

Uchwała nr 310/2018/2019
Senatu Politechniki Częstochowskiej
z dnia 17 lipca 2019 roku

w sprawie: **zatwierdzenia programu studiów dla kierunku o nazwie *design i zarządzanie projektami* w dyscyplinie wiodącej nauki o zarządzaniu i jakości w ramach studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim, rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020**

1. Senat Politechniki Częstochowskiej, na wniosek Rady Wydziału Zarządzania, na podstawie art. 268 ust. 2 ustawy z dnia 3 lipca 2018 roku Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 roku poz. 1669, z późn. zm.), w głosowaniu jawnym, postanowił zatwierdzić program studiów dla kierunku o nazwie *design i zarządzanie projektami* w dyscyplinie wiodącej nauki o zarządzaniu i jakości w ramach studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim, rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020.
2. Integralną część niniejszej Uchwały stanowi Załącznik.
3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i ma zastosowanie do studentów rozpoczynających studia począwszy od roku akademickiego 2019/2020.

Przewodniczący
Senatu Politechniki Częstochowskiej
Rektor

Prof. dr hab. inż. Norbert Szczygiol

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA

PROGRAM STUDIÓW

nazwa kierunku: Design i Zarządzanie Projektami

**Cykl kształcenia rozpoczynający się
od roku akademickiego 2019/2020**

Poziom: studia pierwszego stopnia

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne/niestacjonarne

Tytuł zawodowy: licencjat



SPIS TREŚCI

- 1. Ogólna charakterystyka kierunku studiów**
- 2. Opis sylwetki absolwenta**
- 3. Parametryczna charakterystyka kierunku studiów**
- 4. Opis zasad i formy odbywania praktyk studenckich**
- 5. Harmonogram realizacji programu studiów z podziałem na semestry i lata cyklu kształcenia, z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta oraz zakresów studiów**
- 6. Efekty uczenia się**
- 7. Warunki ukończenia studiów**



1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Podstawowe informacje o kierunku			
Nazwa kierunku studiów:	Design i Zarządzanie Projektami		
Poziom:	pierwszy stopień		
Profil:	ogólnoakademicki		
Forma studiów:	Studia stacjonarne Studia niestacjonarne		
Liczba semestrów:	Studia stacjonarne – 6 semestrów Studia niestacjonarne – 6 semestrów		
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	Studia stacjonarne – 180 ECTS Studia niestacjonarne – 180 ECTS		
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów:	Studia stacjonarne – 2224 godzin Studia niestacjonarne – 1159 godzin		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat		
Koordynator kierunku: dr Agnieszka Ociepa-Kubicka			
Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się			
	Dziedzina	Dyscyplina	Udział %
Dyscyplina wiodąca (przypisano ponad 50% efektów uczenia się):	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o zarządzaniu i jakości	80%
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	10%
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina sztuki	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	10%

2. OPIS SYLWETKI ABSOLWENTA

Ogólnym celem kształcenia na kierunku Design i zarządzanie projektami jest rozwijanie oraz upowszechnianie zagadnień z zakresu szeroko pojętej problematyki designu i zarządzania. Ponadto w ramach prowadzonego kierunku prowadzone będą działania o charakterze edukacyjno-naukowym wspierając rozwój i znaczenie designu i zarządzania projektami. Powyższy cel będzie realizowany m.in. poprzez: kształcenie studentów oraz przygotowanie ich do wykonywania zawodu, kształcenie w celu uzupełnienia specjalistycznej wiedzy, umiejętności zawodowych, prowadzenie badań naukowych i stwarzania warunków rozwoju pracownikom naukowym Wydziału Zarządzania PCz., działalność popularyzatorską, wydawniczą, organizowanie konferencji naukowych o zasięgu ogólnokrajowym oraz międzynarodowym, upowszechnienie postępu technicznego, technologicznego i ekonomicznego. Cele kształcenia, uwzględnione podczas formułowania programu kształcenia są istotą do osiągnięcia zakładanych kwalifikacji i umiejętności absolwenta. Kształcenie na powyższym kierunku dla studentów studiów I stopnia zostanie zakończone egzaminem dyplomowym licencjackim.

Program kształcenia przewidziany dla kierunku Design i zarządzanie projektami przygotowuje absolwenta do zdobycia szerokiej wiedzy z zakresu zarządzania szczególnie zarządzania projektami, wdrażania nowych produktów i usług. Absolwent/ka kierunku Design i zarządzanie projektami, potrafi tworzyć oraz zarządzać zespołami projektowymi w sposób niestandardowy, działać proaktywnie i kreatywnie, kształtować nowe innowacyjne produkty i usługi – to menedżer kreujący przestrzeń biznesową w świecie ciągłych zmian. Jednocześnie wiedza z zakresu zarządzania projektami jest połączona z rozwojem wiedzy i kompetencji w zakresie designu, czyli umiejętności kreowania nowych produktów i usług, w tym opartych o sztuki wizualne, multimedia, ergonomię. Ponadto absolwent/ka potrafi analizować i oceniać uwarunkowania ekonomiczne, społeczne i środowiskowe współczesnego rynku, zna instrumenty finansowe funkcjonujące w obszarze działalności gospodarczej, w tym związanej z projektami tworzenia innowacyjnych mikroprzedsiębiorstw. Dysponuje i wykorzystuje wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii informacyjnych i multimedialnych oraz metod promocji i sprzedaży wyrobów i usług. Potrafi kreować projekty innowacyjnych rozwiązań, ocenić aplikacyjność ich zastosowania oraz wdrożyć i zoptymalizować najlepsze z nich. Jest również właściwie przygotowany/a do organizacji nowych projektów oraz pracy w zespołach kreatywnych i projektowych. Absolwent/ka w oparciu o interdyscyplinarną wiedzę zdobytą w czasie studiów posiada umiejętność formułowania celów strategicznych i strategii działania w kontekście kreowania i następnie wdrażania nowych projektów: produktów i usług. Absolwent/ka zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługuje się językiem specjalistycznym umożliwiającym porozumiewanie się w działalności zawodowej. Jest przygotowana/y do pełnienia funkcji lidera w kreatywnych zespołach projektowych, ponadto dysponuje wiedzą z zakresu projektowania oraz zakładania i prowadzenia własnej innowacyjnej działalności gospodarczej. Wiedzę i umiejętności z powyższego zakresu zdobywa na zajęciach dydaktycznych takich jak np. Zarządzanie i Design thinking w biznesie, Zarządzanie projektami, Sztuki wizualne i nowe media, Zarządzanie e-biznesem, Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem, Projektowanie biznesplanów, Zarządzanie innowacyjnym biznesem.

Zatrudnienie:

Absolwent/ka kierunku Design i zarządzanie projektami jest gotowy/a do poprowadzenia własnego projektu biznesowego opartego o kreatywne wdrożenie nowych



produktów i usług oraz może znaleźć zatrudnienie w sektorze zarówno publicznym, jak i prywatnym, na przykład w:

- przedsiębiorstwach wytwarzających i wdrażających nowe rozwiązania projektowe i innowacyjne zarówno produkcyjnych jak i usługowych;
- firmach z branży multimediów i sztuk wizualnych, grafiki oraz promocji i reklamy;
- firmach, jako specjalista w zakresie usług doradczych w zakresie projektów biznesowych, designu i kreatywności;
- organizacjach zajmujących się doradztwem, organizacyjnym, gospodarczymi w zakresie projektowania i wdrażania nowych projektów i modeli biznesowych;
- jednostkach naukowo-badawczych, firmach konsultingowych, firmach zajmujących się reklamą i projektowaniem;
- organizacjach trzeciego sektora (NGO's) zajmujących się projektami na przykład w zakresie innowacji społecznych.

Potencjalne stanowiska pracy, które może objąć absolwent/ka kierunku: menedżer zarządzający zespołami projektowymi, menedżer projektów, menadżer ds. innowacji, kreatywny przedsiębiorca, w tym w branży multimediów, specjalista ds. rozwoju projektów i badań biznesowych, menedżer/kierownik ds. badań marketingowych, menedżer/kierownik ds. rozwoju nowych produktów/usług, analityk projektów innowacyjnych, projektant i design thinker, specjalista ds. public relations.

Kontynuacja kształcenia - w przypadku studentów kończących pierwszy stopień na kierunku Design i Zarządzanie Projektami jest możliwość podjęcia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie w języku polskim lub języku angielskim.

3. PARAMETRYCZNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW DESIGN I ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

3.1. Liczba godzin zajęć prowadzoną na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy

- studia stacjonarne pierwszego stopnia – 2224 godzin
- studia niestacjonarne drugiego stopnia – 1159 godzin

3.2. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego

Studia stacjonarne pierwszego stopnia – 8 punktów ECTS

Studia niestacjonarne pierwszego stopnia – 8 punktów ECTS

Semestr - studia stacjonarne/ niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
II	2
III	2
IV	2
V	2
SUMA	8

3.3. Wymiar praktyk studenckich oraz liczbę punktów ECTS

Na kierunku **Design i zarządzanie projektami** w ramach studiów pierwszego stopnia stacjonarnych studenci zgodnie z programem studiów realizują praktyki zawodowe, które odbywają się **po semestrze IV (realizowane w okresie letnim)**. Programy studiów przewidują praktyki w wymiarze 120 godzin za co student otrzymuje 4 punkty ECTS.

3.4. W przypadku kierunku studiów przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny – określenie dla każdej dyscypliny procentowego udziału liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS ogółem koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia, oraz wskazanie dyscypliny wiodącej

	Dziedzina	Dyscyplina	Udział %
Dyscyplina wiodąca (przypisano ponad 50% efektów uczenia się):	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o zarządzaniu i jakości	80%
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	10%
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina sztuki	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	10%

3.5. Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

- studia stacjonarne pierwszego stopnia – 125,66 ECTS
- studia niestacjonarne pierwszego stopnia – 102,75 ECTS

3.6. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniejszą niż 5 punktów ECTS), w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne

Nie dotyczy

3.7. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta

Studia stacjonarne – 61 ECTS

Studia niestacjonarne – 61 ECTS

3.8. Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego, którym nie przypisuje się ani efektów uczenia się, ani punktów ECTS – w przypadku studiów stacjonarnych pierwszego stopnia

Semestr	Liczba godzin
III	30
IV	30
SUMA	60

3.9. Liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów oraz liczbę punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

1. Liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

	Dziedzina	Dyscyplina	Liczba ECTS
Dyscyplina wiodąca	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o zarządzaniu i jakości	118
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina nauk społecznych	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	9
Dodatkowa dyscyplina naukowa do której odnoszą się efekty uczenia się:	Dziedzina sztuki	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	9

Pozostałe 44 punkty ECTS odnoszą się do innych dyscyplin naukowych.

2. Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

15 punktów ECTS

4. OPIS ZASAD I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK STUDENCKICH

Opis zasad i formy odbywania praktyk studenckich reguluje *Regulamin praktyk studenckich* dostępny na stronie wydziału: <http://wz.pcz.pl/student/praktyki/>.



5. HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW Z PODZIAŁEM NA SEMESTRY I LATA CYKLU KSZTAŁCENIA, Z ZAZNACZENIEM PRZEDMIOTÓW PODLEGAJĄCYCH WYBOROWI PRZEZ STUDENTA ORAZ ZAKRESÓW STUDIÓW

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

kierunek: **DESIGN I ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI**

studia stacjonarne pierwszego stopnia

profil ogólnoakademicki

tytuł zawodowy: licencjat

Harmonogram realizacji programu studiów od roku akademickiego 2019/2020

Rok I Semestr I										
Lp.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S		
1	Szkolenie dotyczące bezpieczeństwa i higienicznych warunków kształcenia		0	4						
2	Podstawy ekonomii	E	5	30	30					
3	Podstawy zarządzania	E	4	30	15					
4	Matematyka i podstawy statystyki		4	30	30					
5	Zarządzanie środowiskowe		4	30	15					
6	Globalizacja		2	15	15					
7	Psychologia		2	15	15					
8	Techniki heurystyczne i kreatywność		3	30	15					
9	Informatyka w zarządzaniu		4	15		30				
10	Podstawy designu		2	15						
SUMA		2	30			379				
Rok I Semestr II										
Lp.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S		
1	Rachunkowość		3	15	15					
2	Zarządzanie projektami	E	4	30		15				
3	Marketing	E	4	30	15					
4	Polityka społeczno-gospodarcza	E	3	15	15					
5	Podstawy prawa		2	15	15					
6	Środowiskowe uwarunkowania projektów		2	30	15					
7	Inwentyka i psychologia kreatywności		2	15	15					

8	Design w mieście			2	15	15			
9	Ochrona własności intelektualnej			2	30				
10	Przedmioty obieralne 1								
	Prawo własności przemysłowej			2	30				
	Patenty i prawa autorskie								
11	Przedmioty humanistyczne obieralne 1								
	Socjologia pracy			2	15	15			
	Socjologia organizacji			2		30			
12	Język obcy								
		SUMA	3	30	405				
Rok II Semestr III									
Lp.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S	
1	Zarządzanie i design thinking w biznesie	E	5	30	15				
2	Zaawansowana grafika i wzornictwo		2	15		15			
3	Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem	E	4	30	30				
4	Finanse przedsiębiorstw		3	30	30				
5	Systemy Informacji Przestrzennej		4	15		30			
6	Techniki negocjacji i mediacji		2	15	15				
7	Ewolucja odkryć naukowych		2	15					
8	Przedmioty obieralne 2								
	Materiałoznawstwo i towaroznawstwo		2	15	15				
	Zarządzanie surowcami i materiałami w procesach produkcyjnych								
9	Przedmioty obieralne 3								
	Zarządzanie kreatywnością w biznesie		2	15			15		
	Zarządzanie innowacyjnym biznesem								
10	Przedmioty humanistyczne obieralne 2								
	Humanizacja pracy		2	15					
	Podstawy ergonomii		2		30				
11	Język obcy								
12	Wychowanie fizyczne		0		30				
		SUMA	2	30	420				

Rok II Semestr IV										
Lp.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S		
1	Marketing w mediach społecznościowych		2	15	30					
2	Zarządzanie ryzykiem projektu		3	15	30					
3	Zarządzanie jakością w projektowaniu	E	4	30	15					
4	Sztuki wizualne i nowe media		2	30	30					
5	Metody badań i analiz rynku	E	4	30	15					
Przedmioty obieralne 4										
6	Zarządzanie e-biznesem	E	3	30	15					
Narzędzia wsparcia e-biznesu										
Przedmioty obieralne 5										
7	Wizerunek i marketing organizacji		3	15	15					
Projektowanie produktów QFD										
Przedmioty obieralne 6										
8	Konkurencyjność firm		3	30	15					
Budowanie pozycji przedsiębiorstwa na rynku										
9	Język obcy		2		30					
10	Wychowanie fizyczne		0		30					
Praktyki zawodowe										
		SUMA	3	30		420				
Rok III Semestr V										
Lp.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S		
1	Seminarium		2					15		
2	Projektowanie biznesplanów I		4	30			30			
3	Modele biznesowe	E	4	30	30					
4	Content marketing		4	15	30					
5	Przedsiębiorczość i zarządzanie własną działalnością gospodarczą	E	5	30	30					
Przedmioty obieralne 7										
6	Przedsiębiorczość innowacyjna									
Zarządzanie organizacją projektową										
7	Przedmioty obieralne 8		3	15			15			

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
kierunek: DESIGN I ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI
studia stacjonarne pierwszego stopnia
profil ogólnoakademicki
tytuł zawodowy: licencjat

Harmonogram realizacji programu studiów od roku akademickiego 2019/2020

Rok 1 Semestr I										
Lp.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S		
1	Szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia		0	4						
2	Podstawy ekonomii	E	5	18	12					
3	Podstawy zarządzania	E	4	18	12					
4	Matematyka i podstawy statystyki		4	12	12					
5	Zarządzanie środowiskowe		4	12	12					
6	Globalizacja		2	9	6					
7	Psychologia		2	6	6					
8	Techniki heurystyczne i kreatywność		3	12	12					
9	Informatyka w zarządzaniu		4	12		12				
10	Podstawy designu		2	12						
SUMA		2	30	199						
Rok II Semestr II										
Lp.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S		
1	Rachunkowość		3	12	12					
2	Zarządzanie projektami	E	4	18		12				
3	Marketing	E	4	12	12					
4	Polityka społeczno-gospodarcza	E	3	9	6					
5	Podstawy prawa		2	9	6					
6	Środowiskowe uwarunkowania projektów		2	12	9					
7	Inwentyka i psychologia kreatywności		2	9	6					
8	Design w mieście		2	12	9					

9	Ochrona własności intelektualnej		2	12					
	Przedmioty obieralne 1								
10	Prawo własności przemysłowej		2	12					
	Patenty i prawa autorskie								
	Przedmioty humanistyczne obieralne 1								
11	Socjologia pracy		2	9	6				
	Socjologia organizacji								
12	Język obcy		2		30				
	SUMA	2	30					234	
Rok II Semestr III									
Lp.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S	
1	Zarządzanie i design thinking w biznesie	E	5	18	18				
2	Zaawansowana grafika i wzornictwo		2	12		12			
3	Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem	E	4	18	12				
4	Finanse przedsiębiorstw		3	9	9				
5	Systemy Informacji Przestrzennej		4	12		9			
6	Techniki negocjacji i mediacji		2	9	6				
7	Ewolucja odkryć naukowych		2	9					
	Przedmioty obieralne 2								
8	Materiałoznawstwo i towaroznawstwo		2	9	9				
	Zarządzanie surowcami i materiałami w procesach produkcyjnych								
	Przedmioty obieralne 3								
9	Zarządzanie kreatywnością w biznesie		2	9			9		
	Zarządzanie innowacyjnym biznesem								
	Przedmioty humanistyczne obieralne 2								
10	Humanizacja pracy		2	9					
	Podstawy ergonomii								
11	Język obcy		2		30				
	SUMA	2	30					228	

ROK III Semestr IV										
Lp.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S		
1	Marketing w mediach społecznościowych		2	9	12					
2	Zarządzanie ryzykiem projektu		3	12	18					
3	Zarządzanie jakością w projektowaniu	E	4	12	12					
4	Sztuki wizualne i nowe media		2	9	9					
5	Metody badań i analiz rynku	E	4	12	9					
Przedmioty obieralne 4										
6	Zarządzanie e-biznesem	E	3	9	9					
Narzędzia wsparcia e-biznesu										
Przedmioty obieralne 5										
7	Wizerunek i marketing organizacji		3	9	9					
Projektowanie produktów QFD										
Przedmioty obieralne 6										
8	Konkurencyjność firm		3	9	9					
Budowanie pozycji przedsiębiorstwa na rynku										
9	Język obcy		2		30					
Praktyki zawodowe										
SUMA		3	30	198						
Rok III Semestr V										
Lp.	Nazwa przedmiotu	E	ECTS	W	C	L	P	S		
1	Seminarium		2					15		
2	Projektowanie biznesplanów I		4	12			12			
3	Modele biznesowe	E	4	12	12					
4	Content marketing		4	9	9					
5	Przedsiębiorczość i zarządzanie własną działalnością gospodarczą	E	5	18	12					
Przedmioty obieralne 7										
6	Przedsiębiorczość innowacyjna		3	9			9			
Zarządzanie organizacją projektową										
Przedmioty obieralne 8										
7	Zarządzanie zespołami kreatywnymi		3	9	9					

[illegible]

6. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom i forma studiów:	Studia pierwszego stopnia, stacjonarne/niestacjonarne		
Profil:	Ogólnoakademicki		
Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Opis kierunkowego efektu uczenia się	Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 6*)	Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6**)
Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia: licencjat			
w zakresie wiedzy			
K_W01	Ma ogólną wiedzę z zakresu nauk społecznych a w szczególności nauk o zarządzaniu związaną z kierunkiem studiów oraz zna ich powiązanie z innymi dziedzinami naukowymi	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W02	Ma kompleksową wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania gospodarki, działania rynku, nowych trendów i wyzwań stojących przed przedsiębiorstwami	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W03	Zna metodologię badań oraz posiada wiedzę z zakresu designu, zarządzania projektami, kreatywnego działania w biznesie	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W04	Zna i rozumie podstawowe pojęcia ekonomiczne, prawne społeczne oraz uwarunkowania przyrodnicze przewidziane dla kierunku studiów	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W05	Ma wiedzę, zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W06	Posiada wiedzę o podstawowych rodzajach struktur i instytucji społecznych. Zna rolę człowieka w budowaniu więzi społecznych i rządzące nimi prawidłowości oraz zasady funkcjonowania	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Zna trendy rozwojowe z zakresu innowacyjnych działań biznesowych oraz możliwości ich zastosowania	P6U_W	P6S_WG P6S_WK



	uwzględniając aspekty zrównoważonego rozwoju		
K_W08	Ma wiedzę z zakresu tworzenia biznesplanów, kreatywności i innowacyjności w biznesie	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W09	Ma podstawową wiedzę na temat strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem, modeli biznesowych oraz procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
w zakresie umiejętności			
K_U01	Potrafi prawidłowo formułować i interpretować podstawowe pojęcia z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych wykładanych w ramach kierunku studiów; potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów	P6U_U	P6S_UK P6S_UW
K_U02	Potrafi identyfikować, analizować i prognozować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi	P6U_U	P6S_UK P6S_UW
K_U03	Posiada umiejętności korzystania z baz danych, doboru źródeł informacji i krytycznego korzystania z nich, potrafi prezentować wyniki prac, brać udział w debatach, planować oraz organizować pracę indywidualną i zespołową	P6U_U	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
K_U04	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
K_U05	Ma umiejętność samokształcenia się, planowania i działania na rzecz własnego rozwoju oraz posiada umiejętność inspirowania rozwoju innych osób	P6U_U	P6S_UU P6S_UO
K_U06	Potrafi zarządzać projektami w przedsiębiorstwie, tworzyć	P6U_U	P6S_UK

	biznesplany		P6S_UW P6S_UO
w zakresie kompetencji społecznych			
K_K01	Potrafi krytycznie podejść do oceny posiadanej wiedzy. Potrafi docenić znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P6U_K	P6S_KK P6S_KO
K_K02	Odpowiedzialnie wypełnia zobowiązania społeczne, potrafi organizować i inicjować działania na rzecz środowiska społecznego, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P6U_K	P6S_KK P6S_KR
K_K03	Potrafi pracować w zespołach, uczestniczyć w przygotowaniu projektów, zarządzać zespołem i przewidywać skutki swojej działalności	P6U_K	P6S_KK P6S_KO P6S_KR
K_K04	Przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, dba o dorobek i tradycje zawodu	P6U_K	P6S_KO P6S_KR

*) Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 6, zawartej w załączniku do Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 2153, z późn. zm.).

**) Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6, zawartej w załączniku do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. z 2018 r. poz. 2218).

7. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW.

Warunkiem ukończenia studiów jest:

- 1) uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów,
- 2) złożenie egzaminu dyplomowego,
- 3) pozytywna ocena pracy dyplomowej.