The student knows what they are direct costs, indirect, fixed and variable costs, total costs.

The student knows the rule 6R and 7R.

The student interprets drawings and diagrams supply chains.

LEARNING OUTCOMES

LO 1-Student is able to present the evolution of logistics in the supply chain management, properly defines and describes the logistics processes occurring in the supply chain.

LO 2-Student is able to analyze the logistics processes in the supply chain and the relationship between links in the chain. It has knowledge about the benefits of using supply chain management to improve the competitive position.

LO 3-Student efficiently analyzes the advantages and disadvantages of mapping logistics processes in the supply chain.

LO 4-Student is able to carry out the benefits and costs of cooperation in the supply chain.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURES 15	Number of hours
L 1- Overview of the basic principles for the examination of the subject, presenting basic items of literature. The evolution of logistics in the supply chain management.	2
L 2 Presentation and analysis of the basic concepts and definitions in the area of supply chain management.	1
L 3- Discussion of the causes of the popularity of the concept of supply chain management.	1
L 4-effects supply chain management.	1

L 5-Logistics and Supply Chain Management - presentation and analysis of key differences.	2
L 6- The potential benefits of supply chain management.	1
L 7- mapping of processes and activities in the supply chain.	2
L 8-customer profitability analysis in the supply chain.	2
L 9- presentations sample supply chains together with the characteristics of the relationship between links in the chain.	2
L 10- Checking the students' knowledge - examination.	1
CLASSES 30	
C1 For a discussion of obtaining credit, presentation of basic items literature.	1
C2 Overview of basic SCM development - discussion.	2
C3 Presentation and discussion of logistics processes occurring in the supply chain and their transposition in the possibility of system software in use .	2
C4 The problem of forecasting demand supply chain.	2
C5 Resolving route planning in the supply chain.	3
C6 Solving the problem of warehouse locations in the supply chain.	4
C7 Resolving a multilevel distribution planning in supply chain.	2
C8 Solving the problem of plant locations in the supply chain.	3
C9's Discussion and Analysis of case studies supply chains.	6
C10 Trouble shooting in the supply chain management based on chosen software	3
C11- check students' knowledge.	2
	30

TEACHING TOOLS

Overhead projector.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Conversations.

P1 Test.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	45
Consultations	5
Preparation for classes	35
Preparation for tests	40
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	125 / 5

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic

Kot S., *Principles of Global Supply Chain Management*. Students Textbook. Sekcja Wydaw. WZ PCzęst. Częstochowa 2014

Mentzer J.T. (ed.) : *Handbook of Global Supply Chain Management*. Sage Publications. Thousand Oaks 2007

Supplementary

Rushton A., Walker S.,: *International Logistics Supply Chain Outsourcing: From Local to Global*. Kogan Page 2007

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Prof. dr hab. inż. Sebastian Kot: sebastian.kot@pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO1	K_W01 K_W02 K_U01, K_U04, K_K04	C1, C2	L1, C1	1, 2	F1, P1
LO2	K_W01, K_W02, K_U08, K_K01	C1, C2	L2, L3, L4, L5, L6, C2, C3	1, 2, 3	F1, P1
LO3	K_W06, K_U01, K_U03, K_K05	C1, C2	L7, C4	2, 3, 4	F1, P1
LO4	K_W01 K_U03, K_U08, K_K06	C1, C2	C5-C11	1, 3	F1, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO1	The student is unable to properly define and describe logistics processes occurring in the enterprise.	Student imprecisely defined logistics processes occurring in the enterprise.	Student is able to precisely define logistic processes occurring in the enterprise.	The student correctly defines and describes the logistics processes occurring in the enterprise.
LO2	The student is not able to analyze the logistics processes in the supply chain and the relationship between links in the chain. It has no knowledge about the benefits of using supply chain management to improve the competitive position.	Student imprecisely analyzes the logistics processes in the supply chain and the relationship between the individual links in the chain.	Student is able to accurately analyze the logistics processes in the supply chain and the relationship between links in the chain.	Student is able to flawlessly analyze the logistics processes in the supply chain and the relationship between links in the chain. It has knowledge about the benefits of using supply chain management to improve the competitive position.

LO3	The student is unable to explain the importance of time in the logistics, do not know the advantages and disadvantages of mapping logistics processes in the enterprise, you do not know what the mapping process.	Student is able to accurately discuss and explain the importance of time in logistics.	Student is able to accurately discuss and explain the importance of time in logistics, he knows the concept mapping process.	The student knows the importance of time in logistics, knows what is mapping logistics processes efficiently analyzes the advantages and disadvantages of this process in the company.
LO4	The student cannot make a cost analysis of logistics processes. He cannot use the data from the example to use the ABC method, does not know what is characterized by said method.	The student is able to analyze the cost of logistics processes.	The student is able to analyze the cost of logistics processes. He can use the data from the example of the application of the ABC method.	The student correctly analyzes the costs of logistics processes. He knows what characterizes ABC method. Faultlessly is able to use data from the example of the application of the method of ABC. Skillfully draw conclusions and analyzes the results.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. -

Information on the place where the classes take place -

Information on the date of classes (day of the week/hour) -

Information on consultation hours (hours + place) -

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Diploma seminar
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	II
<u>Semester</u>	3
<u>The implementing entity</u>	Department of Logistics and International Management
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr hab. Marta Starostka-Patyk
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	4

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
-	-	-	-	30

COURSE AIMS

- C1.** Detailed discussion about the issues connected with master thesis preparation.
- C2.** Characterization of scientific research methodology.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- Student has a basic knowledge of research methods.
- Student presents knowledge in the field of management sciences.
- Student can explain the issues of creating master thesis process.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1-** Student is able to build a proper structure of master thesis.
- LO 2 -** Student characterizes and uses different methods of research.
- LO 3 -** Student is able to present and analyze the methods of economic phenomena assessment.
- LO 4 -** Student is able to identify the methods of searching for sources of information needed for scientific research.

COURSE CONTENT

Seminar – 30 hours		Number of hours
S 1	A comprehensive analysis of the construction and writing the master thesis.	4
S 2	The process of writing the master thesis.	2
S 3	Using the existing scientific achievements for thesis.	4
S 4	Ethical problems during writing a thesis.	2
S 5	Presentation of research results wrote in thesis.	8
S 6	Presentation of self-prepared work.	10

TEACHING TOOLS

- Books and scripts.
- Visual equipment (projector).

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

- F1 Oral passing the subject.
- P1 Final presentation of full self-prepared work.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	30
Preparation of own presentation	45
Reading and websearching	20
Consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	100 / 4

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

A. Lengalova: Guide to Writing Master Thesis in English, Tomas Bata University in Zlin, on-line at: https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/26214/Guide_to_Writing_Master_Thesis_in_English.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Guideline for the Preparation of Your Master`s Thesis, on-line at: <https://www.unk.edu/academics/gradstudies/admissions/grad-files/Grad%20Files/ThesisGdlnsFinal08.pdf>

Supplementary resources

J. Mauch, N. Park: Guide to the Successful Thesis and Dissertation. A Handbook for Students and Faculty, Marcel Dekker Inc., on-line at: https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/26214/Guide_to_Writing_Master_Thesis_in_English.pdf?sequence=6&isAllowed=y

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Dr hab. Marta Starostka-Patyk, marta.starostka-patyk@wz.pcz.pl

Dr hab. inż. Joanna Nowakowska-Grunt, joanna.nowakowska-grunt@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_U01, K_U04, K_U05, K_K03, K_K05	C1,C2	S1,S2	1,	F1,P1
LO 2	K_U01, K_U04, K_U05, K_K03, K_K05	C1	S2, S3	1, 2,	F1, P1
LO 3	K_U01, K_U04, K_U05, K_K03, K_K05	C2	S6	1, 2,	P1
LO 4	K_U01, K_U04, K_U05, K_K03, K_K05	C2	S7, S8	1, 2,	P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student is not able to discuss the structure of master thesis.	Student is able to discuss the structure of master thesis.	Student is able to discuss about almost all elements of the structure of master thesis.	Student is able to discuss and characterize all elements of the structure of master thesis.
LO 2	Student cannot define the research methods.	Student can define the research methods.	Student can define the research methods and divide them.	Student can define, divide and characterize the research methods.
LO 3	Student cannot present the methods of economic phenomena assessment.	Student can present the methods of economic phenomena assessment.	Student can present and analyze the methods of economic phenomena assessment.	Student can present and analyze the methods of economic phenomena assessment and classify them.
LO 4	Student cannot point out the methods of searching for source information necessary for research.	Student can point out the methods of searching for source information necessary for research.	Student can point out and characterize the methods of searching for source information necessary for research.	Student can point out and characterize the methods of searching for source information necessary for research, and also classify them.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information presented to students in the classroom can be sent to the email addresses of individual groups

Information on the place where the classes take place – according to plan lessons:

[http:// www.wz.pcz.pl/plany](http://www.wz.pcz.pl/plany)

Information on the date of classes (day of the week/hour) - according to plan lessons:

[http:// www.wz.pcz.pl/plany](http://www.wz.pcz.pl/plany)

Information on consultation hours (hours + place) – information is provided to students at the first class, also can be found on the website of the Faculty of Management and in the cabinet of information the Department of Logistics and International Management (second floor).

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	International logistics
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second degree
<u>Year</u>	II
<u>Semester</u>	3
<u>The implementing entity</u>	Faculty of logistics and international management
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr Aleksander Pabian
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	4

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE AIMS

- C1. Determining the role of logistics for the efficient functioning of the modern market system operating on a global scale.
- C2. Presentation of the processes related to conducting logistics activities in the international environment and discussion about their impact on economic development.
- C3. Empirical aim to equip students with the skills to shape logistics processes in an international environment.
- C4. Characterization of international logistics activities and providing their consequences for the state of business and its development.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- Basic knowledge about the cultural diversity of the areas of the modern world.
- Basic knowledge in the field of logistics as well as world economy.
- Ability to acquire knowledge and social skills.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1- Student gains knowledge about the role of logistics in economic processes taking place on a macro scale of the global market.
- LO 2- Student acquire knowledge about the specificity of logistics processes taking place in the modern, globalized world.
- LO 3- Student acquires abilities to properly shape logistics processes. He is able to plan and compare variant solutions for logistics processes developed internationally.
- LO 4- Student is able to specify the role and significance of the effective management of international logistics for the development and competitive position of enterprises.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURES		Number of hours
L1	The essence and basic concepts of international logistics.	2
L2	Significance of contemporary international logistics in business.	1
L3	Regional markets' specifics for international logistics.	1
L4	Analysis of the needs and reasons for development of international logistics.	2
L5	International logistics in the exchange of goods and services.	2
L6	Logistics processes and activities developed internationally.	3
L7	The impact of logistics on the level of international competitiveness of entities.	2
L8	The place of logistics in the strategy of an international companies and transnational corporations.	2

Type of teaching – CLASSES		Number of hours
C1	Preliminary considerations from the scope of international logistics.	2
C2	Evaluation of factors determining development of efficient international logistics.	4
C3	Discussion of the subject and underlying principles of the sample students' work.	3
C4	Presenting examples of problems related to carrying out logistics operations in different cultural circles.	4
C5	Presentation of students' works related to the examples of logistics processes being realized on a global scale linked with discussions about the effects, costs, possibilities of introducing alternative solutions and so on.	12
C6	Discussion and evaluation of work carried out in task teams. The recapitulation of the presentations with substantive evaluation, conclusions for the future in order to create practical solutions in the field of international logistics.	5

TEACHING TOOLS

Audiovisual equipment.

Textbooks and scripts.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Assessment of activity and commitment during classes.

F2 Presentation.

P1 Exam.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
Contact hours with the teacher	45
Preparation for classes	20
Preparation of the work under assessment	17
Familiarization with the literature	20
Exam	3
Participation in consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS	110
ECTS POINTS FOR THE COURSE	4

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

J. J. Erb, S. R. James. *Global Logistics for Dummies*. John Wiley and Sons. Chicester 2017.

T. Butcher, C. Lalwani, J. Mangan. *Global Logistic and Supply Chain Management*. John Wiley and Sons. New Jersey 2008.

J. E. Bell, T. J. Goldsby. *Global Macrotrends and Their Impact on Supply Chain Management: Strategies for Gaining Competitive Advantage*. Publishing FT Press. Upper Saddle River 2013.

Supplementary resources

S. Brzeziński. *Global Logistics Challenges*. Wydaw. Wyd. Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. Częstochowa 2006.

R. H. Ballou. *Business Logistics Supply Chain Management: Planning, Organizing and Controlling the Supply Chain*. Prentice Hall. New Jersey 2004.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Aleksander Pabian, aleksander.pabian@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W01, K_W06, K_U01, K_U07, K_U12, K_K02, K_K05	C1, C2, C4	L1, L2, L5-L6, L7, L8, C1, C2, C4	1, 2	F2, P1
LO 2	K_W02, K_W06, K_U01, K_U04, K_U12, K_K01, K_K04	C2, C4	L3, L5, L6, L8, C1, C3, C4.	1, 2	F1, P1
LO 3	K_W02, K_W04, K_W05, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_K01, K_K03, K_K06	C2, C3, C4	L5- L8, C3- C6.	1, 2	F1, F2, P1
LO 4	K_W01, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_U04, K_U06, K_U07, K_K03, K_K04, K_K06	C3, C4	L2, L4, L7, C3, C5, C6	1, 2	F1, F2

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student has not any knowledge about the role of logistics in economic processes taking place on a macro scale of the global market.	Student has only basic knowledge about the role of logistics in economic processes taking place on a macro scale of the global market.	Student has well established knowledge about the role of logistics in economic processes taking place on a macro scale of the global market.	Student knows very well why logistics is important for the smooth realization of economic processes taking place on a macro scale of the global market.
LO 2	The student does not identify logistics processes developed internationally.	The student identifies selected logistics processes developed internationally.	The student identifies and fully characterizes logistics processes developed internationally.	The student identifies and fully characterizes logistics processes developed internationally and they can specify their significance for selected areas.

LO 3	Student doesn't have abilities to properly shape logistics processes. He cannot plan and compare variant solutions for logistics processes developed internationally.	Student has basic abilities to properly shape logistics processes. He can plan variant solutions for logistics processes developed internationally.	Student acquired sufficient abilities to properly shape logistics processes. He can plan and incompletely compare variant solutions for logistics processes developed internationally.	Student acquired very good abilities to properly shape logistics processes. He can plan and comprehensively compare variant solutions for logistics processes developed internationally.
LO 4	Student cannot indicate any aspects specifying the role and significance of the effective management of international logistics for the development and competitive position of enterprises.	Student can indicate selected aspects specifying the role and significance of the effective management of international logistics for the development and competitive position of enterprises.	Student can indicate the complete role and significance of the effective management of international logistics for the development and competitive position of enterprises.	Student can indicate the complete role and significance of the effective management of international logistics for the development and competitive position of enterprises and its importance for regional development.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – during organizational part of classes

Information on the place where the classes take place - schedules on the website of the Faculty

Information on the date of classes (day of the week/hour) - schedules on the website of the Faculty

Information on consultation hours (hours + place) - schedules on the website of the Faculty

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Cost account of logistics activities
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	second
<u>Year</u>	2
<u>Semester</u>	3
<u>The implementing entity</u>	Department of Logistics and International Management
<u>The person responsible for preparing</u>	dr Katarzyna Grondys
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	5

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15 E	30	-	-	-

COURSE AIMS

- C1.** Identification of logistics costs in the enterprise.
- C2.** Analysis of the level and structure of logistics costs in the enterprise.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- Acquaintance of accounting principles, in particular cost accounting.
- Knowledge of logistic processes.
- The ability to use basic computer programs like text editor, spreadsheet.
- The ability of analyzing economic processes.
- The ability to formulate conclusions based on available information .

LEARNING OUTCOMES

- LO 1-** Student identifies logistics costs in the enterprise and determine the place of their creation.
- LO 2-** Student analyzes the level and structure of logistics costs in the enterprise.
- LO 3-** Student analyzes and interprets information from the account of logistics costs.
- LO 4-** Student analyzes and optimizes interdependent logistics costs in the enterprise.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURES		Number of hours
L 1	Organizational classes - familiarize students with the e-learning platform.	1
L 2	The managerial and organizational context of logistics cost: role of management accounting ,the firm size.	1
L 3	The managerial and organizational context of logistics cost: products and production process.	1
L 4	The essence of logistics costs.	1
L 5	Main classification of logistics costs – part 1.	1
L 6	Main classification of logistics costs – part 2.	1
L 7	Fundamentals of Cost Accounting.	1
L 9	Costs accounting systems.	1
L 10	Place and structure of logistic costs in the accounting system of an enterprise.	1
L 11	Modern Cost Accounting Methods - The Characteristics and Implementation of Target Costing.	1
L 12	The Purpose and Application of Life-Cycle Costing.	1
L 13	ABC – Activity Based Costing.	1
L 14	Activity Based Costing – Case of implementation.	1

L 15	Controlling in logistics.	1
-------------	---------------------------	----------

Type of teaching – CLASSES		Number of hours
C 1	Organization of classes - familiarize students with the e-learning platform.	1
C 2	Evaluation of financial results.	1
C 3	Specification of costs calculation in particular transport sectors.	1
C 4	Calculation of fixed and variable costs.	1
C 5	The distinction between different types of cost.	1
C 6	The distinction between different types of profit.	1
C 7	Calculation according to a registration systems costs – structure according of type.	1
C 8	Calculation according to a registration systems costs – structure according of place of origin.	1
C 9	Calculation according to a registration systems costs – structure according of source.	1
C 10	The cost of national and international delegation in Poland.	1
C 11	Calculation of the transport cost for similar vehicle routing.	1
C 12	Calculation of the transport cost for different vehicle routing.	1
C 13	Calculation of administrative costs in transport.	1
C 14	The allocation of costs of internal services.	1
C 15	Calculation of the storage cost.	1
C 16	Measurement of the volume and value of stocks by average price.	1
C 17	Measurement of the volume and value of stocks by FIFO.	1
C 18	Measurement of the volume and value of stocks by LIFO.	1
C 19	Cost of cargo consolidation.	1
C 20	Minimizing transport costs in the logistic system (outsourcing, make or buy, cargo consolidation) part 1.	1
C 21	Minimizing transport costs in the logistic system (outsourcing, make or buy, cargo consolidation) part 2.	1
C 22	The application of methods to assess the effectiveness of investments (NPV, IRR) to verify the decision to purchase the means of transport by the company.	1
C 23	The depreciation of fixed assets.	1
C 24	Estimating salary of drivers in transport.	1
C 25	Calculation of absorption costing.	1
C 26	Calculation of direct costing.	1
C 27	Using the simple division calculation.	1
C 28	Using the coefficient division calculation.	1
C 29	Calculation of global logistics costs in the enterprise.	1
C 30	Test.	1

TEACHING TOOLS

Audiovisual equipment.

Books, scripts.

The company accounting documents.

Spreadsheets.

E-learning platform.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

P1. Exam.

P2. Test.

F1. Evaluation of activity on the E-learning platform.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	45
Preparation with the indicated literature (outside the lecture and classes)	20
Preparation for classes	30
Preparation for tests	22
Consultations	8
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	125 / 5 ECTS

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

Accounting for Managers <http://2012books.lardbucket.org/books/accounting-for-managers/>
Cokins G., Activity – Based Cost Management, An Executive’s Guide, John Wiley & Sons, Inc., 2001
http://www.untag-smid.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ACCOUNTING%20Activity-Based%20Cost%20Management%20-%20An%20Executive%27s%20Guide.%5B2001%5D.pdf
Hälinen, Hanne-Mari. "Understanding the concept of logistics cost in manufacturing." (2015);
https://www.utupub.fi/bitstream/handle/10024/103549/Ae-1_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Supplementary resources

Robert S. Kaplan and Steven R. Anderson, Time-Driven Activity-Based Costing, Harvard Business Review, 2004.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Paula Bajdor: paula.bajdor@pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K05	C1	L1, E 10-13	1,2	P1, F1
LO 2	K_W05, K_U01, K_U07, K_K05	C2	L2; E 1-9	1,2	P1,P2, F1
LO 3	K_W05, K_U01, K_U07, K_K05	C2	L3, E 14-22	1,2	P1,P2, F1
LO 4	K_W05, K_U01, K_U07, K_K05	C1	L4; E 23-29	1,2	P1,P2, F1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student can't identify logistics costs and place of their creation.	Student selectively identifies the costs of logistics and place of their creation.	Student correctly and comprehensively identifies the costs of logistics and place of their creation.	Student correctly and comprehensively identifies the costs of logistics and their place of creation, can himself perform analysis of logistics costs in the enterprise.
LO 2	Student can't distinguish logistics costs by what the correct analysis of their level is impossible.	Student analyzes costs of logistics and determines their structure but in the analysis have few errors, eg. the assignment of costs.	Student correctly analyzes the logistics costs and determines their structure and carries out discussion of results.	Student correctly analyzes the level of logistics costs and determines their structure and carries discuss the results. Student identifies what results will change individual logistics costs for their structure in the context of managerial decisions.
LO 3	Student doesn't know the basics of logistics cost account.	Student knows the basics of logistics costs account but mistakes in the analysis and interpretation of information.	Student correctly analyzes and interprets information from the logistics costs account .	Student correctly analyzes and interprets information from the logistics costs account as well as carries out simulation of changes in its components and discusses the impact on the final result.
LO 4	Student doesn't know the fundamental interdependence of logistics cost.	Student knows the basic interdependence of logistics cost and can properly analyze.	Student correctly analyzes the interdependence of logistics cost and can make basic optimization using known formulas.	Student correctly analyzes the interdependence of logistics costs and can make basic optimization. He knows the advanced tools to optimize logistics costs and is able to use them.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information presented to students in the classroom can be sent to the email addresses of individual groups

Information on the place where the classes take place – according to plan lessons: <http://www.zim.pcz.pl/plany>

Information on the date of classes (day of the week/hour) - according to plan lessons: <http://www.zim.pcz.pl/plany>

Information on consultation hours (hours + place) – information is provided to students at the first class, also can be found on the website of the Faculty of Management and in the cabinet of information the Department of Logistics and International Management (second floor).

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Modern logistics concepts
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	II
<u>Semester</u>	3
<u>The implementing entity</u>	Department of Logistics and International Management
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr hab. Marta Starostka-Patyk
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	4

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE AIMS

C1. The main aim is gain theoretical and practical knowledge about new and modern ideas and concepts developed recently in logistics science.

C2. The aim of classes is gain practical knowledge about “best practices” in the area of logistics science.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Student knows basic issues of logistics and management.

Student knows basic issues of transportation and enterprise performance.

Student is able to prepare the presentation in Power Point.

LEARNING OUTCOMES

LO 1- Student can describe basic issues of development the modern logistics concepts.

LO 2- Student is able to recognize the needs in logistics environment and propose the correct modern logistics concept to solve the problems.

LO 3- Student identifies correctly modern logistics concepts and their utility.

COURSE CONTENT

Lectures – 15 hours		Number of hours
L 1	Introduction to modern concepts of logistics, reasons for their development, etc.	1
L 2	Ecologistics – definitions and theoretical background of this concept.	2
L 3	Green logistics – definitions and theoretical background of this concept.	2
L 4	Reverse logistics – definitions and theoretical background of this concept.	2
L 5	Emergency logistics – definitions and theoretical background of this concept.	2
L 6	City logistics – definitions and theoretical background of this concept.	2
L 7	Logistics of mass events – definitions and theoretical background of this concept.	2
L 8	Pilgrimage logistics – definitions and theoretical background of this concept.	2
Classes – 30 hours		Number of hours
C 1	Ecologistics – practical background of this concept with usage examples.	4
C 2	Green logistics – practical background of this concept with usage examples.	4
C 3	Reverse logistics – practical background of this concept with usage examples.	4
C 4	Emergency logistics – practical background of this concept with usage examples.	4
C 5	City logistics – practical background of this concept with usage examples.	4
C 6	Logistics of mass events – practical background of this concept with usage	4

	examples.	
C 7	Pilgrimage logistics – practical background of this concept with usage examples.	4
C 8	Summing up all discussions and achievements.	2

TEACHING TOOLS

Books.

Case studies materials.

Visual equipment (projector).

E-learning platform.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Case study materials.

F2 Presentation of prepared materials.

F3 Discussion during classes.

F4 Presence during classes.

P1 Final presentation of prepared solved case study.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	45
Preparation for classes	15
Preparation of own presentation	20
Reading and websearching	15
Consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	100 / 4

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

C. Donald J. Waters, Global Logistics: New Directions in Supply Chain Management, Kogan Page Publishers, 2007.

T. Gudehus, H. Kotzab, Comprehensive Logistics, Springer Science & Business Media, 2012.

Supplementary resources

M. Christopher, P. Tatham, Humanitarian Logistics: Meeting the Challenge of Preparing for and Responding to Disasters, Kogan Page Publishers, 2011.

A. McKinnon, M. Browne, A. Whiteing, Green Logistics: Improving the Environmental Sustainability of Logistics, Kogan Page Publishers, 2012.

D. Ait-Kadi, M. Chouinard, S. Marcotte, D. Riopel, Sustainable Reverse Logistics Network: Engineering and Management, John Wiley & Sons, 2012.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Dr hab. Marta Starostka-Patyk, prof. PCz., marta.starostka-patyk@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W01, K_U05, K_K05	C1, C2	L1-L8, C1-C8	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3, F4, P1
LO 2	K_W01, K_U05, K_K05	C1, C2	L1-L8, C1-C8	2, 3, 4	F1, F2, F3, F4, P1
LO 3	K_W01, K_U05, K_K05	C1, C2	L1-L8, C1-C8	1, 2, 3, 4	F1, F2, F3, F4, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student cannot any describe basic issues of development the modern logistics concepts.	Student can describe some basic issues of development the modern logistics concepts.	Student can describe almost all basic issues of development the modern logistics concepts.	Student can describe all basic issues of development the modern logistics concepts.
LO 2	Student is not able to recognize any needs in logistics environment and not able to propose any correct modern logistics concept to solve the problems.	Student is able to recognize some needs in logistics environment and propose some correct modern logistics concept to solve the problems.	Student is able to recognize almost all needs in logistics environment and propose the correct modern logistics concept to solve the problems.	Student is able to recognize all needs in logistics environment and propose the correct modern logistics concept to solve the problems.
LO 3	Student does not identify correctly any modern logistics concepts and their utility.	Student identifies correctly some modern logistics concepts and their utility.	Student identifies correctly almost all modern logistics concepts and their utility.	Student identifies correctly all modern logistics concepts and their utility.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information presented to students in the classroom can be sent to the email addresses of individual groups .

Information on the place where the classes take place – according to plan lessons:

[http:// www.wz.pcz.pl/plany](http://www.wz.pcz.pl/plany)

Information on the date of classes (day of the week/hour) - according to plan lessons:

[http:// www.wz.pcz.pl/plany](http://www.wz.pcz.pl/plany)

Information on consultation hours (hours + place) – information is provided to students at the first class, also can be found on the website of the Faculty of Management and in the cabinet of information the Department of Logistics and International Management (second floor).

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Negotiation techniques and ethics in logistics
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	II
<u>Year</u>	II
<u>Semester</u>	3
<u>The implementing entity</u>	KATEDRA SOCJOLOGII, PSYCHOLOGII I KOMUNIKACJI W ZARZĄDZANIU
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr Leszek Cichoblaziński
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	4

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	30	-	-	-

COURSE AIMS

- C1. Presentation and elaboration negotiation styles according to the Harvard Model.
- C2. Presenting and describing contract negotiation in logistics.
- C3. Presenting and describing the problems connected with ethics o management in historical and systematic aspects.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- Student has knowledge in the Scope of principles of psychology.
- Student has knowledge in the Scope of principles of interpersonal communication.
- Student is able to identify problematic of ethical behaviour.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1- Student is able to prepare contract negotiation.
- LO 2- Student is able to plan the process of negotiation.
- LO 3- Student is able to identify and to apply the basic tactics of negotiation.
- LO 4- Student is able to conduct contract negotiation in English.

COURSE CONTENT

Teaching method – LECTURE	Number of hours
	15
L 1- Introduction to the subject. Elaborating basic concepts in the Scope of negotiation.	1
L2- Presentation of negotiation conducted by the students.	1
L 3- Conflict of interests: causes, management, and resolving.	1
L 4 - Christopher Moore's typology of conflicts.	1
L 5- Discussing of the interpersonal communication models.	1
L 6- Discussing of the phenomena of Framing in negotiation.	1
L 7- Discussing of negotiation process stages.	1
L 8 – Typology of negotiation tactics.	1
L 9 – Introduction to the Theory of Game in negotiation.	1
L 10 – Difficult adversary in negotiation.	1
L 11 –Discussing of mediation principles directed to the outcome.	1
L 12 - Human action and moral conflict.	1

L 13 - Introduction to problematic of business ethics.		1
L 14 – Negotiation ethics		1
L 15 – Recapitulation .		1
Type of teaching – clases		Number of hours 30
C 1	Organizational conflict – practical issues.	2
C 2	Negotiation in everyday life – students presentations.	2
C 3	Objective criteria – examples .	2
C4	Separate people from the problem .	2
C5	Separate interests from the positions .	2
C6	Utilization of BATNA in negotiation.	2
C7	Prisoner dilemma – training.	2
C8	Difficult adversary in negotiation – practical issues.	2
C9	Negotiation tactics – training.	2
C10	Business ethics – cases.	2
C11	Negotiation ethics – cases .	2
C12	The negotiation sheet preparing. Discussion of the principles for final negotiation evaluation.	2
C13	Preparation for the final negotiation.	2
C14	Final negotiations for the grade.	2
C15	Recapitulation .	2

TEACHING TOOLS

Course book and scientific publications.

Audiovisual equipment.

Case studies .

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1 Final negotiations for the grade.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours to complete the activity
Contact hours with the teacher - Lectures	15
Contact hours with the teacher - Classes	30
Preparation to classes	30
Getting Acquainted with the indicated literature	20
Consultations	5
Total / ECTS	100 / 4

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic and supplementary resources

The Handbook of Negotiation and Culture, M.J. Gelfand & J.M. Brett (eds.), Stanford University Press, Stanford CA 2004. http://www.unice.fr/crookall-cours/iup_cult/_docs/_Gelfand%202004%20Handbook%20of%20Negotiation%20and%20Culture.pdf

R. Fisher, W. Ury, B. Patton, Getting to Yes. Negotiating and agreement without giving in, Random House Business Books 2012. https://www.fd.unl.pt/docentes_docs/ma/AGON_MA_25849.pdf

L. Cichobłaziński, Resolving Collective Disputes in Poland: A Narrative Perspective, [in:] Narrative and Innovations, P. Muller & Lutz Becker (eds.), Springer VS, Wiesbaden 2013.

A.Hepper, M.Shmidt, Negocjacje handlowe po polsku i po angielsku, BC Edukacja, 2008.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Leszek Cichobłaziński: leszek.cichoblazinski@pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W01 K_U01 K_U02 K_U03 K_K01 K_K03	C1, C4,	L1, L3, L 7.	1,2,3	P
LO 2	K_W01 K_U01 K_U02 K_U03 K_K01 K_K03	C2, C5	L4, L8, L9	1	P
LO 3	K_W01 K_U01 K_U02 K_U03 K_K01 K_K03	C6,C7	L10, L11, L2	2	P
LO 4	K_W01 K_U01 K_U02 K_U03 K_K01 K_K03	C8, C9	L12, L15, L14	1	P

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student is not able to prepare contract negotiation.	Student is able to prepare simple contract negotiations.	Student is able to prepare complex contract negotiations.	Student is able to negotiate complex in English.
LO2	Student is not able to plan the process of negotiation.	Student is able to plan the simple process of negotiation.	Student is able to plan the complex process of negotiation.	Student is able to plan the complex process of negotiation and negotiate in English.
LO 3	Student is not able to identify and to apply the basic tactics of negotiation.	Student is able to identify and to apply only a few of tactics of negotiation.	Student is able to identify and to apply the most important of the basic tactics of negotiation.	Student is able to identify and to apply the basic tactics of negotiation.

LO 2	Student is not able to conduct contract negotiation in English.	Student is able to conduct contract negotiation in English but with significant difficulties.	Student is able to conduct contract negotiation in English but with small difficulties.	Student is able to conduct contract negotiation in English without difficulties.
------	-----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc.

Information on the place where the classes take place -

Information on the date of classes (day of the week/hour) -

Information on consultation hours (hours + place) -

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Innovations in logistics
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	II
<u>Semester</u>	3
<u>The implementing entity</u>	Department of Logistics and International Management
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr inż. Luiza Piersiala
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	2

TEACHING METHODS – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15				

COURSE AIMS

- C1. Knowledge provided regarding the essence, types and conditions of creation and application innovation methods in logistics science.
- C2. Developing the skills of efficient management of innovative processes in logistics.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Student knows basic issues of logistics and management.

Ability to use various sources of information.

The ability to work independently and in a group.

Ability to use online information sources.

LEARNING OUTCOMES

LO 1- Student has theoretical knowledge about the role of innovations in logistics.

LO2 - Student is able to analyze and identify basic concepts of innovation, distinguish various types of innovation in logistics.

LO 3- The student has the ability to recognize the conditions, principles, methods and techniques of efficient implementation innovation in logistics.

LO 4- Student has the ability to use literature sources to broaden his knowledge.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURES 15 HOURS	No. of hours
L 1- Introduction to the subject of innovations in logistics.	1
L 2-3 – Basic definitions related to innovation in the organization.	2
L 4 – Introduction to modern concepts of logistics, reasons for their development.	1
L 5 – Classification of innovations and the essence of the innovation process.	1
L 6-7 - The need for innovation - an aspect of business competitiveness.	2
L 8 - Internal conditions of innovation.	1
L 9 - Leadership and pro-innovative culture of innovation.	1
L 10-11 - External conditions for creating innovation in logistics.	2
L 12 - Impact of the environment on the transfer of innovation.	1
L 13 - The role of the environment in stimulating innovation of the small and medium sector companies.	1
L 14 - Methods and tools for innovative management in logistics.	1
L15 – Summary test.	1

TEACHING TOOLS

Books and monographs.
Audiovisual presentation.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

P1. Final test.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	15
Preparing to test	10
Getting acquainted with the indicated literature	15
Consultations	10
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE	50 / 2 ECTS

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

P. Voght, *Business Logistics Management*. Cape Town: Oxford University Press Southern Africa, 2017.
R. Lescroart, M. Nowicka-Skowron, *Enterprise, Logistics and Innovations in Knowledge Based Economy*, Arlon : Haute Ecole "Blaise Pascal", 2008.
B. Skowron-Grabowska, *Innovation of Logistics Processes: Monograph*, Ostrava : Vysoka Skola Banska-Technicka, 2014.

Supplementary resources

L. Piersiala, J. Nowakowska-Grunt, *Rola polityki gospodarczej w rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw*, Economics and Management, nr 3 (6), 2014.

TEACHERS (NAME, SURNAME, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Luiza Piersiala luiza.piersiala@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program (PRK)	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO1	K_W02, K_W06, K_U06, K_K05	C1, C2	L1-3	1,2	P1
LO2	K_W06, K_U06, K_U12, K_K06	C1, C2	L4-8, L14	1,2	P1
LO3	K_W02, K_W06, K_U06, K_K05	C1, C2	L9-13	1,2	P1
LO4	K_W06, K_U06, K_U05, K_K06	C1, C2	L1-15	1,2	P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO1	The student has not theoretical knowledge about the role of innovations in logistics.	The student has very little theoretical knowledge of the role of innovations in logistics.	Student has theoretical knowledge about the role of innovations in logistics.	The student has mastered the theoretical knowledge of the role of innovations in logistics and can express his opinion about it.
LO2	Student is not able to analyze and identify basic concepts of innovation, distinguish various types of innovation in logistics.	Student is able to identify basic concepts of innovation, distinguish various types of innovation in logistics.	Student is able to analyze and identify basic concepts of innovation, distinguish various types of innovation in logistics.	Student is able to analyze and identify basic concepts of innovation, distinguish various types of innovation in logistics and comment result of the analyzes.
LO3	Student does not have the ability to recognize the conditions, principles, methods and techniques of efficient implementation innovation in logistics.	Student has the ability to recognize the conditions, principles, or classify only a few basic types of methods and techniques of efficient implementation innovation in logistics.	Student has the ability to recognize the conditions, principles and classify chosen basic methods and techniques of efficient implementation innovation in logistics.	Student has the ability to recognize the conditions, principles, methods and techniques of efficient implementation innovation in logistics.
LO4	Student does not have the ability to use literature sources to broaden his knowledge.	Student has the ability to literature sources use indicated by the teacher.	Student alone looks for additional literature sources in order to broaden his knowledge.	Student deepens his knowledge by searching for additional literature sources, is able to compare information contained in them, can draw conclusions from them.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. - presented to students during first classes, if required by the formula classes are sent electronically to the e-mail addresses of individual dean groups.

Information about the place of classes - Information can be found on the website of the Faculty of Management.

Information about the timing of classes (day of the week / time) - Information can be found on the website of the Faculty of Management

Information about the consultation (time + place) - Information can be found on the website of the Faculty of Management

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Prepare for the exam and diploma thesis writing
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	II
<u>Semester</u>	3
<u>The implementing entity</u>	Department of Logistics and International Management
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr hab. Marta Starostka-Patyk
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	8

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
-	-	-	-	-

COURSE AIMS

C1. Master thesis writing.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Having accepted master thesis subject and its structure.

Ability of analyze the economic processes.

Ability of results formulation on the base of available data.

LEARNING OUTCOMES

LO 1- Student makes small corrections of his master thesis and prepare it for public defense.

COURSE CONTENT

Seminar – hours		Number of hours
S 1	Individual consultations and discussion about each stage of work.	
S 2	Presentation of assumptions, aims, methodology of master thesis – making the corrections.	

TEACHING TOOLS

Visual equipment (projector)

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

P1 Presentation of full self-prepared master thesis

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	200
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	200 / 8

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

A Guide to Write Your Masters Dissertation, on-line at:

<https://www2.hw.ac.uk/sml/postgraduate/downloads/dissertations/dissertationguide.pdf>

How to Write a Thesis: A Working Guide, on-line at:

https://www.student.uwa.edu.au/__data/assets/pdf_file/0007/1919239/How-to-write-a-thesis-A-working-guide.pdf

Supplementary resources

Literature Reviews, on-line at:

<https://www.kent.ac.uk/learning/resources/studyguides/literaturereviews.pdf>

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Dr hab. Marta Starostka-Patyk: marta.starostka-patyk@wz.pcz.pl

Dr hab. inż. Joanna Nowakowska-Grunt: joanna.nowakowska-grunt@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_U01, K_U04, K_U05, K_K03, K_K05	C1	S1, S2	1	P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	The student did not provide any part master thesis and did not make a presentation of its objectives.	The student has provided some parts of master thesis - it required significant adjustments and did not make a presentation of its objectives.	The student has provided almost all parts of master thesis - it required significant adjustments and did not make a clear presentation of its objectives.	The student has provided all parts of master thesis - it did not require significant adjustments and made a clear presentation of its objectives.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information presented to students in the classroom can be sent to the email addresses of individual groups

Information on the place where the classes take place – according to plan lessons:

<http://www.wz.pcz.pl/plany>

Information on the date of classes (day of the week/hour) - according to plan lessons:

<http://www.wz.pcz.pl/plany>

Information on consultation hours (hours + place) – information is provided to students at the first class, also can be found on the website of the Faculty of Management and in the cabinet of information the Institute of Logistics and International Management (second floor).

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Diploma seminar
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	II
<u>Semester</u>	4
<u>The implementing entity</u>	Department of Logistics and International Management
<u>The person responsible for preparing</u>	Marta Starostka-Patyk
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	4

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
-	-	-	-	45

COURSE AIMS

- C1.** Detailed discussion about the issues connected with master thesis preparation.
- C2.** Characterization of scientific research methodology.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- Student has a basic knowledge of research methods.
- Student presents knowledge in the field of management sciences.
- Student can explain the issues of creating master thesis process.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1-** Student is able to build a proper structure of master thesis.
- LO 2 -** Student characterizes and uses different methods of research.
- LO 3 -** Student is able to present and analyze the methods of economic phenomena assessment.
- LO 4 -** Student is able to identify the methods of searching for sources of information needed for scientific research.

COURSE CONTENT

Seminar – 30 hours		Number of hours
S 1	A comprehensive analysis of the construction and writing the master. thesis	8
S 2	The process of writing the master thesis.	4
S 3	Using the existing scientific achievements for thesis.	6
S 4	Ethical problems during writing a thesis.	8
S 5	Presentation of research results wrote in thesis.	8
S 6	Presentation of full self-prepared work.	11

TEACHING TOOLS

- Books and scripts.
- Visual equipment (projector).

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

- F1 Oral passing the subject.
- P1 Final presentation of full self-prepared work.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	30
Preparation of own presentation	45
Reading and websearching	20
Consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	100 / 4

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

A. Lengalova: Guide to Writing Master Thesis in English, Tomas Bata University in Zlin, on-line at: [https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/26214/Guide to Writing Master Thesis in English.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/26214/Guide_to_Writing_Master_Thesis_in_English.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Guideline for the Preparation of Your Master`s Thesis, on-line at: <https://www.unk.edu/academics/gradstudies/admissions/grad-files/Grad%20Files/ThesisGdlnsFinal08.pdf>

Supplementary resources

J. Mauch, N. Park: Guide to the Successful Thesis and Dissertation. A Handbook for Students and Faculty, Marcel Dekker Inc., on-line at: [https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/26214/Guide to Writing Master Thesis in English.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/26214/Guide_to_Writing_Master_Thesis_in_English.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Dr hab. Marta Starostka-Patyk, Prof. uczelni marta.starostka-patyk@wz.pcz.pl

Dr hab. inż. Joanna Nowakowska-Grunt, Prof. uczelni joanna.nowakowska-grunt@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_U01, K_U04, K_U05, K_K03, K_K05	C1,C2	S1,S2	1,	F1,P1
LO 2	K_U01, K_U04, K_U05, K_K03, K_K05	C1	S2, S3	1, 2,	F1, P1
LO 3	K_U01, K_U04, K_U05, K_K03, K_K05	C2	S6	1, 2,	P1
LO 4	K_U01, K_U04, K_U05, K_K03, K_K05	C2	S7, S8	1, 2,	P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student is not able to discuss the structure of master thesis.	Student is able to discuss the structure of master thesis.	Student is able to discuss about almost all elements of the structure of master thesis.	Student is able to discuss and characterize all elements of the structure of master thesis.
LO 2	Student cannot define the research methods.	Student can define the research methods.	Student can define the research methods and divide them.	Student can define, divide and characterize the research methods.
LO 3	Student cannot present the methods of economic phenomena assessment.	Student can present the methods of economic phenomena assessment.	Student can present and analyze the methods of economic phenomena assessment.	Student can present and analyze the methods of economic phenomena assessment and classify them.
LO 4	Student cannot point out the methods of searching for source information necessary for research.	Student can point out the methods of searching for source information necessary for research.	Student can point out and characterize the methods of searching for source information necessary for research.	Student can point out and characterize the methods of searching for source information necessary for research, and also classify them.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information presented to students in the classroom can be sent to the email addresses of individual groups

Information on the place where the classes take place – according to plan lessons:

[http:// www.wz.pcz.pl/plany](http://www.wz.pcz.pl/plany)

Information on the date of classes (day of the week/hour) - according to plan lessons:

[http:// www.wz.pcz.pl/plany](http://www.wz.pcz.pl/plany)

Information on consultation hours (hours + place) – information is provided to students at the first class, also can be found on the website of the Faculty of Management and in the cabinet of information the Institute of Logistics and International Management (second floor).

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Geographical information systems in logistics
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	second level
<u>Year</u>	2
<u>Semester</u>	4
<u>The implementing entity</u>	Katedra Informatyki Ekonomicznej i Ekosystemów Zarządzania
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr hab. inż. Tomasz Nitkiewicz
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	6

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15		45L	-	-

COURSE AIMS

- C1.** Presenting and discussing Geographical Information Systems (GIS) theories, definitions and tools.
- C2.** Presenting forms of GIS use in logistics.
- C3.** Building competences for GIS use in context of logistics.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

- Basic knowledge of reading and interpreting maps.
- Advanced knowledge on logistics, its practical implementation and problem solving toolbox.
- Basic knowledge on computer use.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1-** Student identifies GIS, its use and tools.
- LO 2-** Student identifies GIS data and tools for solving logistic problems.
- LO 3-** Student uses Q-GIS software to address logistic issues.
- LO 4-** Student uses Internet resources for searching geographically related logistic information.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURE		Number of hours
L 1	Basics of cartography, types of maps, classification of geographical projections.	2
L 2	Systematic of information systems, information systems in geography, classification of GIS, GIS for logistics.	3
L3	Information structure in GIS, information sources, data quality, spatial and non-spatial data, dynamics of GIS data.	3
L4	Raster and vector types of projections and , file formats for raster and vector, types of objects, layer based projections, logistics object in raster and vector layers.	4
L5	Editing layers, types on analytical tools, logistical simulations and optimizations.	3
Type of teaching – LABORATORY		Number of hours
LA1	Searching through internet based GIS resources, interpreting maps.	5
LA2	Logistic oriented use of GIS Internet based resources (Route designing and optimization).	5
LA3	Relating GPS to GIS (transferring GPS data to GIS).	5
LA4	Presenting logistic infrastructure (maps drawing, designing vector layers with raster underlying layer, importing layers, database projecting and using).	15
LA5	Solving logistic problems with GIS (use of different GIS based tools: buffer, communication trail designing, route optimization).	15

TEACHING TOOLS

Internet based geographical portals (p.e. Google maps).

GIS software (Q-GIS).

Audio-visual devices.

Office software (databases and spreadsheets).

Presentations.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1. Laboratory tasks.

F2. Data collection tasks.

P1. Written exam.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	60
Preparation for exam	15
Reading and websearching	20
Data collection	15
Conslutations	15
Preparation for lab tasks	25
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	150/6

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

GIS Research Methods: Incorporating Spatial Perspectives / Sheila Lakshmi Steinberg, Steven J. Steinberg, New York : Esri Press, 2015.

Geographic Information Systems in Transportation Research / Ed. Jean-Claude Thill, Bingley : Emerald Group Publishing Limited, 2009.

Handbook of Applied Spatial Analysis: Software Tools, Methods and Applications / eds. Manfred M. Fischer, Arthur Getis, Berlin : Springer-Verlag, 2010.

Supplementary resources

Handbook of Transport Geography and Spatial Systems / Ed.David A. Hensher, Amsterdam: Elsevier Science, 2004.

David Davis, GIS dla każdego, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2009

Systemy informacji przestrzennej z QGIS: część I i II : podręcznik akademicki / Robert Szczepanek, Kraków : Wydaw. Politechniki Krakowskiej im. Tadeusza Kościuszki, 2017

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Tomasz Nitkiewicz, tomasz.nitkiewicz@wz.pcz.pl

Katarzyna Rozpondek, katarzyna.rozpondek@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W02, K_W03, K_U01, K_K03	C1-C3	L1-L5, LA1	1-4	P1, F1, F2
LO 2	K_W02, K_W03, K_K02	C1-C3	L2-L5, LA2, LA4-LA5	1-4	P1, F1, F2

LO 3	K_W02, K_W03, K_U04, K_K02	C1-C3	L3-L5, LA3- LA5	1-4	P1, F1, F2
LO 4	K_W02, K_W03, K_K02	C1-C3	L2-L3, LA1- LA3	1-4	P1, F1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student has no knowledge on GIS and its tools.	Student has basic knowledge on GIS and some of its tools.	Student has comprehensive knowledge on GIS and basic of its selected tools.	Student has comprehensive knowledge on GIS and on its selected tools.
LO 2	Student has no skills in finding and selecting appropriate GIS data and tools for solving given logistic problem.	Student has basic skills in finding GIS data and tools for solving given logistic problem.	Student has basic skills in finding and selecting appropriate GIS data and tools for solving given logistic problem.	Student has comprehensive skills in finding and selecting appropriate GIS data and tools for solving given logistic problem.
LO 3	Student is unable to use Q-GIS software.	Student is able to use Q-GIS software to interpret and search tasks.	Student is able to use Q-GIS software to interpret, search and map design tasks.	Student is able to use Q-GIS software to interpret, search and map design and problem solving tasks.
LO 4	Student is unable to find selected information in Internet based GIS resources.	Student is able to find selected information in Internet based GIS resources.	Student is able to find comprehensive information in Internet based GIS resources and solve basic logistic problems.	Student is able to choose appropriate Internet based GIS resources and use its analytical modules to solve related logistic problems.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information presented during the course, accessible electronically on appropriate webpage, distributed via emails

Information on the place where the classes take place – information accessible through Faculty webpage

Information on the date of classes (day of the week/hour) - information accessible through Faculty webpage

Information on consultation hours (hours + place) - information accessible through Faculty webpage and presented on the Department dashboard

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Economics of logistics processes
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	second
<u>Year</u>	II
<u>Semester</u>	4
<u>The implementing entity</u>	Department of Logistics and International Management
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr Marta Daroń
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	4

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	15	-	-	-

COURSE AIMS

- C1.** The presentation of basic issues concerning economics and organization of logistics processes.
- C2.** The use of theoretical knowledge in the field of logistics economics to solve practical problems.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

The student has a basic knowledge of economics.
The student has a basic knowledge of the logistics systems.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1-** Student is able to characterize basic issues related to the logistics processes economics.
- LO 2-** Student is able to solve the problems of logistics processes economics.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURES		Number of hours
L1	Introduction to Economics of Logistics Processes, Presentation of the principles of assessment of the subject, logging into the e-learning course, use of e-learning course materials.	1
L2, L3	Processes as an inseparable part of enterprise operations (definition, classification, measures, improvement).	2
L4	Logistics process approach.	1
L5, L6	Economics of transport.	2
L7	Supply processes economics.	1
L8	Economics of warehouse management processes.	1
L9	Internal transport - economic aspect.	1
L10, L11	Economics of production logistics.	2
L12	Economics of distribution processes.	1
L13	Economics of return logistics.	1
L14	Economics of supply chains.	1
L15	Summary and evaluation of e-learning activities.	1

Type of teaching – CLASSES		Number of hours
C 1	Introductory classes, timetable discussion.	1
C 2, C3	Economics of supply processes, examples, exercises.	2
C4, C5	Stock and storage, examples, exercises .	2
C6, C7	Distribution costs, exercises.	2
C8	Test.	1
C9, C10, C11	Economics of transport, examples, exercise.	3
C12	Economic of internal transport processes, examples and exercises.	1
C13, C14	Economics of production processes – exercises.	2
C15	Test.	1

TEACHING TOOLS

Textbooks and scripts.

Copyright examples, tasks and exercises.

Audiovisual equipment.

E-learning platform.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1. Tasks and exercises in the classroom.

F2. Test.

F3. E-learning activities.

P1. Test.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	30
Preparation for classes	35
Preparation for tests	30
Consultations	5
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	100 / 4

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

Business Logistics Management / Pienaar Voght. Cape Town : Oxford University Press Southern Africa, 2017.

Supply Chain Management and Logistics: Innovative Strategies and Practical Solutions / ed. by Zhe Liang, Wanpracha Art Chaovaitwongse, Leyuan Shi. Boca Raton : CRC Press / Taylor & Francis Group, 2017 Logistics Management / Marzenna Cichosz. Warszawa : Szkoła Główna Handlowa, 2015.

Innovation of Logistics Processes: Monograph / ed. Beata Skowron-Grabowska, Ostrava : Vysoka Skola Banska-Technicka, 2014.

Sustainable Logistics / Ed. Sandra Melo. Bingley : Emerald Group Publishing Limited, 2014 Logistics and Supply Chain Management in Polish, Russian and Ukrainian Research / Ed. Jacek Szołtysek. Katowice : University of Economics, 2011.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Marta Daroń PhD, marta.daron@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO1	K_W02, K_W05, K_U07, K_K04	C1	C1-C15, L1-L15	1,2,3,4	F2, F3, P1
LO 2	K_W05, K_U07, K_K04	C2	C2-C15	1,2,3	F1, F2, P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student is unable to characterize basic issues related to the logistics processes economics.	Student is able to characterize few issues related to the logistics processes economics.	Student is able to characterize most of issues related to the logistics processes economics.	Student is able to characterize basic issues related to the logistics processes economics.
LO 2	Student is unable to solve the problems of logistics processes economics.	Student is able to solve simple tasks concerning logistics processes economics.	Student is able to solve tasks with a medium level of difficulty .	Student is able to solve the complex problems of logistics processes economics.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – the information is given during first classes

Information on the place where the classes take place - on the website of Faculty of Management

Information on the date of classes (day of the week/hour) - on the website of Faculty of Management

Information on consultation hours (hours + place) - on the website of Faculty of Management

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Law in Logistics
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	second
<u>Year</u>	II
<u>Semester</u>	4
<u>The implementing entity</u>	Department of Sociology, Psychology and Communication in Management
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr Tomasz Odzimek
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	4

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
15	15	-	-	

COURSE AIMS

- C1.** Internalization of knowledge basics of legal system.
- C2.** Learning essential vocabulary concerning legal system.
- C3.** Acquisition of skills of the use of legal knowledge basics in practice.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Student should have basics of logical thinking.

LEARNING OUTCOMES

- LO 1- Student knows basics of law essential for logistics.
- LO 2- Student is able to determine legal effects of various actions in logistics.
- LO 3- Student characterizes sources of obligations in logistics.
- LO4- Student is able to use literature sources to broaden his knowledge.

COURSE CONTENT

Type of teaching – LECTURES		Number of hours
L 1	Basics of civil law: legal and natural persons, legal capacity.	1
L 2	Legal notions of: Property, Real estate, enterprise, legal actions, conclusion of contract, forms of legal actions.	2
L 3	Defects of declarations of will, condition, representation.	1
L 4	Ownership: notion, substance, execution of right, acquisition and loss.	1
L 5	Co-ownership, protection of ownership, perpetual usufruct.	1
L 6	Limited property rights: usufruct, servitude, pledge, mortgage.	1
L7	Contracts related to logistics.	1
L 8	Introduction to European Union Law, primary and secondary law, EU legal acts, relation between EU and member state law.	2
L 9	Common Customs Tariff of the European Union.	1
L 10	Transport Law.	1
L 11	Taxes in relation to logistics.	1
L 12	Introduction to labour law: legal notion of employer and employee, kinds of labour relationships, kinds of labour contracts, leaves, notice of contract termination.	2
Type of teaching – CLASSES		Number of hours
C 1	Introduction, explaining conditions of passing.	1

C 2	Legal actions, declaring the will, conclusion of contract, formulation of offer, accepting an offer – solving cases, students presentations.	2
C 3	Co-ownership, protection of ownership, perpetual usufruct, pledge, mortgage, – solving cases, students presentations.	2
C 4	Obligations in civil law – solving cases, students presentations.	2
C 5	Examples of contracts – formulation of contracts, students presentations.	2
C 6	European Union Law, competences of EU institutions, example of legislative procedure of a chosen legal act, students presentations.	2
C 7	Common Customs Tariff – using in practice, students presentations.	2
C 8	Labour Law – solving cases.	1
C 9	Summary and tests.	1

TEACHING TOOLS

Civil Code and other legal acts, books.

Audiovisual presentation.

Case study.

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

F1. Assessment of student's activity during classes – participation in discussions.

F2. Student's presentation in power point format or case study.

P1. Final test.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	30
Preparing to test	15
Preparing to classes	20
Getting Acquainted with the indicated literature	15
Consultations	20
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS CREDITS FOR THE COURSE	100/4

BASIC AND SUPPLEMENTARY LITERATURE

Basic literature

Jamroz Wojciech, *Basic of law*, SGH, 2015.

Myrczek Ewa, *Lexicon of Law Terms*, C.H.Beck, 2006.

S. Frankowski, A. Bodnar Introduction to Polish Law, Kluwer Law International 2015.

Polish statutes: Civil Code, Code of Companies, Statute on Freedom of Economic Activity

Supplementary literature

Odzimek Tomasz, Innovation safety management by shaping the law on non-practising entities (patent trolls) in the USA and EU, Sciendo, Volume 1: Issue 1, de Gruyter, 2018.

Law Department Profiles, PLC Law Department Profiles 2007, London 2006.

Practical Law Company, PLCWhich Lawyer?: Yearbook 2007, London 2007.

M. Możdżeń- Marcinkowski Introduction to Polish Administrative Law, C.H. Beck, 2012.

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Dr Tomasz Odzimek tomasz.odzimek@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_W01, K_W02, K_W03 K_U01, K_U02, K_K01	C1; C2	L1-L12	1,2,3	F1,F2, P1
LO 2	K_W01, K_W02, K_W03 K_U01, K_U02, K_K01	C3	C1-C9	1,2,3	F1,F2,P1
LO 3	K_W01, K_W02, K_W03 K_U01, K_U02, K_K01	C1, C3	C4-C5	1,2,3	F1,F2,P1
LO4	K_W01, K_W02, K_W03 K_U01, K_U02, K_K01	C1-C3	C1-C9	1,2,3	F1,F2,P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	Student does not know any basics of law essential for logistics.	Student knows only chosen basics of law essential for logistics.	Student knows most of basics of law essential for logistics.	Student knows all of basics of law essential for logistics.
LO 2	Student is not able to determine any legal effects of various actions in logistics.	Student is able to determine some legal effects of various actions in logistics.	Student is able to determine most legal effects of various actions in logistics.	Student is able to determine all legal effects of various actions in logistics.
LO 3	Student does not characterize sources of obligations in logistics.	Student characterizes only some sources of obligations in logistics.	Student characterizes most of sources of obligations in logistics.	Student characterizes all of sources of obligations in logistics.
LO4	Student is not able to use literature sources to broaden his knowledge.	Student is able to use only some literature sources to broaden his knowledge.	Student is able to use most of literature sources to broaden his knowledge.	Student is able to use all of literature sources to broaden his knowledge.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information is passed to students during first lecture and first class and if necessary via electronic way.

Information about the location of the classes – website of the faculty.

Information about the date of the course (day of the week/time) – website of the faculty.

Information about the consultation (time + place) – website of the faculty and near room of lecturer.

COURSE GUIDE

<u>Subject name</u>	Prepare for the exam and diploma thesis writing
<u>Course of study</u>	Logistics
<u>The form of study</u>	Full-time
<u>Level of qualification</u>	Second
<u>Year</u>	II
<u>Semester</u>	4
<u>The implementing entity</u>	Department of Logistics and International Management
<u>The person responsible for preparing</u>	Dr hab. Marta Starostka-Patyk
<u>Profile</u>	General academic
<u>ECTS points</u>	8

TYPE OF TEACHING – NUMBER OF HOURS PER SEMESTER

LECTURE	CLASS	LABORATORY	PROJECT	SEMINAR
-	-	-	-	-

COURSE AIMS

C1. Master thesis writing.

ENTRY REQUIREMENTS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Having accepted master thesis subject and its structure.

Ability of analyze the economic processes.

Ability of results formulation on the base of available data.

LEARNING OUTCOMES

LO 1- Student makes small corrections of his master thesis and prepare it for public defense.

COURSE CONTENT

Seminar – hours		Number of hours
S 1	Individual consultations and discussion about each stage of work.	
S 2	Presentation of assumptions, aims, methodology of master thesis – making the corrections.	

TEACHING TOOLS

Visual equipment (projector).

WAYS OF ASSESSMENT (F – FORMATIVE, P – SUMMATIVE)

P1.Presentation of full self-prepared master thesis.

STUDENT WORKLOAD

Form of activity	Average number of hours for realization of the activity
	[h]
Contact hours with the teacher	200
TOTAL NUMBER OF HOURS / ECTS POINTS FOR THE COURSE	200 / 8

BASIC AND SUPPLEMENTARY RESOURCE MATERIALS

Basic resources

A Guide to Write Your Masters Dissertation, on-line at:

<https://www2.hw.ac.uk/sml/postgraduate/downloads/dissertations/dissertationguide.pdf>

How to Write a Thesis: A Working Guide, on-line at:

https://www.student.uwa.edu.au/__data/assets/pdf_file/0007/1919239/How-to-write-a-thesis-A-working-guide.pdf

Supplementary resources

Literature Reviews, on-line at:

<https://www.kent.ac.uk/learning/resources/studyguides/literaturereviews.pdf>

TEACHERS (NAME, SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Dr hab. Marta Starostka-Patyk, marta.starostka-patyk@wz.pcz.pl

Dr hab. inż. Joanna Nowakowska-Grunt, joanna.nowakowska-grunt@wz.pcz.pl

MATRIX OF LEARNING OUTCOMES REALISATION

Learning outcome	Reference of given outcome to outcomes defined for whole program	Course aims	Course content	Teaching tools	Ways of assessment
LO 1	K_U01, K_U04, K_U05, K_K03, K_K05	C1	S1, S2	1	P1

FORM OF ASSESSMENT - DETAILS

	grade 2	grade 3	grade 4	grade 5
LO 1	The student did not provide any part master thesis and did not make a presentation of its objectives.	The student has provided some parts of master thesis - it required significant adjustments and did not make a presentation of its objectives.	The student has provided almost all parts of master thesis - it required significant adjustments and did not make a clear presentation of its objectives.	The student has provided all parts of master thesis - it did not require significant adjustments and made a clear presentation of its objectives.

ADDITIONAL USEFUL INFORMATION ABOUT THE COURSE

Information where presentation of classes, instruction, subjects of seminars can be found, etc. – information presented to students in the classroom can be sent to the email addresses of individual groups

Information on the place where the classes take place – according to plan lessons:

<http://www.wz.pcz.pl/plany>

Information on the date of classes (day of the week/hour) - according to plan lessons:

<http://www.wz.pcz.pl/plany>

Information on consultation hours (hours + place) – information is provided to students at the first class, also can be found on the website of the Faculty of Management and in the cabinet of information the Institute of Logistics and International Management (second floor).

8. Warunki ukończenia studiów

Warunkiem ukończenia studiów jest:

- 1) uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów,
- 2) złożenie egzaminu dyplomowego,
- 3) pozytywna ocena pracy dyplomowej.

Prorektor ds. nauczania
Prof. dr hab. inż. Tomasz Popławski

/podpisano elektronicznie/