

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA

PROGRAM STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie w turystyce i sporcie

Cykl kształcenia rozpoczynający się od roku akademickiego 2025/2026

Poziom: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **ogólnoakademicki**

Forma studiów: **studia stacjonarne**

Tytuł zawodowy: **licencjat**

1. Ogólna charakterystyka kierunku studiów:

Podstawowe informacje o kierunku			
Nazwa kierunku studiów:	Zarządzanie w turystyce i sporcie		
Poziom:	studia pierwszego stopnia, 6 poziom PRK		
Profil:	ogólnoakademicki		
Forma lub formy studiów:	studia stacjonarne		
Liczba semestrów:	6 semestrów		
Język kształcenia:	polski		
Klasyfikacja ISCED:	0413		
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180 ECTS		
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów:	2344		
Praca dyplomowa	TAK		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat		
Zakresy (jeśli dotyczy)	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. 2. Turystyka sportowa. 3. Zarządzanie organizacją sportową. 4. Menedżer sportu.		
Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się			
	Dziedzina	Dyscyplina	Udział % (liczby łączne całkowite)
Dyscyplina wiodąca* (przypisano ponad 50% efektów uczenia się):	dziedzina nauk społecznych	Nauki o zarządzaniu i jakości	90%
Dodatkowa dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się:	dziedzina nauk społecznych	Ekonomia i finanse	10%

*dyscypliny, które stanowią poniżej 10%, należy przypisać do dyscypliny wiodącej

2. Opis sylwetki absolwenta, obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów.

1) Ogólne cele kształcenia

Celem kształcenia na kierunku Zarządzanie w turystyce i sporcie jest rozwijanie oraz upowszechnianie zagadnień z zakresu szeroko pojętej problematyki zarządzania, turystyki i sportu. W ramach prowadzonego kierunku prowadzone będą działania o charakterze edukacyjno-naukowym wspierając rozwój i znaczenie zarządzania w turystyce i sporcie.

W ramach zdobywanych umiejętności absolwenci zostaną przygotowani do planowania, organizacji i realizowania przedsięwzięć w zakresie turystyki i sportu:

- a) prowadzenia własnej działalności gospodarczej,
- b) zarządzania obsługą ruchu turystycznego,
- c) opracowania strategii działania, rozwoju i inwestycji firmy,
- d) przygotowywania oferty turystycznej i sportowej dla różnych grup odbiorców,
- e) działań promocyjnych i marketingowych,
- f) organizowania wypoczynku i zagospodarowania czasu wolnego,
- g) nawiązywania kontaktów i komunikowania się w języku obcym.

Nauka w ramach wykładów i ćwiczeń oraz odbywane praktyki pozwolą na zdobycie praktycznych umiejętności z zakresu:

- a) kreowania kultury zdrowia i wypoczynku oraz czasu przeznaczonego na wypoczynek,
- b) kompleksowej obsługi grup turystycznych (wyjazdów zbiorowych takich jak: wycieczki szkolne, pielgrzymki czy grupowe wyjazdy okolicznościowe),
- c) projektowania i organizowania imprez turystycznych, sportowych,
- d) tworzenia atrakcyjnej oferty produktów i usług turystycznych,
- e) zarządzania organizacjami sportowymi,
- f) obsługi klienta,
- g) kalkulacji cen,
- h) obsługi systemów informatycznych w turystyce i rekreacji,
- i) wykorzystywania nowoczesnych środków przekazu.

2) Sylwetka absolwenta

Absolwenci zdobywają wiedzę o działalności turystycznej i sportowej w zakresie marketingu, ekonomii, organizacji i zarządzania, strategii i rozwoju, analizy finansowej i inwestycji oraz zarządzania kadrami. Poznają oni przestrzeń geograficzną, jej specyfikę w ujęciu turystycznym, a także różnorodność walorów, która stanowi podstawę do tworzenia atrakcyjnych turystycznie produktów na rynku krajowym oraz międzynarodowym. Wykazują się wiedzą krajoznawczą, demograficzną, socjologiczną i psychologiczną.

Absolwenci znają język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługują się językiem specjalistycznym umożliwiającym porozumiewanie się w działalności zawodowej.

Zdobytą wiedzę i umiejętności o zasadach prawnych i etycznych absolwent wykorzystuje w praktyce zawodowej.

Program kształcenia przewidziany dla kierunku Zarządzanie w turystyce i sporcie przygotowuje absolwenta do zdobycia szerokiej wiedzy z zakresu zarządzania szczególnie organizacji i zarządzania przedsięwzięciami sportowymi i turystycznymi.

3) Możliwości zatrudnienia absolwentów kierunku

Absolwent kierunku Zarządzanie w turystyce i sporcie jest gotowy do poprowadzenia własnego projektu biznesowego szczególnie w zakresie usług turystycznych oraz może znaleźć zatrudnienie w sektorze zarówno publicznym, jak i prywatnym, na przykład w:

- a) biurach podróży,
- b) hotelarstwie,
- c) ośrodkach wypoczynkowych, sportowych i rekreacyjnych,
- d) centrach rekreacji,
- e) klubach sportowych,
- f) gospodarstwach agroturystycznych i ośrodkach doradztwa rolniczego,
- g) administracji rządowej i samorządowej, organizacjach społecznych, fundacjach i stowarzyszeniach w ramach ich działalności w zakresie turystyki i sportu,
- h) branżach i usługach pokrewnych turystyce.

Potencjalne stanowiska pracy, które może objąć absolwent kierunku:

- a) menedżer zarządzający organizacjami turystycznymi i sportowymi,
- b) kreatywny przedsiębiorca, w tym w branży turystycznej,
- c) specjalista ds. rozwoju turystyki i organizacji sportowych,
- d) menedżer/kierownik ds. badań marketingowych,
- e) menedżer/kierownik ds. rozwoju nowych usług,
- f) analityk projektów innowacyjnych,
- g) specjalista do spraw organizacji czasu podczas wypoczynku,
- h) specjalista ds. public relations.

2. 4. Możliwości kontynuacji kształcenia przez absolwentów kierunku

W przypadku studentów kończących pierwszy stopień na kierunku Zarządzanie w turystyce i sporcie jest możliwość podjęcia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych drugiego stopnia na kierunkach pokrewnych w języku polskim lub języku angielskim.

3. Parametryczna charakterystyka kierunku studiów:

Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów		
Opis wskaźnika	Liczba godzin	Punkty ECTS
Liczba godzin zajęć prowadzonych na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy	2344	
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego		8
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	120	4
Liczba punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej		161,5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia		93,76
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniejszą niż 5 punktów ECTS), w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne		6
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta		76
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego, którym nie przypisuje się ani efektów uczenia się, ani punktów ECTS	60	
Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów		136
Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności		112
Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne		40

4. Opis zasad i formy odbywania praktyk studenckich, o ile przewiduje je program studiów.

Na kierunku Zarządzanie w turystyce i sporcie w ramach studiów pierwszego stopnia studiów stacjonarnych studenci zgodnie z programem studiów realizują praktyki zawodowe, które odbywają się po semestrze IV (realizowane w okresie letnim).

Praktyki zawodowe na studiach pierwszego stopnia stanowią integralną część programu studiów. Programy studiów przewidują praktyki w wymiarze 120 godzin, za które student otrzymuje 4 punkty ECTS.

Zasady oraz tryb realizacji i zaliczenie praktyki zawodowej przewidzianej w programie studiów określone są w aktualnie obowiązującym zarządzeniu rektora w sprawie wprowadzenia Regulaminu praktyk zawodowych Politechniki Częstochowskiej.

5. Opis efektów uczenia się dla kierunku: **Zarządzanie w turystyce i sporcie**

Poziom i forma studiów:	<i>pierwszego stopnia</i>	<i>stacjonarne</i>		
Profil:	<i>ogólnoakademicki</i>			
Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Opis kierunkowego efektu uczenia się	Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu*)	Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie**)	
		6	6	
Osoba posiadająca kwalifikacje <i>pierwszego stopnia</i> :				
w zakresie wiedzy****				
K_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, a w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i marketingu oraz zna ich charakter, znaczenie i miejsce w systemie nauk i ich relacjach do innych nauk.	P6U_W	P6S_WG	
K_W02	Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie turystyki, sportu, krajoznawstwa, geografii oraz fizjologii i żywienia człowieka niezbędne do efektywnego funkcjonowania współczesnych organizacji turystycznych i sportowych.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	

K_W03	Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i etycznych) oraz zarządzania nimi, a także zna podstawowe pojęcia dotyczące istoty, form, zasad i problemów funkcjonowania współczesnych organizacji turystycznych i sportowych.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń oraz kształtowania więzi społecznych.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W05	Zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania, analizy i interpretacji danych, właściwe dla studiowanego kierunku.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W06	Ma zaawansowaną wiedzę na temat zasad funkcjonowania organizacji i instytucji międzynarodowych w obszarze turystyki i sportu w globalnej gospodarce, zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W07	Zna i interpretuje podstawowe zasady prawa, ze szczególnym uwzględnieniem zasad regulujących funkcjonowanie podmiotów gospodarczych; zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P6U_W	P6S_WK
K_W08	Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą zasad zarządzania finansami w podmiotach gospodarczych.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W09	Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie wdrażania i stosowania szeroko rozumianej technologii informacyjnej w turystyce i sporcie, w tym systemów informatycznych oraz e-sprzedaży usług turystycznych oraz zna możliwości ich zastosowania we współczesnych organizacjach.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W10	Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społeczno-kulturowych i przyrodniczych uwarunkowań gospodarki turystycznej oraz diagnozy potrzeb i problemów społecznych w ramach czasu wolnego i wypoczynku.	P6U_W	P6S_WK
K_W11	Posiada zaawansowaną wiedzę o przedmiocie i metodach zarządzania w turystyce.	P6U_W	P6S_WG

K_W12	Zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawnej własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P6U_W	P6S_WK
w zakresie umiejętności****			
K_U01	Potrafi prawidłowo formułować podstawowe pojęcia z zakresu nauk ekonomicznych, o zarządzaniu i jakości; potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów.	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
K_U02	Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dotyczące procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych, etycznych) posługując się przy tym umiejętnością korzystania z baz danych, doboru źródeł informacji, dokonywania ich krytycznej oceny i analizy w różnych aspektach związanych z rynkiem usług turystycznych i działalnością sportową.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Posiada umiejętność prawidłowego identyfikowania i prognozowania procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych i kulturowych z wykorzystaniem dostępnych metod i narzędzi właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Potrafi korzystać z zaawansowanych technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących ruchu turystycznego i funkcjonowania organizacji sportowych, a także przeprowadzić dogłębną analizę powyższych zjawisk.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Prawidłowo posługuje się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu innowacyjnego wykonania zadania i rozwiązania konkretnego problemu w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych oraz wypowiedzi ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych; potrafi brać udział w debacie, oceniać różne opinie, wykorzystując w uzasadnianiu swojego stanowiska specjalistyczną terminologię.	P6U_U	P6S_UW P6S_UK

K_U07	Potrafi pozyskiwać, analizować i interpretować dane liczbowe do rozstrzygania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w zarządzaniu współczesnymi organizacjami turystycznymi i sportowymi.	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
K_U08	Posiada umiejętność samokształcenia się, planowania i działania na rzecz własnego rozwoju, posiada umiejętności pracy w zespole, a także potrafi samodzielnie planować	P6U_U	P6S_UO P6S_UU
K_U09	Posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania procesów zarządzania we współczesnych organizacjach turystycznych i sportowych, poszerzoną o formułowanie własnych opinii oraz o krytyczny dobór danych i metod analizy.	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
K_U10	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii.	P6U_U	P6S_UK
w zakresie kompetencji społecznych****			
K_K01	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz do samodzielnego podejmowania decyzji i oceny podjętych działań.	P6U_K	P6S_KO
K_K02	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i przekazywanych mu treści. Potrafi docenić znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P6U_K	P6S_KK
K_K03	Jest gotów do rozwijania dorobku zawodu przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz podejmowania działań na rzecz przestrzegania tych zasad, a także do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim.	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P6U_K	P6S_KO
K_K05	Jest gotów do odpowiedniego określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, a także współdziałania i pracy w grupie, przyjmując różne role. Jest gotów do kierowania zespołem biorąc odpowiedzialność za efekty jego pracy.	P6U_K	P6S_KR P6S_KO
K_K06	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P6U_K	P6S_KO

*Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 6 lub 7, zawartej w załączniku do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji.

**Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 lub 7, zawartej w załączniku do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

***Dotyczy wyłącznie kierunków studiów umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich – symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich, zawartej w załączniku do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

****Należy wpisać maksymalnie 10 kierunkowych efektów uczenia się.

6. Harmonogram realizacji programu studiów (siatka dydaktyczna) z podziałem na semestry i lata cyklu kształcenia, z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta oraz zakresów studiów.

Studia stacjonarne pierwszego stopnia, kierunek Zarządzanie w turystyce i sporcie, profil ogólnoakademicki

Lp.	ROK I, Semestr 1	E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
1	Szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia		0	4					
2	Zarządzanie	E	5	30	30				
3	Psychologia		2	15	15				
4	Prawo		3	30	15				
5	Technologie informacyjne		3	15	30				
6	Finanse		4	30	30				
7	Marketing	E	5	30	30				
8	Etyka w biznesie		2	15	15				
9	Ekonomia	E	6	30	30				
Razem			30	199	195	0	0	0	0
	ROK I, Semestr 2	E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
10	Turystyka zrównoważona	E	4	15	15				
11	Socjologia		2	15	15				
12	Wychowanie fizyczne		0	0	30				
13	Język obcy		2	0	30				
14	Ochrona własności intelektualnej		2	15	15				
15	Zarządzanie zasobami ludzkimi		4	30	30				
16	Metody matematyczne w zarządzaniu		4	15	30				
17	Rachunkowość		4	30	30				
18	Globalizacja		3	30	15				

19	Przedsiębiorczość i biznes plan	E	5	30	30					
Razem			30	180	240	0	0	0	0	
ROK II, Semestr 3			E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
20	Grywalizacja w sporcie i turystyce		4	15	15					
21	Geografia turystyczna	E	6	30	30					
22	Wychowanie fizyczne		0	0	30					
23	Język obcy		2	0	30					
24	Marketing w turystyce		2	15	15					
25	Zarządzanie eventami		2	15		15				
26	Hotelarstwo		4	15	30					
27	Fizjologia człowieka	E	6	30	30					
28	Statystyka w turystyce i sporcie		4	15	30					
Razem			30	135	210	15	0	0	0	

Zakres kształcenia 1 – Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym									
ROK II, Semestr 4		E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
29	Język obcy		2	0	30				
30	Modele biznesu organizacji sportowych i turystycznych		2	15	15				
31	Sponsoring sportowy		2	15	15				
32	Zarządzanie projektem turystycznym		2	15		30			
33	120 godzin praktyk		4						120
Przedmioty w ramach wyżej wymienionego zakresu:									
34.1	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstw turystycznych		2	15	15				
35.1	Jakość usług turystycznych	E	5	30	30				
36.1	Zarządzanie i analiza strategiczna organizacji turystycznych/ Management and strategic analysis of a tourism organisations		3	30	15				
37.1	Techniki komputerowe w obsłudze ruchu turystycznego		3	15				30	
38.1	Zarządzanie kadrami w turystyce	E	5	30	30				
Razem			30	165	150	30	0	30	120
Lp.	ROK III, Semestr 5	E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
39	Język obcy		2	0	30				
40	Organizacja czasu wolnego i wypoczynku		3	15	30				
41	Żywnienie człowieka		3	15	30				
42	E-sprzedaż usług turystycznych		2	15	15				
43	Seminarium dyplomowe		2				15		

Przedmioty w ramach wyżej wymienionego zakresu:									
44.1	Nowoczesne technologie w turystyce, hotelarstwie i gastronomii		3	15	30				
45.1	Międzynarodowy rynek turystyczny/International tourism market		3	30	15				
46.1	Analiza finansowa działalności turystycznej	E	5	30	30				
47.1	Hotelarstwo z elementami rekreacji	E	5	30	30				
48.1	Obsługa ruchu turystycznego		2	15	15				
Razem			30	165	225	0	15	0	0
ROK III, Semestr 6		E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
49	Seminarium dyplomowe		2				30		
50	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej		10						
Przedmioty w ramach wyżej wymienionego zakresu:									
51.1	Marketing w branży turystycznej i hotelarskiej/Marketing in tourism and hotel industry		3	15	30				
52.1	Strategia promocji usług turystycznych	E	5	30	30				
53.1	Modelowanie rynku usług turystycznych	E	5	30	30				
54.1	Ubezpieczenia w turystyce		2	15	15				
55.1	Rachunkowość i systemy podatkowe w turystyce		3	15	30				
Razem			30	105	135	0	30	0	0
			180	949	1155	45	45	30	120

Zakres kształcenia 2 – Turystyka sportowa

ROK II, Semestr 4		E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
29	Język obcy		2	0	30				
30	Modele biznesu organizacji sportowych i turystycznych		2	15	15				
31	Sponsoring sportowy		2	15	15				
32	Zarządzanie projektem turystycznym		2	15		30			
33	Praktyka zawodowa		4						120
Przedmioty w ramach wyżej wymienionego zakresu:									
34.2	Zarządzanie w turystyce sportowej	E	5	30	30				
35.2	Obsługa ruchu turystycznego		2	15	15				
36.2	Jakość w sporcie/Quality in sport		3	30	15				
37.2	Techniki komputerowe w obsłudze ruchu turystycznego		3	15				30	
38.2	Analiza finansowa działalności turystycznej	E	5	30	30				
Razem			30	165	150	30	0	30	120
ROK III, Semestr 5		E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
39	Język obcy		2	0	30				
40	Organizacja czasu wolnego i wypoczynku		3	15	30				
41	Żywnienie człowieka		3	15	30				
42	E-sprzedaż usług turystycznych		2	15	15				
43	Seminarium dyplomowe		2				15		

Przedmioty w ramach wyżej wymienionego zakresu:									
44.2	Nowoczesne technologie w turystyce, hotelarstwie i gastronomii		3	15	30				
45.2	Międzynarodowy rynek turystyczny/International tourism market		3	30	15				
46.2	Zarządzanie personelem i wolontariat w turystyce sportowej	E	5	30	30				
47.2	Analiza strategiczna organizacji sportowej		5	30	30				
48.2	Prawno-organizacyjne aspekty organizacji imprez sportowych	E	2	15	15				
razem			30	165	225	0	15	0	0
ROK III, Semestr 6		E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
49	Seminarium dyplomowe		2				30		
50	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej		10						
Przedmioty w ramach wyżej wymienionego zakresu:									
51.2	Marketingowe aspekty turystyki sportowej	E	5	30	30				
52.2	Logistyka imprez sportowych		2	15	15				
53.2	Coaching w organizacjach sportowych/Coaching in the sport organisations		3	30	15				
54.2	Planowanie i organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	E	5	30	30				
55.2	Rachunkowość i systemy podatkowe w turystyce		3	15	30				
Razem			30	120	120	0	30	0	0
			180	964	1140	45	45	30	120

Zakres kształcenia 3 – Zarządzanie organizacją sportową

Lp.	ROK II, Semestr 4	E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
29	Język obcy		2	0	30				
30	Modele biznesu organizacji sportowych i turystycznych		2	15	15				
31	Sponsoring sportowy		2	15	15				
32	Zarządzanie projektem turystycznym		2	15		30			
33	120 godzin praktyk		4						120
Przedmioty w ramach wyżej wymienionego zakresu:									
34.3	Ubezpieczenia w sporcie		2	15	15				
35.3	Jakość w sporcie/Quality in sport		3	30	15				
36.3	Marketing usług sportowo-rekreacyjnych	E	5	30	30				
37.3	Systemy informatyczne w zarządzaniu sportem		3	15				30	
38.3	Funkcjonowanie jednostek pożytku publicznego	E	5	30	30				
razem			30	165	150	30	0	30	120
ROK III, Semestr 5		E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
39	Język obcy		2	0	30				
40	Organizacja czasu wolnego i wypoczynku		3	15	30				
41	Żywnienie człowieka		3	15	30				
42	E-sprzedaż usług turystycznych		2	15	15				
43	Seminarium dyplomowe		2				15		

Przedmioty w ramach wyżej wymienionego zakresu:									
44.3	Analiza strategiczna organizacji sportowej	E	5	30	30				
45.3	Marketing relacji w sporcie/Relationship marketing in sport		3	30	15				
46.3	Strategia promocji organizacji sportowej		3	15	30				
47.3	Zarządzanie obiektem sportowym	E	5	30	30				
48.3	Logistyka imprez sportowych		2	15	15				
razem			30	165	225	0	15	0	0
ROK III, Semestr 6		E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
49	Seminarium dyplomowe		2				30		
50	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej		10						
Przedmioty w ramach wyżej wymienionego zakresu:									
51.3	Coaching w organizacjach sportowych/Coaching in the sport organisations		3	30	15				
52.3	Planowanie i organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	E	5	30	30				
53.3	Zarządzanie kadrami w organizacji sportowej		3	15	30				
54.3	Analiza finansowa organizacji sportowych	E	5	30	30				
55.3	Turystyka sportowa		2	15	15				
Razem			30	120	120	0	30	0	0
			180	964	1140	45	45	30	120

Zakres kształcenia 4 – Menedżer sportu

Lp.	ROK II, Semestr 4	E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
29	Język obcy		2	0	30				
30	Modele biznesu organizacji sportowych i turystycznych		2	15	15				
31	Sponsoring sportowy		2	15	15				
32	Zarządzanie projektem turystycznym		2	15		30			
33	120 godzin praktyk		4						120
Przedmioty w ramach wyżej wymienionego zakresu:									
34.4	Psychologia sportu/Psychology of sport		2	15	15				
35.4	Etyka sportu		3	15	30				
36.4	Prawo w sporcie		3	15	30				
37.4	Inwestycje i zarządzanie infrastrukturą sportową	E	5	30		30			
38.4	System organizacji sportu	E	5	30	30				
razem			30	150	165	30	0	0	120
ROK III, Semestr 5		E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
39	Język obcy		2	0	30				
40	Organizacja czasu wolnego i wypoczynku		3	15	30				
41	Żywnienie człowieka		3	15	30				
42	E-sprzedaż usług turystycznych		2	15	15				
43	Seminarium dyplomowe		2				15		

Przedmioty w ramach wyżej wymienionego zakresu:									
44.4	Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych	E	5	30	15			15	
45.4	Zarządzanie jakością w sporcie/Quality management in sports		2	15	15				
46.4	Aktywności ruchowe i gry zespołowe		3		45				
47.4	Teoria sportu	E	5	30	30				
48.4	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach sportowych		3	15	30				
razem			30	135	240	0	15	15	0
ROK III, Semestr 6		E	ECTS	W	C	P	S	L	PZ
49	Seminarium dyplomowe		2				30		
50	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej		10						
Przedmioty w ramach wyżej wymienionego zakresu:									
51.4	Komunikacja marketingowa w sporcie	E	5	30	30				
52.4	Współczesne trendy na rynku sportowym	E	5	30	15	15			
53.4	Nowoczesne technologie na rynku sportowym		3	15	30				
54.4	Przywództwo i coaching w organizacjach sportowych/Leadership and coaching in sports organizations		2	15	15				
55.4	Techniki relaksacyjne		3		45				
Razem			120	90	135	15	30	0	0
			180	889	1185	90	45	15	120

E – egzamin, **W** – wykład, **CW** – ćwiczenia, **P** – projekt, **S** - seminarium, **L** – laboratorium, **PZ** - praktyka zawodowa

7. Matryca efektów uczenia się dla kierunku.

Studia stacjonarne pierwszego stopnia, profil ogólnoakademicki

SEU* NrP**	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06
1			X				X			X																		
2	X		X	X		X					X		X	X	X			X	X		X		X					
3	X																			X				X				
4			X				X							X			X						X	X				
5				X	X				X							X			X				X					
6	X							X					X						X	X			X					
7	X				X						X		X	X	X	X		X	X	X	X		X	X			X	
8	X			X		X							X	X			X	X			X			X	X			
9	X		X				X						X		X				X				X	X			X	
10	X	X	X		X	X				X			X	X	X			X	X	X			X	X			X	X
11	X		X	X	X									X	X			X					X	X				
12																											X	
13				X																		X						
14			X				X					X	X	X	X		X						X	X				
15	X		X	X	X					X	X		X	X	X	X	X	X		X	X		X	X			X	
16					X			X											X		X			X				
17	X		X		X		X						X	X	X					X				X	X			

18	X			X									X							X	X				
19	X									X		X						X	X		X				
20	X	X	X	X	X				X	X	X		X		X		X	X		X	X				
21		X	X							X				X					X			X			
22																									X
23				X																X					
24	X		X		X	X			X		X		X	X		X		X		X	X				
25					X	X					X		X	X			X			X	X		X	X	X
26	X	X	X		X					X			X	X	X			X	X	X		X	X		X
27		X								X			X					X		X			X		
28	X	X				X		X					X	X	X			X		X		X	X		

Zakres kształcenia 1 – Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym

SEU* NrP**	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06
29				X																		X						
30		X					X				X			X	X				X				X				X	
31	X	X		X				X	X			X				X			X		X		X	X			X	
32	X	X			X				X		X		X	X		X			X				X	X		X		
33	X	X	X		X					X					X					X	X		X	X	X	X	X	X
34.1			X	X			X	X				X	X	X		X		X	X				X					
35.1	X	X	X			X							X				X		X				X	X		X		
36.1	X	X	X		X	X			X				X		X							X	X	X				
37.1	X								X				X		X	X											X	
38.1	X		X	X			X			X			X	X	X	X	X	X		X	X			X	X		X	
39				X																		X						
40		X	X	X						X				X	X			X							X			X
41		X																		X							X	
42	X								X				X		X	X											X	
43	X	X			X								X		X		X	X	X		X		X	X	X			
44.1									X							X								X				
45.1	X	X	X	X			X		X				X	X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
46.1		X	X		X			X						X	X				X				X					
47.1	X	X	X		X		X	X	X		X	X	X	X	X			X	X			X				X	X	

48.1	X	X	X		X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X				X	X			X	
49		X	X		X									X				X		X		X	X	X				
50		X	X		X									X				X		X		X	X	X				
51.1	X	X			X				X	X	X		X	X	X	X		X		X	X		X	X			X	
52.1	X		X	X							X		X				X	X		X	X		X				X	
53.1	X				X									X	X	X			X					X				
54.1	X			X			X						X	X				X							X	X		
55.1							X	X					X	X	X				X				X					

*SEU symbol efektu uczenia się

**NrP – numer identyfikacyjny przedmiotu

Zakres kształcenia 2 – **Turystyka sportowa**

SEU* NrP**	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06
29				X																		X						
30		X					X				X			X	X				X				X				X	
31	X	X		X				X	X			X				X			X		X		X	X			X	
32	X	X			X				X		X		X	X		X			X				X	X		X		
33	X	X	X		X					X					X					X	X		X	X	X	X	X	X
34.2	X			X		X	X		X				X		X	X			X	X	X		X	X		X	X	
35.2	X	X	X		X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X				X	X			X	
36.2	X	X	X		X	X			X				X				X	X	X				X	X	X	X		
37.2	X								X				X		X	X											X	
38.2		X	X		X			X						X	X				X				X					
39				X																		X						
40		X	X	X						X				X	X			X							X			X
41		X																		X							X	
42	X								X				X		X	X											X	
43	X	X			X								X		X		X	X	X		X		X	X	X			
44.2									X							X								X				
45.2	X	X	X	X			X		X				X	X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
46.2	X		X	X			X						X	X	X			X		X					X		X	

47.2	X		X		X							X	X	X						X		X	X				
48.2		X			X				X	X		X		X	X		X	X				X					X
49		X	X		X									X				X		X		X	X	X			
50		X	X		X									X				X		X		X	X	X			
51.2	X	X		X				X	X			X				X			X		X		X	X			X
52.2	X	X				X			X	X	X		X	X	X			X		X						X	
53.2				X															X				X				
54.2	X	X		X					X	X		X				X			X		X			X			X
55.2							X	X					X	X	X				X				X				

*SEU symbol efektu uczenia się

**NrP – numer identyfikacyjny przedmiotu

SEU* NrP**	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06
29				X																	X							
30		X					X				X			X	X				X				X				X	
31	X	X		X				X	X			X				X			X		X		X	X			X	
32	X	X			X				X		X		X	X		X			X				X	X		X		
33	X	X	X		X					X					X					X	X		X	X	X	X	X	X
34.3	X			X			X						X	X				X							X	X		
35.3	X	X	X		X	X			X				X				X	X	X				X	X	X	X		
36.3	X	X		X				X	X			X				X			X		X		X	X			X	
37.3									X					X												X		
38.3	X		X	X							X		X		X						X			X	X			
39				X																		X						
40		X	X	X						X				X	X			X							X			X
41		X																		X							X	
42	X								X				X		X	X											X	
43	X	X			X								X		X		X	X	X		X		X	X	X			
44.3	X		X		X								X		X						X		X	X				
45.3	X	X			X				X	X	X		X	X	X	X		X		X	X		X	X			X	
46.3	X		X	X							X		X				X	X		X	X		X				X	

47.3	X	X		X		X	X		X				X		X	X	X		X	X	X		X	X		X	X	
48.3	X	X				X			X	X	X		X	X	X			X			X						X	
49		X	X		X										X				X		X		X	X	X			
50		X	X		X										X				X		X		X	X	X			
51.3				X																X				X				
52.3	X	X		X				X	X			X				X			X		X			X			X	
53.3	X		X	X			X			X			X	X	X	X	X	X		X	X			X	X		X	
54.3		X	X		X			X						X	X				X				X					
55.3		X		X		X				X	X			X	X	X		X		X			X				X	

*SEU – symbol efektu uczenia się

**NrP – numer identyfikacyjny przedmiotu (format dowolny)

Zakres kształcenia 4 – **Menedżer sportu**

SEU* NrP**	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06
29				X																		X						
30		X					X				X			X	X				X				X				X	
31	X	X		X				X	X			X				X			X		X		X	X			X	
32	X	X			X				X		X		X	X		X			X				X	X		X		
33	X	X	X		X					X					X						X	X		X	X	X	X	X
34.4				X										X	X		X			X				X		X		
35.4	X		X	X		X								X			X	X						X	X			
36.4			X				X							X			X							X				
37.4			X										X										X					
38.4			X	X		X	X	X								X			X	X				X		X	X	
39				X																		X						
40		X	X	X						X				X	X			X							X			X
41		X																		X							X	
42	X								X				X		X	X											X	
43	X	X			X								X		X		X	X	X		X		X	X	X			
44.4			X					X											X		X		X					
45.4	X												X						X			X	X					
46.4		X	X															X		X				X			X	
47.4		X		X	X				X								X	X		X			X	X	X	X		

48.4	X		X										X									X				X	
49		X	X		X									X				X		X		X	X	X			
50		X	X		X									X				X		X		X	X	X			
51.4	X	X		X		X			X					X	X			X			X		X	X			X
52.4	X	X		X		X			X					X	X			X			X		X	X			X
53.4		X	X		X		X		X			X		X		X	X		X		X		X		X		
54.4			X	X			X								X					X						X	
55.4		X																	X				X			X	

*SEU – symbol efektu uczenia się

**NrP – numer identyfikacyjny przedmiotu (format dowolny)

8. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się w Politechnice Częstochowskiej (nie dotyczy praktyk)

L.p.	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Opis
1.	Egzamin pisemny	Egzamin pisemny może przyjąć formę odpowiedzi na pytania lub testy typu jedno lub wielokrotnego wyboru (MCQ – Multiple Choice Questions), wielokrotnej odpowiedzi (MRQ – Multiple Response Questions), dopasowanie odpowiedzi, wyboru TAK/NIE.
2.	Egzamin ustny	Egzamin ustny ma na celu weryfikację wiedzy, poziomu zrozumienia oraz umiejętności dokonania analizy, syntezy i rozwiązania problemu.
3.	Kolokwium	Kolokwium może przyjąć formę kartkówki, pisemnej formy odpowiedzi na pytania lub rozwiązania problemu (zadania).
4.	Test	Test może przyjąć formę: jedno lub wielokrotnego wyboru (MCQ – Multiple Choice Questions), wielokrotnej odpowiedzi (MRQ – Multiple Response Questions), dopasowanie odpowiedzi, wyboru TAK/NIE.
5.	Odpowiedź ustna	Odpowiedź ustna ma na celu weryfikację wiedzy, poziomu zrozumienia oraz umiejętności dokonania analizy, syntezy i rozwiązania problemu.
6.	Wykonanie ćwiczenia laboratoryjnego	Wykonanie ćwiczenia laboratoryjnego polega na zrealizowaniu założeń ćwiczenia laboratoryjnego oraz rozwiązywaniu przez studentów wskazanych problemów w oparciu o posiadaną wiedzę.
7.	Sprawozdanie z ćwiczeń laboratoryjnych	Sprawozdanie z ćwiczeń laboratoryjnych może przyjąć formę papierową lub elektroniczną w postaci raportu, zestawienia lub opisu, który będzie zawierać cel, przebieg wykonywanego ćwiczenia oraz wnioski.
8.	Wykonanie projektu	Wykonanie projektu polega na zrealizowaniu założeń projektu oraz rozwiązywaniu przez studentów wskazanych problemów w oparciu o posiadaną wiedzę.
9.	Przygotowanie prezentacji, sprawozdania lub referatu	Przygotowanie prezentacji multimedialnej może być realizowane indywidualnie lub zespołowo. Przygotowanie sprawozdania lub referatu może przyjąć formę papierową lub elektroniczną w postaci raportu, zestawienia lub opisu, który będzie zawierać cel, przebieg oraz wnioski.

10.	Udział w dyskusji (aktywność na zajęciach)	Udział w dyskusji (aktywność na zajęciach), podczas której ocenie podlega przygotowanie studenta do zajęć, podjęcie dyskusji, udział w dyskusji, odpowiedź na pytania prowadzącego, zaangażowanie w dyskusję, umiejętność podsumowania dyskusji i wyciągnięcia wniosków. Dyskusja może przyjąć charakter panelu (dyskusji obserwowanej), wywiadu, dialogu, okrągłego stołu lub dyskusji typu seminaryjnego.
11.	Prace przejściowe	Prace przejściowe to pisemne opracowania, które mają na celu szczegółowe opisanie oraz analizę rozwiązywanego problemu lub omawianego zagadnienia. Prace przejściowe powinny zawierać stronę tytułową z tematem, spis treści, wstęp, zawierający krótkie omówienie tematyki, celu oraz zakresu pracy, merytoryczna treść pracy, zgodna z jej zakresem i tematem, wnioski wraz z oceną rozwiązywanego problemu, spis wykorzystanej literatury źródłowej, załączniki: tabele, rysunki, itp.
12.	Praca dyplomowa	Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia, prezentującym wiedzę i umiejętności studenta integralne z danym kierunkiem studiów, poziomem i profilem oraz potwierdzającym umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania. Forma jest szczegółowo opisana w rozdziale VI Regulaminu studiów Politechniki Częstochowskiej.
13.	Projekt inżynierski	Zrealizowanie i udokumentowanie działań o charakterze projektowym. Wykonanie zadania konstrukcyjnego, projektowego, informatycznego lub pomiarowego.
14.	Egzamin dyplomowy	Egzamin dyplomowy – zgodnie z zapisami zawartymi w rozdziale VII i VIII Regulaminu studiów Politechniki Częstochowskiej.

9. Warunki ukończenia studiów.

Warunkiem ukończenia studiów jest:

- 1) uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów,
- 2) złożenie egzaminu dyplomowego,
- 3) pozytywna ocena pracy dyplomowej.

10. Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia.

Zajęcia lub grupy zajęć przypisane do danego etapu studiów

Rok studiów: pierwszy

Semestr: pierwszy

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 394

*NrP – numer identyfikacyjny zajęć lub grupy zajęć (format dowolny)

**dyscypliny, które stanowią poniżej 10%, należy przypisać do dyscypliny wiodącej

*NrP	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem (liczba godzin zajęć)	Razem (punkty ECTS)	Symbole efektów uczenia się
		Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Zajęcia terenowe	Seminarium	Praktyka	Inne			
1	Szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia	4								4	0	K_W03, K_W07, K_W10
	Treści programowe	Podstawowe pojęcia z zakresu BHP oraz zasady bezpiecznego postępowania podczas korzystania z infrastruktury Uczelni; zagrożenia i ich szkodliwe następstwa; zachowania w czasie wypadku innych osób; udzielenie pierwszej pomocy; zagrożenia pożarowe; postępowanie w razie pożaru lub innych zagrożeń.										
2	Zarządzanie	30E	30							60	5	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U07, K_U09, K_K01

	Treści programowe	Istota i znaczenie zarządzania; Ewolucja zarządzania. Nurty w teorii zarządzania; Organizacja i otoczenie; Władza, przywództwo i role menedżera w organizacji; Organizowanie; Planowanie i podejmowanie decyzji; Przewodzenie; Kontrolowanie; Społeczna odpowiedzialność biznesu; Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem.										
3	Psychologia	15	15							30	2	K_W01; K_U08; K_K02
	Treści programowe	Zagadnienia ogólne z zakresu historii psychologii, czyli główne kierunki rozwoju tej nauki: psychofizyka, psychologia atomistyczna, behawioryzm, psychoanaliza, <i>gestalt</i> , psychologia humanistyczna. Zagadnienia szczegółowe z zakresu psychologii stosowanej: metody badań psychologicznych, proces poznawczy, inteligencja, osobowość, motywacja, komunikacja, główne patologie psychologii pracy (mobbing, dyskryminacja, wypalenie zawodowe).										
4	Prawo	30	15							45	3	K_W03, K_W07, K_U02, K_U05, K_K01, K_K02
	Treści programowe	Istota, pojęcie i funkcje prawa. Tworzenie prawa i jego źródła. Czynności prawne- pojęcie, klasyfikacja. Podmioty stosunków cywilnoprawnych. Przedmioty stosunków cywilnoprawnych. Przedawnienie roszczeń. Terminy- pojęcie i zasady obliczania.										
5	Technologie informacyjne	15	30							45	3	K_W04, K_W05, K_W09, K_U04, K_U07, K_K01

	Treści programowe	Podstawowa wiedza na temat istoty technologii informacyjnej i automatycznego przetwarzania danych i znaczenie tego procesu w organizacjach, prezentacja podstawowych technologii informacyjne wykorzystywanych w branży turystycznej, podstawowe pojęcia i ich charakterystyka, prezentacja koncepcji systemów informatycznych zarządzania, typologia, typy systemów oraz obszary ich wykorzystania w przedsiębiorstwie, korzystanie z aplikacji wchodzących w skład pakietów typu „Office”, sprawne wykorzystanie usług w sieci Internet oraz w chmurze, tworzenie dokumentów w edytorach tekstu i arkuszach kalkulacyjnych.										
6	Finanse	30	30							60	4	K_W01, K_W08, K_U01, K_U07, K_U08, K_K01
	Treści programowe	Charakterystyka podstawowych pojęć z zakresu nauki finansów i systemu finansowego państwa; podstawowe zagadnienia finansów publicznych; podstawowe aspekty funkcjonowania rynku finansowego i systemu bankowego; źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; kalkulacja wartości pieniądza w czasie, strumienie pieniężne, płatności annuitetowe i renty wieczyste.										
7	Marketing	30E	30							60	5	K_W01, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K05

	Treści programowe	Wprowadzenie do przedmiotu. Istota współczesnego marketingu, otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, badania marketingowe, zarządzanie marketingowe, segmentacja rynku, plan marketingowy, koncepcja marketingu mix, narzędzia marketingu mix w usługach, produkt jako jeden z elementów marketingu mix, struktura produktu, cykl życia produktu, asortyment, marka, cena w marketingu. Metody ustalania cen, dystrybucja produktów. Kanały dystrybucji. Franczyza, promocja produktów. Narzędzia promocji mix. Założenia kampanii promocyjnej, reklama, Public relations, sprzedaż osobista/promocja osobista, marketing bezpośredni, promocja sprzedaży, nowoczesne technologie w służbie marketingu.										
8	Etyka w biznesie	15	15							30	2	K_W01, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02 K_U05, K_U06, K_U09, K_K02, K_K03
	Treści programowe	Podstawowe zagadnienia z zakresu etyki ogólnej i etyki biznesu jako jednej z etyk szczegółowych; trudności pogodzenia życia zgodnego z czterema cnotami kardynalnymi oraz zasadami według których funkcjonuje wolny rynek; różnorodność możliwych nieprawidłowości w życiu gospodarczym, będących źródłem dylematów przed jakimi staje współczesny menedżer; cechy wzorcowego etycznie menedżera.										
9	Ekonomia	30E	30							60	6	K_W01, K_W03, K_W07, K_U01, K_U03, K_U07, K_K01, K_K02, K_K05

	Treści programowe	Podstawowe kategorie ekonomiczne; Analiza popytu, podaży i równowagi rynkowej; Elastyczność popytu i podaży; Teoria wyboru i popytu konsumenta; Teoria producenta i kosztów produkcji; Formy konkurencyjne rynku; Tworzenie i podział dochodu narodowego w systemie rynkowym; Podstawowe problemy polityki fiskalnej - rola państwa w gospodarce; Polityka pieniężna i rynek pieniężny; Inflacja, jako problem makroekonomiczny; Rynek pracy w wymiarze makroekonomicznym; Teoria wzrostu i rozwoju gospodarczego. Wahania koniunkturalne w gospodarce.
--	--------------------------	--

Rok studiów: pierwszy **Semestr:** drugi

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 420

*NrP – numer identyfikacyjny zajęć lub grupy zajęć (format dowolny)

**dyscypliny, które stanowią poniżej 10%, należy przypisać do dyscypliny wiodącej

*NrP	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem (liczba godzin zajęć)	Razem (punkty ECTS)	Symbole efektów uczenia się
		Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Zajęcia terenowe	Seminarium	Praktyka	Inne			
10	Turystyka zrównoważona	15E	15							30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06; K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05, K_K06,
	Treści programowe	Zrównoważony rozwój w polityce turystycznej. Filary turystyki zrównoważonej. Planowanie zagospodarowania turystycznego zgodnie z założeniami koncepcji turystyki zrównoważonej. Turystyka zrównoważona - społeczno-ekonomiczne korzyści dla społeczności lokalnych. Kulturowe aspekty turystyki zrównoważonej. Turystyka ekologiczna, turystyka kwalifikowana, turystyka kulinarna, turystyka industrialna.										
11	Socjologia	15	15							30	2	K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_U02, K_U03,

											K_U06, K_K01, K_K02
	Treści programowe	Przedstawienie socjologii jako dyscypliny naukowej i jej miejsca w obszarze nauk społecznych; człowiek jako istota społeczna, osobowość społeczna i proces jej kształtowania; koncepcje człowieka w gospodarce; kultura i jej wpływ na życie społeczne; więź społeczna i jej przemiany w społeczeństwie; grupy społeczne, rodzina i naród; instytucje i normy społeczne; organizacja jako płaszczyzna współdziałania ludzi i jej struktury; społeczeństwo i jego struktury; stratyfikacja społeczna i jej znaczenie w społeczeństwie; socjologiczne ujęcie państwa - władza i legitymizacja władzy, demokracja; zmiana społeczna; nowoczesność i ponowoczesność; kultura masowa, konsumpcjonizm, globalizacja.									
12	Wychowanie fizyczne		30						30	0	K_K05
	Treści programowe	Piłka siatkowa, Piłka koszykowa, Piłka nożna (sporty zespołowe) Podstawowe przepisy z zakresu wybranej dyscypliny sportu, podstawowe umiejętności techniczne z zakresu wybranej dyscypliny sportu, współpraca w: parze, grupie, zespole, zasady fair play. Trening funkcjonalny, Trening zdrowotny, Fitness/Pilates, Tenis stołowy, Tenis ziemny/Tenis plażowy, Pływanie, Siłownia (sporty indywidualne) Teoretyczne podstawy z zakresu wybranej dyscypliny, podstawowe umiejętności z zakresu techniki wykonywanych ćwiczeń, samokontrola w trakcie wykonywania zadań ruchowych, współpraca w parach, grupach									
13	Język obcy		30						30	2	K_W04, K_U10
	Treści programowe	Ćwiczenie i rozwijanie podstawowych sprawności językowych (rozumienia, mówienia, czytania i pisanie); Ćwiczenia komunikacyjne i leksykalne; Ćwiczenia kompetencji zawodowych; Język specjalistyczny w miejscu pracy; Korespondencja służbowa; Konstrukcje językowe w użyciu praktycznym; Zastosowanie słownictwa ogólnotechnicznego i specjalistycznego; Praca z tekstem specjalistycznym; Praca z materiałem audiowizualnym.									

14	Ochrona własności intelektualnej	15	15							30	2	K_W03, K_W07, K_W12, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
	Treści programowe	Przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu prawa własności intelektualnej i przemysłowej. Patent jako prawo wyłączne. Procedura uzyskania patentu. Patent Europejski jako nowoczesna alternatywa dla patentów krajowych. Procedura międzynarodowa ochrony patentu (WIPO). Wzór użytkowy – definicja i procedura ochrony. Charakter prawny znaku towarowego jako wyniku innowacyjności i kreatywności ludzkiej. Procedura rejestracji znaku towarowego. Wzór przemysłowy – definicja, procedura uzyskania prawa ochronnego. Prawo autorskie w systemie ochrony własności intelektualnej. Pojęcie utworu. Prawo cytatu. Problematyka plagiatu.										
15	Zarządzanie zasobami ludzkimi	30	30							60	4	K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_W10, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K05

	Treści programowe	Elementy i adresaci zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym.- Planowanie zatrudnienia w sektorze turystycznym. Proces rekrutacji i selekcji. Proces adaptacji społeczno-zawodowej pracowników. Szkolenie i doskonalenie w ZZI z uwzględnieniem potrzeb z sektora turystycznego Planowanie rozwoju pracownika – ścieżki kariery w przedsiębiorstwach turystycznych. Oceny pracownicze Przywództwo i proces kierowania w kontekście różnorodności zasobów ludzkich. Rola komunikacji interpersonalnej. Konflikty. Dysfunkcje i patologie w ZZI z uwzględnieniem organizacji turystycznych.										
16	Metody matematyczne w zarządzaniu	15	30							45	4	K_W05, K_W08, K_U07, K_U09, K_K02
	Treści programowe	Podstawy algebry matematycznej i rachunku prawdopodobieństwa. Wykorzystanie narzędzi matematycznych do analizy portfela inwestycji oraz kondycji działalności przedsiębiorstwa.										
17	Rachunkowość	30	30							60	4	K_W01, K_W03, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_K02, K_K03
	Treści programowe	Regulacje rachunkowości w Polsce i na świecie; Zasady rachunkowości; Polityka rachunkowości; Bilans; Zdarzenia i operacje gospodarcze, Dokumentacja operacji gospodarczych; Konstrukcyjny aspekt konta księgowego; Błędy księgowe i metody ich poprawiania; Pojęcie kosztów i przychodów; Podstawowe kryteria klasyfikacji kosztów; Ewidencja procesu produkcji i sprzedaży; Układy ewidencyjne kosztów; Elementy i zasady ustalania wyniku finansowego. Warianty sporządzania rachunku zysków i strat; Inwentaryzacja; Istota i elementy sprawozdań finansowych; Wykorzystanie informacyjnej i analitycznej funkcji współczesnej rachunkowości.										

18	Globalizacja	30	15						45	3	K_W01, K_W04, K_U02, K_K01, K_K02
	Treści programowe	Istota, determinanty i konsekwencje procesu globalizacji; chronologia procesu globalizacji; rola i charakterystyka działalności organizacji międzynarodowych; regionalizm; strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw; istota, determinanty, analiza wolumenu i struktury bezpośrednich inwestycji zagranicznych; wpływ biz na gospodarkę kraju goszczącego; istota oraz formy transakcji fuzji i przejęć; analiza przyczyn i barier transakcji fuzji i przejęć; istota, cechy, analiza struktury i ocena działalności korporacji transnarodowych; centra usług wspólnych i ich charakterystyka działalności; pomiar poziomu globalizacji, charakterystyka wskaźników: MGI, A.T. Karney, KOF i Nowego Wskaźnika Globalizacji; glokalizacja, relacje między globalnością i lokalnością; sprawiedliwy handel									
19	Przedsiębiorczość i biznesplan	30E	30						60	5	K_W01, K_W11, K_U01, K_U08, K_U09, K_K01
	Treści programowe	Przedsiębiorca w zarządzaniu; uwarunkowania rozwoju i rodzaje przedsiębiorczości; przedsiębiorczość wewnętrzna i zewnętrzna, przedsiębiorczość w tworzeniu nowego przedsięwzięcia; innowacyjność w przedsiębiorczości; biznesplan i jego struktura; analiza otoczenia startującego przedsiębiorstwa; marketing i sprzedaż jako element biznesplanu; planowanie strategii nowego biznesu; ustalenie budżetu oraz harmonogramu działań i wykorzystania zasobów; inkubatory przedsiębiorczości; dylematy startującego przedsiębiorcy, wybór formy organizacyjno-prawnej (CEIDG i KRS) startującej firmy, sposoby finansowania zewnętrznego działalności gospodarczej; zasoby ludzkie w uruchamianym przedsiębiorstwie; analiza SWOT i założenia strategiczne.									

Rok studiów: drugi

Semestr: trzeci

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 360

*NrP – numer identyfikacyjny zajęć lub grupy zajęć (format dowolny)

**dyscypliny, które stanowią poniżej 10%, należy przypisać do dyscypliny wiodącej

*NrP	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem (liczba godzin zajęć)	Razem (punkty ECTS)	Symbole efektów uczenia się
		Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Zajęcia terenowe	Seminarium	Praktyka	Inne			
20	Grywalizacja w sporcie i turystyce	15	15							30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W09, K_W10, K_W11, K_U02, K_U04, K_U06, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02
	Treści programowe	Pojęcie grywalizacji. Budowanie zaangażowania i lojalności uczestników aktywności sportowej i turystycznej. Mechanizmy i dynamika gry. Nagrody, status, osiągnięcia, konkurencja, wyrażenie siebie i altruizm. Informacja zwrotna. Najważniejsze motywatory w grywalizacji. Obszary stosowania grywalizacji. Przykłady zastosowań w sporcie i turystyce.										

21	Geografia turystyczna	30E	30							60	6	K_W02, K_W03, K_W10, K_U03, K_U09, K_K02
	Treści programowe	Analiza trendów występujących na rynkach turystycznych kraju i świata. Mechanizmy i znaczenie kulturotwórczej działalności człowieka. Uwarunkowania przebiegu procesów zachodzących w środowisku geograficznym i na współczesnych rynkach turystycznych. Analiza i ocena zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze gospodarki turystycznej.										
22	Wychowanie fizyczne		30							30	0	K_K05
	Treści programowe	Piłka siatkowa, Piłka koszykowa, Piłka nożna (sporty zespołowe). Podstawowe przepisy z zakresu wybranej dyscypliny sportu, podstawowe umiejętności techniczne z zakresu wybranej dyscypliny sportu, współpraca w: parze, grupie, zespole, zasady fair play. Trening funkcjonalny, Trening zdrowotny, Fitness/Pilates, Tenis stołowy, Tenis ziemny/Tenis plażowy, Pływanie, Siłownia (sporty indywidualne). Teoretyczne podstawy z zakresu wybranej dyscypliny, podstawowe umiejętności z zakresu techniki wykonywanych ćwiczeń, samokontrola w trakcie wykonywania zadań ruchowych, współpraca w: parach, grupach.										
23	Język obcy		30							30	2	K_W04, K_U10
	Treści programowe	Ćwiczenie i rozwijanie podstawowych sprawności językowych (rozumienia, mówienia, czytania i pisania); Ćwiczenia komunikacyjne i leksykalne; Ćwiczenia kompetencji zawodowych; Język specjalistyczny w miejscu pracy; Korespondencja służbowa. Konstrukcje językowe w użyciu praktycznym; Zastosowanie słownictwa ogólnotechnicznego i specjalistycznego; Praca z tekstem specjalistycznym; Praca z materiałem audiowizualnym.										

24	Marketing w turystyce	15	15							30	2	K_W01, K_W03, K_W05, K_W06, K_W09, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02
	Treści programowe	Przedstawienie specyfiki branży turystycznej i zastosowania w niej działań marketingowych. Cechy charakterystyczne usług turystycznych. Koncepcje marketingu mix w usługach. Produkt turystyczny, jego cena, promocja produktu turystycznego oraz dystrybucja. Znaczenie lokalizacji w dystrybucji usług. Personel i obsługa klienta jako czynniki determinujące sukces w branży turystycznej. Trendy w marketingu turystycznym.										
25	Zarządzanie eventami	15			15					30	2	K_W05, K_W06, K_W11, K_U02, K_U03, K_U06, K_U09, K_K01, K_K02, K_K04, K_K05, K_K06
	Treści programowe	Pojęcie i definicje eventów, Planowanie eventów: etapy i narzędzia, Sposoby i metody zarządzania eventami, Marketing imprez, Bezpieczeństwo w zarządzaniu eventami										

26	Hotelarstwo	15	30							45	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05, K_K06
	Treści programowe	Historia hotelarstwa w Polsce i na świecie. Kategoryzacja obiektów noclegowych. Gościnność w hotelarstwie. Części składowe hotelu. Standardy obsługi i techniki pracy w hotelach. Usługi hotelarskie, ich cechy oraz usługi towarzyszące działalności hotelarskiej. Organizacje hotelarskie w Polsce i na świecie.										
27	Fizjologia człowieka	30E	30							60	6	K_W02, K_W10, K_U01, K_U06, K_U08, K_K02
	Treści programowe	Struktura komórki. Podział i rola układu nerwowego. Elektrofizjologia neuronu. Przekąźnictwo synaptyczne. Receptory i czucie. Rola odruchów. Układ nerwowy autonomiczny: współczulny, przywspółczulny. Fizjologia układu krążenia. Oddychanie. Spirogram. Wymiana gazowa w płucach i tkankach. Niedotlenienie i jego skutki. Składniki i rola krwi. Hemostaza. Układ pokarmowy. Układ nerwowy enteryczny. Układ wydzielania wewnętrznego. Hormony tropowe. Gruczoły dokrewne, wydzielane przez nie hormony i ich rola. Fizjologia kości. Osteoporoza. Fizjologia nerek. Homeostaza. Zasady termoregulacji. Podstawowa przemiana materii. Stres. Mechanizmy i następstwa stresu. Wydolność fizyczna. Zmęczenie. Wysiłek fizyczny a wiek. Fizjologiczne następstwa bezczynności ruchowej (hipodynamia).										

28	Statystyka w turystyce i sporcie	15	30							45	4	K_W01, K_W02, K_W06, K_W08, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02
	Treści programowe	Prezentacja danych statystycznych, bazy danych, etapy badania statystycznego. Podstawowe metody opisu struktury zbiorowości: miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii i koncentracji - implementacja poznanych miar do analizy zagadnień z obszaru turystyki i sportu. Podstawowe zagadnienia rachunku prawdopodobieństwa: zmienne losowe, parametry rozkładu zmiennej losowej, podstawowe rozkłady zmiennych losowych typu skokowego i ciągłego. Elementy teorii estymacji: estymacja punktowa oraz przedziałowa wartości oczekiwanej, odchylenia standardowego i wskaźnika struktury w zbiorowości generalnej. Zagadnienie minimalnej liczebności próby statystycznej. Ogólne pojęcia i zasady budowy testów statystycznych. Parametryczne testy istotności dla wartości oczekiwanej i wskaźnika struktury w zbiorowości generalnej - implementacja poznanych testów do analizy zagadnień z obszaru turystyki i sportu. Statystyczne metody badania współzależności zjawisk dla cech ilościowych i jakościowych: współczynnik korelacji liniowej Pearsona, analiza regresji, współczynnik rang Spearmana, T-Czuprowa, V-Cramera, ϕ-Youla - implementacja poznanych metod do analizy zagadnień z obszaru turystyki i sportu. Analiza szeregów czasowych – wyodrębnianie tendencji rozwojowej, wahań okresowych oraz przypadkowych. Konstrukcja prognoz oraz ocena ich dokładności. Miary indeksowe w analizie zjawisk zachodzących w turystyce i sporcie. Zastosowanie programów Statistica i Excel.										

Rok studiów: drugi

Semestr: czwarty

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 495

*NrP – numer identyfikacyjny zajęć lub grupy zajęć (format dowolny)

**dyscypliny, które stanowią poniżej 10%, należy przypisać do dyscypliny wiodącej

*NrP	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem (liczba godzin zajęć)	Razem (punkty ECTS)	Symbole efektów uczenia się
		Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Zajęcia terenowe	Seminarium	Praktyka	Inne			
29	Język obcy		30							30	2	K_W04, K_U10
	Treści programowe	Ćwiczenie i rozwijanie podstawowych sprawności językowych (rozumienia, mówienia, czytania i pisania); Ćwiczenia komunikacyjne i leksykalne; Ćwiczenia kompetencji zawodowych; Język specjalistyczny w miejscu pracy; Korespondencja służbowa; Konstrukcje językowe w użyciu praktycznym; Zastosowanie słownictwa ogólnotechnicznego i specjalistycznego; Praca z tekstem specjalistycznym; Praca z materiałem audiowizualnym.										
30	Modele biznesu organizacji sportowych i turystycznych	15	15							30	2	K_W02, K_W07, K_W11, K_U02, K_U03, K_U07, K_K01, K_K05
	Treści programowe	Zagadnienia związane z kreowaniem współczesnych modeli biznesowych z uwzględnieniem specyfiki branży turystycznej i sportowej; wiedza ogólna na temat kluczowych form podejmowania i prowadzenia przedsięwzięć biznesowych; struktura i znaczenie poszczególnych elementów modelu biznesowego; znajomość oraz umiejętność wykorzystania business model canvas do zaprojektowania przedsięwzięcia biznesowego.										

31	Sponsoring sportowy	15	15							30	2	K_W01, K_W02, K_W04, K_W08, K_W09, K_W12, K_U04, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02, K_K05
	Treści programowe	Charakterystyka rynku sportowego: podstawowe podmioty, elementy makro i mikrootoczenia oddziałujące na sektor, pojęcie i znaczenie sponsoringu w organizacji sportowej, źródła informacji marketingowej na rynku w kontekście pozyskiwania sponsorów, segmentacja na rynku usług sportowych i rekreacyjnych, etapy planowania działalności sponsoringowej w organizacji sportowej i rekreacyjnej, zachowania nabywców instytucjonalnych na rynku sportowym i rekreacyjnym, sprzedaż sponsoringu, prawne aspekty sponsoringu, kontakt ze sponsorem, budowa oferty sponsorskiej, zasady zarządzania sponsoringiem w organizacji sportowej, efektywność działań sponsorskich, znaczenie obsługi sponsora.										
32	Zarządzanie projektem turystycznym	15			30					45	2	K_W01, K_W02, K_W05, K_W09, K_W11, K_U01 K_U02, K_U04, K_U07, K_K01, K_K02, K_K04

	Treści programowe	Istota i rola projektów w zarządzaniu organizacjami, zasady zarządzania projektami turystycznymi, instrumenty zarządzania projektami turystycznymi, cykl życia projektów, definiowanie i planowanie projektów turystycznych, organizowanie wykonawstwa i sterowania projektem turystycznym, analiza ryzyka projektów, nowoczesne narzędzie organizacji pracy project managera.										
33	Praktyka zawodowa							4 tygodnie		120	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W10, K_U03, K_U08, K_U09, K_K01-K_K06
	Treści programowe	Zapoznanie się z zasadami funkcjonowania organizacji w zakresie: realizowanych zadań, struktury organizacyjnej, współpracy poszczególnych komórek organizacyjnych, funkcjonującej dokumentacji i jej obiegu; współpracy organizacji z jednostkami otoczenia, przedstawienie metod obliczeniowych, procedur oraz współczesnych narzędzi wspomagania komputerowego wykorzystywanych dla celów planowania, projektowania, diagnozowania, opracowywania i monitorowania zadań jakie organizacja realizuje w ramach procesu zarządzania, zapoznanie się z problemami i uwarunkowaniami: ekonomicznymi, przyrodniczymi, prawnymi, społecznymi i kulturowymi jakie wpływają na proces zarządzania organizacją, przedstawienie problemów kierowania ludźmi, skutecznego komunikowania się, negocjowania, motywowania oraz uwarunkowań efektywnej pracy zespołowej.										

Zakres kształcenia 1 – Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym - przedmioty do wyboru:												
34.1	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstw turystycznych	15	15							30	2	K_W03, K_W04, K_W07, K_W08, K_W12, K_U01, K_U02, K_U04, K_U06, K_U07, K_K01
	Treści programowe	Omówienie przepisów dotyczących zakładania, prowadzenia i likwidacji przedsiębiorstwa w Ustawie Prawo przedsiębiorców; Przedstawienie problematyki spółek prawa handlowego jako formy działalności gospodarczej; Przedsiębiorstwo turystyczne - cele funkcjonowania. Uwarunkowania prawne prowadzenia przedsiębiorstwa turystycznego; Elementy prawa podatkowego w turystyce. Obowiązki podatkowe przedsiębiorstw turystycznych; Elementy prawa pracy w turystyce - zatrudnianie pracowników w firmach turystycznych – m.in. rodzaje umów, ustalanie wynagrodzenia pracowników. Wynagrodzenia zatrudnionych pracujących za granicą; Międzynarodowe uwarunkowania wykonywania usług turystycznych za granicą, m.in. obowiązek ubezpieczeń usług za granicą.										
35.1	Jakość usług turystycznych	30E	30							60	5	K_W01, K_W02, K_W03, K_W06, K_U01, K_U05, K_U07, K_K01, K_K02, K_K04

	Treści programowe	Geneza oraz podstawowe pojęcia z zakresu jakości. Charakterystyka usług turystycznych. Kompleksowe zarządzanie jakością –TQM. Modele systemów zarządzania jakością w firmie. Strukturalny model jakości. Rodzaje systemów jakości. Doskonalenie jakości w usługach. Podstawowe dokumenty systemu zarządzania jakością opartego na normach ISO. Procedura wdrożenia ISO 9001. System zarządzania środowiskowego ISO 14001. Narzędzia i metody doskonalenia jakości usług turystycznych.										
36.1	Zarządzanie i analiza strategiczna organizacji turystycznych / Management and strategic analysis of a tourism organisations	30	15							45	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W09, K_U01, K_U03, K_U10, K_K01, K_K02
	Treści programowe	Przedmiot realizowany w języku angielskim. Podstawowe koncepcje w zarządzaniu i turystyce. Zarządzanie w turystyce. Główne podmioty rynku turystycznego. Planowanie działalności turystycznej. Orientacje rynkowe. Narzędzia analizy strategicznej na rynku turystycznym. Zarządzanie innowacjami w turystyce – cykl życia, model łańcucha wartości, SWOT, analiza 5 sił Portera. Strategie w e-turystyce. Współczesne formy zarządzania relacjami z klientami i partnerami. Diagnoza źródeł przewagi konkurencyjnej. Lokowanie produktu. UVP. Zarządzanie kanałami dystrybucji. Zarządzanie informacją z turystyce. Rola menedżerów w podmiotach turystycznych. Zarządzanie zintegrowanymi produktami turystycznymi. Basic concepts of tourism and management. Management in tourism. Basic operators in the tourism market. Planning in tourism. Market orientations. Strategic analysis process in tourism. Tools of strategic analyses. Managing innovations in tourism – Area/Destination Life Cycle, SWOT, Value Chain Model, Porter’s 5 forces. E-tourism strategies, contemporary solutions.										

		Contemporary forms of cooperation with customers and partners. Searching for competitive advantage. Product placement. UVP. Managing distribution channels in tourism. Managing information in tourism. Roles of managers in tourism organizations. Managing integrated tourism products.										
37.1	Techniki komputerowe w obsłudze ruchu turystycznego	15		30						45	3	K_W01, K_W09, K_U01, K_U03, K_U04, K_K05
	Treści programowe	Podstawowe zagadnienia związane z zastosowaniem technologii informatycznych w obsłudze ruchu turystycznego, wykorzystanie zaawansowanych funkcji oprogramowania biurowego w obsłudze ruchu turystycznego, stosowanie rozwiązań wspomagających promocję działalności turystycznej w Internecie w obsłudze ruchu turystycznego, identyfikacja i zastosowanie odpowiednich systemów informacyjnych wspomagających pracę różnych podmiotów świadczących usługi turystyczne.										
38.1	Zarządzanie kadrami w turystyce	30E	30							60	5	K_W01, K_W03, K_W04, K_W07, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U09, K_K02, K_K03, K_K05

	Treści programowe	Elementy procesu kadrowego, jako narzędzie zarządzania kadrami w turystyce; problemy wartościowanie pracy, tworzenia systemów wynagradzania i premiowania w kontekście zarządzania organizacjach branży turystycznej, wykorzystania nowoczesnych technologii w realizacji zadań kadrowych w organizacjach branży turystycznej, zarządzanie kadrami w warunkach wysokiej zmienności otoczenia.
--	--------------------------	---

Zakres kształcenia 2 – Turystyka sportowa - przedmioty do wyboru:

34.2	Zarządzenie w turystyce sportowej	30E	30							60	5	K_W01, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_U01, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K04, K_K05
	Treści programowe	Proces zarządzania w przedsiębiorstwie sportowym i turystycznym; Obecne i przyszłe trendy w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw; Interesariusze i ich znaczenia dla zarządzania przedsiębiorstwem; Zarządzanie infrastrukturą turystyczną i sportową; Współczesne podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem; Kultura organizacyjna i aspekty zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym i sportowym; Problemy funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych i sportowych w aspekcie globalizacji oraz ich działalność na rynku krajowym i międzynarodowym; Systemy zarządzania wykorzystywane w działalności przedsiębiorstwa turystycznego i sportowego; Planowanie i ustalanie celów, formułowanie misji i wizji oraz strategii organizacji										

35.2	Obsługa ruchu turystycznego	15	15							30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02, K_K05
	Treści programowe	Wprowadzenie do przedmiotu. Omówienie zasad współpracy na zajęciach. Przedstawienie podstawowych pojęć i definicji z zakresu turystyki i ruchu turystycznego; Regiony turystyczne w Polsce i na świecie. Organizacja krajowych i zagranicznych wyjazdów turystycznych. Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i żywieniowej; Klasyfikacja ruchu turystycznego. Organizacja ruchu turystycznego w Polsce i na świecie. Metody i techniki obsługi ruchu turystycznego; Krajowy ruch przyjazdowy i wyjazdowy. Transport w turystyce. Dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego; Jednostki, organizacje i stowarzyszenia turystyczne- charakterystyka, cele i zadania ich działalności; Formy przedsiębiorstw turystycznych. Zasady działania przedsiębiorstwa turystycznego na rynku. Zasady formułowania strategii działania przedsiębiorstwa turystycznego; Kadra w obsłudze ruchu turystycznego. Rodzaje, zakres uprawnień i obowiązków. Kultura obsługi i etyka zawodowa; Informacja IT w turystyce, Wstęp do przygotowania i realizacji imprez turystycznych; Kreowanie produktów turystycznych i ich promocja; Doradztwo turystyczne; Przygotowywanie podróży służbowych i zarządzanie nimi; Bezpieczeństwo uczestników imprez; Baza gastronomiczna i noclegowa; Koszty podróży; Przedstawienie i dyskusja nad										

		przygotowanymi prezentacjami zaliczeniowymi.										
36.2	Jakość w sporcie / Quality in sport	30	15							45	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W09, K_U01, K_U05, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
	Treści programowe	Przedmiot realizowany w języku angielskim. Podstawowe pojęcia i terminy, geneza i ewolucja marketingu, marketing w organizacjach sportowych, specyfika marketingu w sporcie, marketing mix dla organizacji sportowych, analiza strategiczna dla tworzenia strategii marketingowej organizacji sportowej, charakterystyka marketingu relacji, potrzeba stosowania zasad marketingu relacji w organizacjach sportowych, znaczenie relacji w tworzeniu długotrwałych kontaktów z klientami, proces tworzenia CRM w organizacji sportowej, znaczenie personelu/ludzi dla realizacji orientacji na klienta, jakość w organizacji sportowej. Servqual, praktyczne implikacje koncepcji marketingu relacji w sporcie. Basic concepts and terms, genesis and evolution of marketing, marketing in sports organizations, specifics of marketing in sport, marketing mix for sports organizations, strategic analysis for creating a marketing strategy of a sports organization, characteristics of relationship marketing, need of applying the principles of relationship marketing in sports organizations, importance of relationships in creating long-term contacts with clients, process of creating CRM in a sports organization, importance of personnel/people for the implementation of customer orientation, quality in sports organization. Servqual, practical implications of the relationship marketing concept in sport.										

37.2	Techniki komputerowe w obsłudze ruchu turystycznego	15		30						45	3	K_W01, K_W09, K_U01, K_U03, K_U04, K_K05
	Treści programowe	Podstawowe zagadnienia związane z zastosowaniem technologii informatycznych w obsłudze ruchu turystycznego, wykorzystanie zaawansowanych funkcji oprogramowania biurowego w obsłudze ruchu turystycznego, stosowanie rozwiązań wspomagających promocję działalności turystycznej w Internecie w obsłudze ruchu turystycznego, identyfikacja i zastosowanie odpowiednich systemów informacyjnych wspomagających pracę różnych podmiotów świadczących usługi turystyczne.										
38.2	Analiza finansowa działalności turystycznej	30E	30							60	5	K_W02, K_W03, K_W05, K_W08, K_U02, K_U03, K_U07, K_K01
	Treści programowe	Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa turystycznego, analiza wskaźnikowa kondycji finansowej przedsiębiorstwa turystycznego, analiza progu rentowności, zastosowanie modeli dyskryminacyjnych do oceny kondycji finansowej firmy i prognozowania ryzyka bankructwa.										

Zakres kształcenia 3 – Zarządzanie organizacją sportową

34.3	Ubezpieczenia w sporcie	15	15							30	2	K_W01, K_W04, K_W07, K_U01, K_U02, K_U06, K_K03, K_K04,
	Treści programowe	Ryzyko jako podstawowe pojęcie ubezpieczeń , jego faktory, rodzaje; podstawy teoretyczne ubezpieczeń; spółki akcyjne i towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych jako podstawowe formy działalności w sferze ubezpieczeń; działalność agencyjna i brokerska w ubezpieczeniach; budowa i elementy składowe ogólnych warunków ubezpieczenia, ubezpieczenia wypadkowe i chorobowe w ubezpieczeniach gospodarczych; ryzyko w ubezpieczeniach sportowych. Rodzaje ubezpieczeń w sporcie, kres ochrony i wyłączenia w ubezpieczeniach sportowych										
35.3	Jakość w sporcie / Quality in sport	30	15							45	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W09, K_U01,K_U05, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04

	Treści programowe	Przedmiot realizowany w języku angielskim. Podstawowe pojęcia i terminy, geneza i ewolucja marketingu, marketing w organizacjach sportowych, specyfika marketingu w sporcie, marketing mix dla organizacji sportowych, analiza strategiczna dla tworzenia strategii marketingowej organizacji sportowej, charakterystyka marketingu relacji, potrzeba stosowania zasad marketingu relacji w organizacjach sportowych, znaczenie relacji w tworzeniu długotrwałych kontaktów z klientami, proces tworzenia CRM w organizacji sportowej, znaczenie personelu/ludzi dla realizacji orientacji na klienta, jakość w organizacji sportowej. Servqual, praktyczne implikacje koncepcji marketingu relacji w sporcie. Basic concepts and terms, genesis and evolution of marketing, marketing in sports organizations, specifics of marketing in sport, marketing mix for sports organizations, strategic analysis for creating a marketing strategy of a sports organization, characteristics of relationship marketing, need of applying the principles of relationship marketing in sports organizations, importance of relationships in creating long-term contacts with clients, process of creating CRM in a sports organization, importance of personnel/people for the implementation of customer orientation, quality in sports organization. Servqual, practical implications of the relationship marketing concept in sport.										
36.3	Marketing usług sportowo-rekreacyjnych	30E	30							60	5	K_W01, K_W02, K_W04, K_W08, K_W09, K_W12, K_U04, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02, K_K05

	Treści programowe	Charakterystyka rynku sportowego: podstawowe podmioty, elementy makro i mikrootoczenia oddziałujące na sektor, koncepcja zarządzania marketingiem w organizacji usługowej, etapy planowania działalności marketingowej organizacji sportowej i rekreacyjnej, źródła informacji marketingowej na rynku, zachowania nabywców indywidualnych na rynku sportowym i rekreacyjnym, zachowania nabywców instytucjonalnych na rynku sportowym i rekreacyjnym, segmentacja na rynku usług sportowych i rekreacyjnych, planowanie usługi sportowej, strategia dystrybucji usług sportowych, zasady efektywnej sprzedaży, zasady zarządzania personelem w organizacji usługowej, promocja usług, podstawowe założenia tworzenia strategii marketingu relacji w organizacji sportowej i rekreacyjnej.										
37.3	Systemy informatyczne w zarządzaniu sportem	15		30						45	3	K_W09, K_U02, K_K04
	Treści programowe	Wprowadzenie do tematyki systemów informatycznych, definicje i kluczowe pojęcia; Cele i rola systemów informatycznych w zarządzaniu sportem zastosowania i przykłady; Systemy obsługi biura, ewidencji zawodników, uczestników obozów, treningów, trenerów; Systemy finansowo-księgowe; Systemy ewidencji rankingów zawodniczych: Aplikacje wspomagające proces treningowy; Omówienie systemów typu goal-line; Systemy informatyczne w promocji sportu; Zastosowania sztucznej inteligencji w systemach zarządzania sportem.										
38.3	Funkcjonowanie jednostek pożytku publicznego	30E	30							60	5	K_W01, K_W03, K_W04, K_W11, K_U01, K_U03, K_U09, K_K02, K_K03

	Treści programowe	Istota oraz uwarunkowania planowania, organizacji, realizacji i weryfikacji procesu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach zajmujących się sportem i turystyką; Diagnostowanie oraz projektowanie działań pozwalających na sprawne realizowanie funkcji personalnej w ramach poszczególnych etapów procesu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach sportowych i turystycznych; Diagnostowanie dysfunkcji mogących wystąpić w trakcie realizacji procesu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach turystycznych oraz zapobieganie ich negatywnym konsekwencjom; Stosowanie narzędzi kadrowych pozwalających na realizację procesu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach prowadzących działalność sportową i turystyczną
--	--------------------------	--

Zakres kształcenia 4 – Menedżer sportu

34.4	Psychologia sportu/Psychology of sport	15	15							30	2	K_W04, K_U02, K_U03, K_U05, K_U08, K_K02, K_K04,
	Treści programowe	Przedmiot realizowany w języku angielskim Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z psychologicznymi mechanizmami wyjaśniającymi zachowanie jednostki w sytuacji sportowej ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy na temat znaczenia takich czynników, jak m.in. różnice indywidualne, regulacja emocjonalna, stres, procesy poznawcze, procesy grupowe. Program zajęć ma służyć wykształceniu umiejętności mających znaczenie dla identyfikowania form psychologicznego wspomagania aktywności sportowej. Studenci zapoznają się z możliwościami wykorzystania wiedzy psychologicznej (m.in.: techniki radzenie sobie ze stresem, techniki wspomagające uczenie się, usprawniające koncentrację uwagi) w kontekście wpływu na osiągnięcia										

		sportowe. The aim of the course is to familiarize students with psychological mechanisms explaining the behavior of an individual in a sports situation, with particular emphasis on knowledge about the importance of factors such as individual differences, emotional regulation, stress, cognitive processes, group processes. The course program is designed to develop skills relevant to identifying forms of psychological support for sports activities. Students will become introduced to the possibilities of using psychological knowledge (including: stress management techniques, techniques to support learning, improving attention span) in the context of influencing sports performance.										
35.4	Etyka sportu	15	30	-	-	-	-	-	-	45	3	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_U02, K_U05, K_U06, K_K02, K_K03
	Treści programowe	Istota oraz uwarunkowania planowania, organizacji, realizacji i weryfikacji procesu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach zajmujących się sportem i turystyką; Diagnozowanie oraz projektowanie działań pozwalających na sprawne realizowanie funkcji personalnej w ramach poszczególnych etapów procesu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach sportowych i turystycznych; Diagnozowanie dysfunkcji mogących wystąpić w trakcie realizacji procesu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach turystycznych oraz zapobieganie ich negatywnym konsekwencjom; Stosowanie narzędzi kadrowych pozwalających na realizację procesu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach prowadzących działalność sportową i turystyczną										

36.4	Prawo w sporcie	15	30							45	3	K_W03, K_W07, K_U02, K_U05, K_K02
	Treści programowe	Przedmiot "Prawo w sporcie" obejmuje podstawy prawne funkcjonowania sportu w Polsce i na świecie. Omówione zostaną regulacje krajowe i międzynarodowe, struktura organizacyjna sportu, odpowiedzialność prawna zawodników, trenerów i działaczy, prawo pracy w sporcie, zagadnienia antydopingowe oraz rozstrzyganie sporów sportowych. Celem przedmiotu jest prezentacja wybranych zagadnień prawnych stosowanych w działalności sportowej. Program zajęć pozwala na nabycie umiejętności zastosowania podstawowej wiedzy prawniczej w praktyce. Studenci poznają także zasady tworzenia i stosowania prawa cywilnego i prawa pracy w zakresie działalności sportowej. Efektem nauczania będzie umiejętność praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy w praktyce oraz umiejętność dochodzenia swoich praw wynikających z przepisów prawa.										
37.4	Inwestycje i zarządzanie infrastrukturą sportową	30E			30					60	5	K_W03, K_U01 K_K01
	Treści programowe	Celami przedmiotu są: przekazanie wiedzy o planowaniu, finansowaniu i eksploatacji obiektów sportowych; kształtowanie umiejętności oceny efektywności inwestycji w infrastrukturę sportową oraz rozwijanie kompetencji w zakresie zarządzania operacyjnego i strategicznego obiektami sportowymi. W zakresie wykładów wyjaśniane są zarówno pojęcia związane z procesem inwestycyjnym w obszarze infrastruktury sportowej, jak i zagadnienia dotyczące zarządzania obiektami i nieruchomościami sportowymi. Realizacja zajęć projektowych odbywa się w małych grupach w sali komputerowej. Efektem praktycznym jest stworzenie projektu inwestycyjnego w zakresie komercyjnych inwestycji sportowych, ocena jego efektywności i stworzenie założeń eksploatacji tego typu obiektów. Dobór treści nakierowany jest na kształtowanie umiejętności zarządzania rozwojem infrastruktury										

		sportowej, w tym komercyjnych obiektów sportowych.										
38.4	System organizacji sportu	30E	30							60	5	K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W08, K_U04, K_U07, K_U08, K_K02, K_K04, K_K05
	Treści programowe	Celem zajęć jest przekazanie Studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu organizacji sportu w Polsce i zagranicą, a także wykształcenie umiejętności analizy i szukania rozwiązań organizacji sportu. W ramach treści programowych Student zapoznaje się z definicją sportu i jego rolą we współczesnym świecie. Przedstawione tu zostaną nowoczesne systemy organizacji sportu w Polsce i zagranicą. Głównymi elementami różnicującymi systemy organizacji sportu są finansowanie sportu oraz rola samorządu oraz Państwa w jego wspieraniu. Dotyczy to także sportów olimpijskich oraz niszowych. Student zapoznaje się też z elementami edukacji sportowej i ze wspieraniem sportu młodzieży.										

Rok studiów: trzeci

Semestr: piąty

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze):30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 405

*NrP – numer identyfikacyjny zajęć lub grupy zajęć (format dowolny)

**dyscypliny, które stanowią poniżej 10%, należy przypisać do dyscypliny wiodącej

*NrP	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem (liczba godzin zajęć)	Razem (punkty ECTS)	Symbole efektów uczenia się
		Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Zajęcia terenowe	Seminarium	Praktyka	Inne			
39	Język obcy		30							30	2	K_W04, K_U10
	Treści programowe	Ćwiczenie i rozwijanie podstawowych sprawności językowych (rozumienia, mówienia, czytania i pisania); Ćwiczenia komunikacyjne i leksykalne; Ćwiczenia kompetencji zawodowych; Język specjalistyczny w miejscu pracy; Korespondencja służbowa; Konstrukcje językowe w użyciu praktycznym; Zastosowanie słownictwa ogólnotechnicznego i specjalistycznego; Praca z tekstem specjalistycznym; Praca z materiałem audiowizualnym.										
40	Organizacja czasu wolnego i wypoczynku	15	30							45	3	K_W02, K_W03, K_W04, K_W10; K_U02, K_U03, K_U06, K_K03, K_K06
	Treści programowe	Podstawowa wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych) oraz zarządzania nimi, podstawowych pojęć dotyczących istoty, form, zasad i problemów funkcjonowania współczesnych organizacji turystycznych i sportowych. Wiedza na temat zasad funkcjonowania organizacji i instytucji										

		międzynarodowych w obszarze turystyki i sportu w globalnej gospodarce, oraz podstawowych dylematów współczesnej cywilizacji. Wiedza w zakresie społeczno–kulturowych i przyrodniczych uwarunkowań gospodarki turystycznej; diagnoza potrzeb i problemów społecznych w ramach wypoczynku i rekreacji. Wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń oraz kształtowania więzi społecznych.										
41	Żywienie człowieka	15	30							45	3	K_W02, K_U08, K_K05
	Treści programowe	Sytuacja żywnościowa i żywieniowa na świecie i w Polsce. Podstawowe składniki odżywcze, przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z odżywianiem i żywieniem, Czynniki ryzyka chorób mających związek ze stylem życia i odżywianiem, piramida żywienia.										
42	E-sprzedaż usług turystycznych	15	15							30	2	K_W01, K_W09, K_U01, K_U03, K_U04, K_K05
	Treści programowe	Przedstawienie roli i znaczenia rynku elektronicznego w sprzedaży usług turystycznych, prezentacja i charakterystyka podstawowych modeli e-biznesu w sprzedaży usług turystycznych, wykorzystanie wybranych technologii i sieci Internet w e-sprzedaży usług turystycznych, zastosowanie rozwiązań wspomagających promocję i marketing w Internecie										
43	Seminarium dyplomowe						15			15	2	K_W01, K_W02, K_W05, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02, K_K03,

	Treści programowe	Zapoznanie z podstawami i wymogami prawnymi oraz z zasadami redakcyjnego przygotowania prac dyplomowych. Zapoznanie z zasadami przygotowania części teoretycznej pracy dyplomowej. Przybliżenie roli promotora pracy dyplomowej. Rodzaje piśmiennictwa, sporządzanie przypisów, formy i rodzaje załączników, wykaz bibliografii.
--	--------------------------	--

Zakres kształcenia 1 – Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym - przedmioty do wyboru:

44.1	Nowoczesne technologie w turystyce, hotelarstwie i gastronomii	15	30							45	3	K_W09, K_U04, K_K02
	Treści programowe	Podstawowe informacje nt. systemów IT w branży turystycznej, hotelarskiej i gastronomicznej, rola systemu informacyjnego i systemu informatycznego we współczesnych przedsiębiorstwach, elementy funkcjonalne systemu informatycznego w procesach zarządzania informacją – warstwa komunikacyjna, sprzętowa i programowa, zarządzanie zasobami informacyjnymi w modelu chmury obliczeniowej, wykorzystanie systemów klasy CMS w turystyce, hotelarstwie i gastronomii, przyszłość systemów informatycznych w turystyce, hotelarstwie i gastronomii, tworzenie aplikacji w systemie CMS Wordpress z uwzględnieniem: zarządzania systemem wtyczek, warstwy graficznej, tworzenia treści, tworzenia formularzy kontaktowych, tworzenia systemu rezerwacji, zabezpieczania systemu CMS przed cyberzagrożeniami.										

45.1	Międzynarodowy rynek turystyczny /International tourism market	30	15							45	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_W09 K_U01, K_U02, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01, K_K02, K_K03 K_K04, K_K05
	Treści programowe	Przedmiot realizowany w języku angielskim. Przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat międzynarodowego rynku turystycznego. Kształtowanie umiejętności posługiwania się środkami i narzędziami gry na międzynarodowym rynku turystycznym. Geneza, ewolucja, podstawy terminologii rynku turystycznego. Rynek turystyczny w regionach całego świata. Podaż i popyt na międzynarodowym rynku turystycznym. Główna międzynarodowa organizacja turystyczna. Kultura, zwyczaje, religia na międzynarodowym rynku turystycznym. Międzynarodowa strategia organizacji turystyki Provide students with basic knowledge on international tourism market. Moulding skills to use means and tools to play on international tourism market. Genesis, evolution, basics terminology of tourism market. Tourism market in regions around the world. Supply and demand on international tourism market. Main international tourism organization. Culture, habits, religion in international tourism market. International strategy for tourism organization										

46.1	Analiza finansowa działalności turystycznej	30E	30							60	5	K_W02, K_W03, K_W05, K_W08, K_U02, K_U03, K_U07, K_K01
	Treści programowe	Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa turystycznego, analiza wskaźnikowa kondycji finansowej przedsiębiorstwa turystycznego, analiza progu rentowności, zastosowanie modeli dyskryminacyjnych do oceny kondycji finansowej firmy i prognozowania ryzyka bankructwa.										
47.1	Hotelarstwo z elementami rekreacji	30E	30							60	5	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W09, K_W11, K_W12, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U07, K_U10, K_K04, K_K05,
	Treści programowe	Omówienie podstawowych zagadnień związanych z usługami hotelarskimi ze szczególnym uwzględnieniem funkcji rekreacyjnej obiektów. Przedstawienie i omówienie podstawowych sposobów rekreacji realizowanych w czasie wolnym – różne rodzaje turystyki, zabawy ruchowe, gimnastyka, sposoby relaksacji, odpoczynek bierny itd. Poznanie różnych form rekreacji jako elementów oferty obiektów hotelarskich. Specjalizacja w hotelarstwie. Hotele budżetowe. Hotele butikowe. Hotele SPA. Hotele luksusowe.										

48.1	Obsługa ruchu turystycznego	15	15							30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03 K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02, K_K05
	Treści programowe	Wprowadzenie do przedmiotu. Omówienie zasad współpracy na zajęciach. Przedstawienie podstawowych pojęć i definicji z zakresu turystyki i ruchu turystycznego; Regiony turystyczne w Polsce i na świecie. Organizacja krajowych i zagranicznych wyjazdów turystycznych. Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i żywieniowej; Klasyfikacja ruchu turystycznego. Organizacja ruchu turystycznego w Polsce i na świecie. Metody i techniki obsługi ruchu turystycznego; Krajowy ruch przyjazdowy i wyjazdowy. Transport w turystyce. Dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego; Jednostki, organizacje i stowarzyszenia turystyczne- charakterystyka, cele i zadania ich działalności; Formy przedsiębiorstw turystycznych. Zasady działania przedsiębiorstwa turystycznego na rynku. Zasady formułowania strategii działania przedsiębiorstwa turystycznego; Kadra w obsłudze ruchu turystycznego. Rodzaje, zakres uprawnień i obowiązków. Kultura obsługi i etyka zawodowa; Informacja IT w turystyce, Wstęp do przygotowania i realizacji imprez turystycznych; Kreowanie produktów turystycznych i ich promocja; Doradztwo turystyczne; Przygotowywanie podróży służbowych i zarządzanie nimi; Bezpieczeństwo uczestników imprez; Baza gastronomiczna i noclegowa; Koszty podróży; Przedstawienie i dyskusja nad przygotowanymi										

Zakres kształcenia 2 – Turystyka sportowa - przedmioty do wyboru:

	Nowoczesne technologie w turystyce, hotelarstwie i gastronomii	15	30							45	3	K_W09, K_U04, K_K02
44.2	Treści programowe	Podstawowe informacje nt. systemów IT w branży turystycznej, hotelarskiej i gastronomicznej, rola systemu informacyjnego i systemu informatycznego we współczesnych przedsiębiorstwach, elementy funkcjonalne systemu informatycznego w procesach zarządzania informacją – warstwa komunikacyjna, sprzętowa i programowa, zarządzanie zasobami informacyjnymi w modelu chmury obliczeniowej, wykorzystanie systemów klasy CMS w turystyce, hotelarstwie i gastronomii, przyszłość systemów informatycznych w turystyce, hotelarstwie i gastronomii, tworzenie aplikacji w systemie CMS Wordpress z uwzględnieniem: zarządzania systemem wtyczek, warstwy graficznej, tworzenia treści, tworzenia formularzy kontaktowych, tworzenia systemu rezerwacji, zabezpieczania systemu CMS przed cyberzagrożeniami.										
45.2	Międzynarodowy rynek turystyczny / International tourism market	30	15							45	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_W09, K_U01, K_U02, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05

	Treści programowe	Przedmiot realizowany w języku angielskim. Przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat międzynarodowego rynku turystycznego. Kształtowanie umiejętności posługiwania się środkami i narzędziami gry na międzynarodowym rynku turystycznym. Geneza, ewolucja, podstawy terminologii rynku turystycznego. Rynek turystyczny w regionach całego świata. Podaż i popyt na międzynarodowym rynku turystycznym. Główna międzynarodowa organizacja turystyczna. Kultura, zwyczaje, religia na międzynarodowym rynku turystycznym. Międzynarodowa strategia organizacji turystyki Provide students with basic knowledge on international tourism market. Moulding skills to use means and tools to play on international tourism market. Genesis, evolution, basics terminology of tourism market. Tourism market in regions around the world. Supply and demand on international tourism market. Main international tourism organization. Culture, habits, religion in international tourism market. International strategy for tourism organization									
46.2	Zarządzanie personelem i wolontariat w turystyce sportowej	30E	30						60	5	K_W01, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08 K_K03, K_K05
	Treści programowe	Plany kadrowe, Zróżnicowany zakres stanowisk i kompetencji w odniesieniu do realizacji funkcji personalnej w turystyce sportowej. Wolontariat - formy, wolontariat sportowy. Proces zarządzania kompetencjami sektorze turystycznym. Kompetencje w wolontariacie. Wartościowanie pracy i systemy wynagradzania w kontekście zarządzania w turystyce sportowej. Naliczanie wynagrodzeń oraz systemy premiowania i nagradzania. Nowoczesne formy zatrudnienia i wolontariat. Zarządzanie zmianą w turystyce – problemy kadrowe.									

47.2	Analiza strategiczna organizacji sportowej	30	30							60	5	K_W01, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_K01, K_K02
	Treści programowe	Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące analizy strategicznej przedsiębiorstwa; Cele tworzenia oraz elementy składowe procesu analizy strategicznej firmy; Misja i wizja organizacji sportowych i turystycznych; Analiza otoczenia bliższego w kontekście założeń strategicznych; Metody wykorzystywane w badaniu makrootoczenia; Analiza SWOT – heurystyczna technika analityczna; Analiza sektorowa z uwzględnieniem specyfiki organizacji sportowych i branży turystycznej; Wybrane metody analizy otoczenia konkurencyjnego; Bilans strategiczny zasobów przedsiębiorstwa; Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Wybrane metody portfelowe.										
48.2	Prawno-organizacyjne aspekty organizacji imprez sportowych	15E	15							30	2	K_W02, K_W05, K_W09, K_W10, K_W12, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06
	Treści programowe	Polskie i międzynarodowe regulacje imprez sportowych. Pojęcie imprezy sportowej. Pojęcie i charakterystyka imprezy masowej. Zezwolenie na przeprowadzenie imprezy masowej- zasady i tryb ubiegania się przez organizatorów. Mecz piłki nożnej- zasady bezpieczeństwa. Odpowiedzialność za szkody powstałe w związku z zabezpieczeniem imprezy masowej.										

Zakres kształcenia 3 – Zarządzanie organizacją sportową, przedmioty do wyboru:

44.3	Analiza strategiczna organizacji sportowej	30E	30							60	5	K_W01, K_W03, K_W05, K_U01, K_U03, K_U09, K_K01, K_K02
	Treści programowe	Analiza strategicznej przedsiębiorstwa, składowe procesu analizy strategicznej firmy, misja i wizja przedsiębiorstwa turystycznego, analiza otoczenia bliższego i makrootoczenia, analiza SWOT, analiza strukturalna sektora przedsiębiorstw turystycznych, bilans strategiczny zasobów przedsiębiorstwa, projektowanie strategii z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstwa turystycznego.										
45.3	Marketing relacji w sporcie / Relationship marketing in sport	30	15							45	3	K_W01, K_W02, K_W05, K_W09, K_W10, K_W11, K_U01; K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K05

	Treści programowe	Przedmiot realizowany w języku angielskim. Podstawowe pojęcia i terminy, geneza i ewolucja marketingu, marketing w organizacjach sportowych, specyfika marketingu w sporcie, marketing mix dla organizacji sportowych, analiza strategiczna dla tworzenia strategii marketingowej organizacji sportowej, charakterystyka marketingu relacji, stosowanie zasad relacji marketing w organizacjach sportowych, znaczenie relacji w tworzeniu długotrwałych kontaktów z klientami, proces tworzenia relacji z klientem w organizacji sportowej, personel/ludzie dla realizacji orientacji na klienta zgodnie z zasadami marketingu relacji, jakość w organizacji sportowej. Servqual, Implikacje koncepcji marketingu relacji w sporcie Basic concepts and terms, genesis and evolution of marketing, marketing in sports organizations, specifics of marketing in sport, marketing mix for sports organizations, strategic analysis for creating a marketing strategy of a sports organization, characteristics of relationship marketing, applying the principles of relationship marketing in sports organizations, importance of relationships in creating long-term contacts with clients, process of creating a customer relationship in a sports organization, personnel/people for the implementation of customer orientation in accordance with the principles of relationship marketing, quality in sports organization. Servqual, implications of the relationship marketing concept in sport.										
46.3	Strategia promocji organizacji sportowej	15	30							45	3	K_W01, K_W03, K_W04, K_W11, K_U01, K_U05, K_U06, K_U08, K_U09, K_K01, K_K05

	Treści programowe	Proces i struktura marketingowego komunikowania się organizacji z rynkiem; istota promocji w usługach sportowych; promocyjny mix organizacji sportowych; klasyczne i uzupełniające elementy promocji mix stosowane przez organizacje sportowe; cechy odróżniające wybrany środek promocji mix (podstawowy i dodatkowy) od pozostałych narzędzi promocyjnych stosowanych przez organizacje sportowe; integracja i synergia działań promocyjnych; wpływ trendów i zmian w skali makrootoczenia na charakter działań promocyjnych organizacji sportowych.										
47.3	Zarządzanie obiektem sportowym	30E	30							60	5	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_U01, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K04, K_K05
	Treści programowe	Wprowadzenie w problematykę zarządzania infrastrukturą turystyczną i sportową, obecne i przyszłe trendy w zakresie funkcjonowania i zarządzania infrastrukturą turystyczną i sportową, metodologie zarządzania projektami, planowanie infrastruktury sportowej (poziomy narodowy, regionalny i lokalny), zarządzanie infrastrukturą turystyczną i sportową (poziomy narodowy, regionalny i lokalny), analiza wykonalności planów zarządzania obiektem, badania rynku i rola interesariuszy oraz pomiar funkcjonowania infrastruktury, zrównoważony rozwój a zarządzanie obiektami.										

48.3	Logistyka imprez sportowych	15	15							30	2	K_W01, K_W02, K_W06, K_W09, K_W10, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U09, K_K05
	Treści programowe	Wprowadzenie do przedmiotu Logistyka imprez sportowych- prezentacja celów, literatury. Miejsce imprez sportowych w klasyfikacji imprez masowych – charakterystyka zjawiska; Definicja terminu logistyka jej obszary i procesy. Historia imprez sportowych. Piramida imprez sportowych w świetle ustawy ; Definicja pojęcia logistyka imprez sportowych. Proces zarządzania przepływami materiałów, osób oraz informacji dla zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa i zadowolenia uczestników, a także zapewnienie odpowiedniego poziomu wsparcia dla podmiotów organizacyjnych jako obszar logistyki imprez sportowych; Istota komórki logistycznej - zadania logistyki imprez sportowych. Główne obszary realizacji wsparcia logistycznego w imprezach sportowych; Podsystemy logistyczne występujące przy koordynacji imprez sportowych; Uwarunkowania działań logistycznych realizowanych w poszczególnych podsystemach logistycznych w ramach imprezy sportowej; Identyfikacja, charakterystyka i zadania infrastruktury logistycznej; Impreza sportowa jako projekt. Podstawowe zasady zarządzania projektami ; Etapy projektowania imprezy sportowej ze szczególnym uwzględnieniem aspektów logistycznych; Zagrożenia występujące w logistyce imprez sportowych; Prezentacja zakresu pracy realizowanej na ćwiczeniach. Omówienie warunków zaliczenia; Opracowanie koncepcji imprezy sportowej, identyfikacja elementów składowych imprezy sportowej, omówienie celu imprezy sportowej; Identyfikacja przepisów prawnych odnoszących się do obszaru logistyki ;Identyfikacja interesariuszy imprezy sportowej oraz identyfikacja ich potrzeb; Opracowanie projektu podsystemów										

		logistycznych wraz z wyszczególnieniem komórki logistycznej; Identyfikacja uwarunkowań techniczno-finansowych; Identyfikacja uwarunkowań organizacyjno-kulturowych; Zagrożenia występujące w logistyce imprez sportowych; Prezentacja projektów.
--	--	--

Zakres kształcenia 4 – Menedżer sportu - przedmioty do wyboru:

44.4	Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych	30E	15	15						60	5	K_W03, K_W08, K_U07, K_U09, K_K01
	Treści programowe	Celem przedmiotu jest przedstawienie zagadnień odnoszących się do problematyki gospodarowania finansami organizacji sportowych w warunkach współczesnej gospodarki rynkowej oraz nabycie przez studenta umiejętności podejmowania bieżących i strategicznych decyzji finansowych w przedsiębiorstwie z branży sportowej. Student zapoznaje się z istotą zarządzania finansami organizacji sportowej na tle nauk o zarządzaniu, poznaje struktury organizacyjne przedsiębiorstw, zna ich charakterystykę oraz uwarunkowania kapitałowe. Podczas zajęć studenci poznają problematykę dotyczącą m.in. przychodów, kosztów, amortyzacji, problematyki pozyskiwania kapitału, kształtowania jego struktury i kosztu, gospodarowania kapitałem przedsiębiorstwa z branży sportowej, progu rentowności, dźwigni finansowej, operacyjnej, łącznej, kosztu kapitału, planowania finansowego, systemów kadrowo płacowych.										
45.4	Zarządzanie jakością w sporcie/ Quality management in sports	15	15	-	-	-	-	-	-	30	2	K_W01; K_U01; K_U07; K_U10; K_K01

	Treści programowe	Celem przedmiotu jest poznanie podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania jakością w obiektach sportowych oraz wykorzystanie w praktyce instrumentów z zakresu analizy poziomu jakości do oceny ich działalności. W ramach wykładu student podstawowe definicje oraz ewaluację zarządzania jakością, normy, systemy jakości, czy teoretyczne podstawy dotyczące wykorzystania różnorodnych instrumentów zarządzania jakością oraz doskonalenia. W czasie zajęć praktycznych student wykorzysta wybrane instrumenty zarządzania jakością do oceny jakości funkcjonowania obiektów sportowych. The aim of the course is to provide students with an understanding of the fundamental concepts of quality management in sports facilities and to apply quality assessment tools in practice to evaluate their operations. During the lecture, students will learn basic definitions and the evaluation of quality management, standards, quality systems, as well as the theoretical foundations for using various quality management and improvement tools. In practical classes, students will apply selected quality management instruments to assess the quality of operations in sports facilities.									
	Aktywności ruchowe i gry zespołowe		45						45	3	K_W02, K_W03, K_U06, K_U08, K_K02, K_K05
46.4	Treści programowe	Celem przedmiotu jest przyswojenie przez studentów wiedzy z zakresu różnych rodzajów aktywności ruchowych, indywidualnych i zespołowych, pod kątem jak najdłuższego zachowania dobrostanu fizycznego organizmu. Program zajęć uwzględnia zapoznanie studentów z wybranymi indywidualnymi aktywnościami ruchowymi, zarówno w terenie otwartym jak i w dedykowanych pomieszczeniach. W programie zajęć zawarte są również treści dotyczące aktywności ruchowych dla osób z niepełnosprawnościami. Ponad to studenci zostaną zapoznani z zasadami dotyczącymi najpopularniejszych gier zespołowych w Polsce wraz z informacjami dotyczącymi systemów organizacji omawianych dyscyplin sportowych									

		koordynowanych przez Polskie Związki Sportowe.										
47.4	Teoria sportu	30zE	30							60	5	K_W02, K_W04, K_W05, K_W09, K_U05, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
	Treści programowe	Celem zajęć jest przekazanie Studentom współczesnych poglądów nt. teorii sportu, dokonaniu syntezy wiedzy o skutecznym działaniu, a także przedstawienie metodycznych uwarunkowań procesu szkolenia sportowego i zapoznanie Studentów z nowoczesnymi metodami treningowymi. Treści programowe dotyczące teorii sportu koncentrują się wokół znaczenia kultury fizycznej. Przedstawione tu są systemy szkolenia sportowego, jego składowe i funkcje. Szczególną rolę przypisano tu zasadom, środkom i metody treningu. Struktura rzeczowa i czasowa treningu. Kontrola jako czynnik kierowania i indywidualizacji treningu. W ramach przedmiotu Student zajmuje się projektowaniem procesu szkolenia sportowego oraz przygotowanie psychologicznym. Ważną rolę przypisano tu też kwestiom podstaw żywienia i diety. Student w ramach przedmiotu poznaje też wybrane aspekty szkolenia w grach zespołowych oraz w sporcie młodzieży.										
48.4	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji sportowej	30	15	-	-	-	-	-	-	45	3	K_W01, K_W03, K_U01, K_K01, K_K05

	Treści programowe	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedzą oraz z teoretycznymi uwarunkowaniami i praktycznymi narzędziami zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach sportowych. Program zajęć ma na celu zapoznanie studentów z etapami procesu kadrowego i wykształcenie umiejętności konstruowania systemu ZZL w organizacji sportowej. W ramach zajęć omówione zostaną kwestie dotyczące zatrudnienia pracownika, szkoleń, ocen i wynagrodzeń pracowniczych oraz realizacji ścieżki kariery zawodowej i zwolnień pracowniczych. Zajęcia uwypuklają również istotę współpracy zespołowej niezbędną w realizacji procesu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji sportowej.
--	---------------------------------	---

Rok studiów: trzeci **Semestr:** szósty

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 270

*NrP – numer identyfikacyjny zajęć lub grupy zajęć (format dowolny)

**dyscypliny, które stanowią poniżej 10%, należy przypisać do dyscypliny wiodącej

*NrP	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem (liczba godzin zajęć)	Razem (punkty ECTS)	Symbole efektów uczenia się
		Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Zajęcia terenowe	Seminarium	Praktyka	Inne			
49	Seminarium dyplomowe						30			30	2	K_W02, K_W03, K_W05, K_U03, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02, K_K03
	Treści programowe	Metodologia badań naukowych. Proces pisanie pracy dyplomowej. Etyczne aspekty pisanie pracy. Prezentacja przeprowadzonych badań i/lub części projektowej pracy. Autoreferat przygotowanej pracy.										
50	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i pisanie pracy dyplomowej										10	K_W02, K_W03, K_W05, K_U03, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02, K_K03

	Treści programowe	Formalne, merytoryczne i etyczne zasady pisania dyplomowej pracy licencjackiej, metody badawcze obejmujące m.in.: dane pierwotne i wtórne, analizę dokumentów źródłowych, badania ankietowe, metody statystyczne; analiza literatury przedmiotu w zakresie opracowywanego tematu, metodyka analizowania związków przyczynowo-skutkowych podjętych problemów badawczych, prezentacja uzyskanych danych w postaci tabel, wykresów, rysunków, schematów, umiejętność publicznej prezentacji przeprowadzonych w pracy dyplomowej badań i analiz oraz sformułowanych przez siebie wniosków.
--	--------------------------	--

Zakres kształcenia 1 – Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym - przedmioty do wyboru:

51.1	Marketing w branży turystycznej i hotelarskiej / Marketing in tourism and hotel industry	15	30							45	3	K_W01, K_W02, K_W05, K_W09, K_W10, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K05
	Treści programowe	Przedmiot realizowany w języku angielskim. Geneza i ewolucja marketingu, podstawowe definicje branży turystycznej i hotelarskiej, koncepcje marketingu na rynku turystycznym i hotelarskim, marketing mix dla grup docelowych w branży turystycznej i hotelarskiej, produkt, cena, dystrybucja, promocja, ludzie, proces w turystyce i hotelarstwie, segmentacja rynku turystyczno-hotelarskiego, jakość usług turystyczno-hotelarskich, badania marketingowe rynków turystyczno-hotelarskich. Genesis and evolution of marketing, basic definitions of tourism and hotel industries, concepts of marketing on tourism and hotel markets, marketing mix for target groups in tourism and hotel										

		industries, product, price, place, promotion, people, process in tourism and hotel industries, segmentation of tourism and hotel markets, quality of tourism and hotel services, marketing research on tourism and hotel markets.										
52.1	Strategia promocji usług turystycznych	30E	30							60	5	K_W01, K_W03, K_W04, K_W11, K_U01, K_U05, K_U06, K_U08, K_U09, K_K01, K_K05
	Treści programowe	Proces i struktura marketingowego komunikowania się organizacji z rynkiem; istota promocji w usługach turystycznych; promocyjny mix organizacji funkcjonujących w branży turystycznej; klasyczne i uzupełniające elementy promocji mix stosowane w turystyce; cechy odróżniające wybrany środek promocji mix (podstawowy i dodatkowy) od pozostałych narzędzi promocyjnych stosowanych przez podmioty świadczące usługi turystyczne; integracja i synergia działań promocyjnych; wpływ trendów i zmian w skali makrootoczenia na charakter działań promocyjnych podmiotów świadczących usługi turystyczne										
53.1	Modelowanie rynku usług turystycznych	30E	30							60	5	K_W01, K_W05, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_K02

	Treści programowe	Istota rynku usług turystycznych, jego zakres podmiotowy i przedmiotowy, elementy rynku i mechanizm rynkowy. Metody gromadzenia danych, zasady budowy baz danych, przetwarzanie danych. Problemy niedoboru danych, niepełności danych. Metody statystyczne w modelowaniu zjawisk zachodzących na rynku usług turystycznych. Modelowanie zjawisk rynkowych z wykorzystaniem metod taksonomicznych. Modele ekonometryczne w analizach rynku usług turystycznych, modele nieliniowe, przestrzenne, wielorównaniowe, naiwne. Analiza zjawisk rynkowych w czasie. Funkcja trendu, wskaźniki okresowe i przypadkowe w analizie szeregów czasowych. Wdrażanie wiedzy z zakresu analizy szeregów czasowych do modelowania rzeczywistych zjawisk zachodzących na rynku usług turystycznych z wykorzystaniem pakietów komputerowych.										
54.1	Ubezpieczenia w turystyce	15	15							30	2	K_W01, K_W04, K_W07, K_U01, K_U02, K_U06, K_K03, K_K04,
	Treści programowe	Ryzyko jako podstawowe pojęcie ubezpieczeń, jego faktory, rodzaje; podstawy teoretyczne ubezpieczeń; spółki akcyjne i towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych jako podstawowe formy działalności w sferze ubezpieczeń; działalność agencyjna i brokerska w ubezpieczeniach; budowa i elementy składowe ogólnych warunków ubezpieczenia, ubezpieczenia wypadkowe i chorobowe w ubezpieczeniach gospodarczych; ryzyko w ubezpieczeniach sportowych. Rodzaje ubezpieczeń w sporcie, kres ochrony i wyłączenia w ubezpieczeniach sportowych.										
55.1	Rachunkowość i systemy podatkowe w turystyce	15	30							45	3	K_W07, K_W08, K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_K01

	Treści programowe	Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych źródeł prawa podatkowego w korelacji z prawem bilansowym. Pojęcie polskiego systemu podatkowego. Klasyfikacje podatkowe. Podstawowe pojęcia prawa podatkowego. Charakterystyka podatków bezpośrednich – podatek dochodowy od osób prawnych i fizycznych. Zakres przedmiotowy i podmiotowy. Pojęcie przychodów i kosztów ich uzyskania. Rozliczenia podatkowe w przedsiębiorstwach turystycznych. Charakterystyka podatków pośrednich – podatek VAT. Zakres przedmiotowy i podmiotowy. Podatek naliczony i należny. Szczególne zasady opodatkowania usług turystycznych. Instrumenty oddziaływania otoczenia fiskalnego na zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym.
--	--------------------------	---

Zakres kształcenia 2 – Turystyka sportowa - przedmioty do wyboru:

51.2	Marketingowe aspekty turystyki sportowej	30E	30							60	5	K_W01, K_W02, K_W04, K_W08, K_W09, K_W12, K_U04, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02, K_K05
	Treści programowe	Wprowadzenie w problematykę marketingu, przegląd narzędzi marketingowych, obecne i przyszłe trendy w zakresie zarządzania marketingowego turystyce, pojęcie i poziomy turystyki sportowej (poziomy narodowy, regionalny i lokalny), turystyka sportowa, rodzaje i przykłady, znaczenie marketingu w turystyce sportowej. Przykłady nowoczesnego wykorzystania, badania rynku i rola klientów w usługach turystyki sportowej, analiza wykonalności planów marketingowego zarządzania wyjazdami, planowanie działań marketingowych w zakresie turystyki sportowej i ich rozliczanie.										

52.2	Logistyka imprez sportowych	15	15							30	2	K_W01, K_W02, K_W06, K_W09, K_W10, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U09, K_K05
	Treści programowe	Wprowadzenie do przedmiotu Logistyka imprez sportowych- prezentacja celów, literatury. Miejsce imprez sportowych w klasyfikacji imprez masowych – charakterystyka zjawiska; Definicja terminu logistyka jej obszary i procesy. Historia imprez sportowych. Piramida imprez sportowych w świetle ustawy ; Definicja pojęcia logistyka imprez sportowych. Proces zarządzania przepływami materiałów, osób oraz informacji dla zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa i zadowolenia uczestników, a także zapewnienie odpowiedniego poziomu wsparcia dla podmiotów organizacyjnych jako obszar logistyki imprez sportowych; Istota komórki logistycznej - zadania logistyki imprez sportowych. Główne obszary realizacji wsparcia logistycznego w imprezach sportowych; Podsystemy logistyczne występujące przy koordynacji imprez sportowych; Uwarunkowania działań logistycznych realizowanych w poszczególnych podsystemach logistycznych w ramach imprezy sportowej; Identyfikacja, charakterystyka i zadania infrastruktury logistycznej; Impreza sportowa jako projekt. Podstawowe zasady zarządzania projektami ; Etapy projektowania imprezy sportowej ze szczególnym uwzględnieniem aspektów logistycznych; Zagrożenia występujące w logistyce imprez sportowych; Prezentacja zakresu pracy realizowanej na ćwiczeniach. Omówienie warunków zaliczenia; Opracowanie koncepcji imprezy sportowej, identyfikacja elementów składowych imprezy sportowej, omówienie celu imprezy sportowej; Identyfikacja przepisów prawnych odnoszących się do obszaru logistyki ;Identyfikacja interesariuszy imprezy sportowej oraz identyfikacja ich potrzeb; Opracowanie projektu podsystemów logistycznych										

		wraz z wyszczególnieniem komórki logistycznej; Identyfikacja uwarunkowań techniczno – finansowych; Identyfikacja uwarunkowań organizacyjno-kulturowych; Zagrożenia występujące w logistyce imprez sportowych; Prezentacja projektów.										
53.2	Coaching w organizacjach sportowych / Coaching in the sport organisations	30	15							45	3	K_W04, K_U08, K_K02
	Treści programowe	Przedmiot realizowany w języku angielskim. Wprowadzenie do tematu. Pojęcie, rodzaje i cele coachingu; Coaching i inne działania wspierające – doradztwo, psychoterapia, mentoring. Matryca interakcji edukacyjnych; Zastosowanie coachingu w sporcie; Podstawowe zasady coachingu. Etapy coachingu; Kompetencje profesjonalnego coacha; Komunikacja interpersonalna w coachingu (aktywne słuchanie, bloki komunikacyjne, zadawanie pytań, informacja zwrotna, udzielanie wsparcia, komunikacja niewerbalna).; Zadania trenera i klienta w procesie coachingowym w organizacjach sportowych. Budowanie relacji jako istota coachingu.; Zawarcie umowy coachingowej. Ustalanie celów.; Modele stosowane w coachingu.; Psychologia zmiany. Przeprowadzenie Klienta przez proces zmiany.; Budowanie samoświadomości klienta coachingowego.; Metody i narzędzia pracy trenera przydatne w organizacjach sportowych.; Zajęcia wprowadzające - omówienie zasad prowadzenia ćwiczeń, form i warunków zaliczenia, przedstawienie problematyki ćwiczeń. Zapewnienie literatury obowiązkowej i uzupełniającej.; Zadania trenera w organizacjach sportowych.; Kompetencje trenerskie w organizacjach sportowych.; Znaczenie komunikacji interpersonalnej w coachingu.; Tworzenie i zawieranie umowy coachingowej.; Modele GROW, SMART, EXACT; Rozwijanie wiedzy o sobie (poczucie własnej wartości, ograniczające przekonania, wiedza o mocnych i słabych stronach, motywacja do rozwoju); Koło życia. Introduction to the subject. The concept, types and goals of coaching; Coaching and other										

		supporting activities - consulting, psychotherapy, mentoring. Matrix of educational interactions; The use of coaching in sport; Basic principles of coaching. Coaching stages; Professional coach competences; Interpersonal communication in coaching (active listening, communication blocks, asking effective questions, feedback, providing support, non-verbal communication).; Tasks of a coach and a client in the coaching process in sports organizations. Building relationships as the core of coaching.; Concluding a coaching contract. Goal setting.; Models used in coaching.; Psychology of change. Guiding the client through the change process.; Building self-awareness of the coaching client.; The methods and tools of a coach's work useful in sports organizations.; Introductory classes - discussing the principles of conducting the exercises, forms and conditions of passing, presenting the problems of the exercises. Provision of compulsory and supplementary literature.; Coach's tasks in sports organizations.; Coach competences in sports organizations.; The importance of interpersonal communication in coaching.; Creating and concluding a coaching contract.; GROW, SMART, EXACT models.; Developing knowledge about yourself (self-esteem, limiting beliefs, knowledge of strengths and weaknesses, motivation to develop); The wheel of life.										
54.2	Planowanie i organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	30E	30							60	5	K_W01, K_W02, K_W04, K_W09, K_W10, K_W12, K_U04, K_U07 K_U09, K_K02, K_K05
	Treści programowe	Podstawy planowania imprez sportowo-rekreacyjnych, pojęcie imprezy sportowo-rekreacyjnej, segmentacja na rynku, etapy działań przy organizacji, prawne aspekty organizacji imprezy, negocjowanie, pozyskiwanie sponsorów, planowanie promocji, planowanie dystrybucji, rozliczenie finansowe imprezy sportowej.										

55.2	Rachunkowość i systemy podatkowe w turystyce	15	30							45	3	K_W07, K_W08, K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_K01
	Treści programowe	Podstawy prawne z zakresu prawa bilansowego i podatkowego dotyczącego przedsiębiorstw turystycznych. Klasyfikacja poniesionych kosztów i osiągniętych przychodów podatkowych wraz z ich wpływem na funkcjonowanie i rozliczenie przedsiębiorstw turystycznych. Informacje o kosztach i przychodach podatkowych przedsiębiorstw turystycznych w wybranych konstrukcjach podatkowych. Identyfikacja podatku VAT naliczonego i należnego wraz z umiejętnościami z zakresu ustalenia zobowiązania podatkowego z tytułu podatku VAT, z uwzględnieniem charakterystyki przedsiębiorstwa turystycznego.										

Zakres kształcenia 3 – Zarządzanie organizacją sportową : przedmioty do wyboru:

51.3	Coaching w organizacjach sportowych / Coaching in the sport organisations	30	15							45	3	K_W04, K_U08, K_K02
	Treści programowe	Przedmiot realizowany w języku angielskim. Wprowadzenie do tematu. Pojęcie, rodzaje i cele coachingu; Coaching i inne działania wspierające – doradztwo, psychoterapia, mentoring. Matryca interakcji edukacyjnych; Zastosowanie coachingu w sporcie; Podstawowe zasady coachingu. Etapy coachingu; Kompetencje profesjonalnego coacha; Komunikacja interpersonalna w coachingu (aktywne słuchanie, bloki komunikacyjne, zadawanie pytań, informacja zwrotna, udzielanie wsparcia, komunikacja niewerbalna).; Zadania trenera i klienta w procesie coachingowym w organizacjach sportowych. Budowanie relacji jako istota coachingu.; Zawarcie umowy coachingowej. Ustalanie celów.; Modele stosowane w coachingu.; Psychologia zmiany. Przeprowadzenie Klienta przez proces zmiany.; Budowanie samoświadomości klienta coachingowego.; Metody i narzędzia pracy trenera przydatne w organizacjach sportowych.; Zajęcia wprowadzające - omówienie zasad prowadzenia ćwiczeń, form i warunków zaliczenia, przedstawienie problematyki ćwiczeń. Zapewnienie literatury obowiązkowej i uzupełniającej.; Zadania trenera w organizacjach sportowych.; Kompetencje trenerskie w organizacjach sportowych.; Znaczenie komunikacji interpersonalnej w coachingu.; Tworzenie i zawieranie umowy coachingowej.; Modele GROW, SMART, EXACT; Rozwijanie wiedzy o sobie (poczucie własnej wartości, ograniczające przekonania, wiedza o mocnych i słabych stronach, motywacja do rozwoju); Koło życia. Introduction to the subject. The concept, types and goals of coaching; Coaching and other supporting activities - consulting, psychotherapy, mentoring. Matrix of educational interactions;										

		The use of coaching in sport; Basic principles of coaching. Coaching stages; Professional coach competences; Interpersonal communication in coaching (active listening, communication blocks, asking effective questions, feedback, providing support, non-verbal communication).; Tasks of a coach and a client in the coaching process in sports organizations. Building relationships as the core of coaching.; Concluding a coaching contract. Goal setting.; Models used in coaching.; Psychology of change. Guiding the client through the change process.; Building self-awareness of the coaching client.; The methods and tools of a coach's work useful in sports organizations.; Introductory classes - discussing the principles of conducting the exercises, forms and conditions of passing, presenting the problems of the exercises. Provision of compulsory and supplementary literature.; Coach's tasks in sports organizations.; Coach competences in sports organizations.; The importance of interpersonal communication in coaching.; Creating and concluding a coaching contract.; GROW, SMART, EXACT models.; Developing knowledge about yourself (self-esteem, limiting beliefs, knowledge of strengths and weaknesses, motivation to develop); The wheel of life.										
52.3	Planowanie i organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	30E	30							60	5	K_W01, K_W02, K_W04, K_W08, K_W09, K_W12, K_U04, K_U07, K_U09, K_K02, K_K05

	Treści programowe	Podstawy planowania imprez sportowo-rekreacyjnych, pojęcie imprezy sportowo-rekreacyjnej, segmentacja na rynku, etapy działań przy organizacji, prawne aspekty organizacji imprezy, negocjowanie, pozyskiwanie sponsorów, planowanie promocji, planowanie dystrybucji, rozliczenie finansowe imprezy sportowej.										
53.3	Zarządzanie kadrami w organizacji sportowej	15	30							45	3	K_W01, K_W03, K_W04, K_W07, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U09, K_K02, K_K03, K_K05
	Treści programowe	Elementy procesu kadrowego, jako narzędzie zarządzania kadrami w organizacji sportowej; problemy wartościowanie pracy, tworzenia systemów wynagradzania i premiowania w kontekście zarządzania organizacją sportową, wykorzystania nowoczesnych technologii w realizacji zadań kadrowych w organizacji sportowej, zarządzanie kadrami w warunkach wysokiej zmienności otoczenia.										

54.3	Analiza finansowa organizacji sportowych	30E	30							60	5	K_W02, K_W03, K_W05, K_W08, K_U02, K_U03, K_U07, K_K01
	Treści programowe	Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa turystycznego, analiza wskaźnikowa kondycji finansowej przedsiębiorstwa turystycznego, analiza progu rentowności, zastosowanie modeli dyskryminacyjnych do oceny kondycji finansowej firmy i prognozowania ryzyka bankructwa.										
55.3	Turystyka sportowa	15	15							30	2	K_W02, K_W04, K_W06, K_W10, K_W11, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08, K_K01, K_K05
	Treści programowe	Terminologia dotycząca turystyki sportowej i wyjazdów na imprezy sportowe, turystyka sportowa na świecie, turystyka sportowa w kontekście turystyki wycieczkowej, charakterystyka głównych celów turystyki, historia turystyki sportowej, cele wyjazdów sportowych, wycieczka na imprezę sportową jako produkt marketingowy, stadiony świata, zagospodarowanie turystyczne stadionów i imprez sportowych, turystyka sportowa wybranych obiektów, tendencje w obecnej turystyce sportowa w Polsce, badania dotyczące polskiej turystyki sportowej, charakterystyka biur specjalizujących się w organizacji wycieczek sportowych.										

Zakres kształcenia 4 – Menedżer sportu - przedmioty do wyboru:

51.4	Komunikacja marketingowa w sporcie	30 E	30							60	5	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_W09, K_U02, K_U03, K_U06, K_U09, K_K01, K_K02, K_K05
	Treści programowe	Celem zajęć jest przekazanie Studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej, wykształcenie w nich umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny prowadzonej w organizacji sportowej komunikacji marketingowej oraz poznanie nowoczesnych form komunikacji marketingowej. W treściach programowych podstawową rolę odgrywa poznanie funkcji i instrumentów komunikacji marketingowej oraz jej integracja na poziomie zarządzania. Istotne tu jest poznanie działania narzędzi z zakresu ATL (Above The Line) i BTL (Below The Line). W ramach przedmiotu Student poznać powinien rolę reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców oraz psychologię procesu decyzyjnego konsumenta. Ważnym aspektem w programie jest też procedura tworzenia kampanii komunikacji marketingowej z wykorzystaniem mediów społecznościowych i narzędzi AI.										

52.4	Współczesne trendy na rynku sportowym	30E	15		15					60	5	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_W09, K_U02, K_U03, K_U06, K_U09, K_K01, K_K02, K_K05
	Treści programowe	Celem zajęć jest przekazanie Studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu współczesnych trendów na rynku sportowym, wykształcenie umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny działań z zakresu nowoczesnego marketingu na rynku sportowym oraz zapoznanie Studentów z nowoczesnymi formami komunikacji stosowanymi w firmach sportowych. W ramach treści programowych Student zapoznaje się z definicją rynku sportowego i jego elementami. Ważnym elementem programu są tu zintegrowane działania rynkowe w warunkach współczesnego świata. Student poznaje też trendy marketingowe w Internecie, marketing oparty na bazach danych oraz rozwój komunikacji na rynku sportowym. W programie ujęto też nowatorskie wykorzystanie mediów społecznościowych w działaniach na rynku sportowym, działania z zakresu OTT oraz sposób zastosowań AI w aktywizacji popytu na rynku sportowym. Student poznaje też wciąż rozwijające się formy na rynku sportowym, jak e-sport i gamifikacja.										
53.4	Nowoczesne technologie na rynku sportowym	15	30							45	3	K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W09, K_W12, K_U02, K_U04, K_U05, K_U07 K_U09, K_K01, K_K03,

	Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z nowoczesnymi technologiami wykorzystywanymi na rynku sportowym oraz rozwijanie umiejętności ich krytycznej analizy i praktycznego zastosowania. W ramach przedmiotu omawiane są rozwiązania z zakresu analityki danych, sztucznej inteligencji, Internetu Rzeczy, technologii ubieralnych, aplikacji mobilnych, e-sportu, VR/AR oraz narzędzi wspierających zarządzanie organizacjami sportowymi i zaangażowanie kibiców. Studenci analizują studia przypadków i tworzą własne projekty technologiczne z uwzględnieniem aspektów prawnych i etycznych.										
54.4	Przywództwo i coaching w organizacjach sportowych/ Leadership and coaching in sports organizations	15	15							30	2	K_W03, K_W04, K_W07, K_U03, K_U08, K_K05
	Treści programowe/Course content	Przedmiot realizowany w języku angielskim Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem przywództwa i coachingu w organizacjach sportowych. W szczególności chodzi o zasady, role, obowiązki w organizacjach sportowych; przygotowywanie, tworzenie, dostarczanie, kończenie sesji sportowych prowadzonych przez liderów lub trenerów. Część przedmiotu jest poświęcona warunkom finansowym i prawnym dotyczącym organizacji sportowych prowadzonych również przez liderów lub trenerów. The aim of the course is to familiarize students with the functioning of leadership and coaching in sport organizations. The course will discuss in particular rules, roles, responsibilities within sport organizations; preparing, creating, delivering, concluding a sport sessions doing by leaders or coaches. A part of the subject is dedicated do financial and legal terms regarding sport organizations doing also by leaders or coaches										

55.4	Techniki relaksacyjne		45							45	3	K_W02, K_U08, K_K02, K_K05
	Treści programowe	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technikami relaksacyjnymi ciała i umysłu. Program zajęć uwzględnia podstawową wiedzę z zakresu budowy i funkcjonowania organizmu ludzkiego. Studenci nabywają wiedzę dotyczącą czynników stresogennych oraz ich wpływu na organizm, poznają także skutki przewlekłego stresu. W trakcie zajęć omówione zostaną techniki relaksacyjne pozwalające na zachowanie równowagi ciała i umysłu, zapewniające poczucie ogólnego dobrostanu organizmu.										

Prorektor ds. nauczania
Dr hab. inż. Izabela Major, prof. PCz