

Uchwała nr 314/2018/2019
Senatu Politechniki Częstochowskiej
z dnia 17 lipca 2019 roku

w sprawie: **zatwierdzenia programu studiów dla kierunku o nazwie *zarządzanie w turystyce i sporcie* w dyscyplinie wiodącej nauki o zarządzaniu i jakości w ramach studiów stacjonarnych pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim, rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020**

1. Senat Politechniki Częstochowskiej, na wniosek Rady Wydziału Zarządzania, na podstawie art. 268 ust. 2 ustawy z dnia 3 lipca 2018 roku Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 roku poz. 1669, z późn. zm.), w głosowaniu jawnym, postanowił zatwierdzić program studiów dla kierunku o nazwie *zarządzanie w turystyce i sporcie* w dyscyplinie wiodącej nauki o zarządzaniu i jakości w ramach studiów stacjonarnych pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim, rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020.
2. Integralną część niniejszej Uchwały stanowi Załącznik.
3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i ma zastosowanie do studentów rozpoczynających studia począwszy od roku akademickiego 2019/2020.

Przewodniczący
Senatu Politechniki Częstochowskiej
Rektor

Prof. dr hab. inż. Norbert Szczygiol

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA

PROGRAM STUDIÓW

nazwa kierunku: Zarządzanie w turystyce i sporcie

**Cykl kształcenia rozpoczynający się
od roku akademickiego 2019/2020**

Poziom: studia pierwszego stopnia

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Tytuł zawodowy: licencjat



SPIS TREŚCI

1. **Ogólna charakterystyka kierunku studiów**
2. **Opis sylwetki absolwenta**
3. **Parametryczna charakterystyka kierunku studiów**
4. **Opis zasad i formy odbywania praktyk studenckich**
5. **Harmonogram realizacji programu studiów z podziałem na semestry i lata cyklu kształcenia, z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta oraz zakresów studiów**
6. **Efekty uczenia się**
7. **Warunki ukończenia studiów**



1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Podstawowe informacje o kierunku			
Nazwa kierunku studiów:	Zarządzanie w turystyce i sporcie		
Poziom:	pierwszy stopień		
Profil:	Ogólnoakademicki		
Forma studiów:	Stacjonarne		
Liczba semestrów:	6 semestrów		
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180 ETCS		
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów:	2254 godziny		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	Licencjat		
Koordynator kierunku: dr inż. Agnieszka Widawska-Stanisiz			
Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się			
	Dziedzina	Dyscyplina	Udział %
Dyscyplina wiodąca (przypisano ponad 50% efektów uczenia się):	dziedzina nauk społecznych	nauki o zarządzaniu i jakości	74%
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	dziedzina nauk społecznych	ekonomia i finanse	13%
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	dziedzina nauk społecznych	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	13%

2. OPIS SYLWETKI ABSOLWENTA

Celem kształcenia na kierunku Zarządzanie w turystyce i sporcie jest rozwijanie oraz upowszechnianie zagadnień z zakresu szeroko pojętej problematyki zarządzania, turystyki i sportu. W ramach prowadzonego kierunku prowadzone będą działania o charakterze edukacyjno-naukowym wspierając rozwój i znaczenie zarządzania w turystyce i sporcie. W ramach zdobywanych umiejętności absolwenci zostaną przygotowani do planowania, organizacji i realizowania przedsięwzięć w zakresie turystyki i sportu:

- prowadzenia własnej działalności gospodarczej,
- zarządzania obsługą ruchu turystycznego,
- opracowania strategii działania, rozwoju i inwestycji firmy,
- przygotowywania oferty turystycznej i sportowej dla różnych grup odbiorców,
- działań promocyjnych i marketingowych,
- organizowania wypoczynku i zagospodarowania czasu wolnego,
- nawiązywania kontaktów i komunikowania się w języku obcym.

Nauka w ramach wykładów i ćwiczeń oraz odbywane praktyki pozwolą na zdobycie praktycznych umiejętności z zakresu:

- kreowania kultury zdrowia i wypoczynku oraz czasu przeznaczonego na wypoczynek,
- kompleksowej obsługi grup turystycznych (wyjazdów zbiorowych takich jak wycieczki szkolne, pielgrzymki czy grupowe wyjazdy okolicznościowe),
- projektowania i organizowania imprez turystycznych, sportowych,
- tworzenia atrakcyjnej oferty produktów i usług turystycznych,
- zarządzania organizacjami sportowymi,
- obsługi klienta,
- kalkulacji cen,
- obsługi systemów informatycznych w turystyce i rekreacji,
- wykorzystywania nowoczesnych środków przekazu.

Absolwenci zdobywają wiedzę o działalności turystycznej i sportowej w zakresie marketingu, ekonomii, organizacji i zarządzania, strategii i rozwoju, analizy finansowej i inwestycji oraz zarządzania kadrami. Poznają oni przestrzeń geograficzną, jej specyfikę w ujęciu turystycznym, a także różnorodność walorów, która stanowi podstawę do tworzenia atrakcyjnych turystycznie produktów na rynku krajowym oraz międzynarodowym. Wykazują się wiedzą krajoznawczą, demograficzną, socjologiczną i psychologiczną.

Absolwenci znają język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługują się językiem specjalistycznym umożliwiającym porozumiewanie się w działalności zawodowej.

Zdobytą wiedzę i umiejętności o zasadach prawnych i etycznych absolwent wykorzystuje w praktyce zawodowej.

Program kształcenia przewidziany dla kierunku Zarządzanie w turystyce i sporcie przygotowuje absolwenta do zdobycia szerokiej wiedzy z zakresu zarządzania szczególnie organizacji i zarządzania przedsięwzięciami sportowymi i turystycznymi.

Zatrudnienie:

Absolwent kierunku Zarządzanie w turystyce i sporcie jest gotowy do poprowadzenia własnego projektu biznesowego szczególnie w zakresie usług turystycznych oraz może znaleźć zatrudnienie w sektorze zarówno publicznym, jak i prywatnym, na przykład w:

- biurach podróży,
- hotelarstwie,
- ośrodkach wypoczynkowych, sportowych i rekreacyjnych,
- centrach rekreacji,
- klubach sportowych
- gospodarstwach agroturystycznych i ośrodkach doradztwa rolniczego,



- administracji rządowej i samorządowej, organizacjach społecznych, fundacjach i stowarzyszeniach w ramach ich działalności w zakresie turystyki i sportu,
- branżach i usługach pokrewnych turystyce.

Potencjalne stanowiska pracy, które może objąć absolwent kierunku:

- menedżer zarządzający organizacjami turystycznymi i sportowymi
- kreatywny przedsiębiorca, w tym w branży turystycznej,
- specjalista ds. rozwoju turystyki i organizacji sportowych,
- menedżer/kierownik ds. badań marketingowych,
- menedżer/kierownik ds. rozwoju nowych usług,
- analityk projektów innowacyjnych,
- specjalista do spraw organizacji czasu podczas wypoczynku,
- specjalista ds. public relations.

Kontynuacja kształcenia - w przypadku studentów kończących pierwszy stopień na kierunku Zarządzanie w turystyce i sporcie jest możliwość podjęcia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie w języku polskim lub języku angielskim.

3. PARAMETRYCZNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

3.1. Liczba godzin zajęć prowadzoną na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy

- studia stacjonarne pierwszego stopnia – 2254 godziny

3.2. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego

Studia stacjonarne pierwszego stopnia – 8 punktów ECTS

Semestr - studia stacjonarne	Liczba punktów ECTS
II	2
III	2
IV	2
V	2
SUMA	8

3.3. Wymiar praktyk studenckich oraz liczba punktów ECTS

Na kierunku **Zarządzanie w turystyce i sporcie** w ramach studiów pierwszego stopnia studiów stacjonarnych studenci zgodnie z programem studiów realizują praktyki zawodowe, które odbywają się **po semestrze IV (realizowane w okresie letnim)**. Praktyki zawodowe na Wydziale Zarządzania na studiach I stopnia stanowią integralną część planu studiów. **Programy studiów przewidują praktyki w wymiarze 120 godzin za co student otrzymuje 4 punkty ECTS.**



3.4. W przypadku kierunku studiów przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny – określenie dla każdej dyscypliny procentowego udziału liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS ogółem koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia, oraz wskazanie dyscypliny wiodącej

	Dziedzina	Dyscyplina	Udział %
Dyscyplina wiodąca (przypisano ponad 50% efektów uczenia się):	Dziedzina nauk społecznych	nauki o zarządzaniu i jakości	74%
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:		ekonomia i finanse	13%
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:		geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	13%

3.5. Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

- studia stacjonarne pierwszego stopnia - 91,52 ECTS

3.6. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniejszą niż 5 punktów ECTS), w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne

Nie dotyczy

3.7. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta

Studia stacjonarne - 80 ECTS

Łącznie student w ramach zajęć podlegających wyborowi:

1. Przedmioty do wyboru = 54 ECTS
4. Język obcy = 8 ECTS
5. Praktyki zawodowe = 4 ECTS
6. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej = 10 ECTS
7. Seminarium = 4 ECTS

3.8. Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego, którym nie przypisuje się ani efektów uczenia się, ani punktów ECTS - w przypadku studiów stacjonarnych pierwszego stopnia

Semestr	Liczba godzin
II	30
III	30
SUMA	60

3.9. Liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni



działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów oraz liczbę punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

a) nie dotyczy

b) Liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

	Dziedzina	Dyscyplina	Punkty ECTS
Dyscyplina wiodąca (przypisano ponad 50% efektów uczenia się):	Dziedzina nauk społecznych	nauki o zarządzaniu i jakości	111
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:		ekonomia i finanse	28
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:		geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	11

Pozostałe 30 punktów ECTS odnoszą się do innych dyscyplin naukowych.

2. Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

15 punktów ECTS
(Seminarium + praca dyplomowa)

4. OPIS ZASAD I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK STUDENCKICH

Opis zasad i formy odbywania praktyk studenckich reguluje *Regulamin praktyk studenckich* dostępny na stronie wydziału: <http://wz.pcz.pl/student/praktyki/>.



**5. HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW Z PODZIAŁEM NA SEMESTRY I LATA CYKLU KSZTAŁCENIA,
Z ZAZNACZENIEM PRZEDMIOTÓW PODLEGAJĄCYCH WYBOROWI PRZEZ STUDENTA ORAZ ZAKRESÓW STUDIÓW**

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

kierunek: **ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE I SPORCIE**

studia stacjonarne pierwszego stopnia

profil ogólnoakademicki

tytuł zawodowy: licencjat

Harmonogram realizacji programu studiów od roku akademickiego 2019/2020

Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym									
Rok I, Semestr 1									
		egzamin	ECTS	W	C	P	S	L	
1	Szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia		0	4					
2	Zarządzanie	E	6	30	30				
3	Psychologia		2	15	15				
4	Prawo		3	30	15				
5	Technologie informacyjne		3	15	30				
6	Finanse		4	30	30				
7	Marketing	E	6	30	30				
8	Etyka w biznesie		2	15	15				
9	Ekonomia I		2	15	30				
10	Przedsiębiorczość		2	15	15				
Razem			30	199	210	0	0	0	0
Rok I, Semestr 2									
		egzamin	ECTS	W	C	P	S	L	
1	Ekonomia II	E	6	30	30				
2	Socjologia		2	15	15				
3	Wychowanie fizyczne		0	0	30				
4	Język obcy		2	0	30				
5	Ochrona własności intelektualnej		2	15	15				
6	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	6	30	30				

3	International tourism market			3	30	15			
4	Analiza finansowa działalności turystycznej	E		5	30	30			
5	Hotelarstwo z elementami rekreacji	E		4	30	30			
6	Obsługa ruchu turystycznego			3	15	15			
7	Organizacja czasu wolnego i wypoczynku			3	15	30			
8	Żywnienie człowieka			3	15	30			
9	E-sprzedaż usług turystycznych			2	15	15			
10	Seminarium dyplomowe			2				15	
Razem									
Rok III, Semestr 6									
		egzamin		30	165	225	0	15	0
1	Marketing in tourism and hotel industry			ECTS	W	C	P	S	L
				3	15	30			
2	Strategia promocji usług turystycznych	E		5	30	30			
3	Modelowanie rynku usług turystycznych	E		4	30	30			
4	Ubezpieczenia w turystyce			3	15	15			
5	Rachunkowość i systemy podatkowe w turystyce			3	15	30			
6	Seminarium dyplomowe			2				30	
7	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej			10					
Razem									
				30	105	135	0	30	0

Zarządzanie organizacją sportową									
Rok I, Semestr 1									
		egzamin		ECTS	W	C	P	S	L
1	Szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia			0	4				
2	Zarządzanie	E		6	30	30			
3	Psychologia			2	15	15			
4	Prawo			3	30	15			
5	Technologie informacyjne			3	15	30			
6	Finanse			4	30	30			
7	Marketing	E		6	30	30			
8	Etyka w biznesie			2	15	15			

9	Ekonomia I			2	15	30				
10	Przedsiębiorczość			2	15	15				
Razem										
Rok I, Semestr 2										
		egzamin		30	199	210	0	0	0	0
				ECTS	W	C	P	S	L	
1	Ekonomia II	E		6	30	30				
2	Socjologia			2	15	15				
3	Wychowanie fizyczne			0	0	30				
4	Język obcy			2	0	30				
5	Ochrona własności intelektualnej			2	15	15				
6	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E		6	30	30				
7	Metody matematyczne w zarządzaniu			3	15	30				
8	Rachunkowość			5	30	30				
9	Globalizacja			4	30	15				
Razem										
		egzamin		30	165	225	0	0	0	0
				ECTS	W	C	P	S	L	
Rok II, Semestr 3										
1	Krajoznawstwo			4	30	15				
2	Geografia turystyczna	E		5	30	30				
3	Wychowanie fizyczne			0	0	30				
4	Język obcy			2	0	30				
5	Marketing w turystyce			2	15	15				
6	Podstawy turystyki	E		5	30	30				
7	Hotelarstwo			3	15	30				
8	Fizjologia człowieka	E		6	30	30				
9	Statystyka			3	15	30				
Razem										
		egzamin		30	165	240	0	0	0	0
				ECTS	W	C	P	S	L	
Rok II, Semestr 4										
1	Język obcy			2	0	30				
2	Ubezpieczenia w sporcie			3	15	15				
3	Quality in sport			3	30	15				
4	Marketing usług sportowo-rekreacyjnych	E		5	30	30				
5	Systemy informatyczne w zarządzaniu sportem			3	15					30

6	Funkcjonowanie jednostek pożytku publicznego	E	4	30	30			
7	Biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego		2	15	15			
8	Kształtowanie środowiska i ochrona przyrody		2	15	15			
9	Zarządzanie projektem turystycznym		2	15	30			
10	4 tygodnie praktyk		4					
Razem								
Rok III, Semestr 5								
		egzamin	ECTS	W	C	P	S	L
1	Język obcy		2	0	30			
2	Analiza strategiczna organizacji sportowej	E	5	30	30			
3	Ralationship marketing in sport		3	30	15			
4	Strategia promocji organizacji sportowej		3	15	30			
5	Zarządzanie obiektem sportowym	E	4	30	30			
6	Logistyka imprez sportowych		3	15	15			
7	Organizacja czasu wolnego i wypoczynku		3	15	30			
8	Żywnienie człowieka		3	15	30			
9	E-sprzedaż usług turystycznych		2	15	15			
10	Seminarium dyplomowe		2				15	
Razem								
			30	165	225	0	15	0

Rok III, Semestr 6								
		egzamin	ECTS	W	C	P	S	L
1	Coaching in the sport organisations		3	30	15			
2	Planowanie i organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	E	5	30	30			
3	Zarządzanie kadrami w organizacji sportowej		3	15	30			
4	Analiza finansowa organizacji sportowych	E	4	30	30			
5	Turystyka sportowa		3	15	15			
6	Seminarium dyplomowe		2				30	
7	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej		10					
Razem								
			30	120	120	0	30	0

W – wykład; C – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

6. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom i forma studiów:	Studia pierwszego stopnia, stacjonarne			
Profil:	Ogólnoakademicki			
Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Opis kierunkowego efektu uczenia się	Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 6*)	Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6**)	Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich***)
Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia:				
w zakresie wiedzy				
K_W01	Posiada podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych, a w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i marketingu oraz zna ich charakter, znaczenie i miejsce w systemie nauk i ich relacjach do innych nauk	P6U_W	P6S_WG	
K_W02	Ma podstawową wiedzę w zakresie turystyki, sportu, krajoznawstwa, geografii oraz fizjologii i żywienia człowieka niezbędne do efektywnego funkcjonowania współczesnych organizacji turystycznych i sportowych	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	
K_W03	Ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i etycznych) oraz zarządzania nimi, a także zna podstawowe pojęcia dotyczące istoty, form, zasad i problemów funkcjonowania współczesnych organizacji turystycznych i sportowych	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	
K_W04	Posiada podstawową	P6U_W	P6S_WG	

	wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń oraz kształtowania więzi społecznych		P6S_WK	
K_W05	Zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania, analizy i interpretacji danych, właściwe dla studiowanego kierunku	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	
K_W06	Ma wiedzę na temat zasad funkcjonowania organizacji i instytucji międzynarodowych w obszarze turystyki i sportu w globalnej gospodarce, zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	
K_W07	Zna i interpretuje podstawowe zasady prawa, ze szczególnym uwzględnieniem zasad regulujących funkcjonowanie podmiotów gospodarczych; zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6U_W	P6S_WK	
K_W08	Posiada podstawową wiedzę dotyczącą zasad zarządzania finansami w podmiotach gospodarczych	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	
K_W09	Ma podstawową wiedzę w zakresie wdrażania i stosowania szeroko rozumianej technologii informacyjnej w turystyce i sporcie, w tym systemów informatycznych oraz e-sprzedaży usług turystycznych oraz zna możliwości ich zastosowania we współczesnych organizacjach	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	
K_W10	Ma wiedzę w zakresie społeczno – kulturowych i	P6U_W	P6S_WK	



	przyrodniczych uwarunkowań gospodarki turystycznej oraz diagnozy potrzeb i problemów społecznych w ramach czasu wolnego i wypoczynku			
K_W11	Posiada wiedzę o przedmiocie i metodach zarządzania w turystyce	P6U_W	P6S_WG	
K_W12	Zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawnej własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej	P6U_W	P6S_WK	
w zakresie umiejętności				
K_U01	Potrafi prawidłowo formułować podstawowe pojęcia z zakresu nauk ekonomicznych, o zarządzaniu i jakości; potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów	P6U_U	P6S_UW P6S_UK	
K_U02	Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dotyczące procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych, etycznych) posługując się przy tym umiejętnością korzystania z baz danych, doboru źródeł informacji, dokonywania ich krytycznej oceny i analizy w różnych aspektach związanych z rynkiem usług turystycznych i działalnością sportową	P6U_U	P6S_UW	
K_U03	Posiada umiejętność prawidłowego identyfikowania i prognozowania procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych i	P6U_U	P6S_UW	

	<p>kulturowych z wykorzystaniem dostępnych metod i narzędzi właściwych dla studiowanego kierunku studiów</p>			
K_U04	<p>Potrafi korzystać z zaawansowanych technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących ruchu turystycznego i funkcjonowania organizacji sportowych, a także przeprowadzić dogłębną analizę powyższych zjawisk</p>	P6U_U	P6S_UW	
K_U05	<p>Prawidłowo posługuje się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu innowacyjnego wykonania zadania i rozwiązania konkretnego problemu w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach.</p>	P6U_U	P6S_UW	
K_U06	<p>Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych oraz wypowiedzi ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych; potrafi brać udział w debacie, oceniać różne opinie, wykorzystując w uzasadnianiu swojego stanowiska specjalistyczną terminologię.</p>	P6U_U	P6S_UW P6S_UK	
K_U07	<p>Potrafi pozyskiwać, analizować i interpretować dane liczbowe do rozstrzygnięcia złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w zarządzaniu współczesnymi organizacjami turystycznymi i sportowymi</p>	P6U_U	P6S_UW P6S_UK	
K_U08	<p>Posiada umiejętność samokształcenia się, planowania i działania na rzecz własnego rozwoju, posiada</p>	P6U_U	P6S_UO P6S_UU	

	umiejętności pracy w zespole, a także potrafi samodzielnie planować i organizować pracę swoją i innych oraz realizować uczenie się przez całe życie			
K_U09	Posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania procesów zarządzania we współczesnych organizacjach turystycznych i sportowych, poszerzoną o formułowanie własnych opinii oraz o krytyczny dobór danych i metod analizy.	P6U_U	P6S_UW P6S_UK	
K_U10	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK	
w zakresie kompetencji społecznych				
K_K01	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz do samodzielnego podejmowania decyzji i oceny podjętych działań	P6U_K	P6S_KO	
K_K02	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i przekazywanych mu treści. Potrafi docenić znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P6U_K	P6S_KK	
K_K03	Jest gotów do rozwijania dorobku zawodu przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz podejmowania działań na rzecz przestrzegania tych zasad, a także do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim	P6U_K	P6S_KR	
K_K04	Jest gotów do wypełniania zobowiązań	P6U_K	P6S_KO	

	społecznych oraz inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego			
K_K05	Jest gotów do odpowiedniego określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, a także współdziałania i pracy w grupie, przyjmując różne role. Jest gotów do kierowania zespołem biorąc odpowiedzialność za efekty jego pracy.	P6U_K	P6S_KR P6S_KO	
K_K06	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6U_K	P6S_KO	

*) Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 6, zawartej w załączniku do Ustawy z dnia 22 grudnia 2015r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 2153, z późn. zm.).

**) Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6, zawartej w załączniku do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. z 2018 r. poz. 2218).

***) Dotyczy wyłącznie kierunków studiów umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich – symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich, zawartej w załączniku do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. z 2018 r. poz. 2218).

7. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW.

Warunkiem ukończenia studiów jest:

- 1) uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów,
- 2) złożenie egzaminu dyplomowego,
- 3) pozytywna ocena pracy dyplomowej.

PROREKTOR ds. NAUCZANIA

prof. dr hab. inż. Tomasz Popławski