STRATEGIA ROZWOJU POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ NA LATA 2023-2027

KIERUNEK NA PRZYSZŁOŚĆ

Spis treści

Przedmowa JM Rektora 3

Przedmowa Przewodniczącego Rady Uczelni....4

Opracowanie strategii 5

Misja Politechniki Częstochowskiej 6

Wizja Politechniki Częstochowskiej 7

Określenie silnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń dla funkcjonowania Politechniki Częstochowskiej (analiza SWOT) 8

Cele strategiczne....10

Cele strategiczne i operacyjne w czterech obszarach funkcjonowania Politechniki Częstochowskiej....13

- Cele strategiczne i operacyjne w obszarze DYDAKTYKA....13
- Cele strategiczne i operacyjne w obszarze NAUKA....15
- Cele strategiczne i operacyjne w obszarze WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM ...17
- Cele strategiczne i operacyjne w obszarze ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ....18

Monitoring wdrażania i ewaluacja strategii Politechniki Częstochowskiej....23

Podsumowanie....25

Przedmowa JM Rektora

Strategia rozwoju Politechniki Częstochowskiej na lata 2023-2027, będąca efektem pracy wieloosobowego zespołu, jest ważnym i zarazem szczególnym dokumentem dotyczącym całej społeczności akademickiej. Zawiera ambitne cele strategiczne, których realizacja zapewni rozwój naszej Uczelni z poszanowaniem idei zrównoważonego rozwoju. Współpracując z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego, nadal chcemy realizować działania mające na celu zapewnienie doskonałości naukowej oraz najwyższej jakości kształcenia. Nasze osiągnięcia naukowe wniosły wkład nie tylko do rozwoju polskiej gospodarki, ale także gospodarki światowej. Chcemy być Uczelnią rozpoznawalną na rynku regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Dokument strategii zawiera także działania, których realizacja zapewni pracownikom, doktorantom i studentom jak najlepsze warunki pracy i studiowania. Osiągnięcie zawartych w strategii celów będzie wymagało zaangażowania całej naszej społeczności akademickiej. Jestem pewien, że wspólnie je zrealizujemy – czego sobie i Państwu serdecznie życzę.

prof. dr hab. inż. Norbert Sczygiol
Rektor Politechniki Częstochowskiej

Przedmowa Przewodniczącego Rady Uczelni

W momencie przyjęcia zaproszenia do Rady Uczelni, a w następstwie zgody na przewodniczenie jej pracom, przyświecała mi idea podzielenia się wiedzą, własnym doświadczeniem zdobytym na przestrzeni 30 lat na polu biznesowym, którego nabrałem budując od zera dwie poważne, notowane na giełdzie, grupy przemysłowe. Tym bardziej jest ona bliska memu sercu, gdyż jestem absolwentem naszej Uczelni. A to daje mi szczególny asumpt do troski o jej przyszłość.

To moje doświadczenie już po pierwszych spotkaniach zmobilizowało mnie do rozpoczęcia dyskusji na temat wykreowania nowej strategii. Jest ona bowiem nieodzowna w funkcjonowaniu i w rozwoju każdej nowoczesnej organizacji. Ale w moim rozumieniu strategii profesjonalnej, strategii pokazującej zrozumienie zmieniającego się świata, strategii pozwalającej z ogromnym optymizmem i bezpieczeństwem patrzeć w przyszłość.

Proszę Państwa, dziś na końcowym etapie jej tworzenia, pragnę z pełną odpowiedzialnością stwierdzić, że jesteście fenomenalnym zespołem, któremu udało się właśnie taki profesjonalny, nowoczesny dokument stworzyć. Powiem więcej, stworzyliście nie tylko dokument strategii, ale wyznaczyliście także mapę drogową osiągnięcia nowej, lepszej pozycji Uczelni w konkurencyjnym świecie edukacji wyższej. Dziś jestem spokojny, mam przekonanie, że już wiecie, gdzie i jak chcecie podążać. Życzę wszystkim Wam dotarcia do tego celu, jego osiągnięcie otworzy nową perspektywiczną rzeczywistość dla Politechniki Częstochowskiej.

dr inż. Paweł Szataniak
Przewodniczący Rady Uczelni

Opracowanie strategii

Opracowanie *Strategii rozwoju Politechniki Częstochowskiej na lata 2023-2027* objęło następujące działania:

1. Identyfikację potrzeb i oczekiwań wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy Politechniki Częstochowskiej:
   1) przeprowadzenie badania ankietowego wśród studentów Politechniki Częstochowskiej oraz uczniów szkół podstawowych i średnich;
   2) przeprowadzenie badania ankietowego wśród pracowników Politechniki Częstochowskiej na temat oceny satysfakcji z pracy oraz oceny współpracy między pracownikami;
   3) przeprowadzenie wywiadów z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego.
2. Wyłonienie czterech obszarów funkcjonowania Uczelni: obszaru związanego z realizowaną dydaktyką (DYDAKTYKA), obszaru związanego z realizowanymi badaniami naukowymi (NAUKA), obszaru związanego z zarządzaniem Uczelnią (ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ) oraz obszaru związanego ze współpracą Uczelni z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego (WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM).
3. Przeprowadzenie analizy SWOT funkcjonowania Uczelni.
4. Sformułowanie misji i wizji Uczelni.
5. Określenie celów strategicznych.
6. Określenie celów operacyjnych.
7. Wskazanie działań, dzięki którym zostaną zrealizowane poszczególne cele.

Misja Politechniki Częstochowskiej

Politechnika Częstochowska, uczelnia techniczna o bogatej historii i tradycjach akademickich, prowadzi wysokiej jakości działalność edukacyjną i badawczą, opartą na takich wartościach, jak: poszanowanie godności człowieka, poszukiwanie prawdy, uczciwość i sprawiedliwość, innowacyjność, zaangażowanie społeczne oraz zrównoważony rozwój. Prowadzi badania na światowym poziomie, kreując rozwój naukowy i postęp techniczny w kluczowych dyscyplinach naukowych. W działalności dydaktycznej uwzględnia współczesne i przyszłe potrzeby nowoczesnej gospodarki, kształcąc wysoko wykwalifikowane kadry we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Zapewnia studentom i pracownikom przyjazną atmosferę pracy i rozwoju, a także nowoczesną infrastrukturę naukowo-badawczą oraz dydaktyczną. Kreatywność, wiedza i umiejętności kadr Politechniki Częstochowskiej oraz jej absolwentów przyczyniać się będą do rozwoju regionu częstochowskiego, Polski oraz świata.

Wizja Politechniki Częstochowskiej

Dążymy do tego, aby Politechnika Częstochowska była uczelnią, która:

- Oferuje wysokiej jakości kształcenie, zapewniające absolwentom pożądane na rynku pracy kompetencje.
- Intensywnie współpracuje z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego, zapewniając studentom praktyki i staże wzbogacające ich wiedzę i doświadczenie.
- Rozwija ofertę atrakcyjną dla studentów zagranicznych oraz wspiera międzynarodową mobilność pracowników, doktorantów i studentów.
- Zapewnia interesujące aktywności sportowe i kulturalne, a także rozwija strefy relaksu w stale unowocześnianym campusie.
- Rozwija dyscypliny naukowe kluczowe dla aktualnych wyzwań naukowych oraz nowoczesnego przemysłu, pełniąc rolę ośrodka badawczo-rozwojowego o znaczącym potencjale innowacyjności, dysponującego wysokiej klasy infrastrukturą badawczą umożliwiającą realizację ambitnych projektów naukowych o znaczeniu międzynarodowym.
- Rozwija współpracę z uczelniami krajowymi i zagranicznymi oraz wiodącymi podmiotami gospodarczymi funkcjonującymi na krajowym i międzynarodowym rynku, w celu realizacji projektów badawczo-rozwojowych i prac wdrożeniowych, tworząc powiązania kooperacyjne sprzyjające komercjalizacji i transferowi wyników badań naukowych, jak i prac rozwojowych z Uczelni do gospodarki.
- Jest nowocześnie zarządzana, charakteryzuje się wysokim stopniem cyfryzacji, a także stabilnością finansową.
- Jest atrakcyjnym i konkurencyjnym miejscem pracy m.in. dzięki systemowemu podejściu do rozwoju pracowników, obiektywnemu systemowi oceniania i wynagradzania pracowników, a także dzięki przyjaznej atmosferze.
- Angażuje się w działalność na rzecz wzrostu społecznej odpowiedzialności oraz uczestniczy w światowym procesie realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Określenie silnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń dla funkcjonowania Politechniki Częstochowskiej (analiza SWOT)

Tabela 1. Charakterystyka mocnych i słabych stron Uczelni oraz szans i zagrożeń we wszystkich czterech obszarach jej funkcjonowania (wersja skrócona).

Lp.	CECHA
	Silne strony
1.	Posiadanie uprawnień do nadawania stopnia doktora i doktora habilitowanego w sześciu dyscyplinach.
2.	Wysoko punktowane publikacje pracowników.
3.	Właściwe przygotowanie studentów do podejmowania pracy w zawodzie.
4.	Silna identyfikacja pracowników z Uczelnią.
5.	Wysokie kompetencje zarządcze kadry kierowniczej.
6.	Doskonalenie i upraszczanie procedur administracyjnych.
7.	Widoczne działania ukierunkowane na zmianę wizerunku Politechniki Czestochowskiej oraz na komunikację z interesariuszami prowadzone przez Dział Promocji.
	Słabe strony
1.	Niski poziom komercjalizacji badań, patentów i wzorów użytkowych/ przemysłowych.
2.	Niski poziom zaangażowania części kadry naukowej w pozyskiwanie środków zewnętrznych.
3.	Niewystarczający poziom kompetencji językowych pracowników wpływający na niedostateczne umiędzynarodowienie działalności dydaktycznej.
4.	Bliska lokalizacja Uczelni w odniesieniu do sąsiednich konkurencyjnych ośrodków akademickich.
5.	Niewystarczający stan infrastruktury i oferty pozadydaktycznej służącej studentom i doktorantom.
6.	Problemy z komunikacją wewnętrzną, brak pełnego wdrożenia elektronicznego obiegu dokumentów oraz informatycznego wsparcia planowania i kontroli przepływów finansowych/materiałowych na poziomie jednostek organizacyjnych.

7.	Brak możliwości podniesienia wynagrodzeń wynikający z niedostatecznego poziomu subwencji.
	Szanse
1.	Dostępność środków finansowych na działalność naukową.
2.	Zainteresowanie podmiotów gospodarczych realizacją prac B+R.
3.	Wzrost zainteresowania obcokrajowców ofertą kształcenia.
4.	Rozwój technologii kształcenia na odległość oraz wykorzystywania urządzeń mobilnych.
5.	Wzrost zapotrzebowania na inżynierów na rynku pracy.
6.	Wspieranie współpracy na linii nauka–biznes w ramach badań zleconych.
7.	Pełne wdrożenie wsparcia informatycznego procedur administracyjnych i przepływów finansowych/materiałowych.
	Zagrożenia
1.	Rosnące koszty dostępności nowych technologii oraz aparatury badawczej.
2.	Silne uczelnie sąsiadujące konkurujące w zakresie oferty dydaktycznej.
3.	Spadek zainteresowania studiami II stopnia oraz szkołą doktorską.
4.	Negatywny wpływ niżu demograficznego.
5.	Odpływ kadry dydaktycznej.
6.	Wysoka biurokratyzacja pracy.
7.	Odpływ kwalifikowanej kadry administracyjnej, informatycznej.

Na podstawie przeprowadzonej analizy wskazuje się na potrzebę wykorzystania strategii agresywnej.

Cele strategiczne

Przeprowadzone analizy pozwoliły wskazać cele strategiczne Politechniki Częstochowskiej w czterech obszarach jej funkcjonowania:

I. Dydaktyka
II. Nauka
III. Współpraca z otoczeniem
IV. Zarządzanie uczelnią

Kierunek na przyszłość!

Politechnika Częstochowska jest uczelnią z ponad 70-letnią tradycją, która z sukcesem łączy tradycję z nowoczesnością w czterech kluczowych obszarach jej funkcjonowania: nauce, dydaktyce, współpracy z otoczeniem i zarządzaniu uczelnią. Chcąc kontynuować ten trend w przyszłości, wyznaczyliśmy zadania w każdym z wyżej wymienionych obszarów.

DYDAKTYKA

Naszym celem jest przekazywanie studentom najnowszej wiedzy ogólnoakademickiej, a także przekazywanie najnowszej wiedzy z zakresu kompetencji miękkich, która zwiększy szanse znalezienia pracy w wymarzonym zawodzie. Kładziemy duży nacisk na wprowadzanie programów kształcenia uwzględniających oczekiwania pracodawców. Uważamy także, że zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć dydaktycznych, jak również zapewnienie praktyk studenckich w atrakcyjnych podmiotach rynkowych pozwoli studentom zdobyć praktyczne kompetencje, które są tak cenione na rynku pracy. Równolegle kładziemy nacisk na rozwój kompetencji zawodowych naszej kadry prowadzącej zajęcia dydaktyczne, mając świadomość, że tylko kadra o wysokich kompetencjach jest w stanie przekazać najnowszą wiedzę studentom w najbardziej efektywny sposób. Rozumiemy i kładziemy duży nacisk na *study life balance*, zwiększając liczbę i różnorodność organizowanych dla studentów wydarzeń kulturalno-sportowych.

NAUKA

Za cel postawiliśmy sobie ciągłe podnoszenie poziomu prowadzonych badań naukowych poprzez budowanie kapitału ludzkiego. Dążymy do zwiększania udziału praktyków w prowadzonych na Uczelni badaniach naukowych, jak również

zwiększania udziału pracowników Uczelni w prowadzonych badaniach przez podmioty rynkowe. Chcemy, aby nasi pracownicy i studenci w jeszcze większym stopniu niż dotychczas brali udział w konkursach międzynarodowych oraz działali w międzynarodowych zespołach badawczych, co przyczynia się do wzrostu prestiżu i rozpoznawalności naszej Uczelni na arenie międzynarodowej. Chcemy kontynuować wymianę myśli z najznakomitszymi naukowcami i praktykami z całego świata w ramach cyklicznych spotkań.

W toku pracy określonych zostało pięć priorytetowych celów badawczych realizowanych w ramach ewaluowanych dyscyplin. Są to:

1) informatyka w świecie sztucznej inteligencji – sztuczna inteligencja w informatyce;
2) perspektywiczne technologie i nowoczesne materiały zmieniające świat;
3) energetyka dla środowiska – energia ze środowiska;
4) zarządzanie przemysłem przyszłości – przyszłość zarządzania w przemyśle;
5) gospodarka o obiegu zamkniętym – w poszukiwaniu zrównoważonego rozwoju.

Kluczowym celem w tym obszarze jest dla nas osiągnięcie bardzo dobrego wyniku ewaluacji jakości działalności naukowej i przyznanie najwyższych kategorii naukowych poszczególnym dyscyplinom.

WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM

Stawiamy na ciągły rozwój relacji z naszymi interesariuszami poprzez organizację cyklicznych spotkań i konsultacji koncentrujących się nie tylko na identyfikacji potencjalnych obszarów współpracy, ale także na oczekiwaniach pracodawców co do kompetencji posiadanych przez absolwentów naszej Uczelni. Chcemy posiadać jeszcze bardziej nowoczesne laboratoria, które spełniając polskie i międzynarodowe standardy, staną się atrakcyjną ofertą dla podmiotów rynkowych. Gościmy i w jeszcze większym zakresie chcemy gościć w murach naszej Uczelni ludzi sukcesu i z pasjami, od których wciąż się uczymy. Mamy także świadomość, jak ważne jest utrzymywanie relacji z absolwentami naszej Uczelni i czerpanie wiedzy z ich rynkowych, bardzo często spektakularnych sukcesów.

ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ

Dążymy do poprawy efektywności zarządzania uczelnią poprzez wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań i narzędzi wspierających ten proces. W odpowiedzi na

sugestie pracowników doskonalimy obowiązujące zasady oceny, nagradzania i motywowania. Nadal chcemy upraszczać obowiązujące procedury i wspierać ich realizację. Rozumiemy osoby z niepełnosprawnościami, przystosowując do ich wymagań infrastrukturę uczelnianą. Budujemy przyjazną atmosferę zrozumienia i współpracy między kadrą naukową, dydaktyczną i administracyjną. Stawiamy na ciągłe rozwijanie komunikacji między pracownikami różnego szczebla, a także na budowanie relacji między pracownikami. Wiemy, że integracja społeczności akademickiej jest kluczem do sukcesu we wszystkich obszarach funkcjonowania naszej Uczelni.

Na podstawie przeprowadzonych badań i analiz, wskazane zostały cele strategiczne oraz operacyjne w poszczególnych obszarach funkcjonowania Politechniki Częstochowskiej. Zaproponowane zostały także działania umożliwiające realizację poszczególnych celów.

CELE STRATEGICZNE:

1. Atrakcyjna oferta kształcenia dla studentów krajowych i zagranicznych (DYDAKTYKA).
2. Doskonalenie jakości i warunków kształcenia (DYDAKTYKA).
3. Rozwój kluczowych dyscyplin naukowych i umiędzynarodowienie badań (NAUKA).
4. Rozwój infrastruktury badawczej oraz zwiększenie komercjalizacji wyników badań (NAUKA).
5. Intensyfikacja współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym (WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM).
6. Efektywne zarządzanie finansami i majątkiem Uczelni (ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ).
7. Rozwój kapitału ludzkiego Uczelni (ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ).

Cele strategiczne i operacyjne w czterech obszarach funkcjonowania Politechniki Częstochowskiej

➢ Cele strategiczne i operacyjne w obszarze **DYDAKTYKA**

Cel strategiczny	**CSD1. Atrakcyjna oferta kształcenia dla studentów krajowych i zagranicznych**
Cel operacyjny	**COD1. Tworzenie i doskonalenie programów dydaktycznych zwiększających praktyczne kompetencje studentów**
Działania	D1. Konsultacje z Radami Społeczno-Gospodarczymi dotyczące uruchamiania nowych kierunków studiów. D2. Tworzenie studiów podyplomowych w ścisłej współpracy z otoczeniem gospodarczym. D3. Wykorzystanie możliwości kształcenia na odległość w tworzeniu programów studiów. D4. Prowadzenie zajęć dydaktycznych przez osoby z doświadczeniem zawodowym w danej branży.
Cel operacyjny	**COD2. Umiędzynarodowienie procesu dydaktycznego**
Działania	D1. Poszerzanie oferty dydaktycznej o kierunki realizowane w języku angielskim i innych językach obcych, doskonalenie programów studiów prowadzonych w językach obcych. D2. Intensyfikacja zaangażowania studentów, pracowników i doktorantów w uczestniczeniu w międzynarodowych programach wymiany akademickiej (Erasmus+, CEEPUS itp.) oraz w programach wymiany bilateralnej. D3. Wsparcie finansowe i organizacyjne pobytów zagranicznych nauczycieli akademickich (*visiting professor*), prowadzących zajęcia dydaktyczne w wymiarze powyżej 60 h. D4. Działania promocyjne nakierowane na zwiększenie liczby studentów zagranicznych studiujących w językach polskim i angielskim.

Cel strategiczny	**CSD2. Doskonalenie jakości i warunków kształcenia**
Cel operacyjny	**COD1. Doskonalenie jakości kształcenia**
Działanie	D1. Rozwijanie kompetencji językowych pracowników do prowadzenia zajęć w językach obcych. D2. Organizacja zajęć aktywizujących studentów w zakresie umiejętności miękkich. D3. Organizowanie różnych form wsparcia w celu podejmowania studiów i realizacji procesu kształcenia przez osoby z niepełnosprawnością (m.in. poprzez dalszy rozwój e-learningu). D4. Poszerzanie dydaktycznych kompetencji merytorycznych pracowników, które pozwolą na uatrakcyjnienie oferty dydaktycznej (np. szkolenia z ANSYS, STATISTICA, MAGMA, SAP itp.). D5. Pozyskanie akredytacji i certyfikatów międzynarodowych dla kierunków kształcenia.
Cel operacyjny	**COD2. Rozwój infrastruktury dydaktycznej**
Działania	D1. Modernizacja wyposażenia laboratoriów i sal dydaktycznych z uwzględnieniem osób z niepełnosprawnościami i innymi szczególnymi potrzebami. D2. Zakupy specjalistycznego oprogramowania, najnowocześniejszych środków audiowizualnych oraz kontynuacja zakupów nowoczesnej aparatury, w tym dla osób z niepełnosprawnościami.
Cel operacyjny	**COD3. Rozwój oferty pozadydaktycznej**
Działania	D1. Poszerzenie oferty kulturalno-oświatowej i sportowej dla studentów (rekomendowane działania: zagospodarowanie boiska przy ul. J.H. Dąbrowskiego, zapewnienie działalności klubu studenckiego (klubów), organizacja spotkań z ludźmi sukcesu reprezentującymi różne zawody i branże).

	D2. Stworzenie stref relaksu oraz zaplecza socjalnego dla studentów. D3. Kontynuowanie działań w zakresie wsparcia psychologicznego studentów, doktorantów i pracowników Uczelni. D4. Wsparcie finansowe i organizacyjne inicjatyw skierowanych do studentów, w tym wyjazdów terenowych, udziału w konferencjach naukowych (koła naukowe).
Cel operacyjny	**COD4. Systemowa analiza oferty edukacyjnej w ujęciu ekonomicznym**
Działania	D1. Elastyczne planowanie rekrutacji na studia niestacjonarne w celu zmniejszenia liczby godzin ponadwymiarowych. D2. Organizacja rekrutacji w celu zwiększenia udziału studentów studiów stacjonarnych

➢ Cele strategiczne i operacyjne w obszarze **NAUKA**

Cel strategiczny	**CSN1. Rozwój kluczowych dyscyplin naukowych i umiędzynarodowienie badań**
Cel operacyjny	**CON1. Intensyfikacja udziału nauczycieli akademickich w działaniach międzynarodowych**
Działania	D1. Promowanie badań naukowych pracowników (publikacje naukowe w renomowanych czasopismach o zasięgu międzynarodowym, social media). D2. Aktywizacja pracowników w zakresie pozyskiwania projektów międzynarodowych. D3. Tworzenie przez Politechnikę Częstochowską konsorcjów uczelni krajowych i międzynarodowych. D4. Podniesienie poziomu, zasięgu i rangi konferencji naukowych organizowanych przez Politechnikę Częstochowską.

Cel operacyjny	**CON2. Zwiększenie udziału pracowników w badaniach o charakterze interdyscyplinarnym**
Działanie	D1. Tworzenie zespołów interdyscyplinarnych.
Cel operacyjny	**CON3. Zwiększenie liczby projektów krajowych finansowanych ze środków pozauczelnianych**
Działania	D1. Aktywizowanie pracowników w pozyskiwaniu projektów i prac zleconych. D2. Zapewnienie szkoleń z przygotowania projektów badawczych.
Cel strategiczny	**CSN2. Rozwój infrastruktury badawczej oraz zwiększenie komercjalizacji wyników badań**
Cel operacyjny	**CON1. Intensyfikacja poziomu komercjalizacji badań, patentów i wzorów użytkowych/przemysłowych**
Działania	D1. Aktywizacja działań pracowników i doktorantów w zakresie ochrony własności intelektualnej. D2. Promocja oferty wyników badań i wynalazków dla poszczególnych sektorów przemysłu. D3. Organizacja szkoleń dla pracowników w zakresie komercjalizacji badań.
Cel operacyjny	**COD2. Zapewnienie funkcjonowania nowoczesnych laboratoriów**
Działania	D1. Identyfikacja, analiza i plan potrzeb w zakresie rozwoju infrastruktury naukowo-badawczej i jej racjonalnego wykorzystania w ujęciu finansowym. D2. Pozyskiwanie środków pozauczelnianych na unowocześnienie aparatury badawczej i infrastruktury laboratoriów.

➢ Cele strategiczne i operacyjne w obszarze **WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM**

Cel strategiczny	**CSW1. Intensyfikacja współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym**
Cel operacyjny	**COW1. Zwiększenie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi**
Działania	D1. Konsultacje z Radami Społeczno-Gospodarczymi. D2. Poszerzenie, aktualizacja, promocja i popularyzacja oferty badawczej dla przemysłu. D3. Organizacja wspólnie z interesariuszami zewnętrznymi wydarzeń typu seminaria, targi pracy, spotkania tematyczne itp.
Cel operacyjny	**COW2. Rozwój usług edukacyjno-szkoleniowych**
Działanie	D1. Regularna aktualizacja i poszerzanie oferty studiów podyplomowych. D2. Rozszerzenie oferty kursów przygotowawczych do egzaminów dla uczniów szkół. D3. Opracowanie i wdrożenie oferty kursów i szkoleń dla biznesu na poszczególnych wydziałach. D4. Doskonalenie oferty dla słuchaczy spoza Politechniki Częstochowskiej, np. CZUMO, Uniwersytet Trzeciego Wieku.
Cel operacyjny	**COW3. Budowanie wizerunku i promowanie osiągnięć Uczelni**
Działania	D1. Rozpowszechnianie informacji o osiągnięciach pracowników Uczelni oraz o wydarzeniach na Uczelni w mediach / informacje prasowe. D2. Rozpowszechnianie informacji w mediach społecznościowych za pośrednictwem kanałów Uczelni.

	D3. Organizacja zajęć dydaktycznych promujących Uczelnię dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych. D4. Organizacja wydarzeń promujących Uczelnię dla szkół średnich podstawowych i ponadpodstawowych (festiwale, pikniki itp.). D5. Nawiązywanie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi. D6. Pośrednictwo pracy dla studentów organizowane przez Biuro Karier. D7. Pośrednictwo w organizacji staży studenckich – wdrożenie mapy staży na poziomie Uczelni i wydziałów. D8. Kontynuacja działań w ramach programu „Akademicka Częstochowa”.

➢ Cele strategiczne i operacyjne w obszarze **ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ**

Cel strategiczny	**CSZ1. Efektywne zarządzanie finansami i majątkiem Uczelni**
Cel operacyjny	**COZ1. Kompleksowa cyfryzacja Uczelni**
Działania	D1. Wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentów. D2. Wdrożenie informatycznego wsparcia planowania i kontroli przepływów finansowych/materiałowych na poziomie jednostek organizacyjnych. D3. Rozszerzenie stosowania podpisu elektronicznego (w szczególności dot. umów z podmiotami zewnętrznymi). D4. Rozbudowa funkcjonalności systemu USOS. D5. Kontynuowanie działań w zakresie zapewnienia dostępności cyfrowej dla osób z niepełnosprawnościami.

Cel operacyjny	**COZ2. Zarządzanie finansami, zapewniające długoterminową efektywność i płynność finansową**
Działania	D1. Zwiększanie udziału środków zewnętrznych w strukturze przychodów (pochodzących z projektów, usług badawczych, płatnych form kształcenia itp.). D2. Optymalizacja poziomu kosztów (obniżenie kosztów działalności administracyjnej itp.). D3. Wieloletnie plany finansowe. D4. Racjonalne gospodarowanie mieniem. D5. Optymalizacja wykorzystania aktywów i inwestowania wolnych środków finansowych. D6. Długofalowy plan inwestycji centralnych, uwzględniający bieżące i przyszłe potrzeby modernizacyjne i odtworzeniowe.
Cel operacyjny	**COZ3. Rozwój i modernizacja infrastruktury**
Działania	D1. Poprawa stanu istniejących budynków i obiektów (redukcja zapotrzebowania na energię cieplną oraz elektryczną itp.). D2. Racjonalizacja gospodarki nieruchomościami. D3. Poprawa dostępu architektonicznego dla osób z niepełnosprawnościami. D4. Kontynuacja działań „Biblioteka bez barier“ – tworzenie i wyposażanie stanowisk dla osób z niepełnosprawnością. D5. Rozwój i modernizacja infrastruktury sportowej D6. Rozwój i modernizacja infrastruktury informatycznej. D7. Poprawa warunków mieszkaniowych w Domach Studenckich.

Cel strategiczny	**CSZ1. Rozwój kapitału ludzkiego Uczelni**
Cel operacyjny	**COZ1. Poprawa jakości komunikacji wewnętrznej**
Działania	D1. Wdrożenie rozwiązań typu *FAQs – frequently asked questions* w poszczególnych działach administracyjnych. D2. Opracowanie schematów postępowań (*Step by Step*) dla typowych procesów w poszczególnych działach administracyjnych. D3. Organizacja cyklicznych spotkań rektorów z pracownikami Uczelni (min. raz na rok). D4. Aktywne wykorzystywanie przestrzeni sieciowej Uczelni do komunikacji Władz i kierowników działów z pracownikami niższych szczebli.
Cel operacyjny	**COZ2. Rozwój polityki kadrowej**
Działania	D1. Działania projakościowe wspierające rozwój pracowników. D2. Nowelizacja regulaminów wewnętrznych dotyczących polityki kadrowej. D3. Doskonalenie kompetencji kadry administracyjnej.
Cel operacyjny	**COZ3. Rozwój polityki socjalnej**
Działania	D1. Rozbudowa zaplecza socjalnego (lokalowego) dla pracowników. D2. Rozbudowa oferty socjalnej (kulturalno-oświatowej) dla pracowników. D3. Organizacja wydarzeń umożliwiających integrację społeczności akademickiej.

Tabela 2. Przyporządkowanie planowanych celów operacyjnych do celów strategicznych.

Obszary / Cele	Atrakcyjna oferta kształcenia dla studentów krajowych i zagranicznych	Doskonalenie jakości i warunków kształcenia	Rozwój kluczowych dyscyplin naukowych i umiędzynarodowienie badań	Rozwój infrastruktury badawczej oraz zwiększenie komercjalizacji wyników badań	Intensyfikacja współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym	Efektywne zarządzanie finansami i majątkiem Uczelni	Rozwój kapitału ludzkiego Uczelni
	DYDAKTYKA		**NAUKA**		**WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM**	**ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ**	
Tworzenie i doskonalenie programów dydaktycznych zwiększających praktyczne kompetencje studentów	X	X					
Umiędzynarodowienie procesu dydaktycznego	X	X					X
Doskonalenie jakości kształcenia	X	X					
Rozwój infrastruktury dydaktycznej	X	X			X		
Rozwój oferty pozadydaktycznej	X	X			X		
Systemowa analiza oferty edukacyjnej w ujęciu ekonomicznym	X	X			X		
Intensyfikacja udziału nauczycieli akademickich w działaniach międzynarodowych			X				X
Zwiększenie udziału pracowników w badaniach o charakterze interdyscyplinarnym			X		X		X

Zwiększenie liczby projektów krajowych finansowanych ze środków pozauczelnianych			X	X	X	X	X
Intensyfikacja poziomu komercjalizacji badań, patentów i wzorów użytkowych/przemysłowych				X	X	X	
Zapewnienie funkcjonowania nowoczesnych laboratoriów				X	X	X	
Zwiększenie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi					X		
Rozwój usług edukacyjno-szkoleniowych		X			X	X	
Budowanie wizerunku i promowanie osiągnięć Uczelni					X		X
Kompleksowa cyfryzacja Uczelni		X		X		X	
Zarządzanie finansami, zapewniające długoterminową efektywność i płynność finansową						X	
Rozwój i modernizacja infrastruktury		X		X		X	
Poprawa jakości komunikacji wewnętrznej						X	X
Rozwój polityki kadrowej						X	X
Rozwój polityki socjalnej						X	

Monitoring wdrażania i ewaluacja strategii Politechniki Częstochowskiej

Przyjęcie przez Senat PCz dokumentu *Strategii rozwoju Politechniki Częstochowskiej na lata 2023-2027* rozpoczyna okres realizacji zawartych w nim zadań i osiągania założonych celów. Realizacja zadań, mająca charakter ciągły, finansowana będzie ze środków Uczelni. Nadzór całościowy nad wdrażaniem *Strategii rozwoju Politechniki Częstochowskiej* pełni Rektor, natomiast nadzór wykonawczy w poszczególnych obszarach funkcjonowania Uczelni pełnią Prorektorzy, Dziekani oraz Kanclerz.

Realizacja poszczególnych zadań w trakcie obowiązywania strategii będzie monitorowana i ewaluowana w cyklu rocznym, a ich efekt będzie przedstawiany Rektorowi po zakończeniu pełnego roku kalendarzowego. Monitoringiem będą objęte mierniki jakościowe i ilościowe uwzględnione w dokumencie strategii. Na etapie ewaluacji wartości mierników osiągniętych w danym roku zostaną porównane z wartościami odpowiednich mierników w roku poprzednim. W pierwszym roku obowiązywania strategii zostaną także obliczone mierniki jakościowe i ilościowe za rok 2022, co będzie stanowiło bazę odniesienia dla porównania wartości mierników osiągniętych w roku 2023. Zestawienie i porównanie wartości mierników z poszczególnych lat pozwoli zbadać postęp wdrażania i realizacji wyznaczonych celów. Zadania związane z monitorowaniem *Strategii rozwoju Politechniki Częstochowskiej* będą koordynowane przez Pełnomocnika Rektora ds. strategii uczelni, którego corocznym zadaniem będzie m.in. zebranie danych z różnych działów, zestawienie ich oraz przygotowanie raportu podsumowującego realizację poszczególnych celów strategicznych.

Przyjmuje się:

1. przeprowadzanie raz w roku badania ankietowego wśród studentów Politechniki Częstochowskiej oraz uczniów szkół podstawowych i średnich;
2. przeprowadzanie raz na dwa lata badania ankietowego wśród pracowników Politechniki Częstochowskiej na temat oceny satysfakcji z pracy oraz oceny współpracy między pracownikami;
3. przeprowadzanie raz na rok wywiadów z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego.

Dokument *Strategii rozwoju Politechniki Częstochowskiej na lata 2023-2027* został przygotowany przez Zespół ds. Opracowania Perspektywy Rozwoju Politechniki Częstochowskiej do 2030 roku w następującym składzie:

Przewodniczący:

prof. dr hab. inż. Maciej Mrowiec	- Prorektor ds. rozwoju

Członkowie:

prof. dr hab. inż. Jerzy Wysłocki	- Prorektor ds. nauki
dr hab. inż. Izabela Major, prof. PCz	- Prorektor ds. nauczania
dr hab. inż. Maciej Major, prof. PCz	- Dziekan Wydziału Budownictwa
dr hab. inż. Marek Lis, prof. PCz	- Dziekan Wydziału Elektrycznego
prof. dr hab. inż. Izabela Majchrzak-Kucęba	- Dziekan Wydziału Infrastruktury i Środowiska
prof. dr hab. inż. Małgorzata Klimek	- Dziekan Wydziału Inżynierii Mechanicznej i Informatyki
dr hab. inż. Agata Dudek, prof. PCz	- Dziekan Wydziału Inżynierii Produkcji i Technologii Materiałów
dr hab. inż. Iwona Otola, prof. PCz	- Dziekan Wydziału Zarządzania
dr hab. Marek Szajt, prof. PCz	- Wydział Zarządzania
dr hab. Anna Korombel, prof. PCz	- Wydział Zarządzania
dr inż. Arkadiusz Kociszewski	- Kanclerz
mgr inż. Krzysztof Matyjaszczyk	- Prezydent Miasta Częstochowy
mgr inż. Jerzy Bojanek	- przedstawiciel biznesu
mgr inż. Lesław Walaszczyk	- przedstawiciel biznesu
Aniela Libertowska	- przedstawicielka Uczelnianej Rady Samorządu Studentów
mgr inż. Adam Rapalski	- przedstawiciel Uczelnianej Rady Doktorantów

Sekretarz:

mgr Katarzyna Wąsowicz

Podsumowanie

Przedstawiona *Strategia rozwoju Politechniki Częstochowskiej na lata 2023-2027* wskazuje najważniejsze kierunki rozwoju Uczelni we wszystkich kluczowych obszarach jej funkcjonowania, do których należą: badania naukowe, edukacja, współpraca krajowa i międzynarodowa oraz zarządzanie uczelnią. Priorytetowe, w dążeniu do utrzymania statusu ośrodka badawczego, jest zbudowanie międzynarodowej rozpoznawalności Uczelni opartej na najwyższej jakości badań prowadzonych przez jej pracowników. Jakość ta, uzyskana poprzez ciągłe podnoszenie kompetencji pracowników, przyczyni się do podniesienia jakości kształcenia i jednocześnie zwiększenia liczby studentów, a także do intensyfikacji współpracy z podmiotami z otoczenia Uczelni. Realizacja przedstawionych procesów możliwa będzie dzięki sprawnemu zarządzaniu Uczelnią, które jest bardzo istotnym elementem jej funkcjonowania. Osiągnięcie przedstawionych celów strategicznych (i operacyjnych), które powinny być realizowane na poziomie wszystkich jednostek Uczelni, wymaga nie tylko dużej konsekwencji w ich wdrażaniu, ale również ciągłości w ich monitorowaniu. Jedynie silne przywództwo, zapewnione przez skutecznego wizjonera potrafiącego motywować i słuchać swoich pracowników, może zapewnić pozytywny efekt podejmowanych działań.